

公司代码：688496

公司简称：清越科技

QINGYUE 清越

苏州清越光电科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

2023 年度，公司实现营业收入 66,107.55 万元，较上年同期减少 38,311.78 万元；归属于上市公司股东的净利润-11,793.34 万元，较上年同期亏损增加 17,382.05 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-13,313.82 万元，较上年同期亏损增加 16,372.46 万元，影响因素主要如下：

1、2023 年 2 月，金华市税务局第二稽查局向义乌清越下发《税务事项通知书》，要求就纳税义务履行情况开展自查。经自查，公司认为，在公司内-外-内业务，相关出口退税文件与《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税[2012]39 号）规定要求存在一定差异（主要是规定理解层面的差异），在公司内-外-内业务中，交易协议文件、报关材料等相关资料海关和外汇部门的审核均表明，公司相关出口交易业务真实发生，符合出口退税的条件，尽管存在发票开具不规范等情况，但应不影响对公司出口退税的实质认定。经与税务局多次沟通和讨论，由于相关文件不规范，税务局没有同意公司提出的将发票进行整改的建议，公司根据税务局的要求和指示对前述所涉约 4,442 万元税款，在 2023 年 5 月当期通过增值税留抵抵欠税款方式进行缴纳，未予罚款及征收滞纳金。该事项涉及税款是否能在企业所得税前列支，公司未查到相关所得税法明确规定。2024 年 4 月 11 日经请示金华市税务局第二稽查局，得到口头回应认为该笔税款不得在企业所得税前列支，该事项影响公司净利润 4,442 万。

2、消费电子市场需求疲软，导致公司收入下降，市场竞争加剧带来的价格竞争压力，使公司消费电子产品平均销售价格下滑明显，产品毛利率下降，对公司经营业绩造成不利影响。

3、产品平均销售价格下降导致公司存货计提的资产减值损失同比增加，部分下游客户回款较慢导致公司应收账款计提信用减值损失同比增加。

4、围绕主业加大新产品新技术研发投入，报告期内研发费用占比同比增加造成净利润减少。

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各项风险因素，敬请投资者查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

3 公司董事会、监事会及除以下存在异议声明的董事、监事、高级管理人员外的其他董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司独立董事耿建新对公司 2023 年度报告持部分保留意见，具体情况如下：

姓名	职务	内容和原因
耿建新	独立董事	近日，独立董事一直关注清越科技与金华市税务局相关的事件。我们询问了公司领导与相关的同事，并与进行年审的注册会计师就此问题交换了意见。 按照清越科技公司同事的解释：公司的全资子公司义乌清越光电科技有限公司（以下简称“义乌清越”）于 2023 年 2 月收到了金华市税务

	<p>局第二稽查局（以下简称：“税务局”）向义乌清越下发《税务事项通知书》事项，公司根据税务局的要求进行了自查，结论为：在公司内-外-内业务，相关出口退税文件与《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税[2012]39号）规定要求存在一定差异（主要是规定理解层面的差异），相关凭证涉及出口退税金额约4,442万元。经与税务局多次沟通和讨论，由于相关文件不规范，税务局没有同意公司提出的将发票进行整改的建议，公司根据税务局的要求和指示对前述所涉约4,442万元税款，在当期通过增值税留抵抵欠税款方式进行缴纳。2024年3月21日公司就该事项取得税务局的情况说明，确认义乌清越于2023年5月及时进行自查整改，上述行为发生在2023年，未予罚款及征收滞纳金。该事项涉及税款是否能在企业所得税前列支，公司未查到相关所得税法明确规定，2024年4月11日经请示金华市税务局第二稽查局，得到口头回应认为该笔税款不得在企业所得税前列支。该事项影响公司2023年净利润4,442万元。</p> <p>针对以上事项，独立董事耿建新认为：独立董事一是难以认定此事项是否真实、完整、正确；二是不能确定此事项这样进行处理是否合法、合规。因此，独立董事耿建新提请公司董事会聘请第三方中介机构独立对公司此税务事项进行专项复核。</p>
--	--

董事长高裕弟已提议2024年4月25日召开临时董事会，讨论聘请第三方中介机构独立对公司此税务事项进行专项复核，后续如有进展会及时履行信息披露的义务。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度财务报告出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告（报告号：信会师报字[2024]第ZG11394号），经审计，公司2023年实现归属于母公司所有者的净利润-117,933,433.87元，2023年末合并报表未分配利润为-35,034,377.10元，2023年末母公司可供分配利润为68,036,908.44元。

考虑到公司经营情况、发展规划以及未来资金需求，为更好地维护全体股东的长远利益，公司董事会拟定2023年度利润分配预案如下：公司2023年度不进行现金分红，不送红股，不以资本公积金转增股本。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	清越科技	688496	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	张小波	毕晨亮
办公地址	江苏省昆山市高新区晨丰路188号	江苏省昆山市高新区晨丰路188号
电话	0512-57268883	0512-57268883
电子信箱	IR@qingyue-tech.com	IR@qingyue-tech.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

清越科技成立于2010年，是一家致力于为物联网终端显示提供整体解决方案的供应商，主要从事OLED等新型显示器件的研发、生产和销售。凭借在有机光电子器件和技术领域的长期耕耘及深厚积累，公司以PMOLED技术起步，逐步形成了以PMOLED、电子纸模组与硅基OLED微显示器三大业务为主的产品架构与业务格局，产品主要应用于智能家居、医疗健康、车载工控、消费电子、穿戴显示、电子价签、电子看板、XR等领域。

(二) 主要经营模式

公司自设立以来，逐渐探索、不断改进，形成了以产定购、以销定产的采购模式和生产模式以及直销和经销相结合的销售模式，主要通过为下游客户提供适用不同应用场景的终端显示产品，实现收入和利润。经过长时间的积累和完善，公司的经营模式已经基本稳定，与同行业公司相似，具有行业普遍性。

1、研发模式

研发一般分为新产品研发和新技术研发，而新技术研发的创新成果还是会回归到新产品，从新产品的尺寸、性能、外观、成本等一个或多个维度呈现出来。针对新产品和新技术的开发，公

司制定了控制文件《APQP(产品质量先期策划)管理程序》，将新产品及新技术的开发划分为四个阶段：策划阶段、设计开发阶段、试产阶段、量产阶段。每个阶段均有明确的输入要求以及严格的阶段评审，使最终产出的成果能够满足要求。

2、采购模式

公司由资材部主要负责采购管理和服务。在遵循公司制定的《采购管理程序》、《供应商管理程序》、《生产计划与物料管理程序》等多项采购相关程序的基础上，资材部采取“以产定购”的采购模式，通过兼顾市场供需实际、友好议价的方式，本着透明公开、合作共赢的精神，与供应商建立长期稳定的合作关系，确保公司购买的物料、设备、服务等能够保质、保量、按时的交付到公司的需求单位。

3、生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，以客户订单及中长期预计需求量为导向，制定生产计划并实施。在生产方面，公司以自产为主，保障产品的正常市场供应。

1) 生产计划：PMC 根据产品需求部门提供产品“需求计划”，提前规划产能和物料，并且合理优化排产顺序，集中生产同类产品，降低生产成本。

2) 生产实施：PMC 按制定好的排产计划，每天开立生产投料单，交制造部执行；仓库配料员根据生产投料单，按工单配料交付产线，制造部领用相关物料后安排生产。

4、销售模式

对于显示终端产品，根据客户是否为最终用户，将销售模式分为直销和经销两种模式，其中无论是直销还是经销模式，均为买断形式。直销模式下，客户采购产品主要用于自行生产终端产品，或用于终端产品的完整显示方案；经销模式下，客户采购产品主要用于直接对外转销售。公司通过经销模式开展销售，有利于借助经销客户销售渠道覆盖广的优势，扩展公司产品的地域覆盖度、提高市场开拓效率、降低客户维护成本。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司专注于为客户提供个性化的中小尺寸显示终端产品，按照业务或产品类型，公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引(2023)》，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》(GB/4754-2017)，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C397 显示器件制造”。根据《战略性新兴产业分类(2018)》，“C3974 显示器件制造”属于“新一代信息技术产业-电子核心产业-新型电子元器件及设备制造”，被列为国家重点支持的战略性新兴产业。

OLED 作为新一代显示技术，拥有众多优良特性，具有高亮度、高对比度、宽色域等高画质显示的特点。除此之外，基于自发光、无需使用背光源的特性，使得其无视角限制，显示视角可达 160 度以上，并且模组整体厚度较小，响应速度快；基于有机发光材料层天然具有柔性、基板可使用柔性材料的特性，使得其显示模组柔性化较易实现；基于全固态模组结构、无液态材料使用的特性，其使用温度范围广，尤其是低温下显示效果良好，不会出现液晶显示器在低温状态下液体材料易凝固而不能显示图像的问题。

一般而言，按背板驱动方式的不同，OLED 技术可分为主动式驱动背板(AMOLED)、被动式驱动背板(PMOLED)以及集成式驱动背板(硅基 OLED)。其中 AMOLED 显示品质较佳、反应速度较快，主要面向量产规模较大的中大尺寸显示屏，包括智能手机屏、平板电脑显示屏和电视。PMOLED 具有高亮度、生产成本较低的特性，因此多用于多样化的定制产品市场，以中小尺

寸的显示屏为主，如医疗健康、家居应用、消费电子、车载工控等。硅基 OLED 微显示器属于前沿显示技术，具有分辨率高、体积小等特性，适用于近眼显示场景，可用于电子取景器、头戴显示器等。

电子纸采用电泳式电子墨水（E-ink）技术。由于图像静止时电泳粒子处于稳定状态，所以仅当显示内容变化时需要消耗电能，因此其能耗极低。电子纸显示器本身不发光，通过反射外界环境光线实现显示功能，阅读效果与纸张类似。电子纸技术凭借上述特性广泛应用于电子阅读器、电子看板中，目前在商超零售领域的电子价签中应用增长明显，未来有望在数字货币、智慧交通等领域拓展应用范围。

公司所属行业是典型的技术密集型、资金密集型和人才密集型行业，其生产过程涉及的技术工艺综合了光学、物理学、化学、材料学、精密机械、电子技术以及力学等多学科的研究成果，对研发与生产的技术工艺要求全面，有非常高的行业进入门槛。一条成熟的量产生产线需要经过建设期、试产期及爬坡期等阶段，任何一个阶段都需要进行精密的技术工艺调试以达到生产线最佳状态，任何一个技术工艺环节出现问题都可能对生产线造成不利影响，进而降低生产线利用率和产品良率。企业需要具备独特的核心技术、高素质的综合型专业人才和大量的资金支持，同时需要拥有多年的技术经验积累和持续的工艺和产品的创新能力，才能在行业内立足。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国内第一批专业从事 OLED 研发制造的企业之一，公司拥有中国大陆首条 PMOLED 量产线，经过多年的技术积累与产品迭代升级，逐步建立起在行业中的领先地位，目前主要业务包含 PMOLED、电子纸模组以及硅基 OLED 微显示器三个领域。

（1）PMOLED

公司技术发端于清华大学有机光电子实验室 OLED 项目组，经过长期的技术研发和产业化实践，逐步掌握了“显示触控一体化高性能 OLED 显示屏技术”、“高性能高可靠性 OLED 产品技术”、“超薄窄边框高分辨率 PMOLED 彩色显示技术”、“PMOLED 智能制造技术”等关键技术，已发展成为细分领域内的全球领军企业。公司自主研发生产的 PMOLED 产品在众多领域得到了广泛应用，凭借优异的产品性能与国内外领先地位，曾获由 SEMI、SID 和 SID 北京分会联合主办的 2016 中国显示大会暨亚洲信息显示会议（2016 China Display Conference / ASID）颁发的“Golden Display Award 2016 杰出产品奖-全球最薄 PMOLED 触控显示屏”，2017 年荣获江苏名牌产品称号，2021 年荣膺国家工信部认定的中国第六批制造业单项冠军产品称号。根据 CINNO Research 的统计数据，2023 年公司 PMOLED 显示模组市场占有率位居全球第二。

（2）电子纸

电子纸作为一种新兴的显示技术，具备节能减排和视觉友好等特性，在全球双碳战略实施的背景下，已然成为取代传统纸张的首选方案。公司于 2020 年开始投建电子纸模组全自动量产线，开始进入电子纸显示技术领域。公司新建的生产线在三个月内完成设备搬入、调试、试产，当年即取得 6,000 多万元的销售业绩。在不到三年的时间内，公司电子纸显示模组产品在产线扩产、技术创新、市场开拓等方面成效显著，并在业内率先实现电子纸模组快速刷新及彩色化应用产业化。同时，公司为深入提高电子纸模组智能化生产水平，持续开展电子纸波形智能调参项目，实现了智能算法与设备平台的有效结合，完成了常温状态下无人工参与的电子纸波形自动调参，在业内达到领先地位。根据洛图科技(RUNTO)的统计数据，公司 2023 年电子纸模组出货量全球市占率为 13.0%，继续保持国内前列。

（3）硅基 OLED

随着在新型工业化中占据重要地位的数字经济、万物互联的迅猛发展，加之 5G 网络全面铺开、人工智能发展水平日益成熟，“元宇宙”已成为文娱领域的新风口，将现实世界与虚拟世界无缝结合。而作为元宇宙时代的终端硬件入口，XR 等近眼显示设备逐渐打开市场，成为全球各大

科技巨头竞相角逐的新赛道。硅基 OLED 具有高像素密度、高分辨率、快响应速度、轻薄等优势，因而也是 XR 设备的最佳选择。目前，硅基 OLED 技术还在高速更新迭代中，全球硅基 OLED 生产厂商均处在快速布局相关产线和产品阶段。公司在 OLED 领域深耕十余年，在 PMOLED 技术研发及产业化进程中积累了大量关键技术。经过研发团队的不懈努力，顺利攻克硅基 OLED 微显示技术、OLED 驱动设计技术、有机半导体发光单元的材料选择及器件制作技术等多项核心技术，并于 2020 年开始建设 8 英寸晶圆硅基 OLED 微显示器量产线，抢占在 XR 领域爆发式发展的先机。目前，该生产线已全面打通了工艺全流程，并向客户批量出货。报告期内，公司硅基 OLED 业务继续呈现高速增长态势。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

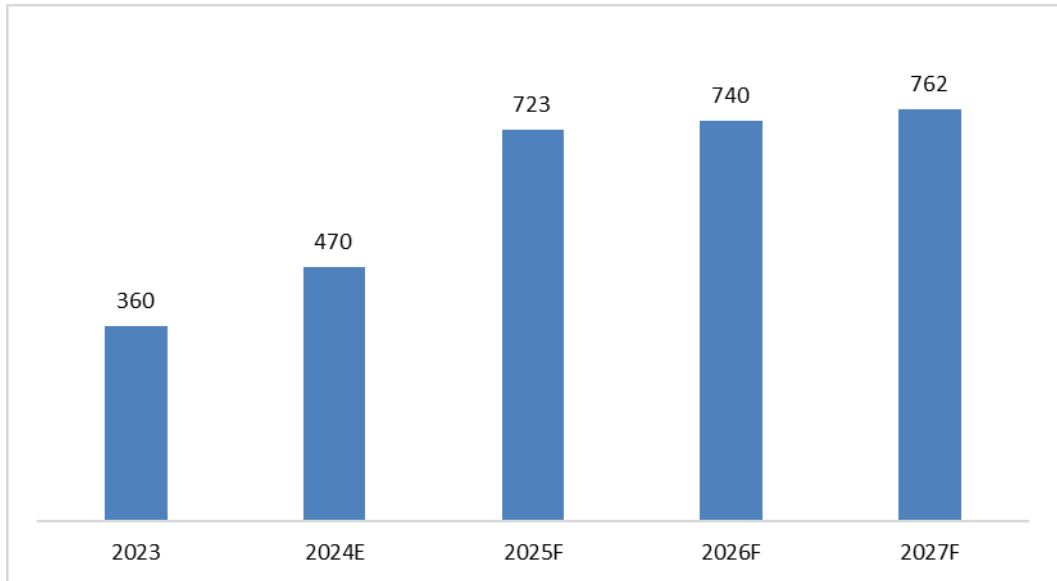
万物互联时代，显示技术作为信息交互的重要媒介，扮演着至关重要的角色。公司凭借其在有机光电子技术领域的深厚积累及研发实力，从 PMOLED 显示产品起步，相继布局、建设了电子纸模组大规模全自动化生产线及硅基 OLED 微显示器量产线。

(1) PMOLED 技术：中小尺寸应用领域持续渗透

PMOLED 是 OLED 显示技术的一种，凭借自发光、画质高、超低功耗、高对比度、超轻薄、柔性可弯曲等优异特性，在中小尺寸终端显示得到广泛应用，通常应用于多样化的定制产品市场，如医疗健康、家居应用、车载工控、消费电子、安全产品、穿戴产品等领域。例如，以空调、冰箱为主的传统白电产品和以烤箱、电磁炉、洗碗机、空气净化器为主的小家电产品在智能化升级的过程中均有安装小尺寸显示终端的需求。此外，包括智能台灯、智能门锁、智能音箱在内的新型智能家居设备逐步崛起，同样需要显示屏幕为其提供交互信息平台。随着物联网应用的进一步渗透，上述场景的智能终端将继续朝着智能化、精品化和实用美观化方向发展，从而助推 PMOLED 显示器的需求持续增长。

(2) 电子纸技术：大尺寸彩色化广开拓市场

电子纸技术是一种通过反射外界环境光线实现显示功能的技术，其显示效果接近自然纸张，又可以像常见的液晶显示器一样不断转换刷新显示内容。得益于低功耗环保、画面显示细腻、阳光下可视效果好、可折叠弯曲、可视角度宽等优点，电子纸近年来被广泛应用于电子阅读器（电子书）、电子标签（超市货架标签、行李箱标签、药品标签、医疗标签等）、电子纸手表、电子纸看板（公交车站牌、加油站牌、广告牌等）、电子银行卡、电子纸公交卡等领域，市场规模巨大。根据洛图科技(RUNTO)数据，2023 年全球电子纸模组出货量为 2.3 亿片，全球电子纸标签出货量为 2.06 亿片，其中中国电子纸标签出货量 660 万片，较去年同期增长 5%，整体保持稳定增长趋势，未来几年随着发达国家渗透率逐步饱和，以中国为代表的发展中国家将会是最具发展潜力的市场。预计 2027 年全球电子纸市场规模将达 762 亿美金，年复合增长率接近 16%。未来，电子纸技术发展趋势将会有三个发展方向：大尺寸、彩色化、柔性化。在智能化、数字化背景下，智能零售、智能物流、智能仓储等场景对电子纸平板、电子纸标签的使用需求将不断增加。同时，随着彩色电子纸技术的不断发展，电子纸产品使用场景将进一步丰富，产业化进程有望进一步加速。



图表 1 2023-2027 年全球电子纸市场规模及预测

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：亿美元

（3）硅基 OLED 技术：引领未来显示技术新浪潮

硅基 OLED 在显示技术领域是一次重大创新，与传统 OLED 相比，其采用单晶硅材料为基板，结合 CMOS 工艺和半导体技术，实现了更高的像素密度和更低的功耗，具有高亮度、高分辨率、高刷新率、高对比度、大视角、响应快、体积小、低功耗、性能稳定等诸多特点，十分适合应用于近眼式显示领域的 XR 设备、智能穿戴显示以及投影显示等终端。2021 年开始，国内外互联网众多重量级企业纷纷争先恐后在加速布局虚拟现实和增强现实的赛道，作为与之相应的头戴设备及眼镜设备的显示终端，硅基 OLED 微显示器产业发展逐渐加速。2022 年，松下旗下全资子公司 Shiftall Inc. 展示全球首款 5.2K 高动态范围 VR 眼镜 MeganeX，搭载两块 1.3 英寸 Kopin 硅基 OLED（2560×2560）显示屏，刷新率达到 120Hz，像素密度为 2,245PPI；雷鸟创新旗下消费级智能眼镜产品雷鸟 Air 于 2022 年 4 月开售，搭配了两块分辨率为 1920×1080 的硅基 OLED 显示屏；华为在 2022 年 12 月发布的智能观影眼镜 Vision Glass 也采用了硅基 OLED 显示屏，其像素密度超过 4,500PPI；苹果公司 2023 年 6 月 6 日推出的 MR 设备 Vision Pro，搭载两块硅基 OLED 显示屏，像素密度达 3,000PPI 以上，自 2024 年 1 月 19 日开始预订后，当月即售出超过 20 万台。总体来说，硅基 OLED 微显示行业目前尚处于初期发展阶段，随着以 XR 设备为主的下游应用逐渐兴起，以及苹果、华为等行业龙头的带动下，作为核心零部件的硅基 OLED 相关产业将迎来爆发式增长，从而引领未来显示技术的新浪潮。根据 CINNO Research 调研数据，2025 年硅基 OLED 市场规模预计达 14.7 亿美元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,021,958,122.98	2,417,845,770.25	2,417,777,179.90	-16.37	1,530,957,104.92	1,530,931,075.21
归属于上市公司股东的净资产	1,126,897,336.40	1,274,530,770.27	1,274,509,418.10	-11.58	478,648,196.63	478,807,948.96
营业收入	661,075,460.74	1,044,193,300.16	1,044,193,300.16	-36.69	694,279,246.89	694,279,246.89
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	636,956,783.13	1,005,129,404.88	1,005,129,404.88	-36.63	627,549,816.48	627,549,816.48
归属于上市公司股东的净利润	-117,933,433.87	55,887,083.89	55,705,979.39	-311.02	58,924,548.33	59,084,300.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-133,138,230.91	30,586,350.51	30,405,246.01	-535.29	33,757,349.87	33,917,102.20
经营活动产生的现金流量净额	-180,394,063.39	-30,536,379.45	-30,536,379.45	不适用	-149,007,532.11	-149,007,532.11
加权平均净资产收益率(%)	-9.82	10.92	10.89	减少20.74个百分点	13.19	13.22
基本每股收益(元/股)	-0.2621	0.1552	0.1547	-268.88	0.1637	0.1641
稀释每股收益(元/股)	-0.2621	0.1552	0.1547	-268.88	0.1637	0.1641
研发投入占营业收入的比例(%)				增加4.15个百分点		

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	241,035,672.57	151,855,668.00	150,889,461.94	117,294,658.23
归属于上市公司股东的净利润	4,202,092.19	-18,990,314.82	-29,276,133.00	-73,869,078.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,927,914.32	-26,568,014.22	-31,993,481.93	-71,648,820.44
经营活动产生的现金流量净额	-151,115,024.13	-52,317,886.87	-61,586,085.68	84,624,933.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								7,983
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								7,842
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								不适用
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
昆山和高信息科技有限公司	0	170,586,720	37.91	170,586,720		无		境内 非国 有法 人

FAITH CROWN INTERNATIONAL LIMITED	0	87,552,000	19.46	0	无	境外法人	
CROWN CAPITAL HOLDINGS LIMITED	0	38,793,600	8.62	0	无	境外法人	
昆山高新创业投资有限公司	0	21,600,000	4.80	0	无	国有法人	
昆山合志共创企业管理合伙企业（有限合伙）	0	19,883,520	4.42	19,883,520	无	境内非国有法人	
昆山合志升扬企业管理合伙企业（有限合伙）	0	10,825,200	2.41	10,825,200	无	境内非国有法人	
昆山合志启扬企业管理合伙企业（有限合伙）	0	10,758,960	2.39	10,758,960	无	境内非国有法人	
危刚	4,026,699	4,026,699	0.89	0	未知	境内自然人	
李红光	3,508,177	3,508,177	0.78	0	未知	境内自然人	
广发证券股份有限公司	2,415,806	2,415,806	0.54	0	无	境内非国有法人	
上述股东关联关系或一致行动的说明				<p>1、高裕弟间接持有昆山和高信息科技有限公司 99.96% 股权，并担任昆山合志共创企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人；</p> <p>2、FAITH CROWN INTERNATIONAL LIMITED 与 CROWN CAPITAL HOLDINGS LIMITED 同为亿都(国际控股)有限公司（YEEBO (INTERNATIONAL HOLDINGS) LIMITED）实际控制的子公司；</p> <p>3、除前述内容外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用			

存托凭证持有人情况

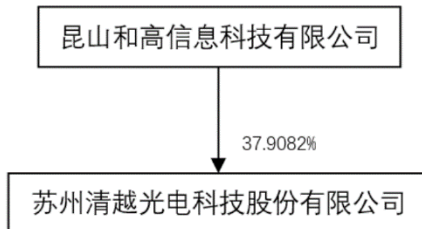
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

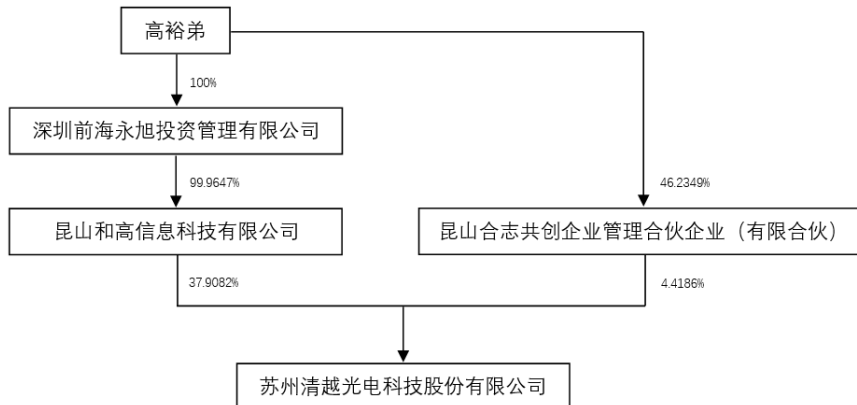
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 66,107.55 万元，较上年下降 36.69%；归属于上市公司股东的净利润-11,793.34 万元，较上年同期下降 311.02%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-13,313.82 万元，同比下降 535.29%；经营活动产生的现金流量净额为-18,039.41 万元，较上

年减少 14,985.77 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用