

安克创新2023年度 可持续发展报告 Sustainability Report 2023

目录

01

关于本报告

02

关于安克创新

公司简介	10
企业文化	11
年度荣誉	11
公司治理	12

04

推动产业绿色转型

大力倡导行业绿色转型	24
技术推动产品能效升级	25
积极引导循环经济模式	26
赋能绿色环保生活方式	27

CEO 致辞

03

可持续发展管理

ESG 战略与架构	18
重要性议题识别	18
利益相关方沟通	20

05

责任产品与技术普惠

绿色产品	32
加强技术与产品创新	42
保障产品质量与安全	44
可持续供应链管理	46

06

绿色低碳发展

应对气候变化	54
废弃物管理	56
绿色低碳运营	57
环境生态保护	61

08

助力员工发展

保障员工权益	74
健全人才体系	76
落实员工关怀	81

07

诚信合规经营

遵守商业道德	64
开展负责任营销	64
加强科技伦理治理——AI数据和算法治理	65
保障信息与隐私安全	66
知识产权保护	68
保护消费者权益	69

09

共建和谐社区

投身慈善行动	88
支持地区发展	89

10

报告附录

1 关于本报告

报告简介

本报告是安克创新科技股份有限公司（以下简称“安克创新”“公司”或“我们”）发布的第二份年度可持续发展报告（即环境、社会及治理报告），旨在向利益相关方披露公司在可持续发展方面的实践及其进展。

报告原则

本报告中所使用的资料均来自安克创新科技股份有限公司及其附属公司，本报告已通过董事会审核和批准，安克创新对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告内容涵盖安克创新科技股份有限公司及所有子公司的主营业务范围。有关公司的业务详情及子公司资料，请参阅公司2023年年度报告（可从<http://www.cninfo.com.cn/>获取），部分量化绩效数据统计范围不符合上述情形均在报告中予以说明。

本报告信息披露的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。为提高报告完整性，部分信息可能超出前述时间范围。

报告编制标准

本报告的编制参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准 2021版》（GRI Standards 2021）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的披露要求。

安克创新通过识别重要利益相关方，开展实质性议题分析，定义报告范围与界限，并收集、汇总、整理和审阅相关资料，最终形成本报告。

报告信息来源

本报告中的数据均来自公司正式文件、公开披露资料和第三方机构报告。若无特殊说明，本报告中货币单位均以人民币列示。

报告语言

本报告提供中文版和英文版供参阅，报告的电子版可从本公司网站（<https://www.anker-in.com/>）获取。报告内容如有歧义，请以中文版为准。

回应本报告

若对报告有任何疑问和建议，请与我们联系。

联系方式

电话：0731-8870 6606

邮箱：ir@anker.com



CEO 致辞



安克创新科技股份有限公司 CEO
阳萌



作为一家全球化的科技公司，随着业务遍布全球超过 140 个国家和地区，影响逾 1.5 亿全球用户，我们越发注重通过保护环境、创造社会价值和完善企业治理等方式履行社会责任。2023 年，我们将 ESG 纳入公司发展战略的核心，这不仅标志着战略上的一次重大调整，也是我们对未来的坚定承诺。同年，我们在 ESG 领域进行了深入探索和实践：

在环境保护方面，我们致力于减少碳足迹，推动绿色能源的使用。我们在主营业务上进一步加大了新能源产品的投入，包括推出了多款基于太阳光等新能源转化和综合能源管理设备；我们深化了产品和包装对可再生生物基、再生材料等环保材质的应用，2023 年已有超过 300 款产品获得可持续产品认证；与此同时，我们与 Oceana、中国绿化基金会等组织携手，共同投身于海洋保护和绿化沙漠的公益事业，为守护绿色地球增添力量。

在社会责任方面，我们通过为用户、员工和公众创造价值，来实现社会价值。我们不断加大对行业领先技术的研发投入，致力于提供超越用户期望的产品和服务，深化全球市场的本地化战略，为不同文化背景的用户提供智能化生活体验；我们升级了企业文化价值观，设置完善的评价和学习体系，提供多元化的工作和发展空间，希望吸引和培养更多“第一性，求极致，共成长”的创造者；我们积极参与公益和慈善活动，与中国、澳大利亚、日本、土耳其、中东和非洲等地的组织合作，积极支持重症儿童圆梦项目、参与建设救灾和运动社区、支持救援行动等，助力构建更加美好的社会。

在公司治理方面，我们始终遵循主动、严谨、规范的企业治理原则，遵循商业诚信和商业道德；增加了公司董事会成员的多元背景，并通过多种举措确保决策专业和高效。2022-2023 年，公司在规范运作、定期报告披露以及财务管理创新方面展示了突出的综合表现，获得深圳证券交易所信息披露评级 A（最高评级），并通过持续完善公司治理体系、严格执行反贿赂法规、建立廉洁自律管理体系等措施，不断提升内部控制规范性和有效性，为上市公司主体稳健发展及投资者合法权益保护提供坚实的保障。

我们始终相信，企业的长期价值不仅体现在其为用户提供所需产品和服务的能力上，更在于它为社会带来的影响——是否对整个社会带来积极、美好的改变。2023 年，安克创新在坚持科技创新与可持续发展融合，坚持消费者价值与社会价值并重的道路上迈出了坚实的一步，也期待和越来越多企业携手，为这个世界创造更多美好。



02

关于安克创新

安克创新是一家全球化的消费电子品牌企业，致力于通过自主研发创新，打造高质量的中国品牌，一起“弘扬中国智造之美”。我们注重社会责任、环境可持续性和良好的治理实践，坚持推动可持续发展，实现长期的经济、社会和环境效益。

16 和平、正义与
强大机构

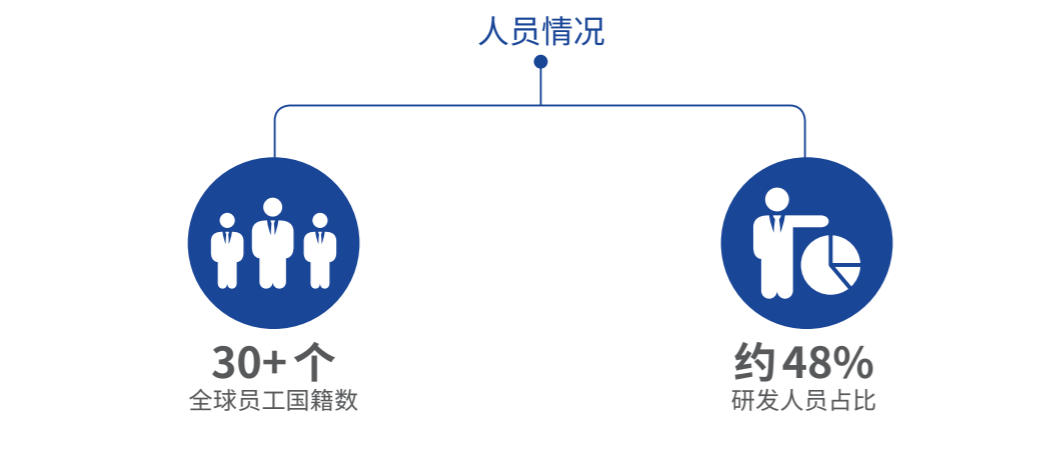
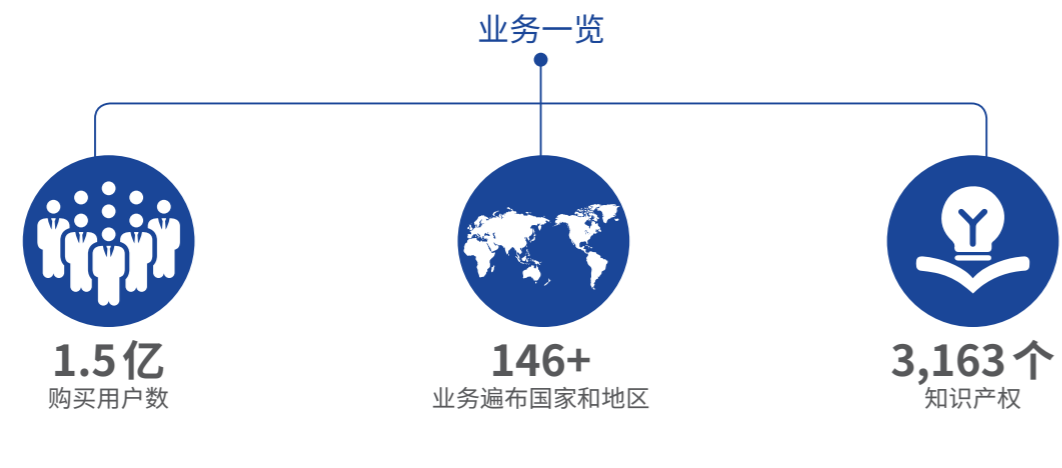
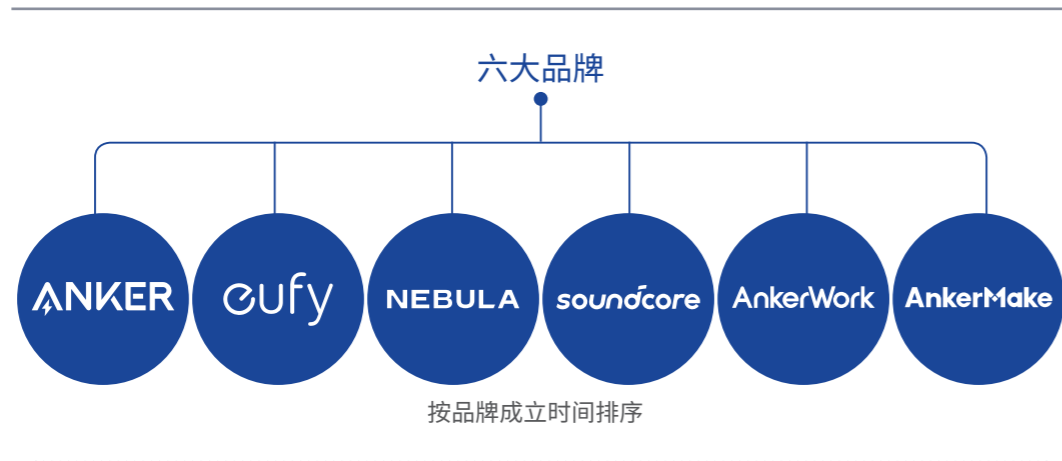


Anker
Innovations

安克创新

公司简介

安克创新成立于2011年，是一家全球化的消费电子品牌企业。公司致力于打造赋能全球智能硬件创造者的平台，源源不断地打造最佳用户体验的创新产品，满足更多消费者最本质的需求。公司先后在充电配件、储能电源、无线耳机、蓝牙音箱、家用清洁机器人、家用安防摄像头等智能硬件品类推出创新产品，畅销海内外146个国家和地区，并塑造了一组有竞争力的全球化品牌。



企业文化



安克创新创造者需要有的10项特质

1. 抛开表面事实
2. 回归基础原理
3. 抓出突破关键
4. 顶着巨大风险
5. 想尽一切办法
6. 长期全局最优
7. 长期主义: 延迟满足, 终局思维
8. 公心: 大局为先和感恩心态
9. 持续学习
10. 自我觉察进化

年度荣誉

- 2023 ESG 创新企业 - 福布斯中国
- 2023 年度 ESG 企业 - WAVE 全球领航者
- 2023 年度 ESG 先锋企业奖 - 第十三届公益节
- 2023 中国上市公司数智化杰出企业 30 强 - 证券时报
- Growth50 · 2023 中国消费年度增长力品牌 - 第一财经
- 2023 全球人才吸引力雇主 - LinkedIn
- 2023 大学生最喜爱雇主 - 牛客网
- 2023 Brand Z 中国全球化品牌 50 强 (排名 13) - Kantar
- 获得 8 项德国 iF 设计奖、5 项德国红点设计奖

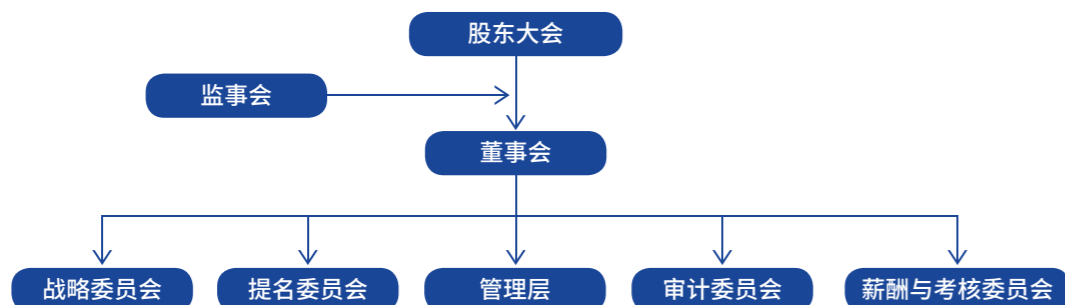


安克创新 2023 年部分荣誉展示

公司治理

公司治理架构

安克创新倡导公开透明、高效运转的公司治理理念。公司严格根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和中国证监会《上市公司治理准则》等相关证券法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构。报告期内，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求，股东大会、董事会、监事会均规范有效行使相应的决策权、执行权和监督权，职责分工明确，运作规范，切实维护了股东特别是中小股东的合法权益。



董事与董事会

为保障董事会决策的多元化和合理性，公司第三届董事会由9名来自不同专业领域和职业背景的成员构成，包含1名外部股东派驻的非独立董事、3名独立董事。其中3名独立董事分别由财务审计暨公司治理、企业管理、投资方向专业人士担任，均拥有丰富的从业经验，为公司经营决策和规范化运作提供合理的独立意见和建议。公司董事会下设为决策提供咨询和建议的四个专门委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会，前三个专门委员会的独立董事占比均超过50%，保障了董事会议事与决策的专业化和高效化。

监事与监事会

在监督治理方面，公司设立了监事会，第三届监事会由3名成员组成，均为女性监事。其中包括职工代表监事1名，职工代表监事通过监事会运作，实现对公司的监督，保障员工参与公司治理的权益，不断提升公司民主管理水平。报告期内，公司监事按照《监事会议事规则》等要求，从保护全体股东权益出发，对公司依法运作情况和董事、高级管理人员履职情况进行监督和检查，保障公司的合规运行。

关键绩效

股东大会

公司召开

3次

共审议通过

26项议案



董事会

公司召开

8次

共审议通过

50项议案



监事会

公司召开

7次

共审议通过

33项议案



制度保障

在制度层面，安克创新针对内部合规治理制定了一系列重要的规范性文件，包括但不限于《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》及《股东大会议事规则》等，为公司治理提供了明确的指导和规范。公司还制定了《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部审计制度》等一系列文件，以确保公司信息披露的透明度和合规性，并加强对内部管理的监督和审计。报告期内，结合相关法律法规和业务发展实际需求，公司对《外汇套期保值业务管理制度》进行了修订。通过持续完善公司治理制度体系，安克创新不断提升公司治理的规范性和有效性，为上市公司主体的稳健发展提供坚实的制度保障。

投资者沟通与股东权益保护

投资者沟通

规范且透明的信息披露机制是维护投资者利益不可或缺的关键前提。安克创新深刻体察投资者的关切与立场，严格遵循法律法规，精心构建并不断完善信息披露相关管理制度和内部流程，以确保投资者的权益得到充分保障。报告期内，公司共披露140份报告（含定期报告），其中带编号公告76份，真实、准确、及时、完整地向社会公众传达上市公司的相关披露信息，保障投资者的知情权。

2023年7月，公司编制的《2022年年度报告》被深圳证券交易所从1251家创业板上市企业中精选出28家优秀案例进行收录，编入《创业板2022年年报披露优秀案例汇编》。同年10月，公司2022-2023年度的信息披露工作中荣获深圳证券交易所的最高评级A。同年11月，鉴于公司在规范运作、定期报告披露以及财务管理创新方面的综合突出表现，并参照湖南证监局、深圳证券交易所等监管机构对湖南辖区上市公司的评价，公司财务负责人荣获湖南省上市公司协会颁发的“2022年度湖南省优秀财务总监”称号。

关于本报告

CEO 致辞

▶ 关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

安克创新深知畅通且合规的沟通互动渠道对于保护投资者利益的重要性。因此，公司高度重视与投资者的互动交流，以平等、合规为原则，通过投资者热线、互动易平台、股东大会、业绩说明会等多种途径，客观如实地与投资者分享公司的经营情况和发展战略，构建起了企业与投资者之间的纽带，实现双方之间的双向沟通和良性互动。



股东权益保护

自2020年上市以来，安克创新严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红。2020-2023年度，公司以现金方式累计分配的利润达19.51亿元人民币（含2023年度拟分红金额），上市后现金分红总额占归母净利润总额的42.45%。为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

为确保公司、股东和员工利益的一致性，安克创新于2022、2023年连续推出两期限制性股权激励计划，采用第二类限制性股票激励方式来丰富公司的长期激励机制，探索实践符合公司组织发展和人才创新的持股方案，搭建和完善经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构，助力公司长效发展。

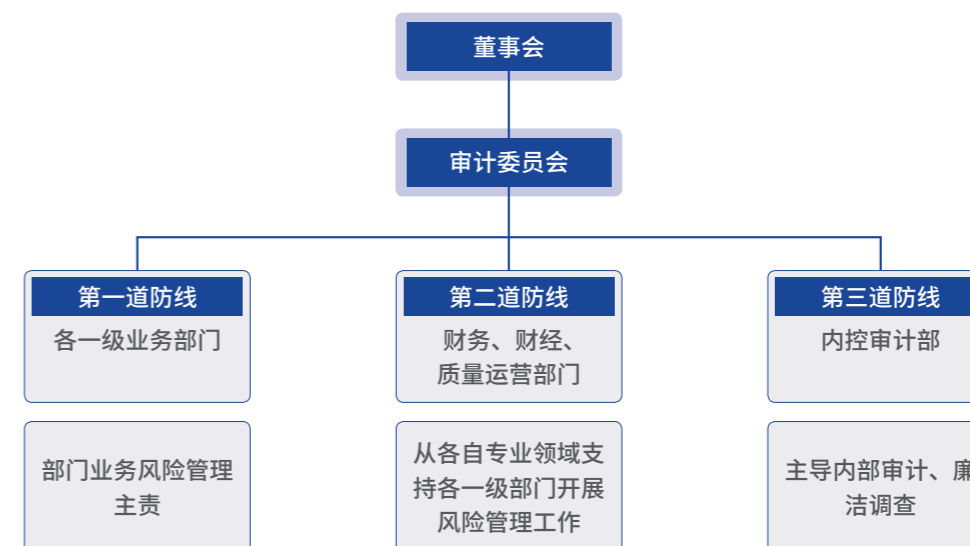


风险管理和内部控制

安克创新高度重视风险管控，持续致力于构建具有公司特色的风险管理体系，通过不断强化业务风险管理，为公司的长治久安保驾护航。

管理体系

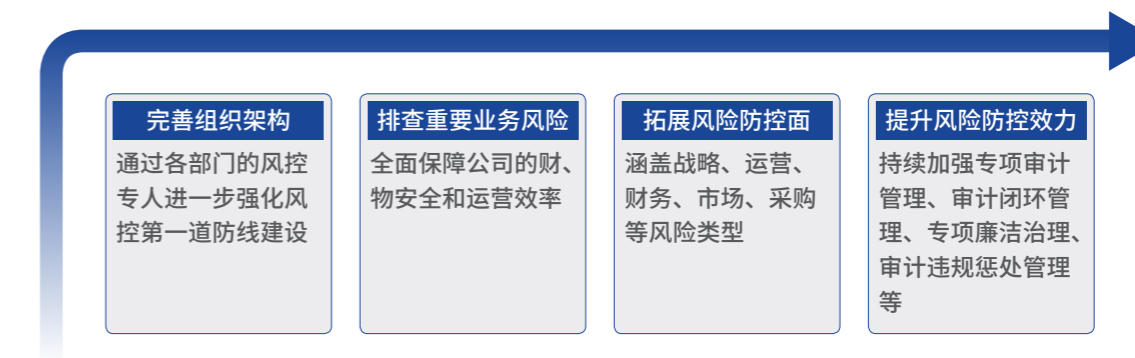
公司参考COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 风险管理框架、ISO 31000风险管理标准及行业优秀实践，结合业务实际特点，构建了公司特色的三道防线风险管理架构，从内控环境建设到审计闭环整改全链路打通、从各业务部门到财务、财经等风控部门再到内控审计部全方位建立公司内部风控三防线体系。



执行落地

公司依据《安克创新科技股份有限公司内部审计制度》《安克创新科技股份有限公司内部监察制度》《安克创新廉洁自律管理规定》《安克创新审计闭环管理办法》《安克创新专项审计管理办法》等管理程序，通过有效运行日常风险管理机制、重大风险管理机制等，对经营中各类风险进行及时准确识别、审慎评估、动态监控和有效应对。

为进一步完善风险管理，从2020年开始，公司陆续推行了以下举措：



03

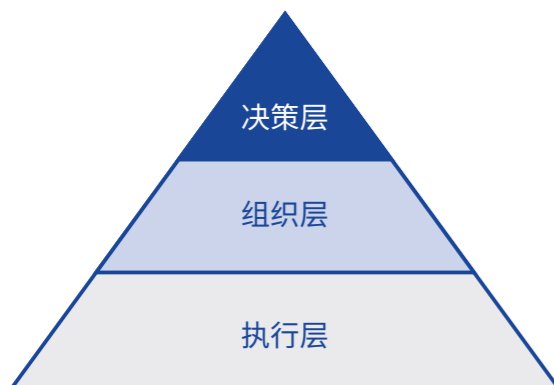
可持续发展管理

在安克创新看来，可持续发展最为重要的价值，在于发挥企业核心竞争力，为利益相关方创造价值。这一过程中，我们将利益相关方诉求与公司发展进行全面融合。通过制定明确的ESG战略和架构，识别和管理与ESG相关的风险和机遇，以及加强与各利益相关方的沟通和合作，实现可持续发展的目标。

ESG 战略与架构

为实现可持续发展的理念，安克创新围绕“绿色产业和产品创新”“可持续运营”“负责任治理”“社区参与和发展”四个核心维度开展ESG管理工作，努力推动自身的社会责任、环境保护和企业经营的有机融合，实现经济、社会、环境的可持续发展。

为支撑可持续发展战略目标的实现，公司不断完善ESG治理体系，建立了由ESG专项委员会、ESG办公室、ESG专项组构成的ESG治理架构，分层分级共同合作，确保将可持续发展事宜落实到位。其中，公司ESG专项委员会由CEO担任主席，委员会成员由董事会成员及核心高管构成，主要负责结合公司战略、目标、愿景，制定及实施ESG相关发展计划和策略，监督ESG相关表现及年度进展，保证ESG管理的有效性。公司ESG专项委员会作为公司ESG事务的最高管治机构，负责审核及批准本报告信息。



ESG 专项委员会

CEO担任委员会主席，委员会成员由董事会成员及核心高管构成

ESG 办公室

由战略管理部统筹，成员由各职能部门、各事业群、各区域ESG代表组成

ESG 专项组

各事业群、各区域根据年度关键议题开展专项组，负责ESG日常落地执行管理

安克创新ESG治理架构

实质性议题识别

安克创新基于政策法规对标研究、行业最佳实践对标、舆情分析、利益相关方反馈，以及公司战略和业务实际发展情况，识别并建立了ESG议题库。并从“对安克创新的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行分析，对各项议题进行重要性排序，得出本年度ESG实质性议题矩阵，旨在确保我们在业务发展过程中能持续重点关注最具影响力的可持续发展议题。

2023年对安克创新重要性程度最高的可持续发展议题主要包括：绿色产业、绿色产品、技术与产品创新、知识产权保护、产品质量与安全、数据安全与隐私保护、商业道德、可持续供应链管理、员工权益与福利保障。我们针对识别出的重点议题开展专项管理提升工作，并在本报告的不同章节进行信息披露，以回应利益相关方的关注，不断提升可持续发展管理的绩效。

2023年安克创新ESG议题重要性矩阵



2023年安克创新ESG议题列表

ESG 议题重要性		
高	中	低
<ul style="list-style-type: none"> 绿色产业 绿色产品 技术与产品创新 知识产权保护 产品质量与安全 数据安全与隐私保护 商业道德 可持续供应链管理 劳工管理 员工权益与福利保障 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 负责任营销 可持续发展治理 风险管控 员工培训与发展 员工健康与安全 应对气候变化 温室气体减排 反腐败 资源使用 循环经济 客户关系 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益慈善 废弃物管理 能源管理

利益相关方沟通

安克创新非常重视多方参与和互动沟通，致力于与利益相关方构建高效的沟通机制，努力确保利益相关方能够充分享有知情权与参与权，通过透明、开放的交流，加深对公司的了解和认同。同时，公司积极倾听并收集各方的诉求和建议，将利益相关方所关注的问题纳入公司的中长期战略决策之中，以实现与利益相关方的共同成长和互利共赢。



股东与投资人

利益相关方关注点

- 公司经营情况与财务解读
- 公司发展战略与研发方向
- 公司治理与风险管控

沟通参与方式

- 定期报告、临时公告
- 股东大会
- 投资者热线、投资者邮箱、互动易
- 定期报告相关业绩说明会、行业会议等



监管机构

利益相关方关注点

- 公司守法合规情况
- 公司保护客户、员工、投资者等利益相关方权益的措施
- 公司经营稳定性、业务增长持续性

沟通参与方式

- 统计表单、调研问卷等
- 电话、邮件、现场汇报与沟通



客户

利益相关方关注点

- 优质的产品性能
- 信息安全与隐私保护
- 绿色产品标准
- 及时高效的客户服务
- 高效物流
- 产品售后服务与保障

沟通参与方式

- 线上：邮箱、在线即时通讯、电话、官网、APP、社媒、平台反馈等
- 线下：客户拜访、展会等



员工

利益相关方关注点

- 稳定的企业发展
- 丰富的能力建设内容
- 公开透明的职业发展通道
- 工作生活平衡
- 有竞争力的薪酬福利待遇
- 工作场所健康安全、多元包容平等

沟通参与方式

- 畅通的内部沟通渠道
- 员工代表大会



供应商

利益相关方关注点

- 公平透明的遴选程序
- 稳定财务表现与付款政策
- 长期稳定的合作关系
- 公平、公正、公开，阳光透明的采购环境
- 合理的产品及其他要求

沟通参与方式

- 年度供应商培训与交流会议
- 现场审核与沟通
- 定期拜访
- 高层互访



社区

利益相关方关注点

- 贡献社区持续发展
- 共享企业发展成果

沟通参与方式

- 面对面沟通
- 公益活动
- 投诉热线



社会组织

利益相关方关注点

- 良好的合作关系
- 及时分享企业经验与实践
- 透明的信息沟通与分享
- 行业共同发展

沟通参与方式

- 定期沟通
- 项目合作

04

推动产业绿色转型

绿色发展旨在促进人与自然和谐共生，通过最小化使用资源和影响环境的代价，来实现最大社会效益和高质量可持续的发展。我们致力于推动变革，通过创新和可持续的业务实践，积极为社会和环境做出贡献。

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



大力倡导行业绿色转型

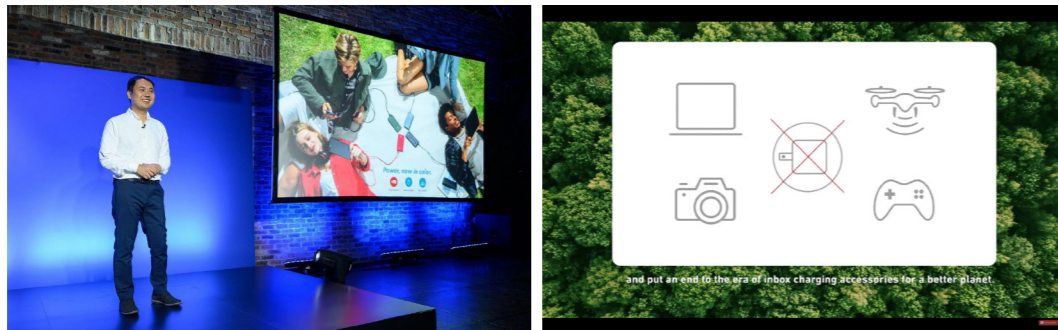
安克创新致力于发挥行业领导者的作用，大力倡导产业的绿色转型和变革，以提高行业标准化程度并减少浪费。

倡导取消电子设备标配充电器

自2018年起，安克创新多次公开倡议将充电器从手机、笔记本等电子设备的标准配件中移除，旨在有效减少电子废弃物的产生，促使消费者重复利用已有的充电设备，节约生产过程中所需的金属、塑料等资源，减少生产和运输过程中的能源消耗。

倡导统一 USB Type-C 接口

不仅如此，2018年以来，我们也多次在公开场合倡导统一 USB Type-C 接口。安克创新清晰地预见，“兼容性”有助于实现多个品牌和设备的互联互通，从而减少消费者重复购买的行为和使用多个接口的需要，提高充电器的重复利用率，减少废弃物产生和节约资源。在2022年底，欧洲理事会批准了一项法案，旨在欧盟范围内统一充电器接口，该法案的实施意味着在欧盟内预计每年可减少11,000吨电子废弃物的产生量。这不仅是充电领域可持续发展的里程碑，也展示了安克创新理念的前瞻性以及与国际政策的一致性。今年越来越多的行业内企业加入统一 Type-C 的行列，苹果公司于2023年9月在全球范围内发布 iPhone 15 系列，该系列全部采用了 Type-C 接口，迎合环保意识日益增强的时代发展趋势，与安克创新理念不谋而合。



安克创新在公开场合倡导行业绿色转型

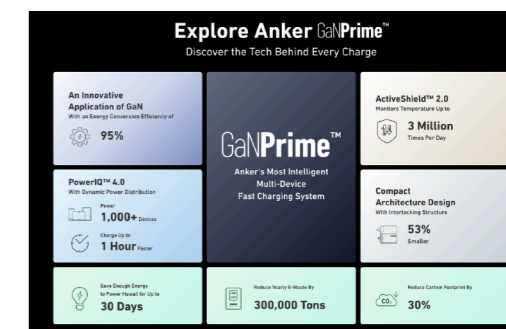
技术推动产品能效升级

氮化镓 (GaN) 是一种开始用于充电器半导体的材料，因其产生的热量小，能允许元器件更紧凑地排列，从而能够在缩小充电器体积的同时实现大功率输出。安克创新的氮化镓充电产品为充电领域带来了颠覆性变革，推动行业内的小体积潮流。不仅用于数码充电配件，还用于户外移动电源设备，降低能源损耗，为节能减排贡献力量。

提高充电配件能源效率

2018年，安克创新旗下 Anker 品牌将氮化镓应用于消费充电领域，推动整个行业开启氮化镓时代。2021年，安克创新发布氮化镓二代产品，推动改变行业设计制造方案与消费者使用习惯。2022年发布 Anker GaNPrime 旗舰新品家族，2023年，进一步缩小芯片尺寸，推动产品向更极致体积方向前进，并且继承 GaN 驱动技术和无损电流检测技术，提高了产品系列性能和安全性。

通过先进的氮化镓技术、PowerIQ™ 4.0 智能充电技术、AI 智能控温技术 2.0 和创新堆叠技术，我们建立了一个 Anker GaNPrime™ 全氮化镓多口快充系统，这使得我们的充电效率高至 95%^[1]，充电时间智能分配最快可节省 1 小时，能兼容 1000+ 设备，充电头体积最多减少 53%，并且我们采用的 Navitas 的芯片在其制造过程中有效减少碳排放 30%^[2]。除 20W 及以下功率段，2021 年后 Anker 上市的新品 PD Wall Charger 均使用了氮化镓材料。



Anker GaNPrime 全氮化镓多口快充系统

[1] 电源在将输入电能转换为输出电能的过程中，输出功率与输入功率之比。峰值满载效率可以达到 95%，电源转换效率越高，转换过程中损失的能量越少。

[2] 数据来自 Navitas 分析在制造过程中用 GaN 替换硅的效果。

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

► 推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

积极引导循环经济模式

安克创新积极推动循环经济模式，致力于推动行业提高资源利用率，减少电子废弃物产生，从而降低环境影响。

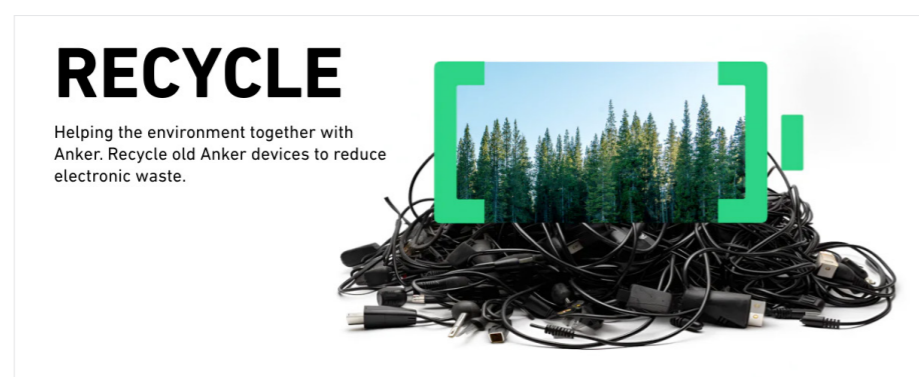
促进资源循环利用，完善回收计划

秉持着环保以及促进资源循环利用的理念，自2019年起，安克创新率先在日本展开了移动电源回收项目，通过提供代金券的方式，鼓励消费者回收旧设备。2022年，我们曾将回收范围扩展至其他品牌，欢迎并愿意回收其他品牌的移动电源，而非仅仅局限于Anker品牌的产品，以共同推动整个行业朝着可持续发展的方向迈进。

2023年，公司持续完善终端产品全球回收系统，以更加规范、专业的面貌接纳废旧设备；公司充电配件品类的15款产品已经在北美和欧洲进行产品回收的试点，这是公司范围首次尝试对不再使用的终端电子产品进行主动的回收报废，未来还将有更多产品、更多品类加入到回收计划中，旨在减少电子废弃物排放，持续践行可持续发展的目标。



安克创新日本移动电源回收项目



Anker 品牌官网回收指引

提供“耳机险”配件服务，引导用户绿色消费

随着产品技术的快速更新换代，消费者面临着如何处理不再使用或部分损坏的电子设备问题。这不仅关系到资源的有效利用，也涉及减少电子废弃物的重要议题。安克创新致力于通过创新服务减少资源浪费，引导消费者提高对产品的循环利用。

在TWS耳机品类，我们发现全市场大约每卖出50副耳机，就至少会有1个用户发生单耳丢失的问题^[1]，用户就只能丢掉剩余的耳机和充电盒，再去买整副全新耳机。针对此类问题，我们为用户在品牌官网和APP上提供了“耳机险”服务。用户购买有效期一年的耳机保险，在耳机本体丢失后，凭保险可5折购买耳机本体的配件继续使用。目前该服务已在美国推出，未来计划逐步扩展至其他市场。通过“耳机险”服务，我们提升了用户体验，同时也减少了资源浪费和电子垃圾，为环境保护做出了积极的贡献。

赋能绿色环保生活方式

应用多合一和无线充电技术，提升充电效率，减少配件依赖

多口充电器相比单口充电器拥有更丰富的接口配置，能兼顾手机、笔记本、平板等设备使用，并支持多设备同时充电。目前，安克创新已推出多款多口快充产品，给拥有诸多移动电子设备的用户释放负担，降低安全隐患的同时优化消费者体验，提升用户充电效率，有效减少电子废弃物。

从口数角度测算，以120W的多口充电器为例，用户如果想同时给三个电子设备进行充电，以前需要单独购买三个充电器，而现在用Anker 737 (GaNPrime 120W) 一个充电器即可实现，安克创新此举在2023年内节省的电子废弃物达7,181千克^[2]，有效减轻了环境负担。

[1] 数据来自品牌自身销售数据和售后客服收到的用户需求反馈统计。

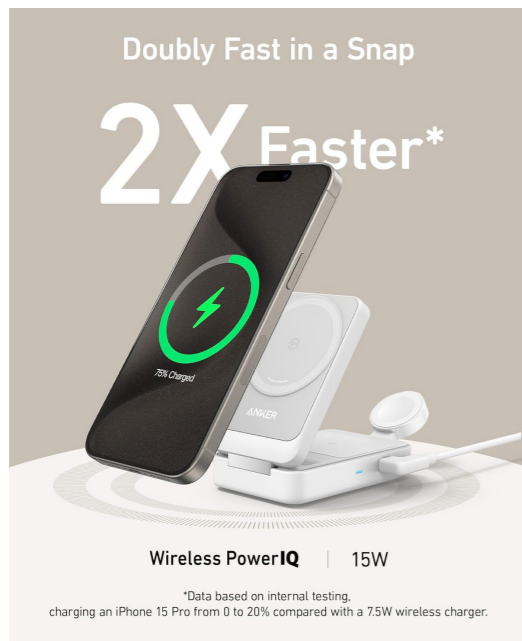
[2] 从口数角度测算，以120W的多口充电器为例，用户若想满足120W的需求，就需要购买三个40W的充电器，若使用安克的Anker 737 (GaNPrime 120W) 充电器用于替代，每一个产品都能够减少34g的电子废弃料。该产品在2023年销售达211,219个，共减少约7,181 kg电子废弃料，有效减轻了环境负担。

无线充电技术不仅提升了充电效率，还减少了对重复配件的需求，为现代充电方式带来了革新。Anker 每销售一个三合一无线充电器，相对于传统充电方式，就有效减少了对两个传统充电头和两根充电线的依赖，不仅优化了用户的充电体验，更是在减少电子废物造成的环境负担上做出贡献，推动社会走向更加绿色环保的生活方式。

以 Anker 的三合一 OK 充为例，它巧妙地将手机、耳机和手表的充电功能融为一体，具备极强的使用场景兼容性，无论在桌面还是出差旅行，都提供了无与伦比的便捷性和高效率。这款产品不仅是充电的解决方案，也是向更加便捷、高效和环保生活方式的迈进。



Anker GaNPrime 120W 充电器



Anker MagGo 三合一无线充电器

助力清洁能源普及，帮助消费者实现绿色生活方式

安克创新积极布局基于太阳能等新能源的移动储能和家庭储能产品，帮助消费者提升清洁能源的利用，降低传统能源使用带来的碳排放和其他环境污染，为用户家庭提供稳定的能源供给，加速社会向绿色可持续能源的生活方式转变。

以 Anker SOLIX PPS F 系列移动储能电源产品为例，大容量移动储能可与屋顶光伏联动，进行充放电，降低有电时市电和停电时油机等高碳排放能源的使用，推动消费者利用清洁能源，降低二氧化碳排放。

安克创新还积极推出家庭储能产品，以 Anker SOLIX 阳台光储系列为例，具备 15 年 [1] 的使用寿命。可与阳台光伏产品联动，在白天进行光伏充电，夜晚进行放电，有效帮助用户减少火电的应用、节约用电费用。



Anker SOLIX PPS F 系列



Anker SOLIX 阳台光储系列

[1] 1天1循环的工况，户储级别电芯6,000次循环的条件下可满足15年的使用寿命。

05

责任产品与技术普惠

作为一家负责任的产品公司，安克创新一直致力于推动绿色产品的研发和生产，加强技术与产品创新，保障产品质量与安全，并积极推进可持续供应链管理。通过不断提高产品和技术的质量和可持续性，满足客户和利益相关方的需求和期望。我们将继续秉持负责任的态度，推动可持续发展的进程。

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



绿色产品

绿色设计

安克创新注重产品的绿色环保特性，积极研发创新技术，自设计阶段就关注产品的环境影响，从能源利用方式、消费者的产品使用场景、提高产品寿命和资源利用效率等方面入手，不断推进可持续发展。

eufy 安防摄像头：采用太阳能板，安全监控可持续

全新 S340 产品，采用分离式太阳能板设计。太阳能板可固定到设备底部，也可以通过延长线安装到更远、更好光照的位置。



eufy 安防摄像头采用了太阳能板对产品进行供电，同时在技术上创新，光伏转换效率高达 25%，比其他太阳能电池的平均水平高出约 2%-5%。清洁电力的使用不仅可以使摄像头安全监控可持续，还减少了对传统能源的依赖，降低了碳排放。目前所有的电池摄像头产品都支持外接太阳能板配件。

AnkerWork：助力混合办公，打造绿色会议

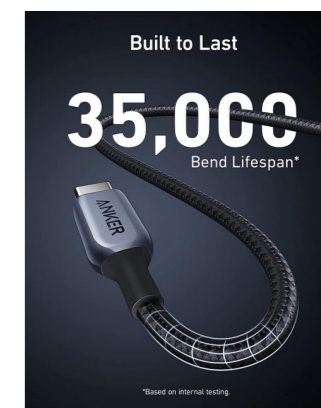
AnkerWork 产品提供适用于混合办公的音视频解决方案，它不仅具备优质的用户体验设计和可靠性，更搭载了 AI 降噪拾音和图像跟踪优化算法，能够清晰准确地传递声音和图像，帮助消费者轻松实现跨地域的沟通交流。在 AnkerWork 品牌理念当中，我们希望推动“绿色办公”环境的发展，通过减少会议的实体参与和差旅次数，从根源上降低交通方式的碳排放，节约时间、资源和费用，为可持续发展做出贡献。



AnkerWork 办公音视频系列产品

Anker 数据线：提供更持久耐用的产品使用体验，减少对资源的索取

减少资源浪费最有效的方式之一是制造优质且持久耐用的产品并不断改善产品的使用寿命。在产品上市时期，市面上充电线普遍的弯折寿命在 5,000 次左右，而 Anker 数据线（如 Anker Powerline+ III）弯折寿命可达 35,000+ 次，是常规充电线的 7 倍。通过延长产品使用寿命、减少购买频次，我们极大地减少了对资源的索取。



持久耐用的数据线

Anker Prime 充电站：高功率提升能效，缩减体积，减少碳排放

2023 年，Anker 推出的 Prime 140W 6 合 1 USB-C 充电站以其超薄设计和小巧体积推动了行业潮流。产品采用了 PI 的尖端 GaN（氮化镓）技术，在保持原有外壳尺寸不变的前提下，功率从 100W 升级至 140W，大幅提高了能效比，减少了用户对多个充电设备的依赖。其高功率密度在紧凑空间内提供更多能量，有助于节省能源。独特的创新堆叠设计和弹出式插座，厚度仅为 0.7 英寸，大大节约使用空间。该产品在 2024 年 1 月荣获 CES Innovation Awards (2024 CES 创新奖)，这不仅肯定了其产品创新和卓越性能，更是对 Anker 在环保领域所做努力的国际认可。



Anker Prime 140W 6 合 1 USB-C 充电站



2024 CES 创新奖

Anker Nano 充电器：高效空间利用率设计，缩减体积减少碳排放

Anker 品牌的充电器产品通过采用创新的产品堆叠方案和高效的空间利用率设计，显著缩减了体积，部分规格相较于同功率级别的行业标准充电器，体积缩小达 45%。这种小体积的设计方案减少了零部件原材料的使用量，且缩短了零件加工时长和工序，使整机生产制造过程也有效降低了能源消耗和碳排放。同时，进一步减轻了包装需求，有效减缓资源消耗和废弃物的产生。Anker 极致体积的充电产品是推动可持续消费和生产的关键一环，助力塑造更加绿色环保的生活方式。



Anker 20W USB-C 快充头体积相较同规格普通充电头的缩减情况

eufy 扫地机器人：降低设备空载能耗，减少温室气体排放

扫地机器人在产品的生命周期中，绝大部分时间是在基站或充电座上待机。为了降低设备在待机状态时的能耗，我们在产品设计中采取多种措施，有效减少其从墙壁插孔获取的电力，并降低产品温室气体排放。公司所有扫地机器人产品均符合美国 CEC、欧盟 ERP、加拿大 NRCAN 等能效认证要求，即使机器人在基站或者充电座上 24 小时维持待机状态下，也能保持低能耗水平。



eufy X10 Pro Omni

eufy 智能门锁：减重降低运输碳排放

在智能门锁产品的升级过程中，我们从 S330 型号演进至 E330，通过尺寸和材质优化，将前面板从较重的锌合金更换为轻质的铝合金，并结合外观优化，实现了约 200 克的重量减轻，体积减少 21%，有效降低了运输过程中的碳排放。



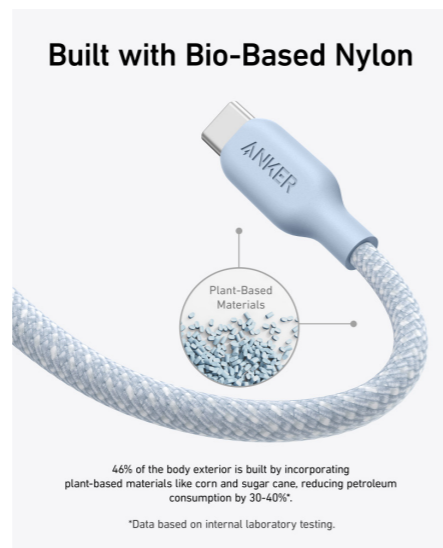
绿色材料

安克创新持续推动绿色环保材料创新，探索可再生、可降解和可循环利用等材料在产品中的应用，并将绿色材料理念融入到产品开发流程，在为消费者带来良好体验的同时，降低了资源消耗，减少了环境污染。

● 2023 年绿色材料应用

可再生材料

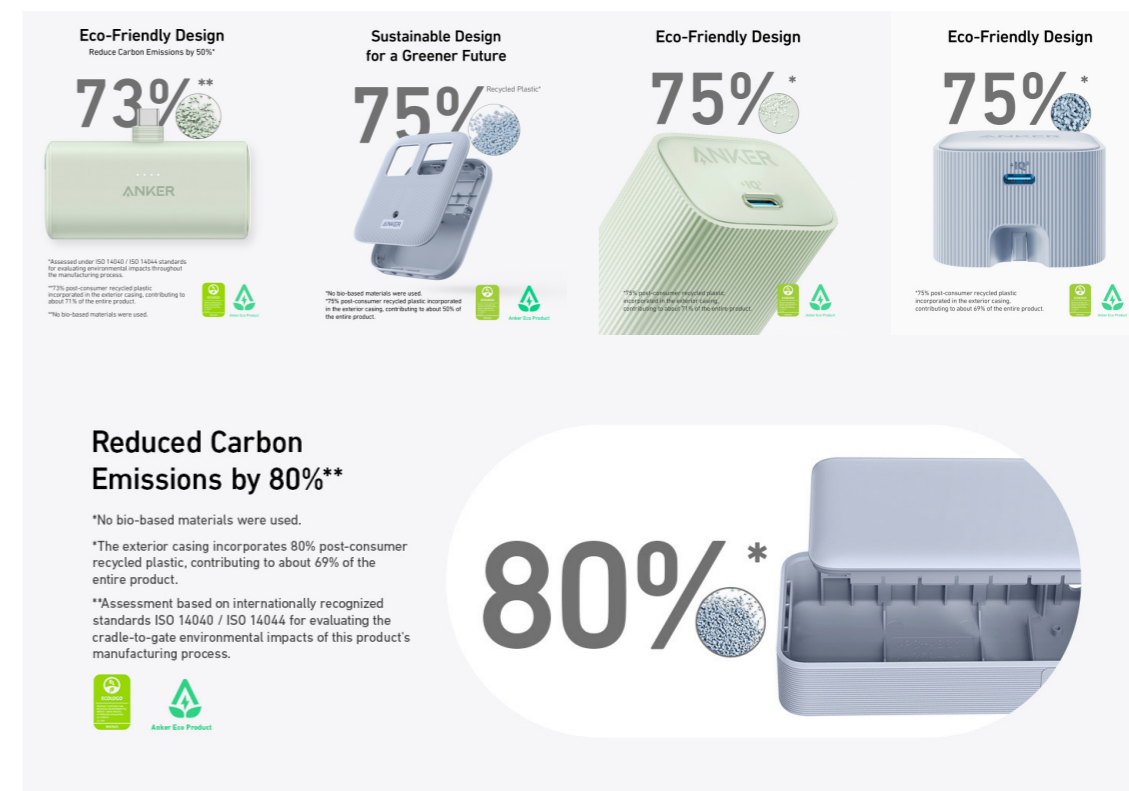
Anker 环保数据线 (541 bio-based/bio-based Nylon) 使用从植物中提取的可再生生物基材料，减少了 30%-40% 石油基塑料的使用。



产品外壳运用再生材料 (PCR 材料)

再生材料，也称为 PCR (Post-Consumer Recycled) 材料，即经过流通、消费和使用过程后产生的废料，经过物理或化学回收处理，能够恢复到与初始材料相近的性能级别，从而再次被投入到生产环节，转变为有价值的工业生产原料。以再生塑料为例，其应用显著降低了对原生塑料的依赖程度，有效地实现了资源的再生与循环利用，对于促进循环经济的发展具有重要意义。

Anker 品牌于 2023 年 9 月发布的新品充电插头、充电宝以及排插产品，壳体均采用了再生塑料。这一举措切实减少了一次性塑料的使用，为推动循环经济的发展做出了实际贡献。



Anker 品牌 2023 年 9 月新品壳体 PCR 材料使用情况

● 2024 年及未来绿色材料举措

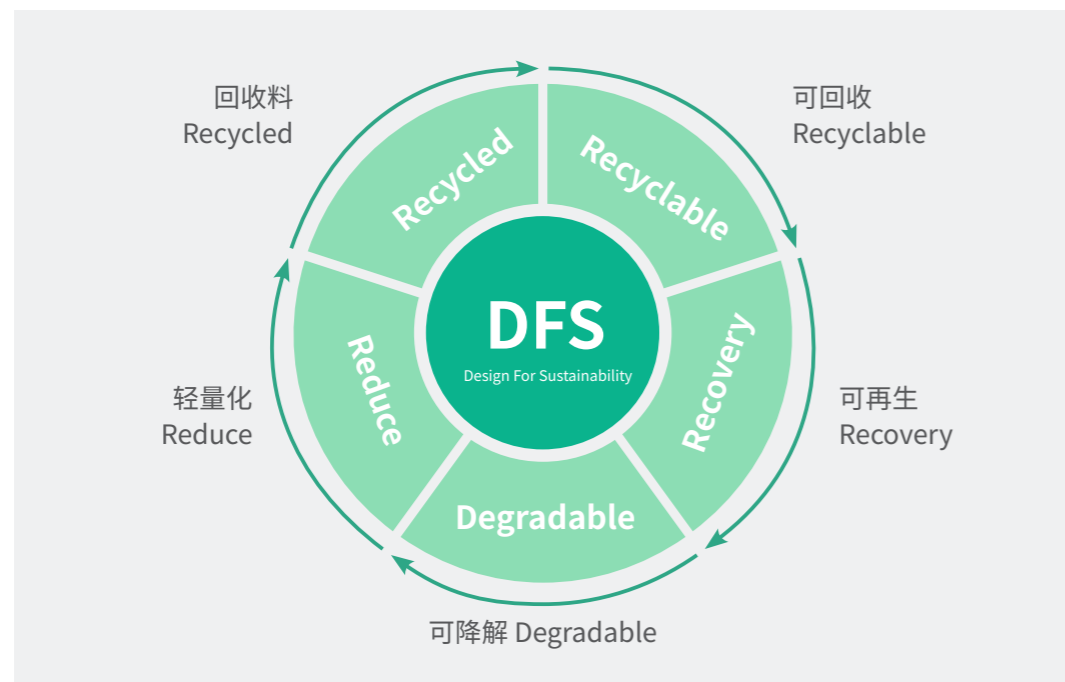
- 产品层面** 公司计划推出更多环保材料的系列产品，并在未来几年内逐步推广到各品牌和产品线。
- 机制层面** 通过技术管理预研机制，同步开发验证多种环保材料，以减少碳排放。

绿色包装

可持续发展已成全球共识，2023年我们从设计到工艺不断创新，使用更环保的包装材料，减少包装废弃物，促进包装材料的循环利用，最大限度减轻环境压力。从ESG包装策略、方案设计到工艺落地，每一处细节都饱含着我们对地球的敬意。

持续践行绿色包装的设计理念

可持续设计作为一种理念，不断挑战我们重新思考和迭代包装设计策略。2023年度我们秉承“4R1D”可持续设计理念，持续践行绿色环保措施。公司扩大回收材料（Recycled）、可降解材料（Degradable）在包装设计中的应用，更多新品使用可再生材料（Recovery），并通过极小化包装尺寸、极简工艺设计、取消纸质说明书等举措，大幅减少了（Reduce）包装材料的使用。同时，我们在包装设计上100%使用可回收的包装材料（Recyclable）。



“4R1D”设计理念

2023年，我们的绿色包装举措：

- 新产品包装中减少塑料的使用，致力于实现“0”塑目标。

在我们的ANKER品牌小型充电配件新品包装中，已经逐步减少一次性塑料的使用。包装托盘尽可能的采用50%R-PET[1]，其中Nano系列包装进一步消除塑料的使用，通过优化缓冲结构设计，使用全纸化托盘结构替代塑料吸塑内托，牛油纸保护膜替代CPE袋，使用可降解原木浆封口贴纸替代PP封口贴纸，已实现“0”塑包装目标[2]。soundcore品牌耳机品类通过优化包装结构、调整包装尺寸，减少一次性塑料的使用，同时持续升级纸浆模塑托盘结构，使用可降解木浆贴纸替代PP贴纸，在所有新产品上全部实现包装96%去塑。



- 包装轻量化设计、“说明书无纸化”行动，致力于减少资源浪费。

轻量化设计作为“催化剂”，致力于公司旗下各品牌通过优化包装结构、调整包装尺寸、进行极小化包装设计，大幅减少了包装材料的使用。与此同时，2023年下半年各品牌还进一步开展了“说明书无纸化”行动，通过取消包装内部纸质说明书和精简QSG语言描述，减少了至少60%纸质材料的使用，此举措预计将在2024年全年减少约240吨纸张材料的使用，实现材料效率最优化，并在包装生命周期内降低环境影响，节约自然资源。



“说明书无纸化”行动

[1] R-PET 英文全称 Recycled Polyethylene Terephthalate，是一种通过回收和再加工 PET 制成的再生材料。
[2] 不包含涂层与胶水的材质成分。

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

► 责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

• 扩大回收材料、可再生材料的使用，持续减少有害物质对环境的影响。

eufy 品牌包装大批量减少 EPE、吸塑的使用，用纸卡和回收材料替代，大约 99% 的项目包装使用再生纤维。这些纤维的原料来自于被回收的废纸，通过资源的重复利用，减少了原材料的消耗。充电、耳机、扫地机品类的新产品包装均使用通过 FSC（森林管理委员会）认证的再生纸张，同时在新产品包装中使用环保大豆油墨取代石油基油墨，消除 VOC 挥发性物质，进一步减少有害物质对环境的污染。



eufy 扫地机包装使用再生纤维



采用 FSC 认证纸张

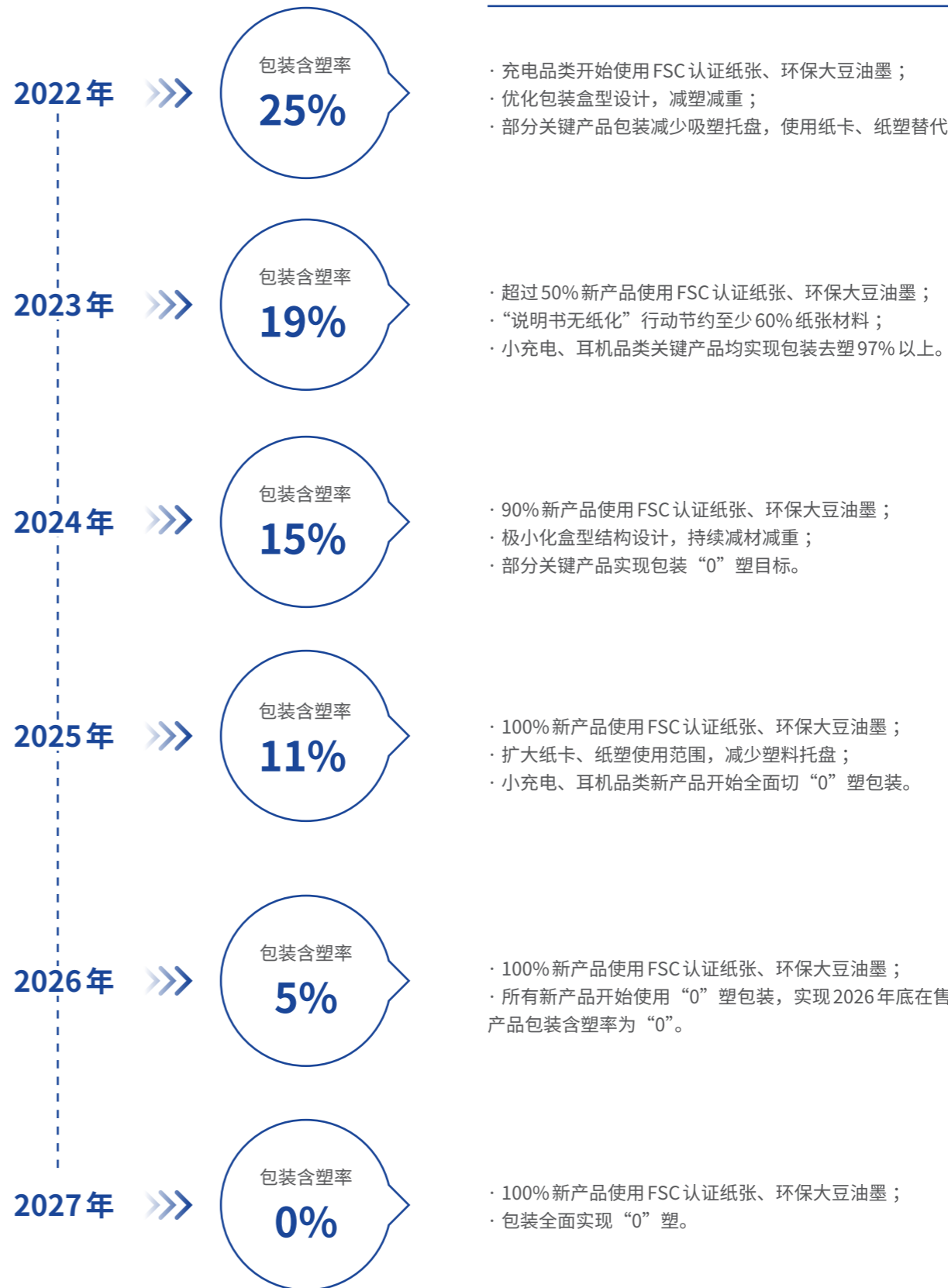


使用环保大豆油墨

未来，2024 年将会在 2023 年的基础上，加快去塑进度，扩大可再生材料在包装中的应用，并计划在小充电、耳机等品类开始使用“0”塑包装。我们从 2022 年开始，制定了每年的去塑规划与年度目标，计划在 2027 年淘汰在售产品包装中的塑料，实现包装“0”塑目标，为保护地球资源、减少环境污染出一份力。

去塑目标与举措规划

去塑措施



绿色成果

碳信托减碳认证

从2022年开始，公司对Anker品牌产品进行了全生命周期的碳足迹测算，制定了积极有效的减排计划，持续减少产品碳排放，并支持了可再生能源发电等气候项目。2023年已有91款产品先后获得全球低碳咨询与认证机构碳信托颁发的减碳标签。同时，这些产品也获得了亚马逊气候友好承诺标签 (Climate Pledge Friendly)，在亚马逊电商平台上作为绿色可持续商品向消费者推荐。



亚马逊气候友好承诺标签



碳信托减碳证书示例

碳中和及气候中和认证

公司基于对Anker、soundcore品牌产品的碳足迹测算，制定了持续减少产品碳排放的路线图，并采取相应行动，针对剩余碳排放购买了相应数量的碳信用额度，支持了生物质发电项目、林业碳汇项目等气候项目，深度参与全球应对气候变化的共同行动。2023年公司已有189款产品先后获得碳中和认证 (Carbon Neutral Certified by SCS Global Services) 及气候中和认证 (Climate neutral by ClimatePartner)。



碳中和认证证书示例



气候中和认证报告示例

UL ECOLOGO

UL ECOLOGO 认证的产品经过验证可以减少对环境和健康的影响，是自愿的、多属性的、基于生命周期的环境友好型认证，表明产品经过了严格的科学测评和详尽的审计，符合严格的第三方标准。2023年，Anker品牌充电产品及手机配件共15款产品先后获得了UL ECOLOGO证书。



UL ECOLOGO 证书示例

TCO Certified

TCO Certified 是世界领先的IT产品可持续性认证，由TCO Certified 最新标准、独立验证和持续改进的结构化系统组成，目标是推动真正和持久的可持续发展。TCO Certified 标准包括有害物质、可循环性、社会责任和环境责任等方面的要求。2023年公司已有5款耳机产品获得了TCO Certified证书。



TCO Certified 证书示例

亚马逊二手商品认证

亚马逊二手商品认证 (Pre-owned Certified)，旨在帮助消费者识别通过严格的清洁、质量和功能检测，保证产品功能和性能符合Amazon认证二手产品质量标准的商品。2023年1月-2023年12月，公司各品类累计有141款产品通过了亚马逊二手商品认证标签，全品类共计92.8万件二手产品重新找到了新主人。公司通过翻新、维修和再销售的完整闭环，有效延长了产品的寿命，降低了资源消耗。



亚马逊二手商品认证标签



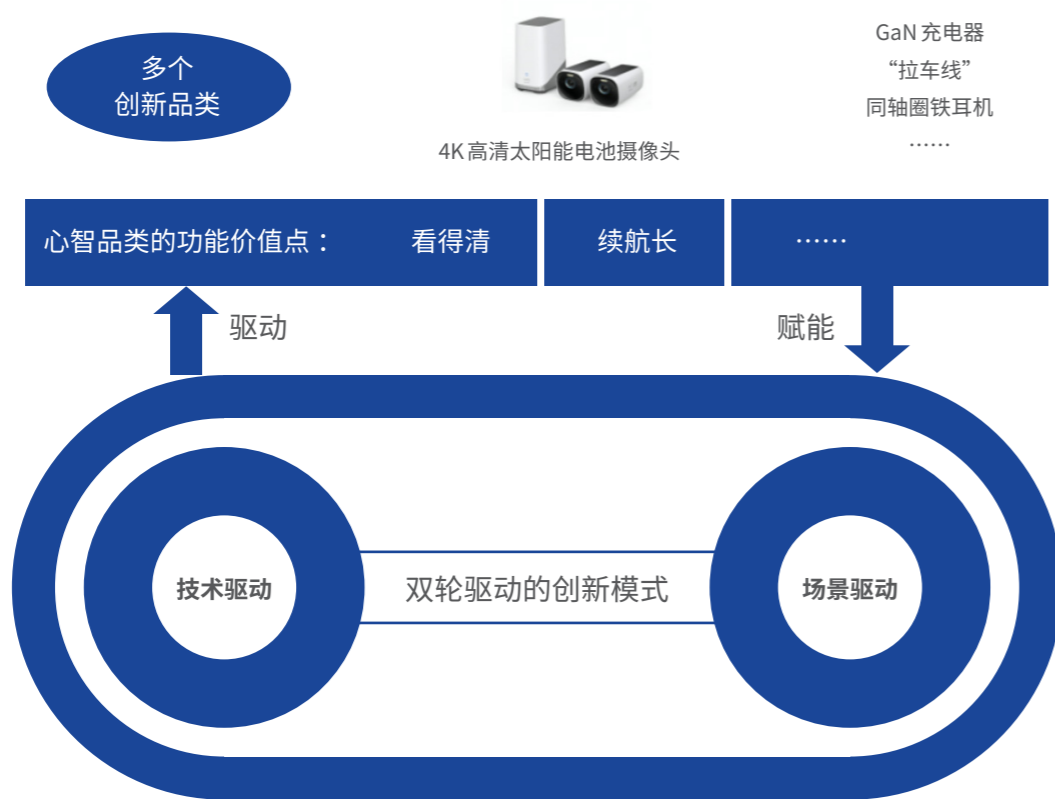
已获得二手商品认证的产品示例：
Anker soundcore Bluetooth Stereo Speaker (Renewed), Anker Life Q30 Hybrid Active Noise Cancelling Headphones(Renewed)

加强技术与产品创新

为了更好地为用户创造价值，安克创新始终以客户为中心，坚持依靠技术推动行业发展。我们夯实专业，挖掘让用户生活更美好的场景，专注于提升产品质量，用技术创新支撑口碑形象，用场景创新为用户提供全新的生活方式。我们致力于成为充电、储能、IoT 智能设备、音频、家庭清洁行业领域顶尖产品及服务的代表，为社会贡献独特且正向的品牌价值。

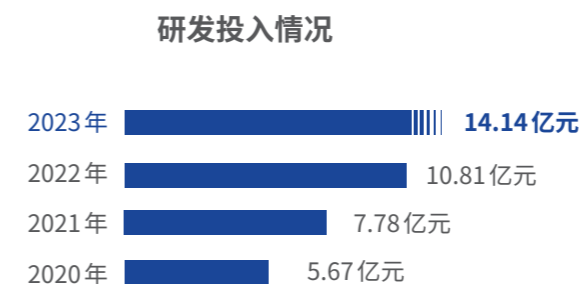
技术创新的流程、架构和方法论

安克创新采用“技术+场景”的双轮驱动创新模式，技术上形成创新壁垒，挖掘和创造用户需求，改变用户的生活场景。



研发创新实力

安克创新于2012年设立研发中心，每年投入大量资金和资源用于创新研发。在2023年，公司研发投入14.14亿元，研发人员数量为1,918人，在全体员工中占比约48%。大量高级研发人员来自知名科技企业和国内外一流高校。

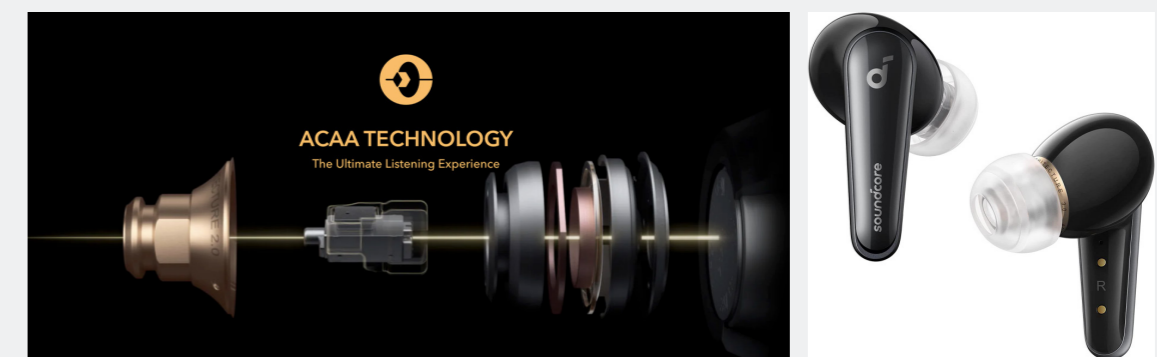


亮点技术创新

soundcore Liberty 系列同轴多单元耳机

在发现市场上当时的 TWS 耳机喇叭单元无法提供我们想给到用户的极致音质体验后，soundcore 开发了独特的 Astria 同轴声学架构 (ACAA) 技术，致力于让真无线耳机的音质品质达到录音室级别。ACAA 同轴多单元技术在真无线耳机中是开创性的技术创新，其将动圈单元和定制的 Knowles 动铁单元以同轴设计集成到单一的耳机本体中，以实现更高质量的音质表现。自 ACAA 第一代技术推出以来，soundcore 一直持续投入研发以升级此技术，并将其延续应用在 Liberty 系列的旗舰新品当中。

这项技术能够很好地改善高音和中低音之间的干扰，将声音直接传递至人耳。采用了此项技术的真无线耳机不仅声场宽广，而且音乐的每个细节都能非常清晰地传递，也因此得到了二十位获得格莱美奖的音乐制作人及十位获得格莱美奖的明星一致推荐。





AI 主动降噪技术

以 soundcore Liberty 系列产品为例，尽管我们能够调整出优秀的主动降噪 (ANC) 效果，但由于个体耳形差异、佩戴状态和环境噪声的不同，实际降噪效果可能与预期存在偏差，这也是 ANC 技术普遍面临的挑战。为了解决这一问题，我们创新开发了全频段实时自适应 ANC 算法。这项创新技术通过实时监测和调整，使得主要频段的降噪效能提升超过 50%^[1]，尤其在传统 ANC 难以消除的中高频噪声处理上更为出色。结合 AI 场景识别技术，我们的算法能够根据不同的噪声环境、佩戴方式和用户耳形，自动优化 ANC 设置，以确保在任何情况下都能提供最佳的降噪体验。目前，我们的技术在各个方面都处在业界优秀水平。



保障产品质量与安全

保障产品质量与安全

公司贯彻落实“以用户体验为导向，以系统工程+大数据+AI为底座驱动，构建全面质量管理体系”的质量战略，不断优化和完善质量组织架构，明确质量管理职责和权限。以“客户导向、数据驱动、预防为主、持续改善”质量理念，持续提升产品质量与安全。

[1] 数据基于 soundcore liberty 4 NC 市售版本效果对比。

提升产品质量与安全

公司设立了质量管理中心，负责监控公司产品线市场和过程质量表现及平台能力建设，并协同各产品线质量部实施 IPD 背景下以“质量代表”为主线的，注重经营质量的质量管理模式。公司建立了质量及环境管理体系，并通过了 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015 认证，按照质量及环境管理体系要求，持续完善现有管理体系及措施，进一步提升质量管理水平。

公司引入 IPD（集成产品开发）管理其产品的生命周期，确保从产品设计、生产、检验各阶段严格遵守欧盟低电压指令（Low Voltage Directive）2014/35/EU；ROHS 指令（危险物质限制指令）（Restriction of Hazardous Substances）2011/65/EU；电磁兼容性指令（Electromagnetic Compatibility Directive）2014/30/EU 等法律法规及自身产品相关的各项标准。公司对于不良品采取有效的异常处理程序，并对原因进行分析与改进，同时建立了完善的客户反馈和投诉处理机制。通过持续改进的策略和质量管理体系，不断提升产品和服务的质量。

公司对于工厂提交的合格产品，会对订单、功能、外观、包装、市场认证要求、客户要求等信息进行抽样检查，对于抽检不合格批次进行批退并跟进处理，以保障产品上市后的质量。

针对过程和市场端质量问题的处理，公司制定了《质量事故分层分级处理流程》《危机管理流程》及《产品召回流程》等流程，确保市场端和过程中的重大质量问题能得到快速响应，同时，分析问题根因并制定临时和长期对策，实时复盘，对质量事故进行定责并进行奖惩，确保问题不再重复发生。

质量培训

公司非常重视质量人员的技能和管理能力的提升。2023 年，公司组织了 63 场质量人员专项赋能活动，开发了 21 门质量内训课程，以提升质量人员的专业能力和通用能力。



质量及环境管理体系培训案例



静电放电 (ESD) 培训案例

可持续供应链管理

供应商生命周期管理

安克创新持续关注国内外供应链可持续发展管理的趋势，不断识别供应链中的可持续发展议题。我们聚焦供应链的企业社会责任、环境表现、产品的低碳和循环再生及负责的矿物采购，将各模块内容逐步融入供应链生命周期管理中。

安克创新建立了从供应商引入到供应商淘汰的一整套供应商生命周期管理规范，包括《管理供应商认证流程》《管理供应商选择流程》《管理供应商绩效流程》及《管理供应商退出（EOL）流程》共计约 50+ 采购流程文件体系，ESG 管理要素贯穿始终。

安克创新采购管理体系框架



严格的准入门槛

我们根据客户和业界发展要求，基于 SA 8000、ISO 14001、ISO 45001、OHSAS 18001、ISO 50001 等国际标准以及节能环保要求等理念，从供应商制定 ESG 战略和 ESG 管理举措的执行等方面，引导和推动供应商达到 ESG 体系的要求。我们将 ESG 作为引入供应商时重要筛选考虑因素，无重大负面舆情作为供应商寻源阶段门槛的关键要素。

依据《管理生产采购供应商认证流程》，供应商认证团队会对供应商进行全面、专业地评估。同时，在经过供应商认证、成为公司正式供应商之前，供应商需先签署一系列合同与合规文件，包括《采购框架合同》《廉洁协议》《质量保证协议》以及《供应商合规承诺函》等。

《安克创新供应商合规行为准则》（以下简称“准则”）

“准则”阐述了我们的人权、劳工权益、健康安全、环境和自然资源保护、冲突矿物、商业道德及可持续发展管理体系等期望和要求。我们和内外部专家紧密合作，每年评估和更新“准则”，以应对新出现的风险。同时，我们也在编写《供应商可持续发展手册》（以下简称“手册”），通过“手册”的发布，向供应商充分传达我们可持续发展要求和管理办法。同时，我们也和利益相关方合作，检验我们的“准则”和“手册”以符合国际认可的标准。

2023 年，我们通过供应商管理系统升级，从流程上进行管控，以确保供应商 100% 签署合规函。

绩效管理评估机制

新供应商达到门槛要求、被正式引入之前，需接受一系列的新供应商体系认证。其中可持续发展体系认证是重要参照评估项，且具有一票否决权。

在供应商合作阶段，安克创新建立了一整套科学的供应商分级管理及退出机制，我们从技术、质量、交付和响应、商务价格竞争力、可持续发展等六方面进行评估，其中可持续发展模块，包括环境，社会和治理三个维度。我们定期开展供应商绩效考核，依据《供应商组合管理流程》对供应商分层分级管理，对不同类型供应商实施差异化合作策略。通过建立分类组合管理规则，对供应商表现进行季度综合评估，并把评估结果应用到我司的供应商采购选择项目和品类采购策略制定中作参考，以支撑公司的总体采购策略和目标的达成。同时，优化供应商资源池和供应商/品类组合，优胜劣汰，实现向主流供应商汇聚，并促进供应商绩效不断提升。

对于持续表现较差的供应商，我们将启动生命周期结束（EOL）流程，严重者将考虑直接终止合作。特别是对违法违规、出现企业社会责任负向事件、违反公司廉洁合规准则或其他管理规定的供应商，将被列入黑名单并启动 EOL 流程。

人权与劳工权益

安克创新持续推进供应链中的人权和劳工权益的保障，并将相关要求贯彻到供应商寻源、引入、合作、供应商绩效考核及退出等各环节，推动供应商持续改进，确保供应链合规。

为深入了解供应商在企业社会责任方面的表现，我们采用了《供应商社会责任合规评估问卷》进行调研。为确保评估的全面性和准确性，我们参照国际标准和行业准则，不断完善评估内容，并优化现场评估流程。步骤包括：首次会议、文件评审、现场走访、员工访谈、末次会议、签署报告及形成改善计划报告，通过多维度的评估方式，我们全面评估供应商的可持续发展表现。

为了在供应链中树立更高的标准，同时也结合公司的业务实践，我们特别关注了一些重大违规行为，包括使用童工、强迫劳动、商业失信以及提供欺诈性文件等问题。我们将持续关注国际企业社会责任的发展动态，细化我们的零容忍政策，并明确列出供应商不可逾越的红线问题。

负责任的矿物采购

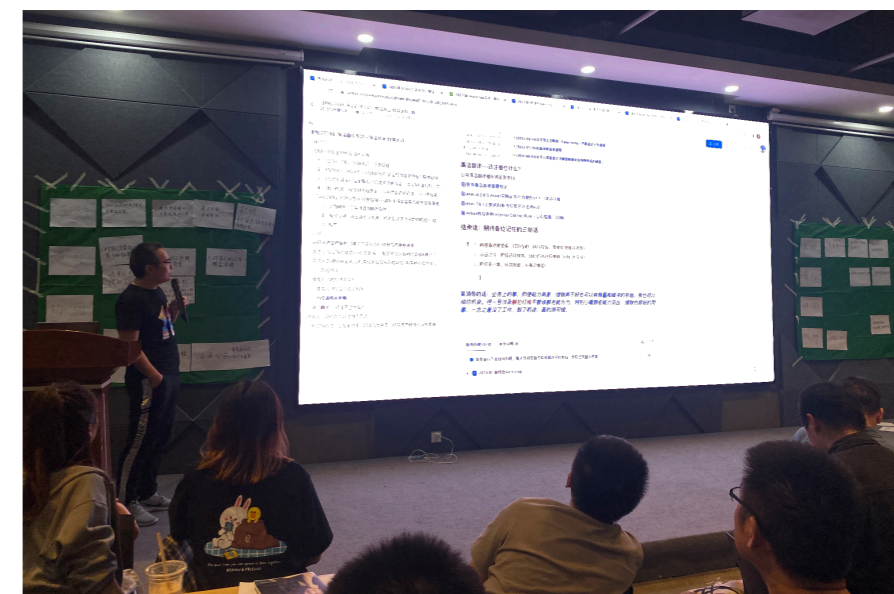
安克创新深知在矿物开采、交易和运输过程中可能涉及的劳工、人权、环境、贿赂及公司治理等问题，并对此给予高度重视，致力于遵守负责任的矿产倡议（RMI）、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》（“《OECD 矿产尽调指南》”）等国际公约和行业倡议，尊重人权、不助长冲突，在采购供应链领域承担企业责任和遵守社会道德。为此，我们承诺不直接或间接使用冲突矿产，并制定了《冲突矿产声明》，并已将其广泛传播给所有利益相关方，声明内容也可在公司网站上查阅。

在 2023 年，公司完成了首批 30 家供应商关于冲突矿物使用情况的调查，并收集了这些供应商负责任矿物采购的管理体系信息。此外，我们对 8 家使用 3TG 和钴材料的供应商及其上游链条中的 225 家冶炼厂进行了深入调查，并推动这些冶炼厂申请并通过责任矿物合规认证，以确保我们供应链的透明度、可追溯性和合规责任。

供应商廉洁管理

安克创新强调在所有商业互动中都应遵循最高的诚信标准，同时要求与我们开展合作的供应商也应采取零容忍政策，禁止任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和挪用公款行为。所有业务交易均应确保透明并在供应商业务账目和记录中准确反映，推行监督和强化程序以确保符合反腐败相关法律法规的要求。

安克创新不断完善高效、严谨的采购内控合规管理体系，建立了事前预防、事中稽查、事后审计的采购内控框架，从流程制度及思想意识上共同发力，最大限度规避供应商行贿腐败等红线事件。



供应链部门组织定期的培训、内控研讨和宣讲，廉洁反腐是重要主题之一

供应链安全

公司高度重视供应链安全，从下层原材料连续性供应对客户订单及时、准确、高效交付履行，制定一整套规范和制度，致力于打造稳定、安全、可靠的供应链安全保障体系。

- 定期的产业链洞察，着眼长期、防患未然。包括但不限于供应行情（包括大宗物料的行情走势），产业链上游的供应形势，产业链关停并转的情况等。

- 基于洞察结果与风险，提前制定长单、关键器件储备、战略储备等不同层级的风险储备方案，做好重大突发异常事件的预警和预案，保障供应安全的同时，做到成本可控。

- 成熟的内部供需协同机制，通过计划大循环（S&OP 计委会需求预测评审）、计划小循环（需求计划到采购执行），前后端定期沟通，做到供需平衡。

- 通过客户订单承诺与订单履行的精细化运作，精准识别客户订单交付过程中潜在风险并提前采取措施，确保客户订单的高质量履行。

- 为加强上下游合作与增强业务连续性风险管控，截止 2023 年底，我们参与投资 9 家公司关键产品合作供应商，与供应商伙伴形成强有力的产业协同效应。

供应链气候行动

安克创新积极响应节能减排政策，主动探索供应链节能减排措施，在物流运输和仓储方面持续努力，以最大限度减少碳排放，助力环境保护。

在供应商选择上，我们采取“就近原则”，避免因长途运输导致的过度能源损耗，提高运输效率。在运输合作商的选择上，安克创新优先考虑与低碳环保的船运公司合作，如 MSK/EMC 等。同时，在仓储方面加快电动环保叉车的替换，以安克创新中国东莞仓为例，2023 年已有超过 30 台电动叉车投入使用，占比超 90%。

在物流运输方面，我们通过海铁（即尾程为铁运）方案代替部分海汽（即尾程为汽运）方案，减少由于汽车消耗燃油产生的二氧化碳排放。中国到美国芝加哥海外仓，2023 年海铁方案替代海汽方案的比例约为 15%，2024 年计划将提升至 30%。

展望 2024 年，我们将持续在这一领域的尝试与努力，为低碳可持续供应链的发展做出应有贡献。

平等对待中小企业

2023 年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。截至 2023 年末，集团的应付账款（含应付票据）总额为 15.53 亿元，占总资产的比例 12.15%。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



2023 年中小企业合同
条款逾期支付事件

0 起

06

绿色低碳发展

可持续发展理念重塑了企业发展模式，企业逐渐由以单一财务业绩增长目标转向关注经济、社会和生态多维价值。安克创新始终以可持续发展理念为指引，追求利益相关方价值最大化，积极参与应对气候变化，重视生产运营对环境产生的影响，落实集约化管理，实现绿色低碳良性发展。

6 清洁饮水和卫生设施



13 气候行动



关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

▶ 绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

应对气候变化

应对气候变化是全球共同挑战。安克创新作为一家负责任的企业，将应对气候变化作为 ESG 管治的核心内容之一。ESG 专项委员会负责制定与决策应对气候变化相关战略与目标，ESG 办公室基于公司气候变化战略与目标制定相应实施路径与管理方案，ESG 专项组则负责落实日常应对气候变化各项举措。

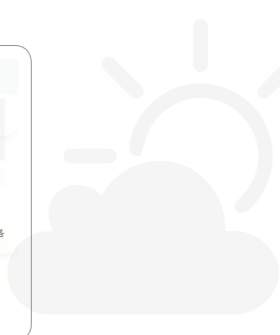
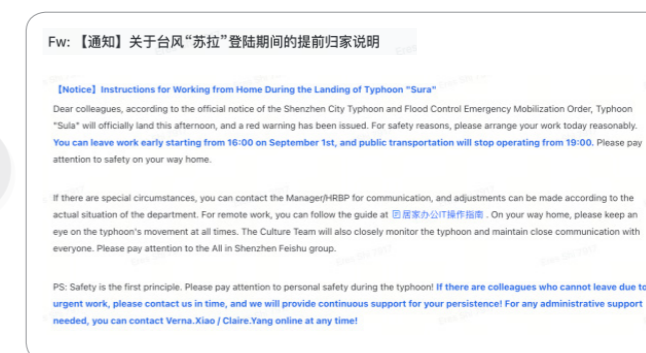
安克创新重视气候变化带来的影响，提前识别气候变化带来的风险，积极制定应对预案，增强应对气候风险的韧性，有效管理与预防气候风险。

安克创新气候相关风险识别与应对

风险类型	气候风险	风险描述	相关风险对业务的潜在影响分析	安克创新的应对举措
实体风险	急性风险	气候变化导致极端天气频发，如台风、暴雪和暴雨等	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能损坏办公地点建筑物（如屋顶坍塌、地面受潮和窗户破损等），从而造成财产损失 极端天气将影响公司核心办公地点（北京/长沙职场-暴雪暴雨灾害，深圳职场-台风暴雨灾害）正常运行，影响员工通勤安全，同时可能造成意外财务损失 极端天气将影响通讯网络和设备而导致线上业务开展受限，从而导致营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注各地极端天气官方通报，针对建筑物损坏在保障人员基本安全的情况下启用应急维修，针对受影响的办公职场及所在地员工第一时间发布应急通知与启用应急预案，针对受损通讯网络和设备启用替代方案和应急预案 为员工提供远程办公、灵活打卡和及时上报机制，保护员工人身健康和保障业务连续性
	慢性风险	全球平均气温升高，海平面上升，极端天气增多，疾病发生率增高	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能影响供应链正常供应与物流活动，影响面向客户的产品交付，从而造成经济效益和声誉双重受损 海平面上升可能影响沿海运营点（如深圳）的正常经营，从而产生因运营点的搬迁而新增的成本 高温或极寒天气将影响员工健康，可能导致工作效率低下而降低经营效益 高温和极寒天气将增加运营点的供冷和供热，从而导致生产成本增加 潮湿天气将影响仓库产品存货的性能，导致产品质量下降，造成经济赔偿和声誉损失的风险 极端高低温天气将影响移动电源的运输及使用安全 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注各地极端天气官方通报，提前与客户沟通交付风险 建立供应链中断应急方案，极端情况发生时启用该方案以减小损失 密切关注运营点地理地貌变化，将气候风险纳入运营点选址考量因素之一 密切关注员工身体健康，特殊天气及时为员工备好相应药品和所需物资 根据天气状况灵活控制供冷和供热系统，为员工提供灵活办公机制 动态检测仓库状态，极端天气关注产品存放情况，抽检产品质量，做好应急预案 完善产品 CCC 认证，极端天气调整产品运输计划，关注极端天气下产品性能变化并向消费者说明正确使用规范

风险类型	气候风险	风险描述	相关风险对业务的潜在影响分析	安克创新的应对举措
转型风险	政策与法规风险	ESG 信息披露要求趋严	<ul style="list-style-type: none"> 中国上海、深圳和香港三大交易所均已出台 ESG 信息披露指引规范，ESG 披露合规要求强化气候相关信息披露要求 	<ul style="list-style-type: none"> 关注上市地交易所 ESG 信息披露指引，主动遵照指引合规披露
		温室气体排放受到严格控制	<ul style="list-style-type: none"> 中国“双碳”目标要求企业绿色低碳转型，从而增加运营成本 欧盟新电池法案要求对便携式电池碳足迹开展测算，或将增加运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 建立科学有效的能耗管理机制，加强用能管理，持续开展节能降耗工作 关注海外市场绿色低碳相关政策法规，落实合规要求
	市场风险	客户对低碳产品需求增高	<ul style="list-style-type: none"> 消费者更青睐绿色低碳产品，缺乏绿色低碳特点的产品未来将在市场竞争中丧失优势 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发布局绿色低碳工艺技术并在产品中应用
	技术风险	绿色低碳技术先发优势	<ul style="list-style-type: none"> 积极引导绿色低碳技术发展是实现国家“双碳”目标的重要途径之一。未集中关注和布局应用于产品的绿色低碳技术将丧失技术先发优势。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极收集市场绿色低碳消费需求，捕捉绿色低碳产品市场机遇，先行布局绿色低碳技术研发
声誉风险	气候相关负面事件逐渐成为利益相关方关注重点	<ul style="list-style-type: none"> 公司产品在生产过程中存在高碳排和高耗能情形将对公司声誉产生长期负面影响 	<ul style="list-style-type: none"> 关注产品生产过程中的能耗和温室气体排放情况，持续优化生产工艺，提高生产用能效率 	

台风天气预警及灵活办公短信通知

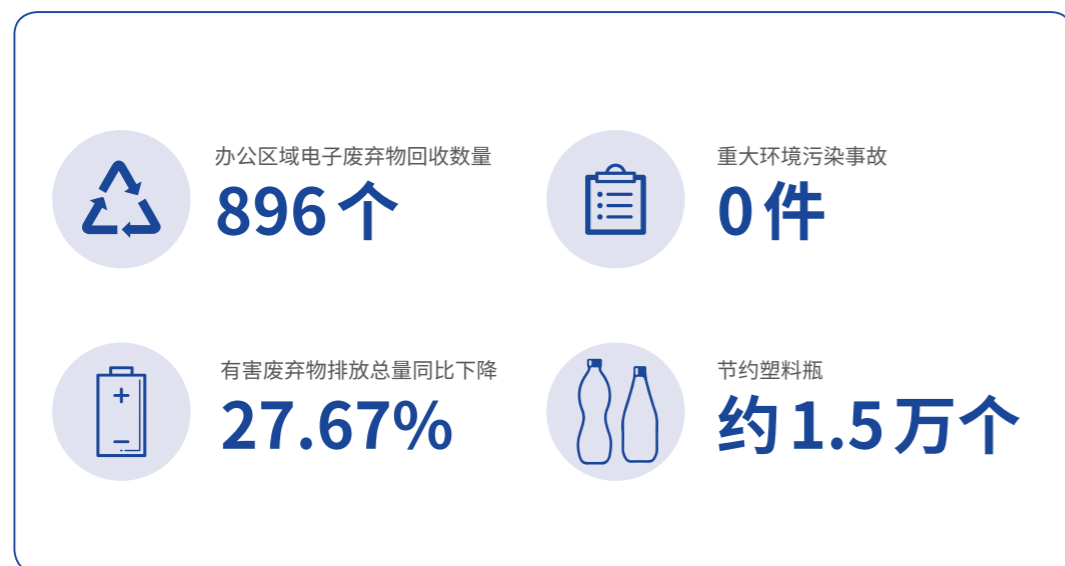


废弃物管理

安克创新严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，严格控制废弃物的排放，分类管理有害与无害废弃物，严格处置危险废弃物，确保废弃物得到安全有序的无害化处理。对于可回收再利用的废弃物，安克创新遵循循环经济原则，提供给到第三方合作伙伴进行回收处理。报告期内，安克创新并未发生违反法律法规的重大环境污染事故。

安克创新重视自然资源保护，从源头减少资源的浪费。安克创新提倡无纸化办公，办公场所打印机系统默认设置双面打印，避免纸张浪费。同时，公司还实行瓶装水改直饮水、烘手机替换擦手纸、抽纸限制使用等举措减少废弃物排放。2023年度，公司共计节约1.5万个塑料瓶以及1440万张抽纸，有效减少了木材等自然资源消耗以及塑料等污染物排放。

安克创新对废弃物采取分类管理。公司无害废弃物主要为各区域职场办公垃圾和厨余垃圾。公司遵循各个城市垃圾分类管理要求，办公垃圾和厨余垃圾统一由专人收集运送至园区垃圾中转站，由物业合作的专业第三方回收公司进行回收处理。公司有害废弃物主要包括办公所产生的电子废弃物，如显示器、主机、笔记本电脑、打印机等。公司根据内部《各类IT固定资产管理流程梳理》与《安克创新固定资产管理制度》定期开展办公电子废弃物盘点和处理。对于可再次回收利用的电子废弃物，安克创新将根据安全循环原则提供给第三方供应商进行回收利用；对于无循环利用价值的电子废弃物，则进行妥善安全合理的处置。报告期内，公司有害废弃物排放总量相比去年下降27.67%。



	指标	单位	2023 年
无害废弃物 ^[1]	办公废弃物	吨	206.70
	餐厨废弃物	吨	23.80
	电子废弃物-主机	台	54
	电子废弃物-显示器	台	69
	电子废弃物-笔记本电脑	台	773
	无害废弃物总量	吨	232.76
有害废弃物 ^[2]	有害废弃物-墨盒	个	50
	有害废弃物-硒鼓	个	8
	有害废弃物总量	吨	0.05
废弃物排放密度	无害废弃物排放密度	吨/亿元	1.33
	有害废弃物排放密度	吨/亿元	0.0003
废弃物回收 ^[3]	电子废弃物回收量	台	896

注：
 [1] 办公、餐厨废弃物的统计包含安克创新深圳、广州、长沙、苏州办公室数据，电子废弃物的统计包含安克创新深圳、长沙办公室数据。2022年度未统计办公废弃物产生量。
 [2] 有害废弃物统计包含安克创新深圳、长沙、广州办公室数据。
 [3] 废弃物回收统计包含安克创新深圳、长沙办公室数据。

绿色低碳运营

安克创新严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》，积极践行环境保护，提高资源使用效率，将绿色低碳理念贯彻日常运营的各个环节。

能源管理

安克创新在2023年加强能源管理举措，通过智能化设备有效提高能源使用效率，节能效果显著。与2022年相比，公司大力增加清洁能源使用，未来将持续丰富能源结构，提高清洁能源使用占比，助力实现双碳目标。通过硬件智能化改造、日常强管控、后勤激励督促日常行为、全员节能理念宣传和习惯培养，年末水电费用盈余30%，达到了较好的节约效果。



空调温控提醒

能源管理举措

空调统一管控 对办公场所空调实行严格开关时间限制和温度管控，并计划使用智能调温设备。

后勤激励联动 确定每一楼层能耗管理目标值，对于完成目标的楼层可获得相应激励。

节能理念宣传 面向公司全员宣传节水节电理念，倡导绿色低碳办公。

指标		单位	2023年
能源使用 ^[1]	天然气消耗量	立方米	18,967.00
	耗电量	千瓦时	10,902,160.78
	人均耗电量	千瓦时/人	2,714.01
	单位建筑面积耗电量	千瓦时/平方米	228.30
	清洁能源使用量	吨标准煤	25.23
	清洁能源使用占比	%	1.85%
	直接能源消耗量	吨标准煤	25.23
	间接能源消耗量	吨标准煤	1,339.88
	能源消耗总量	吨标准煤	1,365.10
能源消耗强度	吨标准煤/亿元	7.80	

注：

[1] 能源使用统计包含安克创新中国深圳、长沙、广州、苏州办公室数据。

低碳运营

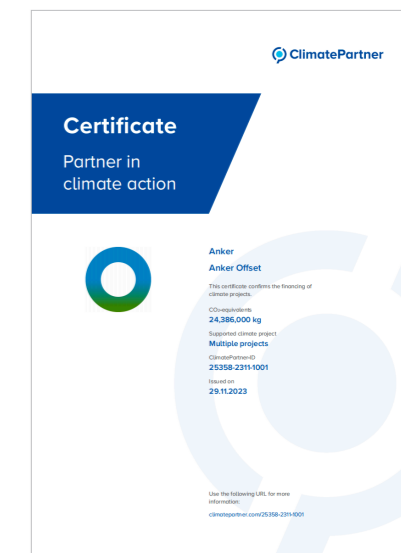
安克创新除日常通过节能举措减少温室气体排放外，积极在公司内部倡导绿色出行，并试点碳交易抵消经营行为产生的碳排放。

公司鼓励员工在日常通勤中使用骑行、乘坐公共交通与新能源汽车等方式践行绿色出行理念。报告期内，公司员工采取绿色出行方式员工占比约83%^[1]。

安克创新在2023年试点两笔碳交易，参与中国毕节市林业碳汇VCS项目和黑龙江巴彦生物质热电联产CDM项目交易，合计获得68,542吨二氧化碳当量碳信用额度以抵消相关产品碳足迹（详见5.1.4 绿色成果——碳中和及气候中和认证）。



自愿注销证书示例



气候中和认证项目年度碳抵消总量声明

[1] 根据内部统计数据，乘坐燃油车通勤员工比例约17%，其余均为绿色出行。

	指标	单位	2023年
温室气体排放	温室气体总排放量 ^[1]	吨二氧化碳	7,638.16
	其中：范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳	41.01
	其中：范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳	5,762.71
	其中：范围三温室气体排放总量 ^[2]	吨二氧化碳	1,834.44
	人均温室气体排放量	吨二氧化碳/人	1.90
	单位建筑面积温室气体排放量	吨二氧化碳/平方米	0.17
	碳信用额度	吨二氧化碳当量	68,542

注：

[1] 温室气体排放统计包含安克创新深圳、长沙、广州、苏州办公室数据。

[2] 安克创新范围三排放包含差旅交通工具排放、差旅酒店住宿排放、废弃物处理排放以及废水处理排放。

水资源管理

安克创新在日常运营中重视水资源保护与节约。公司内部倡导节约用水理念，通过宣传标识、文化宣传等方式引导员工形成节约用水良好习惯，并安装智能化感应设备来自动管控取水用水。



节水宣传海报

	指标	单位	2023年
水资源使用 ^[1]	市政供水消耗量	吨	35,597.80
	桶装水消耗量	吨	116.00
	总耗水量	吨	35,713.80
	人均耗水量	吨/人	8.89
	总污水排放量	吨	35,713.80

注：

[1] 水资源使用以及污水排放的统计包含安克创新深圳、长沙、广州、苏州办公室数据。

环境生态保护

安克创新重视生物多样性与生态系统保护。报告期内，安克创新未在生态自然保护区等国家重点保护的生态敏感脆弱区域开展经营活动与进行运营点选址。

公司联动内外部利益相关方，积极开展绿色公益活动，旨在提升员工环保意识与践行企业社会责任。2023年，安克创新内部发起了绿色跳蚤市场公益活动，在线下售出525件物品。本次活动募捐善款通过北京市企业家环保基金会捐赠给“一亿棵梭梭”项目，用于植树造林，改善当地生态。安克创新公益社组织580名员工开展绿色低碳出行活动，他们通过步行、跑步和骑行等多种方式，累计行走约2200万步、跑步1100公里、骑行4500公里，该活动公司配捐金额全部用于中国绿化基金会“一棵沙棘绿一片荒漠项目”，为绿色生态贡献力量。



安克创新环保公益活动捐赠证书

安克创新“让WE来可持续不再碳气”主题活动

在美国，Anker品牌携手全球最大的海洋保护组织Oceana，通过资金和物资捐助支持海洋环境的研究，共同促进全球海洋环境的改善。2023年6月13日，Anker举办了一场环保主题活动，Oceana的专家亲自出席并发表了关于环保合作的演讲，对Anker在环保领域所做的贡献给予了高度评价。

07

诚信合规经营

安克创新以道德标准和法律规定为指导，努力确保业务运作符合最高的行业标准。我们坚持诚信经营，恪守商业道德，规范营销行为，同时我们积极推动隐私与信息安全合规，保护知识产权，以维护业务的合法性、可靠性和稳定性。

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

▶ 诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

报告附录

遵守商业道德

安克创新坚持诚信经营，恪守商业道德，遵守业务开展所在地所有适用的反贿赂反腐败、反不正当竞争国际公约和法律法规，包括《联合国反腐败公约》、中国《刑法》《反不正当竞争法》等相关反贿赂反腐败、反不正当竞争的法律、美国《海外反腐败法》《联邦贸易委员会法》，英国《反贿赂法》《竞争法》等，对贿赂、腐败行为持“零容忍”态度。在经营业务过程中秉持道德操守，反对通过支付现金、有价物品或提供任何其他形式的贿赂从而直接或间接地对他人施加不当影响。

公司采取了积极有效的措施和管理体系，防范商业贿赂腐败和不正当竞争的行为。目前已制定《安克廉洁自律管理规定》《安克创新监察管理制度》等廉洁从业、合法经营的管理制度，并要求全体员工全面学习并遵守相应要求，定期组织全体新员工进行廉洁自律管理入职培训、签署《廉洁承诺函》并嵌入在入职流程中，签署比例为100%。

公司禁止所有员工或代表公司从事商业行为的实体和个人以任何现金或非现金方式、直接或间接向政府公职人员或其他第三方实体和个人行贿以获取商业机会，并设有《安克创新廉洁自律举报制度》和《安克创新廉洁自律举报奖励办法》，如出现上述行为，员工必须予以拒绝并向公司报告。



开展负责任营销

安克创新严格遵守营业所在地、业务开展地所适用的广告宣传、营销合规相关的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案》第5条（《美国法典》第15条第45(a)条：非法不正当竞争方法）等。

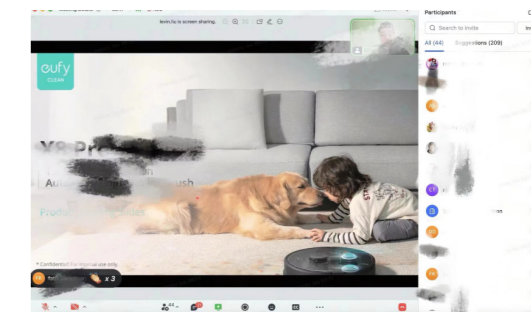
为进一步规范营销行为，安克创新制定了《Marketing内控条例》《MKT广告用语合规指引》，确保品牌、产品推广物料的信息准确，不允许存在任何虚假、误导消费者的行为。同时保证物料、品牌合作伙伴不涉及色情暴力、恐怖等负面内容，引发公众的恐慌与不良感受；不允许出现泄露消费者个人信息的宣传行为，以保障消费者的隐私。

为确保规范的落地，公司建立了对外发布宣传物料、产品包装的制作、审核、释出、追踪流程，保证品牌端、产品端、研发端、零售端、法务等相关部门对正式发布的稿件进行动态审核确认，确保文字、视觉呈现精准。如遇库存不足、促销信息失效等情况，由零售端、品牌端主导发起沟通信息修正，确保不误导消费者。

为进一步推动员工充分理解、遵循《Marketing内控条例》《MKT广告用语合规指引》，公司通过邮件、企业公众号文章、线下宣讲会、培训与定期稽查考核的形式，确保全体员工能够定期刷新对于负责任营销的认知，保证实际业务操作过程不踩红线。在2023年，针对销售人员的负责任营销培训覆盖率为100%，人均培训时长为5.5小时。



负责任营销主题线下培训



负责任营销主题线上培训



针对销售人员的负责任营销培训覆盖率

100%

加强科技伦理治理——AI数据和算法治理

安克创新严格遵循科技伦理规范，积极识别并管控科技创新中潜在的伦理风险，致力于将科技用于正道，以促进社会发展和提升人类福祉。公司严格按照《中华人民共和国科学技术进步法》《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》以及欧盟的《人工智能法案》等国内外法律法规和即将生效法案，对人工智能技术的研发与应用进行规范化管理。此外，安克创新还建立了完善的算法和隐私数据管控体系，确保技术应用的合规性和道德性。

安克致力于实现可信可控的AI技术和算法：

- 在数据工程阶段，组织岗前职责培训，培训包含对过滤有害信息和歧视性内容的职责要求。在数据收集和处理的作业过程当中，通过算子初检和人工复检等流程，实现对有害信息和歧视性内容的有效过滤，为算法模型训练提供可信数据源；
- 在模型训练阶段，对模型效果进行主客观评估和端侧实测，验证算法模型实际效果的公平性，拦截劣质模型，严格管控模型版本的准出质量；
- 在用户使用阶段，提供用户的反馈渠道，及时跟踪并闭环用户环境下算法异常的修复，持续提升算法模型的公平性和可信可控的效果。

保障信息与隐私安全

安克创新高度重视网络安全、数据安全和隐私合规，持续采取切实有效的保护措施，提升公司产品的安全性，以赢得客户和各利益相关方的信赖。

安全及隐私合规原则

安克创新采纳符合业务实践的隐私保护原则并融入到产品和服务的需求、设计、开发、测试、发布、运维等环节以及用户体验的全场景，保护用户隐私不受侵犯。

公开透明原则

我们采用业界成熟安全技术，其必须基于算法和架构透明的原则进行安全设计，同时积极向用户分享我们的合规实践，保持应有的透明度。

零信任原则

我们作为系统的运营者和拥有者，通过产品设计等方式保障用户数据安全，将“零信任”嵌入到产品的研发设计过程中。

隐私保护原则

我们要求所有跟用户相关的“敏感和特殊个人数据”，包括但不限于图像、视频流信息，必须做到存储时内容加密，传输过程中内容加密和传输通道加密。

短木板原则

系统中最薄弱环节的安全水平决定了整个系统的安全水平。

全流程管理原则

我们致力于将安全设计贯穿于整个集成产品开发 (IPD) 流程，确保从规划到发布的每一步都得到妥善处理。采用分级分类原则来管理数据，实施定制化的安全措施，对敏感数据加强监管，并限制其使用。同时，我们坚持最小化原则，仅使用必要的数据类型和数量，并确保使用目的明确合理。

法规遵从原则

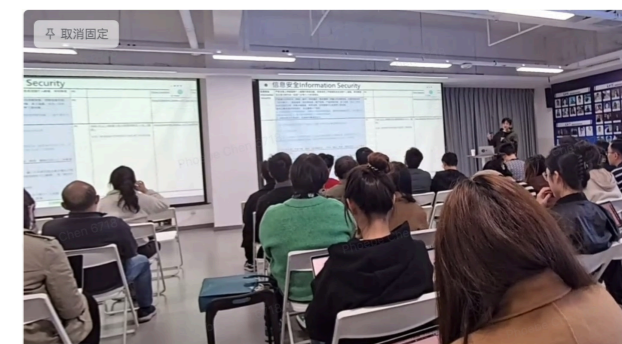
我们的产品、服务和运营符合当地法律对于隐私和安全的相关规定，是安全和隐私的基本要求。在产品/服务需要收集或处理个人信息时，需要严格依照《隐私评估及风险处置表》《在线协议拟定、更新与上线流程》在上线前或新功能迭代前完成合规审查。

信息与隐私安全培训

安克创新每年会组织信息安全宣传月，不定期组织各个部门进行信息安全及隐私相关培训，提高公司员工的隐私安全意识。



信息安全月活动



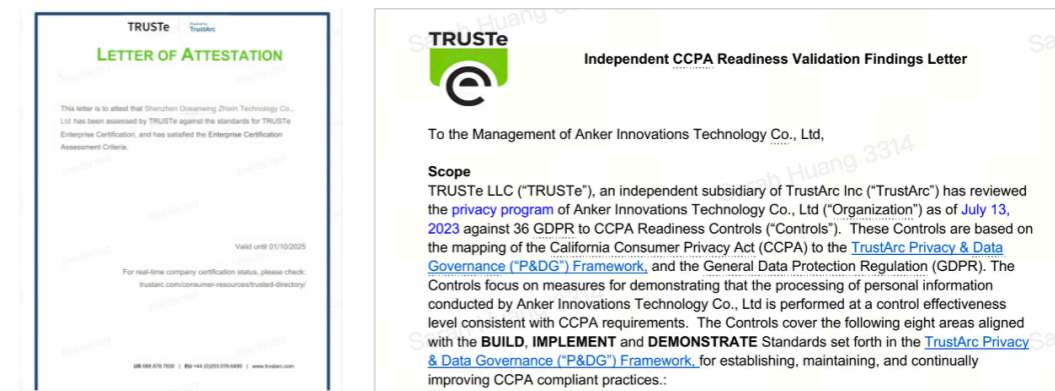
信息安全主题线下培训

数据隐私成果

安克创新致力于搭建多维度、持续有效的隐私合规管理体系，建立起各个数据收集及处理部门的隐私合规操作规范和指引流程。目前安克创新 eufy Security 产品系列（包括摄像头类、门铃类、智能锁类、警报系统类）已获得英国标准协会 (BSI) 授予的 ISO 27001、ISO 27701 认证、美国 TRUSTe 认证，深圳海翼智新科技有限公司获得了美国 TRUSTe 企业认证。



安克创新 eufy Security 产品系列通过 ISO 27001、ISO 27701 认证



2023年 TRUSTe 认证证书

知识产权保护

安克创新非常重视知识产权保护，严格遵守各个国家知识产权相关法律法规，尊重并承诺不侵犯他人的知识产权，同时也坚决维护自身知识产权的合法权益，避免被他人侵犯。目前公司的知识产权已布局 100 多个国家及地区。

公司在业务流程中配置了知识产权管理流程，搭建了完善的知识产权管理体系，并设立专门的知识产权数据库和管理系统，对专利权、商标权、著作权等知识产权进行全面规范、高效和精细化管理。

专利与商标管理

安克创新注重高质高效的专利系统化管理，发布了《专利管理办法》《专利质量管理办法》《产品开发项目专利风险评审及专利申请作业指引》等一系列专利工作管理办法，并为这些系统文档配置了充分的细则、工具和赋能文档以保证重要流程的落地执行。为促进研发创新，我们设置了特色的专利激励和管理制度，比如针对职务发明专利的《专利奖励管理办法》、针对评定年度卓越专利奖的《卓越专利奖评定细则》，并且通过《专利纳入研发晋升标准》在研发晋升中配置了专利积累要求。近年来，公司在节能环保方面也进行了大量的技术投入，并取得了许多创新成果，并且部分已经转化为专利申请，让消费者更加了解安克创新在绿色环保方面的科技理念。

在商标管理方面，安克创新也制定了一系列管理办法，包括《商标管理办法》《IPD 商标评审及商标申请作业指引》《产品命名流程》《技术名称商标注册审批流程》《亚马逊投诉举报和应对流程》等。这些管理办法旨在确保商标管理工作的高效有序进行，从而保护公司的知识产权和品牌形象，同时公司也通过注册和使用环保商标向消费者彰显企业生态和环保态度。

知识产权保护培训

安克创新通过搭建线上的知识产权课程，包括针对专利的《安克创新专利通识课程》、针对商标的《安克创新商标通识课程》，线上搭建《专利服务台》软件助手，定期推送专利相关知识和案例；线下公司不定期对各部门员工进行专项赋能，包括：针对产品和研发部门的《专利申请基础知识》《如何检索分析专利》《专利风险评审及专利申请作业-IPM 系统指引》，针对公司知识产权组人员的《专利法实施细则修改解读培训》《实用新型审查培训》《美国专利诉讼应对》等培训，针对市场部门的《商标基础知识和风险防控》《Amazon 知识产权政策、投诉与应对》等多项专业培训，全面提升了员工知识产权保护意识和知识产权风险防范意识，提高公司知识产权管理整体水平。

知识产权成果

	数据统计说明	指标	申请	授权	计算单位
知识产权保护	2023 年新增数量	发明专利	269	70	件
		实用新型专利	254	280	件
		外观专利	196	154	件
		软件著作权	19	19	件
		注册商标	276	71	件
	累计数量	发明专利	993	173	件
		实用新型专利	1,129	848	件
		外观专利	1,292	594	件
		软件著作权	76	75	件
		注册商标	2,333	1,473	件
发明专利申请与已通过专利在核心业务运用情形	应用于主营业务的授权发明专利数量	-	129	件	
	(2023 年) 发明专利的申请数	269	-	件	

保护消费者权益

客户声音 (VOC)

数智化建设

安克创新从成立至今，始终秉承“以用户为中心”的理念，积极推进客户服务体系数智化建设。公司通过邮箱、在线聊天、电话、官网、APP、社媒等全渠道服务触点聆听客户声音，同时紧跟技术潮流，以智慧客服中心为着力点，利用官网 Support 平台及 AI 智能机器人为客户提供 7*24 小时自助咨询服务。2023 年，公司持续推进 AI 技术从 NLP 到 ChatGPT 大语言模型的迭代应用，拓展应用场景，提升 AI 服务覆盖率。同年，公司在全球的 6 大服务中心从各渠道共接收客户咨询总量约为 280 万，其中 AI 机器人响应接待约 157 万，AI 机器人直接解决关闭约 87 万。

客诉响应

安克创新持续优化客诉响应机制，制定了《售后服务政策》《客户服务管理规范》《客诉工单处理流程》《退换货流程》等流程规范。通过对客诉进行分类分级管理，并对客诉响应及时率、关闭率进行监控与考核，尽量确保所有客户问题都能在预期时间内得到及时响应和解决。

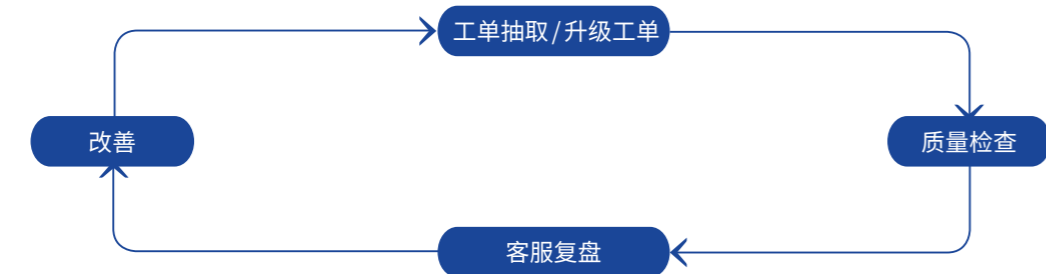
客户声音闭环

除了以客诉小闭环帮助客户解决当前问题，公司还深入探索并推动客户声音大闭环，通过对大量的客户声音进行打标与统计分析（2023年累计输出分析报告200+篇），将洞察到的集中的客户痛点与诉求反馈至产品和质量部门，推动产品的质量改善与迭代升级，螺旋式提升用户的产品使用体验。



客户满意度

安克创新将服务作为企业核心竞争力来打造。公司制定了内部的《服务质量管理流程》，通过质量检查合格率、客诉升级率等指标来监控和优化服务质量，客服针对质量检查不合格或升级的工单需事后进行复盘。2023年度，质量检查合格率为97.73%，客诉升级率为0.11%。



客户反馈是安克创新持续优化服务的重要信息源，公司重视并持续开展客户满意度管理工作，构建了完善的满意度评价体系。2023年度，累计回收客户满意度调研问卷85,146份，整体满意度4.1分（满分5分）。公司同样重视并关注客户在销售平台提供的反馈，在主要销售平台亚马逊上的店铺好评率为99%。



服务团队

安克创新相信，只有与公司“共成长”的员工才能为客户持续提供极致的服务，因此公司非常重视对客服人员的培训赋能。新员工入职后，会开展为期一个月的上岗培训，并由一位经验丰富的导师进行为期三个月的一对一带教，通过案例实操与讲解复盘帮助新员工快速掌握相关知识与技能。产品工程师会定期对客服人员进行产品培训，以确保他们在处理客户投诉时能快速识别并解决客户问题。除了日常的产品培训之外，我们还非常注重服务人员服务意识、沟通表达、结构化思维、同理心等软能力的提升，以“专委会”的形式在不同岗位群体内开展研讨和赋能。2023年度，面向服务人员共组织开展了60多场赋能培训，覆盖1,000多人次。



服务培训

08

助力员工发展

安克创新愿在组织的成长中为个人提供更多的机会与挑战，并与个人分享成长的果实，提升个人能力的同时通过个人成长同步带动组织前进，最终达成组织与人才的双向奔赴。这项理念将全面体现在公司的用工保障、组织氛围、招聘环节、薪酬绩效激励、员工福利、培训发展、职业健康安全等方面。

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等

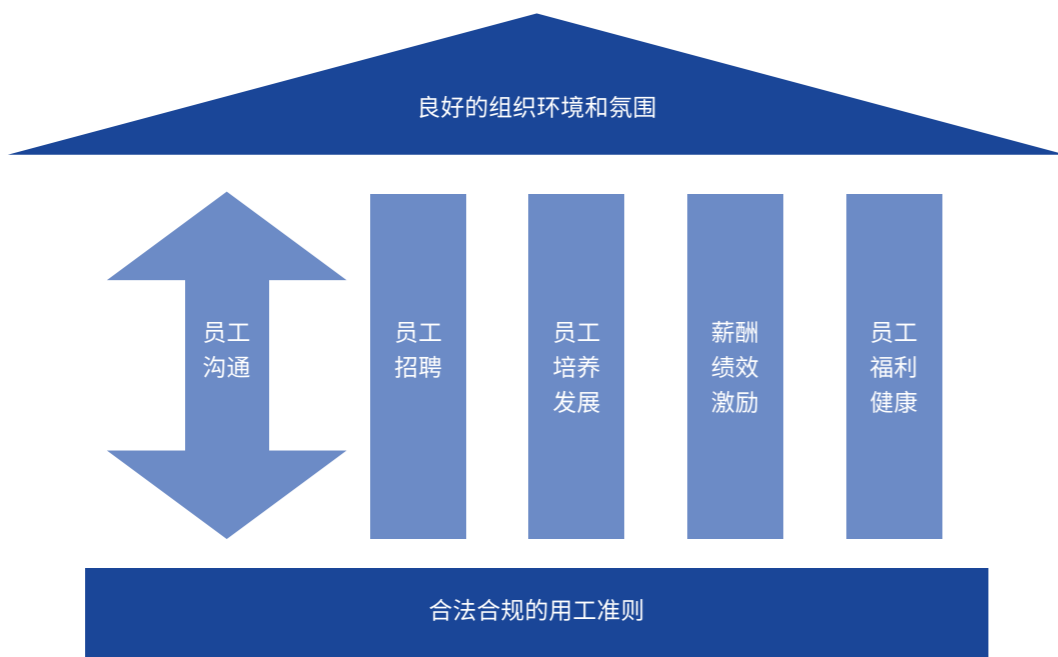


8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等





保障员工权益

用工准则

用工合规守法

安克创新在用工中严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国职业病防治法》等国内劳动法律法规以及海外员工工作所在地相关雇佣法律及政策，保障员工合法权益。

安克创新亦严格遵守《联合国妇女权利公约》《联合国劳动组织公约》《联合国儿童权利公约》等国际公约及《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《工伤保险条例》相关法律法规以及海外员工工作所在地相关权益保护法律及政策，禁止招聘童工行为以及任何形式的歧视妇女、强迫劳动和奴役行为出现，并在劳动合同及《员工手册》中也明确保护员工人权，严禁以任何形式强迫劳动/奴役/使用童工，同时也保障女员工权益，在方方面面确保安克创新的用工合规守法。

2023年安克创新未出现任何雇佣童工或强制劳动而产生的投诉、申诉、集体谈判事件。

保护员工权益

除此以外，安克创新严格遵照《世界人权宣言》，在劳动合同及《员工手册》中明确不允许任何形式的骚扰、虐待和无人道待遇，且在涉及聘用、报酬、晋升等事项上不得基于任何员工个人信息有职业歧视行为。

多元化、平等、包容

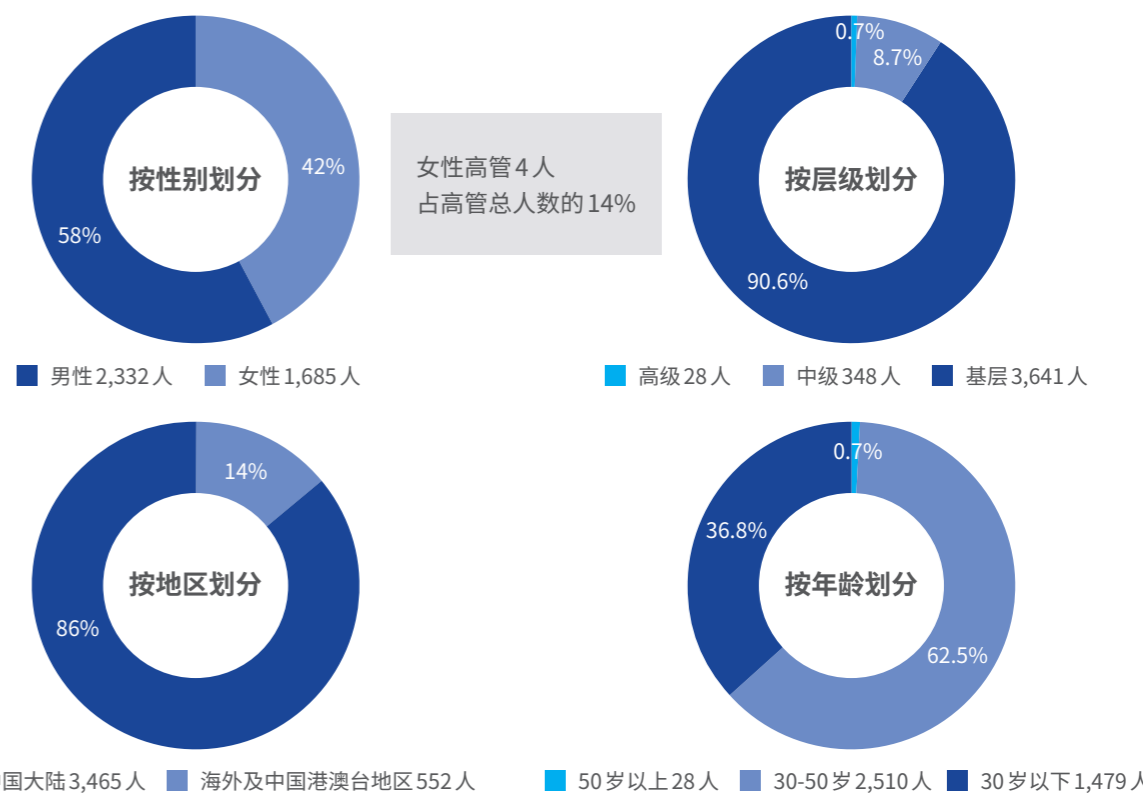
多元化

安克创新拥有海内外不同性别、肤色、民族、宗教信仰的员工共4,017名。超半数以上员工为青壮年，公司整体充满活力和朝气。在员工民族、肤色、地区、国籍的多元化背景下，公司在做内部制度搭建和实施时会尊重并考虑到员工的多元化背景，以严谨、平等、尊重、包容的态度为基石，遵从雇佣地的法律法规和用工制度，在不同的国家依据当地特色建立不同的组织环境和文化氛围。

平等包容

安克创新有近半数的女性员工，其中高管女性占比14%。为保障、关怀女性权益，安克创新认真贯彻落实上述国际公约和法律法规规定，并着重保障女员工在孕期、产期、哺乳期的各项权益与福利，例如产假、产检假、小产假、哺乳假、育儿假、男性员工陪产假、生育礼金等假期福利（海外女员工工休假及假期安排以工作地法律规定及本地政策为准），本年度休以上假期的员工数有659人，公司严禁发生因女性员工怀孕、生育、哺乳而产生的降低工资、无故辞退等行为事件。对于残疾员工，公司也会采取积极录用的态度，并保障其处于公平、健康的职业环境中。公司在各项准则中均明令禁止员工的任何职场歧视行为。

员工具体数据如下：



注：分类数据的统计口径：“员工总数4,017名”，统计截止至2023年12月31日；统计口径仅包含正式员工（剔除签署实习协议人员、劳务合同人员）。

健全人才体系

员工招聘

精准画像科学选才

安克创新围绕科学选才、客观评价的目标，结合多家国际化咨询公司框架，自研具备安克特色的能力模型词典，并围绕关键岗位进行岗位素质模型构建，并对面试官群体定期展开各类专业面试培训，面试技能认证等赋能活动，保障在招聘选拔中的人才评价准确客观。

完善严谨的招聘流程

安克创新针对社会招聘、校园招聘、内部招聘等均设置有完善的面试评价流程，通过组织内部的人才委员会、专业委员会、专业研究会等人才/专业评价组织，通过引入如专业笔试、各种测评、交叉面试和人才综合评议等环节设置开展各项招聘流程任务。

雇主品牌经营

公司重视组织的内外部雇主品牌建设和维护，在招聘端口通过系统向人选定向收集满意度问卷，以及在各类公开舆情平台收集反馈信息，并进行内部专项治理改善，保障人选的求职体验和引导提升面试官专业度等。同时，积极参与外部第三方的雇主评选，不断完善提升雇主体验并获得各类雇主侧荣誉，树立良好的雇主外部形象。

多元的招聘渠道

安克创新在招聘渠道运营上不断深耕，除目前主流的人才网站渠道的产品服务合作外，同时与多家外部优秀第三方猎头服务机构深度合作，构建完善的猎头供应商库，深度挖掘及引进战略级高端人才，并且内部不断探索社交化招聘。同时在脉脉、抖音等平台也不断探索和创新，内部通过专项的自有人才库建设项目，丰富人才激活策略和方式，深度链接人才市场。

数字化招聘平台

安克创新借助先进第三方招聘管理系统平台，实现招聘全流程信息化，推动包括流程线上化、数据可视化、工具集成化、流转效率化等信息建设目标，对于招聘官网、笔试中心、测评中心、面试体验、科学评价等综合运用均有直接提升帮助，借助平台能力帮助组织整体招聘能力升级和快速迭代，同时积极探索如 ChatGPT 等先进科技工具在招聘领域中的提效运用。

大学生就业机会

安克创新鼓励年轻力量的加入，已连续三年年度引进各高校人才均超两百人。自去年起，校招招生计划已经翻倍，从 200 多人增加到了 700 多人，我们和各高校进行深度校企合作，提供大量职业机会和广阔的职业舞台，提供高竞争力的薪酬福利，并通过如暑期实习生项目、国际管培生项目持续建设年轻后备人才梯队。

薪酬与激励

安克创新坚持采取有竞争力的综合报酬以吸引、保留最优秀的人才，以促成公司与人才共同快速成长的核心原则。公司获得的每一个进步都和全体员工的努力密切相关，公司发展的同时要让员工分享经营成果，让业绩最优秀的员工得到最丰厚的报酬，充分挖掘员工创造价值的潜能。

完善的薪酬结构体系

安克创新有着完善的薪酬框架体系。薪酬结构覆盖研发、职能、业务各体系，分别运用于公司不同业务场景的人群。基本工资以外针对特殊人群提供不同类别的津贴补贴，同时设置多样的浮动奖金和特色的薪酬机制，满足不同人群、层级的薪酬激励诉求，并根据市场的变化和公司目的的达成要求及时调整，打造完善而公正的薪酬分配制度，薪酬对外具有竞争性，对内兼具公平性。

鼓励员工求极致的奖励机制

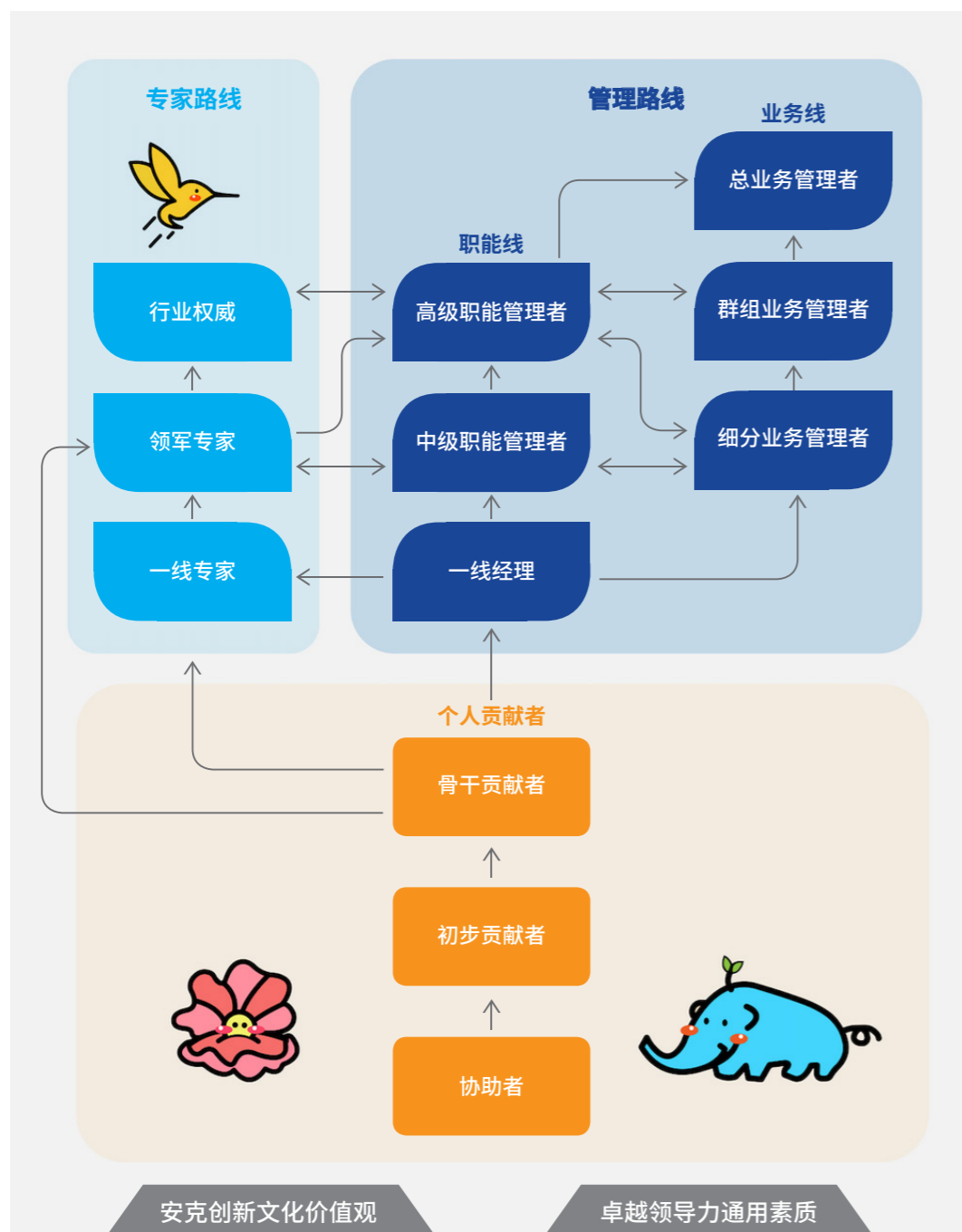
安克创新结合公司实际情况制定《年度卓越奖管理办法》，奖励突出贡献的个人和团队，鼓励员工在个人/团队、在工作方法/流程/平台建设上进行突破并且起到标杆示范作用，帮助公司业绩实现大幅增长，形成优秀品牌口碑，提升公司形象等，支持公司长远发展。

共享利益，长期发展

为适应公司长期持续健康发展对人才的需求，实现有效激励公司核心员工，安克创新特制定《长期激励奖管理办法》以激励组织核心人员，让员工和公司共享长期的业务成长收益，为优秀伙伴提供连续超额回报，持续提升公司竞争力。在此基础上，健全公司激励机制，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、长期为客户创造价值的责任感、使命感，2022 年起，安克创新推出新十年创业者计划，倡导共同成长价值。

员工职业发展

在员工发展方面，不同于传统的“纵深式”职业发展路径，公司提出多元化的职业发展路径“三叉戟”，允许个人贡献者在完成能力修炼和成功转身后，可以在专家路线和管理路线之间流动发展，安克创新希望通过打通人才横向和纵向的职业发展路径为人才提供更多的发展机会和更快的成长速度。此外，公司还有丰富多样的轮岗机会提供给员工，帮助人才补齐能力短板，实现其在组织内部的综合学习和多元化发展。公司高度重视员工的职业生涯发展，并始终以支持的态度、支撑的动作，鼓励、帮助员工与公司共成长。

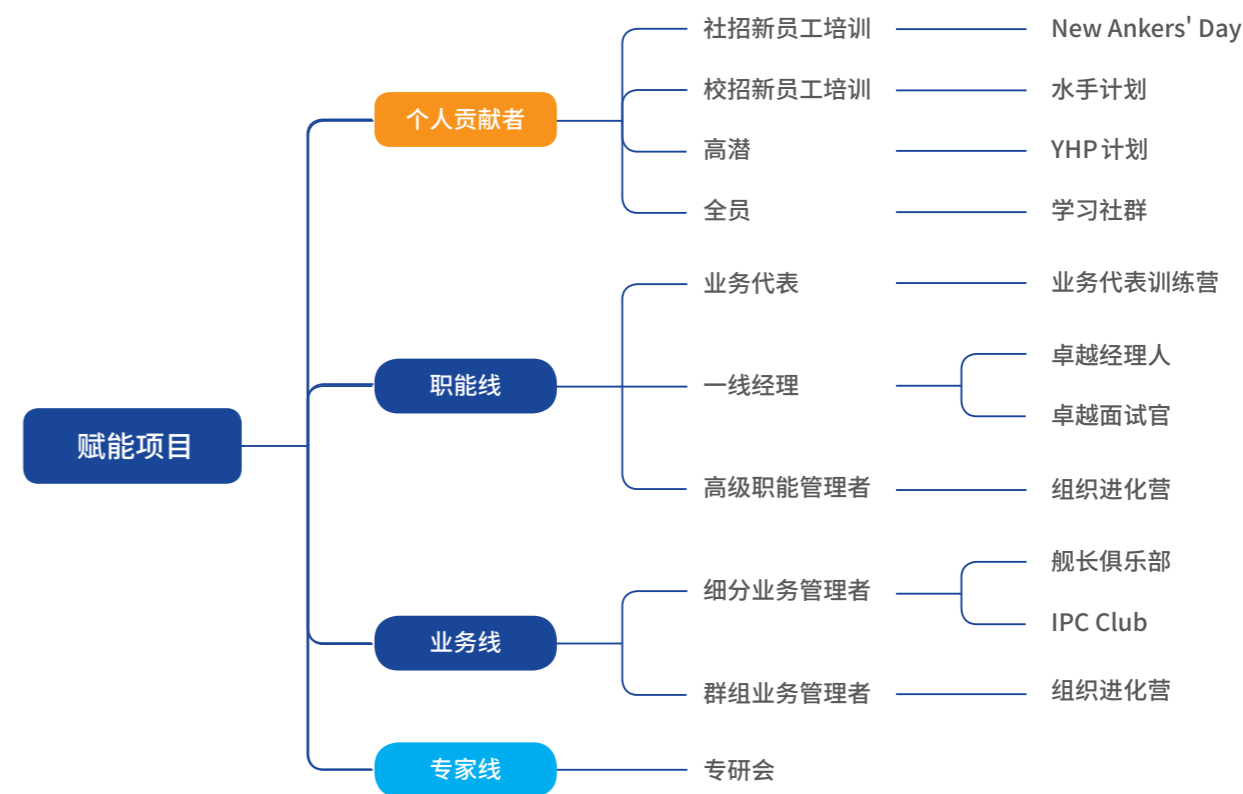


员工培训

作为一家致力于成为学习型组织的公司，安克创新非常注重员工的个人成长，为员工提供全面的培训和发展机会。公司拥有包含安克创新赋能中心、专研会、业务人才发展官组成的多元化赋能团队，不仅提供专业的技能培训，还注重员工的职业规划和领导力发展。同时采用线上平台和线下授课相结合的方式，配合安克创新的发展路径图，紧密结合业务需求，将培训与实战相结合，为每一位安克创新员工的职业发展提供全方位的支持。

公司鼓励员工参与各种培训和学习活动，包括内部和外部的课程、研讨会和工作坊等，以帮助员工不断提升自己的能力和素质。在安克创新，员工的个人发展是我们最重要的关注点之一，公司将继续投入更多的资源和精力，为员工的职业成长和发展提供最好的支持和帮助。

全方位的培训项目



安克创新水手、舰长培训活动

自建学习平台

结合安克创新的四大核心价值流和岗位族群，公司为员工设置了不同的专题课程，类似于大学的专业设置，让员工能够快速定位到需要学习的课程，以便更好地提升自己的能力和素质。



安克创新自建线上学习平台

丰富的独立开发课程

安克创新在多个方面进行课程开发，从工作方法到职业化转型，从市场洞察到能力词典，公司组建了内部开发团队，将实战经验萃取出来并打磨成在线课程，供员工学习。安克创新致力于共享先进有效的方法论以提高员工的工作效率和素质。



安克创新独立开发课程示例

2023年培训数据



注：2023年培训数据仅统计赋能中心项目，不包含各部门自行开展的培训数据。

落实员工关怀

关爱员工生活

为了让员工能在安克创新找到归属感和安全感，加强员工与组织间的链接，在充分保障员工基本权益的基础上，公司提供了全面的福利保障，覆盖餐饮、健康、交通、文化等各个方面，关爱员工的工作与生活，打造温情、舒适、关怀的工作氛围和组织环境。在福利假期方面除了年假和法定节假日外，安克创新也照顾到员工照顾探视亲人、临时办事等多样的需求，延伸出不同的福利假。



文化活动

在传统福利的基础上，安克创新作为年轻化、激情化的公司，还有各色符合年轻人调性的文化活动。

学习分享会



学习分享会是公司建设学习型组织的重要场域，通过邀请各不同岗位的人以TED的形式来分享上一年组织/业务成果、方法论和公司战略。

Family Day

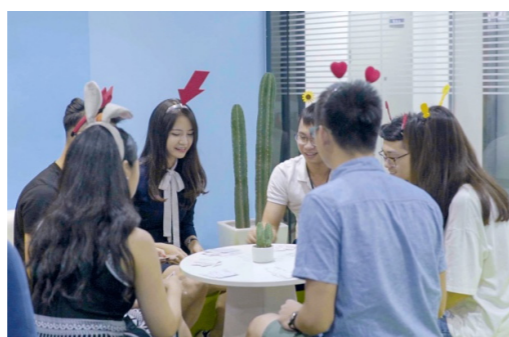


Family Day是安克人的春节，是面向全体员工开放的家庭日活动。在这一天，公司会邀请员工及其家属，以及重要伙伴候选人来到现场，通过趣味的互动、游戏、展厅等，感受公司文化氛围并了解公司业务，增强归属感。

社团与主题活动



公司推出了倡导健康理念的“运动月活动”，关怀重点人群的“女神节/母亲节/工程师日活动”，33个兴趣社团活动，部门活动等。



安克创新的海外办公室也举办了一系列文化活动，共同建立开放、平等、包容的文化氛围。



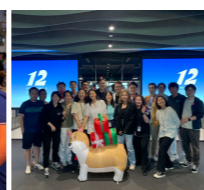
迪拜办公室组织团建活动



日本办公室组织年会活动



澳洲办公室组织年会活动



畅通沟通渠道

安克创新重视员工在职体验，致力于持续听取员工声音并改进相关制度和流程，为员工提供良好的工作环境和组织氛围以及发展空间等，构建了开放、平等的员工沟通氛围，同时运行了诸多利于员工随时进行意见反馈的举措，包括：



重视健康与安全

员工安全生产保障措施

- **员工安全教育培训**：公司制定《安全教育培训管理制度》，高度重视全体员工及外包人员的安全生产意识的提升；积极开展新员工入职安全培训、日常培训和专项培训；采用现场授课、实际演练等方式，开展三级安全培训、安全管理培训等系列课程，切实提高培训质量和培训效果。



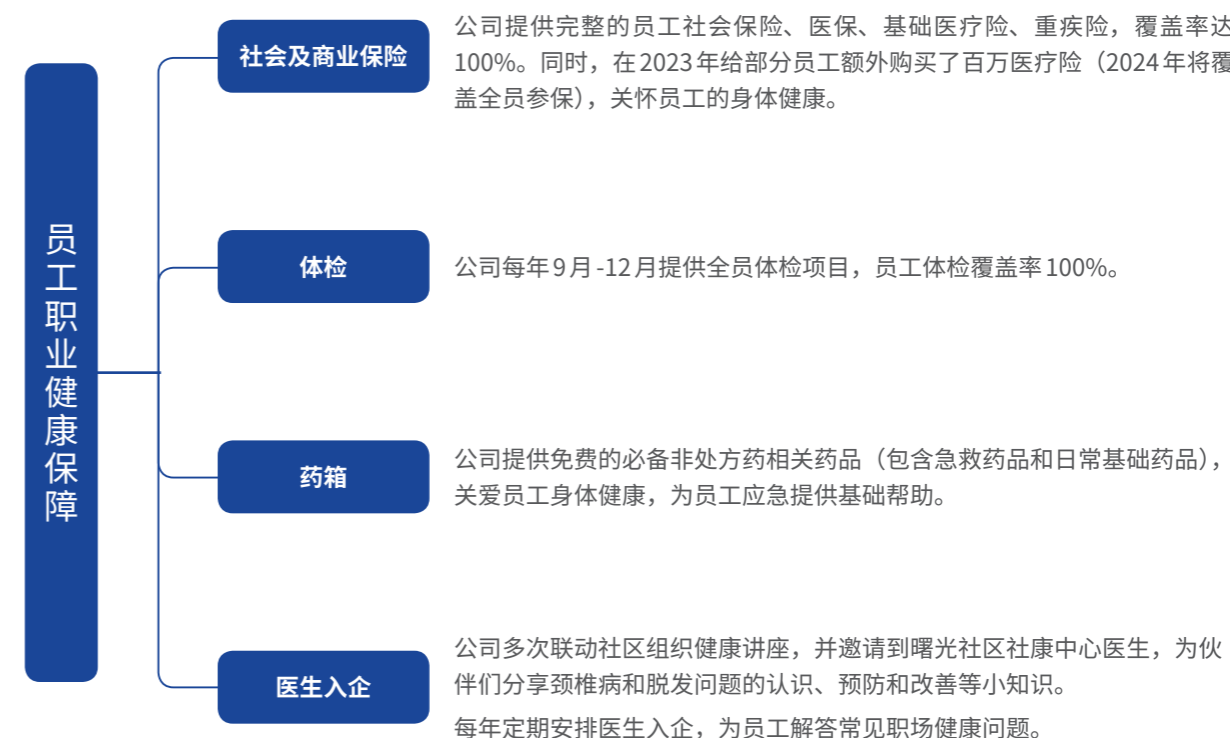
员工安全教育培训

- **消防安全培训**：公司通过培训提高参训人员的消防意识，使大家认识火灾的危害，懂得预防火灾的基本措施、扑救火灾的基本方法及组织人员疏散逃生的相关技能。



消防安全培训现场讲解及演练

员工职业健康保障



公司常备药箱



医生入企活动

09

共建和谐社区

安克创新在推动企业成长的同时也积极承担社会责任，深入参与绿色公益实践、社会慈善行动、社区发展支援等多方面的爱心事业，为共建和谐社区贡献一份力量。

3 良好
健康与福祉



10 减少不平等



11 可持续
城市和社区



投身慈善行动

安克创新时刻关注弱势群体，特别是特殊教育儿童群体、有公共卫生救治需求或受灾后亟待重建的地区。近年来，公司积极履行社会责任，适时进行慈善援助，累计捐赠现金和物资价值超过 1000 万元。2023 年，安克创新在全球多个地区留下积极建设和谐社区的足迹。

在澳大利亚，安克创新与渠道伙伴 digiDirect 合作，连同一批消费电子品牌赞助了致力于帮助重症儿童实现愿望的慈善组织“Make a Wish”，帮助数名儿童完成了踢一场足球赛、与“钢铁侠”见面等活动，为一批患有不治之症的儿童实现愿望，为他们留下值得回忆的一段美好时光，希望以此提升他们对生活的希望。

在日本，安克创新与川崎前线（KAWASAKI FRONTALE）合作，通过提供公司产品（比如 soundcore 扬声器和 Nebula 智能投影仪等），支持建设了一个名为 ANKER FRON-TOWN IKUTA 的健康和防灾社区，包含 2 个足球场、6 个网球场、1 座体育馆和 1 所俱乐部会所，以及运动矫形康复设施、体育保育所、川崎市上下水道局管理的生田多功能广场、生田交流广场等多种元素和体育设施。这个社区将作为川崎前锋学院的活动基地以及川崎市民的体育活动和确保安全的临时避难场所和灾害应对行动的基地。

在土耳其，我们与国际搜索和救援咨询小组成员、专业从事志愿者搜救和人道主义援助的组织 GEA 合作，为他们提供 Anker 品牌的充电和储能产品，以满足他们在地震、火灾和洪水等灾害期间的能源和通信需求。

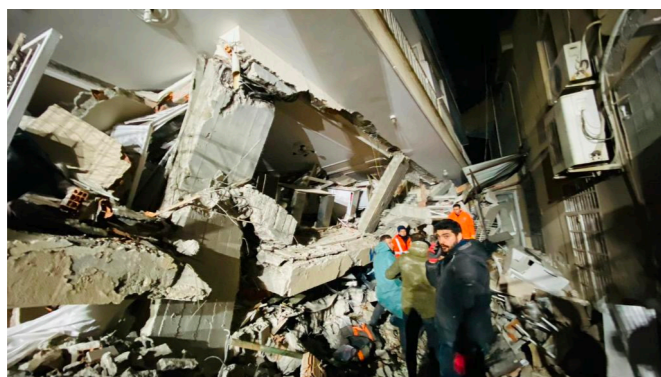
在中东和非洲地区，安克创新在当地最具标志性的科技活动 GITEX GLOBAL 上，通过取消展位上的纸质 POSM 和宣传册来拥抱可持续性，同时为活动开发了一个专门的微型网站，向用户传递环保的理念；此外，企业还与“循环商业”领域的重要参与者 R3 工厂达成战略合作，以在中东和非洲地区通过更新、重用和减少电子废物来履行其区域性的可持续发展承诺。



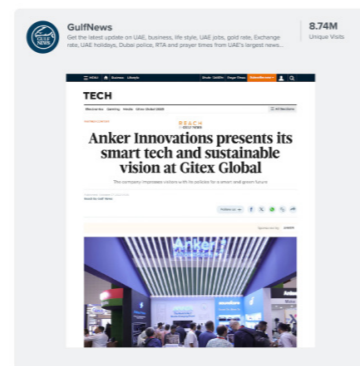
在澳大利亚参与重症儿童圆梦活动



在日本支持建设社区运动中心（可用于紧急避难）



在土耳其支持 GEA 组织救援



在中东和非洲“GITEX GLOBAL”活动上展示智能科技与可持续发展理念

支持地区发展

支持地区发展

安克创新利用其产品的优势，向地方政府提供户外移动储能设备和其他与充电有关的设备，在灾难应急救援方面发挥了重要作用。

由于日本是一个自然灾害多发的国家，在发生灾难时确保电子设备的供电是非常重要的。因此，安克创新日本公司每年都会推出 Anker PowerBag，这是一个防灾储备包，装有包括移动电源、太阳能板和充电线等精选的充电产品，以做应急。不仅如此，我们还积极与日本地方政府合作，迄今已与八个城市的政府签订了救灾协议，通过捐赠 Anker PowerBag 防灾储备包和户外移动储能设备，为灾难发生时的电力供应提供保障。此外，2023 年开始，Anker PowerBag 的部分销售额将捐赠给经过认证的非营利组织“日本防灾协会”。

这些措施充分体现了安克创新的社会责任，为地区的安全与稳定作出了积极的贡献。



Anker PowerBag 2023 防灾储备包



公司已与日本八个城市的政府签订了救灾协议

10 报告附录

经济绩效表

关键经济绩效指标	单位	2023年	2022年
主营业务收入	亿元	174.31	141.10
销售量	个	83,330,981	72,021,545
政府给予的财政补贴	万元	7,371	3,960

环境绩效表 (续)

议题类别	关键环境绩效指标	单位	2023年	2022年	
水资源使用 ^[6]	市政供水消耗量	吨	35,597.80	24,060.00	
	桶装水消耗量	吨	116.00	99.40	
	总耗水量	吨	35,713.80	24,159.40	
	人均耗水量	吨/人	8.89	6.68	
	总污水排放量	吨	35,713.8	24,159.40	
纸张使用 ^[7]	办公纸张消耗量	吨	3.35	2.62	
	人均办公纸张消耗量	吨/人	0.0008	0.0007	
废弃物管理	无害废弃物 ^[8]	办公废弃物	吨	206.70	/
		厨余垃圾产生量	吨	23.80	15.90
		电子废弃物-主机	台	54	44
		电子废弃物-显示器	台	69	32
		电子废弃物-笔记本电脑	台	773	259
		无害废弃物总量	吨	232.76	16.88
	有害废弃物 ^[9]	有害废弃物-墨盒	盒	50	60
		有害废弃物-硒鼓	个	8	12
		有害废弃物总量	吨	0.05	0.06
	废弃物排放密度	无害废弃物排放密度	吨/亿元	1.33	0.12
		有害废弃物排放密度	吨/亿元	0.0003	0.0004
	废弃物回收 ^[10]	电子废弃物回收量	台	896	335

环境绩效表

议题类别	关键环境绩效指标	单位	2023年	2022年
能源使用 ^[1]	天然气消耗量	立方米	18,967.00	/[*]
	总耗电量	千瓦时	10,902,160.78	9,222,189.90
	人均耗电量	千瓦时/人	2,714.01	2,551.09
	单位建筑面积耗电量	千瓦时/平方米	228.30	199.35
	清洁能源使用量	吨标准煤	25.23	/
	清洁能源使用占比	%	1.85%	/
	直接能源消耗总量	吨标准煤	25.23	/
	间接能源消耗总量	吨标准煤	1,339.88	1,133.41
	能源消耗总量	吨标准煤	1,365.10	1,133.41
	能源消耗强度	吨标准煤/亿元	7.80	7.95
温室气体排放 ^[2]	直接排放(范围一) 温室气体排放总量	吨二氧化碳	41.01	/
	间接排放(范围二) 温室气体排放总量	吨二氧化碳	5,762.71	4,857.77
	其它间接排放(范围三) 温室气体排放总量 ^[4]	吨二氧化碳	1,834.44	767.04
	温室气体排放总量	吨二氧化碳	7,638.16	5624.80
	人均温室气体排放量	吨二氧化碳/人	1.90	1.56
	单位建筑面积温室气体排放量	吨二氧化碳/平方米	0.17	0.12
	碳信用额度 ^[5]	吨二氧化碳当量	68,542	/

注：

[*] 出于数据真实性、准确性和披露审慎性考虑，未能准确统计和回溯的数据指标将以"/"表示。

[1] 能源使用统计包含安克创新深圳、长沙、广州、苏州办公室数据。

[2] 温室气体排放统计包含安克创新深圳、长沙、广州、苏州办公室数据。

[3] 安克创新范围一排放主要来自天然气，排放因子取值参照《组织温室气体排放量化和报告指南》。

[4] 安克创新范围三排放包含差旅交通工具排放、差旅酒店住宿排放、废弃物处理排放以及废水处理排放。

[5] 安克创新在2023年参与中国毕节市林业碳汇VCS项目和黑龙江巴彦生物质热电联产CDM项目交易，合计获得68,542吨二氧化碳当量碳信用额度。

[6] 耗水及污水排放统计包含安克创新深圳、长沙、广州、苏州办公室数据。

[7] 纸张统计包含安克创新深圳、长沙办公室数据。

[8] 办公、餐厨废弃物的统计包含安克创新深圳、广州、长沙、苏州办公室数据，电子废弃物的统计包含安克创新深圳、长沙办公室数据。2022年度未统计办公废弃物产生量。

[9] 有害废弃物统计包含安克创新深圳、长沙、广州办公室数据。

[10] 废弃物回收统计包含安克创新深圳、长沙办公室数据。

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

▶ 报告附录

社会绩效表

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023年	2022年
劳工管理/ 雇佣	员工总数 ^[1]		人	4,017	3,615
	按性别划分的员工人数	男性员工数量	人	2,332	1,969
		女性员工数量	人	1,685	1,504
	按员工类别划分的员工人数	高级员工人数	人	28	29
		中级员工人数	人	348	292
		基层员工人数	人	3,641	3,152
	按地区划分的员工人数	中国大陆员工人数	人	3,465	3,053
		海外及港澳台员工人数	人	552	420
	按年龄组别划分的员工人数	30岁以下员工人数	人	1,479	1,348
		30-50岁员工人数	人	2,510	2,112
		50岁以上员工人数	人	28	13
	管治机构多元化	女性高管人数	人	4	6
		女性高管比率	%	14.29	20.7
	根据雇佣类型划分员工类型	全职员工	人	4,017	3,615
		劳务派遣员工（合同工）	人	3	/
		其他员工类型（实习人员）	人	243	/
	从当地社区雇佣高管的比例	在重要运营点从当地社区雇用的高管比例	%	0.5	/
	雇佣合同签订率		%	100	100
	社会保险覆盖率		%	100	100
员工发展与 培训 ^[2]	年度开展培训总人次		人次	4,396	6,147
	年度开展培训总时长		小时	280	187
	年度开展培训总人时数		小时	12,117.50	8,955
	按性别划分的受训员工人数	男性员工受训人数	人	2,332	/
		女性员工受训人数	人	1,685	/
	按员工类别划分的受训员工人数	高级员工受训人次	人次	34	/
		中级员工受训人次	人次	557	/
		基层员工受训人次	人次	3,805	/
	按性别划分每名员工完成受训的平均时数	男性员工受训平均时数	小时/每人	2.66	/
		女性员工受训平均时数	小时/每人	2.66	/
	按员工类别划分每名员工完成受训的平均时数	高级员工受训平均时数	小时/每人	2.66	/
中级员工受训平均时数		小时/每人	2.66	/	
基层员工受训平均时数		小时/每人	2.66	/	

社会绩效表（续）

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023年	2022年
员工发展与培训 ^[2]	按性别划分定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	男性员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	58.05	/
		女性员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	41.95	/
	按员工类别划分定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	高级员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	/
		中级员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	/
		基层员工定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	/
	员工技能提升	年度开展培训课程数目	场	605	/
	员工对培训的满意度 ^[3]		%	4.74	4.71
	员工培训投入与覆盖情形	员工培训次数	次	605	/
		年度培训支出金额	万元	114	/
		员工培训覆盖率	%	100	/
职业健康与安全	因工亡故人数		人	0	0
	因工亡故比率		%	0	0
	因工伤意外损失的工作日数		日	50	24
	员工健康体检覆盖率		%	100	100
	员工工伤与安全生产责任保险投入与覆盖情形	工伤保险投入金额	万元	66.2	/
		工伤保险覆盖率	%	100	/
供应链管理	合作供应商总数目		家	393	/
	按地区划分的供应商数量	中国大陆供应商数目	家	329	/
		海外及港澳台地区供应商数目	家	64	/
	供应商反腐败	供应商签署反商业贿赂条款/廉洁协议比率	%	100	100
	向当地供应商采购的支出比例	生产物料重要运营点供应商采购占比	%	100	/
		整机国内供应商采购占比	%	86	/
整机海外供应商采购占比		%	14	/	
产品质量与安全	评估产品和服务类别的健康与安全影响	被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的百分比	%	0	/

关于本报告

CEO 致辞

关于安克创新

可持续发展管理

推动产业绿色转型

责任产品与技术普惠

绿色低碳发展

诚信合规经营

助力员工发展

共建和谐社区

▶ 报告附录

社会绩效表 (续)

议题类别	关键社会绩效指标		单位	2023年	2022年
责任营销	针对销售人员的责任营销培训覆盖率		%	100	/
	针对销售人员的责任营销培训覆盖人均时长		小时/每人	6	/
客户服务	客服咨询服务与投诉数量		人次	2,800,000	2,750,000
	客服服务满意度 ^[4]		%	4.1	4.1
	年度开展客户服务培训次数		次	60	50
	年度客户服务培训人次		人次	1,000	700
科技创新	2023年度投入	科技研发投入总资金	亿元	14.14	10.81
	近三年累计投入	科技研发投入总资金	亿元	32.73	24.26
	研发投入占比	研发投入占主营业务收入比例 ^[5]	%	8.11	/
	研发人员数量及占比统计	研发人员数量	人	1,918	1,820
		研发人员数量占比	%	47.75	50.35
知识产权保护	2023年新增授权数量 2023	专利 ^[6]	件	504	544
		软件著作权	件	19	3
		注册商标	件	71	199
	累计数量	专利	件	1,615	1,201
		软件著作权	件	75	84
		注册商标	件	1,473	1,066
	发明专利申请与已通过专利在核心业务运用情形	公司成立以来累计应用于主营业务的发明专利数量	件	129	/
发明专利的申请数		项	269	/	
数据安全与隐私保护	年度数据安全/隐私保护培训总次数		次	11	/
	信息安全政策和系统审核频率		年/次	3	2
公益慈善	年度公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额		万元	2.42	2.83
	累计公益慈善项目/志愿服务项目投入总金额 ^[7]		万元	1,000+	800+

注：

[1] 2023年员工总数仅包含正式员工，剔除签署实习协议人员和劳务合同人员。2022年员工总数的统计包含正式员工加日薪实习生，分类数据的统计仅包含正式员工，不包含日薪实习生。

[2] 员工发展与培训的统计仅包含赋能中心项目，不包含各部门自行开展的培训数据。

[3] 员工对培训满意度的满分为5分。

[4] 客户服务满意度的满分为5分。

[5] 主营业务是指营收占比超过60%的业务线。

[6] 专利数据包含发明专利、实用新型专利、外观专利。

[7] 因公司往年参与的公益慈善/志愿者服务项目类型较多，投入总金额涉及直接捐赠及捐赠产品价值估算，累计投入金额并非绝对准确数字。

治理绩效表

议题类别	关键治理绩效指标		单位	2023年	2022年	
商业道德	对公司及员工提出的贪污诉讼案件数目		件	0	/	
	贪污诉讼案件给公司造成的经济损失		元	0	/	
	反贪污培训/廉洁文化宣导次数		次	12	12	
	内部开展反腐或相关内审调查活动次数		次	8	6	
	针对员工的商业道德标准培训员工覆盖率		%	100	100	
	商业道德标准审核频率		次/年	1	1	
	已进行腐败风险评估的运营点百分比		%	70	70	
	参与反贪污反贿赂培训人数	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数		人	220	/
		接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比		%	10	/
		接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数		人	2,200	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比		%	100	/		
风险管理与内部控制	风险/内控管理主题培训次数		次	12	12	
	风险/内控管理主题培训员工覆盖率		%	100	100	

GRI 索引

GRI 标准	披露项	位置
第一部分：一般披露		
GRI 2： 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于安克创新
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于安克创新
	2-7 员工	助力员工发展 社会绩效表
	2-8 员工之外的工作者	员工招聘 社会绩效表
	2-9 管治架构和组成	公司治理架构 ESG 战略与架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理架构 ESG 战略与架构
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理架构 ESG 战略与架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 战略与架构
	2-16 重要关切问题的沟通	投资者沟通与股东权益保护 利益相关方沟通
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略与架构
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	诚信合规经营
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
第二部分：实质性议题		
GRI 3： 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题识别
	3-2 实质性议题清单	实质性议题识别
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题识别
经济绩效		
GRI 201： 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	经济绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	关爱员工生活
	201-4 政府给予的财政补贴	经济绩效表

GRI 索引 (续)

GRI 标准	披露项	位置
市场表现		
GRI 202： 市场表现 2016	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	社会绩效表
采购实践		
GRI 204： 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	社会绩效表
反腐败		
GRI 205： 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	治理绩效表
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	遵守商业道德 治理绩效表
反竞争行为		
GRI 206： 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	遵守商业道德
物料		
GRI 301： 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	绿色产品
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色产品
能源		
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理 环境绩效表
	302-3 能源强度	能源管理 环境绩效表
	302-4 降低能源消耗	能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	绿色产品
	水资源和污水	
GRI 303： 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理 环境绩效表
	303-4 排水	水资源管理 环境绩效表
	303-5 耗水	水资源管理 环境绩效表
	生物多样性	
GRI 304 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境生态保护

GRI 索引 (续)

GRI 标准	披露项	位置
排放		
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	低碳运营 环境绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	低碳运营 环境绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	低碳运营 环境绩效表
	305-4 温室气体排放强度	低碳运营 环境绩效表
	305-5 温室气体减排量	低碳运营 环境绩效表
废弃物		
GRI 306 : 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响管理	环境绩效表
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理 环境绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理 环境绩效表
供应商环境评估		
GRI 308 : 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
雇佣		
GRI 401 : 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	薪酬与激励 关爱员工生活
	401-3 育儿假	多元化、平等、包容
职业健康与安全		
GRI 403 : 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	重视健康与安全
	403-3 职业健康服务	重视健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	重视健康与安全
	403-6 促进工作者健康	重视健康与安全
	403-9 工伤	社会绩效表

GRI 索引 (续)

GRI 标准	披露项	位置
培训与教育		
GRI 404 : 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	社会绩效表
多元化与平等机会		
GRI 405 : 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理架构 多元化、平等、包容
反歧视		
GRI 406 : 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取纠正行动	多元化、平等、包容
童工		
GRI 408 : 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	用工准则 可持续供应链管理
强迫或强制劳动		
GRI 409 : 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	用工准则 可持续供应链管理
客户健康与安全		
GRI 416 : 客户健康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	社会绩效表
营销与标识		
GRI 417 : 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	开展负责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	社会绩效表
	417-3 涉及营销传播的违规事件	社会绩效表
客户隐私		
GRI 418 : 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息与隐私安全

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引对照

章节	披露内容	披露章节
第一章	总则	1 关于本报告
		2 关于安克创新
		3 可持续发展管理
第二章	可持续发展信息披露框架	3 可持续发展管理
		6 绿色低碳发展
第三章 环境信息披露		
第三章 第一节	应对气候变化	6 绿色低碳发展
第三章 第二节	污染防治与生态系统保护	4 推动产业绿色转型
		6 绿色低碳发展
第三章 第三节	资源利用与循环经济	5 责任产品与技术普惠
		6 绿色低碳发展
第四章 社会信息披露		
第四章 第一节	乡村振兴与社会贡献	9 共建和谐社区
第四章 第二节	创新驱动与科技伦理	5 责任产品与技术普惠
		7 诚信合规经营
第四章 第三节	供应商与客户	5 责任产品与技术普惠
		7 诚信合规经营
第四章 第四节	员工	8 助力员工发展
第五章 可持续发展相关公司治理信息披露		
第五章 第一节	可持续发展相关治理准则	3 可持续发展管理
第五章 第二节	商业行为	7 诚信合规经营
第六章	附则与释义	10 报告附录

说明：该指引交易所暂未提供官方英文译本。如有翻译不准确之处，最终请以中文官方文件为准。