

---

## 2023 年度总经理工作报告

各位委员：

### 一、2023 年度发展情况回顾

#### （一）报告期总体经营情况

2023 年公司实现营业总收入 18,321.47 万元，较上年上升 54.76%；营业利润为亏损 781.38 万元，较上年亏损额下降 76.91%；利润总额为 907.26 万元，较上年上升 129.66%；归属于上市公司股东的净利润为 766.10 万元，较上年上升 127.55%。

分板块来看，绝缘子业务实现营业收入 12,202.62 万元，同比上升 23.23%，文化传媒业务实现营业收入 6,118.85 万元，同比上升 216.02%。2023 年，公司归属于上市公司股东的净利润为盈利 766.10 万元，上年同期亏损 2,780.41 万元，本年公司实现扭亏为盈，主要原因有：

主营业务方面，玻璃绝缘子业务，2023 年期初在手订单为 6,871.59 万元，较去年同期 3,836.91 万元增加 79.09%，全年平均产能利用率达到 96.54%，较去年同期 73.31%有明显提升，出货量达 182.43 万片较去年同期 130.63 万片有所提升；2023 年戏剧演出市场景气度恢复，全年排演 204 场，较去年同期 69 场，演出量大幅上升；上述两项原因导致公司整体营业收入增长幅度较大，拉升了公司业绩。

2023 年公司管理层人员调整以后，为早日实现公司盈利，公司继续推进控本降费、提质增效措施，经营策略执行效果较好，公司在销售费用及管理费用方面分别较去年同期分别降低了 54.62%及 28.71%，营业利润-781.38 万元，上年同期为-3,383.51 万元（剔除包含在营业亏损中的商誉减值损失后，上年同期为-1,855.01 万元），亏损金额较上年同期大幅收窄 76.91%（剔除上年同期商誉减值影响后，收窄 57.88%），经营情况明显改善。

非主营业务方面，由于 2023 年度公司收到山西省迁入上市企业奖励 1,600 万元，公司 2023 年度收到政府补贴金额较上年上升；公司于 2022 年度计提商誉减值损失 1,528.50 万元，2022 年末已对商誉计提全额减值准备，2023 年度不再计提商誉减值准备。

---

综合上述原因，公司 2023 年实现净利润 766.10 万元，相较上年同期盈利增加 3,546.51 万元，实现扭亏。

## （二）报告期主要工作回顾

### 1、绝缘子业务经营方面

2023 年期初在手订单较去年同期情况较好，2023 年全国开工线路较多，导致公司 2023 年业务交付量提升，同比收入增加。公司在管理上大力推行控本降费、提质增效战略，加强内控及成本管控，导致利润增长。

由于公司 2023 年期初在手订单为 6,871.59 万元，较去年同期 3,836.91 万元增加 79.09%，2023 年新增订单 9,768.61 万元，较去年同期 11,593.41 万元下降 15.74%，由于期初在手订单情况较好，公司产能有限，为保证产品及时交付，公司减少了投标。2023 年玻璃绝缘子市场需求情况较好，国网及南网招标总量达 260,829.04 万元较去年同期 166,143.10 万元增加 56.99%。公司投标减少，叠加市场供需关系变化，公司与下游的议价能力增强，公司支付给第三方代理机构费用有所下降，销售费用同比下降 54.62%。

外贸方面，公司持续完善营销体系除了参与国内两网的招标以外，还积极拓展海外客户不断开拓新市场。海外需求复苏明显，公司在非洲、亚洲均开拓了新的客户，海外业务收入实现 685.03 万元较上年同期 559.03 万元增长 22.54%。

### 2、戏剧文化演出业务方面

报告期内，央华时代业务恢复明显，公司演出已回到正常水平，但由于近年来戏剧演出市场面临较大的不确定性，导致新项目的开发有所推迟，2023 年央华时代开发了《悲惨世界》、《鳄鱼》等新项目，项目在宣发推广上比原计划有所滞后，随着新项目的演出进入常态化，央华时代的经营情况已恢复正常，2023 年售票情况较好，随着后续项目的陆续宣发和投入，央华时代在收入上有望保持一定的增长。

截至 2023 年底，由央华时代规划、制作并推出市场的戏剧作品已超过 50 部；央华时代 2023 年巡演剧目包括《犹太城》、《暗恋桃花源》、《如梦之梦》、《庞氏骗局》、《北京人》、《雷雨》、《雷雨后》等经典剧目，全年实现商演及自营演出 204 场较 2022 年的 69 场同比增加 195.65%。

---

未来，央华时代将在现有资源与成就的基础上，将戏剧创作与时代发展潮流紧密联合，创造出越来越多经典的作品。

### 3、技术创新与研发方面

2023 年度公司持续重点关注市场需求，优化生产工艺，加大数字化，自动化，智能化设备投入，达到提升产成品率的年度目标。同时，公司坚持市场为导向，继续稳步推进新产品研发，做好未来市场技术储备，保持行业技术领先优势。报告期内，公司对系列特高压玻璃绝缘子产品进行了研发，完成了 420kN 高强度、防污型玻璃绝缘子等系列产品的研发。未来将以高强度、防污型等系列产品为重点，进行研发并实现产业化。生产经营管理方面：为提质增效，公司重新规划调整了全套生产工艺流程，新增了生产线，压机车间等生产设备进行了升级改造，通过加配全自动机器人完成了整体生产效率及生产质量的全面提升。

未来几年，公司将坚持技术创新，持续进行研发和产业化投入，以市场为导向，形成集研发、试验、生产高强度悬式绝缘子产品为一体的产业规模，以确保行业内技术领先优势。

### 4、人才培养及储备方面

报告期内公司定期开展员工培训，引进专业技术人员及储备干部，扩充上述产品生产的技术力量并逐步培养技术后备力量。同时，公司也积极做好文化传媒相关的管理人才的培养。公司不断细化各项绩效考核指标，推动节能降耗，精细化成本费用管理，继续加强应收款的回款力度，减少各类保证金的资金占用。同时，公司加强对子公司的管理，加大对子公司的整合及把控力度，强化协同和资源配置，不断提升内部管理运行效率。

### 5、投资者关系管理方面

报告期内，公司不断增加信息披露的主动性，进一步提升透明度；通过年度网上业绩说明会和深交所互动易平台等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。

## 二、公司 2024 年发展规划

### 1、业务经营方面：

(1) 绝缘子业务方面，继续努力巩固公司在国内绝缘子市场的行业地位，力

---

争扩展产品在特高压线路上的市场份额，持续进行业绩积累，以获得更多项目及单位的投标入围资格。在国家大力发展基础建设以及推动能源特高压工程的背景下，抓住发展机会，抓紧项目建设进度实现产能快速扩张，提升公司制造装备水平，建立核心技术优势，大力发展公司的相关业务，坚持对公司绝缘子产品的技术创新与研发，同时拓宽渠道，加大对海外业务的发展。

未来公司将继续以特高压线路用玻璃绝缘子为重点，保质保量做好特高压项目订单供货和售后服务工作，借此不断提升客户满意度和运行业绩，争取公司产品未来在特高压线路上取得更多市场份额。

## （2）戏剧影视运营业务方面：

央华时代将持续致力于制作华语世界最顶级的戏剧作品，在全国范围内展开巡演，使之开创、开拓、推动为中国主流人群的文化消费活动。央华时代将继续执着于将戏剧与中国的时代发展紧密深入的结合，开拓更广大的人群进入戏剧文化的消费行动之中；以刚刚起步的中国文创产业发展为机遇，开拓戏剧和人文旅游融合的戏剧产品；同时着眼世界，汲取世界优秀戏剧作品和舞台创作的营养，将世界级的优秀作品和高端人才引入中国的戏剧领域。

公司也关注到央华时代与知名剧作家赖声川先生的合作关系，随着《暗恋桃花源》、《如梦之梦》的剧本 IP 授权的到期而即将结束，为保持文化戏剧业务的可持续发展动力，央华时代联合国内外优秀剧作家及制作团队制作开发了《悲惨世界》及《鳄鱼》等新剧目。

《悲惨世界》是基于 2024 年中法建交 60 周年背景下，由中法实力创作团队和优秀艺术家联合打造的新剧目。该剧目由王可然先生担任艺术总监、监制，法国国家人民剧院院长让·贝洛里尼先生担任导演，该剧目是“2024 中法建交 60 周年精品演出项目”中唯一的话剧作品，也是中法文化旅游年在中国举办的 8 个项目中的唯一中文话剧作品，并特邀该剧目于 2024 年 11 月 2 日至 11 月 3 日在法国国家人民剧院演出。

法国“演员之春”戏剧节主席让·瓦雷拉先生，鉴于对本剧的赞誉及对央华时代在创作与制作上的高度认可，主动提议邀请央华版《悲惨世界》赴法参加 2025 年 6 月举办的“演员之春”戏剧节，同时提出，与央华时代在法国演员之春戏剧节上共同创建“中国戏剧与艺术双年展”。并在未来在欧洲开展中欧戏剧创作与制作、戏

---

剧教育、文化交流等以戏剧为核心的全方位合作。

《鳄鱼》是著名国内作家莫言先生，在获得诺贝尔文学奖后的首部原创话剧作品，该剧目由央华时代独立制作并由王可然先生担任导演，该剧目也是继《陪我看电视》、央华版《如梦之梦》后央华时代倾力打造的又一款重量级作品，该作品有望成为央华时代的又一款“破圈”经典之作，央华时代后续将和莫言先生以及更多优秀剧作家展开深度合作，力求达到商业和艺术上的新高度。

#### 2、技术创新方面：

坚持市场为导向，实施技术研发及创新，以外伞型玻璃绝缘子、轻量化玻璃绝缘子、长棒形瓷绝缘子等产品为重点，进行研发、系列化及产业化，保持行业内技术领先优势。

#### 3、内部管理方面：

不断细化各项绩效考核指标，推动节能降耗，精细化成本费用管理，继续加强应收款的回款力度，减少各类保证金的资金占用。加强对子公司的管理，加大对收购子公司的整合及把控力度，强化协同和资源配置，不断提升内部管理运行效率。

#### 4、人才建设方面：

高度重视基层企业人才队伍建设，切实加强职工在职培训，并继续加大对中高层管理人员的培训，同时根据公司双主业的发展战略需要积极引进外部管理及运营人才。

#### 5、工程建设方面：

公司当前迎来关键发产期，2023 年公司产能已到达满产水平，公司在 2024 年初完成了新的生产线的复产用于小吨位产品的制造，但目前市场需求旺盛，行业供需不平衡，产能严重限制了公司发展。

报告期内自动化胶装车间升级改造项目及特高压玻璃绝缘子扩产项目稳步推进，项目建成后可实现年产 300 万片钢化玻璃绝缘子智能化生产能力，产品机械强度等级高，一致性好，可替代国外同类进口产品。预计 2024 年项目建设完成后，公司制造装备水平将处于行业的第一梯队，并实现年产出 300 万片特高压玻璃绝缘子的产能，约为原有产能的三倍，预计自动化胶装生产线于 2024 年 5 月份投产，扩产工程预计于 2024 年四季度投产。

---

#### 6、投资收购方面：

利用上市公司资本平台，根据公司发展战略规划，积极探索新能源及高端制造领域产业的兼并收购，认真分析和筛选上述行业的项目投资机会，积极布局核心竞争力突出、发展前景广阔的新能源与高端制造细分行业，实现上市公司主业延伸发展，为上市公司的主营业务发展实现第二增长曲线。

#### 7、智能系统建设方面：

根据公司热压成型和胶装生产线的实际需求改造车间各类设备与系统，结合先进的数据采集和传输系统，开发设计玻璃绝缘子生产成型、胶装车间适用的MES生产管理应用系统，引进具有国内先进技术水平自动化玻璃绝缘子生产系统，实现生产主要环节的数据采集，打通并利用生产全要素、制造全过程、经营管理全流程的数据，实现工位、车间、管理、决策层的数据可视化及数据分析、智能决策能力。

通过建设公司智能化制造管理系统，解决公司在研发设计、生产制造、运营管理、采购销售、产业链协同等环节的关键性问题；实现公司研发、生产、运营、采购销售等环节的智能化制造管理。

#### 8、节能增效方面：

为认真贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，大力推动节能减排，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，推进经济社会发展全面绿色转型，助力实现碳达峰、碳中和目标，报告期内，公司与金华中怡新能源有限公司达成合作协议，共同建设2Mwp分布式光伏发电项目，利用厂区建筑屋顶建设2Mwp光伏并网电站，项目所发光伏电能优先供应厂区使用，项目投入营运后预计年均发电约200万kWh（以实际发电为准），促进公司实现节能降耗、降本增效。

金利华电气股份有限公司

总经理：王军