

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

齐峰新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中金银海（香港）基金有限公司：爱新觉罗·雍心、徐克 中信期货：单誉霆 深圳前海无量资本管理有限公司：何晶 上海赢仕投资管理有限公司：李柯兵 |
| 时间 | 2024年4月23日 |
| 地点 | 公司接待室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理：李润生 董事会秘书：姚延磊 证券部：韩晓彤 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司基本情况 齐峰新材料股份有限公司是以装饰新材料为主业的特种纸生产龙头企业，公司拥有院士工作站、博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省装饰原纸工程技术研究中心，是装饰原纸、表层耐磨纸、壁纸原纸等近 10 项国家标准和行业标准的主要起草人。现有特种纸产能约 50 万吨。 公司产品经印刷、浸胶后，主要与人造板配套加工成板式家具、强化木地板、防火板等，由于人造板充分利用了木材加工剩余物、次小薪材、植物纤维等资源，提高了木材综合利用率，有效节约宝贵的森林资源，符合生态环境保护的趋势和可持续发展的产业政策。 二、公司 2023 年生产经营情况 2023 年，公司根据市场需求，持续优化产品结构，有效推进降本 |

增效措施，公司产品竞争力进一步提升，客户需求旺盛，公司产销量明显增加以及原材料价格同比下降，使公司经营利润同比大幅提升。

2023 年度实现营业收入 36.61 亿元，同比增长 17.39%，实现归属于母公司股东的净利润 23,677.99 万元，同比增长 2690.93%。

三、广西年产 20 万吨特种纸项目建设情况

为满足南方市场的需求，公司在有着“中国南方板材之都”美誉的广西贵港市规划建设年产 20 万吨特种纸项目。

一期 8 万吨项目已于 2023 年初开工建设，预计今年上半年建成投产。项目建成后，公司供货能力进一步提高，也为公司出口东盟国家创造了优势。

四、公司产品结构

在 2023 年主营业务收入中，装饰原纸系列占比 85.66%，乳胶纸系列占比 6.59%，其他系列占比 4.51%，个人卫材系列占比 3.24%。去年公司投资 4 亿元建设两条高利润产品生产线：预浸渍纸生产线和乳胶纸生产线。

公司将根据市场供需关系及时调整产销节奏，在此基础上提高高毛利产品占比，进一步优化产品结构。充分发挥机台多、适应市场变化快的优势，及时满足市场个性化需求。

五、公司如何开展数字化赋能？

近年来，公司深入实施数字化赋能项目，利用历史沉淀数据、实时生产数据为基础，结合先进算法支持，对生产异常、质量管控、运营效率、设备管理进行更好的监管和提升。目前数字化项目已全面支持生产、销售、管理，对经营决策提供更好的参考，为降本增效提供了助力。

六、公司高毛利产品——乳胶纸的产销状况是怎样的？

目前公司是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家。有 40 多个成熟乳胶纸品种，涵盖干砂乳胶纸、水砂乳胶纸、免预涂牛皮纸和防油纸等系列，填补了国内的多项技术领域空白，华沙乳胶纸进入市场后为客户降低了成本，缩短了订货周期，以其优良的性能和超高的性价比，得到了国内客户的广泛认可和一致好评，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，公司在国内市场占有率不断提升，同时公司积极进军国际市场，已与国外十余个客户开始合作。

七、请问在房地产不景气的情况下，公司为何订单充足？

近年来，随着旧城改造、全屋定制以及产品应用领域的不断拓宽，下游产业需求不断增长，装饰原纸产业链的产品以其个性化、轻量化、外表美观以及安全环保等优势愈发受到消费者喜爱，以人造板为基材的家具、地板与木门将拥有更广阔的市场空间，叠加“以纸代塑”的政策背景，将带动对装饰原纸需求逐步增加。

2023年7月商务部发布《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》，鼓励有条件的地区出台针对性政策措施，引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，加强对家居消费的信贷支持。随着国家政策的大力支持，预计装饰原纸行业将会迎来新的增长点。

八、公司在产品创新方面如何响应国家减碳政策？

作为行业龙头，公司积极响应国家减碳政策，加大科技创新力度，引领行业发展，成功自主研发更加绿色环保的预浸渍纸。预浸渍纸比装饰原纸在后续加工过程中产生的二氧化碳排放量减少60%以上。

该产品不仅有效降低下游客户生产成本，助力客户低碳转型发展，而且其零甲醛、可包覆的特点，可广泛应用于建筑装修及家具制造领域，助推家居建材行业高质量发展，为美丽中国建设贡献力量。

九、公司在同业竞争中的优势在哪里？

公司是我国装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，公司在国内市场占有率不断提升，同时公司积极进军国际市场。公司优势如下：

1、技术优势

公司是我国装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，是科技部认定的国家新材料产业化基地骨干企业，拥有山东省科技厅认定的山东省高档装饰原纸工程技术研究中心、博士后科研工作站，技术力量雄厚。目前，公司拥有人造板贴面的彩色贴面原纸、人造板贴面的印刷原纸、表层耐磨纸等发明专利授权30项、实用新型专利授权15项、软件著作权授权5项。被国家发改委和全国人造板标准化技术委员会指定为我国装饰原纸行业标准的主要起草单位。

我们坚持深耕专一领域，以技术创新为驱动，先后成功研发数码打印装饰纸、预浸渍纸、和纸、乳胶纸等新产品，不断填补国内空白。

2、规模优势

公司在我国装饰原纸领域已经有多年的发展历史，依靠科技进步、技术创新，不断研发新产品，生产规模迅速发展壮大，拥有 24 条达到国际先进水平的纸机生产线，产能约 50 万吨。产品已达到国际先进水平，是高档装饰原纸生产技术行业的龙头企业。

规模上的优势提高了公司抵御风险的能力：

(1) 规模化能带来突出的质量效应。装饰原纸企业在达到一定规模后能同时安排多种规格、花色品种大订单的连续生产，可有效控制同一批次产品的色差和降低成本；

(2) 公司在原材料采购中具有一定的议价能力，相对有利于控制和降低生产成本；

(3) 公司在大力开发新产品、新技术的同时，还能够投入较大量研究产品的应用技术和为客户提供全面的技术服务和技术支持；

(4) 公司研发、采购、生产、销售以及售后服务等各个环节协同效应高，在快速满足客户需求上具有明显优势；

(5) 规模上的优势使公司有实力和能力承担不断提高的环境治理成本。

2023 年，公司正在广西贵港建设年产 20 万吨特种纸项目（一期），年产能 8 万吨，预计将在 2024 年上半年建成，公司规模化生产能力再上一个新台阶。

3、环保优势

公司生产的高档装饰原纸是以进口优质木浆为原料，从源头上解决了造纸污染问题。公司生产高档装饰原纸以来，为了节能降耗，从项目设计到产品工艺流程，每个生产环节都从节约资源入手，充分利用再生水资源。公司正常生产排放水完全达到国家排放标准，充分实现了环境保护和资源综合利用。公司先后被中央电视台《焦点访谈》、《讲述》栏目以科技创新、节能环保的典型进行了报导。

4、市场优势

(1) 优秀的客户群和较高的知名度

经过多年的快速发展，公司在产品研发、生产组织、工艺技术、质量控制等方面表现突出，已与产品代表着当今国内外先进的技术水

| | |
|----------------------|--|
| | <p>平和制造水平的国内外知名的地板、家具和防火板生产企业建立了全面战略合作伙伴关系，形成了自己稳定的客户群，在国内装饰原纸行业形成了较高知名度和良好的信誉度。</p> <p>（2）与技术相结合的营销手段</p> <p>公司十分重视对产品的应用技术研究，注重在产品销售的同时为客户提供全面的技术服务和支撑。公司一直致力于打造一支技术型营销队伍，大部分的营销人员从事过技术研发工作，能为客户提供包括现场技术解决方案在内的全方位服务，赢得了较高的客户忠诚度，同时通过及时的信息反馈，形成了快速、灵活的市场应变能力和机制。</p> <p>（3）完备的市场营销脉络</p> <p>通过采取直销为主的销售策略，使销售任务落实更加灵活主动，为客户提供了更优质、更便捷的服务，使市场竞争力得到提升，与众多的客户结成了长期的战略合作伙伴关系。公司产品远销德国、土耳其、西班牙、印度、韩国等 40 个国家、地区。</p> <p>5、可持续发展优势</p> <p>齐峰新材秉持“每天生产一片森林”的理念，怀揣创造美好世界的初心，充分发挥深耕特种纸产业的技术优势，紧跟消费和家居建材领域的需求变化，创新低碳工艺、研发绿色产品，以自身低碳化转型赋能全价值链低碳发展，促进循环经济发展，致力于成为造纸行业的绿色发展先行者，为美丽中国建设贡献齐峰力量。</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | |
| <p>日期</p> | <p>2024 年 4 月 24 日</p> |