

广东新劲刚科技股份有限公司

2024年度财务预算报告

一、预算编制说明

结合 2023 年度的经营情况以及 2024 年经营计划，按照合并报表口径，将广东新劲刚科技股份有限公司及其控制的所有子公司，均纳入预算编报范围，编制 2024 年度的财务预算。

二、基本假设

- （一）会计政策及会计估计无重大变更。
- （二）国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策无重大变化。
- （三）公司所遵循的国家税收政策和有关税收优惠政策无重大改变。
- （四）公司所在行业形势、市场行情无异常变化；公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- （五）汇率、银行信贷利率等无重大变化。
- （六）无其他不可抗力因素以及其他人力不可预见造成的重大不利影响。

三、主要预算指标

2024 年，公司将坚持聚焦“特殊应用领域电子商务”和“特殊应用领域材料业务”两条发展主线不动摇，紧抓“一个中心、两个落脚点”，即以能力建设为中心，以管理提升、效益提升为落脚点，扎实推进各项工作，进而实现公司业务的稳定、可持续发展，净利润实现稳中有增。

四、风险提示

本预算为公司 2024 年度经营计划的内部管理指标，不代表本公司 2024 年的盈利预测。能否实现该目标以及实际业绩表现，取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、行业形势及经营团队的努力程度等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者特别注意。

广东新劲刚科技股份有限公司董事会

2024年4月24日