

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2024-020

安克创新科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 406,427,207 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

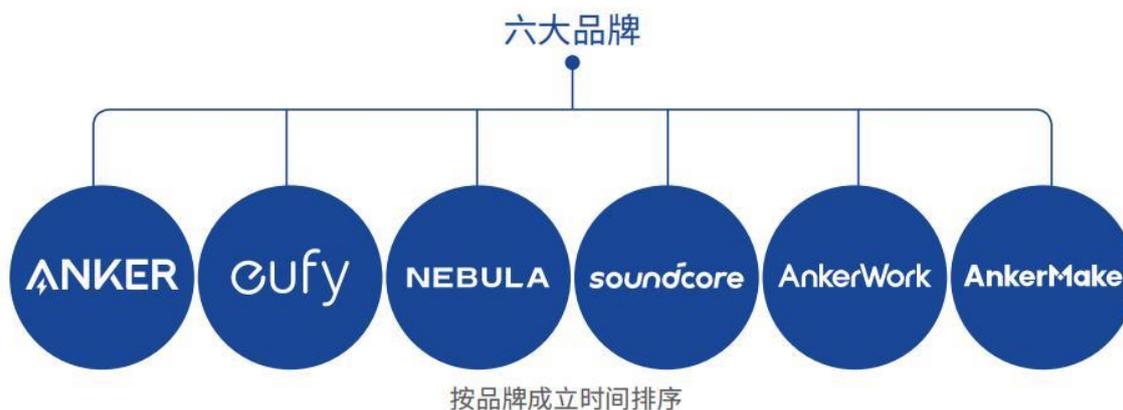
1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张希	曾旖	
办公地址	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园	长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园	
传真	0731-8870 9537	0731-8870 9537	
电话	0731-8870 6606	0731-8870 6606	
电子信箱	ir@anker.com	ir@anker.com	

2、报告期主要业务或产品简介

安克创新是全球化的知名消费电子品牌企业，通过自主研发、产品设计、品牌打造、渠道销售等方式塑造享誉全球的智能硬件品牌，覆盖了充电储能、智能创新、智能影音等多个产品品类。报告期内，公司专注于核心业务的持续发展，集中资源于战略性关键品类，积极探索和拓展全球市场，致力于打造赋能全球化智能硬件创业者的平台。

报告期内，公司实现营业总收入 175.07 亿元，与上年同期相比增长 22.85%；实现归属于上市公司股东的净利润 16.15 亿元，同比增长 41.22%。



(1) 充电储能类产品

公司充电储能类产品主要为 Anker（安克）品牌的数码充电设备和相关配件，以及 Anker SOLIX 系列的家用光伏和储能产品等。报告期内，公司充电储能类实现收入 86.04 亿元，营收同比增长 25.12%，占总营收的 49.14%。

充电产品是公司最早推出的产品品类，亦是公司持续向上突破的重点发展产品领域。在充电领域，公司在保持现有产品竞争力的同时，持续基于第一性原理深入洞察用户本质需求，研发适配多元化充电场景的新技术和新产品，不断迭代创新以提升用户体验，并依靠技术领先和产品创新进一步扩大在充电解决方案领域的影响力。

数码充电领域

在数码充电领域，公司 Anker 品牌以其对创新技术、卓越品质、极致用户体验的不懈追求，持续突破创新、探索产品定义，在充电技术前瞻性、产品功能和品质领先性等方面具有显著优势。2023 年，Anker 推出各类创新的数码充电解决方案，包括专为 Apple 全家桶用户设计的系列 USB-C 充电产品，如 Nano Power Bank 便携能量盒等，以及适用于户外活动的 60000mAh 大容量应急充电宝 Anker 548 Power Bank，满足不同用户群体的充电需求。

此外，Anker 还致力于提升充电技术的智能化和灵活性，其 Prime 多口快充系列推出的 7 款新品，为消费者在不同场景下的多设备充电提供了高效灵活的解决方案。同时，Anker 持续布局先进充电技术，于 2023 年 12 月获得全球首批 Qi2 认证，并于 2024 年 1 月推出应用 Qi2 的 Anker MagGo 超快磁吸无线充电系列共 6 款产品，持续引领数码充电设备行业的潮流与创新。



数码充电产品

消费级新能源领域

在新能源领域，公司在过往便携式储能产品基础上，于 2023 年成功推出消费级新能源品牌系列 Anker SOLIX，旨在提供家庭和户外全场景的绿色能源解决方案，助力全球可持续发展。目前 Anker SOLIX 拥有户外露营 C 系列、家庭备电和移动储能 F 系列、阳台光伏储能解决方案 E 系列、户用储能解决方案 X 系列。

2023 年，公司 Anker SOLIX 相继推出多款明星产品，譬如超长寿命的阳台光伏储能产品 Anker SOLIX Solarbank E1600，应用 HyperFlash™ AC 快充技术的 Anker SOLIX C1000 户外电源，以及首款实现 AC 耦合并可联动并网光伏的 Anker SOLIX F3800 户外电源等。其中 F3800 可支持全屋备电及电动汽车有线充电，进一步丰富产品品类和应用场景。

此外，公司还在 2024 年度国际消费电子展（CES 2024）上展出户用储能解决方案 X 系列的旗舰新品——Anker SOLIX X1 户用储能系统，作为 Anker SOLIX 全场景能源解决方案的重要补充。公司将持续致力于推动消费级光伏和储能领域的技术进步和产品创新，为用户提供更高效、更环保的能源解决方案。

Anker SOLIX F 系列：大容量移动储能，主要用于家庭备电，并可接入家庭电路、与并网光伏联动形成全屋能源循环，降低市电和油机等高碳排能源的使用，推动消费者利用清洁能源，降低二氧化碳排放，并节约电费。

Anker SOLIX E 系列：创新阳台储能产品，可与阳台光伏联动，实现白天利用阳光充电，夜晚放电，有效降低用户电费，同时减少传统能源的电力使用，助力环保。



Anker SOLIX F 系列



Anker SOLIX E 系列

(2) 智能创新类产品

公司智能创新品类包括 eufy（悠飞）智能家居及 AnkerMake 3D 打印等产品系列。报告期内，公司智能创新类产品实现收入 45.41 亿元，营收同比增长 18.72%，占总营收的 25.94%。

智能创新类

eufy 悠飞

智能清洁/安防品牌
2016 年上市

AnkerMake

智能3D打印品牌
2022 年上市

公司 eufy 旗下包含两大核心产品线，其中 eufy Security 深耕智能家庭安防系统，使用“人脸识别+智能算法”全方位守护家庭安全；eufy Clean 专注家庭智能深度清洁解决方案，运用智能技术提供更全面、深入的家庭清洁服务，守护家庭健康。

智能家用安防领域

在智能家用安防领域，公司聚焦于中高端市场，通过一系列安全、可靠、高品质的产品，如智能可视门铃、智能门锁和智能无线安防摄像头等，构建创新家庭安防产品矩阵，全面守护用户家庭和隐私安全。

2023 年 6 月，公司在纽约发布会上正式宣布 eufy HomeBase 3 总控设备将与 eufy Security 智能门锁智能门铃实现兼容，助力为用户提供高度集中的家庭安防系统。同年 10 月，公司进一步丰富双摄系列产品，推出了双摄门铃及多款适用于不同场景的双摄云台摄像头，为用户带来极致安全和安心的户用安防体验。11 月，公司推出全球首款 Wi-Fi 直连视频智能美标锁 Video Smart Lock E330，该产品无需配网，支持远程操作，并提供五种解锁方式，使用户能够便捷地掌控家居安全。

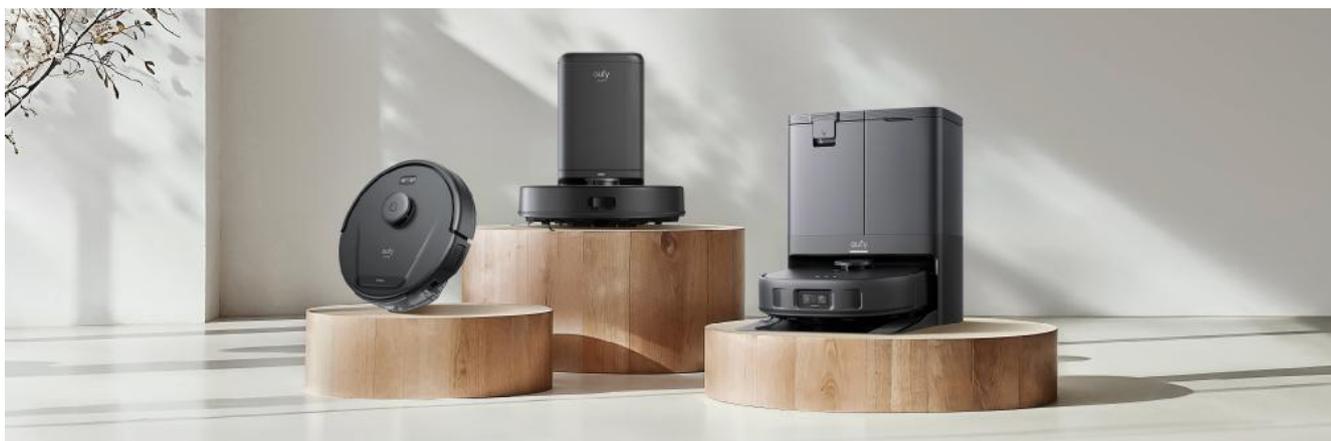


智能安防产品

智能清洁领域

在智能清洁领域，公司主要专注于 eufy Clean 系列清洁产品。自 2022 年公司启动品牌重塑以来，公司持续积累产品能力，并将产品定位向中高端转移。2023 年初，公司推出深度清洁扫拖一体机 eufy Clean X9 pro，产品配备恒定动态压力的双涡轮动力 MopMaster™ 系统及 AI.See™ 智能感知检测系统，具备自动回充和拖布自清洁等便捷功能，同时搭配 5500pa 的超强吸力，为消费者带来更深度的家庭智能清洁体验。

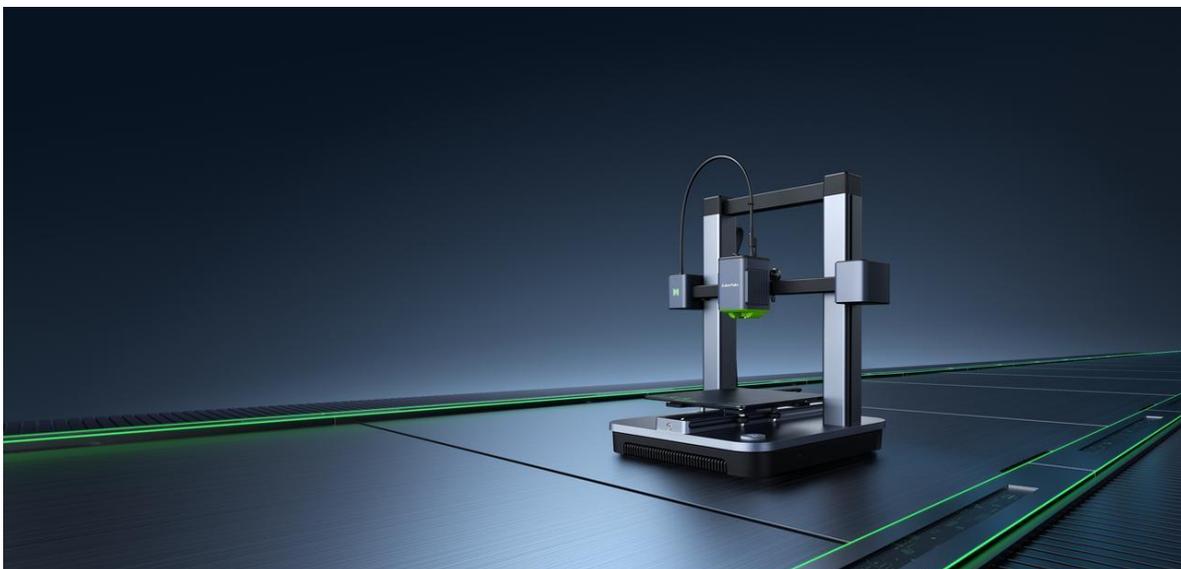
2024 年 1 月，公司在 CES2024 展会上展出了最新一代扫地机器人 eufy X10 Pro Omni，其集扫地、拖地和全能基站于一体，高速双涡轮动力 MopMaster™2.0、8000Pa 强劲吸力以及便捷的全能基站，为消费者带来彻底解放双手的深度清洁体验。未来，公司将继续在清洁领域研发投入，关注智能化深度清洁设备的进一步开发，精准把握消费者的需求及反馈，为消费者提供更高效、智能且友好的家庭清洁解决方案，结合营销推广，实现品牌中高端升级。



智能清洁产品

其他创新领域

此外，公司也在智能创新品类下持续探索和孵化新的产品领域。在智能 3D 打印方面，公司推出第二代产品 AnkerMake M5C 高速 3D 打印机，该产品采用升级版的 PowerBoost™ 2.0 运动控制系统，进一步支持高速稳定的打印效果，并提供多设备远程控制等功能，为用户带来智能且易用的高速 3D 打印体验。



3D 打印产品

(3) 智能影音类产品

公司的智能影音类产品主要包括 soundcore（声阔）品牌的无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱等系列产品，Nebula（安克星云）品牌的激光智能投影系列产品，以及 AnkerWork 品牌的无线蓝牙麦克风、会议摄像头等系列产品。报告期内，公司智能影音类实现收入 42.85 亿元，营业同比增长 26.47%，占总营收的 24.48%。

智能影音类

soundcore
声阔

真无线耳机品牌

2017 年上市

NEBULA

激光投影品牌

2017 年上市

AnkerWork

智能办公音视频硬件品牌

2021 年上市

智能无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱领域

公司 soundcore 品牌主要包含智能无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱等产品，致力于深入探索并满足用户的细分需求，精准把握用户痛点，为客户提供卓越的听音体验。针对不同使用场景，soundcore 推出了多

个音频产品系列，包括 TWS 降噪耳机 Liberty 系列、头戴式降噪耳机 Space 系列和运动耳机 Sport 系列，以及 Glow 系列派对音箱、Motion 户外音箱系列等。

在无线蓝牙耳机领域，soundcore 于 2023 年相继发布多款创新产品。其中，soundcore Liberty 4NC 深度降噪耳机采用自适应 ANC 2.0 技术，能够实时适应耳朵和环境，为用户提供卓越的降噪效果。同年 8 月，公司推出了头戴式超宽频降噪耳机 soundcore 漫游 S1，该款耳机拥有全新升级的降噪声学系统，并具备智能环境自适应降噪功能。11 月，soundcore 还发布了开放式听音系列两款新品——AeroFit 和 AeroFit Pro，进一步丰富产品线，满足用户在户外运动及室内办公等多种场景中对环境声音感知、佩戴舒适以及稳固的综合需求，展现了公司在无线蓝牙耳机领域的持续创新力。

在无线蓝牙音箱领域，soundcore 于 2023 年成功推出全球首款便携高保真空间音频蓝牙音箱 Motion X600，该音箱通过创新的五个扬声器和三个通道朝向设计，实现出色的音质表现。与此同时，公司还推出了 Motion X500、100 和 300 三款新产品，与先前上市的 Motion X600 共同组成了好音质旗舰系列，持续夯实公司在音质领域的领先优势。此外，soundcore 还推出了 Glow 和 Glow Mini 便携霓虹音箱，这两款音箱加入了幻彩霓虹灯的设计，并采用了先进 partycast™2.0 技术，实现了声光互动，为用户带来了更加丰富多彩的派对体验。



无线音频产品

智能投影领域

公司 Nebula 品牌激光智能投影产品目前主要包含三个系列，Cosmos 旗舰系列主打家庭影院、Mars 系列主打户外影音、Capsule 系列主打极致便携。

2023 年上半年，公司推出全球首款真户外便携式投影仪 Mars 3，防水、防尘、防摔，内置电池续航高达 5 小时，亮度 1000 ANSI 流明，集合 AI 亮度调节、自动对焦和自动入幕等智能功能，为用户提供沉浸式户外电影体验。同年 11 月，Nebula 发布全球首款官方 Netflix 认证的 Google TV 便携投影仪 Capsule 3 与 Mars 3 Air，为用户提供更便携和智能的影院体验。



智能投影产品

智能办公硬件领域

公司 AnkerWork 品牌聚焦智能办公领域，在报告期内推出首款无线麦克风 AnkerWork M650、4K 会议摄像头 AnkerWork C310 和通过微软认证的会议扬声器 PowerConf S3 MS，产品应用了自研的 AI 算法：VoiceRadar™、VoiceShield™和 MagicSight™技术。

公司 AnkerWork 声学算法团队由曾获得全世界最大、最全面的信号处理及其应用方面的顶级会议 ICASSP 国际声学大奖的成员组成。其中 VoiceRadar™算法可以精准鉴别各种平稳和非平稳噪音，通过信号处理与深度学习技术的深度融合来模拟人类神经网络，达到精确识别信号和噪音分类边界，并进行分离，达到全面降噪和提升通话音质，自研大模型算法在各个维度远优于传统方案。

未来，公司将持续利用尖端声学技术为广大用户，特别是内容创作者和移动办公人士，提升在人工智能时代的工作效率和创造力。



智能办公产品

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	12,776,701,177.48	10,131,988,869.18	10,132,611,269.27	26.09%	8,474,231,920.67	8,474,713,889.22
归属于上市公司股东的净资产	7,999,919,607.54	6,842,761,230.81	6,843,266,479.45	16.90%	6,049,422,702.76	6,049,372,426.98
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	17,507,203,144.25	14,250,519,798.29	14,250,519,798.29	22.85%	12,574,203,308.96	12,574,203,308.96
归属于上市公司股东的净利润	1,614,871,961.81	1,143,003,519.58	1,143,486,217.19	41.22%	981,727,237.06	981,676,961.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,343,566,088.93	781,226,366.93	781,709,064.54	71.88%	707,686,268.98	707,635,993.20
经营活动产生的现金流量净额	1,429,913,364.18	1,423,925,484.01	1,423,925,484.01	0.42%	449,042,613.60	449,042,613.60
基本每股收益(元/股)	3.9733	2.8123	2.8135	41.22%	2.4155	2.4154
稀释每股收益(元/股)	3.9622	2.8123	2.8135	40.83%	2.4155	2.4154
加权平均净资产收益率	21.88%	17.81%	17.81%	4.07%	17.32%	17.31%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，本公司自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，公司按照该规定和《企业会计准则第 18 号所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,365,103,838.16	3,700,588,301.67	4,720,773,695.31	5,720,737,309.11
归属于上市公司股东的净利润	305,807,117.41	514,197,541.94	393,233,909.15	401,633,393.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,441,341.34	300,453,387.01	378,155,753.92	420,515,606.66
经营活动产生的现金流量净额	472,741,725.33	137,297,399.07	317,281,190.09	502,593,049.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,095	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
阳萌	境内自然人	44.04%	178,974,000.00	134,230,500.00	不适用	0.00			
赵东平	境内自然人	11.98%	48,700,000.00	36,525,000.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	9.00%	36,580,620.00	0.00	不适用	0.00			
吴文龙	境内自然人	4.25%	17,289,844.00	0.00	不适用	0.00			
贺丽	境内自然人	3.70%	15,027,000.00	0.00	不适用	0.00			
和谐成长二期（义乌）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.89%	7,695,303.00	0.00	不适用	0.00			
高韬	境内自然人	1.84%	7,485,137.00	5,613,853.00	不适用	0.00			
张山峰	境内自然人	1.29%	5,223,079.00	5,192,309.00	不适用	0.00			
中信银行股份有限公司	其他	0.99%	4,014,041.00	0.00	不适用	0.00			

公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金							
天津市海翼远景管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.93%	3,770,635.00	0.00	不适用		0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士二者为夫妻关系。高韬先生曾担任天津市海翼远景管理咨询合伙企业（有限合伙）的 GP。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于一致行动人。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	830,914.00	0.20%	208,400.00	0.05%	2,249,059.00	0.55%	86,000.00	0.02%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	新增	86,000.00	0.02%	2,335,059	0.57%

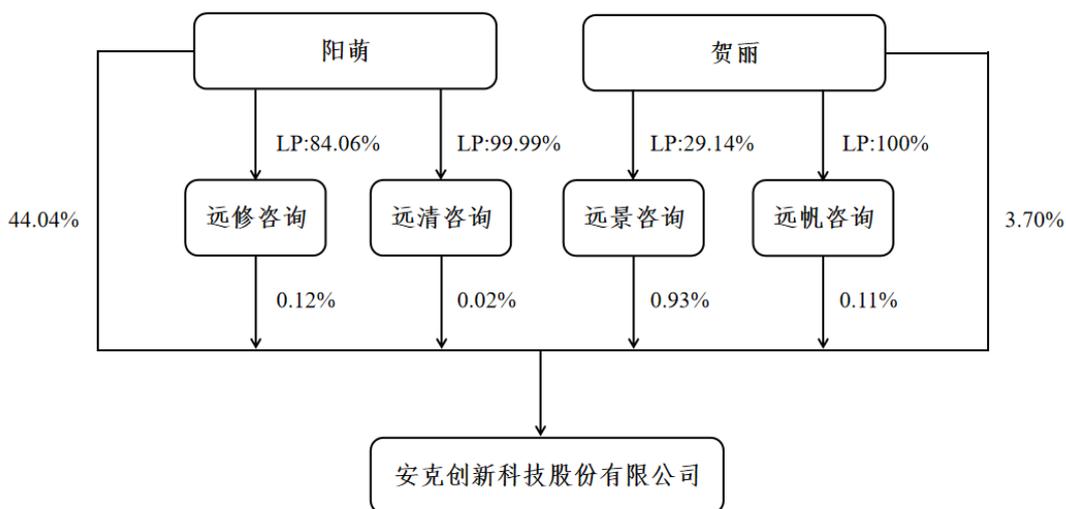
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(1) 分品类收入情况

详见本摘要第二节“2、报告期内主要业务或产品简介”。

(2) 分地区收入情况

在北美、欧洲、日本等成熟市场，公司稳健经营，依托于持续推出的创新产品，不断精进的本地化经营与深入的渠道建设，在消费行业整体增长承压的背景下仍实现稳定向上的增长。在中国大陆等重点潜力市场，公司积极探索平台及渠道特点和消费者需求偏好，针对性优化经营模式，以寻求与消费者更紧密的连接方式。

报告期内，公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下：

地区	2023 年 1-12 月		2022 年 1-12 月		收入金额 同比变动
	收入金额（万元）	占比	收入金额（万元）	占比	
北美	837,048.26	47.81%	725,317.65	50.90%	15.40%
欧洲	367,951.87	21.02%	282,898.40	19.85%	30.07%
日本	248,676.58	14.20%	179,560.43	12.60%	38.49%
中东	90,779.20	5.19%	76,182.29	5.35%	19.16%
中国大陆	63,795.38	3.64%	52,114.00	3.66%	22.42%
其他	142,469.02	8.14%	108,979.21	7.64%	30.73%
合计	1,750,720.31	100.00%	1,425,051.98	100.00%	22.85%

注 1：线下销售收入以客户所在销售地区统计，线上销售收入以平台所在销售地区统计。

注 2：其他地区主要包括澳大利亚、土耳其、东南亚等；其中，报告期内澳大利亚贡献收入超过 6.62 亿元人民币。

（3）分渠道收入情况

报告期内，公司基于“线上+线下”全渠道多元化销售发展战略，不断完善多渠道、多层次的销售体系，向全球消费者销售自有品牌的消费电子类产品。

线上渠道方面，公司凭借在电商领域深耕多年沉淀的线上经营经验，持续扩大现有市场的销售份额，目前主要以第三方平台和自有平台独立站进行精细化的线上运营及销售，公司在第三方平台的销售收入以亚马逊为主，同时也在不断探索新的平台业务和发展机会，如与京东、天猫、速卖通、ebay、抖音等知名电商平台均不断开拓更优合作。报告期内，公司除亚马逊外的第三方平台合计实现收入 10.67 亿元人民币，同比增长 32.81%。同时，伴随公司对独立站持续加强建设以及公司复杂品类产品占比提升，报告期内公司六大独立站（Anker、eufy、soundcore、Nebula、AnkerWork、AnkerMake）合计实现收入 12.44 亿元人民币，同比增长 83.87%。

线下渠道方面，借助于线上建立的良好口碑和品牌势能，公司快速开拓各个市场线下渠道，主要通过全球性零售卖场、区域性大型零售卖场、独立 3C 商店和专业渠道卖家等渠道合作，并根据不同的销售渠道特点，分别组建专业化的营销队伍与渠道管理团队，满足不同地区消费者的差异化需求，持续提升用户口碑。目前公司已入驻北美地区沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等全球知名连锁商超，以及日本零售巨头 7-11 便利店集团，在欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等国家和地区的线下渠道也在不断拓宽拓深。

报告期内，公司分渠道的营业收入情况如下：

销售渠道	销售模式	平台名称	2023 年 1-12 月		2022 年 1-12 月		收入同比变动 (%)
			收入 (万元)	占总营业收入比	收入 (万元)	占总营业收入比	
线上	第三方平台	亚马逊	999,625.24	57.10%	797,334.59	55.95%	25.37%
		其他	106,710.76	6.10%	80,351.28	5.64%	32.81%
	自有平台	独立站	124,353.81	7.10%	67,632.85	4.75%	83.87%
	线上收入小计		1,230,689.81	70.30%	945,318.72	66.34%	30.19%
线下	线下收入小计		520,030.50	29.70%	479,733.26	33.66%	8.40%
合计			1,750,720.31	100.00%	1,425,051.98	100.00%	22.85%