

# 2023 年度 环境、社会及管治报告

稳健医疗用品股份有限公司

一边是沙漠 一边是棉田



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是稳健医疗用品股份有限公司第二份环境、社会及管治报告，暨第四份企业社会责任报告。本报告客观、真实地反映了稳健医疗用品股份有限公司及各子公司2023年履行企业社会责任方面的活动开展情况，重点披露公司环境、社会及公司治理等方面表现的相关信息。

## 称谓说明

称谓	指代内容
稳健医疗、公司、我们	稳健医疗用品股份有限公司（报告主体）
全棉时代	深圳全棉时代科技有限公司
隆泰医疗	浙江隆泰医疗科技有限公司
黄冈稳健	稳健医疗（黄冈）有限公司
荆门稳健	稳健医疗用品（荆门）有限公司
嘉鱼稳健	稳健医疗（嘉鱼）有限公司
武汉稳健	稳健医疗（武汉）有限公司
崇阳稳健	稳健医疗（崇阳）有限公司
天门稳健	稳健医疗（天门）有限公司
深圳稳健	稳健医疗用品股份有限公司深圳分公司
稳健桂林	稳健（桂林）乳胶用品有限公司
稳健平安	稳健平安医疗科技（湖南）有限公司

## 报告范围

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”），特别注明时间除外，本报告为年度报告。

## 编制依据

- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号创业板上市公司规范运作》

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年4月23日获董事会审批通过。

## 报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在本公司官方网站（[www.winnermedical.cn](http://www.winnermedical.cn)）下载。



# 目录

01 董事长致辞  
03 关于我们  
07 ESG 管理  
09 责任专题  
打造可持续商业模式，共促棉产业良性发展

75 展望  
76 ESG 关键绩效表  
79 指标索引  
82 意见反馈表

**17** 稳健治理  
筑牢发展根基

19 健全公司治理  
23 依法合规经营  
25 强化党建领航

**49** 绿色发展  
拥抱低碳生活

51 加强环境管理  
53 应对气候变化  
55 善用资源能源  
57 提升排放管理  
59 弘扬绿色理念

**27** 追求卓越  
引领行业发展

29 提升研发能力  
33 打造一流品质  
37 优化客户服务  
41 落实安全生产  
45 携手伙伴共进

**61** 暖心回馈  
共筑和谐社会

63 热心公益慈善  
66 保障员工权益  
69 支持员工成长  
72 关怀员工生活



## 董事长致辞

三十三年稳健医疗，十五年全棉时代，已经经历四个经济周期，我们逆势而上，以一片小小的纱布为创业起点，不断高歌猛进，发展到如今集研发、生产和销售于一体的国家高新技术企业。这得益于我们对“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”经营原则的坚持，更得益于我们对可持续发展的重视。

我们坚持，坚持“百年企业”六大要素，坚持公司文化和价值观，坚持产品领先，坚持卓越运营，坚持一体化作战方针，精心极致，履行责任，激发韧性。对我们来说，践行社会责任是一种长期主义，也是可持续发展的必由之路。

我们相信，只有坚持企业价值与社会价值的共生共荣，在社会责任领域持续坚守、创新实践，打造社会认可的环保产品，才能赢得更广阔多元的创新机遇，将可持续发展之路走深走实。

### 行稳致远，责任构筑经营韧性

我们相信，战略树旗帜，品牌传能量，诚信赢人心，文化聚合力，责任向未来。这一年，我们坚定不移地落实“产品领先、卓越运营”的核心战略，产品方面，凭借创新和质量，不断丰富产品线，围绕核心技术“全棉水刺无纺布”，开拓了各类应用棉花的新产品，如棉花经特殊处理研发而成的棉柔巾、全棉芯卫生巾、棉尿裤、手术衣、手术包、洞巾等，为消费者的健康提供保障与呵护，泡沫敷料新产品进入医疗器械行业深圳标准认证产品目录，全棉时代纱布浴巾获行业首张不添加柔软剂纱布浴巾认证；运营方面，推行数字化转型、智能化升级，生产装备自动化、智能化大幅提升，凭借“稳健医疗（武汉）医用纺织智能制造示范工厂”项目成功入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位，获得工业和信息化部的高度认可。

### 守护生态，创新引领低碳发展

我们相信，研发绿色产品，传播可持续和环保价值，将带动全产业链共同践行环保。这一年，我们从研发到生产“多管齐下”，在生产端通过无水工艺、纱布雾化水洗、植物染等工艺，节省了大量水资源，并减少排放；积极推进绿色工厂建设，武汉稳健获“绿色工厂”荣誉称号，在节能减排、循环利用、环境保护等方面获得充分肯定；深入推行“零塑计划”绿色包装行动，以无纺布环保购物袋替代塑料袋的使用，累计发出无纺布环保购物袋 4,805 万个，为美好环境贡献力量。

### 胸怀社会，持续绽放棉花力量

我们相信，勇于承担社会责任，主动回馈员工社会，将更好地实现可持续发展。这一年，我们将一朵棉花的力量持续绽放，与产业链携手共渡难关，帮助上下游解决原材料库存多、产品滞销等困难；以实际行动回馈社会，2023 年 12 月，甘肃积石山县发生 6.2 级地震，稳健医疗第一时间捐赠价值近 300 万元救灾物资运抵灾区；关注儿童、老人等弱势群体需求，为韶关市始兴县罗坝中学、深圳市百仕达小学等多所学校开展健康护理知识讲座，向老人院捐赠护理用品，全年累计捐赠物资价值约 700 万元，用棉花的温暖力量创造舒适美好的健康生活。

轻舟已过万重山。2024 将是充满希望和挑战的一年，面对更快的市场变化、环境变化、技术进步，我们将紧随时代的进步而进步，紧跟时代的变化而与时俱进，将思路变为出路、将梦想变为方案、将方案变为行动，团结一致，砥砺前行，共同履责，为实现高质量、可持续发展而奋斗。

**李建全**  
稳健医疗董事长、总经理



# 关于我们

## 公司介绍

稳健医疗是总部设在中国广东省深圳市的大健康企业，通过“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大品牌实现医疗板块及消费板块协同发展。稳健医疗持续创新和不断拓展产业边界，业务已覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多个领域，产品获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及日本厚生省认证。公司拥有 30 家一级及二级全资、控股子公司。

稳健医疗拥有一批理论与实践相结合的专业研发团队，依托多年对医用耗材生产工艺和产品特性的潜心研究，取得了一次次的创新和突破，在行业内较早建立起医疗级的质量管理体系并通过 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证。公司医用敷料销售至全球 110 余个国家。截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计取得专利 1,375 项，其中，发明专利 140 项，实用新型专利数量 810 项，外观设计专利数量 425 项。

全棉时代是以全棉水刺无纺布为发展开端，以“医学贴近生活，全棉呵护健康”为品牌主张，以“医疗背景、全棉理念、品质基因”为核心竞争力的健康生活品牌，产品包括纯棉柔巾、全棉表层卫生巾、纯棉湿巾等无纺类消费品及婴童用品及服饰、家纺和服装等纺织类消费品。全棉时代倡导“舒适、健康、环保”的生活理念，以棉替代化纤、远离化学品刺激，针对不同生活场景提供整体解决方案，拥有良好的用户口碑，已在消费品领域形成充分差异化的品牌形象，具备较强的品牌号召力。

## 公司文化



## 战略愿景

从创立之初至今，无论外在的环境如何变化，“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”三大核心原则始终根植于稳健人的心中。从当前到中长期，中国乃至全球都面临着巨大的挑战和变局，2023 年，稳健医疗围绕三大核心原则，以更加积极和开放的姿态拥抱新变化、迎接新机遇、应对新环境、挑战新市场、创造新技术、研发新产品、拥抱新消费，坚定不移地落实“产品领先、卓越运营”的核心战略思想，朝着高质量发展方向稳步迈进。





产品领先

始终以材料为核心，创新求变，坚守基础材料的研发和棉花的种植上，通过棉花 / 基因改性及技术应用，实现棉的更多可能性，靠科技为全棉产品赋能，最终形成真正的护城河、高边疆。明确聚焦五大战略品，打造绝对优势，通过更多爆品心智带动、场景渗透，逐步形成“全棉全品类”品牌心智。同时聚焦爆款，大力做减法，进一步提升公司整体经营效率，实现产品领先。

卓越运营

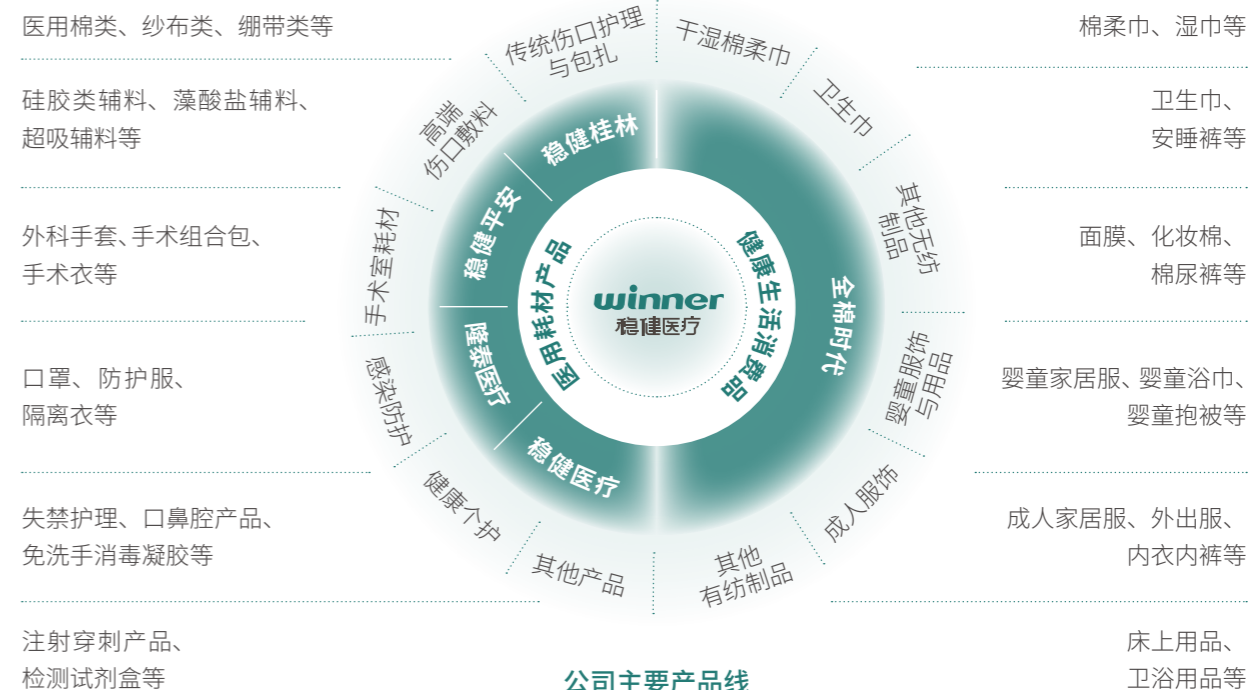
围绕重点品类在各渠道的用户流量、转化与客单价提升，开展品牌、市场、渠道与零售的工作与能力建设；打赢品牌拉新战，聚焦服务全棉时代品牌的消费人群；渠道深耕，拓展加盟，基础管理永不过时；加速数字化转型能力突破，完成商品数字化、消费者数字化、渠道数字化，三大体系融合的数字化系统升级，构建核心业务一体化流程建设能力，实现简单化、可视化、规范化。



Purcotton 全棉时代

产品矩阵

三十年来，稳健医疗以棉花为起点，在棉花上不断创新，发展成为了一家集研发、生产和销售于一体的自主创新企业。目前，公司已经形成医用敷料和日用消费品齐头并进，稳健医疗和全棉时代两大品牌协同发展的良好格局。



公司主要产品线

稳健医疗“十大坚持”长期指导方针



稳健医疗上榜“2022年度中国上市公司健康指数百强”

稳健医疗和全棉时代连续两年获中国·企业社会责任论坛“年度责任企业奖”

报告期内，WIND ESG 评级从 BBB 级提升至 A 级，国证 ESG 评级为 AAA，位列纺织服装与奢侈品行业第一名

稳健医疗连续三年获得中国上市公司协会“上市公司 ESG 优秀实践案例”

稳健医疗连续两年获得中国上市公司协会“董办最佳实践案例”

稳健医疗入选第十六届中国健康产业（国际）生态大会“2023年健康产业品牌榜”，连续三年获大会荣誉“西普金奖”

稳健医疗“可生物降解纳米口罩”项目获国际纺联 2023 年“可持续和创新奖”

稳健医疗凭借“稳健医疗（武汉）医用纺织智能制造示范工厂”项目入选工业和信息化部“2023年度智能制造示范工厂揭榜单位”

武汉稳健获工业和信息化部“绿色工厂”荣誉称号

全棉时代获“2023年中国人才管理改革先锋奖”





# ESG 管理

稳健医疗围绕环境、社会及公司治理相关议题，在公司战略与社会责任委员会的带领下，建立起覆盖公司各部门的运行管理机制，定期进行信息披露，完善并落实公司各项 ESG 管理规章制度。

## 利益相关方沟通

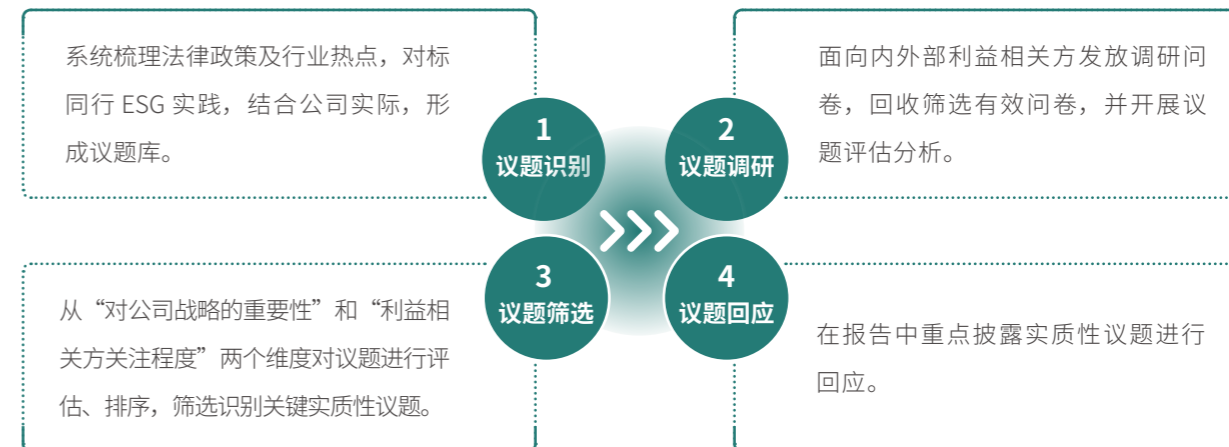
公司高度重视企业社会责任工作，充分考虑利益相关方的诉求，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式予以回应并保持沟通。

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
 <b>股东及高级管理层</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>公司治理</li> <li>合规风控</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>董事会</li> <li>财务报告</li> <li>业务报告</li> <li>路演及与公司的交流</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>客户服务</li> <li>负责任营销</li> <li>绿色包装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场交流</li> <li>市场调研</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益和福利</li> <li>员工发展和培训</li> <li>职业健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> <li>企业内网</li> <li>员工手册</li> </ul>
 <b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>环境管理</li> <li>废弃物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通汇报</li> <li>机构调研</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> </ul>
 <b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>科技研发创新</li> <li>产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议</li> <li>战略合作</li> <li>交流互访</li> </ul>
 <b>社区、公众及媒体等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生态环境保护</li> <li>社区公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区志愿者活动</li> <li>社会公益项目</li> <li>社会事业支持项目</li> </ul>

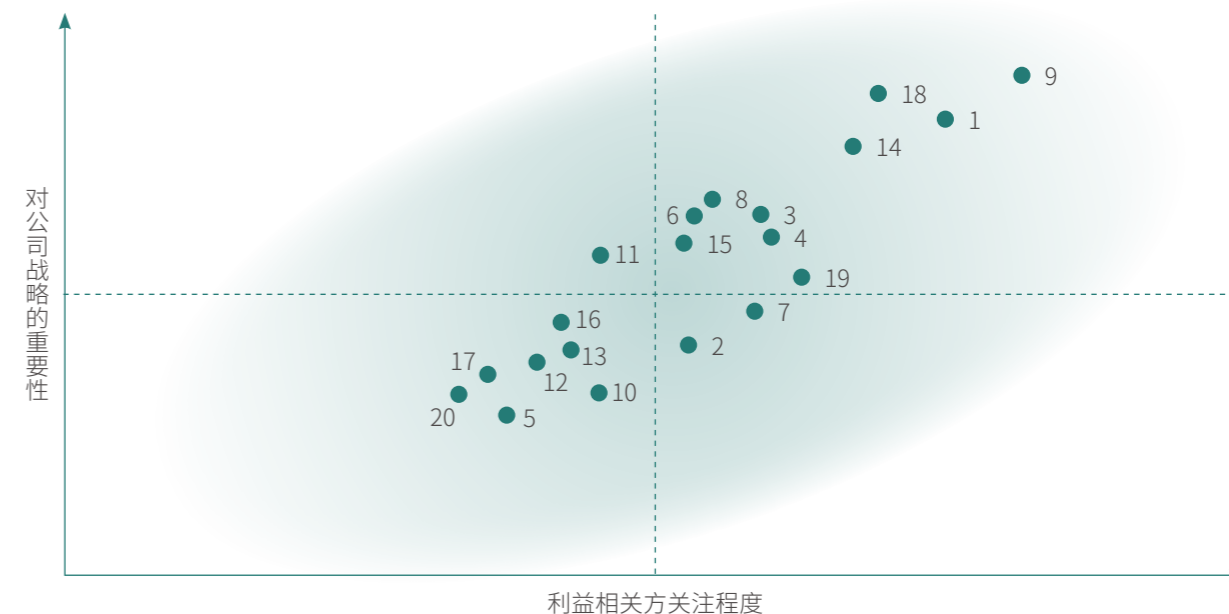
## 实质性议题识别

公司遵循“议题识别-议题调研-议题筛选-议题回应”的路径，从“对公司战略的重要性”和“利益相关方关注程度”两个维度出发，识别出关键实质性议题，并在报告中披露。

### 识别步骤



### 实质性议题矩阵图



- |   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| <b>管治</b><br>① 公司治理<br>② 股东与投资者权益<br>③ 合规风控<br>④ 商业道德与反腐败 | <b>环境保护</b><br>⑤ 应对气候变化<br>⑥ 环境管理<br>⑦ 能源与水资源管理<br>⑧ 有害排放与废弃物 | <b>产品与服务</b><br>⑨ 产品质量安全<br>⑩ 负责任营销<br>⑪ 客户服务水平<br>⑫ 隐私与数据安全 | <b>员工发展</b><br>⑬ 人才引进<br>⑭ 员工权益与福利<br>⑮ 职业健康与安全<br>⑯ 员工发展与培训 | <b>社区发展与合作交流</b><br>⑰ 社区公益<br>⑱ 科技研发创新<br>⑲ 供应链管理<br>⑳ 促进行业交流 |
|---|---|--|--|---|



责任专题

# 打造可持续商业模式 共促棉产业良性发展

自成立以来，稳健医疗始终秉承“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的企业核心原则，坚持企业效益、环境利益与社会利益三者的有机统一与动态平衡，将可持续发展理念融入企业发展战略，促进棉花价值链良性发展，从自身运营及产业链管理两个维度构建可持续商业模式，在追求企业发展的同时不忘为绿色发展贡献一份力量。

## 响应联合国

### 可持续发展目标

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>1 无贫穷</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 带动农户就业</li> <li>• 捐赠生活物资</li> </ul>   | <p><b>7 经济适用的清洁能源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极部署可再生能源的利用</li> </ul>                                 |
| <p><b>2 零饥饿</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持农业发展</li> </ul>   | <p><b>8 体面工作和经济增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续优化多元包容的职场环境</li> <li>• 完善绩效评估制度</li> </ul>            |
| <p><b>3 良好健康与福祉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研发健康医疗及生活用品</li> <li>• 向弱势群体捐赠健康物资</li> <li>• 定期对生产场所的安全要素进行监测和评估</li> </ul>          | <p><b>9 产业、创新和基础设施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 绿色智能工厂建设</li> <li>• 坚持可持续生产技术创新</li> </ul>             |
| <p><b>4 优质教育</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 捐助乡村学校</li> <li>• 与高校联合培养</li> <li>• 开展差异化人才培养项目</li> </ul>                              | <p><b>10 减少不平等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 跨区域采购，支持区域均衡发展</li> <li>• 关爱偏远山区女孩</li> </ul>              |
| <p><b>5 性别平等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 坚持男女同工同酬</li> <li>• 支持深圳市妇女儿童发展基金会</li> <li>• 发起女性公益项目</li> <li>• 不断提升女性管理层比例</li> </ul> | <p><b>11 可持续城市和社区</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持沙漠种棉</li> <li>• 参与社区治理</li> <li>• 提升社区生活品质</li> </ul> |
| <p><b>6 清洁饮水和卫生设施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 采用节水生产工艺</li> <li>• 推行智能化节水系统</li> </ul>  | <p><b>12 负责任消费和生产</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展供应商管理培训</li> <li>• 获取低碳产品标签</li> </ul>                |

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>13 气候行动</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 减少温室气体排放量</li> <li>• 改造沙漠生态，调节区域性小气候</li> </ul>  | <p><b>14 水下生物</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 减少水体污染，保护水环境安全，为水生生物提供栖息地</li> <li>• 支持海洋减塑</li> </ul>    |
| <p><b>15 陆地生物</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 避免有害于生物多样性的土地用途转化</li> <li>• 倡导关注濒危动物</li> </ul>                                       | <p><b>16 和平、正义与强大机构</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守国家立法和国际协议</li> <li>• 完善现代化、透明化、可持续公司治理</li> </ul> |
| <p><b>17 促进目标实现的伙伴关系</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 与政府、金融机构、社会组织、社区居民及产业链合作伙伴结成“利益共同体”</li> <li>• 将环境保护、社会及区域发展目标纳入企业战略</li> </ul> |  |

## 坚定长期主义 推广可持续理念

“稳健”是稳健医疗坚持的发展理念，不仅寓意公司追求稳定发展，也引领着企业不断创新。稳健医疗始终坚定响应国家政策，将可持续发展理念与自身商业模式融合贯通，不断优化品类结构和产品组合，同时注重企业内部管理制度建设，发展为集品牌、研发、生产、销售、服务为一体的集团化公司，致力于提升企业运营稳定性，沿着高质量发展方向稳步迈进。

## 可持续品牌理念 践行社会责任

公司坚持“呵护健康、关爱生命、让生活更美好”的发展愿景，以可持续商业模式打造自身品牌，秉承“利他主义”与长期主义，积极承担社会责任。公司从原材料出发，致力于提供最优质的产品和服务，让更多消费者通过棉花了解可持续价值，全方位融入社会及环保可持续理念。

### 荣誉



稳健医疗呵护高考考生等年轻群体的“‘元’气一夏，‘Win’步高中”活动获**2023 乌镇健康大会暨第二届中国 OTC 大会“西湖奖·创新营销案例”奖项**



第十六届中国健康产业（国际）生态大会上，稳健医疗荣登“2023 年健康产业品牌榜”，并连续三年获大会颁发的**“西普金奖”**



荣誉



凭借在社会责任领域的坚守和创新实践，稳健医疗和全棉时代荣获第十九届中国·企业社会责任论坛“2023年度责任企业奖”

累计售出全棉服装、床品

8,317 余万件

减少等量化纤制品加工与生产带来的污染

可持续产品理念 倡导绿色环保

公司推进绿色产品研发推广，创新产品设计理念，以标准化、循环化、减量化、无害化为引导，通过产品传递绿色可持续理念；同时积极推行“零塑计划”绿色包装行动，制定了全棉包装材料的去塑料化、落棉异纤生产购物袋等产品绿色发展规划，追求产品模式在经济、社会与环境方面的有机统一和动态平衡。

累计发出无纺布环保购物袋

4,805 万个

通过“中国绿色产品”认证产品

36 款



案例

举办“你好 棉花色”主题展，传递棉花的可持续生态价值

2023年8月，全棉时代举办“你好 棉花色”限时主题展。本次展览以棉花色彩为灵感，通过一个融合科普、人文、艺术为一体的开放性展示空间，带领观众走近棉花，感受棉花多姿的色彩生命力，体验棉花生态之美，传递“从原材料到色彩，都源于自然”的可持续理念，发挥棉花的可持续和生态价值。



“你好 棉花色”主题展

案例

全棉时代践行“零塑计划”

全棉时代持续开展整合包装箱规格、一次性包装替代、包装回收等系列“减塑”工作。2023年，消费品业务板块实现超40品类2,040款产品去塑化包装，包括婴儿超柔全棉柔巾、纱布浴巾、卫生巾等主打产品，全年累计销售达1,648万件，包括棉柔巾、一次性内裤、卫生棉条、卫生巾、安睡裤、纱布被、四件套、棉被、被芯、睡袋、床笠、纱布方巾等品类，致力于不断减少产品包装的环境影响。



全棉“无塑”包装

案例

推出 ECOLOGY 生态系列设计，呼吁关爱濒危动物

为倡导环保主义，全棉时代推出 ECOLOGY 生态系列服饰，从濒危动物中获得灵感，以天然棉为载体，汲取海洋、森林、土地、棉花的本色，传达关爱濒危动物、守护生态平衡的可持续理念。



2023 夏季 ECOLOGY 生态系列

案例

见证女性选择与改变的力量

随着社会的不断发展，越来越多的优秀女性打破性别偏见的束缚，展现出令人瞩目的成长和贡献，女性不仅仅是社会的参与者，更是科创领域的重要推动力。2023年，全棉时代联合中国妇女报和新世相，推出原创记录系列《她改变的》第四集，聚焦于中国首位穿越北冰洋的女航海驾驶员——白响恩，以她的故事为起点，激励更多的女性敢于追求自己的梦想，并相信自己的力量可以改变世界。



原创记录系列《她改变的》——白响恩篇

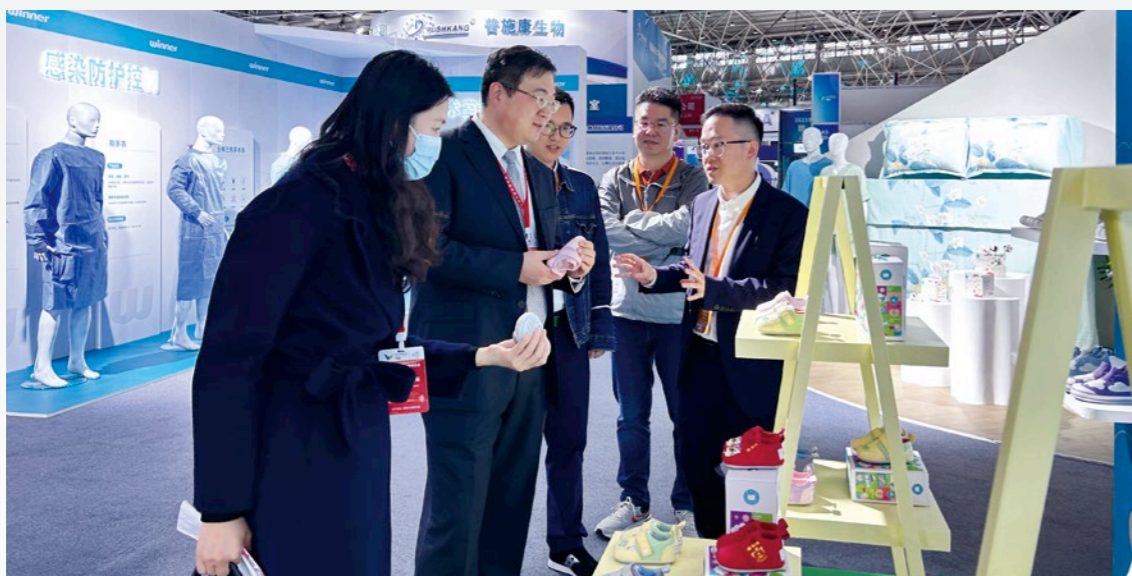


## 坚守品质优先 创新可持续布局

稳健医疗成立以来始终以“引领大健康潮流，实现人与环境的和谐”为使命宗旨，坚定落实“产品领先、卓越运营”的核心战略，追求医疗专业赋能，通过“winner 稳健医疗”及“Purcotton 全棉时代”两大品牌，实现医疗及消费板块协同发展、医疗消费双轮驱动商业布局，实现全场景守护用户健康。

### 案例 稳健医疗产品矩阵亮相 2023 世界大健康博览会

2023 年 4 月，稳健医疗与全棉时代亮相 2023 世界大健康博览会，现场围绕医疗场景和消费场景全面展示公司产品矩阵，与观众进行互动交流，全方位展示稳健医疗的创新力、产品力和品牌力，并荣获健博会“贡献奖”。



2023 世界大健康博览会现场

### 医疗板块布局 医疗专业赋能

稳健医疗致力于完善产业布局，逐步增加产业线，不断优化品类结构和产品组合，升级加大传统医疗产品投入，围绕核心三大特性提升传统常规产品竞争力，细分场景针对用户痛点提供解决方案，以及及时满足市场需求。

在提升产品品类渗透率与市占率的同时，公司始终以回报社会的价值观为牵引，着眼于企业可持续长远发展。公司主要产品线覆盖伤口护理、感染防护及健康个护，具体产品包括高端伤口敷料产品、传统伤口护理与包扎产品、手术室耗材产品、感染防护产品及健康个护产品。

### 案例 稳健医疗“生物降解口罩”获国际纺联“可持续和创新奖”

2023 年 11 月，稳健医疗在 2023 国际纺织制造商联合会上，凭借“可生物降解纳米口罩”项目荣获国际纺联“可持续和创新奖”，成为全球五个获此荣誉的项目之一。稳健医疗生物降解口罩使用生物基原料，降解率超过 95%，大幅减少环境负担，同时在过滤性能、通气阻力及佩戴舒适度上表现也更稳定。



“可生物降解纳米口罩”获 2023 国际纺联“可持续和创新奖”

### 消费版块布局 引领健康生活

棉花不仅具有使用舒适性，还是一种环保的纤维，对守护地球生态有着重要的意义。全棉时代多年来始终坚持以“全棉改变世界”为愿景，以“引领健康的生活方式，成为可信的中国品牌”为使命，采用全球优质棉花为主要原材料，严格把握生产各个环节。

公司坚持以“棉”为核心进行研发创新，紧跟消费者市场需求，产品布局 100% 全棉柔巾、100% 棉面层卫生巾、100% 棉湿巾等无纺类消费品及婴童用品、婴童服饰、成人服饰、床上用品等纺织类消费品，覆盖儿童、母婴、成人等多个消费群体，多品类覆盖用户生长周期，赢得良好的用户口碑。

### 案例 全棉时代创新研发 100% 天然加大加厚棉柔巾，提升健康生活品质

2023 年 10 月，全棉时代加大加厚棉柔巾上市。产品将超柔超厚全棉水刺无纺布材料应用于棉柔巾，延续 100% 天然全棉，同时加厚了 33%，更适合多次使用，反复擦洗不易破，更加符合消费者各种场景使用需求。



全棉时代加大加厚棉柔巾



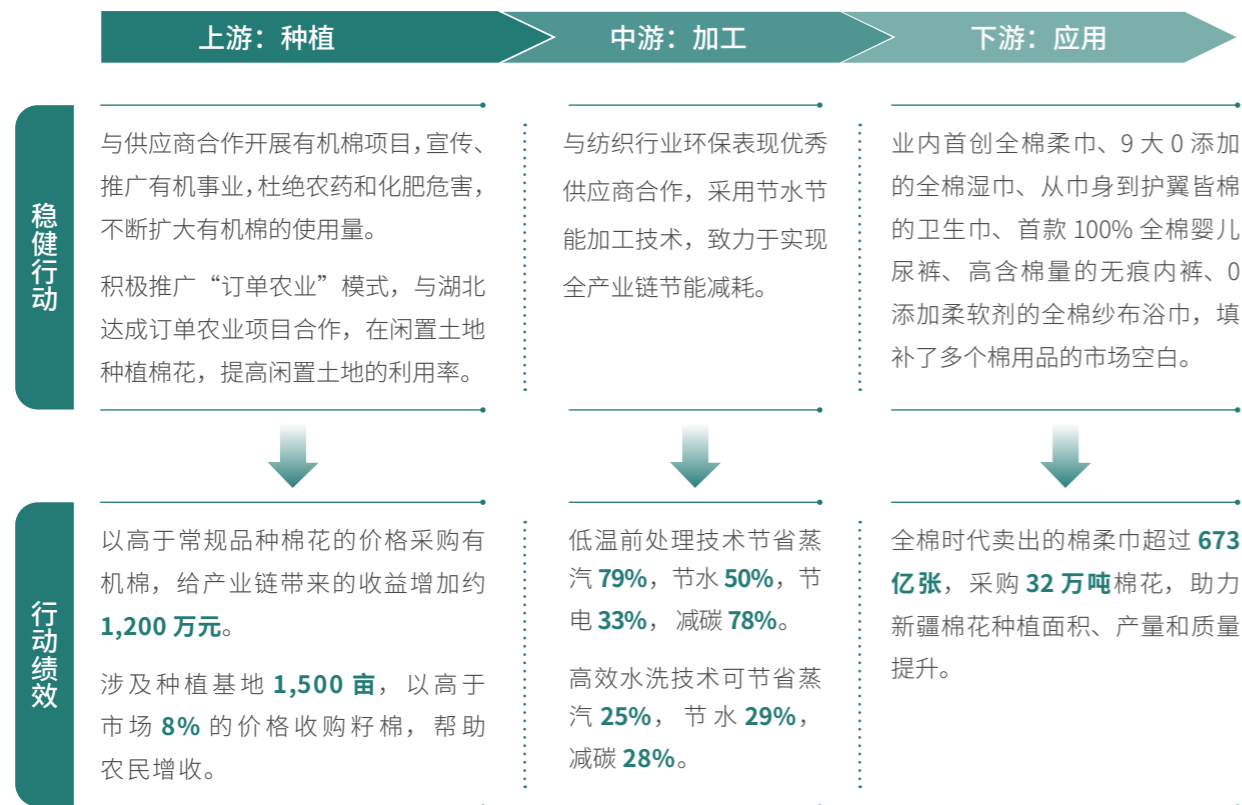
## 坚持产业升级 实现可持续供应

稳健医疗深知良好的供应链管理是企业良好发展的重要助推剂，合作共赢是公司发展的基础。公司通过不断探索，开启多元产业合作形式，助力棉花产业链可持续发展，致力于为消费者带来“无纺代替有纺，全棉代替化纤”的美好未来，共同铸就棉产业可持续发展商业模式。

### 适应不确定 贯通产业链

作为链主企业及棉花产业链链长，公司通过“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”双品牌构筑了全球棉花产业链中具有中国特色的独特一环，自建供应链专业体系，实现“棉花端到端全链条贯通”，全流程、全链路品质把控，保障供应链稳定。

#### 稳健医疗“棉花端到端全链条贯通”



## 既是供应链 也是共赢链

公司始终坚持与供应商合作共赢、共同发展的理念，加强对供应商的扶持和可持续供应链的构建。公司定期开展供应商培训及供应商现场辅导，供应商培训覆盖率占比超30%。公司在面临市场波动时，为供应商提供相应支持，携手渡过难关，促进产业链稳定良性发展。



稳健医疗董事长李健全担任棉花可持续发展项目管理委员会首届轮值主席

### 上游棉花采购涉及



#### 案例

#### 稳健医疗亮相首届中国国际供应链促进博览会

2023年11月至12月，稳健医疗以“健康生活链”链主企业身份，亮相首届中国国际供应链促进博览会。稳健医疗“健康中国，一棉一世界”主题展位，展示棉花的前世今生、当代发展、产业情况、技术产品等方面，向全社会展示了促进“棉产业链”繁荣的中国方案，充分阐释棉产业链各板块的交融合作，突出企业与上下游携手“开放共赢”的理念。

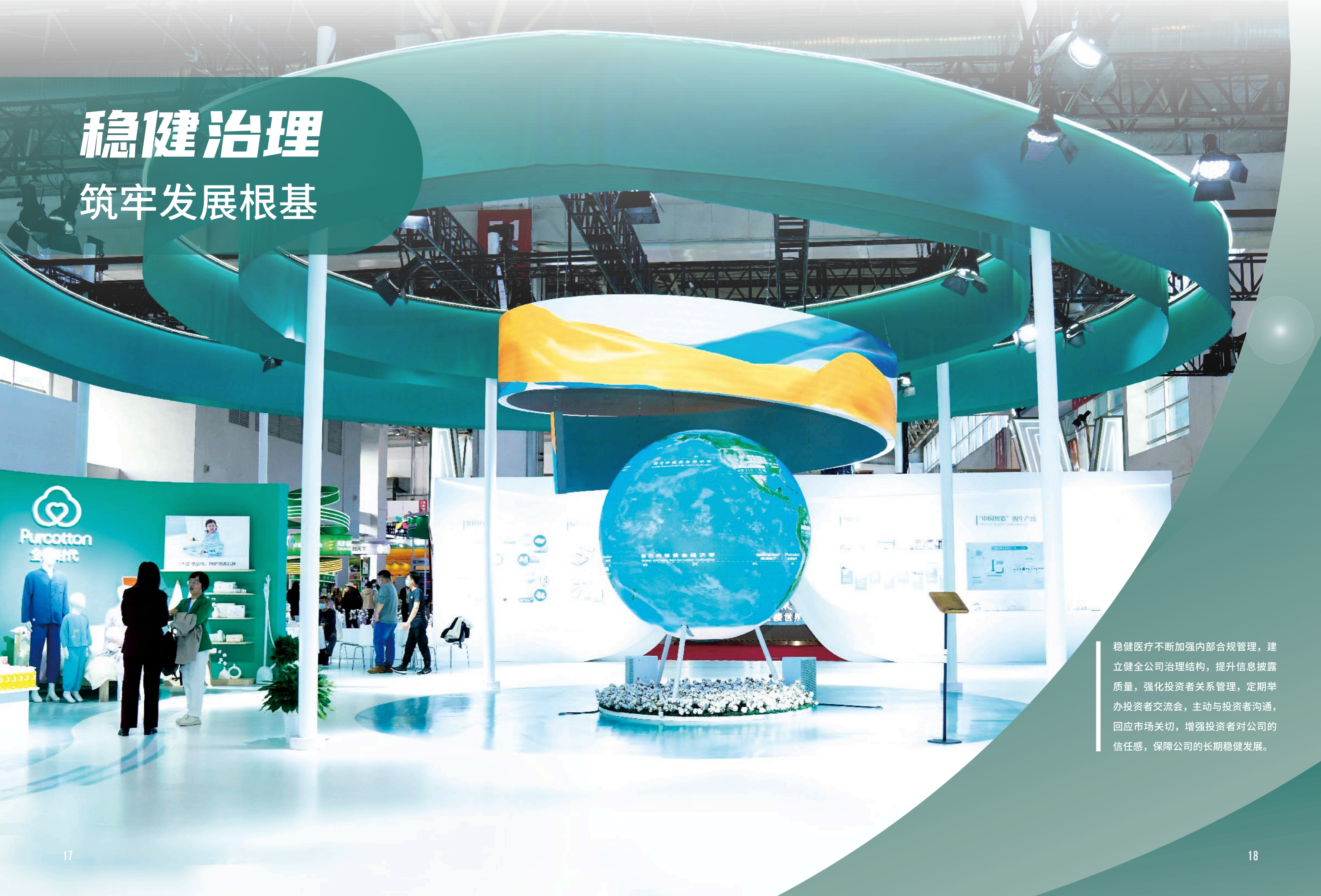


2023 年中国国际供应链促进博览会



# 稳健治理

## 筑牢发展根基



稳健医疗不断加强内部合规管理，建立健全公司治理结构，提升信息披露质量，强化投资者关系管理，定期举办投资者交流会，主动与投资者沟通，回应市场关切，增强投资者对公司的信任感，保障公司的长期稳健发展。

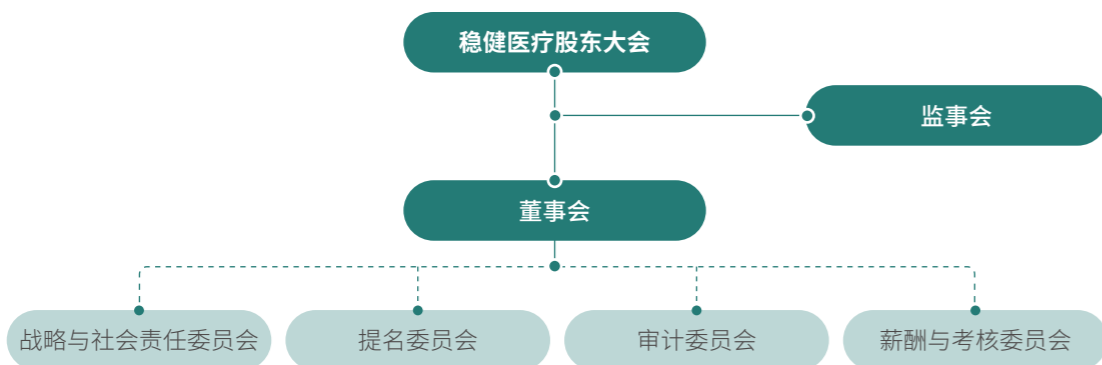


# 健全公司治理

稳健医疗是中国上市公司协会和深圳上市公司协会的理事单位，一直以来规范公司运作，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，加强与投资者沟通，认真履行信息披露义务。

## 三会运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《稳健医疗用品股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等法律法规和规范性文件要求，确保股东大会、董事会、监事会行使决定权、决策权和监督权，提升三会独立运作，不断完善治理机制，规范公司运营管理。2023 年 12 月 19 日，公司对董监高进行了近期监管趋势及独董新规的培训。



公司三会关系



报告期内

召开董事会

8 次

召开监事会

6 次

召开年度股东大会

3 次

截至报告期末

公司董事会共有董事

7 名

其中独立董事

3 名

女性董事

2 名

## 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《稳健医疗用品股份有限公司股东大会议事规则》等相关规定和要求，规范地召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使合法权利。

## 董事会

董事会对股东大会负责，并下设四个专门委员会，对董事会负责。其中，专门委员会成员全部由董事组成。除战略与社会责任委员会外，专门委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程及规范运作，为董事会科学决策提供了有力支持。

连续两年获得中国上市公司协会  
“董秘履职评价 5A”

连续两年获得中国上市公司协会  
“董办最佳实践案例”

## 监事会

监事会根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

## 投资者关系管理

公司本着尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的，制定《投资者关系管理制度》《特定对象调研接待工作制度》等制度规定，致力于不断提升公司治理及投资者关系管理水平，目前已经形成了一套较为完善的工作机制。

按照“定期报告推介 - 日常机构交流 - 中小投资者活动 - 内外部跟踪高频分析”等模块，全方位安排投资者关系管理工作，整体上形成了较为完善的投资者关系管理工作机制。



重视与投资者交流的机会，通过业绩说明会、分析师会议、现场参观、机构反路演、互动易平台及热线电话等多种形式，触达更多关注者，与全体投资者进行广泛、深入的交流。

报告期内，应深圳证券交易所邀请，公司董事会秘书录制了《上市公司机构投资者关系管理》主题课程，将交流工作中的实践与思考与上市公司同行分享。





2022 年度暨 2023 年一季度业绩说明会



ESG 主题投资者交流会

组织各种形式业绩说明会

7 次

与机构投资者交流约

600 位

参加券商策略会

30 余场

组织各种形式交流活动

80 余次

报告期内交流人数约

1,700 余人次

案例

参加中国上市公司资本市场香港论坛及走进香港路演活动

2023 年 12 月，稳健医疗作为中国上市公司协会代表，参加中国上市公司资本市场香港论坛及走进香港路演活动。公司副总经理兼董事会秘书陈惠选带队参与，走访香港联交所及中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室，参与机构投资者路演活动，通过参观、研讨及交流，增进对香港资本市场的了解，与境外投资者搭建起桥梁，向广大投资者更直观地展示、表达稳健医疗的长期投资价值。



拜访中联办团队

荣誉

- 获得中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践”
- 连续三年获得中国上市公司协会“年报业绩说明会优秀实践案例”
- 获得证券时报“中国上市公司投资者关系天马奖”



维护股东权益

全面执行以网络投票方式召开股东大会的政策，增强股东参加股东大会的便利性，切实维护广大投资者的合法权益和正当诉求；所有重大议案均对中小投资者的表决进行单独统计并披露，确保投资者充分行使权利，鼓励中小投资者参与公司治理和重大决策。

加强信息披露

公司自上市以来高度重视信息披露工作，制定了《信息披露事务管理制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》等相关制度，严格规范公司信息披露事宜，确保信息披露真实、及时、准确、合规。

荣誉

- 上市以来的 2 份年度报告均入选深圳证券交易所汇编的《上市公司年度报告优秀案例》
- 连续两年获得深圳证券交易所信息披露考核评级 A 级
- 连续三年获得中国上市公司协会“上市公司 ESG 优秀实践案例”
- 报告期内，WIND ESG 评级从 BBB 级提升至 A 级，国证 ESG 评级为 AAA，位列纺织服装与奢侈品行业第一名

报告期内，公司共发布各类公告

129 份



# 依法合规经营

稳健医疗严格遵守法律法规，注重加强风险管理，始终恪守商业道德，确保企业运营的安全与稳定，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

## 加强风险管控

公司持续加强风险管控，通过不断完善管理体系、强化风险识别机制、制定风险应对策略等举措，确保风险得到有效控制和防范。

报告期内，共完成制度  
(含独董配套制度) 的修订更新

19 项



管理体系

为规范公司全面风险管理工作，建立科学、有效的风险管理体系，公司建立健全内控制度，包括《风险管控与处置机制》《风险责任追究机制》《全面风险管理制度》等；对内部治理制度进行不定期梳理，确保有效衔接跟进最新国家法律法规、上市监管政策指引及规则的修订；成立了内部控制管理委员会，各子公司内部控制管理机构应与集团内部控制管理委员会机构设置保持一致，以对接总部统一管理与政策执行，推动公司持续、稳定、健康发展。

通过审查业务流程、内部控制制度和外部环境等，识别可能对公司目标和业务运作产生负面影响的各种风险因素。经识别后，通过风险矩阵、风险指标、统计分析等对其进行评估和分析，以确定其发生的可能性和对企业的影响程度，并为后续的风险控制提供依据。



风险识别



风险控制

每年组织召开年度风控总结会议，增强风险管控的意识；建立严格的审批流程，明确规定审批权限和责任，确保各项业务活动和决策经过合理的审查和批准；明确员工的工作职责和权限，确保各个业务环节的责任划分清晰，避免职责交叉和责任模糊，同时建立适当的职位轮换机制等；建立资产管理制度，包括对重要资产的登记、盘点、保管和使用，确保资产的安全和有效利用；对员工开展各项风险管控培训，培养风险防范意识和能力，2023 年 8 月，组织 50 余名中层以上员工参加证券合规与舆情管理培训。



## 开展风控金种子计划培训，强化员工风险防范意识

稳健医疗与安永合作风控项目，打造集团内部风控金种子人才。通过系统的风险管理知识学习与项目实战，持续不断为金种子计划培养增添新鲜血液，使员工了解风险基础知识、作用和价值，树立和培养风险防范意识，提高风险防范能力，使其成为公司的一支“带不走的风险管理团队”。



风控金种子计划培训

## 坚守商业道德

公司逐步建立起集防范、识别和应对于一体的企业反舞弊治理体系，制定一系列规章制度提供制度保障，通过线上“稳健监察”公众号，以及线下从管理层到员工多层次开展反舞弊合规培训，针对公司重点事项多次开展专项监察，强化公司的廉洁文化建设，并设立各类举报途径和保护机制，来保障投诉人相关权益。

### 治理机制

建立监察视角下全集团风险舞弊地图矩阵，并已应用于监察工作指引；新建及修订反舞弊制度 8 项；首次完成了全集团全员利益冲突申报；组织全集团中层以上管理干部 765 人签署廉洁协议，提高管理层的职业操守。

### 文化建设

公众号发布 17 篇廉洁宣贯和开展专项培训 7 次，向员工传递正确的价值观念和行为规范，预防不当行为的发生，减少潜在的舞弊风险。

### 举报渠道

举报人可通过以下渠道进行举报：

电话举报：座机 0755-28018166；手机 19925193568

电子邮件举报：jubao@winnermedical

微信公众号举报：集团风控部分组下“举报通道”

信函举报：深圳市龙华区民塘路与玉龙路交叉口 HBC 汇隆中心总部大厦 43 楼稳健监察

来访举报



# 强化党建引领

稳健医疗（党委）深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党建引领下的企业发展和文化建设，强化党组织基础建设，以党组织为桥梁，加强政企沟通，实现党建工作与企业发展同频共振、互促共赢。

## 坚持政治引领

公司党委坚持把党的政治建设放在首要位置，积极开展党的创新理论学习，坚持党建引领，团结带领广大党员干部员工在岗位上勇于担当、锐意进取、积极作为。

## 加强政治理论学习

- 党组织规范化** 指导党委及下辖党组织运用“三步学习法”及“双学习”制度开展“第一议题”学习；开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作，制定理论学习计划。
- 党支部比着学** 引导各支部党员常态化进行线上学习，每季度评选“学习标兵”称号，形成比学赶超的良好学习氛围；组织各支部每月自查、每季度党建组织员全覆盖检查和支部交叉检查，实现互学习共提升。
- 党员一起学** 设立党建图书角，邀请区委党校讲师开展“赓续弘扬特区精神，勇当改革开放尖兵”专题党课，组织党员到教育实践基地现场学习 2 场，推动理论学习入脑入心。

开展“第一议题”学习共

74 次

开展“三会一课”

91 次

**荣誉** 稳健医疗党委获“**龙华街道先进基层党组织**”称号

# 加强党员管理

公司党委注重把党员培养成企业骨干、从企业骨干中发展党员，不断加强党员纪律性，增强党组织凝聚力，以提升党组织战斗力。

- 建强“头雁”队伍** 创新推行“双培双推”机制，推动企业党员和骨干双向培养，推荐中高层管理、业务骨干等入党，党组织班子成员进入企业决策层；指导新成立的深圳前海全棉时代电子商务有限公司党支部选举工作，推选 4 名党支部书记参加全市党支部书记专题培训班，不断锤炼党组织书记“头雁”本领。
- 壮大红色“雁群”** 开展“春苗”行动，联合集团人力资源部门开展“春苗”员工教育培训，鼓励优秀员工申请入党，共收到入党申请书 8 份；党委发动和引导流动党员和隐形党员亮身份、找组织，2023 年新转入党员 12 名，登记并纳管流动党员 3 名。
- 深化组织共建** 与港之龙科技园党委等党组织结对共建，开展共建活动 5 场次。探索区外联动，与深圳市质量创新党委、莲花街道金融商圈党委等开展党建座谈会 3 次，推动共筑组织基础、共促队伍建设、共用党建载体、共解群众急难。

## 案例 党建交流聚合力，交流互学促提升

2023 年 8 月 14 日，稳健医疗党委联合中金研究党总支深圳党支部、中金股票业务党总支深圳党支部开展“党建引领促业务，共建合作谋发展”主题党日活动。双方在会上分享交流了党支部工作开展情况，并开展宏观经济形势专题课程，由中金公司高级宏观策略师、执行总经理张俊栋，针对超级周期的历史韵脚、下一轮超级周期徐徐展开、从超级周期到“超级周期+”等三方面进行分享，帮助稳健医疗在投资、战略上进行市场分析，加深对市场的认识与了解。



中金、稳健医疗联学联建



追求卓越  
引领行业发展

# Purcotton 全棉时代



30多年来，稳健医疗已走出了一条“创新驱动，质量引领”的发展之路。公司坚定不移地落实“产品领先、卓越运营”的核心战略，沿着高质量发展方向迈进，在产品领先层面，持续加码产品研发创新，加速业务转型；在卓越运营层面，以数字化和智能制造为驱动，持续降本增效，在不断提升自身核心竞争力的同时，也不断推动行业的进步和发展。



## 提升研发能力

作为链主企业，稳健医疗深知创新研发对一个企业乃至整个行业的发展重要性，始终坚持科技创新，完善科研管理机制，深化产学研融合，打造强大的自研创新能力，将创新从技术、面料、产品延伸至棉花育种，不断提升自身核心竞争力。

报告期内，投入的研发费用 **3.22** 亿元

科研人员 **1,259** 名

## 科研管理机制

公司搭建了完善的创新研发体系，坚持创新“246”法则，以创新为驱动，拥抱新技术，创造新需求，在研发过程中坚守科技伦理，加强相关伦理风险管理，并高度重视科研人才的引进与培养，保障公司高质量发展。



## 伦理风险管理

在研发过程中严格遵守《实验动物管理条例》，动物实验遵循“3R原则”，即实验动物的替代 (Replacement)、减少 (Reduction) 和优化 (Refinement)；严格遵守以《赫尔辛基宣言》和国家药品监督管理局颁布的《医疗器械临床试验质量管理规范 (GCP)》为代表的保障受试者权益的相关法规。

严守  
法律法规

严守  
研究流程

在开展相关产品临床研究时，需获得相关医疗机构伦理委员会的批准，研究者必须向受试者说明有关临床研究的详细情况，对于有知情同意行为能力的受试者都必须被充分告知研究目的、方法、任何可能的利益冲突、研究者所属单位、研究的预期受益和潜在风险、研究可能引起的不适，研究结束后，保障其它研究相关内容，且签署患者知情同意书。

## 科研人才选育

开展对口专业院校招聘和春苗计划，分别从浙江大学、中山大学、厦门大学和四川大学等名校引进研发人才；积极引进国内外高级技术人员，充实研发中心的技术团队。



公司重视科研人才在技术创新方法方面的培训，确立了以技术创新方法培训为突破口的创新培训策略，传播创新意识和创新方法，推广创新手段，每年邀请海内外同行企业专家、科研院所教授对技术人员开展不少于 10 次培训，并选派中心技术人员赴同行先进技术企业、科研院校学习深造。

## 科研成果转化

公司积极推进科研成果落地，加快科研技术转化效率，多个项目在医用敷料领域和日用消费品领域取得技术突破并实现量产上市，持续为消费者提供更优质的棉产品。



案例

稳健医疗泡沫敷料新产品获深圳标准认证

稳健医疗泡沫敷料新产品具有操作简单、性能优异等优点，既方便医护人员使用，更有利于患者恢复。2023 年 6 月 8 日，在首届深圳国际高性能医疗器械展上，稳健医疗就泡沫敷料进入医疗器械行业深圳标准认证产品目录进行现场发布。



“有深标，质量高”，稳健医疗泡沫敷料新产品入选“深标”名录

案例

全棉时代纱布浴巾获行业首张不添加柔软剂纱布浴巾认证

全棉时代纱布浴巾采用百分百优质精梳长绒棉，全流程生产不人为添加任何柔软剂，多次水洗，始终柔软如一，柔软而不滑腻，摩擦而不伤肤。联合国际知名检测认证机构法国必维检测集团对产品进行多次检测认证，成功荣获行业首张不添加柔软剂认证证书。



法国必维检测集团颁发的不添加柔软剂认证证书

知识产权管理

公司重视知识产权管理，不断完善知识产权管理机制，制定了《知识产权管理制度》，明确由创新委员会统筹知识产权的宏观管理，规范知识产权的管理工作，鼓励员工科技创新和发明创造的积极性，促进知识产权的应用。

截至报告期末

累计取得专利	其中	发明专利	实用新型专利数量	外观设计专利数量
<b>1,375</b> 项		<b>140</b> 项	<b>810</b> 项	<b>425</b> 项

报告期内

新取得专利授权	其中	发明专利授权	实用新型专利授权	外观设计专利授权数量
<b>311</b> 项		<b>30</b> 项	<b>200</b> 项	<b>81</b> 项



成功开发棉柔巾用超柔超厚全棉水刺无纺布材料，在全棉时代产品中实现应用，产品厚实、柔软，更贴合消费者的使用需求。

棉柔巾用超柔超厚全棉水刺无纺布材料

婴儿超柔棉柔巾（加大加厚款）

首次采用低温脱漂工艺，产品柔软度提高 15%，辅佐高蓬松水刺技术，厚度提高 10%；该工艺因降低生产温度，大幅降低了能耗，减少碳排放。

全棉时代首创第二代风柔棉暖绒保暖面料，进一步提升柔软度、厚度和保温率。

第二代风柔棉暖绒保暖面料

弹力纱布

通过棉包覆纱技术及设备升级成功开发弹力纱布，首创实现纱布上的大弹力突破。

纱布织布升级，面料起皱效果和均匀度更加舒适美观

空气褶皱纱 3.0

凉感纱布

通过雪棉纱线技术与丝光工艺结合，成功开发凉感纱布，接触瞬间凉感值超过国标 30%。

日用消费品领域创新成果



# 打造一流品质

稳健医疗坚持“质量优先于利润”，高度重视产品质量管理，制定严格、完善的质量标准和流程，设立质量管理中心，对产品进行全员、全过程质量管控，持续升级产品质量。

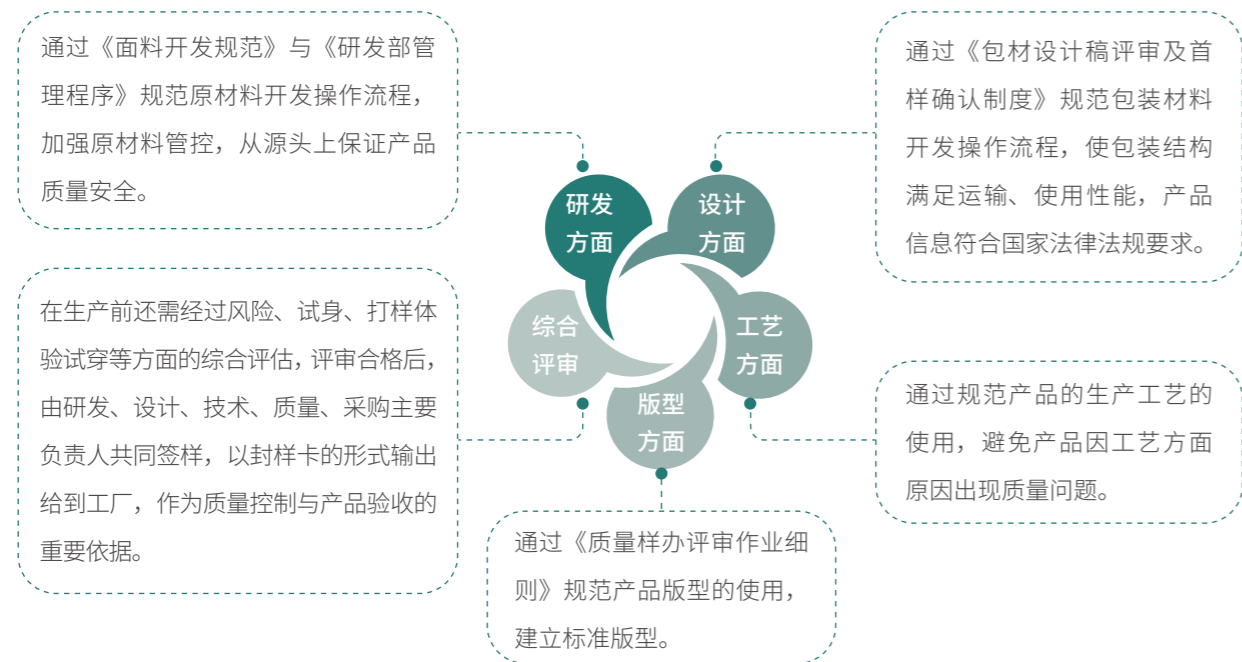
**荣誉**

- 质量管理中心通过 **ISO 9001 质量管理体系认证**
- 全棉时代获评全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会 **“标准化工作先进单位”** 和 **“战略合作单位”**
- 全棉时代获评 **“龙华区质量生产示范企业”**

## 质量管控体系

公司对产品开发、生产、上市前三个主要质量环节进行严格管控，并通过 PDCA 循环管理持续完善管理机制，以运作良好的质量管控体系，让产品质量水平与质量口碑在行业内居于领先水平。

### 产品开发阶段



### 产品生产阶段

根据实际情况及产品的特性，通过外派驻厂质量工程师进行过程质量控制，并按照公司内控标准进行抽样检测。



### 产品上市前

在产品上市前，必须将产品送至第三方国家权威质检机构进行理化检测，未经国家权威质检机构检测合格的产品不得上市，确保产品必须符合国家相关标准。

## 数字智能制造

2016 年开始，我们就启动了数字化转型战略，拉开了智能制造探索的序幕。以精益化、标准化、自动化、绿能化、数字化、智能化为核心的一系列举措陆续落地，逐步推进 SAP S4 升级、PLM、OA、CRM、WMS、Win+ 平台、SRM 等一系列项目上线，实现研发、计划、生产、质量、工艺、仓储、物流、客户等全流程的业务打通，夯实基础管理，提高运营效率。

### 数字化赋能质量管控提升

整合制造业务流程、生产计划、生产执行、质量管理、设备维护等环节，通过系统监控原材料采购到最终产品的每一个环节，对质量问题进行监控和预防，实现全面质量管理。

- 实时收集、分析和共享数据，及时发现和解决生产过程中的质量问题。
- 分析历史数据，快速找出质量问题的根源，避免类似问题的再次出现。



案例

自动化视觉检测技术提升质检水平

全棉时代在棉柔巾三维包装质检系统中应用自动化视觉检测技术，通过排列四个摄像头，实现对三维包装四面的数字化管理，根据规定的合格范围对三维包装是否可以过检做出判断，并快速做出相应的机械动作，极大地提高三维包装的质检效率与质检精度。同时，自动化视觉检测技术可以收集大量详细数据，有利于分析质量波动，进而便于生产端及时做出调整。



自动化视觉检测

数字化赋能业务价值转化

通过数字技术，不断优化业务流程，提升质量追溯效率，减少纸质文件使用，节省人工查找、整理纸质单据和物理传递时间，进一步提升工作效率，实现业务价值的最大化。

追溯效率提升

100%

降低手写纸质标签和管理  
表单工时

50% 以上



达到国家智能制造成熟度三级

案例

稳健医疗树立中国制造业智能制造标杆

2023 年，稳健医疗凭借“稳健医疗（武汉）医用纺织智能制造示范工厂”项目成功入选工业和信息化部“2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位”，这是工业和信息化部对稳健医疗在运用人工智能、物联网、大数据等先进技术，提升医疗和消费产品质量、生产效率、管理水平的高度认可。

揭榜项目	揭榜单位	项目典型场景	推荐单位
农夫山泉湖北江口	农夫山泉湖北江口	1.智能在线检测; 2.质量精准追溯; 3.销售驱动业务协同; 4.数字基础设施集成; 5.柔性供应链	湖北省经济和信息化厅
稳健医疗（武汉）医用纺织智能制造示范工厂	稳健医疗（武汉）有限公司	1.智能在线检测; 2.工业技术软件化应用; 3.数字基础设施集成; 4.产线柔性配置; 5.精益生产管理; 6.智能仓储; 7.在线运行监测; 8.安全风险实时监测与应急处置; 9.能耗数据监测; 10.污染监测与管控; 11.供应链计划协同优化	湖北省经济和信息化厅、湖北省发展和改革委员会
用纺织智能制造示范工厂	（武汉）有限公司	产管理; 6.智能仓储; 7.在线运行监测; 8.安全风险实时监测与应急处置; 9.能耗数据监测; 10.污染监测与管控; 11.供应链计划协同优化	湖北省经济和信息化厅、湖北省发展和改革委员会
武汉天马微电子 AMOLED 面板智能制造示范工厂	武汉天马微电子有 限公司	1.工艺数字化设计; 2.质量精准追溯; 3.工厂数字化设计; 4.数字基础设施集成; 5.车间智能排产; 6.工艺动态优化; 7.人机协同制造; 8.精准配送; 9.在线运行监测; 10.设备故障诊断与预测; 11.能效平衡与优化; 12.供应链计划协同优化	湖北省经济和信息化厅、湖北省发展和改革委员会

2023 年度智能制造示范工程揭榜单位名单

质量文化建设

公司持续推进质量文化建设，组织开展质量管理体系认证、龙华区质量示范企业内容分工、双十一合规培训、产品认证规划等质量主题宣讲。

质量管理体系认证宣讲

针对全棉时代每年进行 ISO 9001 质量管理体系认证审核

龙华区质量示范企业内容分工宣讲

针对公司申请龙华区实施标准化战略资助项目

“双十一”合规培训宣讲

针对“双十一”期间常用和常见的关键点，对相关部门进行培训

产品认证规划宣讲

针对无纺产品通过国内外各类认证机构以及测评机构的检测



产品认证规划宣讲

案例

定期召开质量大会

稳健医疗每季度组织质量管理中心等相关部门召开质量大会，从标准体系、测试管理、面料管理、无纺成品、有纺成品、客诉六大部分整体回顾与总结每季度质量工作情况，进行案例讲解，分析质量异常原因，并提出改善对策，制定后续工作需要改进与注意事项，不断提升质量管理水平。





# 优化客户服务

稳健医疗坚持以客户为中心的服务理念，不断创新升级高品质服务模式，与客户一起分享棉的温柔与美好，守护每一份安心。

## 坚持责任营销

公司将责任理念贯穿于日常营销活动中，制定了针对不同群体的负责任营销方针，保障营销活动的规范性和有效性。

### 稳健医疗 负责任营销方针

#### 医护人员

- 在“医师节”“护士节”，组织定向医护人员关怀活动
- 针对感染控制专业人员、手术室护理人员以及专科伤口护理人员，开展专项教育培训班，助力专科继续教育的高质量发展



针对医院医护人员开展专业培训

9次

累计培训人数

556人

- 重点关注儿童、老人需求，在灾害、公共卫生事件中优先提供公益支持
- 定期定向了解儿童、老人对于产品的不同需求，针对性改进产品，提供更好的医疗防护支持



#### 儿童 老人

### 案例

#### 开展呼吸防护科普

稳健医疗与中国青年报社共同发起“科普一下·防护系列谈”活动，开展两期呼吸防护和开学季儿童呼吸防护的健康科普，通过权威医学专家对老百姓关注的感染类疾病进行“靠谱的健康科普”，回应百姓关切。



“科普一下·防护系列谈”活动

# 完善客服管理

公司不断完善客户服务管理机制，重视客户反馈意见，并据此不断优化流程，提升客服人员专业能力和服务水平，为客户提供更卓越的服务。

## 管理机制

提供全流程客户服务，建立健全客户服务相关管理机制，通过梳理、优化客户服务接待 SOP 流程、客服售后政策及处理标准、客户退货退款流程等内部管理制度和流程标准，进一步提升客户服务的规范性与一致性，提高客户服务质量。

### 全流程客户服务



## 客诉处理

将客户投诉作为产品改善和服务改善的依据，制定《客服提交升级投诉单管理规范》，规范客诉处理问题的操作流程，防范投诉及重大或潜在风险事件的发生，提升解决问题的时效性及服务水平。

客户投诉回应率

100%

## 专业培训

持续提升客服的专业知识和技能，通过开展内外部培训、劳动技能竞赛等方式，让员工主动学习，为客户提供更全面、更专业的服务。

客诉 48 小时工单闭环率

96.8%

组织开展销售冠军、服务之星评比和宣传、全棉改变世界演讲比赛、兼职讲师竞聘等活动，激励客服人员学习业务、做好服务。

联动门店仓库开展商品和销售经验现场培训，帮助客服人员更直观、更深入地了解商品，为客户提供更精准的服务。

截至报告期末，客服团队专业育婴师数量

95位

参加专项职业技能培训，30 位客服人员成功通过“高级育婴师”考试认证，为客户提供更全面、更专业的育婴知识服务。



## 提升客户满意

我们始终将客户体验和满意度放在首位，持续收集客户声音，深入了解客户需求，提高服务效率和质量，维护客户权益，提供更人性化的服务，进一步提升客户满意度。

### 满足消费需求

客户建议推出 160 尺码大童产品，经过反馈、调研，在 2023 年第三季度推出部分品类的 160 尺码。

### 延长处理时效

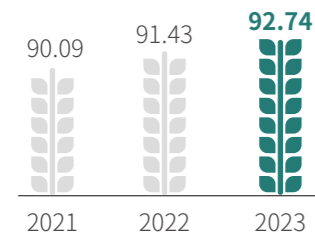
给予客户更长的质量问题处理时效，售后 3 个月内，如反馈的质量问题照片属实，可以处理售后，进一步保障客户权益。



### 完善商品页面

每月开展商品详情页找茬活动，结合客户的咨询和退货原因，在有纺页面增加详细尺寸信息，包括码数、详细数据和试穿效果，给予客户更全面的商品信息。

### 客户满意度 (%)



报告期内

获“金牌客服团队”荣誉称号

24 次

获“热情掌柜”荣誉称号

16 次

### 荣誉



天猫团队获  
“年度优秀客服团队”



京东团队获  
“年度售后服务超凡奖”

### 案例

#### 开展全域会员通打通项目，提升会员体验

为解决线上平台及线下平台会员独立运营导致的会员权益不统一等系列难题，全棉时代开展全域会员通打通项目，实现线上线下的会员权益互通，给予消费者统一的会员体验和服务。

- 会员身份统一** 各渠道会员身份统一、等级统一、渠道积分可累积
- 会员权益互通** 多端入会，享多平台会员权益，会员基础权益一致，深化会员价值
- 互动性一致** 全域联合传播会员互动活动，活动视觉一致，增加会员互动频率

### 案例

#### 打造“客户之声”项目，主动聆听客户声音

全棉时代打造“客户之声”项目，积极收集宝贵的客户声音，依据“确定目标—原因分析—周期复盘”的路径，将问题对应到责任部门，并拆解各部门的目标，推动责任部门提供具体改善措施，持续跟踪落地情况，推动各个领域改进提升，为客户满意发声，提升客户体验。

报告期内

开展“客户之声”会议

5 次

拉通 21 个部门完成事项

57 个

### 案例

#### 启动“神秘顾客”项目，持续优化客户线下购物体验

2023 年 7 月，全棉时代启动“神秘顾客”项目，邀请“神秘顾客”，定期暗访全棉时代线下门店，从所暗访的店铺整体形象、货品陈列、店员形象、服务质量等维度进行购物体验评价和打分，为门店 SOP 的更新输入改进意见，持续优化线下门店整体购物体验。

暗访全棉时代门店

580 次

整体得分

87.81 分



年度服务标杆大区表彰

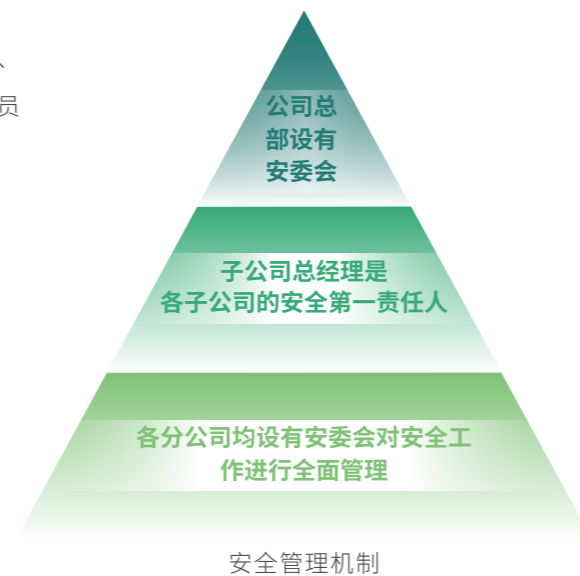


# 落实安全生产

稳健医疗重视安全生产工作，不断完善安全生产管理机制，积极开展安全隐患排查和风险分级管控，确保安全生产总体可控，同时注意防范内外部信息安全风险，确保内外部信息安全。

## 安全生产管理

公司建立了分层级的安全管理机制，规范开展安全检查、应急演练、隐患排查等相关工作，通过培训活动增强员工安全意识，不断提高安全生产管理水平。



未受到 安全生产行政处罚

未发生 重大安全生产事故

## 安全检查与演练

我们定期开展安全检查及安全疏散、消防演练及比赛等应急演练活动，全面提高安全生产水平。

公司组织开展安全检查

9 次

各分公司组织安全演练

18 次



黄冈稳健开展安全检查



嘉鱼稳健组织开展安全演练

## 案例 举办安全生产流动红旗评比，提高安全生产水平

报告期内，稳健医疗组织分公司开展安全生产流动红旗评比活动，通过对安全管理体系、分公司日常隐患排查以及现场检查等模块的评比，促进分公司的安全生产规范化管理，提高安全生产管理水平。



安全生产流动红旗评比活动

## 安全意识宣贯

针对安全生产相关知识对员工开展培训，内容包括：安全生产方针，公司 EHS 方针、从业人员安全生产需知等，对新员工和换岗员工进行三级安全教育培训工作，提升员工安全意识。

公司组织开展安全生产培训

9 场



组织开展安全教育培训

全棉时代组织仓储物流安全精细化管理培训



案例

稳健桂林圆满开展第 22 个全国“安全生产月”系列活动

报告期内，稳健桂林围绕“人人讲安全、个个会应急”的安全主题，结合生产经营和安全管理工作实际，制定《2023 年安全生产月活动方案》，并依据方案圆满完成安全月各项工作。



开展应急演练

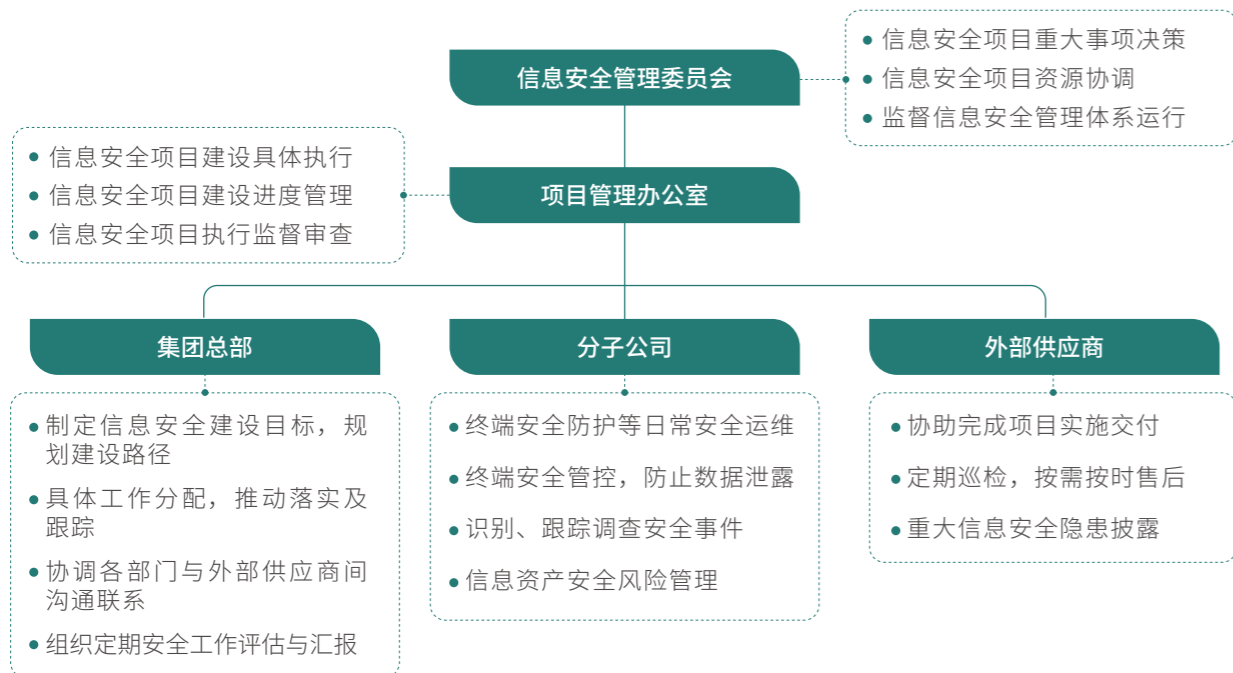


开展“安全隐患识别”有奖活动

## 保障信息安全

公司建立三级信息安全管理组织架构，以等保三级能力为基础目标，不断提高信息系统的性能和可靠性，开展内外部信息安全宣传，做好数据安全保障工作。

### 信息安全管理组织架构



荣誉

2023 年 11 月，稳健医疗通过等保测评三级，显著提高信息系统的性能和可靠性，防止信息系统遭受恶意攻击、非法侵入、数据泄露、业务中断等风险事件，确保信息系统能够正常运行。

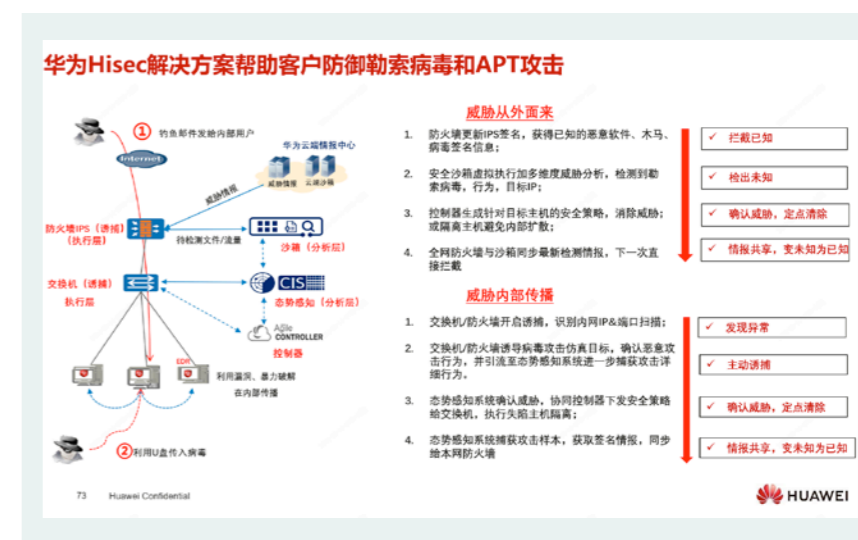


### 信息安全宣传

我们积极开展信息安全宣传，通过内部科普、内部访谈调研和外部培训等方式，不断强化员工信息安全意识。



内部科普



外部培训

开展信息安全内部宣传

48 次

开展信息安全培训

4 场

信息安全培训覆盖员工比例

100%



## 携手伙伴共进

稳健医疗携手上下游企业、全社会，通过科研合作育种、生产实力提升和创新产品研发，使棉花产业链形成良性的供应链循环，并将责任理念延伸至上下游，引领产业链可持续发展。

## 推动行业进步

公司重视研发创新工作，持续提升产学研用合作能力，提高科技研发质量，加快成果转化落地，积极参编各类标准，促进行业高质量发展。

### 产学研合作

积极与华中农业大学、武汉纺织大学、南方科技大学、天津工业大学、江南大学、苏州大学等高校、科研院所、单位开展产学研合作项目，持续性推进如棉花基因育种及人造血管等前瞻性研究工作，促进科技成果转化为实现生产力。

#### 案例

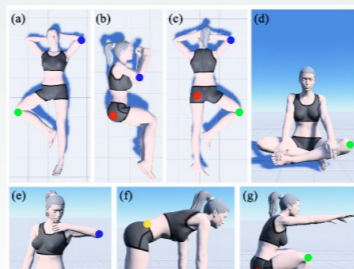
#### 与武汉纺织大学合作，实现两项科技成果落地转化

稳健医疗和武汉纺织大学合作了两个科技成果落地转化项目，分别是棉纤维及其制品的绿色环保脱漂技术、以及白芨多糖敷料关键技术及产业化预研，有效对接和整合了创新资源、创新环境、创新意识等要素，实现创新成果转化。

#### 案例

#### 联合天津工业大学开展家居服穿着舒适性研究

全棉时代联合天津工业大学开展家居服穿着舒适性的研究，通过真人试穿体验，结合面料性能和成衣版型，采用柔性传感器模拟家居服日常穿着场景下关键部位的压力值，将人体主观感受评价与客观数据相结合，通过数据分析和数学模型的建立，更科学地表达人体穿着家居服时的感受。



开展穿着舒适性研究

#### 案例

#### 联合南方科技大学开展仿生人工角膜研究

2023 年 11 月，稳健医疗联合南方科技大学开展的仿生人工角膜项目成功申报深圳市重大科技攻关项目，进入了医用仿生植入材料高附加值产品研究，拓展了胶原蛋白的应用领域，项目获得 800 万科技专项资金资助。

### 参与标准制定

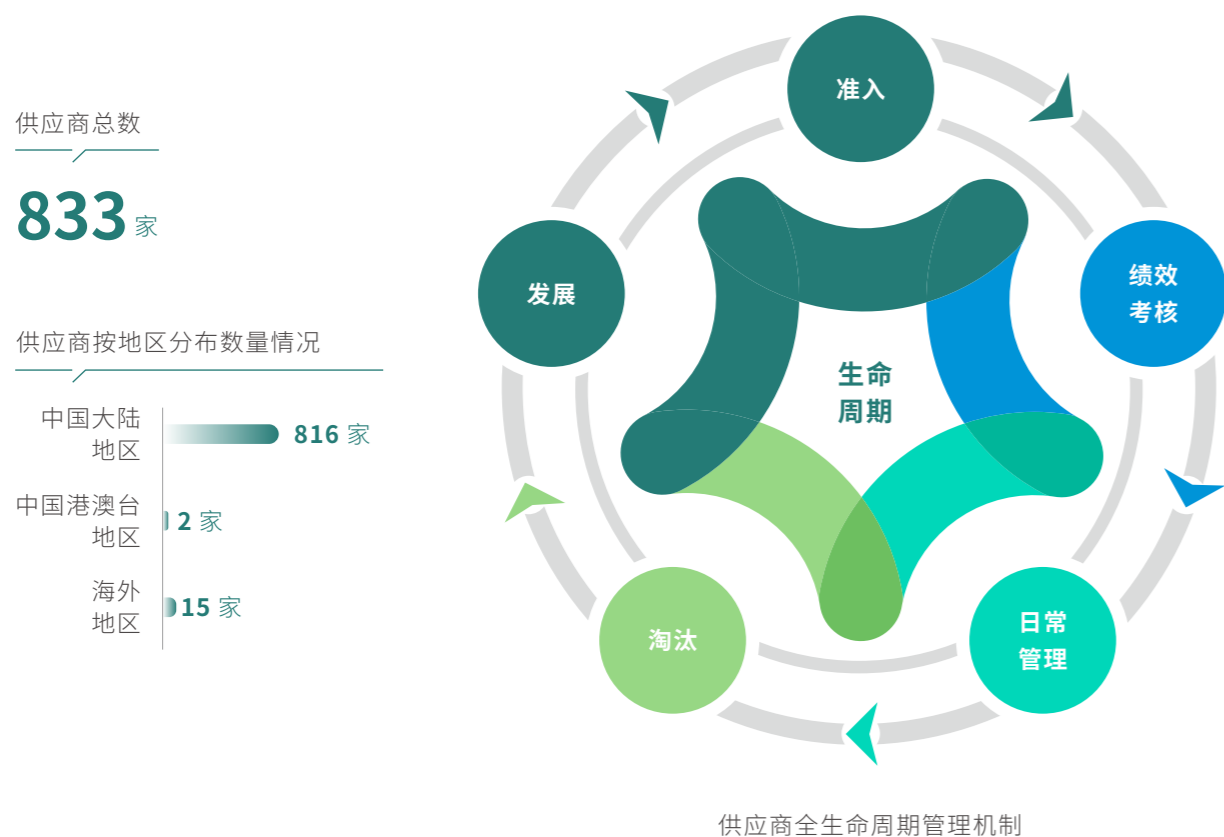
报告期内，公司参与了 15 项标准的编制工作，其中已有 12 项标准获得发布与实施。

标准名称	类型	状态
《医用一次性防护服》	国家标准	已发布
《医用防护口罩》	国家标准	已发布
《老人鞋》	国家标准	已发布
《一次性使用无菌手术膜》	行业标准	已发布
《儿童健康鞋》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 柔巾》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 卫生巾》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 纸尿裤》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 文胸》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 毛巾》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 T 恤衫》	团体标准	已发布
《碳足迹评价技术要求 纯棉面料》	团体标准	已发布
《石膏绷带》	行业标准	待发布
《一次性手术铺单使用规范》	团体标准	待发布
《家用纺织品保暖性能要求与测试》	国家标准	制定中



## 打造责任供应链

公司持续完善采购管理制度和供应商管理机制，报告期内，修订了《供应商管理程序》《供应商分级分类管理》《供应商信息管理》《供应商退出管理机制》等既有制度，新增《制定新供应商开发计划》《新供应商准入评审规范》《供应商绩效管理》《供应商现场审核规范》等管理制度，实施全生命周期管理，携手供应商共同成长，构筑可持续的供应链。



## 责任采购

重视供应商在环境、社会领域的表现，在要求供应商遵守《供应商管理制度》的同时，签署《供应商廉洁协议》，根据社会责任要求，对供应商进行审核，关注供应商在社会责任管理、商业道德、环境保护、劳工等层面的工作，将责任理念延伸至上下游。

供应商廉洁协议签署率

100%

开展环境、社会影响评估的供应商占比

50%

开展环境、社会影响评估的新供应商占比

60%

## 案例 推动山东愉悦家纺完成碳足迹认证

愉悦家纺有限公司（以下简称“愉悦家纺”）拥有完整的纺织产业链，涵盖纺纱、织布、印染、缝制等各环节的研发、设计、生产等，连续 10 年获评中国印染行业 30 强。稳健医疗与愉悦家纺合作生产全棉贡缎四件套，织布、染色、后整理、缝制等生产环节的工艺路径都围绕环保可持续开展，并完成碳足迹认证。

## 赋能产业链

秉持与供应商合作共赢、共同发展的理念，定期开展供应商培训及辅导，加强供应商能力建设，促进供应链的健康发展。



开展供应商培训

## 建设数字化供应链

启动 SRM 和 SCM 供应商协同系统，同步完善 MDC、PLM 数据管理系统，各系统及模块间集成化推进，在数字化管理方面，极大促进采购执行效率提升，让价格模块更加透明化。

对于端到端订单交付、进销存可视化管理，内部协同 IT 自研开发 BI 可视化，打通从需求计划到供应计划信息数据，减少线下沟通频次，提升运营效率。



# 绿色发展 拥抱低碳生活

郭晶晶  
全棉时代品牌代言人

 Purcotton 全棉时代

稳健医疗将自身发展全面融入绿色发展大潮流中。在自身运营中，确立“碳中和”的战略目标，推动建设绿色低碳研究示范工程，围绕目标开展供应链的绿色转型、能源结构的调整、生产方式的创新改造；在产品研发上，坚持选择环保材料，研发秉承“全棉替代化纤”的环保理念，产品使用天然环保的纯棉材质，满足消费者的环保需求，以一己“棉”力践行绿色可持续发展理念。



# 加强环境管理

稳健医疗遵守国家环境保护法律法规，根据相关技术规范办理排污许可手续，建立环境管理体系，实施环境影响评价，实行突发环境事件应急预案，不断提升公司环境管理能力。

## 环境管理制度

公司贯彻绿色低碳生态发展理念，积极落实绿色发展战略，设立“保护环境，预防疾病，严格遵守法律法规”与“安全生产，绿色低碳，持续追求社会信赖”的环境、健康与安全综合管理方针，结合国家生态环境保护法律法规及相关要求，制定并完善了《环境管理规范及奖惩办法》《环境工作监管规范》《节能降耗管理规定》等文件，加强环境综合管理能力。

## 环保合规管理

按照《排污许可管理办法（试行）》和《排污许可管理条例》等相关规定和技术规范进行排污申请，各分公司均办有排污许可证及登记表，按照排污许可文件进行排污、监测，并按规定提交排污许可证执行报告。

## 环境管理构架

公司成立以副总裁为组长的环保工作领导小组，是公司环境保护工作的监督机构；各子（分）公司总经理或单位负责人为公司（单位）环保工作第一负责人，下设专职环保机构和专职人员，推进节能降耗工作。

## 环境管理体系

积极推进 ISO 14001 环境管理体系认证工作，定期以内部审核、管理评审和第三方审核的方式，组织对公司环境管理体系运行有效性、合规性、环保目标指标完成情况、重要环境风险控制等环境运行情况进行全面检查诊断，关注环境绩效的改进情况。

ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率	节能环保投入	稳健医疗及各分（子）公司
<b>77.7%</b>	超 <b>2,100</b> 万元 (含并购公司)	<b>未受到环保行政处罚</b>

# 环境管理培训

公司积极推进环境管理水平提升，不断加强员工、供应商环境管理意识及能力建设，定期对员工、供应商开展环境管理专项培训及演练。

## 提升环保意识

公司定期开展多形式、多途径的环保培训，对内，进行排污许可证运行管理培训、建设项目环境影响评价培训，并邀请外部专家进行污水运行处理知识培训；对外，通过生态环境保护宣传、培训与志愿行动形式多样的宣传教育活动，提升员工的生态环境保护意识。

报告期内，开展环境管理培训

**8** 场

### ● 绿色环保倡议

号召全体员工环境日期间绿色低碳出行，节约资源，以实际行动落实节能减排。



环保倡议书

### ● 环保志愿活动

组织开展“美丽中国 我是行动者”环境志愿者健康跑活动，宣传推广“美丽中国 我是行动者”主题理念，营造自然和谐、绿色健康的浓厚氛围。



志愿行动跑

## 环保应急演练

公司及各下属子公司均设立了环境事故应急领导小组，并制定了《突发环境事故应急预案》，完善环境污染事故应急管理体系，提高公司处置重大环境污染事故、保障生产经营安全的能力。同时，公司定期开展突发环境事件应急演练，最大限度预防和减少突发事件的发生。

### 案例

#### 深圳稳健开展“危废泄漏”演习

2023年7月27日，深圳稳健进行“危废泄漏”演习，演练现场处置过程耗时30分钟，有效控制了危化品泄漏造成的环境污染及人身伤害，检验了应急救援预案编制的科学性、适用性和可操作性。



“危废泄漏”演习现场



# 应对气候变化

稳健医疗在产品选材、设计及制造过程中，充分考虑环境因素，与产业链伙伴共同合作创新，全面推进碳管理，致力于不断提升减缓及适应气候变化能力。

## 碳资产管理

公司深入开展“双碳”研究，依照《全国碳排放权交易管理办法（试行）》等有关文件积极布局碳交易，出台《碳资产管理办法》，建立碳资产管理体系，积极布局碳交易行动。

### 公司碳资产管理体系

#### 组织结构

由碳资产管理领导小组负责构建公司碳排放及碳资产管理体系，明确碳排放及碳资产管理部门职责，推进公司节能减碳及碳资产优化升级等。各分（子）公司依照规定积极落实执行相关目标、计划等。

#### 碳资产管理计划

每年制定计划，每月进行碳排放核算，形成台账并每月报送碳排放报表。

#### 碳排放盘查

依据有关规定和因子，每年编制碳排放核算报告，并定期进行碳排放信息的披露。

#### 奖励与惩罚

各分（子）公司组织建立并完善内部考核机制，对本单位节能减碳工作进行监督、检查、考核，对在低碳工作中做出贡献的集体、个人给予表彰和奖励。相应的，公司对考核不合格情况予以处罚。

#### 碳管理

分为纳入政府交易范围的分（子）公司和不纳入政府交易范围的分（子）公司两种进行管理。

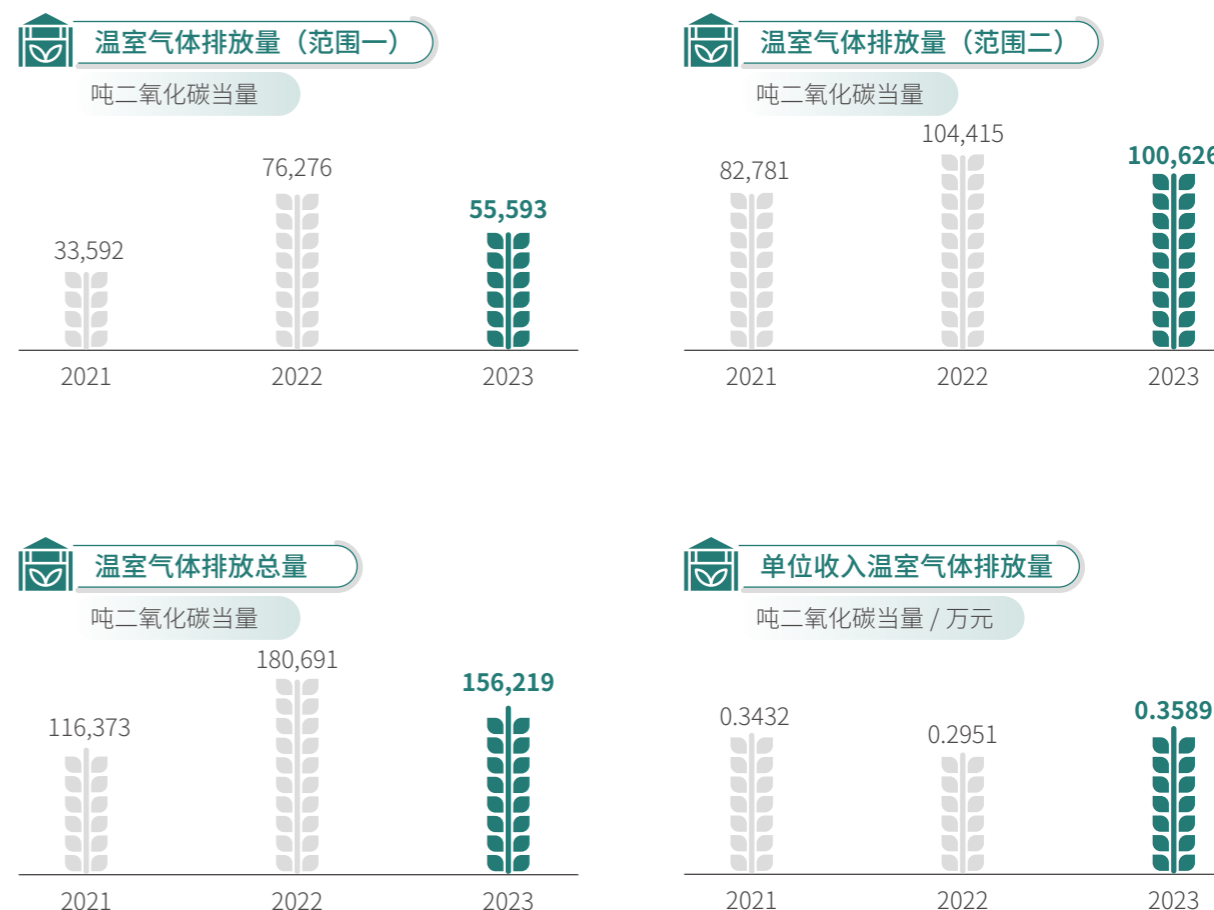
## 产品碳足迹认证

公司在设计过程中充分考虑环境因素，积极使用绿色技术，尽可能降低环境影响，按 LCA 生命周期阶段从摇篮到坟墓范围内的产品碳足迹进行排查通过产品碳足迹认证。公司与优秀企业合作生产绿色产品，从织布、染色、后整理、缝制各生产环节的工艺路径都围绕环保持续开展，并开展碳足迹认证。

公司已获得全棉柔巾、婴儿手口湿巾、婴儿和袍产品等全棉类产品碳足迹认证，2023 年持续与国际知名三方机构合作，计划开展纱布片、纱布球、纱布垫、全棉无纺布片等医疗类产品碳足迹认证。

## 温室气体排放绩效

公司从管理和实践两方面不断减少温室气体，针对范围一的碳排放，调整用车计划 / 合理规划用车路线、实施车辆电气化行动，逐步淘汰燃油叉车；在 Win+ 平台能源管理系统中增设碳排放管理功能，逐步实现智能化、数字化碳管理。



注：2022 年、2023 年数据含并购公司



## 善用资源能源

稳健医疗高效利用资源，从能源、水资源、生产物料等方面不断提高资源利用率，通过数字化手段助力企业降本增效。

### 高效用能

公司依据《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《节能降耗管理规定》等相关文件，建立 EMS 综合能耗管理体系，包括《能源管理手册》《节能运行控制程序》《能源数据收集计划》《年度节能措施计划清单》《管理评审计划》等。

2023 年，公司制定《绿色发展规划纲要》，开展 Win+ 能源在线监测平台建设，实现能耗数据实时采集与在线监测；实施节能专项行动计划，开展 34 个节能技改项目，开展电机提效、余热余压利用、优化生产工艺等工作，报告期内节约能源费用约 404 万元（不含稳健桂林和稳健平安等并购公司），提高能源利用效率，增加绿色能源使用。

#### 工厂节能举措

##### 电机改造提效

黄冈稳健南区实施永磁节能电机改造，8 台电机更换为变频驱动永磁同步电机，合计 679 千瓦，年度节能降本收益 **24.3677 万元**。

##### 余热回收利用

崇阳稳健青山厂区新建 500 立方米高排池，新增 400 吨热能回收装置，降低污水温度同时回收热能，年度节能降本收益 **41.7 万元**。

##### 控制系统优化

天门稳健进行脱漂二台漂锅进回收水和热水自动控制升级改造、废棉处理风机控制改造，年度节能收益约 **2 万元**。

##### 清洁能源应用

在 2 个新建厂区拟建光伏车棚（光、储、充一体化项目），预计光伏装机容量 3.63 兆瓦，年均发绿电量 **333 万千瓦时**。



指标		单位	2021	2022	2023	
不可再生燃料	石油或原油提取物（汽油、柴油燃料、喷气燃料、加热油等）	自有车辆中公务用车汽油用量	吨标准煤	13	12	31
		自有物流货运用车柴油用量	吨标准煤	55	32	132
	天然气（压缩天然气、液态天然气等）		吨标准煤	20,522	19,613	15,418
可再生能源	生物质		吨标准煤	0	0	744
购买能源	电力	外购电力总量（电力分地区 - 中国大陆）	吨标准煤	17,154	20,733	18,905
		外购电力（南方区域电网）	吨标准煤	0	703	698
		外购电力（华中区域电网）	吨标准煤	17,154	20,030	18,207
	蒸汽		吨标准煤	4,574	15,041	11,763
能耗强度			吨标准煤 / 万元	0.1143	0.0905	0.119

注：2022 年、2023 年数据含并购公司

### 案例 稳健医疗树立中国制造业绿色工厂标杆

武汉稳健建立并实施能源管理体系，建立了能源管理平台，通过 ISO 50001 能源管理体系认证，实施能耗定额管理等各项改进措施，实现对能源过程控制，并不断推进能源管理体系的持续改进，以系统的方法持续改进能源绩效。2023 年，武汉稳健工厂获“绿色工厂”荣誉称号，在节能减排、循环利用、环境保护等方面的突出表现得到认可。



“绿色工厂”荣誉称号

### 节约水资源

公司在生产运营过程实施节水管理，提升水资源使用效率，有效降低水资源利用风险，同时推进中水回用项目，减少水污染，嘉鱼稳健新工厂投入 400 余万元进行中水回用系统建设，中水回用率达 60% 以上。

#### 绿色加工工艺与成效

主要技术	节能减碳效果
低温前处理（冷堆前处理、低温氧漂）	节省蒸汽 79%，节水 50%，节电 33%，减碳 78%
湿布丝光工艺	节省蒸汽 58%，节水 89%，减碳 13%
高效水洗技术	节省蒸汽 25%，节水 29%，减碳 28%

### 绿色办公

公司倡导绿色办公，落实日常节能，公共区域设置节能环保温馨提示，通过数字化办公推广及照明控制等途径，营造绿色环保工作氛围。

#### “无纸化”办公

通过建设 OA 系统、SRM 采购管理、Win+ 智造平台等数字化项目，推进“无纸化”办公。Win+ 智造平台实现 3 个工厂上线，制造主干流程覆盖率达到 **85% 以上**、纸质单据替代达 **50% 以上**，年节约纸张 **1,300 余万张**。

#### 节能照明控制

使用节能电源和灯具，安装有选择性的照明开关，实现分区照明；按需求开启照明灯，并严格做到“人走灯灭”；公共区域（更衣室、洗手间、走廊、楼梯间）自然光足够时不开灯，杜绝“长明灯”现象；推广使用智慧照明系统，新建建筑使用节能灯具和智慧照明系统，减少照明电耗。



## 提升排放管理

稳健医疗严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保相关法律法规，同时制定相关环境管理规范，对公司的污染物排放治理设施与环境污染排放进行监督管理。

报告期内，各持证排污单位废气、废水等主要污染物均实现

### 达标排放

## 气体排放物

公司严格执行《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)、《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-1993)等国家相关排放标准，减少气体污染物排放，尽可能降低环境影响。

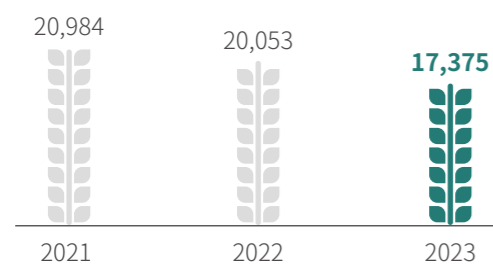
均采用天然气锅炉，按排污许可证规定进行定期监测。采购时选用环保型锅炉，减少氮氧化物的排放。

锅炉废气排放

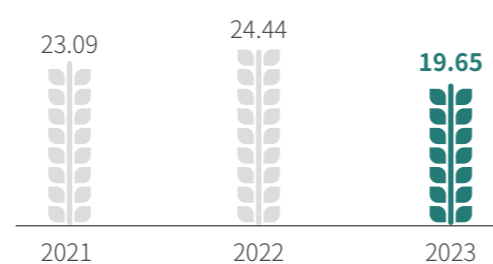
生产废气排放

选用催化氧化+活性炭，以及高效的RTO尾气处理工艺，保证污染物的达标排放。环保设施有专人维护和管理，并有运行、维护、保养等台账，按排污许可证规定定期进行监测。

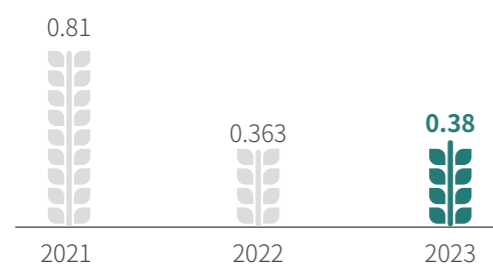
### 废气排放总量 (万立方米)



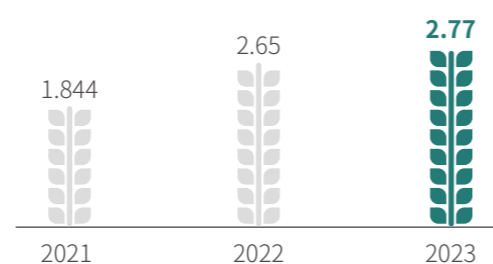
### 氮氧化物 (NOx) (吨)



### 硫氧化物 (SO<sub>2</sub>) (吨)



### 颗粒物 (PM2.5) (吨)



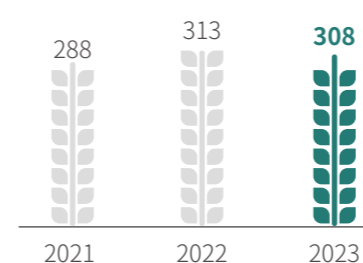
## 液体排放物

公司严格执行《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB 4287-2012)、《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)等国家相关排放标准，减少液体污染物排放，尽可能降低环境影响。公司通过“人工化验+委托监测+在线监测”等方式相结合的方法对污染物进行检测。涉及生产废水排放的重点排污子公司均安装有在线监测系统，在线监测系统均与政府主管部门联网实时监控，监测结果在省污染物平台及时进行发布。

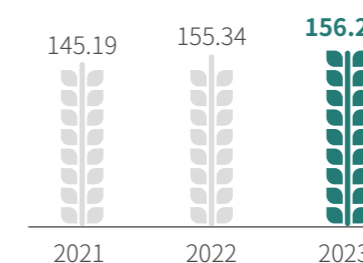
### 案例 建设中水回用系统

黄冈稳健工厂通过水处理循环系统大幅降低耗水量。企业生产废水主要来自水刺成型工序、脱脂/漂白工序及软水制备废水。其中水刺成型工序废水经水处理循环系统处理后，大部分回用生产，小部分废水与脱脂/漂白工序排入自建污水站，经“水解酸化+生物接触氧化”处理达标后排放，废水已安装在线监测。

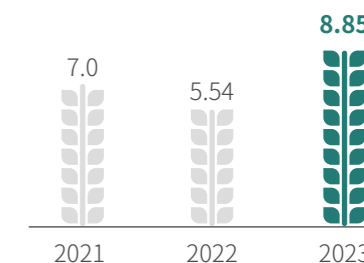
### 废水总量 (万立方米)



### 化学需氧量 (吨)



### 氨氮 (吨)



## 固体废物

公司依照《国家危险废物名录》对危险废物、一般工业废弃物进行分类，并对生产过程中所产生的危险废物和生产过程中产生的一般工业固废的控制及处置制定相关规范。

一般工业废弃物及危险废弃物处置率

100%

主要为废包装、贴纸，专门回收单位收集处理。

一般固体废物

一般废弃物按可回收及不可回收分类后处置，定期交由物资回收单位回收利用或交由环卫部门处置。

危险废物主要为废容器、废活性炭、生物废物等。危险废物按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)标准储存于储间内，储存于危废转运间，制定台账，粘贴危废标签，定期委托有资质的单位集中处理。

危险废弃物

针对危险废弃物制定专项管理制度和专项应急预案，控制危废泄漏等风险。

## 弘扬绿色理念

稳健医疗围绕“可持续棉花”“可持续工艺”等议题，持续从棉花育种、环保有机棉等源头进行开发与应用，从源头出发设计绿色产品，践行全棉改变世界的发展理念，秉承保护自然环境，维护人类健康，保护生物多样性，善用自然馈赠，促进生态良性循环和可持续发展。

## 倡导环保生活

公司致力于提升员工及消费者生态环境保护意识，传递“舒适、健康、环保”的生活理念，本着通过天然、柔软的棉花，不遗余力地推广可持续棉文化，不断倡导绿色环保生活方式，让一朵棉花的力量持续绽放。

### 案例

#### 发起“WE 环保多用棉”校园环保系列活动，传递可持续理念

2023 年，全棉时代发起了“WE 环保多用棉”校园环保系列活动，在全国 50 个城市、联合 296 所高校，以公益讲座、包装设计大赛、棉花色主题绘画比赛以及线上线下联动的全域校园环保行动等多种形式，让年轻群体深切感受到人与自然的和谐共生，用艺术方式表达对自然环境的热爱及对环保行为的呼吁，传递绿色可持续的理念与生活方式。



“WE 环保多用棉”校园环保系列活动

## 支持生态保护

全棉时代作为倡导环保主义的品牌，以环保材料使用及绿色设计为载体，以实际行动支持生态保护，呼吁大众关爱地球家园，积极主动投身于社会公益事业，传递可持续理念。

### 案例

#### 支持《一路前行》公益节目，全棉时代开启环保之旅

2023 年 11 月 11 日起，环保公益纪实节目《一路前行》，于东方卫视每周六晚 21:00 播出。节目中，全棉时代以绿色生活合作伙伴的身份，守护前行小分队，胡歌、刘涛、陈龙三位嘉宾实地参与公益环保实践，完成一系列绿色低碳行动，开启环保之旅。从探索三江源国家公园的生物多样性保护和生态系统修复议题，到海南后海村的鲸豚搁浅快闪行动、专注海洋塑料垃圾污染问题，聚焦“山、海、林、田、湖、草、沙”等多种自然生态环境保护。



《一路前行》公益环保之旅

### 案例

#### 全棉时代与蓝丝带开启环保艺术装置快闪

全棉时代志愿者联合蓝丝带海洋保护协会志愿者、三亚岛民，与知名演员胡歌、刘涛、陈龙相约海南三亚后海村净岛减塑，变废为宝，开启一场塑料回收的环保艺术装置快闪，以行为艺术形式为离去的海豚“花花”发声，希望用行动带动更多人关注海洋生物健康，守“蔚”海洋。



塑料回收的环保艺术装置快闪



暖心回馈  
共筑和谐社会

 Purcotton 全棉时代

家有全棉  
更舒适

稳健医疗确保所有劳工政策和操作均符合最新的法规要求，优化薪酬福利体系，制定薪酬激励机制，建立完善的职业安全管理制度，合理安排员工的工作时间和休假，关注员工的心理健康，举办各类文化活动和团建活动，为员工提供舒适的工作环境，增强员工的归属感和凝聚力。



## 热心公益慈善

作为一家具有社会责任感的企业，稳健医疗一直积极主动投身于社会公益事业，制定“公益捐赠项目流程”，持续建立高效捐赠渠道路线，确保在重大事件中第一时间响应并将所需物资送达指定地点和群众手中。

报告期内，公司全年公益捐赠金额

近 **1,800** 万元

### 援助 受灾地区

2023 年 12 月，甘肃积石山县地震发生后，稳健医疗携手北京华康公益基金会，捐赠了超 100 万元的物资，包括急救组合套装、医用外科口罩、外科手套、全棉卫生湿巾、风柔棉蓄暖套装等，全棉时代及旗下卫生巾品牌奈丝公主紧急启动救灾响应，携手中国妇女发展基金会捐赠 4 万条安睡裤、80 万片卫生巾送往震区，市场总价近 200 万元，用于支援震区的医疗机构、受灾群众及救灾人员。



甘肃地震捐赠

稳健医疗组织举办针对老年群体的公益捐赠活动，捐赠的物资包括呼吸防护产品、成人护理产品等，总价值达到 385 万元，总数 5,424 箱。

全棉时代通过深圳市妇女儿童发展基金会捐赠价值 2.2 万元的婴童衣物、纸尿裤等物资，获得“儿童友好合作伙伴”称号；向深圳市妇女儿童发展基金会捐赠价值 9.8 万元的口罩物资。

全棉时代在“2023 双 11”联合淘宝携手中国老龄事业发展基金会发起“老宝贝上新”公益活动，关爱农村留守老人，捐赠了价值 5 万元的成人拉拉裤的物资，获得“爱心企业”荣誉称号。

全棉时代奈丝公主作为 38 “超级舰长”，联合天猫开展公益项目，关爱偏远山区女孩，拍摄公益纪录片，让更多山区女孩科学了解经期知识，并捐赠 1 万条价值 7.9 元的奈丝公主安睡裤产品。

### 关怀 特殊群体

### 关爱 山区儿童

稳健医疗向广东省教育基金会捐赠 171 台爱心电脑物资，组建电脑实验室，让贫困山区孩子能用上电脑学习知识、扩展视野、掌握电脑实际操作技能。



向清远乡村捐赠电脑



深圳女子时尚“微马”活动

稳健医疗和全棉时代为 2023 深圳女子时尚“微马”比赛活动捐赠价值 854,100 元的高品质的健康防护产品和全棉生活用品。

全棉时代奈丝公主向中国科学技术大学捐赠价值 10 万元的卫生巾，传递奈丝公主 NiceForHer 理念。

全棉时代在河源市和平县大坝镇对口帮扶单位深圳市城市管理和综合执法局派驻队员的联系下，向大坝镇人民政府捐赠一批价值 3 万元的遮阳物资。

### 其它 公益捐赠

### 案例

#### 打造公益课堂，守护儿童健康

2023 年 6 月 16 日到 6 月 25 日，稳健医疗联动龙华区 6 所学校，为学校学生开展“健康知识进校园”公益课堂，从“手卫生”和“创伤护理”两个日常的概念出发，以游戏和讲学相结合的方式，给小朋友们普及手卫生的重要性，教导正确的洗手步骤，让同学们学会处理摔伤、淤伤、动物咬伤、烫伤的方法，让大家可以正确、从容应对生活中的特殊情况，健康、快乐、积极向上地成长；并为学校师生送上了价值超过 113 万元的卫生防护产品，以贴心的呵护，陪伴老师和同学们度过快乐、安全、健康的校园生活。



“健康知识进校园”公益课堂



为韶关市始兴县罗坝中学、深圳市百仕达小学等多所学校开展健康护理知识讲座 6 场



向龙华区慈善会捐赠“女神关爱包”1,000 份，向环卫工人捐赠防护口罩 122 箱，向龙华街道灵活就业群体捐赠降温马甲 4,628 件

荣誉



在 2023 年“粤博乡村课堂”进校园活动中，积极支持罗坝镇教育事业发展及文创助力乡村振兴工作，收到感谢状

## 保障员工权益

稳健医疗依法保障员工权益，反对性别歧视和强迫劳动，坚持公开、公平、公正招聘，尊重和保护员工隐私，为员工提供具有竞争性的薪酬，积极开展民主管理，注重职业健康，着力提升员工幸福感、归属感和安全感。

### 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，尊重和保护人权，规范雇佣程序，完善修订《反歧视行动准则》，制定《员工手册》《招聘管理制度》等制度规定，切实维护员工合法权益，并依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳动，提供平等的就业机会。

#### 公平雇佣

招聘工作的开展坚持公开、公平、公正原则、亲属回避原则、择优录用原则、双向选择原则，坚持德才兼备、公平竞争、择优选拔的用人标准。



#### 多元化

坚持四高人才理念，不断探索员工多元化引入策略，致力于构建一个充满活力、富有创新精神、尊重并欣赏员工的多样性的团队，努力营造包容、开放的工作氛围。



#### 反强迫劳动和骚扰虐待

在劳动合同中明确规定，按照国家规定和公司制度保障员工的休息、休假权利等；若公司出现违章指挥、强令冒险作业等行为，危及员工人身安全的，员工有权拒绝，并提出建议、批评、检举或控告等。



### 员工沟通

公司积极打造多元化的员工诉求反馈平台，畅通员工表达意见和诉求的途径，员工可通过 EMT 会议机制、轮值座谈会、同事吧、Win 圈圈、文化大使、稳健文化君等形式反馈自身诉求或提出建议。

2023 年，公司根据上一年度敬业度调研报告，聚焦关键需求，围绕“成长赋能、员工关怀、员工沟通、价值共通”等关键举措持续做出改进和努力，全力为员工营造一个更高效、良好、愉悦的工作环境和氛围。



### 案例

#### 倡导手部清洁，助力健康生活

防治传染病的进程中，养成双手消毒、清洁的习惯是有效措施之一。在世界手卫生日到来之际，稳健医疗打造“55 护手节”系列活动。通过与全国百家医院以及全国百家药房联合的方式，开展针对医护的手卫生知识讲座、感控标语征集大赛、趣味游戏科普、医护手卫生承诺等，还有针对患者的手卫生知识科普、手卫生操作教学等，以最有效、最经济、最简单的方式来降低医院感染发生，预防呼吸道传染病，提升全民手卫生意识。



健康护理知识讲座活动



## 薪酬福利

公司重视员工的薪酬福利问题，不断优化薪酬管理相关制度，完善员工福利体系，除五险一金、商业保险、员工内购、周年礼外，2023 年优化保险结构，调整为“雇主责任险+意外险”结合的方式，在保障员工健康安全的同时，营造更有利的公司经营环境。

## 岗位价值评估

设计固定薪资与市场水平相符，同时导向绩优员工的薪酬体系，其中，核心骨干固薪处于市场 50 分位，并通过绩效奖金分享使得核心骨干薪酬达市场 75 分位。

## 薪酬激励机制

持续优化员工薪酬相关制度，如《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，以及各销售岗位薪资制度、大促激励方案等政策，坚持“以岗定级，以级定薪，以效取酬，岗变薪变”原则，按最终贡献进行评价与分配。

建立从战略到组织到个人的绩效闭环管理机制，组织绩效采用平衡积分卡制定，并层层分解至个人绩效，个人绩效与组织绩效关联，且绩效结果运用于奖金分配。

从目标奖金制调整为业绩奖金分享制，强调一体化团队而非个人贡献分享，通过“年度分享奖金+短期过程激励”结合的方式，有效鼓励员工，促进业绩增长，增强企业竞争力。

员工总人数

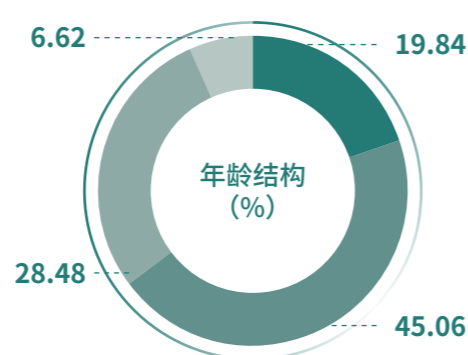
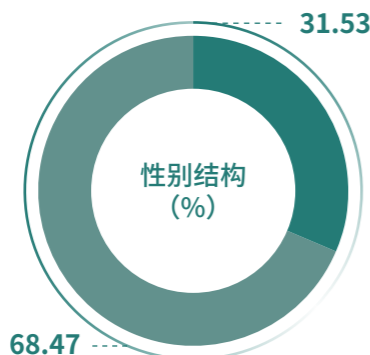
12,997 人

报告期内，新招聘员工总数

1,021 人

劳资歧视事件总数

0 件



■ 男  
■ 女

■ 30 岁及以下  
■ 31-40 岁  
■ 41-50 岁  
■ 51 岁及以上

## 职业健康

公司制定并实施职业病防治管理制度，严格控制日常生产、设备运行及员工作业过程，定期对作业场所进行职业危害因素监测和范围内的职业卫生危害因素监测，组织接触使用危险化学品的各岗位职工进行健康检查，做好安全教育、事故防范、工伤预防、员工保健等措施，保障员工职业健康。

### 案例 携手蓝生脑科医院，开展爱心义诊活动

2023 年 9 月 19 日，稳健医疗联合深圳蓝生脑科医院开展座谈会和义诊活动。深圳蓝生脑科医院带领的 6 位专家开展义诊活动，专家们对前来咨询的员工逐个进行耐心交流和问诊，并结合症状给予相应治疗建议，普及相关医疗保健知识和健康生活常识，同时对员工们提出的其他疾病问题也认真进行了解疑答惑。该活动受到企业员工的热烈欢迎，也获得了员工的连连称赞。



爱心义诊活动

因工作关系死亡人数

0 人

所属子公司

无职业病发生

荣誉

嘉鱼稳健、崇阳稳健、黄冈稳健、武汉稳健、荆门稳健均获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



# 支持员工成长

稳健医疗高度重视人才培养，持续优化人才资源配置，构建科学的人才管理体系，制定《稳健医疗培训管理制度》《稳健医疗内训师管理办法》，助力战略落地，增强公司核心竞争力，实现企业与员工共成长、同发展。

## 畅通发展通道

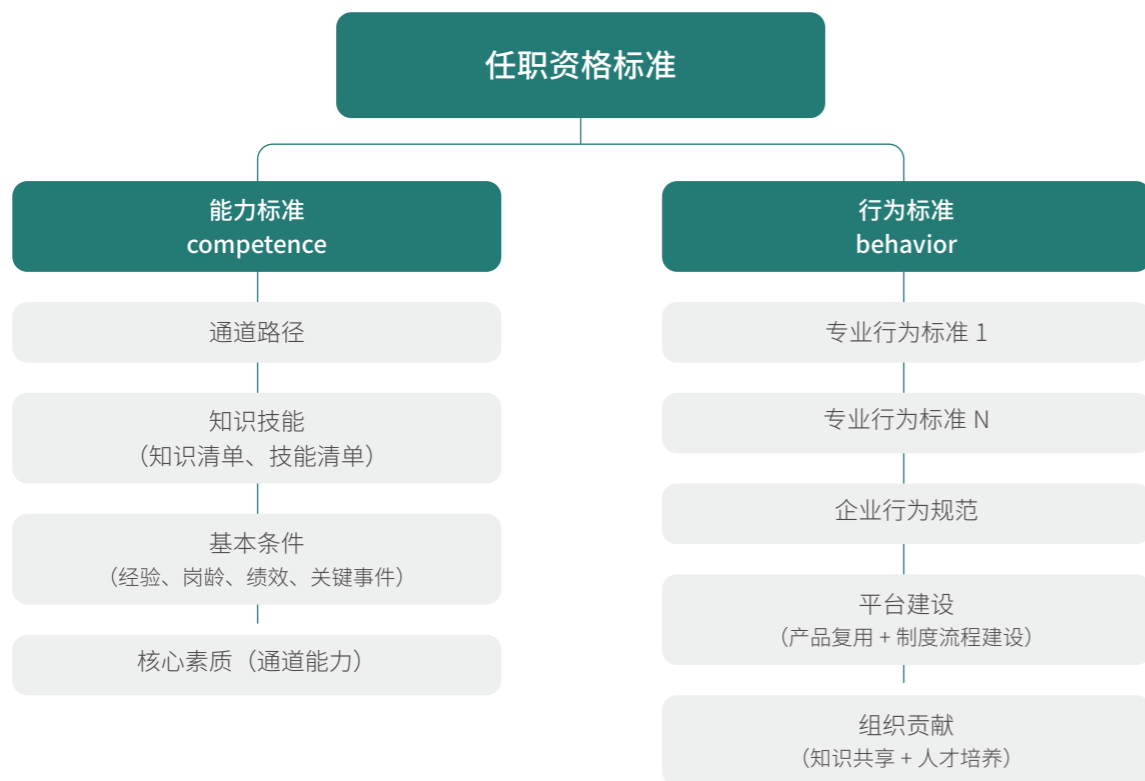
公司十分重视员工的成长和职业发展，基于战略业务需求，坚持“事业合伙人”的人才价值主张，建立健全相关管理体系，为员工职业发展提供良好的通道和环境。

## 岗位职级体系

建立完善的职级管理体系，并完成实施人岗匹配项目，实现了管理和专业双通道发展，明确了员工晋级发展“梯子”“路径”“尺子”，为员工发展提供指引，激发优秀员工在公司价值高地上快速进步及提升。

## 任职资格体系

建立以能力标准和行为标准为评价依据的任职资格体系，提升人才管理的系统性，打通专业人员职业发展通道以及管理通道与专业通道的转换机制，实现人才的合理流动。



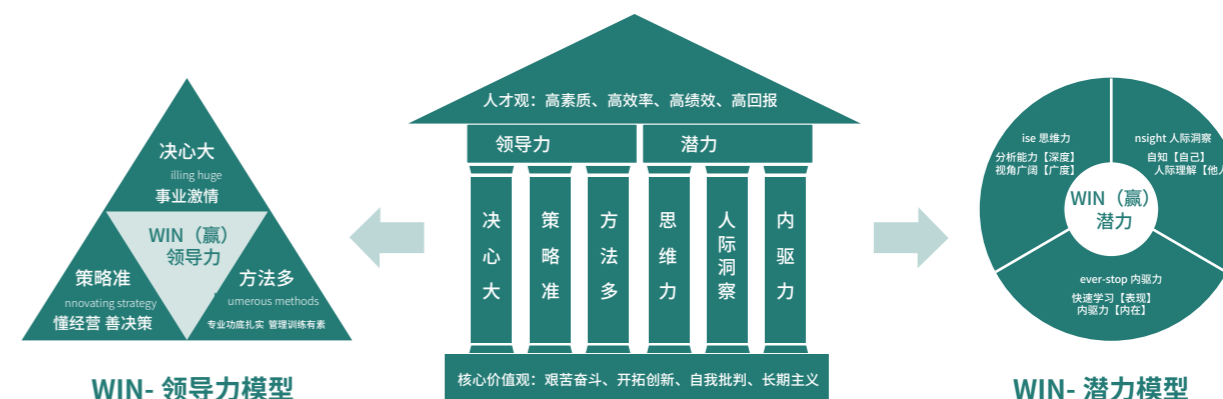
稳健医疗任职资格标准

## 人才评价体系

建立标准的人才评价体系，基于公司战略一年组织一次人才盘点项目，依据领导力和潜力两个维度开展评价，评价结果作为员工选拔、能力提升、晋级等各个环节的重要依据。



全棉时代获 2023 年中国人才管理改革先锋奖



稳健医疗 WIN-WIN 人才模型

## 加强人才培育

公司不断健全培训体系，积极开展人才培养项目，关注员工的成长和发展。2023 年，“赢领计划”“赢才计划”“赢新计划”均有重点项目顺利实施并取得成果，为公司重点业务赋能，助力组织提升效能。

### “赢新计划”

#### 新员工培训

通过线上线下相结合的培训形式开展社招新员工培训，开展《稳健企业介绍》《稳健企业文化》《稳健产品培训》课程培训，帮助新员工快速适应新环境，更全面地了解团队、公司概况、企业文化以及核心业务。





## 关怀员工生活

稳健医疗坚持以员工为本，开展主题节庆、趣味团建、八大员工俱乐部、暖心生日会、重要节日和个人重要节点关怀等活动，定期组织室内外体育健康活动及讲座，成立 Winner 爱心协会，关爱员工身心健康，帮扶困难员工，以实际行动增强员工的幸福感和归属感。

报告期内，困难员工帮扶资金投入

6 万元

### 案例 用心传递温暖，用爱播撒希望

稳健医疗举办“点亮微心愿”活动，采取线上许愿线下实现的形式，助力每一位员工实现正能量的微心愿，将温暖送到员工身边。自点亮微心愿活动开展以来，共收到小伙伴们许的上百条心愿。公司本着“发挥微能力，传递正能量”“为群众办实事”的原则，采取各种形式帮大家实现，对于有些心愿不在实现范围内的也一一做了回复，最后结合线上点赞量共实现了 58 个正能量微心愿。



“点亮微心愿”活动



项目审批流程

截止报告期末，爱心协会会员总数为

2,182 人

入会率

58%

报告期内，爱心协会救助员工资金

14 万元



春苗训练营

以线上和线下教学的方式，采用多种教学模式为春苗们培训赋能，其中涵盖文化传承、产品业务、制度规范、职业塑造等内容，帮助春苗快速融入公司，成功转型为职场人、稳健人。

### “赢才计划”

#### 卓越班组长培训

2023 年 3-6 月，开展“卓越班组长训练营”，各生产子公司的优秀班组长参加了此次培训，为提升公司制造业务板块一线管理干部（车间班组长）的现场管理能力、储备管理人才梯队、打造卓越团队奠定了坚实基础。



### “赢领计划”

#### 集团领导力发展训练营

2023 年 5-9 月，开展“赢领计划”领导力提升培养项目，从 SP、BP、运作、管理四个维度对学员赋能。在讲师方面，结合内训师、外部行业大咖、外部专业讲师联合授课，全方位扩大学员的视野，丰富管理思路和方法，为组织运营提供强大保障。



报告期内 不同类别雇员的受训人数

培训覆盖率

89%

管理类

639 人

通用类

2,315 人

全体员工总受训时长

609 小时

员工培训平均时长  
(含并购公司)

9.5 小时





爱心义诊



篮球俱乐部



端午礼包



夸夸卡



梧桐山团建活动



爱心救助



羽毛球活动



员工趣味活动



## 展望

2024 年是充满挑战与机遇的一年，在这一年里，我们将坚持“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的企业核心原则，以更加积极的心态拥抱新变化、迎接新机遇、应对新环境、挑战新市场、创造新技术、研发新产品、拥抱新消费，沿着高质量发展方向迈进。

稳健医疗将坚定不移地落实“产品领先、卓越运营”的核心战略。在医用耗材领域，不断提升产品质量，加强研发创新，满足医疗行业的需求。在健康生活消费品领域，继续推动产品领先，不断提升用户体验。

稳健医疗将始终坚持环保可持续经营的理念，致力于设计绿色产品，推动可降解产品研发，通过“可持续棉花”“可持续工艺”“绿色工厂建设”等举措积极响应国家“双碳”战略，引领大健康潮流，实现人与环境的和谐。

稳健医疗将积极履行社会责任，关注员工成长和福利，提高员工满意度，加强与政府、社区、公益组织等各方的合作，共同推动社会公益事业的发展，为构建和谐社会贡献力量。

2024 年，稳健医疗将带着对卓越的不懈追求，对环保的深沉热爱，对社会的深厚责任，开启新的征程。

## ESG 关键绩效表

### 环境维度

应对气候变化			
指标	单位	2022	2023
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	76,276	55,593
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	104,415	100,626
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	180,691	156,219
单位收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.2951	0.3589

注：数据含并购公司

能源与水资源管理			
指标	单位	2022	2023
能耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0905	0.119
自有车辆中公务用车汽油用量	吨标准煤	12	31
自有物流货运用车柴油用量	吨标准煤	32	132
天然气（压缩天然气、液态天然气等）	吨标准煤	19,613	15,418
生物质	吨标准煤	0	744
外购电力总量（电力分地区 - 中国大陆）	吨标准煤	20,733	18,905
蒸汽	吨标准煤	15,041	11,763

注：数据含并购公司

有害排放物与废弃物			
指标	单位	2022	2023
废气排放总量	万立方米	20,053	17,375
氮氧化物（NOx）	吨	24.44	19.65
硫氧化物（SO <sub>2</sub> ）	吨	0.363	0.38
颗粒物（PM2.5）	吨	2.65	2.77
废水总量	万立方米	313	308
化学需氧量	吨	155.34	156.28
氨氮	吨	5.54	8.85



## 社会维度

## 科技研发与创新

指标	单位	2022	2023
科技研发投入	亿元	4.88	3.22
科研人员数量	人	1,588	1,259
累计取得专利数量	项	1,064	1,375
累计取得发明专利数量	项	110	140
累计取得实用新型专利数量	项	610	810
累计取得外观设计专利数量	项	344	425

## 安全生产与服务质量

指标	单位	2022	2023
受到安全生产行政处罚数量	起	0	0
重大安全生产事故数量	起	0	0
开展安全检查次数	次	8	9
开展安全生产培训数量	场	14	9
各分公司开展安全演练次数	次	16	18
因工作关系死亡人数	人	0	0
客户满意度	%	91.43	92.74
客户投诉回应率	%	100	100

## 供应链

指标	单位	2022	2023
供应商总数	家	842	833
供应商廉洁协议签署率	%	99	100

## 员工管理

指标	单位	2022	2023
员工总人数	人	10,479	12,997
员工劳动合同签订率	%	100	100
员工社保覆盖率	%	100	100
劳工歧视事件总数	件	0	0

## 员工培训与教育

指标	单位	2022	2023
全体员工总受训时长	小时	374	403
员工培训平均时长	小时	13.7	9.5*
员工培训覆盖率	%	93%	89%

\*注：数据含并购公司

## 治理维度

## 公司治理

指标	单位	2022	2023
召开股东大会次数	次	1	3
召开董事会次数	次	6	8
召开监事会次数	次	3	6
董事会人数	名	7	7
女性董事人数	名	2	2
独立董事人数	名	3	3



# 指标索引

GRI 标准	披露项	所在章节位置
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于我们
2-7	员工	保障员工权益
2-9	管制架构和组成	健全公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	健全公司治理
2-11	最高管治机构的主席	健全公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	健全公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	健全公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
<b>GRI 203: 间接经济影响 2016</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	热心公益慈善
<b>GRI 205: 反腐败 2016</b>		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
301-2	所用循环利用的进料	责任专题
301-3	再生产品及其包装材料	责任专题

GRI 标准	披露项	所在章节位置
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	高效用能
302-2	组织外部的能源消耗量	高效用能
302-3	能源强度	高效用能
302-4	减少能源消耗	高效用能
302-5	产品和服务的能源需求下降	高效用能
<b>GRI 303: 水资源与污水 2018</b>		
303-2	管理与排水相关的影响	节约水资源
303-4	排水	污废管理
<b>GRI 304: 生物多样性 2016</b>		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	支持生态保护
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	温室气体排放绩效
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	温室气体排放绩效
305-4	温室气体排放强度	责任绩效
305-7	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大气体排放	气体排放物
<b>GRI 306: 废弃物 2020</b>		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	固体废物
306-3	产生的废弃物	固体废物
306-5	进入处置的废弃物	固体废物
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>		
401-2	提供给全职员工的福利	关怀员工生活



GRI 标准	披露项	所在章节位置
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康
403-3	职业健康服务	职业健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商与沟通	职业健康
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康
403-6	促进工作者健康	职业健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康
403-9	工伤	职业健康
403-10	工作相关的健康问题	职业健康
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	支持员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	支持员工成长
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	打造责任供应链
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	落实安全生产
<b>GRI 417: 营销与标识 2016</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	打造责任供应链

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《稳健医疗用品股份有限公司 2023 年度环境、社会及管治报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

1. 您对本报告的总体评价：

1     2     3     4     5

2. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对经济的重大影响？

1     2     3     4     5

3. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对环境的重大影响？

1     2     3     4     5

4. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司对社会的重大影响？

1     2     3     4     5

5. 您认为本报告能否反映稳健医疗用品股份有限公司的公司治理情况？

1     2     3     4     5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1     2     3     4     5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1     2     3     4     5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1     2     3     4     5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：





地址：深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层

电话：0755-28138888

传真：0755-28134588 0755-28134688

邮箱：investor@winnermedical.com

销售热线电话：400-689-2896

质量服务热线：400-689-2898

网址：www.winnermedical.cn