

# 2023

广州视源电子科技股份有限公司  
环境、社会及管治 (ESG) 报告  
Environmental, Social and Governance Report

股票代码：002841





# 目录

关于本报告	/03	创新驱动	追求卓越品质
致辞	/04	创新驱动发展	/21
ESG亮点绩效	/06	严控产品质量	/25
关于视源股份	/09	提供优质服务	/31
ESG管治	/14	守护绿意	构建绿色家园
响应SDGs	/14	环境管理体系	/40
ESG管理体系	/17	绿色产品	/41
利益相关方沟通	/18	应对气候变化	/43
重要性评估	/19	提高资源使用效率	/47
附录	/82	减轻环境负担	/50
社会关键绩效指标	/82	携手并进	共创繁荣生态
环境关键绩效指标	/86	共建责任供应链	/54
		员工关爱与培养	/58
		守护健康与安全	/65
		社会公益	/67
		稳健治理	铸就信任之基
		健全公司治理	/73
		强化风险管控	/75
		践行商业道德	/79
		巩固党建基础	/81





# 关于本报告

## 报告简介

本报告是广州视源电子科技有限公司（以下简称“视源股份”“公司”或“我们”）对外发布的第五份环境、社会及管治（“ESG”）报告（以前年度又称“社会责任报告”）。本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，真实反映公司2023年在环境、社会及管治等领域的管理策略、实践与绩效情况，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和诉求。

## 报告范围

本报告为年度报告，覆盖2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“本报告期内”“本年度”或“2023年”）期间公司在ESG方面的工作成果。为增强本报告可比性，部分内容将进行适当延伸。  
本报告组织范围为视源股份及其合并报表范围内子公司。

## 编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
联合国2030年可持续发展目标（SDGs）  
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》  
中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）  
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》  
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

## 信息来源

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、视源股份内部相关统计报表、第三方文件及报告等。

## 数据说明

本报告的数据和案例主要来源于视源股份的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。如无特别说明，本报告中涉及的货币均为人民币。

## 报告获取

您可以在视源股份官方网站（<http://www.cvte.com/>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的中、英文版。如对本报告有疑问和建议，请将邮件发送至shiyuan@cvte.com，或者您也可以致电020-32210275。

本报告经董事会审阅批准通过，未发现内容存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的情形。





2023年，视源股份已稳健走过创业以来的第十八个年头。一路成长，我们经历了风雨洗礼，看过了美丽风景，也取得了沉甸甸的收获。面对激烈的市场竞争与层出不穷的挑战，我们始终秉持创新精神，灵活应对市场变迁。我们深入贯彻可持续发展理念，积极践行“双碳战略”，以科技创新为引擎，推动可持续发展目标的实现。



## 周开琪 副董事长兼CEO

### 一路成长，我们坚持直面挑战，开拓创新。

在科技创新的道路上，我们不断探索行业前沿技术，推动产品的革新。我们的液晶显示主控板卡业务和生活电器业务，致力于为全球家庭带来更节能、更智能的生活体验。作为交互智能平板品类的先驱者，希沃一直专注于中国教育数字化转型，我们在2023年发布了希沃教学大模型，提出“创新为道，应用为王”的理念，希望通过AI赋能解决教育行业面临的实际问题，构建教育数字化新生态。MAXHUB则专注于智慧协同领域，我们积极推动“AI+会议”发展，通过AI大模型与高算力的融合应用，重塑会议体验，为企业提效注入新的活力。

### 一路成长，我们追求卓越品质，持续奋斗。

质量和服务是我们与客户之间的核心纽带。我们始终以客户为中心，以质量求发展，向管理要效益，向过程要品质。我们建立了严格的质量管控体系，从研发设计、生产到售后的全生命周期都严格执行国际和国家质量标准。我们在供应商准入阶段进行全面的资质审核，确保供应链各环节都达到高品质要求。在客户服务品质方面，我们借助数字化工具建立了更完善的客户反馈机制和快速响应体系，客诉闭环处理率达到100%，不断提升服务质量和效率。

### 一路成长，我们关注青山绿水，砥砺前行。

如今，越来越多的科技企业，包括我们的很多海内外客户，都更加关注低碳减排工作，“金山银山，不如绿水青山”已经成为众多企业的共识。作为一家科技企业，我们一直致力于通过技术创新减少产品生命周期的能源消耗，推广环保材料的使用，打造对环境更友好的产品方案。

在2023年，交互智能平板品类的主流机型和QSTECH青松光电全系列LED产品相继进行了碳足迹评估和认证，建立了碳足迹体系，并推动从产品研发、生产到场景应用多维度的减碳工作。同时，我们参与制定了全国能源基础与管理标准化技术委员会（TC20）组织起草的《显示器能效限定值及能效等级》标准，我们期望推出更多变革性的绿色低碳技术和产品，引领绿色制造进步。

### 一路成长，我们不忘创业初心，担当有为。

自创业之初，我们便许下了“因为我们的存在，让更多事业有成、生活幸福”的创业誓言。企业发展中，我们始终致力于改善城乡教育差距，与大家共享发展成果。我们利用自身技术和产品优势，多年来持续开展“希沃公益行”项目，通过物资捐赠、教师培训等举措，为乡村学校搭建信息化教学环境、提升数字化教学能力，推动城乡教育均衡发展，让山区的孩子也能感受到信息化教育的美好。截至目前，“希沃公益行”已累计为946所学校捐赠信息化教学设备，超过45,000名教师和63,600名学生从中受益。



在员工公益方面，视源公益在2023年发起的“维C健康晚餐计划”顺利落地，我们希望尽己所能改善乡村孩子的营养健康，将善举融入到孩子们的一日三餐中。我们也见到越来越多的同事自发参与公益植树、防风防汛、爱心献血等公益志愿活动，目前累计参与志愿活动超过9,000人次。

在践行可持续发展的同时，我们高度重视ESG治理和合规建设工作。2023年，我们搭建了ESG工作管理架构，明确了以董事会、战略委员会及ESG工作小组为核心的管理体系；我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），积极探索自身价值链活动对于SDGs的影响及行动方向；我们制定了《商业道德行为准则》《关于保护劳工人权的声明》《供应商行为准则》等制度声明文件，并在日常工作中严格遵守。

我们创业的目标很宏伟，也很朴素，只愿不负众位股东、合作伙伴以及关心视源股份成长的社会各界人士的殷殷期待，用踏实的努力践行最初的创业誓言“因为我们的存在，让更多人事业有成、生活幸福。”衷心感谢每一位伙伴，你们的信任与支持，给了我们直面挑战、攻坚克难的力量，让我们能在风雨中坚定前行。

展望未来，我们将紧跟时代的步伐，与各界朋友携手合作，共同探索创新之路。在这条路上，我们将以更加坚定的信念、更加执着的精神，不断追求卓越，为用户提供更加优质的产品和服务。同时，我们深知企业的成长离不开社会的支持与厚爱，我们将以更加开放的姿态、更加真诚的心意，积极履行社会责任，为推动人类社会的可持续发展贡献我们的力量。我们愿意与各界朋友一起，用我们的智慧和力量，共同创造一个更加美好、更加繁荣的未来。





# ESG亮点绩效



## 产品创新

- 研发投入 **14.37**亿元 同比增长 **12.17%**
- 新增专利申请超**2,000**件 累计拥有有效专利超**9,000**件 其中有效发明专利超**2,000**件
- 累计拥有计算机软件著作权、作品著作权超 **4,000**项
- 相继发布希沃教学大模型、领效智会大模型，并已完成“CVTE大模型（自研）”备案<sup>1</sup>，助力行业智能化发展



## 客户满意

- 用户满意度 **99.89%** 客诉办结率 **100%**
- 获得国家五星售后服务认证与十二星售后服务完善度认证
- 开展广告营销审查超千次，未发现不合规情况
- 获得ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 27701隐私信息安全管理体认证，覆盖100%的IT基础架构

<sup>1</sup>于2024年3月28日完成“CVTE大模型（自研）”的备案，备案号“Guangdong-shiyuan-20240314”





## 环境保护

- 视源股份及多家子公司获得 **ISO 14001环境管理体系认证**
- 多款产品已取得“从摇篮到坟墓”的**产品碳足迹认证**
- QSTECH青松光电启动LED“碳”索计划，打造“绿色全链路”
- 温室气体排放总量**22,630.19**吨二氧化碳当量，排放密度**1.12**吨二氧化碳当量/百万元营收



## 员工发展

- 员工体检覆盖率**100%** 为员工及其家属提供全方位健康管理服务
- 员工培训覆盖率**100%** 累计组织培训**8,000**余次 培训总学时**逾44万**小时
- 内部副总裁级别及以上的管理人员女性占比**超30%**
- 已建立14家工会 已建立工会的单位入会率**100%**



## 社会公益

- 希沃公益行累计为**946**所学校捐赠信息化教学设备 **超过4.5**名教师**63**万名学生从中受益
- 希沃支持了**超90**万名教师参与教学能力提升培训 培养**超过1,600**名杏坛导师全力助力教师发展
- 视源公益维C健康晚餐计划顺利落地，助力乡村孩子健康成长
- 员工参与志愿者活动累计**超9,000**人次



## 公司治理

- **未发生**商业道德违规事件 制定《商业道德行为准则》，营造公正廉洁的工作环境
- **未发生**供应链员工的廉洁问题事例，供应商《廉洁承诺书》签署率**100%**
- 廉洁教育培训**覆盖全体员工**
- 获得2022-2023年度信息披露最高评级A级





# 关于视源股份

## 公司简介

视源股份成立于2005年，是一家以显示、交互控制和连接技术为核心的智能电子产品及解决方案提供商，始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验，为客户持续创造价值。公司自成立以来，依托在音视频技术、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，不断丰富和延伸产品结构，通过产品和资源整合能力在细分市场逐步取得领先地位。目前公司的产品及综合解决方案已广泛应用于消费电子领域和商用电子领域，具体可分为部件业务、教育业务、企业服务业务、海外业务等。



## 业务布局



### 部件业务

公司部件业务聚焦于全球消费和商用领域的电子产品设计及供应链服务，主要产品为液晶显示主控板卡，已连续多年位居全球液晶电视主控板卡行业领先地位。同时，公司不断开拓新的业务发展方向。我们为生活电器类产品提供变频控制器、智能显示模组、人机交互解决方案等，助力国内外家电品牌进一步提高产品的差异化创新能力；我们积极布局汽车电子业务，围绕智能座舱市场，提供软硬件一体化的全套解决方案。



### 企业服务业务

MAXHUB致力于提升企业会议、办公协同和数字化运营的效率，助力企业数字化转型。MAXHUB依托交互智能会议平板、商用显示设备、音视频会议终端及商用办公终端等智慧协同终端，搭载会议管理系统、集成控制系统、云屏信发系统于一体的集成服务平台软件，提供从会议空间、办公空间到公共空间的全场景协同解决方案，助力企业数字化转型。MAXHUB已连续7年保持国内会议平板市场份额第一。



### 新业务拓展

公司持续加强对新业务的培育和拓展，为中长期发展寻求新的业绩增长点，包括LED显示业务、计算设备业务、电力电子业务、机器人业务等。



### 教育业务

希沃seewo定位于教育数字化应用工具和服务提供商，围绕“教师、教室、教学、学生”，结合通信、大数据、物联网、人工智能等先进技术和教育数字化领域前沿理论研究成果，为用户提供专业的教育信息化应用工具和常态化应用培训服务等。作为国内交互智能平板品类首创者，希沃seewo已连续12年（2012-2023）蝉联中国交互智能平板行业市占率桂冠，走进全国超过260万间教室，教学应用覆盖800万名教师。

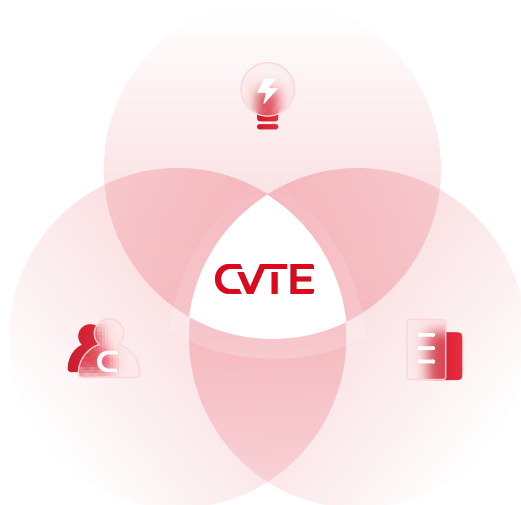


### 海外业务

公司坚持“聚焦全球品牌+本地头部客户”策略，在保障海外ODM业务主流产品线技术领先性和产品竞争力的同时，公司持续推进海外自主品牌建设，不断丰富产品矩阵。目前我们已经在美国、印度、荷兰等建立全球子公司，在澳洲、中东、东南亚、日韩、拉美等18个国家和地区建立产品、营销和市场的本地化团队，为全球超140个国家和地区提供教育、商用显示和音视频解决方案。

## 企业文化

- **经营理念** “体验”“效率”“创造”“赢”
- **组织氛围** “自由”“平等”“包容”“分享”“进取”
- **企业使命** “因为我们的存在，让更多人事业有成、生活幸福”



## 荣誉认可

序号	主体	荣誉名称	颁发机构
1	视源股份	2023中国制造业民营企业500强	全国工商联
2		2023中国上市公司信用500强 2023中国制造业企业信用100强 2023中国企业信用500强	中国企业改革与发展研究会 中国合作贸易协会
3		2023中国大企业创新100强	中国企业联合会、中国企业家协会
4		数字经济企业TOP500	中国企业评价协会
5		2023广州企业创新影响力TOP100	广州日报、数字化研究院（GDI智库）
6		2023年度电子信息竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
7		广东省质量协会质量技术奖	广东省质量协会
8		第二十四届中国外观设计银奖	国家知识产权局
9		第十届广东专利金奖	广东省市场监督管理局
10		2023NFuture大学生最喜爱雇主	牛客网
11		2023健康中国创新实践案例	人民网·人民健康



序号	主体	荣誉名称	颁发机构
12	视睿电子 <sup>2</sup>	第二十四届中国专利优秀奖	国家知识产权局
13		第十届广东专利奖（银奖）	广东省市场监督管理局
14		2023德国红点设计奖	德国设计协会
15		2023年度教育行业智慧校园产品实践创新奖	智慧教育网
16		2023年度数字视听行业： 十大影响力品牌 智能平板十大卓越品牌 LED小间距十大卓越品牌 数字标牌十大卓越品牌	中国数字视听网
17		第二十届人民匠心奖“匠心品牌奖”	人民网
18		2023高质量发展年度峰会科技创新贡献奖	广州日报
19		视臻信息 <sup>3</sup>	第十届广东专利奖（优秀奖）
20	第十届广东专利奖（银奖）		德国设计协会
21	2023德国红点设计奖		中国质量检验协会
22	2023年度数字视听行业： 十大影响力品牌 智能平板·十大卓越品牌		中国数字视听网
23	视琨电子 <sup>4</sup>		2023年度电子信息竞争力百强企业
24		2023 CEIA最佳智能会议平板提供商	中国企业IT大奖评委会
25	青松光电 <sup>5</sup>	十佳LED显示屏应用工程	慧聪LED屏网
26		2023年度最具影响力产品奖	行家说Display、行家说产业研究中心

<sup>2</sup>为视源股份子公司，全称为广州视睿电子科技有限公司

<sup>3</sup>为视源股份子公司，全称为广州视臻信息科技有限公司

<sup>4</sup>为视源股份子公司，全称为广州视琨电子科技有限公司

<sup>5</sup>为视源股份子公司，全称为西安青松光电技术有限公司

## ESG荣誉

### 2023中国企业ESG 优秀案例50强

中国企业改革与发展研究会  
半月谈杂志社

### 广东省 光彩事业贡献奖

中共广东省委  
广东省人民政府

### 粤港澳大湾区上市公司 ESG评级十强企业

中诚信绿金、凤凰卫视

### 广东省 五一劳动奖状

广东省总工会

### 中国上市公司 ESG百强榜单

证券时报

### 广东第二批提升职工 生活品质试点单位 幸福企业试点单位

广东省总工会

### 2023中国制造业上市公司 社会责任五星金奖

时代责任四十人论坛智库

### 第十八届人民企业 社会责任奖“年度案例奖”

人民网

### 2023中国制造业民营企业 慈善公益500强

中国企业慈善公益论坛

### 中国招投标领域碳中和 承诺示范单位

中国招投标网

### 2023大湾区上市公司 公司治理Top20

深圳市公司治理研究会

### 海诺奖-2023绿色发展 贡献典范

第四届品牌创新发展大会

### 2023广州可持续创新发展 企业TOP30

广州日报  
数字化研究院 (GDI智库)

### 广州市劳动关系AAAA级企业

广州市人力资源和社会保障局  
广州市总工会、广州市企业联合会  
广州市工商业联合会



# ESG管治

视源股份秉持“因为我们的存在，让更多人事业有成、生活幸福”的企业使命，不断优化与完善公司ESG治理体系，将ESG理念与公司治理深度融合，为践行可持续发展夯实基础。

## 响应SDGs

视源股份始终不忘企业社会责任，积极践行可持续发展理念，并促进产业链上下游协同发展。作为负责任的企业公民，我们对标联合国可持续发展目标（SDGs），积极探索自身价值链活动对于SDGs的影响及行动方向，聚焦公司治理、研发创新、产品质量、客户服务、供应链、员工、环境及社会公益等关键领域，倾听与回应来自各利益相关方对于公司ESG事宜的关切。以下是我们的SDGs响应情况与应对行动：

### 01 创新驱动 追求卓越品质



涉及的重要性议题	我们的行动
研发与创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“三院一站”的创新组织</li> <li>持续加大在触控、高清显示、人工智能等领域的投入</li> <li>推出AI大模型，赋能行业发展</li> <li>制定并落实《学术奖励办法》，激励创新热情</li> </ul>
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并落实知识产权管理相关制度，参与体系认证</li> <li>上线知识产权管理信息化系统，加强合规管理能力建设</li> <li>开展知识产权相关培训，提升员工相关意识</li> </ul>
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得ISO 9001质量管理体系认证</li> <li>上线产品生命周期管理系统，实现质量管理流程数字化</li> </ul>
化学品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善并落实《有害物质管理规范》，严格控制有害化学品的使用</li> <li>获得有害物质流程管理系统QC 080000认证、欧盟RoHS等多项认证</li> <li>制定并落实《绿色采购程序》，定期开展稽查和评估</li> </ul>



涉及的重要性议题	我们的行动
客户沟通与服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 畅通客户沟通机制，建立线上+线下相结合的优质客户服务团队</li> <li>• 开发售后服务系统，提升服务效率和质量</li> <li>• 定期开展客服人员服务能力培训和提升</li> </ul>
数据与隐私安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 获得ISO 27001信息安全管理体系认证和ISO 27701隐私信息安全管理体认证</li> <li>• 成立个人信息保护委员会和隐私保护小组</li> <li>• 定期开展隐私合规审查与整改</li> </ul>
负责任营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定并落实合规营销相关内部制度开展负责任营销审计</li> <li>• 开展负责任营销培训</li> </ul>

## 02 守护绿意 构建绿色家园

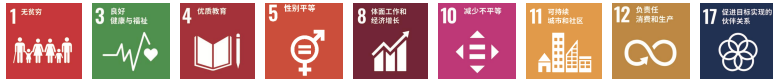


涉及的重要性议题	我们的行动
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参考气候相关财务披露工作小组（TCFD）气候信息披露建议，完善管治、策略、风险管理、指标及目标四方面举措</li> </ul>
绿色产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 采用更绿色环保的材料和工艺，打造对环境更有益的产品</li> <li>• 开展多个产品的碳足迹认证，持续提升产品的环保属性</li> </ul>
清洁技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大在电力电子业务等新能源领域的探索与投入</li> <li>• 第五产业园搭建光伏板，预计年发电量220万吨</li> </ul>
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续完善能源管理体系，倡导绿色办公意识</li> </ul>
水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续提升水资源使用效率，加强用水日常管理与维护</li> </ul>
废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 循环再利用无害废弃物</li> <li>• 合规处置不可再利用无害和有害废弃物</li> </ul>

涉及的重要性议题	我们的行动
----------	-------

排放物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规处理挥发性有机化合物（VOCs），确保其达标排放</li> <li>• 合规排放生活污水和工业废水</li> </ul>
-------	---

## 03 携手并进 共创繁荣生态



涉及的重要性议题	我们的行动
----------	-------

可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参考责任商业联盟（RBA）搭建并落实《供应行为准则》</li> <li>• 将环境和社会履责表现纳入供应商准入和定期绩效评估流程</li> </ul>
有争议的采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对供应商生产产品中的冲突矿产来源和监管链进行尽调，以100%避免使用冲突矿产</li> </ul>
员工权益保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵循我国已批准的7项国际劳工组织(ILO)的核心公约内容，制定《人权声明》</li> <li>• 与员工签订集体协议，充分保障其基本权益</li> </ul>
平等、包容与多元	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持平等雇佣原则，禁止任何形式的歧视行为</li> <li>• 打造多元人才结构，鼓励优秀女性员工参与研发、技术和管理相关岗位</li> </ul>
人才吸引和保留	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供覆盖全体员工的薪酬和激励机制和多样化福利保障</li> <li>• 建立完善的员工职业发展及晋升体系和机制</li> <li>• 针对全体员工提供多元化、个性化培训课程</li> </ul>
员工健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 搭建EHS管理组织，落实员工健康与安全管理职责</li> <li>• 强化运营场所的日常安全预防与管理</li> <li>• 开展安全教育和应急演练，提高员工的应急响应和事故防范能力</li> </ul>
社区与公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续在教育等领域加大公益投入与捐赠，缩小城乡教育差距</li> <li>• 发起多元的公益活动，改善乡村孩子们的生活水平</li> </ul>

# 04 稳健治理 铸就信任之基



涉及的重要性议题	我们的行动
公司治理	<ul style="list-style-type: none"><li>持续完善公司治理体系</li><li>与利益相关方保持密切沟通</li></ul>
合规与风险管理	<ul style="list-style-type: none"><li>持续完善公司风控合规体系</li><li>建立风控体系“三道防线”，落实合规经营目标</li><li>定期识别对公司有重要潜在影响的新兴风险，并制定计划和措施应对</li></ul>
商业道德	<ul style="list-style-type: none"><li>健全反贪腐管理制度，形成有效监督机制</li><li>开展商业道德审计</li><li>公开举报渠道，并严格保护举报人信息</li><li>开展商业道德教育，营造廉洁氛围</li></ul>

## ESG管理体系

为更好地部署落实ESG相关工作，确保公司ESG管理工作的规范性与有效性，视源股份明确职责分工及管理流程，建立了自上而下的三级ESG管理架构，形成了包括董事会、战略委员会及ESG工作小组在内的全面ESG管理体系。



视源股份ESG管理架构



# 利益相关方沟通

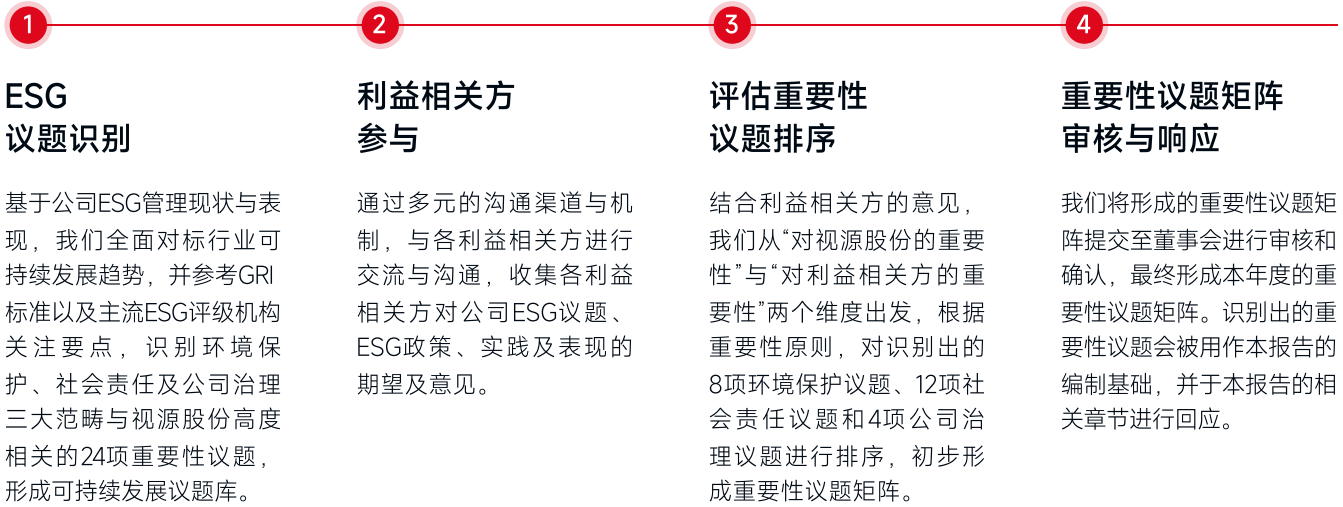
视源股份始终关注各利益相关方的诉求，致力于搭建多元、有效的沟通机制以充分理解和回应利益相关方对视源股份可持续发展的期望，巩固与各利益相关方建立的长期互信的合作关系，携手共进实现企业的可持续发展，为各方创造价值。

2023年，公司对各利益相关方期望和诉求的梳理及回应如下：

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>公司公告</li> <li>业绩说明会/路演</li> <li>电话与邮箱</li> <li>现场调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续经营</li> <li>投资回报</li> <li>技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全合规管理体系，完善ESG策略</li> <li>提供合理投资回报，加强与投资者交流</li> <li>加大研发创新投入</li> </ul>
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场考察</li> <li>电话与邮箱</li> <li>政策咨询反馈</li> <li>专项会议或报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>助力经济发展与相应国家战略</li> <li>气候变化与节能减排</li> <li>提供就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实合规监管政策</li> <li>配合行业及地区经济发展需要开展经营活动</li> <li>识别气候风险与机遇，以实际行动推动低碳减排</li> <li>主动承担社会责任</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户投诉及回访</li> <li>线下与线上沟通平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>创新研发</li> <li>客户关系与服务</li> <li>客户隐私保护</li> <li>产品的环保属性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强全方位质量管控</li> <li>产品迭代创新</li> <li>提供优质服务</li> <li>强化客户数据安全与隐私保护</li> <li>使用无害环保材料和绿色生产工艺</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开招标</li> <li>供应商大会</li> <li>供应商培训与赋能</li> <li>现场考察与稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利共赢</li> <li>诚信合作</li> <li>公开透明招标</li> <li>应对气候变化与节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公开透明的招标流程</li> <li>完善供应商评估与管理制度</li> <li>赋能供应商</li> <li>打造可持续供应链</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会反馈小程序</li> <li>工会信箱</li> <li>满意度调查</li> <li>社团活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作环境</li> <li>职业健康与安全</li> <li>薪酬与福利</li> <li>职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营造开放、平等和包容的职场氛围，杜绝歧视行为</li> <li>健全的健康管理和安全生产保障</li> <li>提供具有市场竞争力的薪酬、福利</li> <li>提供畅通的职业晋升渠道，提供多元化的培训机会</li> </ul>
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>官方网站与社交媒体平台</li> <li>社区活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护</li> <li>社区公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在运营层面降低对环境的负面影响</li> <li>开展乡村振兴、赋能教育信息化事业，鼓励员工参与志愿服务</li> </ul>

# 重要性评估

## 重要性评估



## 重要性评估结果

ESG议题重要性矩阵图



### 环境保护

- 02 应对气候变化
- 06 绿色产品
- 11 能源管理
- 13 废弃物管理
- 14 清洁技术机遇
- 17 化学品管理
- 19 排放物管理
- 23 水资源管理

### 社会责任

- 01 产品质量和安全
- 03 员工权益保障
- 04 客户沟通与服务
- 05 研发与创新
- 07 人才吸引与保留
- 09 可持续供应链
- 10 员工健康与安全
- 12 数据与隐私安全
- 15 责任营销
- 18 平等包容与多元
- 20 有争议的采购
- 24 社区与公益

### 公司治理

- 08 商业道德
- 16 公司治理
- 21 知识产权保护
- 22 合规与风险管理

# 01

## 创新驱动 追求卓越品质



视源股份以追求卓越品质、打造精益产品为己任，通过技术创新与设计优化推动产品革新，以提升用户体验。我们高度重视产品质量安全，建立有效的产品质量管理体系，确保产品的可靠性和安全性。同时，我们通过加强与客户的沟通管理、优化服务体验，不断提升客户满意度，与客户建立长期合作关系。

# 创新驱动发展

创新是推动企业实现持续增长的不竭动力。视源股份秉持“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，建设完善创新科研体系，内部建设了“三院一站”，即中央研究院、中央工程院、创新设计院及博士后工作站，持续提升公司基础研发能力，积极探索行业前沿技术，走实高质量发展道路。同时，公司高度重视知识产权保护工作，通过有效的机制建设，加强科研成果的保护，维护公司的核心竞争力。



- 报告期内研发投入**14.37**亿元 同比增长**12.17%**
- 新增专利申请**超2,000**件 其中发明专利及实用新型专利占比**超49%**
- 累计拥有有效专利**超9,000**件 其中有效发明专利**超2,000**件
- 累计拥有计算机软件著作权、作品著作权**超4,000**项

公司及旗下子公司广州视睿为国家知识产权局评定的国家知识产权示范企业，广州视臻和广州视琨为广东省知识产权示范企业。

## 技术创新

我们持续探索显示技术、触觉感知、人工智能、散热以及材料等技术领域，为打造创新、环保的优质产品奠定技术基础。2023年，我们相继发布面向教育领域的希沃教学大模型，以及应用于会议管理全过程的领效智会大模型，目前公司已根据《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，并于2024年3月28日完成“CVTE大模型（自研）”的备案，备案号“Guangdong-shiyuan-20240314”，进一步推动行业数字化、智能化发展。

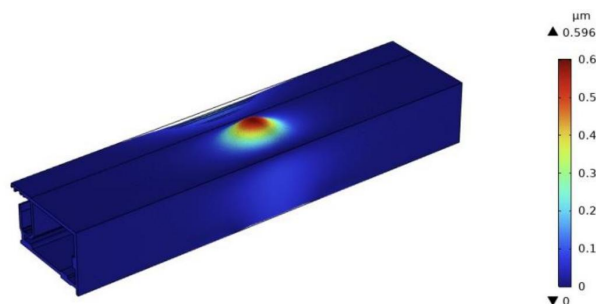
在外部技术交流方面，我们为公开竞赛提供前沿课题，引领创新方向，并积极与各生态伙伴开展合作，通过深入研究实际应用场景，缩短研发周期，提升研发质量。此外，我们公开发表多篇学术论文或技术博文，涉及视觉、语音、数据挖掘等多领域，与行业同仁分享技术创新进展，引领行业发展。



## 触觉反馈技术研究

围绕触觉反馈技术，我们通过作用力、振动等动作为用户打造真实的触觉体验，以实现更好地与外界进行感知和交互。2023年，我们侧重于突破基于压感的固体按键、金属窄边框的虚拟滑动按键、基于静电力的触觉反馈等技术，并通过材料结构改进、仿真技术验证、算法优化部署等手段优化产品触觉设计，以实现更真实、更精细、更丰富的触控反馈和交互功能。

在固体按键项目中，我们在行业内首次创新采用压电陶瓷、线性马达等致动器，以实现真实的机械按键体验，又可避免因震动传递引起的结构噪音，同时去除了对外框额外的开孔加工环节。该按键体积小、易组装，能够减少制造材料损耗，同时部件使用寿命也从100万次提升至500万次，对实现产品环保性能的提升有重要意义。



固体按键：局部振动有限元仿真

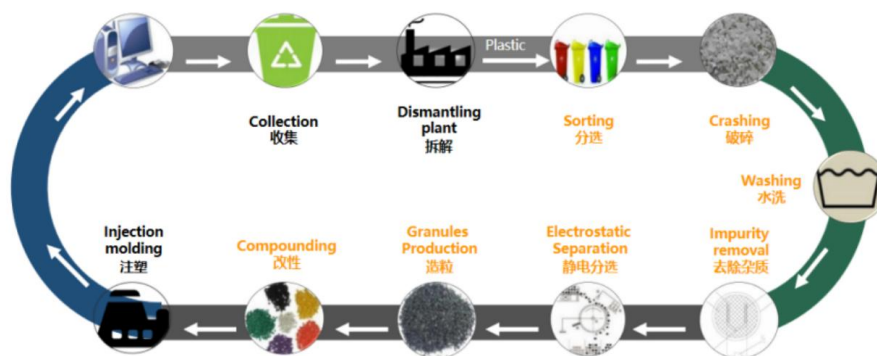
## 电子产品高效散热技术研究

我们持续对电子产品的散热技术进行体系化研究，从多角度更新迭代现有技术，实现产品性能、材料用量及能源耗用的全方面优化升级：

- **性能提升** 在多级散热负载解耦的基础上研究并采用高效散热部件，在产品拥有同等体积风扇的前提下，实现散热性能提升。
- **材料用量** 从基础设计角度出发，我们对封闭系统的共轭传热问题进行深入研究，探索共轭传热中的最大散热优化问题，散热方案原材料消耗降低超15%，散热片材料用量降低超10%。此外，我们亦结合散热片形状特性，优化生产工艺减少制造复杂度，降低生产过程能量和模具材料消耗。
- **能源消耗** 在设计阶段，我们力求提升散热数字化设计的精准度，并研究仿真降阶方法，目前电子产品散热仿真效率同比提升25%，平均单项目的散热测试次数降低5%，设计过程的能源消耗也同步降低。在产品装配阶段，我们尽可能采用简单连结方式，以降低装配过程中的能源消耗。

## PC回料工艺研究

PC回料指将废弃的PC材料经过回收、分离、清洗、干燥等工艺处理后，生产出性能好、安全可靠的重生材料。我们持续在PC回料高性能化及应用方面进行深入研究，尽可能将PC回料的性能提升至全新PC材料的80%以上，从而拓宽PC回料的应用场景，真正推动循环经济创新发展，缓解因PC废弃造成的环境污染。



PC回料的流程

## 产品结构优化

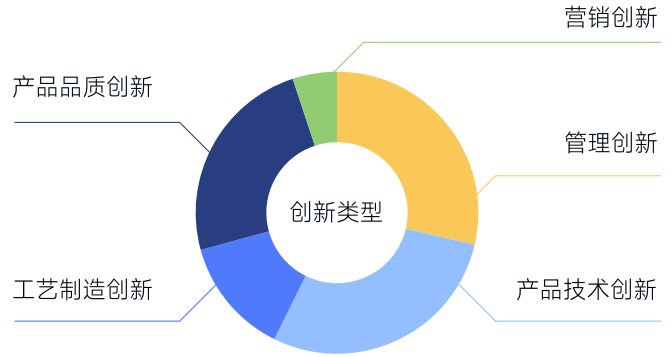
借助CAE仿真技术及基础力学分析对多个产品及部件进行结构设计优化，在保障产品性能的基础上，减少物料浪费。2023年，我们累计对自身产品开展相关结构设计优化项目数十项，同时协助行业伙伴开展相关项目。

例如，我们通过对商显整机背板多个设计特征进行模拟计算以及多次验证，输出优化尺寸参数，将背板中心抗压刚度提升4至10倍的同时，实现背板厚度从1.0mm减薄至0.8mm，材料使用降低20%以上，实现商显整机的轻量化。通过这种技术的运用可极大地提高商显整机的性能，并有效降低材料的耗费。

## 创新激励

为激发员工创新热情，我们搭建了体系化的创新激励机制，鼓励员工勇于探索、推陈出新。我们制定并落实《学术奖励办法》，明确需予以奖励的学术成果、对象、条件、标准及实施细则，秉持公开、公平、公正的原则，激励推动技术创新的集体和个人，充分调动员工的创造热情，促进标志性成果的产出。同时，我们以包容开放的态度倾听员工关于创新激励规则的建议，充分考虑评估每一位员工的意见。

2023年，我们颁布了视源股份微创新奖及创新奖评选方案，鼓励全体员工从产品技术、工艺制造、产品品质、运营管理等多维度不断创新，持续提升组织竞争力。微创新奖评选活动以季度为周期开展，涵盖员工在日常工作中的微改善、小创新；创新奖评选活动以年度为周期开展，目的是能够在公司树立创新和提效标杆。自活动开展以来，总计提报项目数达1781个，参与人数超2500人，评选出的获奖项目总计552个，奖金金额上百万元。



## 知识产权保护

视源股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定并落实《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》等系列内部制度，明确知识产权管理工作要求与工作细则，持续完善知识产权管理体系建设，并获得GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证。2023年，我们制定《质检打分-案件复核的扣分细则》《IPR及主管打分-发明实用新型评级》等知识产权保护相关流程文件，指导员工规范开展相关工作，将知识产权保护落实到日常运营之中。



知识产权管理体系认证证书

我们的知识产权保护举措包括但不限于：

<p><b>知识产权全生命周期管理系统</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上线知识产权全生命周期管理系统（含专利管控平台）并购买专利检索数据库，借助知识产权信息化手段实现对专利申请、审查、授权、维护、转化的全生命周期管理，确保对公司知识产权实现实时合规管控，持续夯实知识产权保护合规管理能力。</li> </ul>
<p><b>知识产权风险管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在研发、销售等业务部门搭建全面的知识产权风险管控机制，将知识产权风险管控融入业务流程中，为公司稳定发展保驾护航。</li> </ul>
<p><b>《专利奖励制度》</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立发明人激励机制，奖励在专利申请与授权、专利技术实施及专利成果转化等方面做出突出贡献的员工；</li> <li>组织年度专利奖评选及颁奖活动，表彰为专利工作做出突出贡献的人员和小组，树立专利工作杰出榜样。</li> </ul>
<p><b>专利知识培训</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为业务事业群提供专业的知识产权保护相关培训，内容涵盖专利撰写、海外专利布局、知识产权全生命周期管理等内容。</li> </ul>
<p><b>侵权行为保护</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立侵权保护机制，对外部抄袭视源股份专利、侵犯公司知识产权的行为，将第一时间采取发函、申请临时禁制令、起诉等方式对知识产权进行保护。</li> </ul>

# 严控产品质量

秉承“以客户为中心、以质量求发展、向管理要效益、向过程要品质”的质量管理方针，视源股份始终将产品质量放在首位，持续完善质量管理体系建设，严格规范产品质量管控流程，提升员工产品责任意识，强化公司产品质量管理水平，为用户打造安全、优质、可信赖的产品。

## 质量管理体系

公司全面推行产品质量精细化管理，制定《产品设计开发控制程序》《生产设备控制程序》《内部审核控制程序》等内部质量管理规定，规范产品从研发到售后服务的全生命周期质量管理流程，确保产品安全可靠。公司搭建了覆盖产品准入、设计开发、量产一致性等维度的产品全生命周期合规防护体系，在合规技术委员会的监督指导下开展产品合规抽查工作，构建以问题为导向的常规化合规抽检机制，不断强化产品质量管理能力。

通过开展质量改善小组（QC小组）、六西格玛（6Sigma）等专案改善活动，持续评估质量管理体系有效性，第一时间对产品与过程缺陷漏洞进行整改提升，并积极参与国际标准化组织（ISO）和国际电工委员会（IEC）的多项体系认证，持续完善质量管理体系。

此外，公司以数字化手段赋能质量管理工作，上线产品生命周期管理系统及质量管理系统等信息系统，实现质量管理过程的可视化及动态化监控，减少因人工作业产生的质量误差，让质量管控工作更加精准、高效。2023年，公司引入了先进的数字技术和数据分析工具，搭建公司级BI指标看板，实现产品质量指标的实时精准检测及评估，帮助相关人员在第一时间识别、分析并解决质量问题，以数字化手段提升产品质量水平。

公司旗下环测实验室已获得多项国家及国际实验室资质认可，包括CNAS国家实验室资质、CMA国家检验检测机构资质认定、CB实验室认证（CBTL）、A2LA美国实验室认可、国际安全运输协会（ISTA）认证等，具备进行第三方评价的能力，能够对各类电子产品进行产品安全和可靠性测试，满足高标准的行业要求。



CNAS实验室资质证书



CMA资质证书



CB实验室认证证书



A2LA美国实验室认可证书



ISTA认证证书

报告期内，视源股份通过ISO 9001质量管理体系认证，首次获得了广东省质量协会质量技术奖一等奖，代表公司在产品质量管理方面的工作获得了外部认可和肯定，也激励我们持续在质量管理方面不断突破，为用户打造更高品质、更放心的产品。



## 全流程质量管控

公司建立了覆盖全流程的质量管理体系，涵盖研发质量、供应商质量、产品质量等多个层面。通过运用质量运营与研究成果，公司持续优化产品质量控制措施，为质量全流程管控提供强有力的保障。在每个关键环节，我们执行严格的质量检查程序，包括进料检验（IQC）、制程检验（IPQC）、出货检验（OQC）、可靠性测试（ORT）等常规核查，保障产品的研发设计、原材料采购、生产制造、出货等环节的质量常态化管理。此外，公司还建立了负责任的产品召回机制，当产品出现问题时实现及时召回，并第一时间开展根因分析，对相关问题进行溯源、分析并整改。

### 产品质量保证的“两个管理”

<p><b>加工厂质量管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>过程管控：实施产品质量检测、稽核及实时异常处理，确保生产过程的质量控制得到有效执行；</li> <li>目标激励：设立清晰的质量目标，并根据目标实际达成情况为相关人员提供激励，确保目标的高效达成。</li> </ul>
<p><b>可靠性管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据平台：建立包含可靠性试验、失效分析及可靠性数据等多重数据平台，为物料选择、设计优化、制造等环节提供数字化支持；</li> <li>生产异常拦截：通过生产过程中的可靠性测试，识别由物料及工艺造成的生产异常情况，并对生产异常的产品进行及时拦截。</li> </ul>

### 产品质量保证的“两个能力”

<p><b>测试能力</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业实验室：璟测实验室下设多个专业实验室，包括等电磁兼容实验室、化学实验室、OTA无线射频实验室等，可实现通信质量检测、硬件性能测试、电子产品限用化学物质检测等多种产品质量测试。</li> </ul>
<p><b>认证能力</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规性与安全性认证：确保产品获得CCC认证（中国强制性产品认证）、国际电工委员会CB认证、欧盟CE认证等产品合格认证及标志，保障产品合规性与安全性。</li> </ul>



# 有害物质管理

视源股份建立并不断完善有害物质管理体系，加强供应商有害物质管理，严格管控产品中涉及的有害物质，确保生产材料、生产过程及产品的有害物质含量满足法律法规要求。

## 有害物质管控体系

视源股份严格遵循中国及欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH 法规）《持久性有机污染物（POPs）法规（EU）2019/1021》《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）《欧盟关于报废电子电气设备指令》（WEEE）等法律法规以及客户的有害物质限用规范要求，持续修订《有害物质管理规范》等内部制度，将相关有害化学物质纳入限制范围。公司融合行业标准及最新法律法规要求，将最新适用的环境/健康标准融入产品设计、物料采购、制造、出货等流程，加强产品全生命周期有害物质的管控能力。

截至2023年末，视源股份在《有害物质管理规范》中共明确了包括四溴双酚A、六溴环十二烷、氯化石蜡、多氯酚及其衍生物（PCP）等在内的多种有害物质的禁用，我们共计规定了69项产品中限用物质，18项包装材料中限用物质及14项申报物质。未来，我们将持续对标各国环保要求，动态更新公司的限用物质清单及其限值，以满足日益严格的环境保护要求。

此外，我们实时追踪各种法规指令及客户要求，更新限用物质清单，同时推动各下属公司及产线有害化学物质管理体系建设，将有害物质管控落到实处。报告期内，视源股份及旗下共11家公司获得有害物质流程管理系统QC 080000认证、欧盟 RoHS、欧盟 REACH、中国 RoHS等多项认证。



## 有害物质替代与消减

公司持续向有害物质减免（Hazardous Substance Free, HSF）目标迈进，制定有害物质消减计划，主动寻找可替代材料，以减少和消除有害物质的使用。公司根据IEC 61249-2-21:2003标准，倡导使用无卤（仅使用氯、溴两类化合物）材料，并减少对产品中卤素阻燃剂的依赖。此外，公司所销售的产品均符合无铅标准。

为持续推进HSF目标，公司主动采取以下措施：

<b>无害绿色设计</b>	在产品的设计阶段，选用环保材料和工艺，严格限制铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）等有害物质的使用。
<b>供应链管理</b>	与供应商合作，确保供应链中的原材料和组件符合有害物质限制要求，以追溯和控制供应商对有害物质的使用。
<b>生产工艺优化</b>	优化生产流程和工艺，降低有害物质排放。
<b>意识提升</b>	开展有害物质管理和环保意识培训，提高员工环保意识。
<b>产品标识</b>	对产品中的有害物质进行明确标识，向客户提供完整的产品环保信息。
<b>定期审查</b>	定期对公司有害物质的使用情况进行审查，持续寻求最新减害技术和改进方法。

## 供应商有害物质管理

高效管控供应商有害物质使用是视源股份实现HSF目标的重要一环。为督促供应商开展切实有效的有害物质管理工作，公司制定并落实《绿色采购程序》，明确要求生产物料必须采购经环保认证的供应商或环保工厂，确保所有零部件从源头上符合环保要求。同时，我们规定供应商提供的零部件，包括材料、零件及组件等，须符合公司关于有害化学物质的标准。公司与所有供应商签订包含质量保证及有害物质管理条款的协议，明确有害物质管理要求，强化供应商相关责任。在业务启动之初，公司委派环保工程师对供应商的有害物质管理举措进行全面的稽查与评估，确保有害物质管控措施在采购环节得到有效实施。




### 视源股份供应商有害化学物质管控要求（核心条款）

<b>建立有害物质管理体系</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按IECQ QC080000:2017要求建立全面的有害物质管理体系，将包括但不限于POPs法规、中国RoHS指令、欧盟RoHS2.0、WEEE、REACH法规等标准纳入体系建设中。</li> </ul>
<b>建立合格供应商清单</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立合格的上游供应商清单，并与上游供应商签定HSF相关协议，明确执行视源股份有害物质管控标准和来料环保标识要求；</li> <li>将HSF相关审核项目纳入上游供应商的导入稽核中，并定期对合格的高风险供应商进行HSF稽核。</li> </ul>

建立变更审核机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立新品导入和物料变更环保审核机制，确保供应商来料符合环保要求。</li> </ul>
建立来料及成品测试计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>编制物料HSF风险评估表；</li> <li>必须拥有对4类邻苯物质DEHP、BBP、DBP、DIBP等高风险物料测试的能力；</li> <li>至少每年对构成产品材料开展一次RoHS 2.0项目测试。</li> </ul>
符合HSF相关要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>IQC来料须有HSF标识确认；</li> <li>必须对所有员工提供HSF相关培训，且每年至少一次培训，包含RoHS2.0、REACH等内容；</li> <li>内审、管理评审及治疗目标设定必须涵盖HSF相关内容。</li> </ul>

2023年，我们更新制定了《供应商行为准则》，明确供应商有害物质限用条例，要求供应商应当识别、标记和管理会对人类或环境造成危险的化学品、废弃物及其他材料，确保其得到安全处理、移动、储存、使用、回收或再利用和处置。

针对不同的业务开展阶段，我们对供应商提出了有针对性的有害物质管理要求，推动供应商落实有害物质管控责任，建立有害物质相关问题处理机制，确保生产过程安全合规。

 <b>开发阶段</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商签署《质量保证协议》《环境管理物质保证书》等协议；</li> <li>要求供应商提供第三方《有害物质测试报告》；</li> <li>要求供应商提供零部件的材料成份表或物质安全数据表（MSDS），以明确零部件中的组成材料及添加剂的化学成分。</li> </ul>
 <b>量产阶段</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商确认并保证量产时所供应的零部件与开发阶段时提供的完全一致；</li> <li>要求供应商在任何量产产品生产条件发生变更时都应依据《质量保证协议》规定事先提出申请；</li> <li>要求供应商在物料持续供货期间，需每年更新一次第三方检测报告（如RoHS报告）。</li> </ul>
 <b>如发生有害物质超标事件</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商就超标事件开展原因分析，并就影响范围开展追溯调查(例如：生产数量，出货批号等)；</li> <li>要求供应商采取适当改善措施及未来预防措施，并提供整改报告；</li> <li>要求供应商针对超标的零部件进行每批有害物质测试，并在测试后提供《有害物质测试报告》。</li> </ul>

# 质量管理培训

管理为基，意识先行。公司通过开展多样化的质量管理培训，强化员工质量意识和管控能力，致力于打造以产品质量为先的价值链文化。培训内容覆盖QC七大手法、QC小组（QCC）、六西格玛方法与工具（GB、BB）等。此外，公司不断提升工程师在产品开发与生产过程中的质量风险控制能力，对工程师开展关于失效模式与效应分析（FMEA）和试验设计（DOE）等工具的培训，培养其精准识别潜在风险的能力。

## 质量月活动

为加强质量管理文化建设，2023年，我们举办“质量月”系列活动，包括质量知识竞赛、质量经验分享会和质量创新提案比赛等，强化员工产品质量责任意识，打造全员参与质量管理的文化氛围。



## 六西格玛专业培训

2023年，我们邀请外部专家，为各职能工程师及相关管理层举办了两期专业的六西格玛培训，以提升员工专业技能，培训时长共计24,360小时，同时培养了近百名六西格玛绿带工程师、黑带工程师。

## 质量大讲堂

我们举办专业度高、针对性强的“质量大讲堂”系列课程，课程内容覆盖组织运营能力、过程管理能力、专业技术管理和基础质量知识等4大模块。2023年，有超400名质量核心骨干人员参与此类培训课程，总培训时长超过6,400小时，有效为公司各业务线培养和储备大量质量管理人才。



组织运营能力



过程管理能力



专业技术管理



基础质量知识

400名

参与此类培训课程

6,400小时

总培训时长

# 提供优质服务

视源股份致力于为用户提供高效便捷的服务，持续完善客户服务体系，加强营销管理，不断提升产品使用价值。此外，我们注重客户权益保护，全面落实信息安全与隐私保护重点举措，贯彻落实负责任营销原则，确保客户合法权益得到充分保障。

## 客户服务与满意度

视源股份持续完善客户服务与沟通管理机制，全面加强服务标准建设，打造优质的客服团队，开展客户满意度调研工作，确保客户的诉求得到及时响应，用优质的产品和服务提升客户的满意度。我们已连续多年获得国家五星“售后服务认证”与十二星“售后服务完善度认证”，并已取得“4PS联络中心国际标准管理体系认证”以及“CCCCS客户联络中心运营绩效标准体系认证”。

## 客户服务保障

视源股份秉持“优质的技术服务与售后支持，为用户创造卓越的服务体验”的服务理念，为客户提供全流程客户服务，针对旗下各品牌制定《服务政策说明》，明确不同服务需求下的服务方式、标准与时效要求，并制定《业务和服务标准》《投诉处理规则 and 标准》等制度，规范售后工作处理规则，以保障客户诉求处理的有效性，设置清晰有效的问题升级机制。此外，为确保每一条要求标准落到实处，我们持续完善客服人员月度考评机制，包含对客户满意度、服务时效等维度的考评，强化对售后服务的规范管理，为消费者提供全面有力的服务保障。



售后服务认证证书-五星



售后服务完善度认证证书-十二星



4PS联络中心国际标准管理体系认证证书



CCCCS客户联络中心运营绩效标准体系



# 视源股份全流程客户服务体系

## 安装部署

- 标准化设备安装部署
- 软件调试和系统部署
- 集成项目安装与施工改造

## 使用培训

- 专业讲师售后培训
- 提供视频远程培训

## 远程支持

- 支持微信，热线等全媒体服务接入
- 7x12H专业人工客服解答
- 7x24H智能AI客服及时应答

## 服务解决方案

- 服务整体解决方案
- 模块化定制化的交付服务
- 服务产品设计与实施

## 维修支持

- 质保期内非人为原因免费上门
- 一二线城市预约后48H内上门服务
- 支持送取一体和以换代修服务
- 返厂芯片/元器件级维修服务动

## 客户沟通渠道

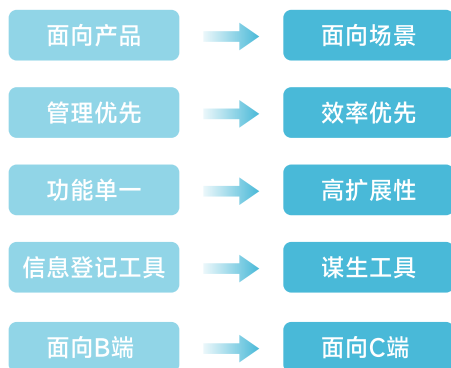
视源股份建立线上线下、多元畅通的客户沟通渠道。线上方面，客户可以通过电话、公众号、官网及APP等多种方式及时联系客服人员进行反馈。线下方面，我们组建一支60余人的现场技术支持工程师（FAE）团队，为客户提供现场产品安装、维修、调试等服务；收集产品使用反馈，推动质量与研发改善；处理市场端的客户投诉，维护良好客户关系，保障品牌服务美誉度。

## 客户投诉处理

为确保客户的服务请求能够得到及时有效地处理，视源股份制定“第一时间响应，2小时内提供解决方案，100%闭环处理”的投诉处理标准，确保客户投诉能够得到迅速且有效的处理。在客户投诉处理完毕后，我们通过系统化的档案建立和闭环跟踪，对投诉处理的全过程进行分析和总结，并制定预防性措施，防止此类问题重现。2023年，我们共受理有效客诉176起，客诉办结率100%。

## 数字化客服

视源股份通过数字化和信息化赋能业务发展，实现客户服务的优化与提升。2023年，我们开发了专门为售后服务工程师使用的APP-视嵘云服，集成AI新技术手段，可以实现智能填单、智能搜索、快速记录、自动分析数据、自动生成回单报告等功能，大大提升工程师效率和工作品质，更高效地满足客户需求。



## 客服能力建设

视源股份持续提升客服团队专业能力，制定《客服服务接入规范》与《工程师认证接单规范》，要求每一位客服人员获得相关证书和资质，并鼓励客服人员参与全国工程师星级和服务能力认证，以提高自身专业技能和服务水平。

为进一步提高客服团队的专业素养，我们持续完善客服培训机制，开展多种专项培训项目，如服务体验培训、新品售后培训、重大异常现场处理指南培训，全面加强客服人员的专业素养。此外，我们举办各类客服能力竞赛，增强客服技术水平与团队协作能力，进一步提高客服人员实践操作能力。2023年，我们共开展172场客服专项培训活动，培训总时长451小时，覆盖全体服务网络工程师。

172场

客服专项培训

451小时

培训总时长

100%

网络工程师覆盖率

## 提升客户满意度

视源股份以客户需求为核心，通过优质服务和创新能力不断优化客户体验，提高产品及服务满意度。公司实施了一套系统化的客户反馈机制，定期开展全面的满意度调查，涵盖客服、工单处理、销售服务及经销商关系等多个方面，以全面了解客户的需求。此外，公司构建了用户满意度模型，对用户满意度调研结果进行分析和总结，制定服务、产品、质量等相关部分的改善计划，并实施定期监控，确保改善措施得到有效执行，以确保产品和服务满足甚至超越客户期望。

2023年，公司设定了以用户满意度达99.90%为年度目标，实际达到99.89%，坐席满意度达95.1%，工单满意度达99.42%。

### 2020-2023年用户满意度调研结果

年份	2023	2022	2021	2020
用户满意度	99.89%	99.80%	99.90%	99.66%

# 信息安全与隐私保护

视源股份高度重视信息安全与用户隐私数据保护，充分尊重并保障用户的合法权益。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《数据出境安全评估办法》等国家信息安全相关的法律法规，以及业务运营涉及的海外国家信息安全与隐私保护相关法律法规，并制定一系列内部管理规范文件，建立健全数据安全与隐私保护管理体系，通过系统的培训提高员工的安全意识，确保信息安全与隐私数据保护工作得到有效执行。

同时，公司持续推进外部信息安全与隐私保护体系认证工作。截至2023年末，公司及多家子公司已获得ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 27701隐私信息安全管理体认证，覆盖100%的IT基础架构。

## 信息安全

视源股份制定并实施《信息安全管理策略》，建立高效有序的信息安全管理组织架构，成立信息安全部，全面负责企业的信息安全建设、规划、风险评估、安全事件处置、意识宣传培训及安全攻击防御等工作，并由公司董事兼总经理负责公司信息安全保护工作的整体监督与决策。

同时，公司制定《信息安全管理手册》《信息安全风险评估控制程序》等内部管理规范文件，明确信息安全管理要求、信息安全职责分配及风险应对措施等内容，以规范各业务部门的信息安全管理工作，确保信息安全管理有序推进。

### 信息安全管理举措

人力资源安全管理	<ul style="list-style-type: none"><li>在对人员正式任用前，明确新员工、合同方人员和第三方与其岗位角色相匹配的安全责任，减少对信息资产非授权使用和滥用的风险。</li></ul>
资产管理	<ul style="list-style-type: none"><li>建立信息资产问责制，对所有信息资产进行识别，并建立资产清单和使用规则，明确定义信息资产责任人及其职责。软件资产统一在CMDB（配置管理数据库）中进行管理，定期对资产进行风险评估、漏洞扫描及渗透测试。</li></ul>
物理与环境安全	<ul style="list-style-type: none"><li>划分物理安全区域，防止对工作场所和信息的非授权物理访问、损坏和干扰。保护设备免受物理的和环境的威胁，预防信息设备被丢失、干扰、破坏及环境风险带来的危害，以避免信息资产的损失及业务活动的中断。</li></ul>
访问控制	<ul style="list-style-type: none"><li>根据业务需要建立访问控制规则，在业务和安全要求的基础上，控制对信息、信息处理设施和业务过程的访问。为用户访问规则的实施建立程序，确保只有授权用户才能访问系统，预防对信息系统的非授权访问。</li></ul>

<p>预防数据泄露</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>从事前预防、事后响应两方面为公司的信息安全保驾护航。事前预防方面，每年聘请第三方机构进行漏洞扫描,包括模拟黑客攻击，同时每年开展网络安全应急演练，真实模拟网络中断、核心瘫痪及关键设备宕机等17个风险场景，以提升全员信息与数据安全能力。事后响应方面，制定落实《信息安全事件处理流程》，明确事件分级分类标准和上报与处理流程，为信息安全事件提供清晰的处理指引。2023年，我们未发生数据泄露事件。</li> </ul>
<p>监督与审查</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年对信息管理工作全流程进行严格的监督与审查，并召开管理评审，评审由CEO及管理代表参与，对公司网络安全战略进行评价，并对运行效果进行审查。</li> </ul>
<p>意识提升</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期向全体员工及供应商开展信息安全意识培训，提升信息安全与隐私保护管理水平。2023年，公司举办《软件安全设计系列培训》《员工安全意识培训》《管理层安全意识培训》等6次培训课程，参加培训人数达1,200人，其中《软件安全设计系列培训》内容涵盖软件设计到开发、测试、运维的关键环节。此外，公司按照《信息安全奖惩控制程序》对员工提出信息安全要求，采取奖惩措施确保这些要求得到有效执行。</li> </ul>

## 隐私保护

视源股份成立个人信息保护委员会，由董事兼总经理负责公司的个人信息保护工作的整体监督与决策。为提升隐私安全管理效率，公司成立了专门的隐私保护工作组，负责领导、实施及审查内部隐私保护政策及操作。

公司制定并持续落实《个人信息保护管理手册》《个人信息保护管理体系内部审核控制程序》《个人信息保护基线》等内部管主受控规范文件，确保公司个人隐私保护工作得以明确、规范地执行。我们制定并发布《视源股份隐私政策》，明确表达公司在个人信息保护方面的坚定立场和承诺。

针对不同的产品，我们制定了相应的隐私政策，确保覆盖所有涉及个人信息的业务产品。我们向客户明确展示相关隐私政策，并在客户明确同意后，仅收集必要的客户信息，充分尊重和保护客户隐私权益。

### 视源股份隐私保护相关政策主要内容摘要

<p>01</p>	<p>明确告知客户采集信息的类型、性质、用途等，充分尊重客户权利，包括可以选择退出、将个人数据传送到其他服务提供商、更正数据、删除数据等。</p>
<p>02</p>	<p>我们给客户id提供行使个人信息权利的便捷操作方式，用户可在产品中直接进行修改个人信息、修改权限等操作，设置专门的个人信息保护邮箱以解决客户问题。</p>
<p>03</p>	<p>数据保存期间，个人隐私信息将按照数据分级分类控制策略采取对应加密、访问控制、使用审批等保护措施，并对信息安全等级保护进行认证。</p>

04	当个人信息在实现处理目的后进行统一删除或匿名化处理。
05	在需要将个人信息向第三方（如政府机构、公共实体）提供的情况下，要求事先进行个人信息影响评估，在不侵害客户权益与不违反相关法律法规的前提下进行个人信息提供。
03	与接触到个人信息的人员及供应商签订保密协议。

## 保密协议

我们通过与员工、供应商签订《保密协议》，进一步保障客户隐私和信息安全。

- 我们与入职员工签署保密协议，覆盖率达**100%**。
- 涉及重要项目时，我们与该项目组的成员签署保密协议。
- 在引入供应商时，我们与供应商签署保密协议，覆盖率达**100%**。

我们重视海外市场对于数据安全的要求，聘请专业海外律师为出海产品提供合规建议，并搭建海外服务器，将海外客户数据储存于法律允许的海外区域服务器，以满足海外隐私数据安全相关的法规要求。

同时，为确保公司隐私保护规则得到有效的执行，在产品的设计、上架及上市后阶段，公司每年开展内部个人信息保护合规审查工作，确认各事业群、部门及子公司的隐私政策遵守情况，并根据审查结果提出科学整改建议，不断优化隐私保护水平。

## 隐私合规审查

2023年，我们开展合规评审**245**项，合规测试**14**次，事前督促整改存在潜在合规风险的问题**164**项。



此外，我们持续加强个人信息保护方面的培训力度，不断提升员工对个人信息保护的认识和重视程度。2023年，我们开展以下个人信息保护培训：



### 新员工入职

针对新入职的研发、产品经理等涉及客户个人信息的岗位进行个人信息保护方面的培训，确保相关员工在产品的设计开发阶段具备个人信息保护的意识，从而有效减少个人信息方面的违规行为。



### AIGC技术

针对AIGC（人工智能生成内容）技术的应用，开展AIGC技术的合规要点培训，覆盖研发、产品等关键岗位，确保相关员工熟悉AIGC技术的使用过程中需要遵守的合规要求，包括个人信息保护、信息内容安全等方面。

## 负责任营销

视源股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等宣传营销相关的法律法规，并制定《对外宣传自检事项》等规范文件，确保对外宣传内容真实、准确，不存在任何夸大、不实与偏颇的内容。2023年，我们持续完善负责任营销管理体系，建立广告宣传备注库，实现对广告内容的系统化记录与管理。

### 《对外宣传自检事项》核心条款：

- 广告中不得含有虚假信息，必须真实、准确、清晰；
- 广告中不得含有绝对化用语，如国家级、世界级、最高级等；
- 广告中使用的数据应准确，文案中出现的财务数据或市场数据，均需说明时间维度，若引用需注明数据出处；
- 不对产品效果做绝对化保证，产品效果因人而异；
- 对社会现象的描述或对市场的判断应提供依据，如为引用，应备注来源；
- 广告中使用他人肖像的，需取得肖像授权。



### 自审

我们编制负责任营销自审表，深入解读《中华人民共和国广告法》的要求和法律责任，明确合规要点，并通过案例指导避免违法行为，确保营销活动的合法性。



### 审查

公司法务部实施全面监控，包括事前审查、过程监督和事后审计，以预防不当营销行为。2023年，公司法务部对公司各事业群及下属公司开展广告营销审查工作，审查次数超1,000次，未发现不合规情况。



### 培训

我们持续加强负责任营销培训，提升员工合规营销意识。2023年，我们共举办4场负责任营销培训，内容包括广告合规要点和知识分享，强化员工在广告宣传中的合规操作。



# 02

## 守护绿意 构建绿色家园



视源股份作为一家负责任的企业，积极履行环保责任，高度重视环境和生态保护工作。公司通过完善环境管理体系、制定并落实气候变化应对措施，持续改进能源、水资源使用效率，加强废弃物处理，以减轻对环境的影响，为实现“双碳”目标贡献自身力量。



# 环境管理体系

视源股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业环保规定，并制定实施《环境因素识别与评价控制程序》等内部环境管理制度，定期开展重要环境因素识别和环境风险评估工作，确保有效监控和改善环境风险事件，以不断提升环境管理体系效能。目前，视源股份及子公司视睿电子、视臻信息和视源睿创电子已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书

公司EHS工程师负责环境因素的识别与评估，监督各事业部及职能部门的环境管理工作；各事业部设有兼职安全环保人员，负责考核所在部门的环境绩效，并针对不合格项目进行监督整改；各职能部门在日常运营中确保环保设施的正常运行并做好运行记录，定期对相关设备进行检查、保养并及时维修。

同时，公司依据ISO 14001环境管理体系要求和相关法规，对所有园区的废弃物排放等环境管理指标执行定期审查。本报告期内，公司未接获环境方面的投诉，未发生违反环保法律法规或受监管部门处罚的情况。

# 绿色产品

视源股份致力于打造对环境、社会更有益的产品方案，在设计、生产阶段尽可能选用更绿色环保的材料，促进材料循环利用，提升使用效率，以减轻对环境造成的负面影响：

**胶水材料：**我们选用无色无味的有机硅胶水替代丙烯酸胶水，减少丙烯酸在制造环节产生的有害气体排放。针对教育黑板系列产品，我们将其贴合胶水用量减少40%，单位产品用量从2.5 kg/片减少至1.7 kg/片，预计每年可减少40吨的胶水使用。

**DOP材料：**我们通过提升DOP材料光效以降低产品能耗。2023年，我们将DOP材料平均光效提升3%，即在产品相同亮度下能够同比节省3%的能源消耗。

同时，我们持续对产品设计及生产方案进行优化，以减少不必要的材料及能源浪费：

**新能效设计方案：**我们更新迭代了第七代全系列教育交互智能平板的新能效设计方案，产品升级覆盖率达50%。以86寸机型为例，迭代后的每台设备每年能够节省约160千瓦时的电能损耗。此外，我们亦突破性地使用倒装LED工艺，以提升产品光学效率。

**优化产品结构：**针对86寸机型，我们取消了胶框设计并对背板进行减薄升级优化，在保障产品稳定性的基础上，每台设备可减少约0.4kg的塑胶件及20%的钣金，以减少对塑胶及不可再生金属的消耗。

**优化生产工艺：**通过采用低温银浆，我们成功将产线烘烤温度降低30%，从而大幅降低了因生产升温所需的能源耗用。据估算，每条产线每年能减少2,874兆瓦时的耗电量，相当于减少1,637吨二氧化碳排放。同时，我们对FF86EA产品进行免喷涂升级，将添加金属粒子的塑胶原料直接注塑为成品，节省喷涂工序和油漆的使用，在保障产品稳定性的前提下，减少因喷涂工序造成的有害气体的排放。

公司依据ISO 14067、PAS 2050等标准，开展产品碳足迹核算及认证，评估产品全生命周期对气候和环境造成的潜在影响。2023年，公司已完成青松光电全系列LED产品、以及交互智能平板主流机型（CE55、CE65、CE75、CE86系列等）的碳足迹评估及认证。根据2023年公司统计的营销数据，交互智能平板产品所对应的营业收入占公司全年总营业收入约40%。



青松光电全系列LED屏产品碳足迹证书

CE55显示屏产品碳足迹证书

CE65 显示屏产品碳足迹证书

CE75显示屏产品碳足迹证书

CE86显示屏产品碳足迹证书

以每天使用8小时计算

## 青松光电启动LED“碳”索计划，打造“绿色全链路”

2023年，公司旗下子公司青松光电正式推出LED“碳”索计划，建立碳足迹体系，并推动开展覆盖从研发到使用全阶段的碳足迹监控，打造覆盖整个产品生命周期的“绿色全链路”，以上一年度数据为例，全系列LED显示产品全年共节省约1,273万度电，相当于节省3,946.3吨煤炭，或者为地球种下13,022公顷阔叶林。

此外，公司与青松光电在2023年共同参编全国能源基础与管理标准化技术委员会（TC20）组织起草的《显示器能效限定值及能效等级》标准，引领绿色制造进步。



LED“碳”索计划



# 应对气候变化

视源股份持续关注气候变化相关议题，高度重视气候变化风险治理，积极回应利益相关方在气候变化情景下对业务发展的关注。公司不断强化整体抵御气候变化的能力，已建立“董事会-战略委员会-ESG 工作小组”的三级ESG治理架构，对公司包括气候变化风险在内的ESG相关事宜进行监督、管理和执行，并由董事会负责监督公司 ESG 及气候变化风险管理和表现。

## 策略

公司积极开展气候风险和机遇的识别，从短期（3年以内）、中期（3-5年）和长期（5年以上）三个风险影响的时间范围对气候变化的风险进行评估，制定风险应对措施，同时把握气候变化机遇。

## 气候变化风险与应对

风险分类	时间范围	风险描述及影响	风险应对措施
实体风险	急性 短期	<p>视源股份总部办公区域和多个产业园区位于中国华南沿海区域的广东省，每年夏季易受台风、强降雨等极端天气影响。可能带来的风险：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>极端天气可能影响供应链，导致物流运输中断，进而影响产品的生产与交付，增加运营成本；</li> <li>员工人身安全受影响，人员受伤导致生产效率降低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规划多种运输方式，根据气象预警提前制定和优化运输方案；</li> <li>制定应急预案，其中包括台风、暴雨等极端天气专项应急预案，规定了具体的应急准备及响应程序；</li> <li>开发同品类多地区供应商，保障原材料供应；</li> <li>开发替代料机制、现货供应机制、各厂区间调料机制，保障物料储备库存；</li> <li>定期开展极端天气应急演练及培训，加强员工的安全防范意识和能力。</li> </ul>
	慢性 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期气候变化引起的平均气温上升将增加防止设备过热的冷却需求与日常办公中的制冷需求，进而导致电力成本上升；</li> <li>气温上升会导致员工面临与热有关的健康风险，这将会直接影响到劳动生产率；</li> <li>气温上升引起的海平面升高可能影响生产运作及供应链的稳定性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注海平面上升趋势；</li> <li>运营地点选址考虑海平面上升的影响；</li> <li>跟踪不断变化的气候条件，定期开展气候变化风险评估，将气候变化风险纳入风险管理及战略规划。</li> </ul>

转型 风险	政策 及 法律	短中期	<p>国内外碳排放管理相关的政策法规趋严，可能使公司在碳排放及产品工艺方面面临更为严厉的监管，导致公司碳排放合规成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 国际贸易进出口碳税趋势明显；</li> <li>• 国家发布“双碳”目标后出台的一系列能源相关政策及“十四五”规划中提出的能耗双控目标对生产过程中用能的限制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关注运营所在地的碳排政策及法规动态，持续完善碳排放管理制度及体系；</li> <li>• 加强生产运营全流程减碳，使用绿色电力，采用节能技术，探索新环保技术及开发绿色产品。</li> </ul>
	技术	短中期	<p>低碳趋势的发展需加大对节能技术的投入，但低碳技术的投入与现有设备的更换迭代会增加运营成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推进降本增效工作，分析能源使用效率，进行成本效益分析及规划。</li> </ul>
	市场	长中期	<p>消费者环保意识增强，更倾向于选择绿色低碳的产品，因此市场对于低碳产品的需求增加，现有产品可能不再能满足消费者的未来需求，进而导致销量减少。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 洞察消费者需求，加强绿色产品的研发，开发符合客户要求的绿色产品；</li> <li>• 主动了解市场需求，积极投资并开发清洁技术，优先使用环保型原材料；</li> <li>• 通过技术创新降低产品能耗及全生命周期碳排放，积极推进节能减排措施。</li> </ul>
	声誉	长中期	<p>投资者及公众关注公司可持续发展的表现，对于公司应对气候变化积极性的要求提高，若公司未能有效回应，可能会对公司在资本市场上的表现以及公众印象造成负面影响，导致公司声誉受损，并影响评级结果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格遵照相关标准进行信息披露，积极开展利益相关方沟通，促进多方合作，提高公司声誉。</li> </ul>

## 气候变化机遇

机遇类型	机遇描述及影响	响应策略
绿色技术创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着全球对可持续发展和低碳生活的需求增加，电子设备行业有机会通过开发和推广绿色技术来满足市场需求。这包括能效更高的产品、使用环保材料的设备、以及可循环利用的产品设计。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发更高效的能源管理和节能技术；</li> <li>加大投资具备直接绿色环保属性的业务方向，如电力电子业务、LED显示业务等；</li> <li>采用可回收材料和设计产品以提高材料利用率；</li> <li>开发智能系统以优化能源使用和减少浪费。</li> </ul>
可再生能源利用	<p>电子设备行业可以通过整合太阳能、风能等可再生能源来减少对化石燃料的依赖，降低碳足迹，并提高能源安全性。具体影响包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>减少对传统能源的依赖，降低能源成本；</li> <li>减少温室气体排放，提高企业的环保形象；</li> <li>通过使用清洁能源，增强企业的市场竞争力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续降低化石燃料的使用；</li> <li>在生产基地和办公设施安装光伏发电设备；</li> <li>探索能源存储解决方案，提高能源使用效率。</li> </ul>
数字化和智能化转型	<p>利用信息和通信技术（ICT）推动数字化和智能化转型，可以帮助企业提高运营效率，减少能源消耗，并开发新的低碳服务和解决方案。具体影响包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过优化生产流程和减少浪费来提高效率；</li> <li>利用数据分析和预测性维护减少设备故障和能源浪费；</li> <li>开发新的商业模式和服务，如远程监控和智能能源管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施智能工厂和智能物流，提高生产和分销的效率；</li> <li>利用物联网（IoT）和人工智能（AI）技术监控能源使用；</li> <li>开发和推广能够帮助其他行业减少碳排放的技术解决方案。</li> </ul>

## 温室气体排放

公司不断改进碳排放管理措施，并计划逐步制定合理且可执行的定量碳排放目标，以持续降低碳排放量。2023年，我们统计了广州第一产业园、第二产业园、第三产业园、第四产业园、第五产业园、合肥产业园、苏州产业园、西安产业园及北京产业园共计9个产业园的温室气体排放量（范围一和二），较2022年新增北京产业园的碳排放。具体情况如下：

温室气体类别		2023年	
范围	主要排放源	排放量 (吨二氧化碳当量)	排放密度 (吨二氧化碳当量/百万元营收)
范围一： 直接温室气体 排放量	公司自有车辆、 备用发电机、食 堂使用的化石能 源	<b>1,835.31</b>	<b>0.09</b>
范围二： 输入能源的间接 温室气体排放量	用电设备使用的 外购电力	<b>20,794.88</b>	<b>1.03</b>
总计	/	<b>22,630.19</b>	<b>1.12</b>

# 提高资源使用效率

公司倡导资源节约和环境友好理念，不断加强能源、水资源管理，严格管控废弃物和污水排放，积极打造绿色办公环境，以点滴行动守护绿水青山。

## 能源管理

公司秉持“提高能源利用效率，合理利用可再生资源”的理念，积极践行绿色办公和低碳环保，采取多种节能技术及措施减少对环境的负面影响，推动公司绿色低碳转型。2023年，我们从运营层面实施多项节能行动，比如：

- 空调增加集控，设置定时开关，并进行每日巡查；
- 电梯进行节能管理，夜间关闭部分电梯，减少电能消耗；
- 园区内新增新能源充电桩，鼓励绿色低碳出行；
- 提倡使用公共交通，鼓励拼车和搭乘班车；
- 粘贴节能减排的海报，提升员工节能意识；
- 推行无纸化办公，公司采用信息系统和电子材料来处理各项事务。

公司在产业园区的建设阶段充分融入环保理念，以实现能源效率的提升，降低对环境的负面影响。

## 打造智能绿色制造基地，践行ESG环保理念

2023年，公司持续推进交互智能显控产品智能制造基地项目（第五产业园），目前该项目已开启试投产。项目在规划设计、建造流程遵循国家智能制造标准，并充分考虑了绿色环保因素，如运用建筑信息模型（BIM）工具建模，采用环保建造工艺、环保材料、绿色施工等，同时实现厂房装配率达70.2%。目前公司已在第五产业园搭建光伏板，预计年发电量220万千瓦时，能够减少碳排放超2,000吨和其他废气约700吨。



第五产业园俯瞰图（1）



第五产业园俯瞰图（2）



2023年，公司的能耗情况如下：

能耗指标	单位	2023年
直接能源消耗	千瓦时	8,246,741.34
间接能源消耗	千瓦时	36,463,062.70
综合能耗	千瓦时	44,709,804.04
综合能耗强度	千瓦时/万元营收	22.16

## 水资源管理

公司秉持“以供定需，量水而行”的科学管理原则，注重在生产和日常管理中合理利用水资源，根据《国务院关于实行最严格的水资源管理制度的意见》《广州市水务局关于深入推进节水型企业（单位）建设工作的通知》及《广州市城市计划用水管理办法》等相关法律法规，制定落实《节约用水管理规定》《节水管理岗位责任制度》《节水目标责任制和考核制度》及《用水奖罚管理规定》等内部用水节水的管理制度。同时，为切实加强对公司节约用水管理工作的组织与领导，公司成立节水领导小组，负责统筹管理全公司的节水工作。

公司水源来自市政供水，无任何求取适用水源方面的问题。为进一步加强公司用水的科学管理，我们采取的节水措施主要有：



类别	节水措施
冷却设备维护	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强维护水冷式冷却塔，提高循环水重复使用率。</li> </ul>
日常维护与管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时修复供水设施，定期更换节水器具，防止水资源浪费。</li> </ul>
管网改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>改造老旧管网，控制水损率。</li> </ul>
计量与器具更换	<ul style="list-style-type: none"> <li>批量更换用水计量和卫生洁具冲水装置，实现100%节水型使用。</li> </ul>
基础管理与监测	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订节水计划，规范台账，加强节水监测管理。</li> </ul>
宣传与培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作节水宣传资料，普及节水知识，举办节水培训班。</li> </ul>
绩效考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定用水考核指标，分析用水量，采取纠正措施。</li> </ul>
办公节水	<ul style="list-style-type: none"> <li>全部洗手盆龙头出水水压减少50%；</li> <li>直饮水废水收集用于消防补水；</li> <li>员工食堂食材从冰鲜流水解冻改为提前低温自然解冻。</li> </ul>
公共设施节水	<ul style="list-style-type: none"> <li>泳池换水频率由每周一次改为2周一次；</li> <li>绿化淋水由每天一次改为3天一次。</li> </ul>

2023年，视源股份用水情况统计如下：

用水指标	单位	2023年
耗水量	吨	<b>396,293.00</b>
耗水强度	吨/万元营收	<b>0.1965</b>

# 减轻环境负担

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《中华人民共和国水污染防治法》等国家和地方环境保护相关的法律法规，建立符合ISO 14001的环境管理体系，持续加强废弃物和排放物方面的管理，以保护运营所在地及周边的生态环境。

## 废弃物管理

公司制定并落实《废弃物管理制度》，规范对固体废弃物的管理，促进废弃物回收再利用，避免运营活动对环境造成重大影响。2023年，我们制定并达成以下废弃物管理目标：

- 废弃物的排放达标率达到100%；
- 将危险废弃物交由有资质的机构进行回收处理的比率为100%。

公司在生产营运中产生的废弃物主要为一般工业废品、生活垃圾和危险废弃物。公司采取相应的污染预防和控制措施，做好废弃物收集、贮存、转移和处置、应急管理各项工作，降低废弃物对环境造成的影响。

对于工业危险废弃物，公司严格遵守固体废物管理的相关规定，定期在广东省固体废物管理信息平台进行废物转移申报，聘请具备危险废弃物处理资质的第三方机构进行合规处置；对于无害废弃物，公司将可回收固废交由废品回收公司进行回收处理；其他生活垃圾则由环卫部门定期清运。

2023年，公司在固体废物管理方面排放数据如下：

固体废物指标	单位	2023年
循环再利用无害废弃物重量	吨	86.50
处置的无害废弃物重量 -处置方式：焚烧 (100%用作生物能源发电)	吨	1,437.16
无害废弃物总重量	吨	1,523.65
危险废弃物总重量 -处置方式：回收利用	吨	70.10

# 排放物管理

## 废气排放管理

公司运营过程中所产生的废气主要来自日常公务车燃烧化石燃料所产生的硫氧化物（SOx）与氮氧化物（NOx），以及第五产业园智能制造工厂制造工序产生的挥发性有机化合物（VOCs）。2023年，公司第五产业园智能制造工厂开始试运行，通过引入催化燃烧、纤维滤棉除尘、活性炭吸附等处理VOCs的装置设备，并指派专人监控特定工序的废气排放情况，确保VOCs废气达标排放。

废气排放指标	单位	2023年
VOCs	吨	0.70
NOx	千克	353.40
SOx	千克	6.36

## 污水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》等法律法规，加强对废水的监测及管理。公司定期监测并分析废水的排放情况，积极做好废水污染排放控制，确保废水排放合规。公司产生的污水主要来自生活污水及园区建设产生的工业废水，对于工业废水，我们采用适当的污水处理工艺将污水处理达标后排入附近的污水处理厂，生活污水直接排入市政污水管网。



城镇污水排入排水管网许可证

## 践行生态保护

为了与自然生态系统实现和谐共存，公司积极识别运营过程对生态系统造成的影响，致力于将其减至最低。在营运生产过程中，公司采取一系列节能降碳和资源循环利用的措施，并承诺避免或减少生产和运营活动对森林和生物多样性的破坏，保护自然生态的完整性。目前公司产业园区均未设在生物多样性敏感地区，亦未发生对周边生态环境及生物多样性造成不良影响的事件。

同时，公司围绕现有的商显设备、IT设备等电子产品回收业务，积极携手行业合作伙伴持续探索循环经济新机会。公司旗下子公司视嵘信息目前已取得一般固废处理服务企业资质证书、电子数据粉碎服务企业资质证书以及再生资源回收服务企业资质。我们的电子产品回收服务主要采用三种回收途径，我们在全国设置了多个收储仓库，用户可以自行将待回收的旧产品送往指定的回收点；我们亦可以根据客户需要提供上门回收的服务，通过我们的服务人员进行上门拆卸回收；此外，对于便于用户自行拆卸或适合邮寄的电子产品，我们也支持用户通过邮寄方式进行回收，例如笔记本电脑、网课学习机等小件产品。

2023年，我们主要针对商显设备、笔记本电脑以及相关周边产品进行了旧物回收，经过维修处理修复产品的外观和功能，并进行二次销售，对于无法修复以及报废的产品，我们与具备相关环保资质的公司合作进行转售。



视嵘信息已取得多项产品回收服务企业资质

### 【案例】发力电子电器回收再生新赛道

2023年9月，视源股份与中再生资源环境股份有限公司在京达成战略合作协议。本次战略合作围绕电子电器线下回收、环保处置、报废物资处置等领域，强强联合，提升视源股份各产品电子电器回收与再生资源利用效率，通过技术创新和模式创新，助力电子电器行业实现绿色转型，助力国家“双碳”战略。



中再资环与视源股份战略合作签约仪式现场图



# 03

## 携手并进 共创繁荣生态



视源股份在追求多方共融共荣的道路上，秉持共建责任供应链的理念，积极与供应商构建互惠互利的合作伙伴关系。我们坚持以人为本，全面保障员工权益，致力于打造和谐、高效的工作环境。此外，我们切实关心民生福祉，持续助力教育信息化事业的发展，用实际行动为构建和谐社会贡献视源力量。

# 共建责任供应链

视源股份注重供应链可持续发展表现的有效管理，不断完善供应链管理体系，全面践行负责任采购。同时，公司积极携手同行企业、行业协会共同探讨行业规范和学术动态，助力行业纵深发展，及时把握行业发展机遇，实现多方共赢的产业链生态。

## 供应商管理

公司建立健全供应链管理体系，不断完善《供应商导入流程规范》《供应商绩效评价管理规范》等一系列内部供应商管理制度，以明确指导和规范供应商管理。2023年，我们持续完善供应商管理制度建设，以国际公认的人权标准为基础，制定《供应商行为准则》，明确规范供应商在劳工准则、职业健康与安全、环境保护及商业道德等多个关键领域的行为。

### 《供应商行为准则》主要涵盖议题

#### 劳工准则

- 强制劳工
- 童工
- 工作条件
- 反歧视
- 反骚扰
- 自由结社

#### 健康与安全

- 职业安全
- 应急准备
- 工伤和疾病
- 健康与安全沟通

#### 环境保护

- 污染防治
- 资源效率
- 生物多样性
- 能源消耗和温室气体排放

#### 商业道德

- 不正当竞争
- 反腐败
- 负责任的矿产采购
- 信息安全与隐私保护

此外，公司借助供应链协同平台（SRM系统），追踪供应商准入、绩效评估、例行审核等阶段执行情况，实现对供应商的集成化、规范化和精细化管理。

## 供应商准入

公司在准入阶段对供应商进行全面的资质审查，包含体系认证、经营风险、安全要求等必要项，以及供应商行业口碑、上游资源、产能规模等参考审查项，以充分挖掘符合生产、品质、交付、服务、成本等最佳需求的供应商。2023年，我们持续优化供应商准入标准及流程，在供应商体系认证等考核维度上设置量化指标，进一步规范供应商的寻源标准。



## 供应商绩效评估

公司制定了完善的供应商绩效评估与激励制度，为供应商的绩效评估、激励措施、辅导和淘汰计划提供明确指导。2023年，我们进一步优化供应商绩效评估激励措施的执行标准及执行周期，以加强供应商激励效果；增设供应商退出及集团黑名单的评估机制，完善对供应商淘汰过程的追溯。

## 供应商审核

公司根据供应商的风险等级，定期进行供应商的筛选和审核，对被评定为高风险的直接供应商(涵盖最终产品组装和零部件供应商)和原材料供应商实施现场审查。审查内容覆盖多个领域，包括但不限于环境管理体系、有害物质控制、产品质量与安全性、职业健康与安全等，根据审核结果，如存在缺失项，要求供应商在规定时间内纠正改善。2023年，公司现场评估供应商近400家，经评估存在潜在负面影响的供应商占比10%，其中已有95%的供应商采取纠正措施或改进计划；参与能力建设项目的供应商近100家。

## 负责任供应链

公司高度重视供应链的环境和社会风险管理，要求供应商严格遵守我们对于环境保护、商业道德、冲突矿产等方面的要求，加快构建负责任供应链管理体系，全力打造有韧性、可持续的供应链。

### 供应商环境 风险管理

- 要求供应商严格遵守环境相关要求，确保所提供产品的原材料及产品生产过程中污染物（废水、废气、固体废弃物、噪声等）的排放符合国家和地方标准；
- 鼓励供应商优先使用无污染或低污染的生产工艺和设备，并妥善处置废弃物；
- 对于易燃易爆或有毒有害危险物品，要求供应商妥善保管并采取防范措施，避免因火灾、爆炸或泄露等事故造成环境污染；
- 要求供应商遵守有害物质适用的相关法律法规，确保提供的零部件（材料、零件及组件等）不含对生态、环境存在显著危害及影响的物质；
- 供应商应实施水资源管理计划，以记录、分类和监测水资源及其使用和排放情况；
- 鼓励供应商应制定温室气体减排目标，并探索开发方法以提高能源效率，并最大程度地减少能源消耗与温室气体排放；
- 制定并实施《绿色采购程序》，严格限制选择不符合公司环保标准的供应商，并要求供应商签署及遵守有害物质管理要求的相关承诺，确保从源头减少环境污染。

## 供应商社会 风险管理

- 制定并发放《合作伙伴环境及职业健康安全告知书》，要求供应商现场作业必须遵守国家有关安全生产的规定，并强调特殊工种持证上岗并佩戴劳保用具，高空作业人员必须使用安全带等；
- 督促供应商对其雇员进行必要的环境和职业健康安全教育，提高雇员的安全意识，并确保雇员能够正确使用个人防护用品；
- 与供应商签署《廉洁协议》，坚决抵制任何形式的商业贿赂、商业欺诈和不正当竞争行为；
- 要求供应商遵守《有害物质管理规范》中有关冲突矿产（钽、钨、锡、金、钴）的规定，并开展二级供应商溯源调查，以确保原料来源的合法性，杜绝任何冲突矿产投入使用；
- 要求供应商根据国际社会公认的准则，承诺维护所有劳工的人权；
- 供应商应秉持公平业务、广告发布和竞争的标准；
- 要求供应商应承诺保护与其有业务往来的所有人士的个人信息，在收集、存储、处理、传输和分享个人信息时，供应商应遵守与隐私和信息安全有关的法律和法规的要求。

公司严格限制冲突矿产的使用，并依据责任商业联盟（RBA）标准全面落实冲突矿产管理。公司要求供应商承诺不购买或使用来自冲突矿产或侵犯人权地区的金属或产品，对其生产产品中的钽、钨、锡、金、钴的来源和监管链进行尽职调查，以合理确保产品原料来源符合经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。目前公司未发现供应商存在违反冲突矿产条例的情况。

## 供应商交流

公司积极搭建供应商沟通渠道，通过供应商大会、供应商QBR会议、供应商年度规划会议等多种形式，高效传递采购需求，促进双方资源优化整合，旨在与供应商构建共赢互信的战略合作伙伴关系。

### 【案例】2023合作伙伴答谢会

2023年3月，公司在广州总部举办合作伙伴答谢会，约420家供应商代表参与本次会议。我们提出“安全可靠、高效敏捷、成本领先、全球布局”的方针，针对供应商的改进方向和考核指标作出明确要求，并围绕数字化协同、产品标准化、交付周期和成本竞争力等方面展开充分讨论。同时分享了公司阳光采购要求，期望与所有合作伙伴携手共建廉洁的营商环境。



# 促进行业发展

2023年，公司持续与同业保持良好、有效的行业沟通和技术交流，共同磋商行业可持续发展，并积极组织或参与行业标准制定，为行业发展贡献力量。

1项

新发布国家标准

14项

新发布团队标准

9项

累计发布国家标准

8项

累计发布行业标准

60项

累计发布团队标准

同时，公司积极参加学术研讨会、国际论坛等行业交流活动，分享公司创新科技成果，持续追踪行业前沿学术成就。

## 【案例】视源股份亮相2023世界制造业大会

2023年9月，视源股份携旗下MAXHUB、希沃等品牌亮相2023世界制造业大会集成电路与新型显示展区，并在“2023中国新型显示产业大会”进行以《智慧商显赋能数字经济》为主题的分享，与行业同仁分享公司产品创新成果，共探制造业未来重要议题。公司在本次大会展出的MAXHUB会议平板、IOT智能化系统、希沃录播系统、工控PC等多款产品广受现场观众好评。



2023世界制造业大会活动现场

## 【案例】视源股份受邀参与2023中国国际Mini/Micro-LED产业生态大会

2023年6月，视源股份受邀参加第三届2023中国国际Mini/Micro-LED产业生态大会，并就公司在Mini/Micro LED产业方向上的规划与收获进行主题演讲，分享公司在Mini/Micro LED领域对商显、医疗显示等应用场景的探索，引发到场嘉宾的共鸣和热烈探讨。



2023中国国际Mini/Micro-LED产业生态大会现场



# 员工关爱与培养

公司将员工视为企业行稳致远的重要基石和宝贵财富。我们坚持以人为本的理念，切实保障员工合法权益，重视员工成长，构筑起企业发展和员工成长相互促进的良性运行模式。

## 员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动者权益保护相关法律法规，制定并落实《员工手册》《激励制度》《福利制度》等内部制度，持续规范雇佣管理，不断优化人才结构，积极畅通沟通渠道，建立多元化的薪酬和福利待遇体系，致力于维护全体员工的权益。2023年，公司获得广东省总工会颁发的“广东省幸福企业试点单位”的荣誉称号，凸显了我们在提升员工生活质量方面的先导作用，以及对于构建和谐劳动关系的坚定承诺。

## 劳工标准

公司恪守《禁止使用童工规定》《国际劳工准则》以及国际劳工组织（ILO）核心公约等国内外劳工相关的法律及公约，制定并严格落实《人力资源管理制度》等管理规范。2023年，公司制定《视源股份关于保护劳工人权的声明》，明确禁用童工、禁止强制劳工、禁止职场歧视与骚扰等保护劳工人权的工作要求。

2023年，公司与员工签订劳动合同率为100%，未发生雇佣童工、强制劳工、职场歧视及骚扰事件，且过往三年内未发生员工集体罢工事件，亦未发生重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并、收购或重组事件。

同时，公司持续优化人才队伍建设，并在2023年荣获“2023NFuture大学生最喜爱雇主”“智联-2023中国年度最佳雇主·广州城市最佳雇主50强”、“猎聘-2023广东年度非凡雇主”等多项雇主荣誉。

## 人才结构

公司秉持公平公正的雇佣理念，坚决杜绝性别、种族、宗教信仰、年龄、国籍、健康状况等一切形式的歧视和偏见，努力打造包容、多元、和谐的工作环境。公司通过校园招聘和社会招聘等渠道公开招募人才，并尝试新兴招聘模式如“直播带岗”，促进组建多元化的人才梯队，为公司发展注入持续动力。截至报告期末，视源股份员工总人数为6,780人。更详细的人才结构信息请见附录关键绩效指标表。

员工类别		员工人数	占比
按性别划分	女性	1,938人	28.25%
	男性	4,842人	71.42%

同时，公司致力于共建包容、多元文化，赋与每一位员工平等的就业和晋升机会。截至报告期末，视源股份初级管理层女性占比为25.22%，中级管理层女性占比为19.47%，内部副总裁级别及以上的管理人员女性占比为30.30%；担任STEM相关职位的女性人数为570人，任创收职能的管理岗位女性人数为88人。

## 薪酬福利

公司为全体员工提供具有市场竞争力的薪酬和激励，切实保障员工福利，不断提升员工幸福感和获得感，与员工共享企业发展成果。

### 薪酬与绩效

公司持续优化落实《薪资管理制度》《激励制度》等内部薪酬管理与绩效考核制度，明确员工薪酬涵盖基本工资、岗位工资、绩效奖金、住房补贴、工龄补贴等类别。同时，我们落实定期调薪机制，定期根据员工对整体业务的贡献、工作产出以及个人成长考核员工个人绩效，确保员工获得与付出匹配的薪酬及绩效激励。公司人力资源部门定期对各部门绩效奖金评定和发放情况定期评审，确保薪酬公平合理。

在长效激励方面，公司自上市以来多次推出股权激励计划，同时持续完善《支持创新创业管理办法》，为对公司发展有重大贡献的员工授予股权激励，并鼓励符合条件的创新业务实施员工持股，进一步激发员工创新动力和创业热情，有效促进公司与员工共同发展。

### 员工福利

公司为员工提供多维度的员工福利保障体系，以提升员工的幸福感和归属感。公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，确保全体女性员工享有产假、哺乳假、妇女节半日假等法定福利。

## 员工福利关怀措施

 餐饮与交通	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供自助三餐和班车服务。</li> </ul>
 休闲与运动	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设有咖啡厅、书吧、泳池、健身房和电影院等设施。</li> </ul>
 健康保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自建专业医疗中心，为员工提供每年2次全面健康体检，为员工配偶、父母提供每年1次全面健康体检。我们的健康保障工作案例已连续两年入选由中国企业联合会组织评选的企业健康管理特色案例，并获得多项员工健康管理和实践相关荣誉。</li> </ul>
 心理健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各园区持续升级心理咨询室，开展线上、线下心理知识科普及类型多样的心理健康关爱活动。2023年，公司共计开展761次EAP心理咨询服务。</li> </ul>
 休假制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 除了法定假期外，还提供心理假、生理假、亲子假、带薪事假等额外带薪休假。</li> </ul>
 托育服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供爱心托管托育服务。</li> </ul>
 工作生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 设置早幼中心、职工书屋等设施，帮助员工平衡工作与生活。</li> </ul>
 女职工关爱	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 对孕妈车位、“爱心妈妈小屋”孕妈休息室（获评广东省5A级荣誉）、哺乳室、孕妈餐厅进行维护更新，并开展女职工健康知识分享及线上早教活动，为女职工提供育儿知识分享及和爱心托管托育服务。</li> </ul>
 困难帮扶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贯彻落实《困难帮扶救助管理办法》，2023年，共为98位住院员工提供关爱补贴，救助19户困难家庭。</li> </ul>
 紧急救援	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续加强“维C志愿服务队”下设的急救队建设，邀请广州市红十字会对员工进行培训与考核。截至2023年底，我们已有263名员工持证上岗，紧急救援队伍不断壮大。</li> </ul>



## 丰富员工生活

2023年，公司积极组织丰富多彩的员工活动，CVTE社团联合会、公司工会共组织开展超1,000次活动，参与近万人次；此外，公司还举办7场中小型晚会，总参与2,190人次，有效促进同事间交流合作、增进友好关系。

### 【案例】TechDay硬件技术日

2023年3月，公司工会举办年度“TechDay硬件技术日”活动，以“硬核实力，创新未来”为主题，邀请内外部技术专家分享硬件技术知识，组织技术人员开展硬件知识竞赛和焊接技能竞赛，展示最新技术成果，以进一步提升技术团队专业技能素质。



### 【案例】“凝聚向上力量·乐享健康生活”主题月活动

2023年8月，公司开展“凝聚向上力量·乐享健康生活”系列主题活动，举办健身主题工作坊、运动健身集市、运动联赛等多个活动，包括运动知识科普、趣味运动体验等多个科学运动方向，号召员工关注自身健康，积极参与科学运动。



主题月活动现场

### 【案例】中秋家庭开放日活动

2023年9月，公司工会在广州、北京、西安、苏州、合肥五地举办中秋家庭开放日，吸引超3,500名员工和家属参加。本次活动将家庭幸福、传统文化、奋发追梦等元素相结合，设置展厅及园区参观环节，并组织猜灯谜等传统民俗活动，聚焦职工高品质生活需求，打造了一场温馨的阖家欢乐之旅，不断增强员工的获得感、幸福感。



家庭开放日活动现场

## 【案例】“1024软件技术日”及技能竞赛

2023年10月，公司工会举办“1024软件技术日”及技能竞赛系列活动，以“创无止境，码出未来”为主题，包含编程马拉松技能竞赛、新技术及产品成果展、新技术上路线、内外部专家技术分享等活动模块，为员工提供知识分享、技能与产品展示等机会，激发广大职工的劳工热情与创新创造活力。



技能竞赛成果展现场



1024软件技术日开幕式现场

## 民主沟通

我们致力于搭建多元、开放和便利的民主沟通机制，畅通员工沟通渠道，坚决保障员工对公司日常运营管理、薪酬福利等方面提出意见和建议的权利。

2023年，公司工会积极组织员工代表会议、主席接待日、意见反馈座谈会等员工沟通活动，及时掌握员工诉求，充分倾听员工心声，并通过座谈会征求女性员工对育儿、看护方面的需求和意见，累计建立14家工会，已建会单位的入会率为100%。

同时，公司通过问卷调研和访谈形式开展员工满意度调查，问卷回收率达98%，调查结果显示员工活力度和组织支持度分别为4.36、4.29（5分为满分），较上一年度有所提升。公司根据员工满意度调研结果分层制定改善计划，覆盖流程效率、资源工具、薪酬绩效等领域，并持续跟进改善结果。



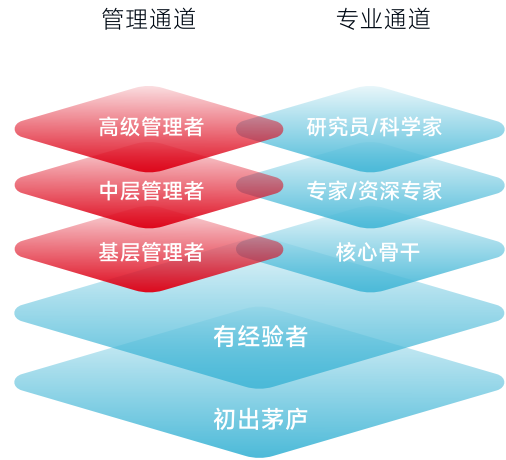
视源股份工会主席接待日

# 员工培养与发展

公司为全体员工的能力提升和职业发展提供大力支持，制定并落实《CVTE职级体系制度》等内部人才培养与晋升制度，持续完善培养体系，助力员工成长成才。

## 职业发展通道

根据业务需要和员工个人情况，我们设置双通道的晋升渠道，为管理人员和专业人员提供不同的职业发展路径，确保不同岗位的员工享有同等的发展机会。为更好满足和支持内部人员的成长，员工可根据自身职业规划申请内部转岗，在感兴趣的领域发挥优势。2023年，超过1,100名员工获得了职级能力晋升，在晋升的同时，与其管理者共同制定了个人能力成长计划（IDP），为下一步能力提升和成长提供重要引导。



## 教育与培训

公司高度重视人才的选、育、用、留，设立包括基础素质培训、专业技能培训、岗位培训和管理素质培训等完备的培养机制，设立培训中心和管理训练模块专职负责全体员工的培训管理工作，通过线上、线下相结合的方式常态化开展培训活动，并积极引入外部培训资源。

我们鼓励教学相长，目前公司通过认证的导师人数超1000人，也吸引了超700名经验丰富的优秀员工注册成为“C知”学习平台讲师，营造了积极向上的浓厚学习氛围。在管理人才培养方面，我们以训练营的形式分别开展潜力人才启德班、新任经理明德班、新任总监行德班、总经理训练营以及董事长总裁训练营等管理层培训，提供业务管理、团队管理、自我管理等多维度的丰富课程，促进公司各级管理层成长。

2023年，视源股份培训覆盖率达100%，全体员工均参与不同形式的学习和考试，累计组织培训8,000余次，培训总学时逾44万小时。详细的培训相关数据请见附录关键绩效指标表。

同时，公司鼓励员工进行在职学历提升教育，共有19名员工在2023年进修取得行政管理、计算机科学与技术、工商管理专业的学士学位。

### 【案例】新员工入职培训

2023年，我们定期组织校招新人培训与社招新人培训，帮助新入职员工了解公司经营情况、企业文化以及规章制度等，以快速适应新的工作环境，提升组织认同感。



## 【案例】岗位发展培训

2023年，我们根据不同岗位的工作性质及工作需求，开展“星启计划”、“伯乐计划”、“好师好课项目”等多个专业技术培训，借助“C知”在线学习平台，提供内容丰富的学习内容，涵盖产品、营销、供应链、质量、法务、知产、财务等相关课程，并提供丰富的案例库助力员工提升技能水平与实践能力。

## 【案例】企业未来领袖预备班

2023年，我们组织为期一年的企业未来领袖预备班，面向公司各业务核心管理层，围绕“统一语境、掌握基本原理、避免低级失误、建立情感连接”的目标，共开展78节线下课程，涵盖财务、营销、人力资源、战略和目标管理、技术等17个主题，进一步培养学员多元化的管理能力。

## 【案例】开展全员学习提升项目

2023年2月，视源工会、视源培训中心开展“学知识、涨经验、练技能”全员学习提升项目，通过鼓励支持职工自发形成学习小组，广泛开展学习分享活动，营造重劳动、尚技能的学习氛围。目前，公司已组建近100个学习小组，覆盖近3,000人，各学习小组开展了包括外出研学、主题技能竞赛等多种形式的学习活动共538次，累计学习时长1,067小时。

**3,000**人

课程覆盖人数

**538**次

累计活动次数

**1,067**小时

累计学习时长



# 守护健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全，不断完善安全管理体系、提升安全管理能力，致力于为员工提供更多保障与关爱，创造和谐美好的工作环境。

## 安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全法律法规，制定并落实《燃气安全管理规范》《动火作业安全管理规范》《用电安全管理规范》等安全管理制度，明确安全管理操作规程，有效规范公司日常安全管理。

公司建立员工健康与安全管理组织架构，着力加强“人、物、管理”三要素的建设和提升，将“全员参与，持续改善，安全第一”的安全理念贯穿安全工作始终，并持续开展健康与安全相关的隐患排查工作。2023年，公司旗下多家子公司已完成ISO 45001职业健康与安全体系认证工作。

## 安全事故调查

公司采用定性与定量相结合的方法评估生产作业的风险等级，并建立完善的职业健康与安全事故调查程序，对现场事故严重程度进行评估，依据评估结果分析事故原因，拟定相应整改措施，并及时出具事故报告。同时，我们要求责任部门在事故发生后2小时内于事故系统进行申报，若发生死亡事故及一级消防事故等严重安全事故，则立即向公安局、消防队和应急管理主管部门汇报。

危险性分值 (D)	≥320	≥160 ~ 320	≥70 ~ 160	≥20 ~ 70	<20
危险程度	极度危险 不能继续作业	高度危险 需要立即整改	显著危险 需要整改	可能危险 需要注意	稍有危险 可以接受

## 安全教育

2023年，公司组织员工安全培训、管理层安全意识培训、燃气安全培训、施工安全培训、驾驶安全、电气安全、消防安全培训等各类安全培训共126场，参与人次总计逾8,000人次，总时长超10,000小时，安全培训覆盖率达100%。



## 【案例】消防装备使用培训

2023年11月，公司在各产业园组织开展消防装备使用培训，消防员向员工现场展示灭火器、消防服等消防装备和器材，详细讲解各种消防工具的使用方法，以及消防车的构造及相关装备的，让员工全方位、多角度学习消防、了解消防，进一步提升员工的应急自救能力。



灭火器使用培训



火灾逃生培训



消防车使用培训



参训人员合照

## 应急管理

2023年，公司进一步完善应急预案，定期开展电气、安全、消防、燃气、施工、防汛等各类专项检查，覆盖范围包括各产业园区、在建园区、租赁办公场地等，及时发现及整改隐患近千项。

## 【案例】防暑急救培训演练

2023年，公司工会组织开展防暑急救培训演练，模拟高温环境下突发健康意外，向员工介绍防暑降温应急自救知识，以及AED等专业急救设备的使用技能，提高一线员工在高温作业环境下的自我保护能力和应急处理能力。



防暑急救培训演练现场





# 社会公益

公司始终以积极承担社会责任为己任，持续创造社会价值。2023年，我们继续支持教育信息化事业发展，携手员工积极参与志愿活动，以实际行动彰显企业担当，为社会发展贡献视源力量。

## 公益慈善

公司依托自身技术与产品优势，持续深耕教育领域，旗下品牌希沃多年来坚持以“物资捐赠+教师培训”的双线帮扶模式，帮助乡村学校打造信息化教学环境，推动城乡教育均衡化发展。

2023年，

- 持续推进“希沃教师数字化能力提升项目”、“希沃教师数字化能力提升项目”，已覆盖31个省，建成176间智慧教室，惠及1.2万名师生；
- 希沃学苑支持覆盖1,300区县、2.4万所学校的90万名教师参与能力提升培训项目；
- 希沃学苑发起80余场公益直播，参与超95万人次。

截至本报告期末，

- “希沃公益行”累计为946所学校捐赠教育信息化设备，惠及4.5万名教师和63.6万名学生，总投入超5,227万元；
- 希沃学苑积极与多地教研/教师发展中心合作，并与6所师范院校搭建产学研平台，现已培养1,600名杏坛导师，共同推进协同育人。



“希沃公益行”向乡村学校捐赠信息化设备



乡村学校学生使用希沃捐赠的信息化设备上课

## 【案例】希沃助力广州、新疆两校师生共上一堂醒狮课

2023年7月，希沃通过捐赠数字化教学设备，助力广州秀全外国语学校与新疆疏附县第一中学建立常态课程帮扶机制，通过数字化的教学设备共上以“醒狮课”“舞龙课”等为主题的中华文化课，促进教育资源共享。



希沃捐赠数字化教学设备



两校孩子共上一堂课，学习醒狮动作

公司于2017年成立视源公益慈善基金会，视源公益基金会坚持以“消除数字鸿沟，搭建科技参与公益服务平台”为使命，开展丰富的公益活动，并鼓励全体员工参与其中，践行人人公益，赋能社会发展。

2023年，广州地方财政和税务部门联合审查并公布了多个获得长期免税资格的非盈利组织，视源公益慈善基金会成功获得了2022至2026年的免税资格认证，为基金会未来的项目实施和资源配置提供了更加坚实的基础，这不仅是对基金会过往工作的认可，更是对未来发展的鼓舞与激励。

## 【案例】“6·30”助力乡村振兴活动

公司积极响应广东省的乡村振兴号召，参与广州市“6·30”助力乡村振兴活动。此次活动以“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”为主题，旨在深入贯彻落实“百县千镇万村高质量发展工程”的决定，全面推进乡村振兴战略工作部署。视源公益在此次活动中认捐50万元资金，用于支持乡村振兴项目，以实际行动推动乡村振兴事业向前发展。



广州市2023年“6·30”助力乡村振兴认捐现场

## 【案例】视源公益维C健康晚餐计划顺利落地，改善乡村孩子营养健康

2023年，视源公益面向农村寄宿制学校发起改善学生营养晚餐的公益项目（维C健康晚餐计划），通过配比资金的方式，改善寄宿学生晚餐品种。此次维C健康晚餐计划实施周期为两年，整体捐赠金额预计为21.6万，期望通过长期的帮扶，把公益、健康的种子留在当地，让更多寄宿同学吃得更有营养更健康，增强学生身体素质。截至2023年底，该计划已累计支持283位乡村儿童，提供39,620份营养晚餐。



维C晚餐计划现场调研



维C晚餐计划试运营



爱心志愿者检查孩子们的身体健康

## 【案例】“守护金雁，爱在黄埔”未成年人普法教育项目

2023年5月，云埔街团工委、云埔街少工委、广州市青藤社会工作服务中心联合举办的“守护金雁，爱在黄埔”项目启动暨云埔街未成年人普法自护志愿集市活动在云埔街社区党群服务举行，视源公益向本次活动定向捐赠普法宣传包并参与公益市集，倡导社会关注未成年普法教育，帮助更多未成年人知法懂法，避免受到伤害。



“守护金雁，爱在黄埔”未成年人普法项目

## 志愿活动

心怀善意之行，共筑温暖社会。视源股份将内部员工关怀与对外公益紧密结合，通过“人人公益”的理念为“CVTEr”提供参与社会公益路径，以激发每一位“CVTEr”的善意。

CVTEr指视源股份全体员工。





视源工会维C志愿者服务队合影

视源股份于2022年正式组建维C志愿服务队，持续开展公益植树、防风防汛、爱心献血等志愿活动。截至2023年底，维C志愿服务队在册志愿者人数达2,500人，持证急救队员263人，累计开展内外部志愿服务活动109次，参与志愿者达9,239人次。

**2,500人**      **109次**      **9,239人**  
 在册志愿者人数      服务活动开展次数      参与人次

### 【案例】急救队员通过红十字会考核，共建职工急救体系

2023年，经过广州红十字会专业培训，维C志愿服务队已有263名急救队员通过考核并持证上岗。结合视源工会、公司行政中心、视源健康在园区内部署的SOS应急响应系统及AED除颤仪，共同搭建了职工急救体系与“黄金四分钟”有效救援通道，为职工生命健康加一道“安全锁”。该项目成功获评广州市工会职工服务站示范项目。

### 【案例】视源工会开展“敬生命，学急救”世界急救日主题系列活动

2023年9月，视源工会联合视源健康合作开展了以提升员工急救意识为主题的培训活动。通过“急救飞行棋”趣味急救知识竞答、AED设备体验、海姆立克急救法、心肺复苏术现场教学等趣味活动，引导职工主动参与学习急救知识，吸引2,000余名职工现场参与，并有260名职工报名加入急救队，进一步提高职工应对突发事件的能力，为伤病员赢得救治最佳时间，最大限度预防和降低意外事故带来的伤害。



心脏复苏术现场教学



“急救飞行棋”趣味急救知识竞答

## 【案例】情暖寿星院，维C志愿服务队慰问长者活动

2023年7月，视源党委、视源工会以“赓续红色血脉 敬老薪火相传”为主题，组织开展维C志愿服务队走进龙头山寿星院慰问长者活动。慰问活动设置合唱表演、红色知识问答、DIY 手工旗帜制作、长者生日会等环节，为龙头山寿星院7月生日的长者送上暖心生日祝福，营造“传递关爱、敬老爱老”的良好氛围。



红色知识问答环节



维C志愿服务队合唱表演



维C志愿者服务队合影

## 【案例】播撒公益种子，共植生态青山

在2023年学雷锋纪念日及植树节来临之际，视源工会组织职工代表开展公益植树活动。植树活动现场，大家分工合作，植下新绿、扶苗填坑、堆实围垄，在植树过程中团结协作，同心共建“视源公益林”。



职工团结协作共同扶植新苗



2023视源工会植树活动合影

# 04

## 稳健治理 铸就信任之基

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



视源股份持续优化公司治理环境，巩固并健全公司风险管控体系，并积极营造诚信、风清气正的工作氛围，恪守商业道德，不断夯实公司发展根基。

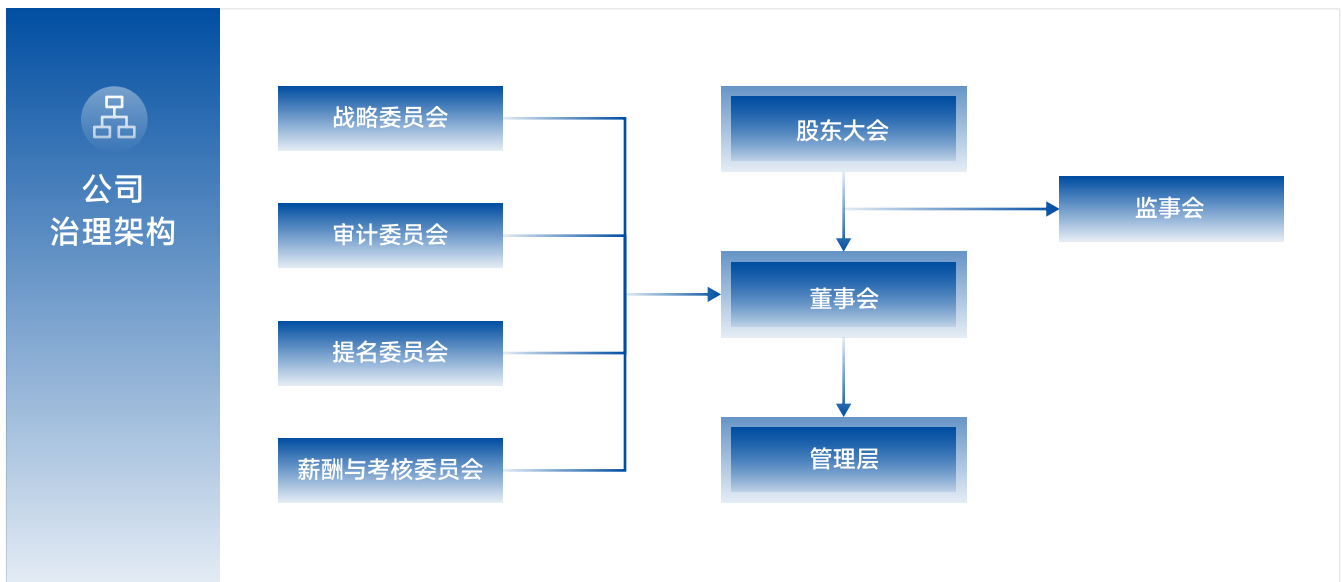


# 健全公司治理

视源股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，持续修订并完善《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度，优化治理架构，加强股东大会、董事会、监事会对公司重大决策、经营管理等方面的监督与指引；及时并充分依照监管要求对外披露信息，持续强化维护投资者关系，有效促进上市公司企业管治水平的提升。

## 治理架构

视源股份已建立以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的公司治理架构，各层级权责明晰，相互独立运作又相互制衡，能够切实保障公司规范运作。



视源股份董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会各司其职，共同推动公司高效规范运作。公司董事依法依规出席股东大会会议、董事会会议和各专门委员会会议，认真审议各项议案，针对公司业务发展、制度建设等重大事项发表专业意见。

9名

共有董事

3名

独立董事

1名

女性董事

2名

董事拥有资深风险管理经验

## 信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等监管要求，制定并落实《信息披露管理制度》等，明确由董事会负责统一领导和管理公司信息披露工作，董事长为信息披露的第一责任人，董事会秘书负责管理信息披露事务。公司通过深圳证券交易所指定业务平台、巨潮资讯网等多元渠道，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保所有股东可平等获取公司相关信息，以充分保障投资者利益，持续提高公司信息披露的透明度。根据深圳证券交易所公布的《主板上市公司2022-2023年度信息披露评价结果》，公司在2023年继续获得信息披露最高评级A的评价结果。

## 投资者关系

公司高度重视与投资者交流，制度并落实《投资者关系管理制度》，日常通过投资者热线（020-32210275）及投资者关系邮箱（shiyuan@cvte.com）接收投资者咨询、聆听投资者的建议与意见；通过现场调研、电话会议、策略会交流、业绩说明会以及互动平台等多种形式开展投资者交流活动，为投资者提供多元化渠道了解公司经营情况、重要动态和发展策略。



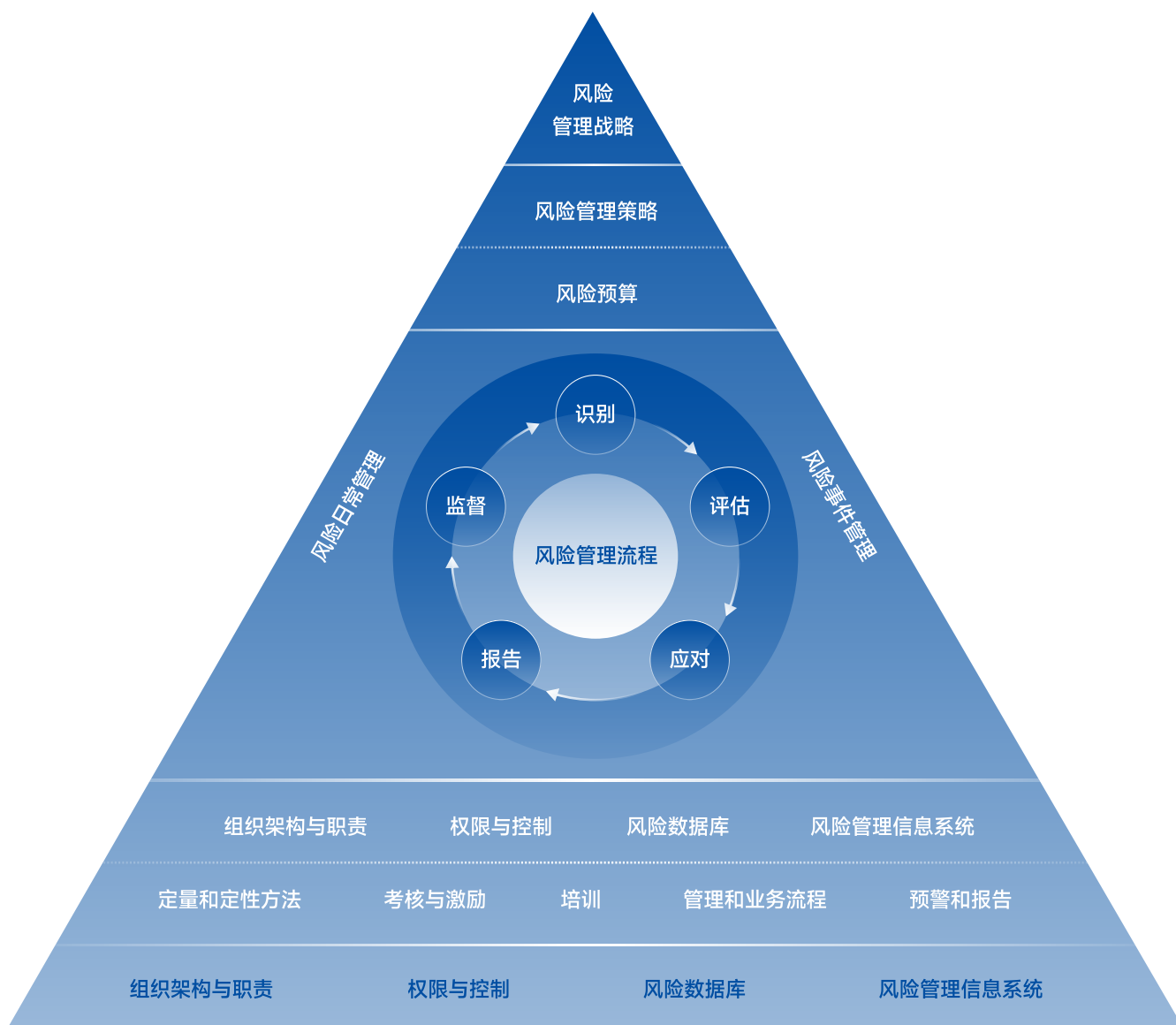


# 强化风险管控

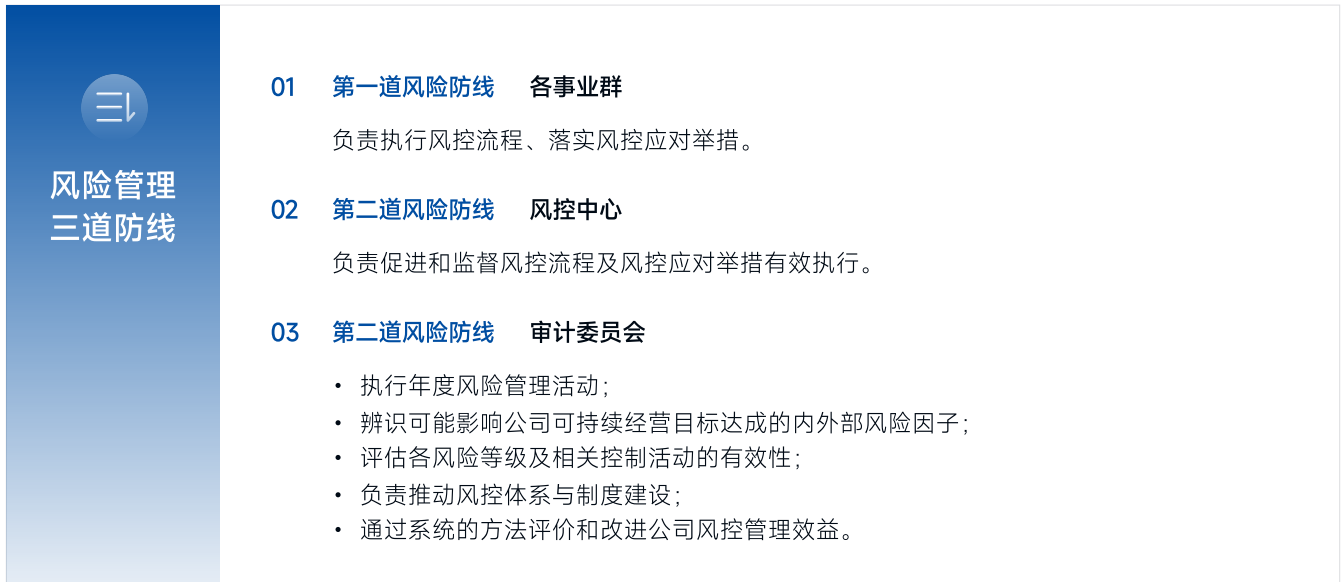
公司不断完善风险合规管理体系，定期开展合规管理相关工作与培训，进一步提升公司风险管控的有效性。

## 风控体系

公司已建立全面的风控合规体系，以战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险五大维度建立一级风险架构；对公司治理风险、环保风险、健康安全风险、气候变化风险、人力资源风险、知识产权风险、保密风险等二级风险开展风险评估工作；并识别细化三级风险，对重大三级风险，提供事前、事中和事后的风险监控机制。



此外，公司结合风控合规体系，持续完善风控管理“三道防线”，以保障公司风险管理的有效性，并由首席风控官和内审负责人定期向CEO及董事会汇报风控工作情况，确保管理层知悉公司风险管理成效并做出及时决策。



## 风控合规管理

公司持续优化并完善风控管理闭环机制，积极识别新兴风险，定期开展风控合规培训，不断强化公司风险管控能力。公司已制定风控管理闭环机制，通过识别、评估经营过程中面临的市场、经济、环境、监管等内外部风险，并及时采取措施应对、汇报并监督，确保风险管理工作切实有序进行。

### 风险评估

基于风险清单，通过分析风险成因、分析现有控制举措、计算风险值及风险敏感程度，评估各风险发生的可能性及影响程度，以确定风险等级，最终形成公司风险热力图。

### 风险识别

每年基于公司价值链，从战略、市场、财务、运营、法律五个维度，通过对战略目标梳理、价值链分析、业务流程分析、归类分析识别得出风险清单。



### 整改监督

- 风控中心及审计部门共同监督相关责任部门整改措施落实情况，并协助责任部门完善风控体系；
- 公司定期对已制定风险应对策略的有效性和合理性进行分析，并适时调整。

### 风险应对

基于风险评估结果，根据不同风险等级匹配应对策略，并督促相关责任部门制定整改方案。

### 风险报告

- 汇总风险点，形成风险评价体系管理现状报告；
- 若发现重大风险缺陷，审计部门将直接向审计委员会或董事会汇报。

公司定期开展审计、职务分离审核、子公司控制、印鉴管理、资金管理等方面的风险管控及合规管理工作。

定期审计	<p>审计部定期开展包括但不限于研发、营销、供应链、费用、资产、基建等领域的审计专项，如在审计过程中识别出内控缺陷，则协助被审计部门共同完善内控体系。此外，审计部定期针对不同业务领域开展风险评估工作，及时协助业务部门夯实所在领域风险控制矩阵。</p>
职务分离审核	<p>出纳人员与稽核、会计档案保管、债权债务登记等工作职务分离；内审部门与财务部门职务分离；公章、财务章、法人章、银行账户操作分别由不同岗位员工保管及执行操作；印鉴管理人员与实控人、董事、监事、高级管理人员的亲属关系分离。</p>
子公司控制	<p>根据《广州视源电子科技有限公司子公司管理办法》等制度对子公司的股东权力及义务、经营方针和投资计划及关键职务任免等方面进行管理监督。</p>
印鉴管理	<p>公司印鉴公章采用授权和分级审批制度，并制定《印章管理制度》，对印章的审批流程、登记流程进行规定。</p>
资金管理	<p>公司不断加强资金账户、对外资金审批划拨、募集资金使用事项、闲置资金使用情况等方面的审查工作，以最大程度降低资金管理相关风险。</p>

## 新兴风险

新兴风险是当下发展时代对企业可能造成严重影响的变量。2023年，公司开展新兴风险识别与评估工作，识别出以下两项对公司未来业务影响最大的长期新兴风险，并制定积极应对措​​施以缓解相关风险带来的可能影响。

新兴风险	潜在影响	应对措施
国际贸易摩擦风险	<p>因地缘政治局势、各国政策变更的不确定性，使得国际贸易壁垒变化和大宗商品价格攀升，公司可能面临国际物流混乱、关键原材料与零部件供应不稳定、出口管制等挑战。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元化市场策略，通过拓展不同地区的市场来分散风险，减少对单一市场的依赖；</li> <li>• 优化供应链，确保关键零部件和原材料的来源多样化，以减少因特定地区贸易政策变化带来的供应中断风险；</li> <li>• 合规经营，确保公司经营活动符合目标市场的法律法规要求，避免因违规而受到贸易限制或处罚；</li> <li>• 加强国际合作与交流，密切关注政策动向。</li> </ul>



<p>新兴技术风险</p>	<p>新兴技术可能对公司现有技术和产业造成冲击，导致传统产品和服务的需求下降，从而影响公司的收入和利润；新兴技术在研发和应用过程中存在高度不确定性，可能导致研发失败或市场接受度低，从而影响公司的财务状况和持续经营能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 灵活调整产业结构，面对可能的技术替代风险，公司将适时调整产业结构，培养适应新技术发展的人才，以保持竞争力；</li> <li>• 加强基础研究和国际合作，以获得必要的技术支撑和资源，提升技术创新能力；</li> <li>• 加强技术趋势分析和市场研究，及时关注政策动向，同时建立有效的风险管理机制。</li> </ul>
---------------	---	---

## 风控合规培训

2023年，公司持续对研发、质量、营销、供应链等业务部门和公司管理层开展合规、风险管控相关培训，主题涵括人身安全、运营、知识产权、法务、舞弊等，以进一步提升全体员工的风险管理意识，以及管理层应对风险的响应能力，最大程度避免经营中可能发生的风险事件。



风险合规培训现场

# 践行商业道德

视源股份始终秉持诚信经营原则，不断完善反贪腐体系，积极建设廉洁文化；规范员工、供应商及其他合作伙伴的商业行为，营造公正廉洁的工作环境。

## 夯实诚信建设

视源股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其它经营所在地要求的相关法律法规，制定并落实《廉洁制度》《员工手册》《员工利益冲突管理制度》等内部制度，与各利益相关方明确反腐败、反歧视、反骚扰、保护信息安全、违规举报等方面的工作要求及行为准则。公司定期开展覆盖全体员工、核心客户、供应商的利益冲突申报，全面规范各利益相关方的商业行为。

为持续提升反贪腐体系的有效性，公司设置纪检监察小组，负责对反腐败工作的落实情况进行监督巡查，并定期向董事会汇报反腐败工作成效，保障商业道德管理工作切实执行。此外，纪检监察小组定期联合风控中心、法务及审计等部门，严格依法依规调查并处理违反商业道德相关的投诉和举报，确保公司违反商业道德行为得到有效处理。

为确保公司商业道德管理相关制度的切实执行，公司定期开展商业道德审计，并持续畅通举报渠道并优化举报人保护机制，保证商业道德管理的有效性。本报告期内，公司未发生商业道德相关的违规事件。

### 公开举报渠道

📞 举报电话：(020) 8615 4552

✉️ 举报邮箱：jicha@cvte.com

📍 邮寄信息：广州市黄埔区云埔四路6号 视源股份风控中心（收）

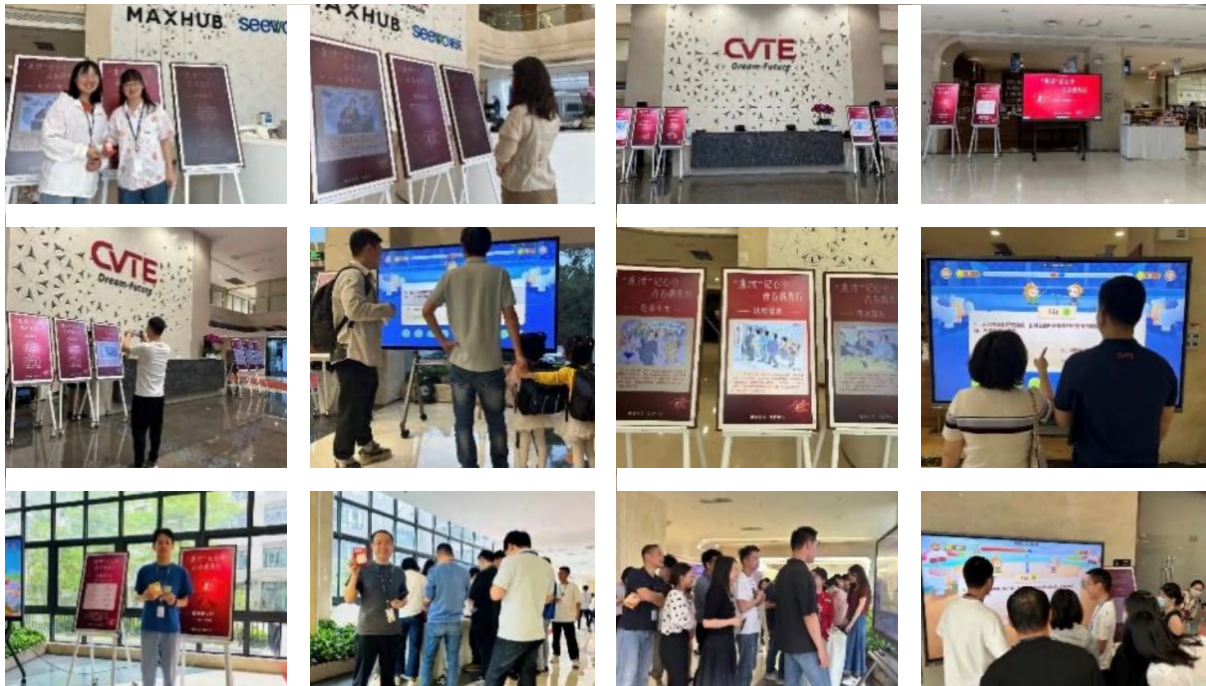
## 营造廉洁氛围

公司积极营造廉洁从业的文化氛围，定期开展覆盖全体员工的反贪腐培训和廉洁文化宣贯活动，向公司全员宣贯不得以任何形式接受贿赂等廉洁工作底线，引导全体员工加强廉洁自律。

公司积极加入中国企业反舞弊联盟，粤港澳大湾区企业廉洁合规联合会等组织，致力于推动廉洁文化和合规建设的发展。2023年，公司共开展廉洁文化培训、舞弊风险培训、廉洁基地学习、廉洁答题PK等活动51场，覆盖全体员工，不断强化公司全员的廉洁意识。本报告期内，公司未发生员工违反廉洁要求的相关问题。

### 【案例】“廉洁记心中，青春我先行”主题教育宣传活动

2023年5月，公司党委开展“廉洁记心中，青春我先行”主题教育宣传活动，活动内容包括现场学习与答题互动等活动，员工自主分享遵循公司廉洁制度的立场以及自身遇到的商业贿赂案。该活动有助于促进员工深刻理解廉洁从业的意义，自觉抵制不正之风，强化建设廉洁在心的工作环境。



主题教育宣传活动现场

## 供应商反贿赂管理

在供应链中推行商业道德建设有助于构建诚信、透明的营商环境。公司推行阳光供应链，不断完善《廉洁协议》《原材供应商导入管理规范》等文件，要求所有供应商在签署合同时同步签署《廉洁承诺书》，并进行利益冲突申报，确保供应商知悉公司商业道德管理要求。公司定期发布阳光供应链公众号推文，向供应商表明公司在商业道德方面的立场与底线。此外，公司设置供应商不正当利益行为的举报渠道，如发生违反廉洁或法律法规的行为，公司将依法追责。

# 巩固党建基础

视源股份自2014年成立党委以来，秉承守正创新的原则，用实际行动践行着“青春奋斗正当时”的信仰，以党建文化引领企业文化。2023年，视源股份党委深化党建，探索组织力量新途径，推动活力宣传，铸就公司发展的红色动力。

## 党群建设

2023年，公司进一步规范党员管理，优化党群建设，对党支部进行持续梳理，确保党建工作的规范化开展。

为了持续提升党群建设质量，我们建立了视源股份党委AOPS考核机制，即从活动组织（Activity）、组织建设（Organization）、人员管理（People）和制度执行（System）四个维度对各支部进行考核和评级，以确保党建工作的质量和效果，这一举措得到了省市区各级组织部以及非公党委单位的一致认可。截至2023年末，视源股份下设23个党支部，拥有近1,700名党员。



广东省非公有制经济组织-党建工作示范点 广东省非公有制经济组织-“双强六好”标杆党组织

## 活力党宣

2023年，视源党委联动视源公益、视源工会先后开展线上线下党宣活动108场，活动形式丰富多样，包括主题活动和日常活动。在主题活动方面，我们在五四青年节之际开展“青春之花”榜样人物评选，结合七一开展“井冈山红色实训”，结合八一开展“强国有我空军部队参访慰问”等。在日常活动层面，视源党委以“青春奋斗”为关键词，开展“线上红歌赛”“热血青年”“冬至暖心行”等多彩活动活动，推进党建文化引领企业文化建设，加强企业的凝聚力，充分发挥党建发展助推企业发展的红色引擎作用。



“青春之花”榜样人物评选现场

雇佣						
指标	单位	2023	2022	2021	2020	
员工总数	人	6,780	6,193	5,426	4,779	
按性别划分	男性	人	4,842	4,424	3,968	3,471
	女性	人	1,938	1,769	1,458	1,308
员工人数中女性所占比例	%	28.58	28.56	26.87	27.37	
按年龄划分	30周岁及以下	人	3,520	3,401	3,018	2,808
	31-50周岁	人	3,222	2,766	2,383	1,945
	50周岁及以上	人	38	26	25	26
按职级划分	高级管理层	人	33	33	28	27
	中级管理层	人	113	88	90	90
	初级管理层	人	801	685	632	513
	非管理层	人	5,833	5,387	4,676	4,149
按地区划分	中国内地	人	6,757	6,180	5,408	4,759
	中国港澳台	人	12	11	13	16
	海外	人	11	2	5	4
按民族划分	汉族	人	6,496	5,940	5,194	4,571
	其他少数民族	人	284	253	232	208



## 多元、平等与包容

指标	单位	2023
女性初级管理层人数	人	202
女性初级管理层占比	%	25.22
女性中级管理层人数	人	22
女性中级管理层占比	%	19.47
女性高级管理层人数	人	10
女性高级管理层占比	%	30.30
处于创收职能的管理职位的女性人数	人	88
处于创收职能的管理职位的女性占比	%	15.36
担任STEM相关职位的女性人数	人	570
担任STEM相关职位的女性占比	%	15.58
少数民族员人数	人	284
少数民族占比	%	4.19

## 员工发展

指标		单位	2023
组织开展的培训次数		次	约8,000
组织开展培训的总课时数		小时	约447,000
接受培训的员工人数		人	6,780
员工平均受训时数		小时/人	65.93
按性别划分	男性	人	4,842
	女性	人	1,938
按雇员类别划分	高级管理层	人	33
	中级管理层	人	113
	初级管理层	人	801
	非管理层	人	5,833
按年龄划分	30周岁及以下	人	3,520
	31-50周岁	人	3,222
	50周岁以上	人	38
按地区划分	中国内地	人	6,757
	中国港澳台	人	12
	海外	人	11
按民族划分	汉族	人	6,496
	少数民族	人	284
2023年已接受反腐败培训的董事总数		小时/人	6
2023年已接受反腐败培训的全职员工总数		小时/人	5,805

## 人权

指标		单位	2023
劳动合同签订率		%	100
员工权益	集体协议覆盖人数	人	3,642
	集体协议覆盖率	%	53.72
	工会覆盖人数	人	4,290
	工会覆盖率	%	63.27
员工关怀	组织开展员工活动次数	次	722

## 职业健康与安全

指标	单位	2023	2022	2021	2020
工伤数	个	2	4	5	3
因工伤损失天数	天	105	226	257	116
因工死亡人数	0	0	0	0	1



# 环境关键绩效指标

## 温室气体排放

指标	单位	2023
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,835.31
范围二：输入能源的间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,794.88
温室气体排放量总量	吨二氧化碳当量	22,630.19

## 能源管理

指标	单位	2023
直接能源消耗	千瓦时	8,246,741.34
间接能源消耗	千瓦时	36,463,062.70
综合能耗	千瓦时	44,709,804.04

## 水资源管理

指标	单位	2023
耗水量	吨	396,293.00

## 废弃物管

固体废弃物指标	单位	2023
循环再利用无害废弃物重量	吨	86.50
处置的无害废弃物重量 -处置方式：焚烧（100%用作生物能源发电）	吨	1,437.16
无害废弃物总重量	吨	1,523.65
危险废弃物总重量 -处置方式：回收利用	吨	70,100

## 废气管理

指标	单位	2023
VOCs	吨	0.70
NOx	千克	353.40
SOx	千克	6.36

注：

- 1、本报告数据收集时间覆盖2023年1月1日至2023年12月31日。环境数据范围涵盖视源股份广州第一产业园、第二产业园、第三产业园、第四产业园、第五产业园、合肥产业园、西安产业园、苏州产业园以及北京产业园共计9个产业园。
- 2、由于业务性质的关系，公司的主要空气排放为温室气体排放，其中，直接温室气体排放(范围一)来源为公司自有车辆、备用发电机、食堂使用的化石能源，间接温室气体排放(范围二)来源为用电设备使用的外购电力。





# GRI索引表

报告章节		GRI 内容索引
关于本报告		GRI 2-1、2-2、2-3、2-4、2-5
致辞		GRI 2-14
ESG亮点绩效		/
关于视源股份	公司简介	GRI 2-1、2-6
	业务布局	GRI 2-1、2-6
	企业文化	GRI 2-1
	荣誉认可	GRI 2-1
ESG治理	响应SDGs	GRI 2-22、2-23、2-24
	ESG管理体系	GRI 2-14、2-17
	利益相关方沟通	GRI 2-15、2-16、2-29
	重要性评估	GRI 3-1、3-2、3-3
篇章一 创新驱动：追求卓越品质	创新驱动发展	GRI 302-5
	严控产品质量	GRI 416-1
	提供优质服务	GRI 416-1、GRI 417-1、GRI 418
篇章二 守护绿意：构建绿色家园	环境管理体系建设	GRI 301、302、303、305、306
	绿色产品	CRI 302-5
	应对气候变化	GRI 201-2、305-1、305-2、305-4
	提高资源使用效率	GRI 301-2、301-3、302-1、302-3、302-4、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5
	减轻环境负担	GRI 301-2、301-3、303-4、305-7、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
篇章三 携手并进：共创繁荣生态	共建责任供应链	GRI 308-1、308-2、414-1、414-2
	员工关爱与培养	GRI 2-7、2-8、2-19、2-20、2-21、2-26、2-30、201-3、401-1、404-1、404-2、404-3、405-1、406-1
	守护健康与安全	GRI 2-7、2-8、401-2、403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、403-9、403-10
	社会公益	GRI 203-1、203-2、413-1
篇章四 稳健治理：铸就信任之基	健全公司治理	GRI 2-9、2-10、2-11、2-18
	强化风险管控	GRI 2-12、2-13、2-27
	践行商业道德	GRI 2-26、205-1、205-2、206-1
	巩固党建基础	/



# 读者意见反馈表

## 尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《广州视源电子科技有限公司2023年环境、社会及管治（ESG）报告》。

我们希望能够未来向您及其他利益相关方继续详述视源股份的ESG愿景与表现。为此，我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对公司ESG表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升ESG管理能力。

您可以通过下方电话和电子邮箱与我们联系：

联系部门：董事会办公室

联系电话：020-32210275

电子邮箱：shiyuan@cvte.com

邮政编码：510530

联系地址：广东省广州市黄埔区云埔四路6号

### 1.您属于以下哪类利益相关方：

- 股东及投资者     政府及监管部门     客户     供应商     员工     社区与公众     ESG从业人员  
 同行企业     其他     客户     供应商     员工     社区与公众     ESG从业人员

### 2.您对本报告的总体评价是：

- 非常好     好     一般     较差     差

### 3.您认为本报告披露的ESG信息质量：

- 非常好     好     一般     较差     差

### 4. 您认为本报告的结构安排：

- 非常好     好     一般     较差     差

### 5. 若您对视源股份的ESG工作和本报告有任何意见和建议，欢迎在此提出：

当您选择以电子邮件发送或信件邮寄形式反馈于我们，请附上您的联系方式。同时，我们保证不向任何第三方透露您的个人信息：

姓名：

电话：

电子邮箱：



联系电话：020-82086168

联系地址：广州黄埔区云埔四路6号

电子邮箱：shiyuan@cvte.com

网上互动：<http://www.cvte.com>

