



# 2023

## 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

安徽万朗磁塑股份有限公司  
ANHUI HIGASKET PLASTICS CO., LTD.

# 目录

报告编制说明	01					
董事长致辞	03					
<b>企业文化与公司治理</b>	<b>05</b>	<b>行业引领</b>	<b>17</b>	<b>环境责任与安全管理</b>	<b>23</b>	
公司简介	05	荣誉	17	环境责任	23	
企业文化	07			安全管理	25	
公司治理	09					
党建引领	11					
守法合规	12	<b>公司经营与发展布局</b>	<b>19</b>	<b>人本关怀, 员工福祉</b>	<b>27</b>	
		公司经营情况	19	以人为本	27	
<b>企业创新</b>	<b>13</b>	产业布局	21	福利待遇	29	
产品创新	13			幸福员工计划	31	
技术创新	15			员工成长	33	
					<b>美好社会的建设者</b>	<b>34</b>
					爱心回馈社会 助力乡村振兴	34
					<b>展望未来</b>	<b>35</b>

INNOVATION

## 报告编制说明

### 可靠性保证：

本报告经公司第三届董事会第十五次会议审议通过。

### 组织范围：

安徽万朗磁塑股份有限公司，包括控股子、分公司。

### 时间范围：

本报告为年度报告，报告期时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。  
部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

### 数据说明：

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。  
相关数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。  
报告中的财务数据均以人民币为单位。

### 参考标准：

本报告编写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引》、《企业环境信息依法披露管理办法》等。

### 解答报告的联络人及联络方式：

联络人为公司证券部余敏女士，联络电话为0551-63805572。  
电子邮件：higagroup@higasket.com。

### 报告获取方式：

本报告电子版可在公司网站<http://www.higasket.com>，  
及上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>下载阅读。

公司地址：合肥市经济技术开发区汤口路678号

邮编：230601

联系电话：0551-63805572

公司网站：<http://www.higasket.com>

E-mail：[higagroup@higasket.com](mailto:higagroup@higasket.com)

## 董事长致辞

尊敬的投资者：

您好！见信如晤！2023年是万朗新一届董事会履职第一年，面对充满不确定性的宏观经济环境和激烈的市场竞争，在“目标一致、心思一致、行动一致”的行动纲领指引下，公司上下一心、激流勇进，实现业务稳健增长，2023年实现营业收入25.64亿元，同比增长50.01%。公司在坚持家电零部件配套业务稳健增长的基础上，积极开拓新赛道，发展增量市场，适度扩大投资，为公司未来可持续、高质量发展奠定坚实基础。

2023年，在家电零部件配套领域，公司进一步深化“横向拓展，纵向延伸”的发展战略。

**市场区位横向扩展。**在泰国、越南、墨西哥、波兰子分公司基础上，在埃及、巴西、韩国三个国家新设三家子公司，并以国际化产业渠道建设，实现海外市场产品品类扩展，显著增强万朗服务全球家电客户的快速响应能力，国际化是万朗打破不确定性，继续保持稳健发展的强驱动。

**产品品类横向扩展。**组件部装、吸塑、注塑产品及加工业务、洗衣机门封业务、硬挤出业务、蒸发器业务等家电零部件收入19.59亿元，较上年同期增长29.27%，为未来进一步发掘内涵增长力打开市场空间。

**产业链纵向延伸。**依托万朗材料领域的研发优势和全产业链经营优势，充分发挥万朗零部件制造优势能力，公司向上游原材料和下游小家电整机纵向延伸。2023年，万朗高分子改性材料、色母料，磁性材料等材料形成销售收入10,217.34万元，同比增长57.09%；小家电产品实现收入26,220.41万元，同比增长183.09%。

万朗坚持发挥主业优势，科学布局产业协同，这是公司行稳致远的基石。

**作为配套企业，万朗以“以企业创新助力产业创新”为使命，以先进技术和优质服务服务于客户。**2023年，万朗将“创新”定为企业年度关键词。通过学习行业标杆、引进高端人才、培养青年人才、增强项目管理与产学研推动研发投入与创新更上一层楼；通过创客万朗路演，激发全员创新。惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。创新是引领万朗未来行稳致远的动力源泉。

**弘扬企业家精神，践行社会责任。**万朗要走可持续的发展道路，2023年，万朗进一步夯实环保、安全生产、消防等EHS管理。关注扶贫，捐赠助力乡村振兴。关心支持教育等公益事业，向万朗教育公益基金会、安大教育基金会等教育捐款300万元，在168玫瑰园学校、清华附中合肥学校、经开实验学校设立奖教金。万朗始终把履行社会责任作为行稳致远的标志工作常抓不懈。

一切过往皆为序章，我们将始终以行稳致远作为万朗发展的核心理念。

2024年，公司将“人才”作为企业发展的主题词，将人才战略作为公司核心战略之一。过去20多年，一批年轻有为的万朗人引领万朗走向世界；未来，万朗中高层管理人员将以人才建设为己任，通过引进、培养相结合的方式配置国际化人才，着力增强青年后备人才的选、育、用、留，持续打造企业发展核心竞争力。从创新到人才，变化的是主题词，不变的是万朗行稳致远的决心和勇气。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键年，是万朗加快发展步伐的成长年。我们将在家电主营业务稳步增长的基础上，以“可测、可控、可承受”为原则，发展增量市场，开拓新赛道，打造第二增长曲线。万朗将始终以回报股东、回报社会为宗旨，实现企业价值的成长。我们将始终秉持“开放、激情、超越”的企业精神，发展实体产业，成就万朗事业发展的新高度。

2024年，衷心祝愿祖国繁荣昌盛，祝愿万朗事业蒸蒸日上！祝愿所有万朗人身体健康、事业顺利、阖家幸福！



万和国  
2024年4月

# 企业文化与公司治理



**万朗磁塑**

公司简称



**1999年**

创立时间



**安徽合肥**

公司总部



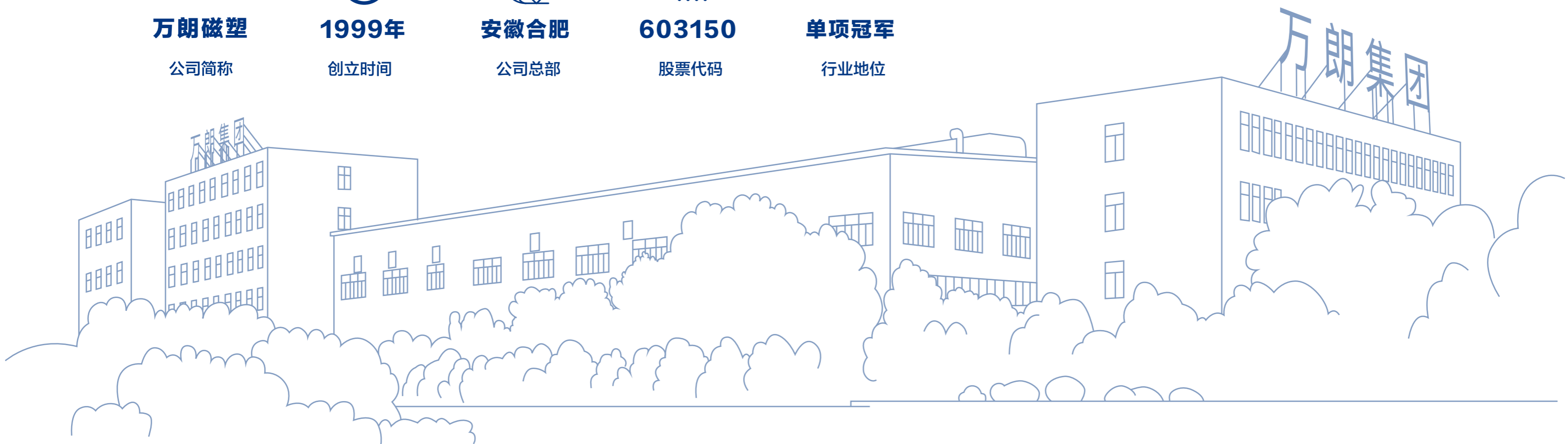
**603150**

股票代码



**单项冠军**

行业地位



## 公司简介

安徽万朗磁塑股份有限公司（以下简称“万朗磁塑”或“公司”）创立于1999年，总部位于综合性国家科学中心——安徽合肥，主要产品包括家电零部件、小家电、材料及汽车零部件等，核心产品冰箱门封被国家工信部和中国经济工业联合会评为“制造业单项冠军产品”。

公司始终秉持“贴近客户，快速反应”的经营理念，与海尔、美的、海信、长虹美菱、三星、LG、西门子等国内外主流家电主机厂建立了长期稳定的合作关系。

公司先后在长三角、珠三角和胶州半岛等区域设立了40余家子分公司，并在泰国、越南、墨西哥、波兰、埃及、韩国、巴西建立了10个境外子分公司。

未来，公司坚持以“做受人尊敬的中国企业”为愿景，“以企业创新助力产业创新”为企业使命，打造具有核心竞争力的国际化企业。

## 企业文化

### ○ 企业愿景

做受人尊敬的中国企业

### ○ 核心价值观

忠诚 谦逊 进步

### ○ 指导思想

简单的万朗 成长的万朗  
信任的万朗 幸福的员工

### ○ 企业精神

开放 激情 超越

### ○ 经营理念

贴近客户 快速反应

### ○ 工作方法

高度的责任心 强烈的服务意识  
快速的行动力 持续的学习能力

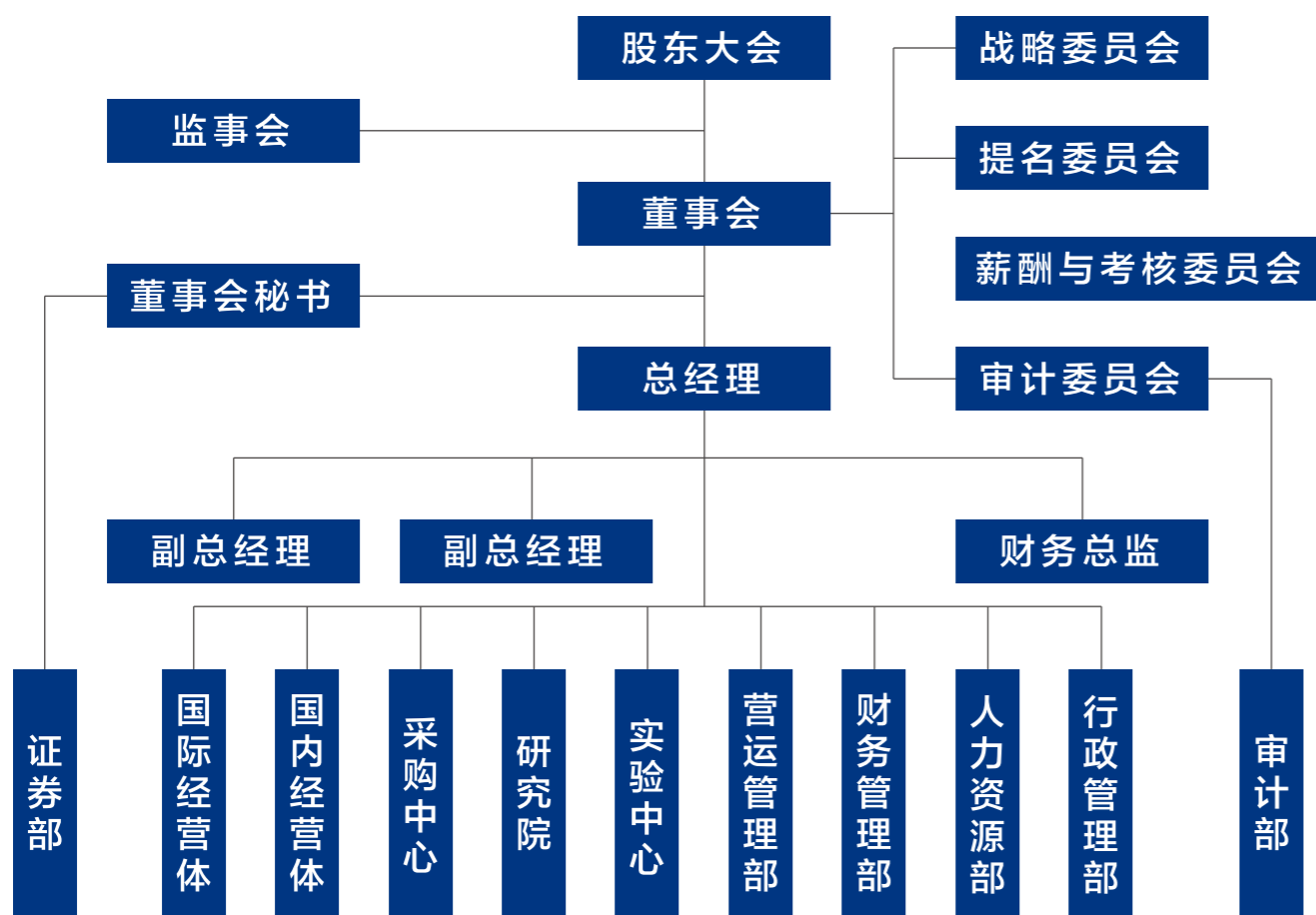


### ○ 企业使命

以企业创新助力产业创新

## 公司治理

作为上市公司，万朗磁塑严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规要求，接受证券监督管理部门的监管和广大投资者的监督，建立健全由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，不断完善和提高公司现代化治理水平，形成了决策权、监督权和经营权之间权责分明、各司其职、相互制衡、运转协调的运行机制，确保了经营管理工作顺利开展。



一直以来，公司以规范诚信、专业透明、尊重股东的良好形象赢得了监管机构和资本市场的高度认可。2023年，信息披露获上交所A级评价。目前公司董事会董事7名，其中独立董事3名，分别具有专业技术、企业管理、财务管理等方面的丰富经验，保障了董事会决策的科学性；公司监事会监事3名，其中职工代表监事1名，职工代表监事系监事会主席，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。



报告期内，公司共召开股东大会5次、董事会12次、监事会9次，历次会议的召集和召开程序符合相关规定，均履行了相关的审批程序。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，各委员会按照章程规定和各委员会议事规则履行职责，保障公司重大事项决策程序规范有效。



公司不断完善法人治理，加强廉政建设，优化内部控制，根据法律法规的最新要求，实时更新公司相关制度，充分发挥监事会、独立董事和内部审计部门的监督职能。

## 党建引领

公司党支部把党的组织优势和政治优势转化为企业发展优势，持续推动企业发展和创新，做实非公企业党建，把党建工作与经营发展相结合，与生产实际相结合，与员工幸福相结合。

### 1. 持续开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育活动



### 2. 用心关怀，幸福生活

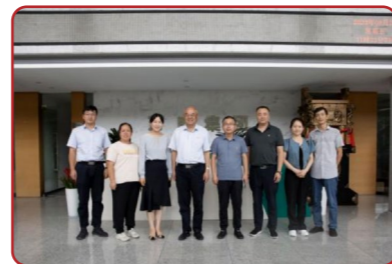
万朗工会为职工申请公租房200余套，提供安全、便捷、经济实惠的住所，努力解决员工实际生活需求。

### 3. 弘扬劳模精神，树立劳模榜样

邀请全国劳动模范、全国道德模范合肥燃气集团徐辉来公司开展安全宣传，纾解企业用气困难，保障企业用气安全。



公司司机马俊荣获2023年合肥市“劳动模范”称号。



## 守法合规

万朗磁塑注重夯实风险管理基础，加强日常监督力量，强化内部信息管理，不断完善内部各项管理制度，加强内部控制规范的实施，维护公司全体股东合法权益。

财务审计

6S现场审计

社会责任审计

专项审计

### 1. 优化管理制度，提高决策效率

随着法律法规和行业标准的更新，结合公司实际运营情况，公司修订《募集资金管理制度》、公司“分权手册”等多项管理制度流程，提高工作效率，降低法律风险。

### 2. 阳光采购，维护良好交易环境

公司严格按照“公开、透明、廉洁、高效”的原则开展采购业务，推行公开招标，统一询价议价，扩大集采范围，与供应商签署《廉洁条款》，建立举报沟通机制，切实保障公司和供应商的合法利益，维护良好的交易环境。公司审计部定期对采购工作进行内部审计，保证业务操作公平和规范。

### 3. 开展法治教育活动，提高员工守法意识

2023年度，公司面向所有员工开展两次法律培训，并组织开展“宪法宣传周”、“安全培训日”等系列活动，对员工进行定期的法律法规及公司制度培训，鼓励员工就企业法律环境和文化建设提出意见和建议，提高员工的法律合规意识。



# 企业创新

## 产品创新

公司在2022年低导热系数材料研发成果的基础上持续深入研究，导热系数在原基础上再降低约20%，低导热节能门封获AWE核心奖，低碳先锋产品奖，目前已在东芝、三星客户实现量产。



省重大专项《高柔易塑PBAT基生物可降解绿色环保材料的开发及其产业化》项目，已完成材料配方开发，目前处于工艺测试、实验室小试阶段。



公司家电零部件、材料、小家电等新技术、新产品持续开发中，公司通过技术营销模式，从材料、颜色、性能、截面、体积等进行产品差异化设计，紧跟市场热点设计了多款式超薄冰箱门封，为客户超薄新款主机提供了多样性选择空间，对整机节能与门体外观提供了有价值的解决方案。

2023年小家电新增饮水机系列产品，公司将进一步拓宽小家电，产品品类，优化产品结构，推进小家电产品核心零部件产业链的完善，持续提升小家电产品核心竞争力。

5VA阻燃冰箱背板材料，满足客户需求。

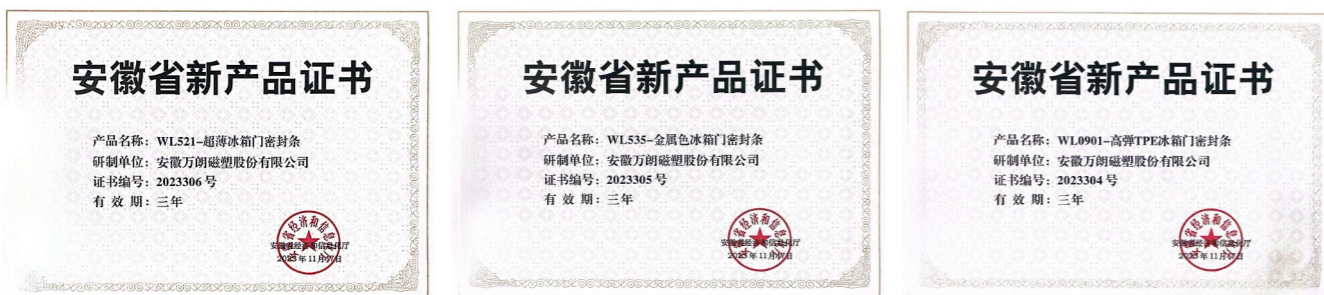


# 技术创新

公司研发投入8,329.06万元，同比增加2,759.69万元，增长49.55%。



## · 新产品、团体标准



## · 参与制定团体标准

### 《绿色低碳产品评价规范电冰箱（T/CIET 277—2023）》



## · 提升管理水平

获得知识产权管理体系认证（GB/T29490-2013 标准）



知识产权是企业的核心竞争力和战略资源之一。此次通过国家知识产权管理体系认证，表明公司知识产权管理趋向更加系统、规范、科学、有效。万朗将坚持以创新驱动发展，为推动行业健康发展、提升自主知识产权水平做出新贡献。

## · 新增专利



部分专利证书展示

# 行业引领

## 荣誉

### 2023年公司荣获：

2023年度合肥市总部企业

全省文明诚信民营企业

滚筒洗衣机TPE门封荣获“AWE2023艾普兰核芯奖”

6mm超薄节能门封荣获“中国家电产业链金钉奖”



2023年度  
合肥市总部企业



安徽省个体民营企业协会  
全省文明诚信民营企业

### 公司坚持“贴近客户、快速反应”的经营理念，荣获：

海尔“2023年优秀模块商”

美的“2023年度全球战略合作伙伴”

LG“品质进步奖”

三星“战略供应商”

长虹美菱“2023年最佳战略合作伙伴”

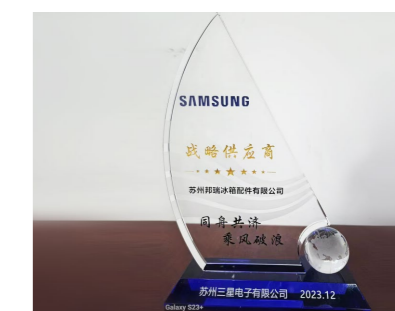
TCL“杰出供应商”等



海尔  
“2023年优秀模块商”



美的  
“2023年度全球战略合作伙伴”



三星  
“战略供应商”



LG  
“品质进步奖”



长虹美菱  
“2023年最佳战略合作伙伴”



TCL  
“杰出供应商”

# 公司经营与发展布局

## 公司经营情况

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是公司在新一届董事会带领下稳中求进、寻求突破的一年。面对复杂多变的宏观环境，公司锚定增长目标，激流勇进，实现了家电主业稳健增长，在“可测、可控、可承受”原则下发展增量市场、开拓新赛道，打造第二增长曲线。

2023年，公司将“创新”定为年度经营主题词，强化企业创新力，使创新在每个万朗人内心生根发芽，催化新业务、新产品、新项目蓬勃发展，为公司可持续发展和高质量增长奠定了坚实基础，并注入了新的活力，为未来赢得更广阔的成长空间。

2023年，公司秉持“开放、激情、超越”的企业精神，持续推进国内国际双轮驱动战略，紧随国家“一带一路”倡议及家电客户步伐，积极把握中国家电全球化契机，加快全球生产基地布局，新增埃及、巴西、韩国子公司，进一步扩大了公司产业链“横向扩展、纵向延伸”，巩固并增强了公司核心竞争力。

营业收入  
**256,420.45** 万元

同比增长  
**50.01%**



公司总资产  
**360,838.16** 万元

同比增长  
**42.87%**



归属于上市公司  
股东的扣非净利润  
**13,578.90** 万元

同比增长  
**1.01%**



## 产业布局

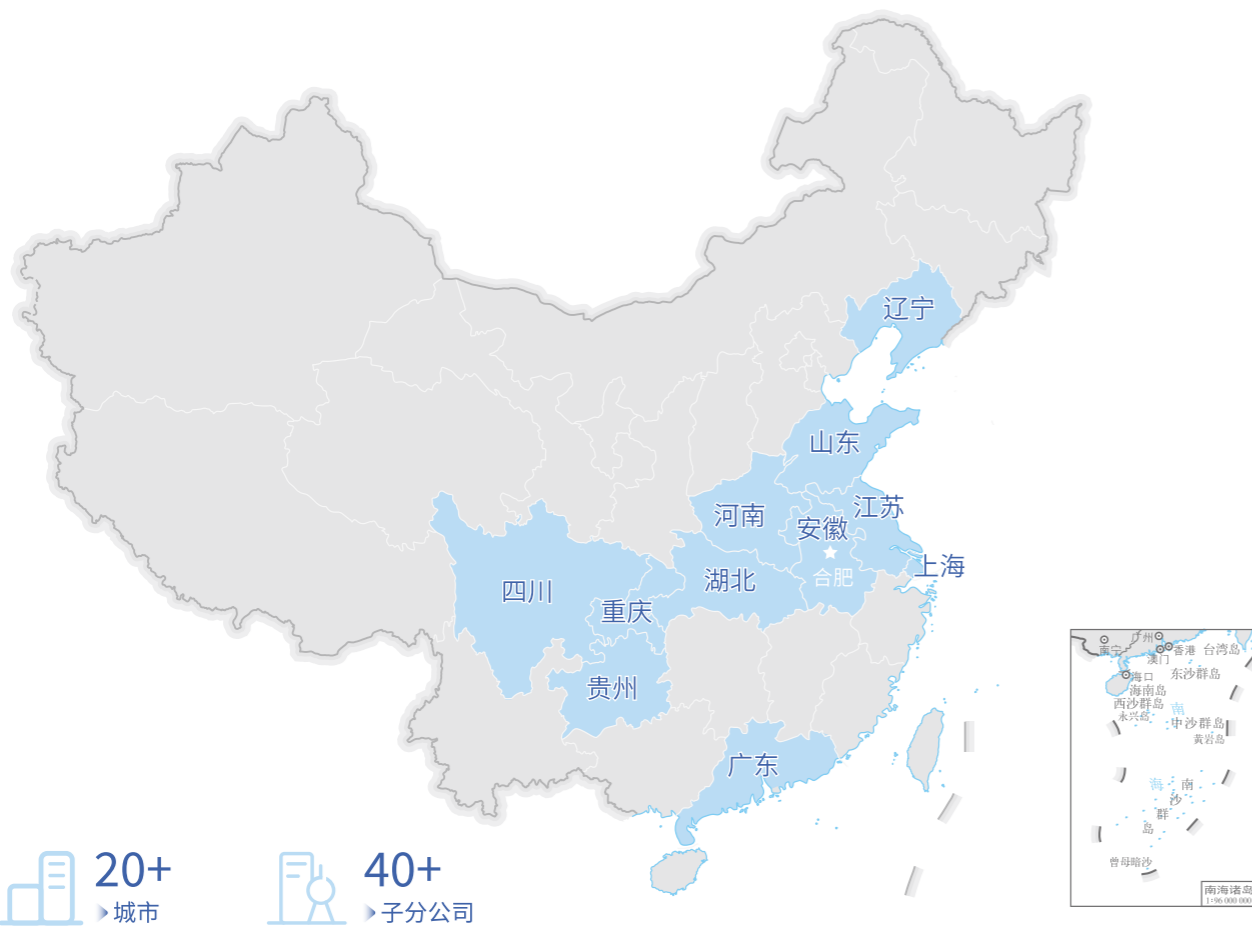
公司在长三角、珠三角和胶州半岛等区域设立了40余家子分公司，生产布局与主机厂基本一致，符合家电行业产业集群发展规律。

公司于2011年开始国际化步伐，多年来，已在泰国、越南、墨西哥、波兰、埃及、巴西、韩国建立了10家境外子分公司，拥有13个海外生产基地。

2023年，公司新增4家海外子公司：

- 1、埃及万朗，已于8月开始批量供货；
- 2、巴西万朗，目前尚在筹建中；
- 3、韩国万朗，未来将作为公司对接境外新技术的渠道和窗口，推动先进技术在中国及其他海外子公司产业落地，目前已与韩国Ntrium株式会社达成合作；
- 4、泰国通泰，主要经营白色家电PCBA板业务。

## 中国布局



20+  
城市

40+  
子分公司

## 海外布局



# 环境责任与安全管理

## 环境责任

为响应国家“碳达峰”和“碳中和”的减排目标，公司通过光伏发电、研发设计、倡导绿色出行、加强环保宣传等方式减少碳排放。具体如下：

### 1、光伏发电

公司在万朗新材料等厂区内积极利用光伏发电及储能项目，万朗新材料厂区项目已于2023年9月建成，当年实现光伏发电约24万度。

### 2、研发生产助力减碳

为推动产业链绿色发展，2023年公司通过节能材料与结构创新结合开发多种新款节能冰箱门封，经试验，低导热节能门封在2022年降低3%-5%整机能耗基础上进一步下降；通过生产工艺改善，报告期内推广了8台高效节能交流永磁同步电机，每年节省约3.94万度电；为减少能耗浪费，2023年新增合肥、贵州工厂将空压机运行产生的余热进行收集，用于部分产品加热定型，减少碳排放。

### 3、倡导绿色出行

公司建设了新能源汽车充电桩，使用22辆新能源汽车作为公务用车。

### 4、加强环保宣传

公司设置了环保宣传牌，告知车间生产工艺、原材料、主要生产设备、主要污染物及应采取的减排措施，公示排污监测数据，接受社会公众监督，履行公司在社会责任方面应尽的义务。



环境管理体系认证证书



环保及节能减排宣传



环境保护管理培训



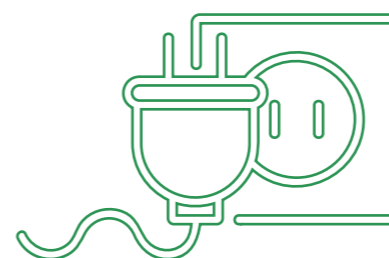
倡导绿色出行



空压机余热回收利用



光伏发电及储能项目



# 安全管理

1、公司根据总部及各子分公司安全职责，结合实际生产情况，制定公司安全、职业健康工作目标，并层层分解，与相关责任人签订目标责任书，推动公司安全、职业健康工作有序落实。

2、公司通过了职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

3、公司制定了《安全禁令管理办法》，将重大违规事项作为安全管理禁令，树立红线意识，持续完善安全管理体系。

4、公司将隐患排查与治理作为重点工作，建立了风险分级管控和隐患排查治理“双重预防机制”。2023年，在公司领导带队及安全部门组织下开展多次安全专项检查，并开展了安全社会责任审计，对存在的隐患已落在规定时间内整改。



消防安全现场检查

5、为提升员工安全技能和意识，公司有针对性的开展了安全培训。2023年，公司组织安全专项培训多次，定期组织一线员工学习相应安全技能。



员工安全培训



安全管理培训集中学习·董事长讲话

6、公司组织开展了“安全生产月”、“消防宣传月”等安全活动。

7、公司识别了生产过程中的职业危害因素，定期组织职业病危害因素检测和职业病体检，不断加强员工职业健康管理。



应急疏散  
灭火演练



消防技能  
比武竞赛

# 幸福的员工

## ——人本关怀.员工福祉

万朗磁塑时刻关注员工的幸福感，并将其作为公司指导思想的重要组成部分。

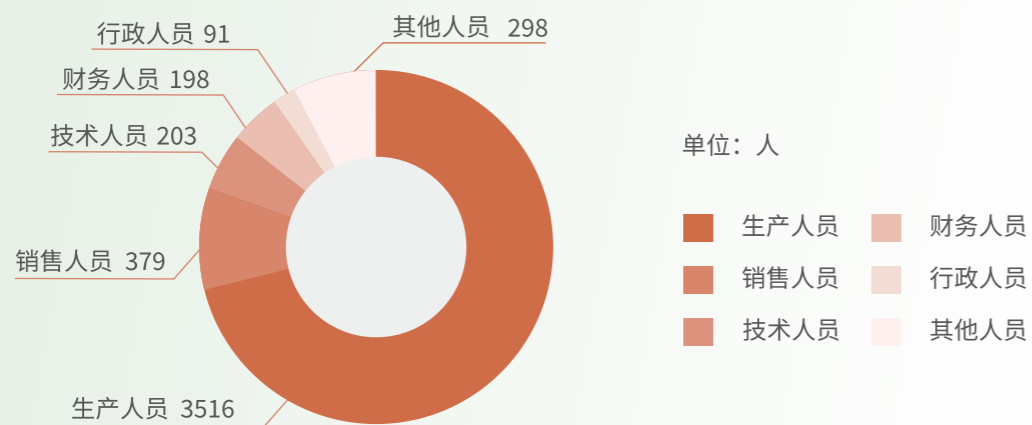
“幸福的员工”不是口号，万朗一直在践行。

在物质层面，通过提升薪酬、福利让员工共享万朗事业成长的成果；在精神层面，万朗通过打造特色学习型组织，提升管理层领导力，开展“希望之星”、“青年人才”等人才专项活动,通过创客万朗等平台为员工提供展示机会，使员工的自我价值得到充分发挥。

### 以人为本

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动法律法规规定，制定合法的用工制度，依法与全体员工签订劳动合同，不录用童工，鼓励员工参加工会。公司每年通过聘用高校毕业生、吸收退伍军人、解决残疾人就业等方式满足自身经营发展需要同时缓解社会就业压力，通过自身的发展向社会积极创造就业机会，公司近年业务不断发展壮大，人员数量逐年增加。

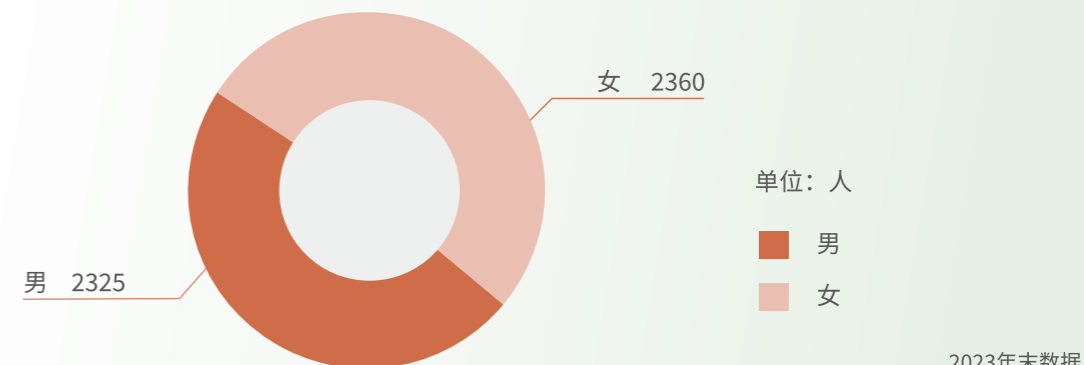
公司员工专业构成分布图



2023年末数据

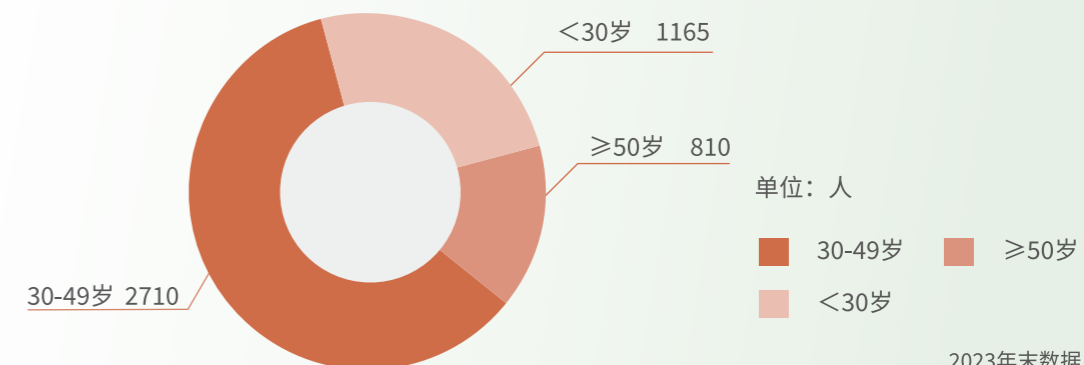
公司在涉及员工招聘、培训、薪酬、福利、晋升等方面，不存在民族、性别、年龄、婚姻状况、宗教、身体残疾等任何形式歧视，以保障员工拥有平等的工作权利及发展机会。

按性别划分：女性职工占比约50%，公司重视男女就业机会平等，不存在性别歧视。



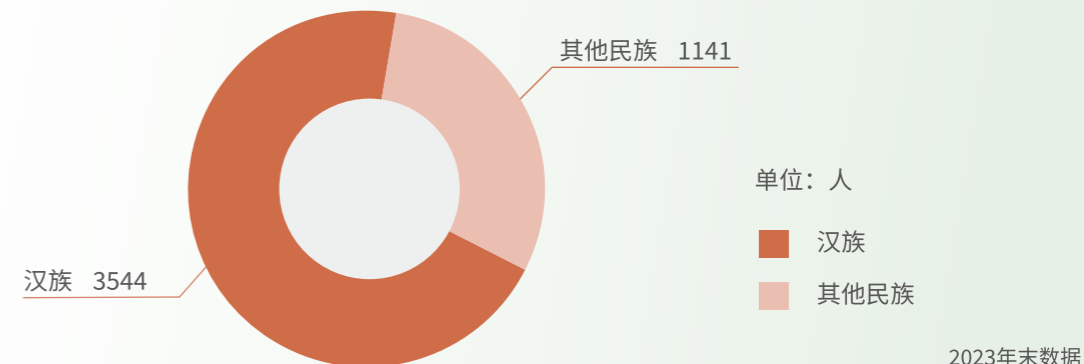
2023年末数据

按年龄划分：公司给予各年龄阶段人员公平的就业机会，不存在年龄歧视。



2023年末数据

按民族划分：公司给予各民族平等就业机会，不存在民族歧视。



2023年末数据



# 福利待遇

公司在按劳分配基础上，遵照以级定薪、以绩定奖、支持战略、关注市场的薪酬基本原则，按时足额发放员工的工资、奖金等。

公司为员工提供有竞争力的薪酬待遇，年平均薪酬均有所上涨。

公司为员工缴纳五险一金，提供免费的早中晚三餐或餐费补助。

公司为员工提供免费住宿，不在公司住宿的夫妻员工提供租房补贴。

公司为员工提供免费体检，免费培训，发放防暑降温费、各种节日福利、生日福利，为考上大学的员工子女提供奖学金等。



员工活动室



员工健身房



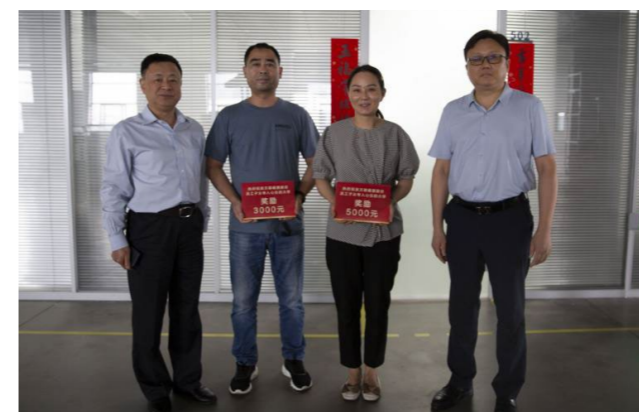
开工抽奖



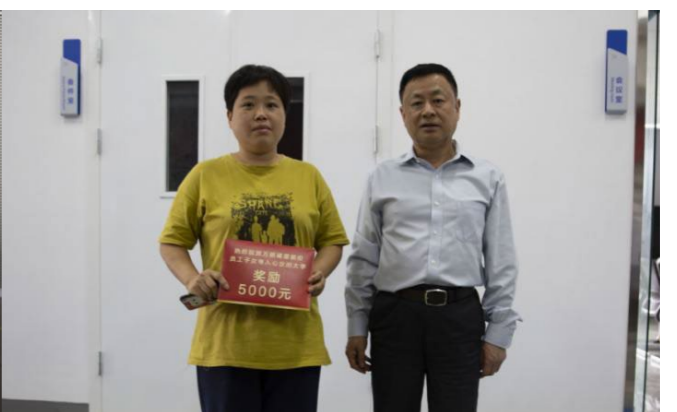
在泰国举办老员工入职万朗20周年联欢会



2023年度评优活动



为子女考上大学的员工发放奖励



# 幸福员工计划

“幸福的员工”为企业文化指导思想之一，公司通过问卷调查、早班会、座谈会、现场面谈、员工访问等专题专项活动，采用多种切实可行的做法倾听员工心声，听取和采纳员工意见和建议，提升员工参与感与获得感。

2023年度，公司通过丰富工作服款式、提升员工餐饮品质、改善员工居住环境、增设班车等保障衣食住行方方面面。并开展丰富的节日等团建活动，让幸福的员工落到实处。



端午节员工活动



节日员工福利



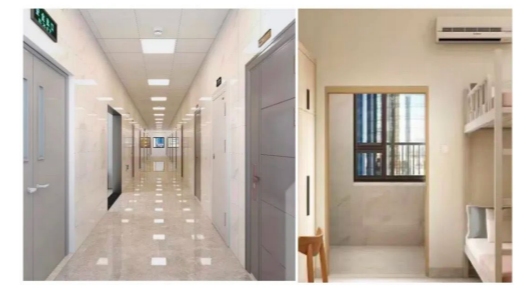
弘扬传统文化



团建活动



员工生日会



优化宿舍环境，提高员工幸福感

## 员工成长

2023年组织开展万朗第一届青年人才选拔，最终20人入选，并制定职业发展规划，指定导师，为青年人才的发展提供指导。



### 创客万朗



### 组织开展厂长内部竞聘



## 美好社会的建设者

### 爱心回馈社会 助力乡村振兴

为致敬在教育岗位上立德树人、甘于奉献的人民教师，助力教育发展，公司在168玫瑰园学校、清华附中合肥学校、经开实验学校设立奖教金，并积极履行社会责任，2023年向万朗教育公益基金会、安大教育基金会等教育捐赠共300万元。



为助力乡村振兴，公司向来安县施官镇人民政府捐赠10万元，用于来安县施官镇龙山村新能源充电桩项目。



产业是乡村发展的根基、只有产业兴旺了，才能让农民增收致富、才能让农村留得住人。支持革命老区金寨熊家河村产业发展，2023年共计购买当地农产品共计30800元，既支持了革命老区的产业发展，也使员工享受到天然无污染的农产品。

# 展望未来

以“做受人尊敬的中国企业”为企业愿景

立足于国内市场

深化国际化进程

做有核心竞争力的国际化企业

“以企业创新助力产业创新”为企业使命

“深耕区域、深耕客户、深耕产品”

在“可测、可控、可承受”原则下

在家电产业稳健增长的基础上

开辟富有增长潜力的新赛道

打造第二增长曲线

以推动管理与数字化转型为路径

降本提效

打造高效率驱动下的新竞争优势

保持公司收入、利润稳健增长

为投资者、员工与社会创造更高的价值

深耕  
区域

深耕  
客户

深耕  
产品

