

深圳市信宇人科技股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案

为积极响应落实上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，积极提升投资者回报能力与水平，丰富投资者回报手段，践行“以投资者为本”的发展理念，努力提升上市公司质量，实现上市公司高质量发展，树立良好的资本市场形象。深圳市信宇人科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司发展战略，核心竞争力及对公司未来发展的信心，特制定本“提质增效重回报”行动方案，具体措施如下：

一、 深耕主业，持续为投资者创造价值

2023 年，公司成功在上海证券交易所科创板首次公开发行股票并上市，标志着公司正式迈入资本市场，为公司未来的发展奠定了坚实的基础，也为公司带来了更多机遇与挑战。公司自成立以来始终专注于智能制造高端装备的研发、生产和销售，产品涵盖锂电池干燥设备、涂布设备、辊压分切设备、电芯装配线以及氢燃料电池设备和光学膜卷对卷制造设备等，为客户提供多元化的智能制造高端装备及自动化解决方案。未来，公司将秉承“迎难而上、持续创新”的公司精神，借助资本市场的力量，努力做好各项经营管理工作，持续提升公司内在价值，坚定不移地回报投资者。

2023 年，受整个锂电产业链出现结构性产能过剩，市场竞争加剧影响，业绩出现一定程度下滑，公司实现营业收入 59,362.23 万元，归属上市公司股东净利润 5,835.41 万元。但受益于产品结构优化，具有创新优势的产品销售占比提升，毛利率 31.24%，同比增加 7.40 个百分点。2024 年，公司将在总结过去一年经验教训的基础上，通过不断创新和改革，提质降本增效，努力实现更好的业绩表现，主要措施如下：

1、 加大核心产品 SDC 涂布机的市场推广力度，提升综合盈利水平

SDC 涂布机作为公司最核心的产品，不断提高其销售额及收入占比，是公司提升盈利能力的关键。2023 年，SDC 涂布机销售收入 14,667.83 万元，同比增长 5,074.91 万元，增幅 52.90%；收入占比 24.71%，同比增长 10.38 个百分点。稳

步上升的趋势明显。同时，利用 SDC 涂布机的创新优势，带动涂布、辊压、分切的分段整线订单的增长，实现以点带面的营销模式。此外，随着 SDC 涂布机市场渗透率的提升，将为公司基于单项双面同时涂布技术的微孔基材涂布及干法涂布的市场应用奠定坚实的基础。公司会加大 SDC 推广在技术、人力、资金及渠道方面的支持，让 SDC 真正成为公司的明星拳头产品，成为新质生产力的代表。

2、设立电池智能制造规划设计院，为客户提供电池智能制造整体解决方案

除巩固涂布、辊压、分切、自动化装配线及干燥五大类设备的技术领先优势外，公司在 2024 年 1 月设立了电池智能制造规划设计院，该设计院由高校院士领头，行业内资深专家主导，专注于锂离子电池的工艺技术、材料配方、设备规划及跟线服务四大领域。打造大圆柱、大方形、大软包三大样板线；组织形成规划设计业务模式、陪产业务模式和工厂培训业务模式；构建一个产品设计、材料选型和产线组建的有机生态体系，为客户提供电池智能制造的整体解决方案。设计院将以 EPC 模式作为突破口，实现锂电池生产设备前中后三段的横向整合。从而打造信宇人独有的核心竞争力。

未来，设计院将联合部分国内高校，合作研发，建设自营中试线，作为新技术的试验田，积极探索新技术、新工艺、新设备；精心打造样板工程，展示公司在电池智能制造领域的实力与成果。公司在 2024 年 2 月中标的 4.4 亿锂电池产业基地设备采购及安装项目，就是电池设计院在锂电池设备整线打包业务的成功案例。

3、成立精密加工事业部，推动核心零部件商业化运作

作为公司未来业务增长的重要布局，公司将成立精密加工事业部，负责公司核心零部件的研发、生产和销售。除对原有的涂布机模头及测厚仪上实现技术升级外，公司还计划在龙岗建设年产 240 套模头的精密加工车间。通过与下游客户更紧密的合作，探索创新性的商业合作模式，逐步在核心零部件自研自产自销的基础上，实现对外销售，提成核心零部件的收入贡献，实现公司与合作伙伴的共赢。目前，精密加工车间的进口设备已在采购中，预计 2024 年年底能初步建成。

4、赋能亚微新材料公司，实现新材料板块的稳步增长

公司将加大对亚微新材料在资金、设备、市场开拓等方面的支持力度。亚微新材料的主要收入来源于其高性能的功能性膜材料，尤其是水汽阻隔膜和光学膜产品。这些产品在新能源、消费电子和医疗耗材行业中有着广泛的应用。尽管目前亚微新材料收入规模较小，但技术实力和产品性能已经获得不少头部客户的认可，亚微新材料的终端客户包括亚马逊、博世、华为、OPPO、VIVO 等知名企业。这些企业对亚微新材料的产品有着稳定且持续增长的需求。同时，公司还与多家新能源和消费电子行业的领军企业建立了战略合作关系，为其提供定制化的膜材料解决方案。

5、规范募集资金使用，加快募投项目建设

公司 2023 年 8 月 17 日挂牌上市，扣除发行费用后募集资金 5.06 亿元。其中 4.62 亿元用于全资子公司惠州信宇人智能装备扩建项目、信息化升级改造项目、研发中心建设及补充流动资金，剩余超募资金将严格按照相关规定使用及披露。截止 2023 年 12 月 31 日，IPO 募集资金使用比例达到 34.25%。

2024 年，公司将持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，科学合理使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

6、加快数字化信息化建设，提高生产效率。

根据公司业务发展战略规划，推进新一代数字化技术与业务深度融合，培育“标准统一、平台赋能、高效运行、生态协同、数据驱动”的数字化能力，全面提升数据共享水平，推动业务转型升级和创新发展，打造“横向产业联通、纵向管控贯通、内外生态融通”的信宇人数字生态圈，最终实现“智慧信宇人”建设目标。

智慧信宇人项目将在原有 ERP 系统的基础上进一步升级，并重新引入 MES 系统、CRM 系统、SRM 系统、HR 系统、BI 系统，通过低代码平台，搭建统一企业门户，实现企业数字化转型建设目标。整个项目将分阶段实施，预计在 2024 年年底全部上线运行。

通过以上信息化建设，将使生产运营更加透明、柔性、智能。在不增加生产设备和作业人员数量的情况下，显著提高生产效率，最终实现设备、智能硬件、

与金蝶云星空 ERP 系统的完美结合，支撑客户、产品设计、供应商、多工厂协同，最终实现“数据驱动、项目贯穿，互联互通”，完成信宇人公司数字化转型。

二、 加大创新及研发投入，聚焦新质生产力

公司一直以来都坚持研发创新驱动的差异化竞争战略。从隧道式烘烤线，到 SDC 涂布机，再到电池智能制造设计院，公司希望用创新的产品及商业模式，为客户创造增量价值，积极回报股东。2024 年，公司将在 2023 年的研发基础上，深入分析行业及技术发展趋势，进一步加大研发投入力度，不断深化优化原有核心技术，结合在装备、工艺及材料方面的创新优势，大力加强基础科学研究，探索前沿科技，实现在固态电池、钙钛矿、氢燃料电池设备方面的研发突破。

截至报告期末，公司累计拥有知识产权 278 项，其中授权发明专利 73 项，实用新型专利 145 件，外观设计专利 2 件；获得软件著作权 51 件，发表论文 7 篇。其中单位营业收入的发明专利数量居行业前列，凸显了公司在研发创新方面的硬实力。

公司参与了《锂离子电池极片涂布机》行业制定标准，为锂电涂布行业产品和技术进步做出贡献，也有利于提高公司的行业地位和行业话语权。

2024 年，公司将继续加大研发投入，探索与主业相关的前沿科技，并重心放在部分前沿技术商业化、产业化的落地，比如，将积极推进基于公司干法涂布技术发明专利在固态电池干法电极上的应用；推动打孔箔材涂布设备的商业化，研究机械打孔、激光打孔、化学打孔三种打孔工艺可行性；研发具有惰性气体保护功能的大面积制作钙钛矿薄膜的方法及装备，研发出可用于生产钙钛矿薄膜的实验设备和可批量制作钙钛矿的卷对卷涂布设备等。

三、 制定中长期股东回报方案

公司高度重视对投资者的合理投资回报，通过制定合理的利润分配政策，确保投资者获得稳定的收益，公司实施了股份回购计划和现金分红方案。

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司长期价值的认可，为维护公司全体股东权益，增强投资者信心，促进公司长远、健康、可持续发展，2024 年 2 月，公司第三届董事会第十次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司将通过集中竞价交易方式回购公司股份，回购金额不低于

人民币 2000 万元，不高于人民币 4000 万元，回购期限自董事会审议通过回购股份方案之日起不超过 12 个月。截至 2024 年 3 月 31 日，公司累计回购股份 465,662 股，占总股本的比例为 0.4764%，支付的资金总额为人民币 939.1773 万元（不含交易费用）。

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的要求，公司已在《深圳市信宇人股份有限公司章程》中制定了现金分红政策，对利润分配的形式、期限间隔、现金分红的条件和比例、股票股利、剩余未分配利润的用途、利润分配方案的决策程序和机制、利润分配政策的调整等情况做了明确要求，现有分红政策充分保护了中小投资者的合法权益。

2023 年是公司上市首年，尽管公司业绩同比出现一定的下滑，但为积极回报股东，公司于 2024 年 4 月 24 日召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，公司拟向公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税)，截止 2024 年 3 月 31 日，公司总股本 97,754,388 股，扣减回购专用账户的股数 465,662 股，以此计算合计拟派发现金红利 19,457,745.20 元(含税)。本年度公司现金分红占当年归属于上市公司股东的净利润比例为 33.34%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，即维持每 10 股派发现金红利 2 元（含税）不变，相应调整现金红利总额。将另行公告具体调整情况。该预案尚需公司 2023 年年度股东大会审议通过。公司将在 2023 年年度股东大会审议通过上述分红预案后，及时完成 2023 年年度利润分配方案的实施工作。

2024 年，公司将密切关注资本市场动向、结合业务财务状况、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，持续加大股东回报力度，为股东创造价值。

四、提升信披质量，加强投资者关系管理，传递公司价值

作为 2023 年 8 月新上市的上市公司，公司高度重视信息披露和投资者关系管理工作。信息披露方面，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，

积极参加监管机构、上市协会、中介机构等组织的信息披露培训，不断提升信息披露的质量及专业性。投资者关系管理方面，公司设立有投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，并通过官网的投资者关系专栏、上证 e 互动平台、业绩说明会及接待投资者调研等形式，保持与投资者间的密切沟通与投资者保持良好的互动交流，切实保障投资者的知情权，及时向股东通报公司发展情况，传递公司价值，增强股东对公司未来发展的信心。2023 年，公司接受了四场约 20 余家机构调研，举办了一次三季度业绩说明会，互动平台累计回答投资者提问 77 次。

2024 年，公司将不断健全、完善信息披露和投资者关系管理制度，加强与投资者的交流与互动，共同推动公司的持续发展和价值提升。

1、主动召开业绩说明会。24 年预计举办三次业绩说明会（年报暨一季度业绩、半年报及三季报业绩说明会），构建与广大投资者积极、和谐的良好互动关系。按月开展机构集中调研活动，保持资本市场关注度，传递公司长期价值。

2、畅通沟通交流平台。将通过上证 e 互动、投资者热线电话、投资者公共邮箱、官网投资者专栏等沟通平台与渠道，做到公开、及时、准确的信息交流与反馈，解释投资者疑问，让投资者充分了解公司的发展现状，经营状况，业务布局等信息，提高公司在资本市场的开放性，为投资者打造高效透明的交流平台。

3、丰富公司信息披露渠道。除通过上市公司公告进行法定信息披露外，对达不到信息披露标准的新产品、新技术、新布局等公司研发生产经营最新动态、充分利用官网、微信公众号等媒体渠道，向投资者传递，让投资者及时把握公司产销研最新进展。

五、完善公司治理架构，推动公司高质量发展

公司已按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，促进规范运作，提升治理水平。建立了规范的股东大会、董事会、监事会内部治理结构，公司三会的召集、召开、表决程序均符合相关规定。与管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策，切实保障全体股东的合法权益。

公司积极响应中国证券监督管理委员会于 2023 年颁布《上市公司独立董事管理办法》，及时完成了公司《独立董事工作制度》的修订，并根据办法对公司

独立董事制度作出优化，调整了审计委员会的成员，调整后的人员任期与第三届董事会任期相同，其他委员会成员保持不变。

2024年，公司将紧密关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订公司内部管理制度，确保股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行。积极向董监高等“关键少数”传递监管部门的最新指示，定期组织相关制度、规则的培训，提升董监高的规范意识、专业知识和履职能力。同时，强化内部控制，建立健全内部控制体系，确保公司运营的合规性和风险可控。定期进行内部审计，及时发现并纠正潜在问题。

六、 进一步优化激励与约束机制，倡导价值创造。

由于公司2023年8月刚上市，报告期内暂未实施股权激励及员工持股计划。2024年，公司将积极探索有效的激励方式，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

同时，围绕公司经营目标的达成，兼顾市场竞争水平与激励效果，制定符合公司发展现状的薪酬及绩效管理方案，通过合理的薪酬绩效方案，推动企业与员工共同发展，实现共生共赢。公司的薪酬体系由岗位职责与价值绩效组成，根据岗位职责与职能不同，设置差异化薪酬结构，并建立了不同层级、职类的激励政策。以价值贡献作为薪酬绩效分配的核心原则，确保员工的价值创造与其薪酬匹配，进一步调动员工的积极性、主动性和创造性。

七、 结束语

未来，公司将继续聚焦主业，持续深耕科技研发和产品创新，以先进技术创新驱动企业发展与业务升级；持续发挥主观能动性和技术创新优势，为客户创造增量价值并提供电池智能制造整体解决方案。持续提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市信宇人科技股份有限公司董事会

2024年4月25日