

证券代码：603833

证券简称：欧派家居

公告编号：2024-029

转债代码：113655

转债简称：欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

投资者是资本市场发展之本，推动上市公司高质量发展，提升投资者获得感，让广大投资者分享企业发展成果、取得合理投资回报，是上市公司必须履行的责任和义务。欧派家居集团股份有限公司（以下简称“欧派家居”或“公司”）为践行中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关指导要求，贯彻“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦公司经营主业，持续提升经营质量

公司自成立以来聚焦主责主业，扎根实体经济，以家具及配套产品的研发、生产、销售为主营业务，以“把欧派打造成世界卓越家居企业”为企业愿景，持续提升公司经营效率和盈利能力，并在全国范围内构建起了享誉行业的家居销售和制造体系。公司产能设计立足于全国化布局，均按大家居战略进行全品类布局和产能配置，以生产制造为依托，构筑东（无锡基地）、南（清远基地）、西（成都基地）、北（天津基地）、中（武汉基地建设中）五大生产基地，形成辐射华东、华南、华西、华北、华中的全国性生产能力。2023 年，公司实现营业收入 227.82 亿元，同比增长 1.35%；实现归母净利润 30.36 亿元，同比增长 12.92%。自 2017 年上市以来，公司营业收入和净利润年均复合增长率分别为 15.27%、15.18%。

2024 年，公司将继续做强主业，践行大家居战略，优化产业布局，筑牢 2023 年公司改革成果，推动公司高质量发展。

1、立足家居家装行业新变化，践行大家居战略，夯实公司核心竞争力

未来一年，公司将全面推进大家居质量变革、大交付改革，解决客户痛点、提升客户价值，在大家居战略上迈上坚实步伐。进一步优化公司产品体系，优化产能配置，提高各个基地的产能利用率，围绕着大家居产品，从空间研发、软件重构、智能设计、色差管理等方面，提升产品竞争力；同时深化大家居质量改革和交付变革，从设计质量改进、原材料质量改进、制程质量改进等维度纵深推进质量改革，结合公司基地布局，推动交付模式变革，实现“完好、齐套、准时、低成本”完美交付，提升欧派的品牌价值和市场竞争力。

2、打造以城市为中心的运营模式—灵动实效，因地制宜，逐城攻克

公司将继续夯实 2023 年营销模式改革成果，建立更为灵动的“以城市为中心”的一城一策经营策略。按照“1+N”的灵活布局，零售大家居、整装大家居兵分两路向前推进，多维度、多举措帮助经销商进行业务模式转型，持续给经销商减压降负，增强终端的可持续经营能力。通过区域择优机制，畅通各品类、各渠道经营权的融合优化，激发终端渠道竞争力；通过公司管理、制造、供应链等方面的赋能，紧抓消费趋势变化，对产品进行持续升级，因地制宜地制定更具竞争力、进取力的价格策略，抢夺存量市场。

3、规范使用募集资金，推进募投项目建设

2024 年，公司将严格遵守《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等相关法律法规和公司内部制度的规定，继续加强募集资金的管理和使用，规范使用募集资金。同时按照第四届董事会第十三次会议审议通过的募集资金项目时间，推进募投项目建设，以募投项目的落地，完善公司经营业务和产能布局，推动公司主营业务发展，增强公司盈利能力。

二、以创新促发展，加快发展新质生产力

公司坚持以创新促发展，不断自主研发，推陈出新，推动定制家居行业技术和产业转型升级，加快发展新质生产力。公司坚持不懈地研发新产品、新材料、新工艺和新技术，2023 年公司研发费用投入 11.26 亿元，公司的研发投入规模、研发工艺与研发水平始终处于行业前列。公司建立以市场为导向的研发管理模型，起草并制定了涵盖各个业务领域和事业部的研发人员薪酬激励管理办法，以成果

为导向建立技术人才激励考核机制，实行物质奖励和精神激励相结合的人才激励模式，保证研发团队的稳定性。

同时，信息化构建大家居竞争数字化新优势，公司不断加强信息化的建设步伐，推动公司数字化、智能化、平台化的应用和开发，加速工厂制造自动化和智能化，2023 年公司研发并在世界首创宝汉 4 桥台面生产线。公司领先的研发水平为生产高品质的定制家具产品提供了有力的技术保障，也为家居制造业的现代化升级和改造做出积极的贡献。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共计拥有专利 1,007 项，计算机软件著作权 98 项。2023 年度公司获得国内外产品设计奖项 16 项，其中国际 IF 设计奖实现空间设计类四大奖项零的突破。预研原创作品在“全球表面装饰原创设计秀”中荣获一等奖一个，二等奖两个。

2024 年，公司将继续坚持创新驱动，完善以市场为导向的产品研发管理模式，强化研发底层平台，以先进制造业为主攻方向，加强技术研发和储备，打造引领行业流行趋势和发展方向的新产品，培育增长新动能。未来，公司还将通过互联网、大数据、云计算、AI 人工智能、供应链协同等创新技术手段为终端拓展新型业态赋能，重构大家居业务生态、行业产业链、价值链，创新变革传统定制模式，推动公司可持续发展。

三、增强投资者回报，增进市场认同

1、建立稳定、长期、可持续的现金分红机制

公司自上市以来牢固树立股东回报意识，密切关注资本市场对公司价值的评价，结合资金使用安排和经营发展需要，不断提升现金分红水平，自公司 2017 年上市以来，持续开展现金分红，公司每年均进行现金分红，累计分派现金股利 40.60 亿元。与此同时，公司严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等规定，制定稳健、积极的现金分红政策，加强与投资者尤其是中小投资者的沟通，听取投资者对公司利润分配的建议和诉求，提高现金分红的透明度。

公司第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第九次会议审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，拟以 2023 年度利润分配方案实施股权登记日的总股本扣除公司股份回购专用证券账户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 27.60 元（含税）。截至 2024 年 3 月

31日，公司总股本609,152,455股（其中回购股票专用账户持有本公司股份3,391,160股，该股份按规定不参与本次利润分配），以此计算，预计分配现金红利16.70亿元（含税），2023年度不进行资本公积金转增股本或送股，本次拟分配的现金红利总额占当年归属于上市公司股东净利润的55%。公司2023年度利润分配预案尚需公司2023年年度股东大会批准。

2024年，公司将根据中国证监会《上市公司章程指引》（2023年修订）等法律法规的规定，对《公司章程》关于现金分红的条款进行修订，进一步明确公司利润分配政策。2024年度，公司也将认真贯彻中国证监会发布的《关于加强上市公司监管的意见(试行)》等文件要求，积极探索“上市公司一年多次分红”的具体行动方案，通过提高现金分红次数、金额、比例等方式，给投资者带来长期的投资回报。

2、持续推进股份回购，增强投资者持股信心

2022年以来，基于对公司未来持续稳定发展的信心及价值的认可，结合公司经营情况、财务状况，公司陆续推出了两期股份回购计划，截至2024年3月31日，公司已实际回购股份3,391,160股，占公司总股本609,152,447股的0.56%，成交总金额为3.27亿元（不含交易佣金等交易费用）。其中，第一期回购股份方案已经实施完成，第二期回购股份方案仍在实施中。

2024年，公司严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，开展股份回购工作。

四、坚持规范运作，推动公司治理能力提升

公司坚持规范运作，倡导“以投资者为本”的发展理念，贯彻“尊重投资者，敬畏投资者，保护投资者”的企业文化理念，涉及重大事项时，通过各种渠道听取投资者的意见和诉求，在股东大会的表决上为中小投资者提供便利。公司严格执行《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规和部门规章的规定，深化公司内部治理能力提升，完善风险管理和内部控制体系，加强公司内部制度和流程建设，按照规则和制度开展各项工作，加强审计监督，发挥独立董事和监事会作用，促进集团持续稳健经营。2023年，公司按照最新法规对《股东大会议事规则》《关联交易管理制度》等进行修订，同时制定了《重大投资内控管理准则》《信息披露工作责任追究管理规定》

等系列制度。

2024年，公司将持续落实独立董事制度改革、股东回报等法规要求，推动公司治理制度的修订和完善，修改《公司章程》《独立董事工作制度》等相关制度。进一步提升独立董事履职能力建设，充分发挥独立董事的专业性和独立性，在保护投资者特别是中小投资者的合法权益等方面发挥积极作用。完善上市公司利润分配机制和规定，增强投资者的获得感和认同感。

五、以信息披露为核心，以投资者需求为导向，持续提升信息披露质量

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》等有关法律法规的规定，依法履行信息披露义务。在日常工作中，公司将信息披露的真实、准确、完整、及时作为信息披露工作的基本要求，不断提升信息披露质量，加强内幕信息知情人管理，注重信息披露的针对性、有效性，公平对待公司的现有及潜在投资者。在信息披露流程建设上，搭建起了信息披露管理制度、内部重大事项报送制度、内幕信息知情人管理制度等制度体系，建立信息披露信息化流程，实现信息披露的全方位管控和追踪。与此同时，注重以投资者需求为导向，从投资者视角，不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。公司在沪市上市公司年度信息披露工作评价中连续五年获得最高评级“A级”。

2024年，公司将严格遵守和执行监管部门关于信息披露的相关规定，高质量开展信息披露工作，坚持法定信息披露与自愿信息披露相结合，以投资者需求为本进行充分信息披露，进一步提升信息披露质量，确保所有股东和其他利益相关者能平等获取公司信息。

六、加强投资者关系管理，提升公司透明度，传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理工作，自公司上市以来，每期定期报告结束后均组织由公司董事长或高级管理人员参加的业绩交流会，向投资者解答公司的经营情况，提升公司的信息透明度。公司不断丰富投资者交流形式，通过投资者接待日、业绩说明会、券商策略会等多种形式和投资者进行沟通交流。创新投资者活动方式，让投资者能更加便捷的参与到公司的投资者关系活动上来，公司是家

居行业第一家采用视频现场直播召开业绩交流会的上市公司，2023 年公司组织的 2022 年度暨 2023 年一季报业绩交流会观看的投资者共计 79,892 人次，2023 年半年报业绩交流会观看的投资者共计 90,311 人次。同时，公司还通过承办监管部门“我是股东”走进上市公司专题活动以及“上证 e 互动”平台、投资者热线电话、投资者关系邮箱等方式，保持和投资者的沟通交流，制定相关渠道的回复和接待流程，及时回复投资者的关切，解答投资者的疑惑。公司还建立了投资者意见征询和反馈机制，针对市场关注的热点信息，主动和投资者取得联系，听取投资者的建议，并及时向公司管理层进行汇报，实现内外信息的双向交流。

2024 年，公司计划以视频直播的形式组织 2023 年年报暨 2024 年一季报、2024 年半年报 2 场业绩交流会，通过电话会议或网络互动形式等方式举办 2024 年三季报业绩交流会。公司将不断完善沟通渠道，畅通“上证 e 互动”平台、投资者热线电话、投资者关系邮箱等法定交流渠道，积极组织各类投资者线上线下交流活动，增进投资者对公司的了解，加深广大投资者对公司的信任度。

七、贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

公司高度重视环境、社会及管治（ESG）工作，将可持续发展理念融入日常经营管理活动当中，对可持续发展相关风险进行全面监督和统筹管理，确立了“稳健运营、合作共赢、社会和谐、员工成长、开拓创新、绿色环保”六大核心战略，全力践行绿色低碳环保承诺，致力打造绿色健康人居，携手社会各界共创美好生活。欧派家居始终以绿色环保作为生产经营的基本标准，系统构建绿色家居产业链，开展产品绿色全生命周期管理，持续推进绿色采购，严格把控材料安全，持续开展供应商 ESG 表现评估，打造多元化、高效完整的韧性供应链管理体系。与此同时，公司以人为本，积极践行社会责任，高度重视员工权益保障，积极投身社区共建与社会公益事业，秉持“让每一个家都因爱而温暖”的愿景，持续开展乡村振兴、助学圆梦、爱“芯”计划等特色公益活动。

2024 年，公司将按照可持续发展的经营理念，将环境保护、社会责任与企业经营有机结合，持续提升公司治理能力，开展与利益相关方的沟通与合作，践行绿色低碳环保承诺与“爱家文化宣言”，积极履行企业环境与社会责任，让可持续发展真正成为未来欧派家居变革与发展的持久动力，为打造世界卓越家居企业而

不懈奋斗。

八、强化“关键少数”责任，推动管理层与公司、股东的利益和风险共担共享

为加强公司董事和高级管理人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享，公司制定了《公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬与考核管理办法》，明确公司董事（非独立董事）及高级管理人员薪酬与公司业绩、个人绩效相联系的机制，上述人员薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，并初步建立信息披露及董监高个人工作岗位薪酬绩效追究制度。同时公司还加强控股股东及董监高的合规培训，组织公司董监高参与监管部门及公司内部各类培训，提高“关键少数”的法律责任。定期报送市场热点、投资者核心关注点、证券法规及违规市场案例等资料，让全体董监高能第一时间学习监管会议精神，了解投资者的关注点，并将投资者及监管部门的关注核心融入公司发展战略。

2024年，公司将持续优化董监高薪酬与激励制度，进一步完善董监高绩效薪酬追索等内部追责机制。加大控股股东及董监高培训力度，努力引导“关键少数”通过增持公司股份等方式，传递对公司发展前景的信心。

九、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将专注主业主责，坚持高质量发展，不断提升自己的盈利能力和市场竞争力，获取稳健的经营和业绩表现，为全体股东创造价值。公司也将切实履行上市公司责任和义务，坚持规范运作，畅通与广大投资者沟通的桥梁，积极回报投资者，为我国家居行业发展贡献力量，为资本市场平稳健康发展增添活力。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2024年4月25日