

Longhorn

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司
环境、社会及治理 (ESG) 报告

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于豪恩汽电	03
利益相关方沟通	06
重大性议题矩阵	07
创新科技不断引领行业发展	08
关键绩效表现	26
索引表	28
读者反馈	29

01

合规治理， 诚心经营

公司治理	09
合规风控	12

04

关爱地球， 保护环境

环境管理	20
排放管理	21
能源管理	22
绿色实践	23
生物多样性、土地利用和森林砍伐	23
动物福利	23

02

以客户为中心的 可持续发展战略

卓越品质	13
客户服务	14
数字化建设	14
加强供应商合作	15

05

感恩回报， 践行企业社会责任

社会公益战略	24
公益管理体系	24
社会公益活动	25

03

以人为本的 共同创业平台

维护员工权益	17
保障员工安全	18
成就员工发展	19

关于本报告

报告简介

本报告是深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司（以下简称“豪恩汽车”“本公司”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理报告（简称“ESG报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、企业治理及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖豪恩汽车及其列入年报范围的部分主要附属公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司2023年年度报告》相符。

报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中的“元”指人民币。

报告编制依据

本报告依据全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）编制而成，参考《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）等信息披露相关指引的要求。

报告时间范围

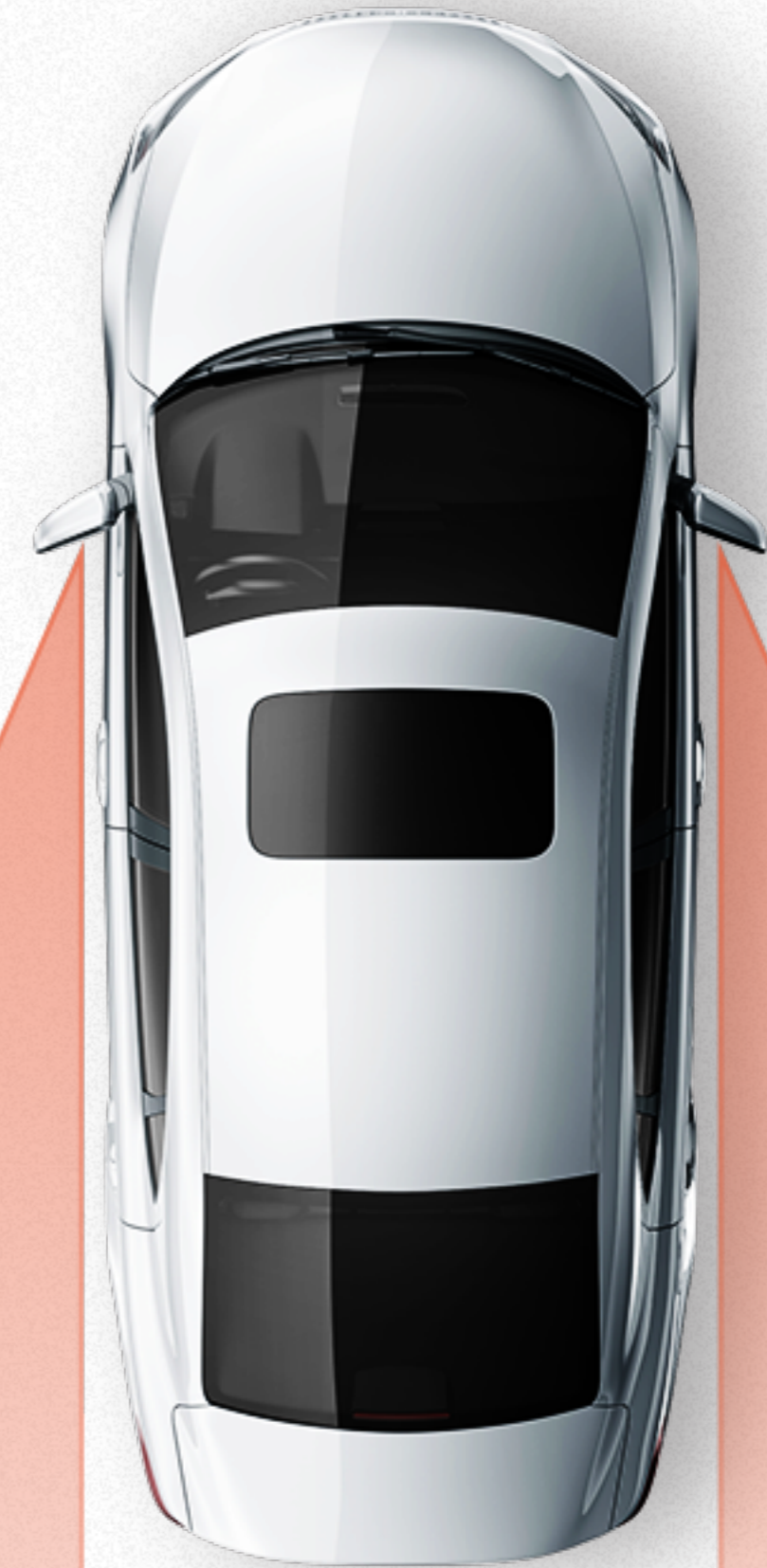
本报告时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”“2023年”），部分内容适当追溯历史数据。

报告获取

您可以在豪恩汽车官方网站（<http://www.longhorn-auto.com>）及深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）下载本报告。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。



董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴，以及我们尊贵的客户：

在这个充满挑战与机遇的时代，作为公司的董事长，我深感荣幸能在此向大家呈现我们的ESG报告。这不仅仅是一份报告，而是我们企业精神的体现，是我们对社会责任的承诺，更是我们对未来的承诺。

我们的核心价值观是以客户为中心，我们坚信，每一次的创新和进步，都应该以提升客户的生活品质为最终目标。我们致力于创造一流的产品，提供一流的服务，不仅因为我们渴望在市场上脱颖而出，更因为我们深信，这是我们实现企业核心使命的必由之路——打造一流的企业，让人们的生活更加快乐、舒适、安全。

在汽车电子行业，一个高速发展且竞争激烈的领域，我们坚守高品质和创新设计理念。我们的产品不仅仅是技术的集合体，它们是连接人与未来的桥梁，是我们对美好生活愿景的投射。我们的研发团队夜以继日地工作，不断突破技术障碍，只为创造出能够让人们生活更美好的产品。

我们深知，企业的成长离不开社会的支持。因此，我们用拼搏的精神做事业，实业兴国。我们的每一个项目，每一次投资，都是基于对社会责任的考虑，都是为了推动社会的繁荣与进步。我们相信，通过我们的不懈努力，我们能够为人类的创新发展贡献自己的力量。

同时，我们也用感恩的心做人，回报社会。我们积极参与社会公益活动，支持教育、环保等多个领域的可持续发展。我们鼓励员工参与志愿服务，因为我们知道，企业的成功不仅仅体现在财务报表上，更体现在我们对社会的贡献上。

在未来的道路上，我们将继续秉承我们的核心价值观，不断提升我们的产品和服务，以满足客户的需求。我们将继续坚持高品质的标准，不断创新，以确保我们的产品能够引领市场潮流。我们将继续承担起企业的社会责任，为社会创造价值，为人类的未来贡献力量。

最后，我要感谢每一位员工的辛勤工作，每一位股东的信任支持，以及每一位客户的忠诚陪伴。我们的故事还在继续，我们的梦想还在延伸，让我们携手并进，共创美好未来。

谢谢大家。

董事长

陈清锋



关于豪恩汽电

业务介绍

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司成立于2010年，是一家专注于汽车智能驾驶感知系统研发、设计、制造和销售的国家高新技术企业（A股证券代码：301488）。

公司的主要产品为汽车智能驾驶感知系统，包括车载摄像系统、车载视频行驶记录系统和超声波雷达系统等产品。公司自行研发的AVM控制器、APS控制器和高性能域控制器能够将公司的感知系统集成进汽车ADAS系统，从而实现自动泊车、代客泊车、低速自动驾驶功能。经过多年的发展和积累，公司获得了众多国内外整车厂商的认可，成为汽车智能驾驶感知系统的全球供货商，并与大众、日产、Stellantis、铃木、丰田、本田、福特、现代起亚、吉利、长城、小鹏汽车、理想汽车、赛力斯、比亚迪、合众汽车等国内外知名车企建立深度合作关系。

公司积极并将持续积极推进海外市场的开拓，目前公司已与部分欧洲、北美和印度等地区客户建立了合作关系，未来，公司将在立足于国内市场的基础上，通过良好的产品性能、质量和口碑，借助现有海外客户合作经验，结合国际领先对手的市场布局经验，建立起自身的后发优势，积极寻求与更多海外客户合作，拓展海外市场份额。

发展历程

2010-2020

- 2010年 豪恩汽电成立
- 2012年 获得国家高新技术企业称号
- 2017年 完成股改
- 2019年 豪恩汽电主导起草的《汽车用摄像头》国家汽车行业标准发布（QC/T 1128-2019），获得深圳市500强企业称号（2019-2023年连续五年获得）
- 2020年 成立成都博恩软件公司及深圳南山技术创新中心，主导起草的《车载视频行驶记录系统》国家标准发布（GB-T 38892-2020）

2021-至今

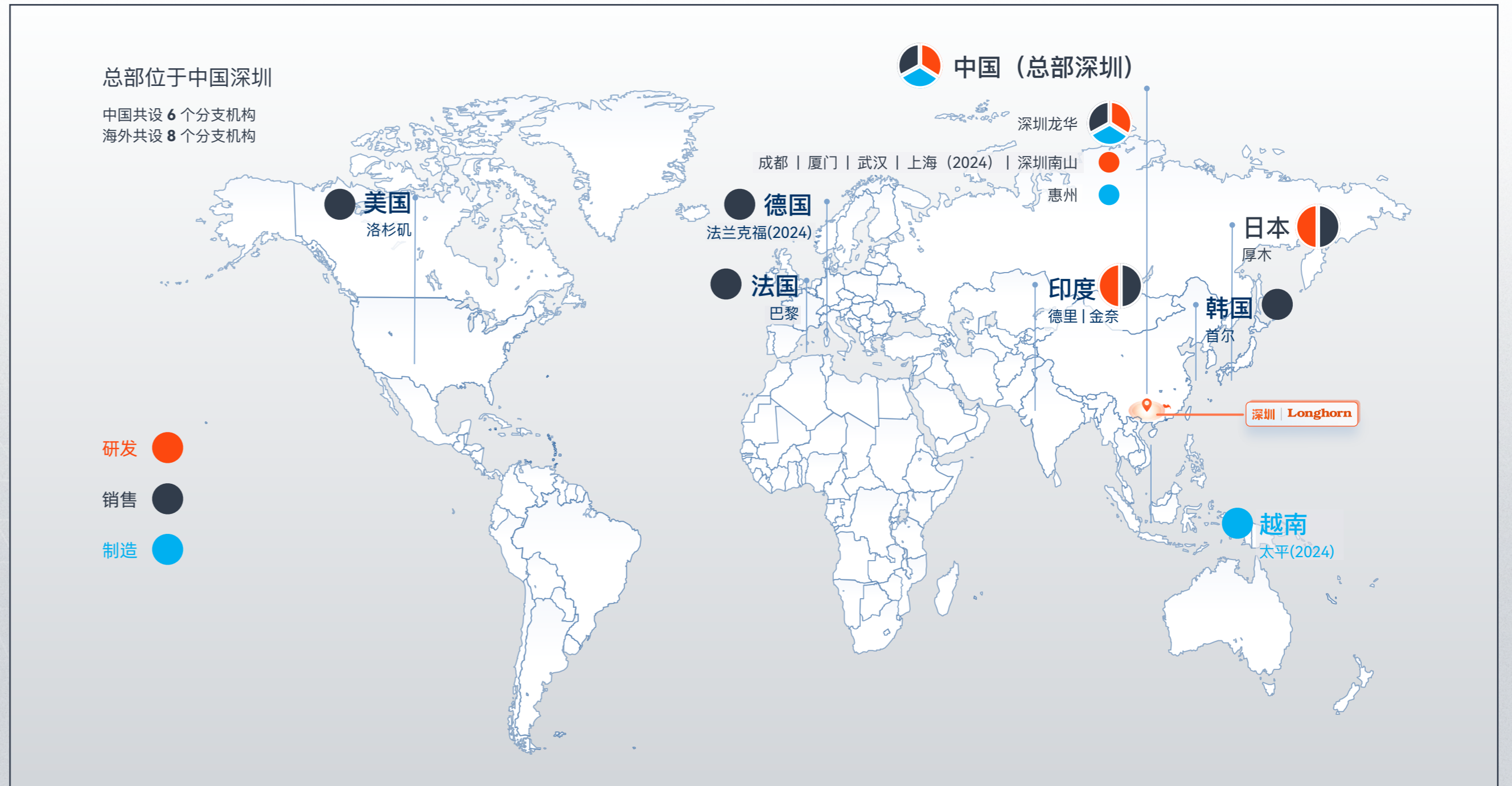
- 2021年 成立豪恩汽电惠州公司
- 2022年 豪恩汽电主导起草的《汽车用超声波传感器总成》国家标准发布（GB/T 41484-2022），获得国家专精特新“小巨人”企业称号
- 2023年 成立豪恩日本株式会社、厦门汽电公司
- 2023年7月 成功在深交所A股上市（股票代码：301488）
- 2024年 成立豪恩汽电武汉公司、豪恩毫米波雷达公司
-

业务布局

总部位于中国深圳

中国共设 6 个分支机构
海外共设 8 个分支机构

- 研发 ●
- 销售 ●
- 制造 ●



企业文化

核心价值观

高品质创新设计为我们永远追求的核心；

努力拼搏

用拼搏的精神追求事业，有敬业精神；

不断创新

产品、服务、技术、管理等方面有大胆创新的精神；

追求卓越

高标准要求，尽一切可能做到最好，追求卓越；

用感恩的心做人

个人和企业有强烈的社会责任感，
帮助同事、社区、弱势群体、社会，创导和谐生活。

核心使命

坚守高品质和创新设计理念，让人们生活的更加快乐、舒适、安全，为人类的创新、发展进步作出贡献，为社会创造价值。

豪恩精神

用拼搏的精神做事业，实业兴国；
用感恩的心做人，回报社会。

核心战略（刺猬理念）

要在市场竞争中取得成功，
永远把高品质、创新设计放在第一位。

客户服务理念

用心去做，让客户感动。

人才理念

人人是人才，只要你有能力，有专长，你努力，
就有你发展的天地！

团队精神

每个人都是机器的部件，团队的一部分。
有了企业的进步，就有你的进步。
有了团队的配合，就有你的成功。

豪恩人的工作风格

把别人认为非常简单的事情持之以恒地坚持下去！
把别人视为绝对办不到的事情办成！

远大理想

永远追求高品质和创新设计，提高中国产品和企业在世界上的地位和形象，成为伟大基业长青的企业，受到世人的尊重。



荣誉资质

序号	荣誉及奖项名称	颁发单位	荣誉及获奖日期
1	2024与鹏同行奖	小鹏汽车	2024年1月
2	2023吉利优秀供应商奖状	湖南吉利汽车部件有限公司	2024年1月
3	2023吉利生态合作协作奖状	湖南吉利汽车部件有限公司	2024年1月
4	2023年小鹏优秀课题奖	小鹏汽车	2023年12月
5	2023年度一汽大众“众志驭变笃行致远”奖	一汽大众汽车	2023年3月
6	2023年粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业	粤港澳大湾区战略新兴企业发展促进会	2024年1月
7	2023高工金球奖奖杯	高工智能汽车研究院	2024年1月
8	2023深圳500强企业	深圳市企业联合会、深圳市企业家协会	2024年1月
9	2023粤港澳大湾区科创榜专精特新标杆企业TOP100名	深港澳科创大会组委会	2023年12月
10	2023年广东省制造企业500强第291位	暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会、广东省发展和改革研究院	2023年11月
11	2023年深圳市制造业单项冠军冠军产品(车载摄像头)	深圳市工业和信息化局	2023年1月
12	2022-2023年度高工中国智能网联产业链百强(TOP100)规模供应商	高工智能汽车研究院	2023年3月
13	2022年度福特客户Q1审核通过	福特	2023年3月
14	2022年度东风日产乘用车最佳技术贡献奖	东风日产乘用车	2023年3月
15	2022深圳500强企业	深圳市企业联合会、深圳市企业家协会	2024年1月
16	2022年度 优秀创新产品奖 (前视高速ADAS一体机)	深圳市汽车电子行业协会	2023年6月
17	2022年度广东省名优高新技术产品-车载摄像系统	广东省高新技术企业协会	2023年1月
18	2022年度广东省名优高新技术产品-超声波雷达系统	广东省高新技术企业协会	2023年1月
19	2022年度深圳市制造业单项冠军企业 (产品) ——车载摄像头	深圳市工业和信息化局	2023年3月
20	2022年度省级制造业单项冠军企业 (产品) ——智能车载雷达	广东省工业和信息化厅	2023年3月
21	2021年度龙华区工业百强企业	深圳市龙华区人民政府	2023年3月
22	2021年度深圳市龙华区外贸百强企业	深圳市龙华区人民政府	2023年3月
23	2021年度深圳市龙华区中小微创新百强企业	深圳市龙华区人民政府	2023年3月



利益相关方沟通

豪恩汽电开展了多种形式与内外部利益相关方沟通，以了解他们对环境、社会及治理相关议题的意见。公司核心利益相关方涵盖员工、客户、股东/投资者、政府监管机构、供应商和合作伙伴、环境、社区/公众、行业协会与同行业公司、媒体，通过了解他们对豪恩汽电可持续发展的期望与反馈，从而提升企业可持续发展的能力，助力高质量发展。

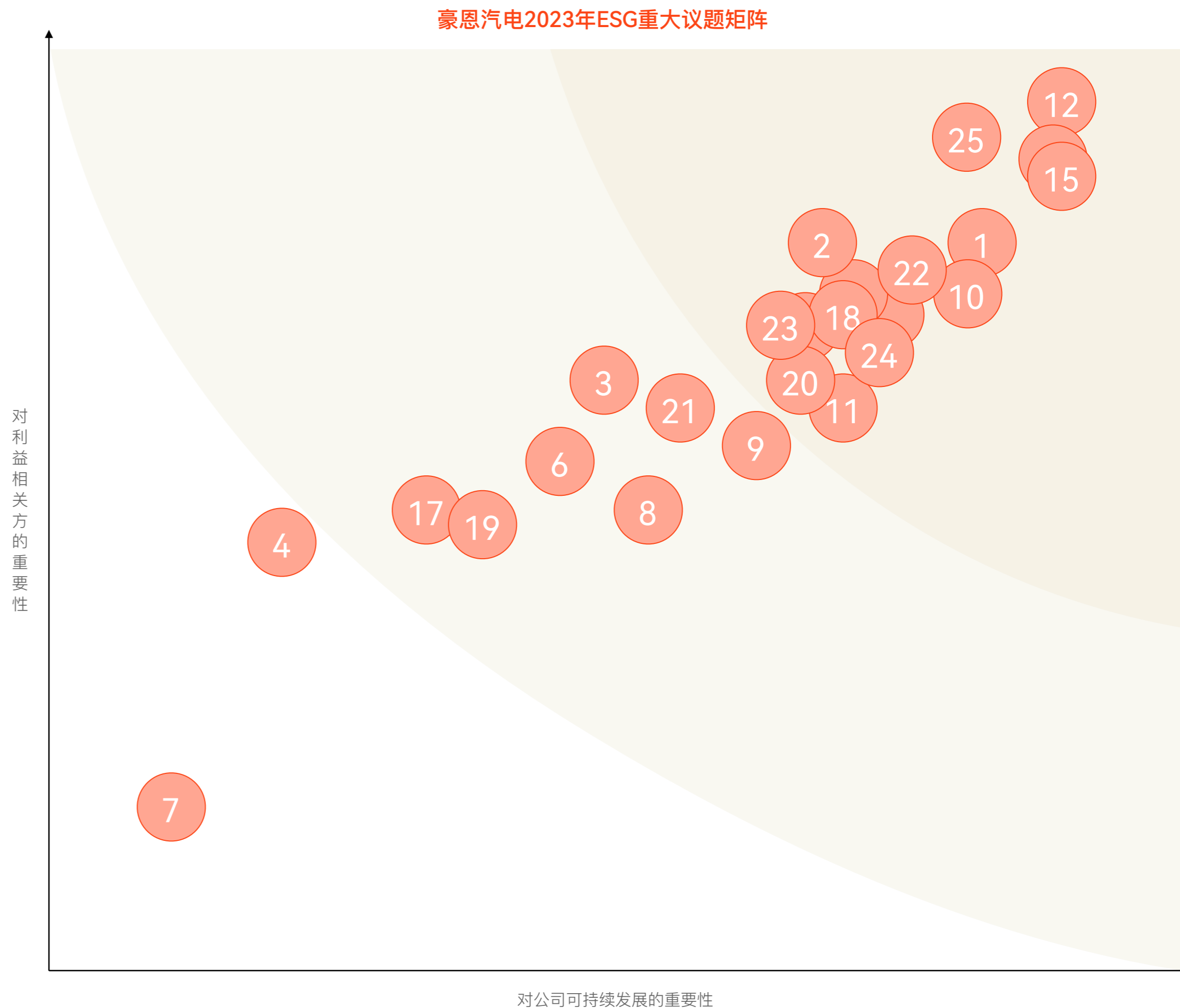


利益相关方名称	关切议题			沟通及回应方式		
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬及福利政策 基本权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣 员工发展培训 	<ul style="list-style-type: none"> 生产安全 员工多元化及雇主吸引力 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工面谈 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 职工座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 意见箱 员工活动培训
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 客户关系管理 		<ul style="list-style-type: none"> 企业官网微博 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 客服电话 定期拜访 	
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理与风险控制 ESG治理 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会多样性 经济绩效与财务表现 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 投资者沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网及邮箱
政府监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守监管规定 反腐败/商业贿赂 		<ul style="list-style-type: none"> 现场抽查 实地调研 	<ul style="list-style-type: none"> 重大事项研讨、审批情况汇报 政策咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 可持续供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理与透明采购 		<ul style="list-style-type: none"> 完善采购管理 阳光采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商专项交流活动 供应商筛选与评估 	<ul style="list-style-type: none"> 开发创新合作模式等
环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 环境管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 碳中和温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 加强合规排放 优化能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 建设节水型企业 政府监管机构监测 	<ul style="list-style-type: none"> 第三方认证机构监测 开展碳足迹盘查
社区/公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 		<ul style="list-style-type: none"> 改善当地基础设施建设 共办社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善援助 志愿者服务 	
行业协会与同行业公司	<ul style="list-style-type: none"> 产权保护与科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反腐败 		<ul style="list-style-type: none"> 研讨会 交流考察 	<ul style="list-style-type: none"> 洽谈 行业会议 	
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 		<ul style="list-style-type: none"> 新媒体平台 公司官网及邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露/调研问卷 	

重大性议题矩阵

报告期内，本公司与各大利益相关方通过面对面交流、电话采访、问卷调查、实地考察等形式，对2023年ESG重大性议题进行深入交流，并在此基础上收集各方意见与诉求，经过深入分析形成重大性议题矩阵。报告期内，我们识别并总结了25项ESG议题，其中16项是本报告重点关注的主要ESG问题，构成重点披露部分，我们将在本报告中详细阐述相关信息。

序号	范畴	重要性	议题
1	环境	高度重要性	环境管理体系
2	环境	高度重要性	排放物、废弃物管控
3	环境	中度重要性	绿色生产
4	环境	低度重要性	水资源使用
5	环境	高度重要性	碳中和、温室气体排放
6	环境	中度重要性	应对气候变化
7	社会	低度重要性	员工多元化及雇主吸引力
8	社会	中度重要性	平等雇佣与员工权益保障
9	社会	中度重要性	薪酬及福利政策
10	社会	高度重要性	生产安全
11	社会	高度重要性	员工发展培训
12	社会	高度重要性	产品质量
13	社会	高度重要性	客户服务与沟通
14	社会	高度重要性	供应链管理
15	社会	高度重要性	技术创新
16	社会	高度重要性	公益慈善
17	社会	中度重要性	乡村振兴
18	治理	高度重要性	合规经营
19	治理	中度重要性	董事会多样性
20	治理	高度重要性	ESG治理
21	治理	中度重要性	股东权利
22	治理	高度重要性	经济绩效与财务表现
23	治理	高度重要性	投资者关系
24	治理	高度重要性	风险管理及内部监控
25	治理	高度重要性	商业道德及反腐倡廉





创新科技不断引领行业发展

标准的制定

公司主导和参与起草**国家标准和行业标准共8份**，其中主导起草了《汽车用摄像头》行业标准和《车载视频行驶记录系统》《汽车用超声波传感器总成》国家标准，参与起草了《汽车全景影像监测系统性能要求和试验方法》国家标准、《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》国家标准、《车载毫米波雷达》国家标准、《汽车用流媒体后视镜》行业标准和《汽车用主动红外探测系统》行业标准。

雄厚的科研实力

公司作为国家高新技术企业，始终坚持自主创新的发展道路；公司管理层多年以来在自主研发方面给予高度重视，研发投入较大。公司被评为“国家高新技术企业”“深圳市专精特新中小企业”“国家级专精特新‘小巨人’企业”，获得“2023粤港澳大湾区科创榜专精特新标杆企业TOP100名”“2023年粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业”“2023年深圳市制造业单项冠军冠军产品（车载摄像头）”“2022年度深圳市制造业单项冠军企业（产品）——车载摄像头”“2022年度省级制造业单项冠军企业（产品）——智能车载雷达”“2022年度优秀创新产品奖（前视高速ADAS一体机）”“2022-2023年度高工中国智能网联产业链百强(TOP100)规模供应商”等奖项，车载摄像系统和超声波雷达系统被评为2022年度广东省名优高新技术产品。

领先的性能指标和可靠的质量

公司产品不仅满足了国内、国际或行业标准，更在部分关键数据上取得了高于相关标准的技术领先，使得公司车载摄像系统、车载视频行驶记录系统和超声波雷达系统在参与市场竞争中处于优势地位。

依托领先的性能指标和可靠的质量，公司已与大众、日产、Stellantis、铃木、丰田、本田、福特、现代起亚、吉利、长城、小鹏汽车、理想汽车、赛力斯、比亚迪、合众汽车等国内外汽车整车制造商建立了长期、稳定的合作关系，具备较高的行业地位。

丰富的研发成果

2023年12月31日，公司拥有**软件著作权99项**，拥有各类**国内专利239项**，包括发明专利35项、实用新型专利122项、外观专利82项。

已成功掌握智能驾驶感知系统中超声波感知技术、超声波信号计算处理技术、视觉感知技术、传感器防护及热管理技术、支持CVBS、LVDS和以太网的全景影像技术、基于全景影像的视觉算法技术等核心技术，在智能驾驶感知系统方面具有先进性。

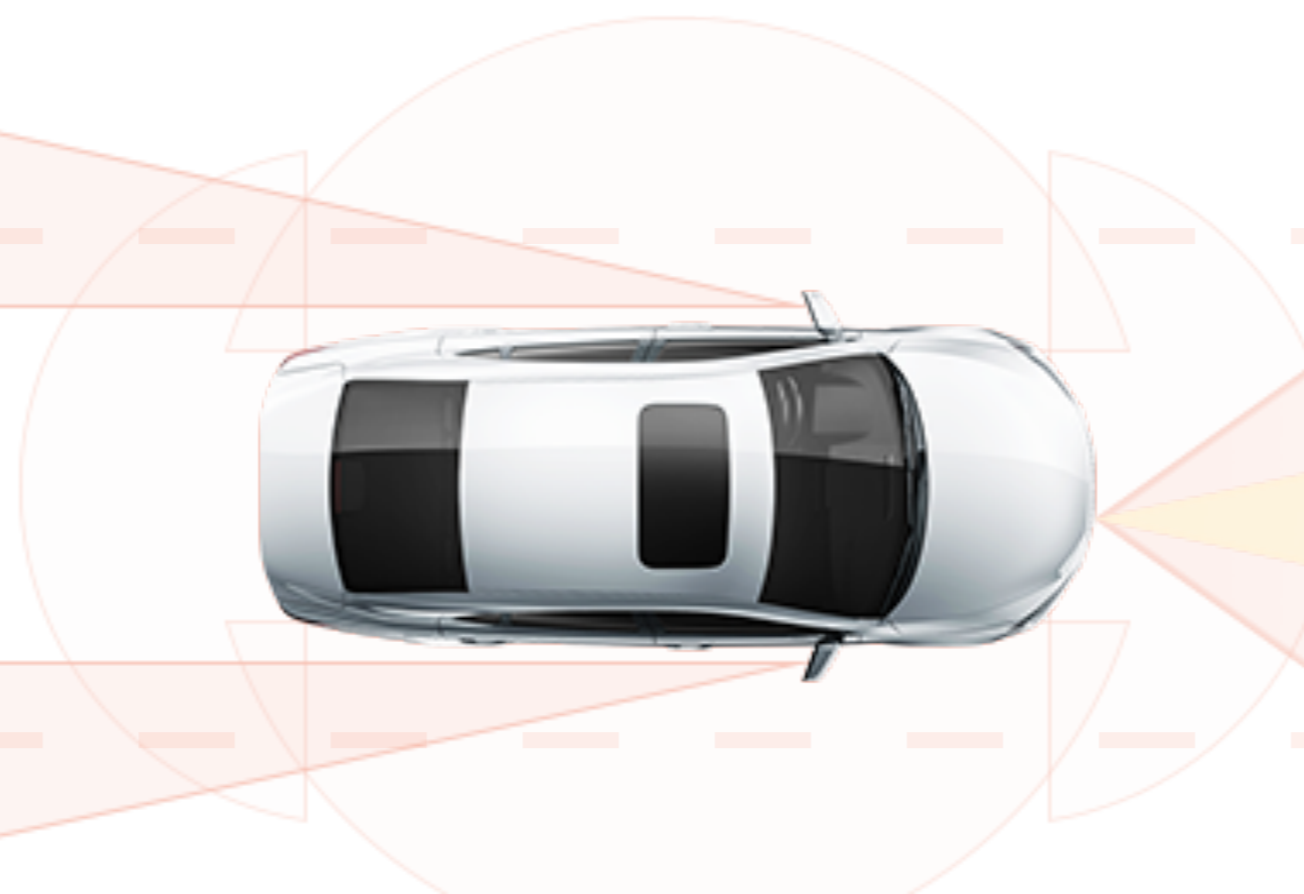
研发创新

根据公司中、长期发展规划，结合行业、市场发展动态，组织专案会议商讨编制年度创新计划。

PLM系统预研项目立项申请流程中会严格要求阐述创新活动立项基本信息，如技术平台、开发时程、关键技术要求等，PLM系统流程审批完成后每个创新活动均有项目代码及交付物，由项目管理中心按照PLM系统进度表及交付物监督创新活动实施过程。

项目管理中心每月15日前跟进并向公司汇报研发创新活动执行状况，针对每项创新活动必须定义创新活动验收标准。

每年第四季度会举行不少于1次及以上创新活动发布会，要求每项研发创新活动提出至少1项知识产权申请。



01

合规治理， 诚心经营



公司治理

治理架构

豪恩汽电建立了由公司股东大会、董事会、监事会及高级管理层构成的法人治理结构，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律规范及本公司制定的《公司章程》的要求规范运作，严格按照公司治理结构通过股东大会决议、选举董事监事、聘任高级管理人员等方式行权履职。

公司股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书以及经营管理层均按照各自的议事规则和工作制度规范运作，各行其责，建立了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间相互协调和相互制衡的机制，形成了科学和规范的法人治理结构。



三会运作

股东大会

豪恩汽电建立健全了股东大会制度，股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证，股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定，认真开展会议通知、会议审议、会议表决等工作，确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。

2023年度，股东大会对公司董事和非职工代表监事的选举和任免、利润分配制度、《公司章程》及三会议事规则等其他公司治理制度的制定和修改、首次公开发行股票并在创业板上市和募集资金投向等重大事项作出了有效决议。

关键绩效

报告期内，公司董事会共提请召开**6次股东大会**，**审议议案35项**。均采用了现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参与股东大会提供便利。

董事会

公司董事会是公司的最高决策机构，豪恩汽电按照《上市公司治理准则》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等法律规范及规定行使公司经营决策权和管理权。公司董事会及各专门委员会严格按照有关规定和要求运作，董事会成员构成符合相关法律法规的规定，各董事均认真履行勤勉尽责义务。

公司董事会共有6名董事，其中独立董事2名，女性董事1名。公司董事会直接或透过专门委员会为公司管理层提供指导，包括制定企业发展战略，监督公司整体营运及财务表现，确保公司内部控制及风险管理制度有效运行等。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，负责监督、检查本公司特定范畴的事务，决定董事会授权范围内的特定事宜。

关键绩效

2023年董事会组织召开会议**9次**，审议通过议案**65项**。董事会4个专门委员会共召**6次**会议，其中审计委员会**3次**，薪酬与考核委员会1次，战略发展委员会1次，提名委员会1次，审议通过议案**15项**。

监事会

公司监事会是公司的监督机构，按照法律法规和公司章程规定对公司财务状况、关联交易、重大事项以及公司董事和高级管理人员履职等进行监督。公司监事会严格按照有关规定和要求运作，监事会成员构成符合相关法律法规的规定，各监事均对公司财务状况、关联交易、重大事项以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，切实维护公司及股东的合法权益。

关键绩效

公司监事会共3名监事，2023年度监事会组织召开会议**9次**，审议通过**议案25项**。



投资者权益保护

信息披露

豪恩汽电严格执行上市公司信息披露有关法律法规和《信息披露事务管理制度》，主动、规范披露公司信息，不断提升信息披露透明度，切实做到真实、准确、完整、及时、公平披露。具体管理举措包括：

信息披露的实施原则

根据法律、法规、规章以及证券交易所发布的办法和通知等相关规定，履行信息披露义务。及时、公平地披露所有对公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息，确保信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息披露的审批程序

根据《信息披露管理办法》规定，公司证券事务代表负责将各部门负责人汇总的信息撰稿，交由董事会秘书审核。董事会秘书在披露相关信息前，应交由董事长审核签字；以监事会名义发布的临时报告应提交监事会主席审核签字；在董事会授权范围内，总经理有权审批的经营事项需公开披露的，该事项的公告应先提交总经理审核，再提交董事长审核批准，并以公司名义发布。

根据《信息披露管理办法》的规定，公司董事、监事、高级管理人员知悉重大事件发生时应及时向董事会秘书报告；董事会秘书按照《股票上市规则》的有关规定，及时公开披露。

信息披露责任人

董事会秘书是公司信息披露的具体执行人和与深圳证券交易所的指定联络人，协调和组织公司的信息披露事项，包括健全和完善信息披露办法，确保公司真实、准确、完整、及时地进行信息披露。

公司董事长对公司信息披露事务管理承担首要责任。董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，办理公司信息对外公布等相关事宜。证券事务部作为信息披露的管理部门，由董事会秘书负责，对需披露的信息进行搜集和整理。

2023年度，公司持续拓展信息披露渠道，通过深圳证券交易所网站：<http://www.szse.cn>、官网等对公司信息进行披露。与监管机构保持良好沟通，组织开展投资者专项调研，积极主动获取外部意见和建议,报告期内共披露 104份公告。

投资者关系管理

为了保护投资者的合法权益，公司建立了与投资者沟通渠道，制定了《投资者关系管理制度》。公司注重与投资者的沟通交流，通过现场交流活动、网上交流会、投资者电话、邮箱等丰富便捷的方式，认真接待投资者的来访和电话咨询，积极开展投资者互动与投资者教育，维护与投资者的良好关系。

公司将不断提高公司投资者关系管理工作的专业性，加强投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间的良性互动关系，切实维护全体股东利益，特别是中小股东的利益，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

2023年度豪恩汽电投资者相关互动活动，包括路演34次、触达买方投资者800家以上、接听投资者电话不少于260个、处理投资者电子邮件50封以上等。

2023的关键绩效



股东回报

公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》及《上市公司章程指引》的相关规定拟订上市后适用的《公司章程》中的利润分配政策，强化投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。同时，为进一步细化有关利润分配决策程序和分配政策条款，增强现金分红的透明度和可操作性，便于投资者对公司经营和利润分配进行监督，公司已制定股东分红计划。2023年度现金分红 46,000,000 元。



合规风控

内审风控

豪恩汽电制定和持续完善内部控制及风险管理体系，通过业务自查、年度内控自评、内部控制专项审计等方式，实现对内部控制及风险管理体系的监督，进一步加强内部控制管理，有效提升全体员工风险防控意识，为企业可持续发展提供有力保障。

完善内控及风险管理机制。优化发布豪恩汽电《内部审计管理制度》等相关制度及其配套管理流程，持续完善公司内部控制、风险管理及合规管理相关机制。

关键风险识别及管控。针对关键领域和重点业务开展风险识别，确定风险应对举措并实施，进一步夯实公司风控管理体系，保障公司健康运行及可持续发展。

风险管理数字化转型。建设运行智能化风控系统，有机融合风险管理及内部控制机制，持续强化风控体系建设，有效提升重大风险识别及防控能力。

2023年度

豪恩汽电员工参与合规培训1,057人。



参与合规培训

1,057 人

商业道德

豪恩汽电恪守商业道德、重视合规管理，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，公司制定了《商业道德规范控制程序》《反舞弊制度》《员工廉洁管理规定》等，根据公司要求相关从业员工签署廉洁协议，并组织开展商业道德培训。完善廉政工作责任制，实现反腐倡廉与业务工作的共同落实，确保公司运营的廉洁高效。

2023年，豪恩汽电没有因贿赂、勒索、欺诈和洗黑钱的重大影响而产生的违规违法案件。为进一步保障公司合规经营，豪恩汽电定期对反腐败工作进行监管，建立相关制度机制确保公司反腐败、反舞弊、反欺诈工作有效落实。

报告期内

豪恩汽电员工接受反贪污反腐败培训的平均时数3小时，接受反贪污反腐败培训的员工人数1057人。



反贪污反腐败培训平均

3 小时

接受反贪污反腐败培训

1,057 人



党建引领

豪恩汽电主动发挥政治思想教育、党组织堡垒、党员先锋的三个关键作用，党建工作实现与生产经营、企业文化、群团工作、从严治企的四个融合，团结带领党员群众积极开展学习活动、勇担文化振企的重任。

信息安全

豪恩汽电遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，制定《网络与信息安全管理办法》《信息安全检查管理办法》《信息化安全制度》等文件，健全公司数据标准规范。

公司通过了ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证，建立信息安全管理体系，保证信息系统能够连续、可靠、正常地运行，使安全事件对业务造成的影响减到最小，确保组织业务运行的连续性。

公司关于信息系统网络安全控制措施包括实施有效的网络安全策略；防火墙、路由器等安全配置管理；网络设备的定期维护；对用户访问网络实施授权管理；对网络设备和系统的变更进行严格控制；对网络服务的管理；对网络的运行情况进行监控。公司保障信息安全系统开展监测指标设定，定期监测排除隐患，保障内外部信息数据安全。

截至报告期末，豪恩汽电未发生重大网络安全事故。

2023年度

豪恩汽电接受信息安全培训员工总人数1,057人，接受信息安全培训总时长3,171小时。

接受信息安全培训

1,057 人

信息安全培训总时长

3,171 小时

02

以客户为中心的可持续发展战略



卓越品质

汽车电子产品的质量及稳定性很大程度上对汽车整车制造的声誉造成重大影响，因此，汽车整车制造商对汽车电子供应商的要求较为严格。供应商需要在研发能力、自动化水平、产品质量控制等环节进行一系列较为复杂的实验和认证程序才能最终获得认定，该认证过程可能长达1至3年。

豪恩汽电严守《产品质量法》等国家和地方质量安全相关的法律法规，公司制定质量战略方针，建立全面质量管理体系，制定严格的品质控制流程，严格执行产品质量标准，并对产品提供了相应的质保期限，同时加强质量培训及建设质量文化。

行业领先测试能力

公司拥有业内领先的测试实验室，该实验室于2017年获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的实验室认可证书(注册号: CNASL10193)并获得了大众、吉利、长城、比亚迪、通用五菱、东风小康等客户的“供应商实验室/资质认可书”。公司实验室可以从事包括高/低温实验、恒温恒湿/温湿度交替/温湿度循环实验、温度冲击实验、盐雾实验、防水/防尘实验以及整车气候模拟实验等环境可靠性实验;可以从事正弦扫频振动试验、共振点搜索与定频耐久试验、随机振动试验、三综合温湿度振动试验等机械可靠性实验;可以从事反向电压/过电压实验、供电电压缓降/缓升/瞬时下降/骤降复位实验等电气性能试验,并可从事EMC(ESD、BCI、ISO7637、CE等)实验。公司实验室具有全面的实验能力,配备有较多的先进实验设备,有力的提升了公司产品验证测试能力,为确保公司交付产品能够在各方面满足并优于客户需求奠定基础。

质量战略方针

为了提供符合客户要求且与企业发展战略相适应的高质量汽车零部件产品和优质服务,同时传播“一流的产品”的豪恩质量文化,公司提出“过程方法、全员参与;技术创新、科学管理;持续改进、提升质量、顾客满意及打造成标杆卓越企业”的质量方针并贯彻落实,公司以质量为基础、以管理为根本,最终实现公司“远大目标”。

公司质量方针

过程方法、全员参与;技术创新、科学管理;持续改进、提升质量、顾客满意及打造成标杆卓越企业。

质量管理体系

豪恩汽电构建全面质量管理体系,强化质量管理职能,完善质量管理制度,推动质量管理标准化、科学化、专业化,筑牢企业高质量发展基石。公司建立质量中心负责管理及监管产品及过程质量。

公司按照国家、行业和客户的质量管理要求,建立了完善的产品全流程质量管理体系和严格的过程控制管理流程,通过了IATF16949汽车行业质量管理体系认证、ISO9001质量管理认证、ISO/IEC27001信息安全管理体系认证等认证或资质。

体系名称	证书类别	认证审核机构	证书编号
质量管理体系	IATF16949:2016	SGS	IATF 0422319 CN08/31410
信息安全管理体系	ISO27001:2013	SGS	CN18/31282
质量管理体系	ISO9001: 2015	SGS	CN08/31457
国家认可实验室管理体系	ISO17025: 2017	CNAS	CNAS L10193
福特Q1体系	Q1认证	FORD	/
汽车软件过程改进及能力评定标准	AP5ICE L2	Worthy	WTI-ASPICE-2021-033
汽车软件过程改进及能力评定标准	ASPICE B	VW	PN235856
功能安全管理体系	ISO26262: 2018	Exida	LON2103150 R004
信息安全评估和交换标准	TISAX AL3	TUV	scope SRMRN3
汽车网络安全认证	ISO/SAE 21434:2021	TUV	Registration no.44 135 221588066 Report no.35350774

质量管理标准

高标准运行质量管理成熟度评价体系,完善全产业链质量运行评价指标体系,制定年度质量目标管理相关规定并落地实施。

质量监督考核

全面实施以质量专员日常检查、工序质量考核、产品质量监督抽查、质量体系审核、型式检验等日常检查考核为基础,以飞行检查、质量事件专项调查为补充的质量监督考核体系。

质量全流程管理

公司按照IATF16949、ISO9001标准建立了严格的质量控制体系,建立了《采购管理控制程序》及《合格供应商名录》,主要原材料均来源于具备生产资质、信誉良好的合格供应商,对采购的原材料要求提供权威检测报告,从源头保证产品的质量安全。

豪恩汽电对于上游供应商,公司实施严格的合格供应商认定及管理程序、进料检验控制程序,保证原材料供应质量的稳定性和一致性;在生产过程中,公司按照制造过程稽核控制程序,实施严格的内部工艺审核和管理评审,持续改进生产工艺与技术,不断提高公司产品质量;此外,公司制定了完善的成品及出货检验控制程序,保证出库产品质量的稳定性。

关键绩效

报告期内,公司产品质量优势明显,能够为下游整车厂商提供优质、及时的配套服务,与主要客户保持了良好的合作关系,产品质量得到了下游整车厂商的一致认可。

质量文化建设

豪恩汽电强化质量文化建设,策划实施员工与企业、供应商与企业、客户与企业、地方与企业的立体质量文化传播活动,积极推动质量培训及质量文化建设。

客户服务

豪恩汽电客户服务是企业长远的、持续的经营目标，公司通过优质的服务实现客户满意，在客户心中树立服务品牌形象，赢得客户对公司和产品的认可和信任。

客户服务体系

豪恩汽电关注消费者需求，不断深挖与分析消费者未来需求趋势，致力于为消费者提供多元的服务模式与极致的服务体验。豪恩汽电制定《客户服务管理制度》，建立客户服务部门、一线业务单位、经销商大客户分级服务网络，及时全面地了解客户诉求，一体化管理消费者服务、投诉处理等事宜，全面提升客户服务水平。

豪恩汽电积极聆听消费者的声音，设置客户服务热线，并应用信息管理系统，打造“客服信息反馈端”“满意度调研问卷”等服务，建立了便捷的沟通渠道。

客户投诉处理

豪恩汽电遵循《客户服务与满意度控制程序》要求及改进方法，明确规定产品交付和使用过程中客户端出现质量问题时的客户投诉处理流程。公司会从技术、管理上对问题进行确认、评估、遏制、分析、并采取纠正措施，以避免问题扩大及重复发生，并根据问题的级别合理配置相关资源。

豪恩汽电为及时响应客户诉求，所有客户设立驻厂人员，能快速响应客户紧急要求。公司在大客户处设立办事处，极速响应客户要求，提升服务质量和效率。公司要求客服人员在规定的时间内联系客户并全流程跟踪处理投诉事件。同时，豪恩汽电定期整理与分析客户服务数据，将发现的问题及时反馈至生产、销售等部门，有效预防相关事件的发生。

客户满意度调查

豪恩汽电为进一步了解消费者的心声，定期开展产品与服务质量客户满意度调研。根据调查结果豪恩汽电提出相应问题的解决方案，以提升客户服务能力。

豪恩汽电的主要目标顾客群体是汽车制造企业和一级零部件供应商。公司以书面邮件、上门沟通、电话访谈及问卷等形式对顾客和其他利益相关方进行满意度调查，每年开展两次调研活动，衡量客户对包括产品质量、研发设计、客户服务、订单处理、物流服务等方面的满意程度及变化趋势，并跟踪制订相应的满意度提升改进计划。

在信息化飞速发展的时代，豪恩汽电高度重视对客户隐私的管理与保护。豪恩汽电严格遵守《中华人民共和国数据安全法》，规范市场信息数据的存储、传递与使用。为强化涉及客户隐私工作人员的信息安全意识与责任，在劳动合同中特别约定保密条款，以避免市场信息的泄露与丢失。

关键绩效

报告期内，豪恩汽电未发生侵犯客户隐私以及窃取、外泄或丢失客户资料信息事件。

数字化建设

数字化战略

豪恩汽电在数字化转型方面，打造以精益化、自动化、数字化为主线的智能工厂建设。

公司数字化战略三步走

01. 2023-2024年进行数字化基础信息化完善布局；
02. 2025-2026年建成深圳数字化示范工厂；
03. 2027年深圳工厂模式复制全球工厂协同管理。

豪恩逐步通过数字化智能制造系统、数字化运营，实施业界领先WMS（仓储管理系统）、MES（制造执行系统）及PLM（产品生命周期管理系统）等系统。从生命周期的角度优化资源分配和调度，降低损耗和设备维修率，实现降能降碳。

数字化提升仓储管控

豪恩公司逐步落地公司的仓储管理系统EWM与SAP、MES系统无缝集成，打破信息孤岛，让数据实时同步，提升仓库管理数字化程度，通过无线扫码枪完成仓库领料、退料、收货、库存、分拣和出货，保证作业准确完成，降低犯错成本，可以保证数据实时准确地采集，减去人工录入单据的环节，让数据更具参考价值。

数字化改善生产管控

随着汽车设备市场需求量迅速上升，产品趋向于小批量、多品种化，因此客制化生产的产品占比增加。公司逐步借助运营分析平台、MES、SAP等系统优势，实现市场需求、计划落实和生产制造上的有效管控，进一步提高了大规模客制化生产执行准确性和高效性，从而形成快速响应客户需求高效生产的能力。

加强供应商合作

供应链管理是维系整个企业正常运转的重要环节，豪恩汽电通过建立完善的采购及供应链管理体系，加强对供应商的评估及考核，持续提升供应商产品安全与质量水平，不断增强供应链的稳定性和可持续性。

豪恩汽电一直努力同供应商打造长期、稳定、双赢的合作关系，制定了《供应商管理程序》《采购管理控制程序》等相关制度。公司推进SRM系统，对供应商准入、供应商绩效评价、供应商问题通报与解决、供应商问题升级管理、供应商退出等模块进行系统化的管理。

供应商审核与管理

豪恩汽电根据供应商管理方针、政策和管理体系的要求制定了《供应商认证和选择流程》，用规范化、程序化的工作模式确保新入选的供应商符合公司业务发展的需求。

公司在进行潜在供应商调查时，会将环境和社会责任因素考虑在内。新供应商准入之后，公司也会对供应商导入可持续供应链的理念，展开环境影响和社会影响的评估，同时对供应商进行培训引导，与供应商携手打造可持续供应链。公司与新供应商签署《不使用禁用物质的声明》《RoHS保证协议书》《相关方环境&健康安全控制要求书》；新供应商导入前进行现场评审及打分，确认供应商提供资料是否完整/真实；新供应商不满足以上条件的、评分不合格的，该供应商不允导入，供应商审核考虑环保协议、社会责任协议签署等。

公司建立了一套供应商业绩收集的系统，对生产性供应商进行绩效评价的工作，来收集供应商在质量、交付与服务、价格、环境与社会等几部分的实际数据。根据相应的评价标准对供应商评级打分，针对不同级别进行分类管理，评级较高供应商会通过增加份额、优先参与新项目开发等措施给予激励，充分调动供应商的积极性，提升采购质量与效率，促进供应链的可持续发展，评级较低采取缩减采购份额，甚至淘汰的措施。

公司与供应商均有签订《社会责任协议》《廉洁合作承诺书》，并将此承诺书作为《采购合同》的附件，与采购合同具有同等法律效力。2023年度公司将阳光采购落实到部门，每周例会持续重点宣导并执行。

供应商合作共赢

豪恩与供应商共同进步、共同发展高质量产品与服务。公司与供应商开展战略合作，邀请供应商参与战略会议、建立供应商SRM管理系统、开展技术交流及培训活动。公司每年会根据供应商合作管理的需求，不断优化和调整交流培训的内容，不仅提升供应商整体服务及产品质量，还加强公司与供应商之间的粘性，实现长期稳定的合作。

为了加强产品质量管理，生产出更高品质的产品，公司为供应商提供了IMDS培训、CAMDS培训，旨在有效提升供应商的质量管理能力。

03

以人为本的 共同创业平台



员工是企业运营过程中的核心驱动力，是创造企业价值的核心支柱。豪恩汽电注重建设平等、尊重、多元的文化环境和工作氛围，通过规范的招聘管理制度、岗位竞聘管理制度和人才管理制度确保每位应聘人员享有平等的就业和发展机会。

豪恩汽电 人才理念

人人是人才，赛马不相马。
在豪恩，只要你有能力，有专长，
你努力，就有你发展的天地。

豪恩汽电 人才战略

坚持“兼才兼备，德为先”的用人原则；
坚持“内部培养为主，外部招募为辅”的人才开发原则；
坚持特色办班，形成豪恩人才梯队体系，
以满足豪恩战略发展的需求。

维护员工权益

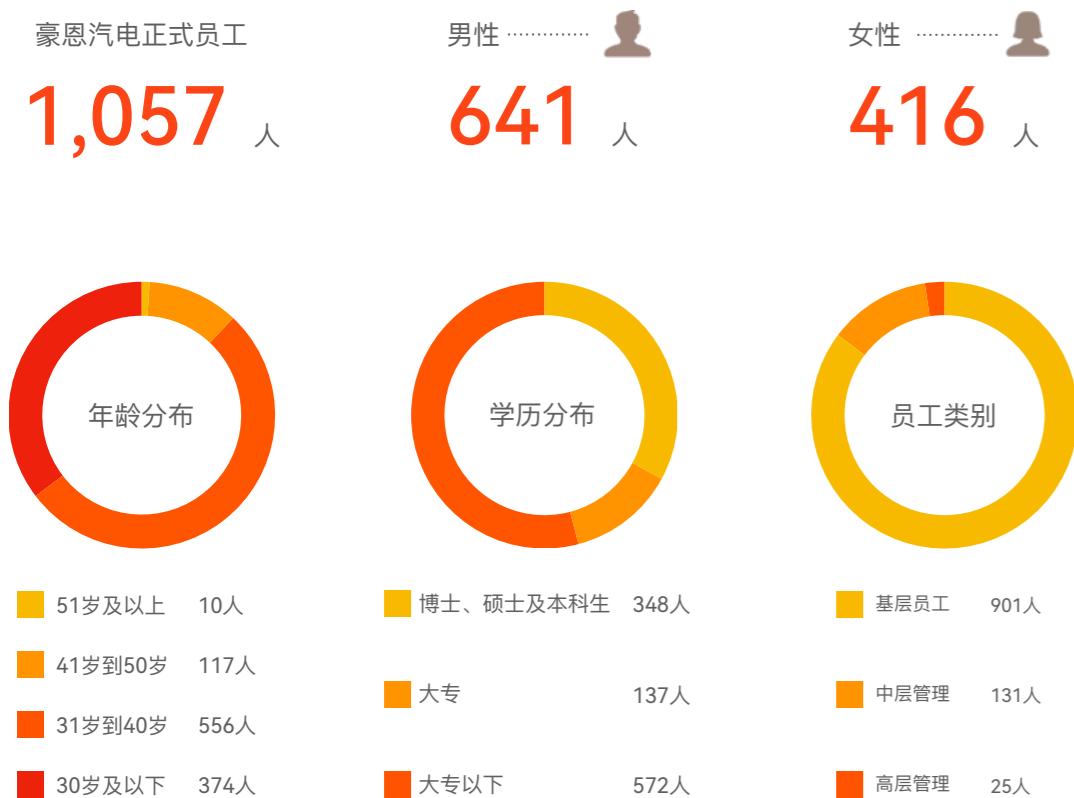
员工雇佣与多元化

豪恩汽电严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规及有关政策，建立《人力资源管理程序》《劳工与人权管理规定》《员工招聘与录用管理办法》《绩效管理辦法》《薪酬管理办法》等各项管理规定，保障员工享有合法权益。

公司依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。坚持公开、竞争、择优原则，杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等的歧视行为和应聘限制。尊重员工权益，反对用工歧视，严禁职场骚扰，杜绝任何形式的强制劳动和招录童工。

截至报告期末，豪恩汽电正式员工总人数为1,057人，男性641人，女性416人，51岁及以上10人，41岁到50岁117人，31岁到40岁556人，30岁及以下374人；学历分布博士、硕士及本科生人数348人，大专137人，大专以下学历572人；公司基层员工数量901人，中层管理人员131人，高层管理人员25人，公司做到人员精细化管理，有效发挥人力资源价值。

截至报告期末



薪酬福利

豪恩汽电视员工为最宝贵的财富。我们不断完善薪酬福利体系，为员工提供涵盖工作、生活等多维度的福利与关怀，时刻关注员工的心声，致力于营造一个有温度的工作环境。

豪恩汽电严格贯彻落实《薪酬管理制度》，严格遵守制定完善的薪酬福利体系，以公平、富有竞争力的薪酬待遇与员工福利，吸纳并保留优秀人才。

豪恩汽电制定《企业职工带薪年休假实施办法》，依法合规履行与员工签署的劳动合同，按时为员工缴纳社会保险与住房公积金。2023年，公司员工劳动合同签订率100%，员工社会保险参保率100%。

豪恩汽电始终心系员工，以人为本，为员工设有带薪休假、产假、病假、定期体检、健康培训等基础福利保障。此外公司提供人才公寓住房、免费班车接送、免费八菜一汤工作自助用餐及节假日关怀礼金礼品，组织开展了公司运动会、励志长跑及书香文化等系列文娱活动等。

2023年，公司员工劳动合同签订率100%，员工社会保险参保率100%



关怀活动

“亲情1+1”“忆苦思甜”——传承中华优秀传统文化

“百善孝为先”，感恩之心最重要的体现就是感谢父母养育之恩，为鼓励员工对父母的感恩，自2011年2月豪恩启动“亲情1+1感恩父母计划”，每月员工支付60-300元给自己父母，公司即参与其感恩父母计划，支付同等金额。期望以持续的点滴回报来时刻提醒自己要懂得感恩、懂得回报，从而树立正确的人生观、价值观，共建幸福和谐家庭。



“环保酵素”“光盘行动”——践行绿色环保理念

豪恩汽电在开展员工精神文化建设活动中，绿色环保理念成为重要实践。公司推广“用环保酵素取代洗洁精”行动，全员参与用环保酵素清洁碗筷。公司推动企业绿色环保建设节能计划。践行“珍惜资源，保护环境，从我做起”，推动全体人员参加光盘行动，倡导员工节约粮食，减少浪费。豪恩将持续推动可持续发展理念，持续践行绿色环保系列行动。



民主沟通

豪恩汽电保护和尊重员工表达自由权，致力于营造开放包容的工作氛围，鼓励员工向上沟通，为公司管理建言献策。公司制定《结社自由和集体谈判权程序》，职工代表大会和工会委员会定期通过隔层员工座谈会、员工见面会、员工满意度调查等方式收集员工意见和建议，并与各业务部门协商改进。

为了让员工能够随时向上沟通和及时反馈问题，公司专门开设“总经理信箱”。这些措施大幅度提高了员工参与管理的积极性，有助于公司更好地发展。通过积极的沟通建立透明、公正、互动的企业文化，鼓励公司员工参与企业管理，保障员工的知情权和参与权。

2023年度，公司员工满意度调查参与人数634人，收集员工意见条数634条。

保障员工安全

豪恩汽电严格遵守《安全生产法》《消防法》《职业病防治法》等相关法律法规要求，通过了ISO45001:2018证书职业健康安全管理体系认证，获得了安全生产标准化证书和2023年深圳市特种设备使用安全标准化评价达标证书。公司高度重视员工的安全及健康，不断细化安全管理架构和制度建设，降低日常运营中存在的安全隐患，为员工营造健康安全的工作环境。



▲ 各项安全达标证书

安全生产

机制建设及管理架构

豪恩汽电将安全生产放在首位，建立职业健康安全EHS体系规划，并对内部员工、供应商伙伴等第三方相关人员进行安全管理赋能。为了落实安全生产责任制，将安全生产考核指标纳入各负责人绩效评价。

公司持续健全安全管理机制，推进安全生产体系建设。公司成立安全生产管理委员会，下设安全生产执行工作组负责具体落实，并签署2023年度安全责任书，强化公司安全工作，签订率达100%。

风险管控及应急管理

安全隐患排查是安全管理最常用的管理手段之一。公司为防范安全风险，提升应急能力，全面排查安全隐患。系统开展年度安全风险辨识及评价、厂区重点领域安全风险评估，建立定期调度验证隐患治理机制，提升风险管控和隐患治理水平。公司安全小组每月进行安全检查，成立双重预防机制建设领导小组，优化隐患排查机制，进行风险排查和改进。

公司每月通过安全检查，对特种设备、危险化学品、电器等可能存在的问题以及生产过程及安全管理中可能存在的隐患、有害与危险因素、缺陷等进行查找，及时发现生产薄弱环节和安全隐患，查找不安全因素，寻求治理和消除隐患的方法、措施，并且真正落到实处，使安全隐患得到有效的治理和控制，保证生产安全。

同时，公司编制应急预案，模拟事故流程，检验应急预案可行性，开展应急演练，检测应急处置能力的可靠性。持续推进应急预案编制修订，加大消防安全投入与应急物资储备，严格落实【24】小时应急值守，开展消防、有限空间作业、粉尘爆炸等多类型安全应急演练，提升员工消防救援、应急处置能力。



▲ 消防等安全应急演练现场

职业健康

豪恩汽电依据《职业病防治法》等法律法规，全力守护员工职业健康安全，制定《环安管理体系手册》《职业病危害管理手册》等制度，保障员工的职业健康。公司通过国际标准的环境、健康和安全管理 (EHS) 和ISO45001职业健康安全认证。

公司主动事前预防生产运营中职业病影响。公司开展年度对生产场所职业危害因素进行风险评估，并制定相关的安全卫生作业标准。为员工提供岗前、在岗、离岗的职业健康体检，建立员工健康档案，及时识别职业危害的不良影响；积极进行生产设备、防护设施的检修和维护工作，确保各生产设备、防护设施正常稳定运行，尽量避免机器故障引发意外事故；提供个体防护用具，严格要求员工佩戴，最大限度地保障员工的健康与安全。2023年，未出现职业病疑似职业病病例或急性职业病事件，办公环境不存在重大职业病危害因素，职业病总体风险处于有效防控状态。

公司高度重视并积极落实对员工的安全生产培训，规范安全生产教育和培训管理工作。2023年度公司职业病风险岗位员工人数99人，参加职业病员工体检人数99人，公司系列开展安全培训、安全文化手册发放等活动。公司组织员工参与职业健康与安全总人数1,057人，受训员工总时长3,171小时。

2023年度

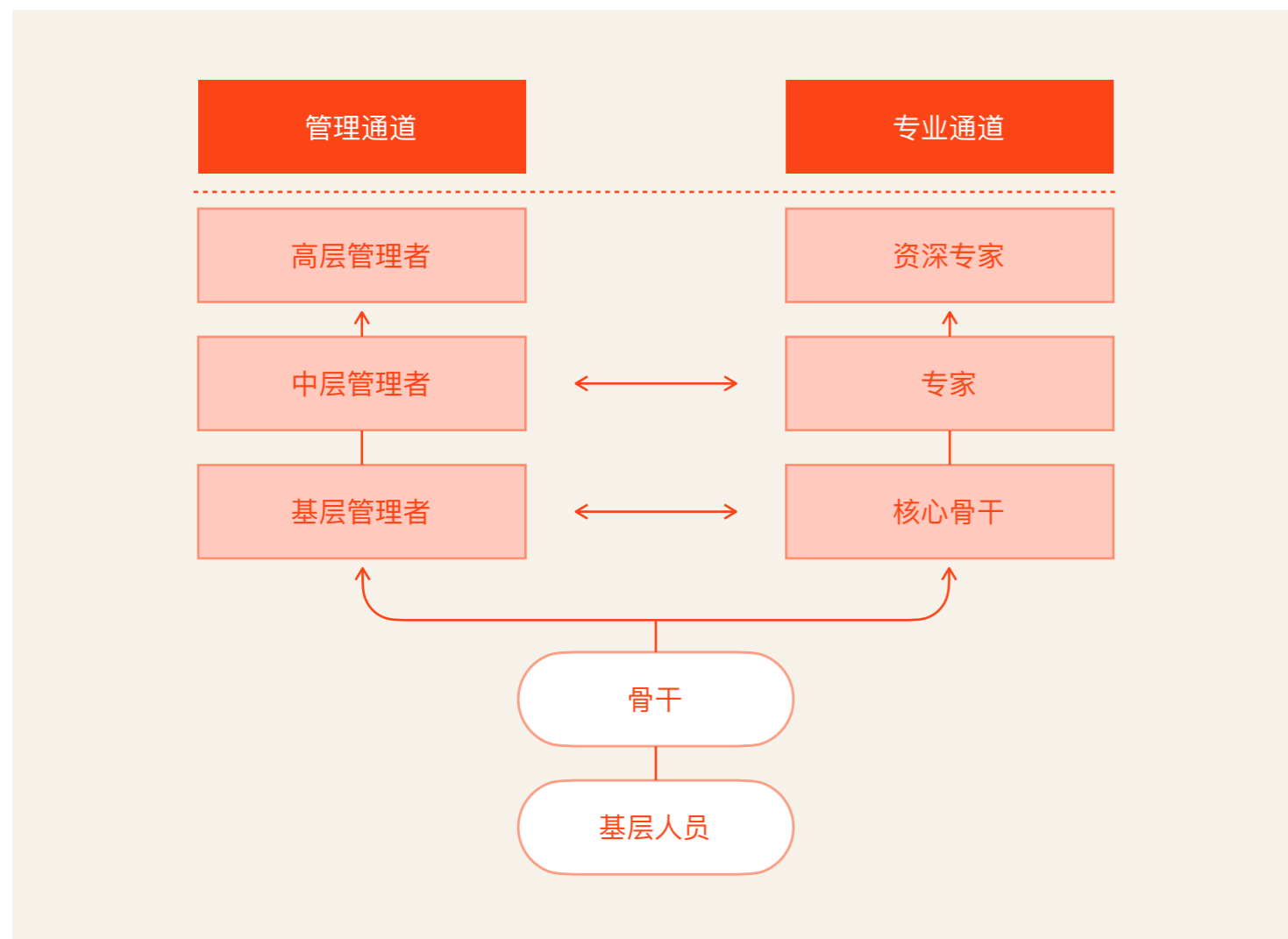


职业病风险岗位员工	参加职业病员工体检人数
99 人	99 人
参与职业健康与安全培训	受训员工总时长
1,057 人	3,171 小时

成就员工发展

职业通道

豪恩汽电关注员工个人成长和职业发展，制定《员工晋升管理规定》，建立职业发展序列，包括管理发展通道、专业发展通道，为员工提供有效的职业发展指导和支持。同时，公司建立职位职级体系，并为每个级别规定任职资格标准，包括任职年限、绩效、技能等维度，帮助员工实现自我发展，实现个人和公司的共同成长。公司一直努力让每一位员工都能够实现个人价值，同时不断拓展自己的职业道路。



培训体系

公司高度重视员工教育和培训，整合内外部优质资源，完善培训管理体系，不断提高员工专业技能和综合素质，构建人才培养新格局。公司持续完善员工培训管理体系，制定员工《培训管理制度》《新员工入职培训管理规定》《内部培训师管理制度》，优化培育体系和培养计划，以高水平的人才管理和针对性的人才项目，为员工成长与发展提供强力支持。

豪恩汽电提供多种岗位机会和平台，使员工可以发挥自己的专业能力并拓展自己的技能。公司提供丰富的学习资源和完善的培训体系，以帮助员工不断学习和成长，这种多样化的赋能工具可以激励员工不断学习，提高工作效率，并实现自我价值。公司竭力为员工提供一个积极向上的工作环境，促进员工的个人和职业发展。

类型	项目类别				
管理层培训项目	高管/高潜发展项目				
	中层管理者专项培训				
	基层管理者专项培训				
通用类/专业类培训项目	专业类培训以各部门专职工作岗位相关为主				
	通用技能类培训		业务专业类培训		职能专业类培训
	职能类	业务类	实习生	应届生	管培生
新员工培训项目	社招新员工培训			校招新员工培训	

员工培训

豪恩汽电积极助力员工职业发展，根据公司战略和人力资源规划，结合绩效评价结果及部门目标任务，分析识别培训需求，制定年度培训计划，并采取专题讲座、师带徒、岗位练兵、网络培训、技能竞赛等方式实施分类分级培训，提升员工专业能力。

公司已搭建新锐班、项目管理班、卓越管理班等系列人才培养体系，为应届生、基层和中层管理者、高层管理者打造全方面培养计划。在人才培养和人才梯队建设方面取得良好效果，也为管理通道的人才发展提供了指引。同时，“书香豪恩”学习型组织建设活动，通过创新拓展学习活动，营造学习与分享的氛围，提高组织创造、获取和传递新理念、新思路的能力，学以致用，修正自身，推动企业的持续发展。2023年度公司参与培训总人数1,057人，培训总时长59,192小时，员工培训平均时长56时。

2023年度公司参与培训总人数**1,057**人次，培训总时长**59,192**小时，员工培训平均时长**56**时。

新锐班 → 应届生

项目管理班 → 基层和中层管理者

卓越管理班 → 高层管理者

04

关爱地球，保护环境



环境管理

环境管理体系

为降低企业自身生产经营对自然环境产生的影响，豪恩汽电设有完善的环境管理机构，负责相关制度的建设、实施、考核及奖励工作。

豪恩汽电严格遵守

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国节约能源法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废物污染防治法》
- 《中华人民共和国土壤污染防治法》



▲ 相关认证

等国家环境保护相关法律法规及行业标准。依据以上政策规范要求，结合自身生产经营特点，公司制定了环境管理体系，该体系满足ISO14001的要求，明确了噪声、废气、废弃物等合规处置方法，阐述了应对环境污染事件的应急措施。公司不断加大环境管理力度，对内部各项环境管理制度进行及时的更新换代，全方位指导下属工厂合法、合规运行。

环保考核

2023年，公司基于行业发展规划及自身运营战略，持续修订年度环境目标，完善环保工作方针，并积极开展覆盖全公司范围内的管理风险系统排查，推进落实环保目标责任制和考核机制，有效提升公司环境管理的全局性和统一性。

环境方面 100% 绩效目标



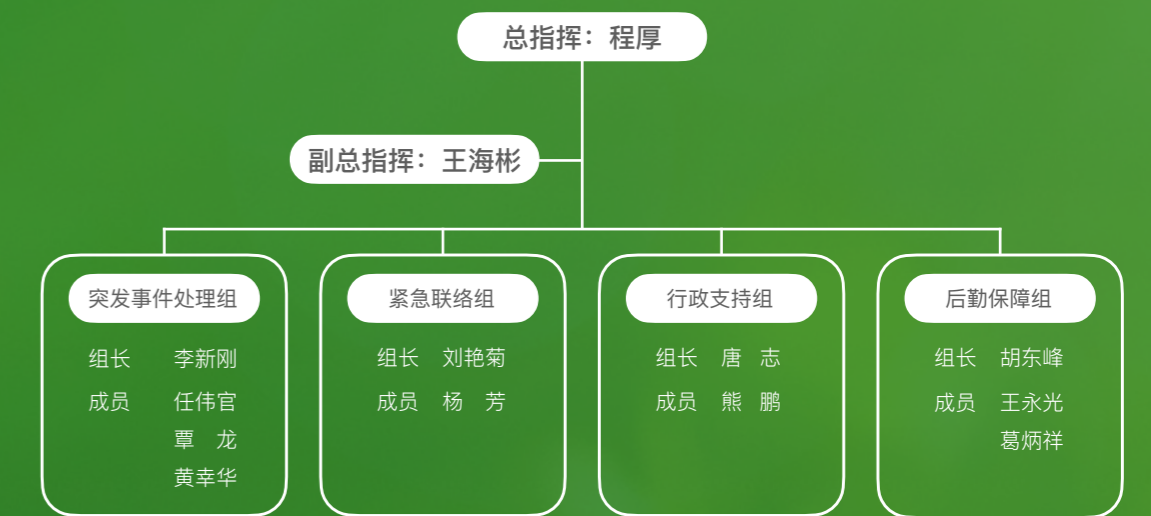
环保培训与检查

公司不断完善安全管理体系，坚持进行安全宣传、教育，不定期进行安全检查，员工安全意识和安全技能进一步提高。公司严格遵守国家有关环境保护的法律法规，坚持技术革新，节能减排，为环境可持续发展履行应尽的社会责任。

环境风险管理

在环境风险管理方面，公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《国家突发公共事件总体应急预案》《国家突发环境事故应急预案》及相关的法律、行政法规，制定了《环境安全监测控制程序》《应急准备与响应控制程序》《环境安全目标指标方案控制程序》《环境因素识别评价程序》《组织环境分析控制程序》《突发环境污染事件专项应急预案》等管理制度和控制程序，建立了健全环境风险管控机制。公司通过风险监测、识别、评价以及控制计划的制定和实施，不断降低环境风险。

公司根据管理制度的要求进行环境风险评估，编制突发环境事件应急预案并备案；建立环境安全隐患排查治理制度并执行到位；定期开展环境应急演练。



▲ 突发事件应急救援指挥部组织机构图



▲ 2023年4月10日化学品演练图片

排放管理

合规排放管理

豪恩汽电以国际、国家和地方环保法律法规等要求为标准去执行环保行动，防止污染、降低资源能源的耗用，持续改善环境安全绩效。通过对人员环保意识的培养、活动的开展、标准的实施，确保企业不设计不环保产品、生产过程中做到不污染环境，工作生活中做到节约资源（在7S活动中得到保证和体现），建设成绿色环保企业。

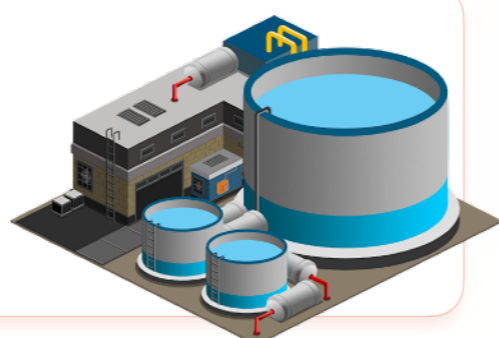
优化污水管理和控制

豪恩汽电严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及标准要求，制定了《废水处理控制程序》等管理制度，通过加强源头控制、污水过程跟踪调整，实现对运营过程产生的各类污、废水的全流程管控，确保废水达标排放。

通过对废水排放的管理和控制，确保所排放的废水达到法律、法规及当地环保的要求。公司产生的废水主要是生活废水。

公司产生的废水主要是生活废水

- 食堂废水必须先经过滤渣池，将残渣过滤，再经过滤油池进行滤油后再排放到污水管道；
- 洗手间的废水必须先排入化粪池，不得直接排入污水管网；
- 每年联系具有资质的检测机构，对废水排放口进行监测并获得废水监测报告，对检测不合格的项目，进行整改。



公司在识别出各生产、生活环节水资源风险的基础上，采取积极措施削减用水量，包括粘贴办公生活区节水标识、日常检查用水设施跑漏滴现象、升级节水设备、优化生产工艺减少用水等。

豪恩汽电废水排放情况

指标名称	单位	2023
废水	T	36,270
营业收入	万元	120,170.23
每万元营业收入废水量	T/万元	0.30

废气管理

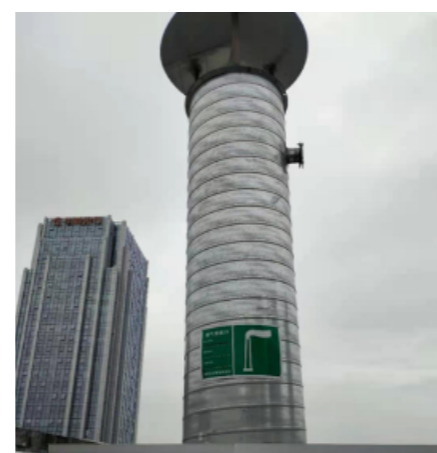
豪恩电气始终严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及废气排放标准，持续优化《大气污染防治程序》等内部管理制度和工作流程，保障废气排放合法合规。

通过对生产、生活排放废气的管理和控制，确保所排放的废气达到法律、法规及当地环保的要求，减轻或消除气体环境污染，并确保符合相关排放标准。

- 生产废气排放口应加装抽风机，必要时需经处理后方可排放；
- 确保汽车所有在用尾气装置保持完好，年审合格；
- 食堂油烟经过过滤后再排放；
- 每年联系具有资质的监测机构，对生产废气排放口进行监测，对检测不合格的项目，进行整改；
- 公司空调设备采用清洁制冷剂，不使用CFC-11、CFC-12、CFC-13等国家规定的受控消耗臭氧层物质；分体式空调达到中国能效标识2级及以上。



▲ 园区废气处理塔



▲ 模塑中心废气处理塔

废弃物管理

为加强废弃物管理工作，规范一般工业固体废物贮存和出库管理，防治危险废物污染环境。公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规及管理规定，优化《废弃物处理控制程序》等内部管理制度。公司根据内部管理制度进一步明确管理责任部门主要职责，以降低废弃物的产生和排放。

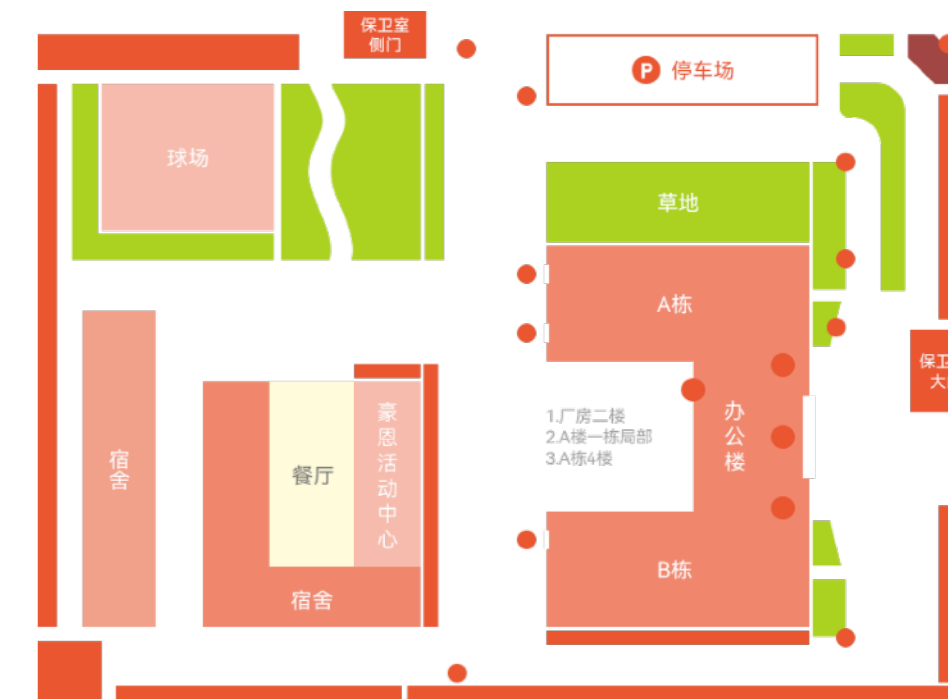
公司内部管理制度

- 各部门负责统计各自能源、资源的消耗量，公司负责汇总分析，总结规律，查找问题；
- 每季末组织相关职能部门进行节能工作总结，并通过加强管理和技术改造，提高能源、资源利用的效率，特别是清洁能源的利用，减少废物产生和减少碳排放；
- 在垃圾投放区安装垃圾分类语音提示设施，督促员工生活中的垃圾统一按垃圾分类原则放置到垃圾桶，促进对可回收垃圾的再利用。

废弃物管理举措

- 生产区和生活区分离；生产布局合理，车间设置规范；危险品及危险废物仓库、有毒有害操作间、废弃物处理间等产生污染物的房间独立设置。
- 生产设备符合产业准入和节能环保要求，自动化程度较高，从源头降低能源与资源消耗，减少污染物排放。采用全自动点胶机替代半自动点胶机；采用全自动焊锡机替代手动焊锡。
- 拥有完善的一般工业固体废物和危险废物等工业固体废物的分类及收集方法、存储设施；拥有完善的废气收集与处理设施设备，先进的处理工艺，设施正常运行。
- 生产工艺选择合理，尽量采用物料和能源消耗少、废弃物少、对环境污染小的工艺。

一般工业固体废物综合利用率不低于90%、危险废物合规处置率为100%。



豪恩汽电一般固体废物总量

指标名称	单位	2023	2023年同比变幅
一般固体废物总量	T	153.839	1.01%
营业收入	万元	120,170.23	11.39%
每万元营业收入一般固体废物总量	T/万元	0.00128	-9.32%

噪音管理

公司致力于减少对于环境的噪声污染，遵守国家的噪音排放法规，制定《噪音污染控制程序》，对厂内工作范围进行噪音监控，同时对于厂区周围进行噪音控制，确保没有超标。

公司目前噪声主要来源于生产设备，通过采取隔音、消声和减震处理、加强设备维修保养等措施来降低噪声。

化学品管理

公司高度重视化学物质可能对人与环境造成的不利影响，从采购到运输存储，从使用到废弃处理，严格把关各环节对化学品的科学管理与控制，全面防控因化学品风险造成的意外事故。公司对所有化学品设置专门区域和环境进行存储、需要张贴MSDS报告、危害品告知卡、作业员佩戴防护装置、第三方进行危险化学品回收。

能源管理

豪恩汽电本着安全、绿色、高效、智能的能源方针，努力推行规范化能源管理，通过日常在生产制造过程中的节能应用与新技术导入，努力打造高效节能、具有竞争力的汽车电子行业绿色制造示范工厂。

公司根据GB17167和GB24789等要求配备、使用和管理能源、水以及其他资源的计量器具和装置。



▲ 能源、水以及其他资源的计量器具和装置

豪恩汽电致力于合理利用资源，在能源与碳排放和水资源方面加强精准管理。公司通过制定能源与碳排放管理目标、优化节能降耗举措和减少水资源的使用，不断践行高效使用能源的承诺，贯彻落实绿色低碳的理念。



能源与碳排放管理

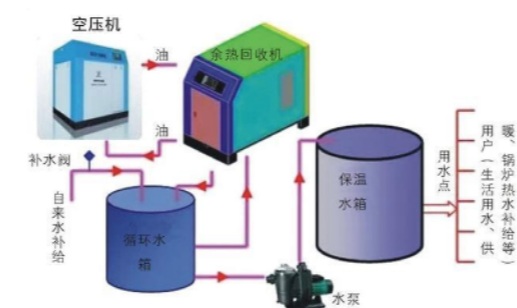
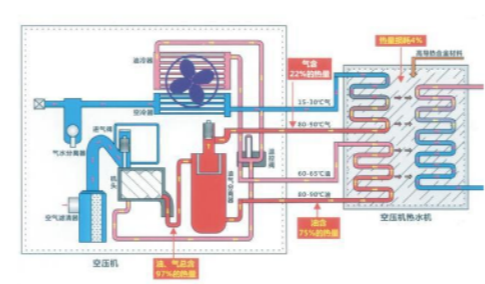
为切实提高公司绿色低碳发展水平，落实贯彻国家双碳工作要求，公司发布《碳排放管理程序》等碳排放管理相关政策。公司积极制定碳减排规划——短期规划2025年工厂减碳60%，长期规划2045碳中和。同时，公司设立双碳负责业务团队，牵头公司碳排放管理工作，建立碳管理平台对公司各业务单位进行碳排放管理。

能源使用方面，公司制定了《能源管理体系》《能源和资源控制程序》等能源管理相关政策。公司积极制定和落实节能举措，报告期内，通过行政管理和技术措施优化升级，进一步降低能耗和提高能效，在运营和生产中提升能源管理的表现。

节约能耗举措

空压机余热回收

利用压缩中的高温油气热能，通过热交换热能传递给常温水，实现热能利用。电动机带动螺杆机旋转，空气经过滤器被吸入螺杆压缩机中压缩成高压空气，并与循环油混合形成高压高温油气混合气体，进入油气分离器。油气混合气被分离成油气和空气后，其中的压缩空气经后冷却器散热后供给用户，而循环油气在油气分离器中被分离，凝结成液态后，再经前冷却器散热及过滤器过滤，回到压缩机，完成一个循环过程。压缩机热能热水机组是将高温循环油(和高温压缩气体)引入热能热水机组内空压机运行过程中所产生的热能被热能热水机充分吸收，同时压缩机得以降温。



节能技改

公司采用符合产业准入和节能环保要求，自动化程度较高，从源头降低能源与资源消耗，减少污染物排放。

绿色工艺

生产工艺选择合理，尽量采用物料和能源消耗少、废弃物少、对环境污染小的工艺。

水资源管理

公司积极响应国家“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，持续深耕水资源管理。

公司推广废水再利用，宣传水资源保护，提高员工节约用水的意识，在直接用水和产业链用水两个方向同时发力，在水质和水量两个指标同步严格要求，节水项目100%覆盖全公司。

公司从管理、工艺技术方面落实节水减排，控制设备清洗用水，对耗水量大的设备及时整改；生活用水做到人离阀关，杜绝长流水现象。

同时设立巡回检查制度，及时杜绝跑、冒、滴、漏现象，使大部分可利用的废水和冷凝水得到有效的回收利用

绿色能源

公司优化用能结构，在保证安全、质量的前提下，使用可再生能源替代不可再生能源。



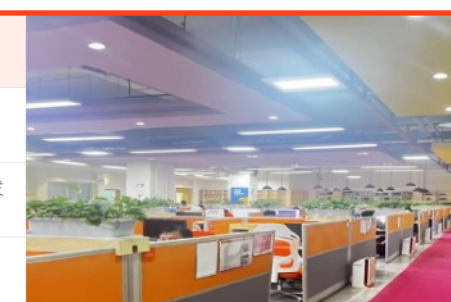
▲ 公司屋顶使用的太阳能板

绿色办公

公司照明设备自建厂以来采取分区照明、自动控制等照明节能措施；办公区尽量采用自然光照明，生产区使用LED灯等节能型照明设备。

节能灯改造方案参数比较

比较项目	T5电感式日光灯	LED灯	备注
功率	实际功率约 28W	实际功率约 12W	节电率 57%
显色原理	通过电压放电，激发灯管中水银蒸汽释放出光波	直接由发光二极管发光	电能直接转化光能，不发热，效率高。
寿命	约 5,000 小时	约 100,000小时	近2倍，降低维护成本。



豪恩汽电能源消耗

指标名称	单位	2023
汽油	升	22,261
外购电力	万千瓦时	759.37

豪恩汽电水资源消耗量

指标名称	单位	2023
市政购水量	T	76,865
营业收入	万元	120,170.23
每万元营业收入耗水量	T/万元	0.64

05

感恩回报， 践行企业社会责任

豪恩汽电一直致力于履行社会责任、推动公益事业发展，深知企业不仅是商业价值的追求者，也是社会责任的承担者，实现企业商业价值与社会价值融合，以实际行动回馈社会。



社会公益战略

可持续发展与环保

坚持绿色、可持续的发展理念，积极推动绿色建筑和节能减排，以保护环境为己任。

社区共建与公益投入

积极参与当地社区建设，开展各类公益活动，提升社区居民的生活品质。

教育与培训支持

投入资源支持教育事业，提供奖学金、教育培训等形式，促进教育公平与发展。

科技创新与社会责任

鼓励员工参与科技创新项目，推动科技与社会的融合，回馈社会。



公益管理体系

豪恩汽电基于社会公益战略，构建系统社会公益管理体系，开展公益活动的统筹、协调、组织、评估及改进运营管理工作。

责任部门设立

设立专门的社会责任与公益部门，负责规划、组织和监督公司的公益活动。

定期评估与报告

设立定期评估机制，通过独立第三方评估或内部评估，对公益活动的实施效果进行评估，并向社会公开评估报告。

员工参与与培训

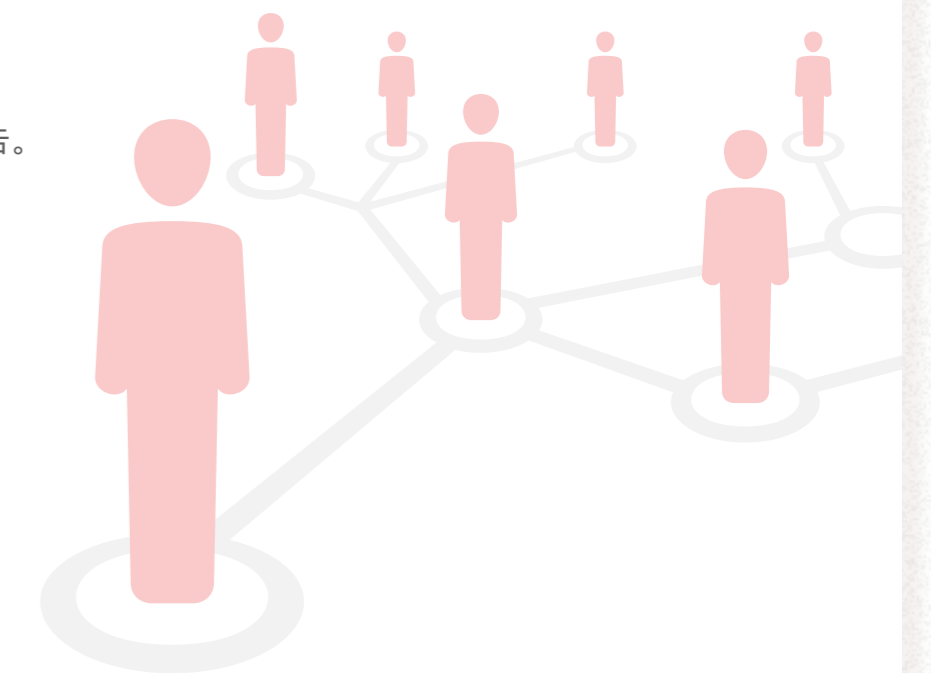
鼓励员工积极参与公益活动，提供相关培训，强化员工的社会责任意识。

合作伙伴关系

建立稳定的合作伙伴关系，与NGO、政府机构等共同开展公益项目，实现资源共享。

持续改进

我们承诺不断完善公司的社会公益战略与管理体系，倾听利益相关者的意见与建议，共同推动社会公益事业的发展。



社会公益活动

无偿献血红色行动

豪恩用奉献的精神和挚诚的爱心，挽救无数生命，构筑起捍卫生命的红色长城。“红色行动”初衷是为了扩大地中海贫血患儿采血量而设立的公益活动，严重的地中海贫血患儿每个月都需要输血，若是无法按时输血的话，患儿将失去宝贵的生命。

公司联合深圳狮子会香蜜湖服务队、深圳市血液中心从2002年开始，一直坚持无偿献血的红色行动，让爱传递，每一份献血都是生命的礼物。豪恩组织员工献血每年1次或2次，已连续举办21年，累计献血量达425,000ml。



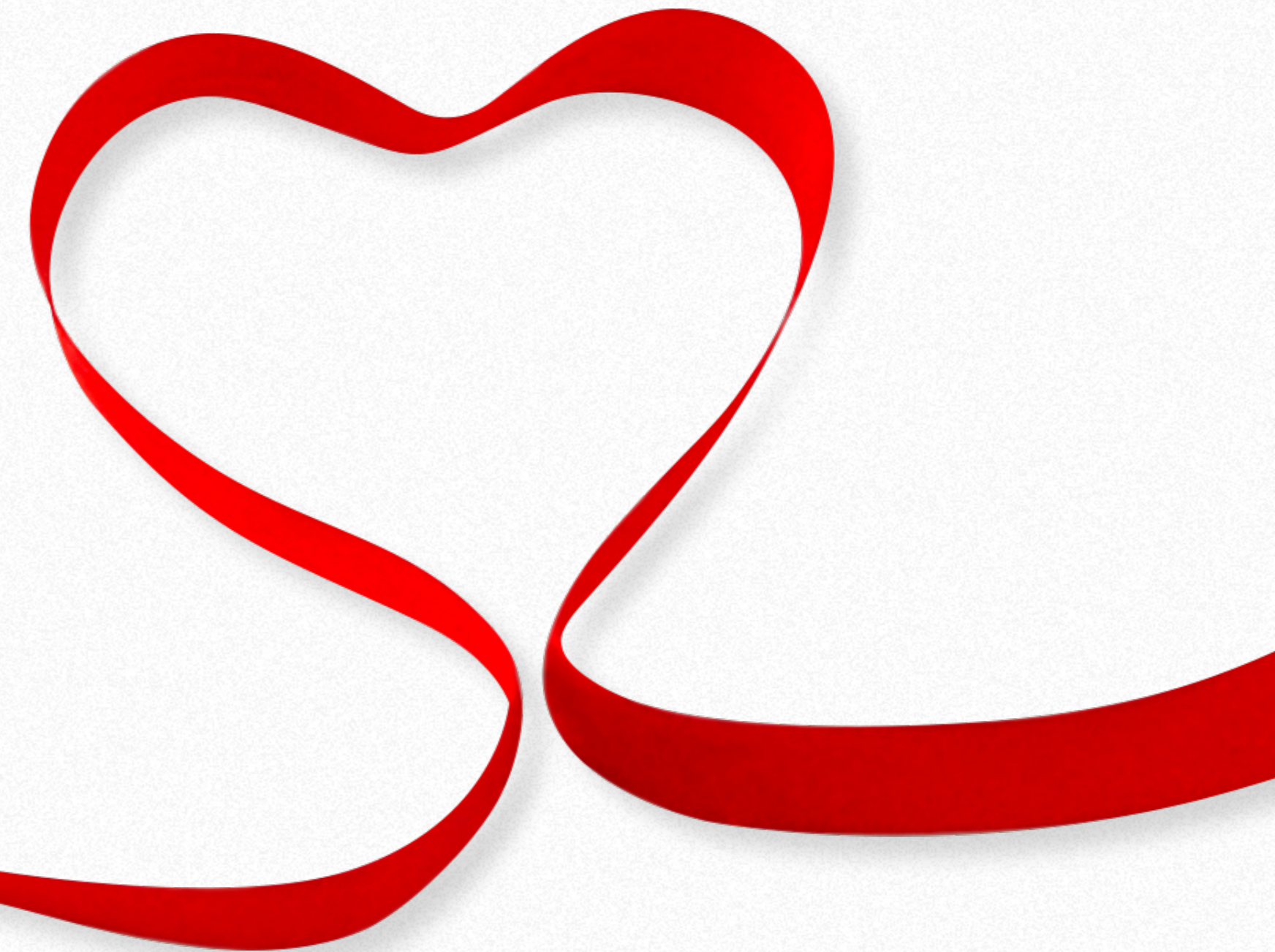
“豪恩励志加油站”

“豪恩励志加油站”旨在一些偏远贫困地区特别是豪恩人的家乡每年选择3-5所中小学，为每个学校捐赠一个“豪恩励志加油站”图书柜，由豪恩汽电负责设计、制作、运输书柜到各小学，并给每个学校捐赠300本有关励志、成功学、人物传记的书籍，帮助这些孩子们从小建立梦想，努力学习成为有理想有抱负的人，从而走向事业的成功，为当地的经济建设与发展做出贡献。公司已实行11年成功捐赠26,700册书籍，共捐献89个书柜，覆盖全国88所中小学，书籍与励志书柜金额高达534,000元，其中近64所学校为豪恩员工家乡母校。



“冬暖大凉山”

豪恩汽电始终贯彻“感恩”文化，个人和企业有强烈的社会责任感，帮助同事、社区、弱势群体、社会，创导和谐生活。为了更好的回报社会，豪恩汽电开展了冬暖大凉山的活动，每年都会奔赴四川大凉山区，为山里的孩子们送去棉衣棉鞋。2011年开始，豪恩共捐赠数万多件棉衣棉鞋送到大凉山，用行动实践着“用感恩的心做人，回报社会”的誓言。



关键绩效表现

治理绩效

董事会监事会情况

2023

董事会成员人数		6
按性别披露	男性董事	5
	女性董事	1
按类型披露	独立董事	2
	非独立董事	4

环境绩效

能源使用

能源类型	单位	2023
汽油	升	22,261
外购电力	万千瓦时	759.37
可再生资源 (太阳能)	千瓦时	11,400

温室气体排放

能源类型	排放源	单位	2023
直接 (范围一) 温室气体排放	汽油	吨二氧化碳当量	47.53
能源间接 (范围二) 温室气体排放	外购电力		4,330.69
万元产值温室气体排放强度		吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.04

水资源利用

取水类别	单位	2023
市政用水取水量	吨	76,865

工业固体废物处理

能源类型	单位	2023
一般工业固体废物总产生量		153.839
- 玻璃	吨	0.064
- 金属		0.296
- 塑料		19.730
- 纸		21.785
- 家具		1.507
可回收废弃物总量		43.382
单位营收一般工业废弃物产生量	吨/万元	0.00128
危险废弃物总产生量	吨	0.389

关键绩效表现

社会绩效

人员雇佣		2023
员工总人数		1,057
按性别	男性	641
	女性	416
按年龄	51岁及以上	10
	41至50岁	117
	31至40岁	556
	30岁及以下	374
按学历	本科及以上学历	348
	大专	137
	大专以下	572
按雇员类别	基层员工总数	901
	中级管理层员工总数	131
	中级管理层中女性员工人数	26
	高级管理层员工总数	25
	高级管理层中女性员工人数	3

员工培训 (单位: 小时)		单位	2023
接受培训的员工总人数		人	1,057
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	641
	接受培训的女性员工人数	人	416
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	901
	接受培训的中级管理层员工人数	人	131
	接受培训的高级管理层员工人数	人	25
员工接受培训的总时长		小时	59,192
员工培训平均时常		小时	56
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	35,896
	女性员工接受培训的总小时数	小时	23,296
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	50,456
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	7,336
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,400

索引表

一级标题	二级标题	GRI	SDGs
关于本报告		2-2、2-3、2-14	
董事长致辞		2-22、2-17	
关于豪恩汽电		2-1、2-6	
利益相关方沟通		2-29	
重大性议题矩阵		3-1、3-2、3-3	
创新科技不断引领行业发展		203-2	
合规治理，诚心经营	公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16、2-17、2-18	
	合规风控	205-1、205-2、205-3、206-1	
以客户为中心的可持续发展战略	卓越品质	416-1、416-2	
	客户服务	418	
	数字化建设		
	加强供应商合作	308-1、308-2	
以人为本的共同创业平台	维护员工权益	401-1、401-2、401-3、405-1、405-2	   
	保障员工安全	403-1、403-2、403-3、403-5、403-6	
	成就员工发展	404-1、404-2、404-3	 
关爱地球，保护环境	环境管理		
	排放管理	306-1、306-2	
	能源管理	303-3、303-5、302-1、302-4、302-5	 
	绿色实践	301-2、308-1	
	生物多样性、土地利用和森林砍伐	304-1、304-2	
	动物福利		
感恩回报，践行企业社会责任		413-1、203-1	 
关键绩效表现		302-1、303-3、303-4、303-5、305-1、305-2、305-5、306-3	
索引表			
读者反馈		2-3	

读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司2023年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件，或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于豪恩汽电的哪一类利益相关方？

- 股东 员工 供应商 消费者/客户 行业协会/同行业企业
- 公益组织或社区组织 政府监察机构 环境监察机构 其他（请说明）_____

2. 您对本报告的总体评价如何？

- 好 较好 一般 差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

- 好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

- 好 较好 一般 差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何？

- 好 较好 一般 差

8. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

9. 您对本公司环境、社会及治理工作和报告编制的意见和建议？

联系方式

地址：

邮编：

Email：



深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司
Longhorn Auto Co., Ltd

- THANKS -

Longhorn Auto Co., Ltd

联系地址：深圳市龙华区大浪街道同胜社区工业园路豪恩科技园

联系电话：0755-28032222

