

2023 年度总裁工作报告

2023 年公司管理层在董事会带领下，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实与勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2023 年度各项工作。全年实现营业收入 101,836.88 万元，同比增长 9.99%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,107.07 万元，同比下降 55.77%。现将具体工作报告如下：

一、技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略，推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向，不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力，围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发，推动企业的产品从“国内领先”向“国际先进”提升。

公司加大研发投入，持续创新，保持公司技术领先优势。研究院全年共开发各类新技术 59 项，新产品 35 项。截至 2023 年 12 月 31 日，公司专利申请量为 1134 项，其中发明专利 504 项、实用新型专利 540 项、外观设计专利为 90 项；公司专利授权量为 864 项，其中发明专利 232 项，实用新型专利 542 项、外观设计专利 90 项。未来公司将秉持先进的研发理念，注重专业队伍建设和优质研发硬件的配置，保持行业领先的研发能力。

2023 年，公司先后被认定为“中国饮料产业链优秀企业”、“浙江制造精品”、“浙江省专精特新中小企业”、“2023 年杭州市总部企业”。公司产品被授予浙江省首台套攻关产品、中国乳制品工业协会技术进步奖一等奖、中国饮料工业协会科技进步奖特等奖，以及中国包装联合会科学技术奖二等奖。

二、销售拓展

产品销售方面，公司积极调整市场策略，拓展新兴市场领域。依托无菌灌装技术的创新与迭代，在饮料行业取得了显著的突破。2023 年 3 月，公司向农夫

山泉交付首条无菌灌装生产线，运行良好，取得了客户的认可，并在四季度继续增购数条无菌灌装生产线，奠定了公司在国产高端无菌灌装生产线的行业地位。同时，在研究院无菌团队的努力下，公司研发成功产能为每小时 12,000 袋的无菌自立袋灌装设备，进一步丰富了公司无菌产品的类型。

2023 年，公司持续拓展下游市场，在巩固乳品行业领先地位的同时，积极拓展饮料、医疗健康、食用油脂、日化、食品等行业客户。特别是在医疗健康领域，公司重点突破大输液瓶装备，成功推出产能为每小时 45,000 瓶的吹灌封一体设备，先后与科伦药业、辰欣药业、哈尔滨三联药业等知名药企建立了业务合作关系，进一步拓宽了公司的业务范围，成为公司新的业绩增长点。在白酒装备板块，公司向郎酒集团交付首条产能为每小时 24,000 瓶的白酒灌装生产线，为公司进入白酒装备行业奠定了基础。公司作为核心伙伴参与建设的乳制品行业灯塔工厂——宁夏蒙牛特仑苏常温工厂项目正式投入使用，成为全球行业内数字化无人工厂的典范。

三、塑料容器业务

在塑料容器业务方面，中亚瑞程 2023 年实现销售收入 12,651.62 万元，同比增长 33.75%，全年新增元气森林、天津光明、雀巢等新客户。在业务平稳发展的同时，中亚瑞程不断优化人员结构，持续加强采购、生产、质检等环节的管理，进一步提升产品质量。

四、产业链延伸

2023 年 6 月，公司通过控股子公司高迪食品开立了“YOGBOX 酸奶集盒”品牌酸奶饮品门店，截至目前已有 7 家门店。作为中国健康果蔬酸奶饮品的开创者，“YOGBOX 酸奶集盒”产品主打健康元素，符合消费者对健康品质的追求。这一业务不仅是乳品包装设备产业链的延伸，也是建立公司业绩第二增长曲线的重要尝试。未来，公司将进一步打造“YOGBOX 酸奶集盒”的品牌影响力，持续进行“价值迭代”，提供风味更好、更新鲜健康、更有情绪价值的产品。

五、2024 年公司主要工作计划

1、加大研发投入，提高产品竞争力

技术研发将继续沿着产品系列化、研发深度化、技术自有化方向发展。主营产品研发将围绕超高速、无菌、节能、环保等目标开展。新拓展业务将根据市场需求及发展趋势,加强研发人员配置,科学制定研发目标,为业务拓展提供支持。研究院将充分利用 AI 人工智能技术,突出数字化系统在研发全流程中的重要性,加快形成新质生产力, 为市场提供极具竞争优势的产品。

公司将继续深化无菌发展战略,持续以无菌技术为核心,以产品质量为宗旨,全力打造国际一流的无菌系列成套装备产业基地。依托无菌六要素,积极拓展无菌装备国内及海外市场, 力争早日进入全球无菌装备制造企业第一阵营。

2、加强销售团队建设, 提升营销能力

公司将持续引进销售人才, 根据产品类别及目标行业, 组建专业销售团队。依托技术优势, 在巩固乳品行业领先优势的同时, 以客户价值为导向, 以提高设备效能和售后服务质量为中心, 加强新业务、新兴目标行业的市场拓展提升公司产品的市场占有率。

3、把握市场机会, 促进现有产业的提升发展

公司将紧密结合公司主营业务, 充分利用资本市场功能, 积极寻找能与公司进行技术互补、利于拓展市场的横向或纵向的投资机会, 实现产业延伸。

4、加大信息化建设、推进管理数字化

公司将持续推进企业数字化转型,持续优化研究院产品生命周期数字化管理系统及生产运营中心高等级 MES 系统, 并将整体部署企业级信息化管理系统, 实现财务业务深度融合。

公司的核心竞争能力将从过去的“技术能力”转变成“服务能力+数字化能力+技术能力”, 以推动核心业务的数字化转型为目标, 打通“横向、纵向和端到端”三大数据流, 实现从设计到服务, 从客户到生产、从前端到后端的“数据互联互通”能力, 来充分满足客户的各种需求。

杭州中亚机械股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 24 日