

# 芜湖三联锻造股份有限公司

## 2024 年度财务预算报告

围绕芜湖三联锻造股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略、依据 2024 年度的经营规划，以经审计的公司 2023 年度财务决算报告为基础，分析研究公司面临的市场环境、行业状况和经济发展前景等内外部环境，秉着稳健、谨慎的原则，编制了公司 2024 年度财务预算。

### 一、预算编制的前提条件

- 1、本公司遵循的法律、行政法规、政策及经济环境无重大变化。
- 2、现行主要税率、汇率、银行贷款利率无重大变化。
- 3、公司所处行业形势、市场环境、主要产品和原材料的市场价格和供求关系无重大变化。
- 4、公司现行的生产组织结构无重大变化，公司正常运行。
- 5、无其他人力不可抗拒及不可预测因素造成的重大不利影响。

### 二、预算编制的依据

1、预算编制范围：公司合并范围内的企业，包括母公司和全资子公司；公司对合营企业、联营企业投资收益依据合营企业、联营企业的年度经营计划和财务预算结果计入。

2、收入、成本：公司主营业务收入按照公司产能、在手订单排产计划或客户新车型的开发计划、预计新承接订单市场一般规律预测编制；产品销售价格按照在手订单合同价格、预计新承接订单按照同类产品历史最近价格综合考虑市场竞争因素预测编制；主要原材料采购价格按照最近市场行情、历史价格趋势和与供应商之间的长期协议价格等预测编制；制造费用和直接人工以公司 2023 年实际水平，结合 2024 年经营计划、技改项目、降本增效等目标预测编制。

3、期间费用主要依据 2023 年实际发生数并结合 2024 年预计业务量、资金使用计划、支出情况进行综合测算或预算。

### 三、预算目标及执行措施

1、2024 年，公司将继续扩大自主开发、技术创新、产品质量、工艺成本以及产品结构方面的优势，加强与现有客户合作规模，开拓新客户新市场。

2、2024 年，公司将强化各职能、生产部门的管理，积极通过降本增效，提

高经营效率和效果，在确保整体经营稳健的基础上，实现营业收入的增长，并保持营业利润的同步增长。

3、公司将加强铝锻产品、轻量化汽车零部件和锻旋相结合工艺产品的业务规模，以实现营业收入的持续增长。

4、公司将积极强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行监控机制，努力实现财务预算目标。

#### 四、风险提示

公司 2024 年财务预算不代表公司 2024 年度的盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，财务预算能否实现受到全球经济形势变化、宏观政策调整、国内外市场需求状况等多种因素影响，存在较大不确定性。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

芜湖三联锻造股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 25 日