

青岛酷特智能股份有限公司

2023 年度社会责任报告

酷特智能

二零二四年四月

目录

关于本报告	3
一、报告简介	3
二、报告范围	3
三、编制依据	3
四、数据来源	3
五、审议程序	3
六、发布形式	3
第一章 公司概况	4
一、公司简介	4
二、公司文化	5
三、公司业绩	5
四、公司荣誉	5
第二章 合规治理	7
一、党建引领	7
二、治理架构	9
三、信息披露	9
四、投资者关系	9
第三章 消费者利益	11
一、供应链管理	11
二、质量建设	11
三、客户权益	11
第四章 员工权益	13
一、合法用工	13
二、人才培养	13
三、安全生产	14
四、生活关爱	15
第五章 绿色共益	16
一、数字研创	16
二、清洁能源	16
三、知识产权	17
第六章 社会公益	18
一、依法纳税	18
二、抗震救灾	18
三、脱贫共富	18
第七章 未来展望	20

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、报告简介

本报告是青岛酷特智能股份有限公司发布的第四份社会责任报告，反映了2023年酷特智能社会责任的履行情况，披露了酷特智能在合规治理、消费者利益、员工权益、绿色共益、社会公益等方面所履行社会责任的实践及绩效。

二、报告范围

组织范围：青岛酷特智能股份有限公司及其子公司（以下简称“酷特智能”或“公司”）。

时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。

三、编制依据

本报告主要根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第2号——定期报告披露相关事宜》等有关法律法规的有关规定和指引，结合酷特智能2023年履行社会责任方面的具体情况而编制。

四、数据来源

报告披露的财务数据来自2023年年度报告，其他数据来自公司内部统计。

五、审议程序

本报告经酷特智能2024年4月24日召开的第四届董事会第七次会议审议通过。

六、发布形式

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

第一章 公司概况

一、公司简介

青岛酷特智能股份有限公司（以下简称：酷特智能）成立于 2007 年，注册资本 2.4 亿元人民币，经过多年转型实践，在大规模个性化智能定制领域，摸索出了一条自主创新的发展道路，形成了独特的核心价值，产生了良好的社会和经济效益。2020 年 7 月 8 日，深圳证券交易所，青岛酷特智能股份有限公司（股票代码：300840）成功登陆 A 股创业板上市发行。

酷特智能坚持“成为 C2M 产业互联网科技的引领者”的企业愿景，以“践行科学的企业治理思想，创造全新的价值体系”为使命。用十多年的实践探索，成功的以服装个性化智能定制的产业互联网平台为切入点及应用场景，建立了 C2M 产业互联网的核心能力：智能制造、企业全模块数字化治理体系，由传统服装企业进化成为 C2M 产业互联网生态的科技企业。

酷特智能的战略定位是“C2M 产业互联网科技的引领者”，形成了“科技为核心、服装为载体、资本为关键”三柱鼎立的战略布局。主要围绕：一、继续发力作为实验室载体的服装 C2M 产业互联网平台的建设和健康稳健的增长；二、加大科研投入，为酷特 C2M 产业互联网研究院跨行业研究继续提供支撑；三、资本赋能，进行产业互联网相关技术及标的的战略投资。

酷特服装 C2M 产业互联网平台，是酷特基础科研成果探索实践的实验室载体。酷特服装 C2M 产业互联网平台主要服务于全球服装品牌商、服装创业者、时尚设计师、服装经营者等产业客户，通过提供从智能量体、智能研发设计、营销策划、自主下单、柔性生产、智能制造、物流配送等全产业链、个性化和柔性化的彻底解决方案的服务，为全球市场提供时尚定制智能制造服务。

酷特智能以建设 C2M 产业互联网平台生态为战略，持续投入研究 C2M 产业互联网平台建设的核心技术。目前，研究院利用自身在大规模个性化定制领域的实践经验，研发出一整套完整的工业升级改造方案，不断拓展新的增长点，向智慧企业、智慧园区、智慧城市等多个领域应用赋能，为酷特 C2M 产业互联网生态平台增添更多实践案例，已链接、赋能、驱动了化工、医疗器械、家纺等 50 多个行业，在 150 多家企业进行了实践和探索。

公司受到来自全球多个国家及国内企业的数万人次参观学习，时任国务院副

总理马凯、工信部部长苗圩、山东省前省长郭树清及两院院士等亲临考察调研。公司被工信部、中国互联网协会指定为工业大数据与智能制造的学习、培训基地。同时，酷特智能受到权威媒体《大国重器》、《辉煌中国》、《新闻联播》、《焦点访谈》等跟踪报道，亮相“砥砺奋进的五年”大型成就展。酷特智能原创的“数字化治理体系”获得“中国管理模式创新奖”，“人人创业模式”成为第一批国家级供应链创新与应用试点典型经验。此外，公司还先后获得国家工业和信息化部“2021 年国家级智能制造优秀场景”称号，入选由国家市场监管总局、工业和信息化部联合评审的国家级“2022 年度智能制造标准应用试点项目”，以及由商务部和市场监管总局联合评审的“国家级服务业标准化试点企业”等荣誉。

二、公司文化

企业愿景：成为 C2M 产业互联网科技的引领者

企业使命：践行科学的企业治理思想，创造全新的价值体系

价值观：为国家产业兴国、数字兴国贡献力量

经营理念：诚信、品质、创新、服务

三、公司业绩

报告期内，公司实现营业收入 74,693.22 万元，较去年同期增长 21.18%；归属于上市公司股东的净利润 11,178.13 万元，较去年同期增长 31.00%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,674.64 万元，较去年同期增长 50.73%。

四、公司荣誉

2023 年，新增重要荣誉列表：

2023 年 2 月，酷特 C2M 产业互联网研究院获“民营经济人士理想信念教育基地”称号（青岛首批）。

2023 年 3 月，《2022 第三届可持续时尚践行者》评选结果公布，酷特智能荣获“年度可持续技术创新践行者奖”。

2023 年 5 月，酷特 C2M 产业互联网平台入选“2022 青岛年度企业高质量发展典型案例”。

2023 年 5 月，酷特智能亮相 2023 “中国品牌日”，并荣获“星锐奖”。

2023 年 7 月，青岛市工业和信息化局公布了 2023 年青岛市绿色制造示范名单，酷特智能成功获评“2023 年青岛市绿色工厂”称号。

2023 年 7 月，酷特智能荣获“青岛市全员创新企业”称号。

2023 年 8 月，酷特智能董事长张蕴蓝荣获青岛市“巾帼科创领头雁”荣誉

称号。

2023 年 8 月，酷特智能董事长张蕴蓝荣获首批青岛市“巾帼营商招商引才大使”。

2023 年 8 月，商务部在全国范围内共确定“电子商务示范企业”132 家，酷特智能位列其中。

2023 年 9 月，酷特智能董事长张蕴蓝荣获“2023 卓越影响力企业家奖”。

2023 年 9 月，酷特智能成功入选首批“青岛优品”。

2023 年 9 月，酷特智能入选“2023 年山东省首批企业技术改造服务商”。

2023 年 11 月，酷特智能入选“2023 年山东省技术创新示范企业”。

2023 年 11 月，酷特智能入选“国家级服务业标准化试点（商贸流通专项）企业”。

2023 年 11 月，酷特智能荣获国家级“2023 年度绿色工厂”。

2023 年 12 月，酷特智能入选 2023 十大“双实企业”标杆。

2023 年 12 月，酷特智能荣获“2023 年国家知识产权优势企业”。

2023 年 12 月，酷特智能荣获 2023 年新一代“青岛金花”培育企业。

第二章 合规治理

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。酷特智能坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持将党的建设与企业经营深度融合，党建引领企业发展；坚持遵循现代企业治理理念，不断完善治理结构，规范公司运作；坚持提高决策的科学性和透明度，加强公司内幕信息管理，做好信息披露工作；高度重视投资者关系维护，积极与投资者沟通交流，保护投资者合法权益。

一、党建引领

酷特智能始终坚持党建引领，把党的政治建设放在首位，将思想政治工作同日常工作、生产经营管理、企业文化建设等工作紧密结合，推动党建融入公司治理、融入生产经营，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

1、强化组织建设，铸就强企之魂

酷特智能党支部现有党员 48 名，设立 5 个党员示范岗，创建党建品牌“酷特云蓝”。公司党支部坚持“党建引领 酷特治理”的理念，把“永远跟党走”作为精神内核，坚守党建文化引领企业文化，注重党建与企业经营深度融合；充分发挥党员先锋模范作用，营造“诚信、品质、创新、服务”的发展氛围，不断提升公司的组织力、战斗力、向心力和凝聚力，促进企业治理体系和治理能力现代化建设；依托党建驱动，公司成长为党建引领高质量发展的 C2M 产业互联网生态的科技企业。酷特智能党支部也先后被评为“青岛市两新组织党建工作示范点”、“青岛市五星级基层党组织”。

酷特智能党支部全面参与企业战略制定、年度经营规划、重大项目决策，不仅在“深化管理融合上”发挥政治核心作用，而且还坚定不移的将“从严治党思想和机制”运用到公司治理中。在助推企业，以 3000 余人的服装工厂为试验室载体，完成工业化、信息化、智能化转型升级后，酷特智能党支部又主动将转型经验，赋能给 50 多个行业，150 多家企业。用实际行动，助力传统企业实现智能制造转型升级，“帮助别人、成就别人、发展自己”。

酷特智能党支部独创了“双培工程”：把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干；创建创新了“细胞单元”模式：每一名党员都是一个细胞核，在自己岗位上发挥先锋模范作用，推动细胞成员不断成长、裂变，真正实现了党组织

体系和公司治理架构的深度融合。

劳模创新工作室的建立便是该“细胞单元”模式的发展成果之一。“酷特智能闫梅丽创新工作室”以 4 名劳动模范为中心，带动和鼓励全体职工“比、学、赶、超”。职工实现自身发展的同时，公司也先后获得国家专利 70 余项，参与制定二十余项国家标准。为此，工作室有幸荣获“2023 年度山东省劳模和工匠人才创新工作室”荣誉称号，同时，酷特智能也荣获青岛市首批“民营经济人士理想信念教育基地”称号。

2、加强思想政治建设，激活奋进之能

酷特智能党支部坚持把加强理论学习作为党员干部的“必修课”，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务和长期战略任务，制定年度学习规划，强化“学思践悟”式学习方法。

2023 年，酷特智能党支部每月定期组织一次“支部委员会、党小组会、主题党日”活动。每季度定期举行一次“党课学习、支部党员大会”活动。每年度定期举行一次“组织生活会、民主评议党员、谈心谈话”活动；全年系统学习了《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》和党章、党的二十大报告等，进一步增强了党支部成员的政治理论素养、决策水平和工作本领，实现了党的二十大精神学习培训 100%覆盖。

同时，酷特智能党支部 2023 年先后委派多名党员参加了青岛市委、即墨区委组织的“贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育党组织书记培训班”、“即墨区环秀街道主题教育党课暨党员集中培训（共十期）”等活动。以学促行、以行促效，推动基层党组织党建工作整体提升。

3、搭建共享平台，推动党建与社会进步

2023 年，酷特智能创立了红领学院，开创了“党建引领 酷特治理”的智慧党建新模式。红领学院为即墨区环秀街道和酷特智能联合打造的非公企业党建教育服务平台，建筑面积近千平方米，设有党建展览馆、多功能会议厅、教学培训室、现代化餐厅等功能区，可承接 300 人规模的教学培训任务。

作为一个开放性平台，红领学院着眼于民营经济特质和发展需求，为非公企业党建提供一站式教育引导服务。目前，学院实行公益性、专业化、开放式办学，设置非公企业“党建+经营管理”复合型特色培训课程。自 2023 年 5 月开馆起，

全年共接待 30 余场学习参访活动，累计到访人数近千人，涵盖了即墨区党代表、工商联，青岛市组织部、司法局、党员教育中心、市委政法委研究室，山东省驻青岛市“四进”工作总队，山东省委主题教育第二巡回督导组，东西协作-甘肃漳县培训班等组织和机构。在这里，不仅可以通过多媒体展示、实物展示、互动体验等方式，全面了解党的光辉历程、优良传统和重大成就，而且还能与广大党员一起推动思想交流、理论研讨和经验分享，共同感受党的伟大事业和党的力量。

未来，红领学院将计划聘请省市委党校、国内知名大学教授、基层党建专家等作为专兼职导师，努力打造一个创新、开放、合作、共赢的民营企业党建教育平台，为党建工作和社会进步贡献酷特力量。

二、治理架构

根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，酷特智能建立了由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性，切实保障全体投资者的合法权益。

目前公司董事会共由 11 名董事组成，其中独立董事 4 名；公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。

报告期内，公司共召开 2 次股东大会、5 次董事会和 5 次监事会，公司董事、监事积极出席董事会和股东大会会议，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化意见和建议。

三、信息披露

2023 年度，酷特智能一如既往秉持公平、公正、公开的原则，严格按照《公司法》《证券法》《股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，严格遵守、执行《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》等内部制度，不断健全和完善“上下联动、内外统一”的公司信息管理与披露体系，及时、准确、完整、高效、高质的完成了信息披露工作。报告期内，共披露公告 41 份，确保所有股东能够公平、公正地获得公司信息，广大投资者能够及时、全面地了解公司经营情况、财务状况、重大战略投资等情况。

四、投资者关系

投资者关系管理是公司与投资者沟通、以及拉近彼此关系的桥梁，有利于维

护公司形象和提升投资者对公司的信任感。酷特智能重视投资者关系管理工作，一直秉承开诚布公的态度与每一位投资者保持有效沟通和良性互动。通过交易所公告、业绩说明会、互动易、电话咨询、机构调研接待等方式，为广大投资者及潜在投资者提供更深入、更全面地了解公司情况的渠道和机会。

报告期内，公司累积开展业绩说明会 2 次、线上和线下接待投资者调研 23 次、通过互动易平台交流共计 93 次。

第三章 消费者利益

酷特智能高度关注利益相关方的期望与需求，通过建立常态化、多元化的利益相关方沟通机制，积极回应投资者、客户、合作伙伴等利益相关方对公司可持续发展的诉求，推动公司高质量发展，共创可持续发展价值。

一、供应链管理

多年来，酷特智能深知保障供应链稳定与可持续发展的重要性，积极与产业链上下游用户携手合作，构建和谐共赢的伙伴关系，共同打造负责任供应链。在供应商的选择上，酷特智能越来越看重“商业道德、廉洁诚信，劳工权力与人权，健康与安全、绿色环保与可持续发展”等社会责任表现，并制定发布《供应商行为准则》。以制度的形式，将 ESG 理念充分融入供应链管理各环节，强化各维度供应链管理举措，以实际行动回馈社会，致力推动社会可持续发展。

酷特智能面辅料平台，拥有全球大部分的面辅料供应商，包括 1881、杰尼亚、LORO PIANA、施华洛世奇等，为创业者提供一站式面辅料资源。面辅料平台，实现了数据实时共享，全球 B 端客户下单的时候能够清晰看到所选面辅料的实时库存等。同时，算法自动优化原辅料结构（爆款、滞销款、安全库存等），与面辅料供应商完全打通，实时共享，实现了精准销售，敏捷反应，优化产品结构。

二、质量建设

产品质量是企业实现长期可持续发展的基石。长久以来，酷特智能不断持续优化升级产品全生命周期质量管理体系，提升供应链质量管理能力，不断完善经营运作机制，提高质量监控水平，源源不断向客户提供可信赖、高质量的个性化定制产品。

在日常管理中，酷特智能除了注重“质量管理体系建设及认证”外，还坚持开展全员质量行动，以“闫梅丽创新工作室”为阵地，大力培育和弘扬工匠精神，加强质量技术能手队伍建设。努力将质量意识融入到日常的经营、培训体系中，打造“质量为上”的公司文化，提升全员对产品质量的重视程度和专业素养。多年来，企业先后获得“山东省优质品牌”“山东名牌（Cotte 牌西服套装）”“全国质量诚信标杆企业”“全国百佳质量检验诚信标杆企业”“全国定制服装行业质量领先品牌”“全国质量检验稳定合格产品”“全国服装行业质量领先品牌”等荣誉称号。

三、客户权益

酷特智能十分注重客户权益保护，全面加强客户信息隐私保护体系建设，编纂“客户信息保护和数据安全”等管理制度，以实际行动为客户负责、为社会负责，避免客户权益受到侵害。同时，酷特智能始终严格履行合同约定，维护客户权益，向客户提供卓越优质的营销服务。

报告期内，在内部管理制度方向上，酷特智能完善了《红领品牌加盟商开发管理规定》《红领品牌加盟商运营管理规定》等条例。《红领品牌加盟商开发管理规定》通过开发规范加盟客户标准，维护加盟客户权益。涉及内容包含签约报备，区域保护，资质评估等。《红领品牌加盟商运营管理规定》通过门店陈列规划，运营活动申请等方式为加盟商提供赋能服务；新增了《品牌保护和维权管理规定》《品牌客户投诉处理规范》等条例。《品牌保护和维权管理规定》通过职责分工，划分维护品牌权益，涉及内容包含侵权模板，话术内容等。《品牌客户投诉处理规范》通过投诉分类、奖惩制度，规范客户投诉流程，并形成闭环，保障客户权限。

在内部培训服务方向上，酷特智能全年进行 11 次线上大型培训，方向主要为：定制销售，定制门店经营模式培训，定制西装专业知识，定制西装文化专题，服装搭配专题及版型工艺专题等；两季新品上市专题培训，方向主要为：当季新品款式工艺卖点及下单方式。

在外部培训服务方向上，酷特智能全年通过线上直播方式组织培训 68 次，培训内容包含新品发布与推广、量体专业技能提升、销售等，为定制门店快速复制夯实技能基础；在向客户传达产品特性的同时，也保持产品信息透明度，保护客户的知情权。

另，报告期内，酷特智能多次举办线下客户大会暨新品发布会，现场邀约客户回司进行产品发布及店铺经营问题的“零距离”沟通共创。同时，新媒体项目小组制定线上产品运维方式，主攻美团/大众点评，助力客户线上渠道获客，打造品牌线上运营矩阵。

第四章 员工权益

酷特智能坚持以人为本，把人才作为第一资源，保障员工“合法用工、人才培养、民主管理、薪酬福利、职业健康、安全生产、生活关爱”等合法权益；搭建员工学习舞台，开拓员工发展通道；注重员工人文关怀，营造良好工作环境和生活氛围，实现工作生活平衡，全力提升员工“主人翁”地位。

一、合法用工

酷特智能致力于为员工创造公正平等的工作环境，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等国家法律法规，建立健全人力资源体系，不断规范合同管理、薪酬管理、绩效考核、培训发展等管理工作。在招聘过程中做到明确标准、公开程序、合规合法，在用工过程中遵循公正平等、协商一致的原则，全面维护员工的各项合法权益。

截至 2023 年 12 月 31 日，酷特智能及各分支机构现有职工 1866 人，积极吸收残疾人士和退役复员军人就业，进一步强化就业举措，为促进社会就业贡献一份力量。

同时，酷特智能严格遵守国家相关法律法规，本着公平合理原则，关键岗位采取市场领先的薪酬策略，采用全面薪酬的管理框架，以功能定薪，按绩效付酬，多劳多得。在薪酬设计上充分考虑了薪酬与岗位功能价值相匹配的基本原则，兼顾了各个岗位专业化能力的差别。公司以客户需求为导向，员工可以根据自身具有的功能选择承接客户提出的任务，同时配套相应的激励机制。在这套逻辑体系下，员工的个人价值被充分激活，自我成长和变革的驱动力大幅提升。

二、人才培养

为打造高素质、高能力、高知识“三高”人才管理体系，酷特智能建立了学习型组织的人才培养机制。采用线上&线下结合形式，课堂&工作岗位赋能结合形式，人才盘点&素质模型结合的形式推动培训赋能体系，把知识交给员工，把技能融入员工，把素质赋能员工；以项目的形式推动培训工作开展。依托职业发展及技能发展体系，做好战略承接与技能提升，做好规划，过程运营，及时反馈，结果跟踪，深度挖掘培训需求，形成年度培训计划并实施；员工有了成长的需求，公司配套搭建动态学习机制，建设学习资源库，成功实现员工自我成长内驱力和外驱力的完美契合。

1、党建引领，发挥“灯塔”效应

多年来，酷特智能车间班组实行“双培工程”不放松：把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干。建立健全党员责任管理体系，让党员成为班组生产经营的“主心骨”，形成以党务带动班务、班务服务党务的管理结构，将党建工作融入到班组的安全生产、评先评优、人才发展等各项工作，形成“上下贯通、左右协同”的工作局面，同时大力宣传反映广大职工勇担使命、争创佳绩的宣传作品，营造劳动光荣的良好风尚和精益求精的敬业风气。

2、劳模示范，深化“评星树模”实效

酷特智能以“劳模创新工作室”为载体，构建班组创新平台，建立激励新机制。深入开展职工“五小”、合理化建议、QC 等创新活动，建立创新激励机制，培养职工创新意识，激发职工创新热情，提高职工创新能力；加大培养劳模工匠工作室、技师工作站建设力度，突出劳模和技师在重大技术攻关、重大项目改造、重大专项工作中的技术领军人作用，确保“室站”建设出经验、出成果，培养人才、创造效益。

3、员工自驱，激发“比、学、赶、超”动能

为贴近职工实际，酷特智能深入开展“岗位练兵、技术比武、师带徒、双讲学”等学习活动，每年定期举办职工技术比武擂台赛，营造浓厚的学习氛围，提高职工综合素质，把每个班组建设成职工思想过硬、业务扎实、技能精湛的学习型班组。

三、安全生产

酷特智能高度重视安全生产管理，关注员工职业健康，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，把保障员工健康安全放在首要位置。公司制定了《安全生产管理规定》，自上而下全员签订安全生产责任清单，做到人人参与生产，人人负责安全，并对安全生产责任定期进行评定、考核；制定了《隐患排查治理制度》，发动全员，坚持日、月、季度、节假日隐患排查，发现隐患及时上报处置。同时公司坚持对新入职员工开展岗前安全培训，提高员工应急救援技能及意识。

2023 年，酷特智能结合公司年度重点工作内容、目标和年度安全考核指标、任务，修订完善并签署了新版安全生产责任书，健全了安全生产管理责任体系。全年组织全员参加火灾专项应急预案演练 2 次，线上安全知识培训 2 次，机械伤害、触电现场处置方案演练各 2 次，累计发现并整改隐患 18 条，安全隐患整改

率 100%，公司员工职业病发病人数为 0、未出现违反与职业健康及安全相关法律法规的情况。

四、生活关爱

酷特智能倡导“个人与企业共成长、同发展”的人才理论，努力实现“人才成长速度、质量与公司同频共振”的目标，全面拓展、打造适应 C2M 产业互联网领域的新型产业人才。为此除了为员工提供“多元文化、开放包容、共同奋斗、价值分享”的职场环境外，还注重平衡员工工作与生活，开展丰富多彩的文娱活动，让员工能积极工作、幸福生活。

1、打造文体服务圈，点燃职工奋斗热情

酷特智能多次联合外部培训机构，免费为职工举行职业技能培训班，包括茶艺师、西式面点师培训等，培训完毕后统一安排场地参加考试，考试通过可获得由人力资源和社会保障部颁发的初级国家职业资格证书；同时，公司聚合各类机构、载体、空间等社会资源，积极开展各种文娱活动。2023 年先后组织拔河、扑克牌、篮球、乒乓球、羽毛球、歌咏等多项比赛及采摘烧烤活动、优秀职工疗休养活动等，形成覆盖各班组的职工文化服务网络，增强了职工的凝聚力。

2、加强班组民主管理，保障职工合法权益

酷特智能大力倡导“诚信自律”理念，深入开展“班组民主生活会、班务公开、互帮互助、谈心谈话”等活动，车间班组以“温馨酷特、和谐共赢”为出发点，由各个岗位的代表组成了职工代表大会，促进公司制度完善。凡是涉及职工利益的重大问题，均由职工代表大会讨论决定；上市后，公司设立职工代表监事，全面维护职工权益；建立班组行政沟通协商机制，每月召开班组与行政沟通协商会议，及时解决职工诉求。

第五章 绿色共益

酷特智能自创立以来，“诚信、品质、创新、服务”是一直不变的经营理念。伴随着企业的转型升级，“绿色、低碳、环保”又成为酷特智能在新时代里的重要发展方向。行业中，率先使用清洁能源生产、建设光伏发电项目、服装生产运用环保面料等，酷特智能正在全力全面遵循、践行“联合国可持续发展目标”要求，在可持续发展的道路上阔步前行。企业先后获得由中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室联合颁发的“可持续时尚践行者”荣誉称号，为“国家的双碳目标、世界的绿色低碳发展”贡献酷特力量。

一、数字研创

作为中国 C2M 服装智能定制第一股，酷特智能十分重视科技创新在社会可持续发展中的重要作用，特别是“数字化、智能化”系统在传统服装行业向“时尚、低碳、绿色、科技”转型时的重要促进作用。

2023 年，酷特智能升级、迭代酷特数字化治理体系，这是酷特智能独创的“企业全模块一站式解决方案”，由治理取代管理，实现了全流程数据驱动，企业经营全要素，一键实时精准呈现，全员自治工作，平台实现了：运营平台化，过程数据化，结果数字化，后台智能化。目前该系统除了在服装定制试验田稳步深耕，还在机械、电子、化工、医疗、家居建材、门窗等 50 多个行业的 150 多家企业中进行了实践和探索。

未来，酷特智能将持续创造产业互联网全新价值体系，助力传统产业全面升级，推动社会文明的可持续发展进程。

二、清洁能源

酷特智能响应国家 2030 碳达峰、2060 碳中和目标，将建设环境友好型企业放在公司发展的突出位置，积极使用清洁能源，在兼顾经济效益和环境效益的同时，也希望通过自身品牌的影响力向广大消费者传递“环保、低碳、绿色、可持续发展”的理念。

酷特智能早在 2015 年便完成了“高碳能源向清洁能源”的转变，使用清洁能源生产。2021 年投资 700 余万元建设光伏发电项目，利用公司园区、建筑楼顶等安装光伏发电设备，现年发电量可达 180 万 Kwh。同步投资 440 余万元，于 2022 年 4 月建成 1MW/2.1MW·h 配置的储能站，目前配合光伏储能负载联动运行正常，削峰填谷和降低大工业电价的基本容量费，有效降低企业电费成本。同时，

酷特服装 C2M 产业互联网平台遵循“联合国可持续发展目标”要求，将新型环保面料应用在了服装生产上，比如 Pima 棉、澳洲美丽诺羊毛、手工桑蚕丝、竹纤维以及天然芦荟等环保面辅料占比逐渐增加，促进了可持续绿色发展。

2023 年 3 月 22 日，《2022 第三届可持续时尚践行者》评选结果公布，酷特智能荣获“年度可持续技术创新践行者奖”。本届盛会由主办方中国服装协会、中国纺织工业联合会社会责任办公室和协办方中国国际服装服饰博览会 CHIC、中国服装协会会刊《中国服饰》及 WWD 中文版共同发起，以致敬、表彰那些在可持续时尚领域砥砺前行、与全球时尚产业及人类福祉共进退的优秀企业；2023 年 7 月，青岛市工业和信息化局公布了 2023 年青岛市绿色制造示范名单，酷特智能成功获评“2023 年青岛市绿色工厂”称号；2023 年 8 月，酷特智能与特思达（北京）纺织检定有限公司举办了可持续时尚战略合作签约仪式。未来的合作中，TESTEX 将在 OEKO-TEX® STANDARD 100 生态纺织品标签层面为酷特智能提供更加权威和专业的检测和认证服务，深度传达酷特智能制造产品“生态、环保、安全”的品质属性；2023 年 11 月，经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，工业和信息化部公布了 2023 年度绿色制造名单，其中，酷特智能成功获评国家级“2023 年度绿色工厂”称号。此项荣誉是对酷特智能积极贯彻“碳达峰、碳中和”战略目标、致力于环境影响最小化的深度认可。

未来，酷特智能将继续践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移地走“低碳、绿色、负责任”的可持续发展道路，不断推进环境友好型、资源节约型企业建设，绘制公司高质量发展新画卷。

三、知识产权

酷特智能高度重视知识产权的管理和保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，通过不断完善企业知识产权管理制度体系，将知识产权融入企业科技研发、可持续发展进程中。企业先后荣获“2018 年度山东省版权保护示范单位”“2019 年度全国版权示范单位”“2023 年度国家知识产权优势企业”等荣誉。目前，共计授权的专利数为 73 个（发明 12，实用新型 48，外观 13），拥有著作权登记作品 300 多件，内容涵盖：文字、美术、摄影、工程设计图、类似摄制电影等。以及近百件软件著作权，这些软件著作权被运用在公司的生产、经营中，提高了生产效率、经营水平和可持续发展能力。

第六章 社会公益

企业是社会的重要组成部分，回馈社会是企业应尽的责任和义务。酷特智能积极主动承担社会责任，既是实现企业与经济社会可持续发展的共进共赢，更是企业持续长远、稳定发展的使命担当。认真履行社会责任，不仅是企业提升自身价值，更是实现向“现代化、未来化”跨越的必经之路。

一、依法纳税

依法诚信纳税是衡量企业商业信誉的标尺，是企业宝贵的无形资产。酷特智能为股东、员工及客户创造价值的同时，在激烈的市场竞争中，一直把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，酷特智能以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法进行纳税登记、纳税申报，并按有关规定提供财务报表等相关资料。公司及时、足额缴纳税款，为支持国家和地方财政、促进地方经济的增长做出了积极贡献。

二、抗震救灾

抗震救灾精神是一种集体主义精神，它不仅体现在人类面对自然灾害时的勇敢无畏，更体现在团结互助、救死扶伤的伟大品质。随着人类社会的不断发展，抗震救灾精神已经成为一种宝贵的社会文化遗产，代代相传。对于企业而言，也逐渐演化成为一种宝贵的企业文化内涵。

2023年12月18日23时59分，甘肃临夏回族自治州积石山县发生6.2级地震，造成重大人员伤亡。寒冬灾情，牵动人心，在抗震救灾的关键时刻，酷特智能以高度的政治站位、深厚的家国情怀、强烈的责任担当，第一时间伸出援助之手，迅速组织了价值20多万元的救灾御寒物资，紧急驰援灾区一线，与灾区群众一道抗大灾、战艰险、渡难关。

酷特智能作为一家土生土长的民族企业，始终肩负着“成为有益于社会文明进步的百年企业”的远大抱负，积极投身社会公益等活动，回馈社会。2020年初，为应对新冠肺炎疫情，酷特智能积极响应国家号召，依托企业C2M产业互联网生态平台，快速转产医疗健康业务，投入医疗物资保供一线；近年来，公司还先后捐助河南千年一遇强降雨救灾物资；参与山东省“春蕾计划”联合劝募，助力更多女童实现求学梦；捐助青岛莱西新冠肺炎疫情防护物资等。

三、脱贫共富

酷特智能长期关注“乡村振兴”发展，经过充分调研，结合自身优势，2021

年正式推出“缝智乡村”计划，赋能农民接受技术提升培训，转变生产生活方式。以输出订单的方式，组建乡村“卫星工厂”，通过数据驱动，把缝制环节的生产线，扩充到广大乡村，让乡村农民实现按需接单、就近就业、灵活创收，助力乡村振兴，实现共同富裕。目前，公司已在山东莱西市的乡村投产了“缝智乡村”计划的生产线，完成了技能培训，进入良好运转中。同时，公司也参与到“东西部协作”中。2022年7月，公司响应政府号召，积极参加了“民企陇南行”活动，将“缝智乡村”模式赋能到甘肃陇南乡村，成立东西部协作“帮扶车间”，为当地捐赠缝制生产线设备，免费实施技能培训，投产后可对外承接针织品类生产加工、工艺品生产加工等业务，帮助村民在家门口实现就业，实现可持续增收致富，打造西北农村“缝智乡村”的试点样板。同时，酷特智能还与当地签署劳务对接合作，为当地来青务工人员提供就业岗位，并提供免费的技术技能培训、住宿等多项福利。

多年来，公司也一直积极参与“万企帮万村”精准扶贫行动，先后向贵州省紫云县、湖北省扶贫基金会等地定向捐款，为扶贫攻坚贡献微末之力。2023年，公司先后向“青岛市慈善总会‘光彩基金’”“文县红十字会”捐款十余万元。

第七章 未来展望

作为立志成为“有益于社会文明进步的百年企业”，酷特智能一直积极遵循“联合国可持续发展目标”要求，响应中国“双碳”目标，践行 ESG 管理，不断通过科技创新，努力实现自身以及引领行业迈向更绿色、共赢、可持续的“零碳”未来；不断加强与完善投资者关系管理工作，严格按照上市地上市规则的要求，真实、准确、完整、及时、公平地向股东及中小投资者披露信息，提高信息透明度；主动承担社会责任，通过依法履行纳税义务、带动当地就业、参加社会公益活动等方式，积极回馈社会，传播上市公司的正能量。

未来，酷特智能将持续提升企业的经营能力，将社会效益与经济效益相结合，将履行社会责任与公司发展战略相结合，节约资源、绿色发展，全面推进公司与经济、社会、环境共同可持续协调发展。做“员工幸福、股东满意、国家放心”的可持续发展型企业。

青岛酷特智能股份有限公司董事会

2024 年 4 月 24 日