

证券代码：301077

证券简称：星华新材

浙江星华新材料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2023年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年04月24日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 王世杰 财务总监兼董事会秘书 王红力 独立董事 覃予 保荐代表人 汪颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司自上市以来，股价一直处于低迷状态，跌跌不休，请问公司是否有对应的市值管控措施？公司后续如何突破瓶颈，业绩、利润保持持续增长！万亿低空经济的蓝海中，公司是否会布局适合的项目切入市场发展！？</p> <p>答：投资者，您好。股票价格受宏观经济、政策环境、市场情绪等多种因素影响，价格出现波动是正常的市场行为。公司将继续凭借对技术和工艺的改进和创新，开发新的具有特殊功能的反光材料产品，不断提升产品的性能，扩大产品的应用场景和适用群体，同时公司会密切关注低空经济等新型行业的前沿资讯，结合公司主营业务寻求新的发展机会。</p>

2. 做为公司的忠实投资者，自公司上市以来，一直以来处于亏损状态，分红也不尽人意，请问公司如何来回馈我们这些忠实的投资人？

答:投资者，您好。公司于2021年9月在深交所创业板上市，2021年度，公司归母净利润和扣非后归母净利润分别为13,498.88万元、9,150.58万元；2022年度，公司归母净利润和扣非后归母净利润分别为9,814.50万元、9,214.41万元；2023年度，公司归母净利润和扣非后归母净利润分别为9,747.04万元、9,175.74万元，公司经营业绩不存在亏损情况。2021年度，公司实际派发现金红利12,000万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的88.90%、42.85%，2022年度，公司实际派发现金红利8,400万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的85.59%、35.31%，2023年度，公司计划派发现金红利6,804万元，分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的69.81%、29.90%，保持了公司现金分红政策的一致性、合理性和稳定性，大幅超过《上市后三年内股东分红回报规划》中承诺的比例。

3. 请问公司的投资价值如何理解？产品优势在哪？

答:投资者，您好。公司坚持长期主义，深耕反光材料行业，与客户保持长久稳定的合作关系，市场占有率维持领先水平，加强供应链管理，提升整体产品毛利率，使公司能够保持稳定的业绩，实现可持续发展。公司实施全品类战略，能承接各种类型的订单，自由转化生产不同类型的产品，并通过规模化生产结合完善的质量管控体系，保障批量生产的产品质量稳定，最大程度地满足不同客户的不同需求。

4. 无论从公司各角度来看，目前的市值都不能体现公司的价值，请问公司是否有回购注销的计划？增价增资扩产的计划？

答:投资者，您好。公司将继续坚持长期主义，做好主营业务，保持公司业绩稳定，坚持贯彻稳定的分红政策来回馈广大中小投资者，公司目前暂没有回购注销计划。

5. 能否介绍下公司2023年的分红情况？上市以来的现金分红总金额是多少？

答:投资者，您好。公司2023年度利润分配预案为每10股派发现金股利5.67元（含税），现金分红总额6,804万元。公司一直注重对中小投资者的回报，制定了《上市后三年内股东分红回报规划》等分红制度，保持公司现金分红政策的一致性、合理性和稳定

性，自2021年9月上市以来，连续2年派发现金分红已累计金额20,400万元，均达到当期末可分配利润的30%以上。

6. 2023年公司收入下降4.88%，但归母净利润和扣非净利润保持基本持平的主要原因是什么？

答:投资者，您好。2023年度，公司收入下降是由于市场需求减少导致订单数量小幅减少，但公司通过制定合理的生产计划，成熟的技术工艺以及完善的供应链采购，降低了原材料等生产成本，产品整体毛利率增加所致。

7. 公司2023年经营性现金流如何？

答:投资者，您好。2023年，公司经营活动产生的现金流量净额为9,727.50万元，较上年同期增加1,618.16万元，增长19.95%。主要是公司完善了信用政策，加强对客户回款的监控。

8. 公司产品有哪些应用领域？产品的市场竞争力有哪些？

答:投资者，您好。公司生产的反光材料及产品目前主要用于职业防护、个人安全防护领域和功能面料领域。公司拥有2大生产基地，凭借先进的生产设备，能够批量化生产并保持产品质量稳定，满足不同客户的需求，同时公司持续的研发创新进一步提高了公司产品的安全性、应用性、适用性，满足客户的个性化定制需求，拓宽公司产品的使用场景。

9. 公司产品的市场占用率如何？未来主营业务的战略发展方向如何？

答:投资者，您好。目前，公司已是国内规模最大的反光材料行业龙头企业之一，2021年-2022年，公司在反光布细分领域产品市场占有率位列国内行业第一，具有很强的市场竞争力。公司主营业务发展较为稳定，2023年，公司通过参加国际、国内的时尚展会推广公司的反光产品及各类功能面料，与各类运动品牌、知名品牌、时尚潮牌、网红品牌、新兴品牌等建立了联系，公司产品应用场景广泛，已从安防领域逐步拓展至功能面料等消费品领域。

10. 2023年公司国外业务情况如何？

答:投资者，您好。2023年度，公司实现外销收入1.52亿元，较上年同期增长6.93%，占营业收入的21.72%。

11. 公司2024年一季度经营情况如何？

答:投资者，您好。公司2024年第一季度生产经营良好，订单数量保持稳定，公司将于2024年4月27日披露2024年第一季度报告。

附件清单（如有）	
日期	2024年04月24日