

公司代码：601921

公司简称：浙版传媒

浙江出版传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月24日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，拟以总股本2,222,222,223股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.90元（含税），共计派发现金股利866,666,666.97元，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙版传媒	601921	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李伟毅	刘子婧
办公地址	浙江省杭州市天目山路40号	浙江省杭州市天目山路40号
电话	0571-88909784	0571-88909784
电子信箱	zqfwb@zjcbcm.com	zqfwb@zjcbcm.com

2 报告期公司主要业务简介

根据开卷发布的《2023 年图书零售市场年度报告》，2023 年中国图书零售市场码洋规模为 912 亿元，同比上升 4.72%，由 2022 年的负增长转为正向增长，恢复增长态势。

从销售渠道码洋规模看，实体店下降 18.2%，垂直及其他电商下降 10.1%，平台电商下降 3.7%，短视频增长 70.1%。零售市场实洋同比下降，短视频已连续两年成为唯一实现销售增长的渠道，同时在整体码洋规模中的占比进一步升至 26.7%，超越垂直及其他电商成为图书市场第二大销售渠道。从出版行业看，2023 年前三季度整体零售市场仍呈现负增长，但同比降幅相比半年度进一步收窄，网店渠道从第二季度之后转为正向增长，第四季度增幅进一步扩大，由此带动整体零售市场实现全年正向增长。但由于零售折扣力度进一步加大，从 2022 年的 6.6 折下降至 2023 年的 6.1 折，全年实洋规模同比仍为下降。从动销情况看，2023 年整体零售市场总动销品种达 237 万种，同比上升 1.55%，新书动销品种达 18 万种，同比上升 7.3%。综合折扣加大、实洋下降、动销品种上升等情况看，整体零售市场需求侧压力仍然较大，行业内部竞争仍呈激烈态势。

浙版传媒以图书、期刊、音像制品和电子出版物等出版物的出版、发行和印刷为主业，是一家集出版、印刷、发行及零售等传统业务并融合数字出版、数字媒体、数字营销、信息技术服务、在线教育与培训等新兴业态于一体的大型综合文化企业。

1.出版业务：公司旗下 11 家出版单位坚持专业立社、品牌为先的精品生产原则，聚焦精品出版，聚力打造具有高显示度、高辨识度、高美誉度的原创产品，打响浙版品牌。公司强化数字引领，将优质内容与先进技术、新兴媒介、创新形态有效对接，从单一的纸质出版向电子书、有声书、数据库、精品课程、IP 运营等全媒体呈现方式转型，依靠“一种内容、多种产出”，构建传统纸书的线上多维呈现。

2.发行业务：公司依托全省 858 家实体书店，完善建设“15 分钟品质文化生活圈”的书香阵地，构建了以浙江新华、博库集团为主体，涵盖垂直渠道、平台渠道和短视频渠道的多场景线上图书零售体系，满足用户图书消费的多样化需求。

3.印刷业务：公司依托印刷集团开展出版物印刷和社会印务加工，加快建设“浙印云”按需印刷数字平台，满足短版、小批量图书生产和个性化产品加工需求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	22,263,745,754.33	22,072,169,884.00	0.87	20,599,919,892.82
归属于上市公司股东的 净资产	13,360,687,951.00	12,705,155,017.66	5.16	12,005,235,734.96
营业收入	11,674,497,936.60	11,784,580,260.87	-0.93	11,394,880,162.97
归属于上市公司股东的 净利润	1,509,075,463.36	1,413,562,895.84	6.76	1,317,067,651.75

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,124,346,479.32	1,236,456,178.88	-9.07	1,137,958,177.63
经营活动产生的现金流量净额	1,390,777,361.48	2,220,644,528.70	-37.37	1,969,053,410.92
加权平均净资产收益率（%）	11.64	11.50	增加0.14个百分点	13.09
基本每股收益（元/股）	0.6791	0.6361	6.76	0.6294
稀释每股收益（元/股）	0.6791	0.6361	6.76	0.6294

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,686,496,354.71	2,824,955,669.16	2,271,069,920.99	3,891,975,991.74
归属于上市公司股东的净利润	145,732,868.22	578,029,060.45	135,933,435.59	649,380,099.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	123,041,804.02	541,979,045.87	50,047,745.16	409,277,884.27
经营活动产生的现金流量净额	204,937,062.61	749,306,626.06	164,028,982.40	272,504,690.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

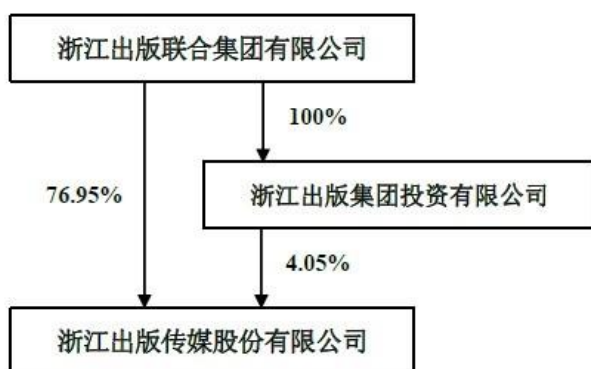
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	44,565
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	35,142
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江出版联合集团有限公司	0	1,710,000,248	76.95	1,710,000,248	无	0	国有法人
浙江出版集团投资有限公司	0	90,000,013	4.05	90,000,013	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	31,722,167	31,722,167	1.43	0	未知		境外法人
浙商汇融投资管理有限公司	-10,000,000	26,986,297	1.21	0	无		国有法人
杭州文化广播电视集团	-4,050,000	14,443,149	0.65	0	无		国有法人
熊立武	10,512,800	11,712,800	0.53	0	未知		境内自然人
杭州拱墅产业投资基金有限公司	9,863,013	9,863,013	0.44	0	未知		国有法人
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	7,585,200	7,585,200	0.34	0	未知		未知
宁波广播电视集团	-1,414,200	4,750,189	0.21	0	无		国有法人
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	4,300,746	4,715,500	0.21	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江出版集团投资有限公司系浙江出版联合集团有限公司全资子公司，两者为一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

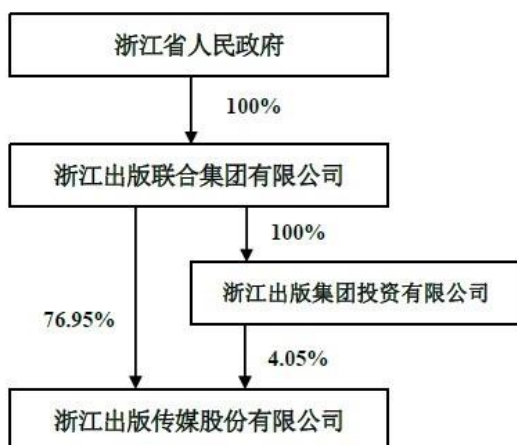
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 116.74 亿元，同比减少 0.93%。其中：出版业务收入 30.83 亿元，同比增长 2.54%；发行业务收入 94.35 亿元，同比减少 1.68%（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据），

其中，线上销售收入 34.89 亿元，同比增长 10.57%。公司经营活动产生的现金流量金额为 13.91 亿元。

报告期末，公司资产总额为 222.64 亿元，同比增长 0.87%；净资产为 133.61 亿元，同比增长 5.16%；现金及现金等价物余额 95.85 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 15.09 亿元，同比增长 6.76%；扣非后归属上市公司股东的净利润 11.24 亿元，同比减少 9.07%。加权平均净资产收益率 11.64%，扣非后加权平均净资产收益率 8.67%，整体发展稳健。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用