

冰山冷热科技股份有限公司

2023 年度社会责任报告

一、综述

冰山冷热科技股份有限公司（以下简称“公司”）《2023年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》的规定，结合公司在生产经营过程中履行社会责任的具体情况，以2023年度为重点而编制。本报告反映了公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，关心关爱员工发展、诚信对待供应商客户、积极保护债权人合法权益、积极从事环境保护等社会责任的践行情况。希望社会各方可以通过本报告更深入地了解公司，也更希望借此机会接受社会各方的监督，促使公司更好地履行社会责任。

二、2023年社会责任实践

（一）股东和债权人权益保护

1、守法合规，稳健经营，保护股东和债权人权益

报告期内，公司聚焦冷热事业，深耕细分市场，扎实提升核心竞争力，有效扩大行业影响力，主营业务持续强化。2023年，公司实现营业收入481,594万元，同比增长66.46%；实现归属于上市公司股东的净利润4,938万元，同比增长163.59%。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》要求，建立完善股东大会、董事会、监事会和总经理工作制度，报告

期内，为强化独立董事履职，修订了《独立董事工作制度》，形成了合法合规、高效决策的法人治理结构。强化内部控制，以重大投资、对外担保、非经营性资金占用、关联交易、内幕交易等为规范侧重，细化审批流程，完善责任机制，规范公司经营管理，切实维护公司、股东及债权人权益。

公司聚焦冷热产业，深耕细分市场，强化技术创新，狠抓管理提升，扎实推进公司战略规划落地。

2023年，公司受让冰山松洋制冷（大连）有限公司100%股权，冷热产业链进一步完善，事业规模进一步扩大。

2、以信息披露为主要平台，实现良性互动

在信息披露工作中，公司遵照定期报告的编制、审议、披露程序，以及重大事件的报告、传递、审核、披露程序，遵循及时性、准确性、完整性、合法性的基本原则，编制完成了公司的信息披露工作。

在日常的投资者关系管理工作中，公司通过深交所互动易专网、公司网站、公众号、咨询热线、举办投资者网上业绩说明会、访谈等方式，强化与投资者良性互动，增加投资者信赖度，提高了沟通质量和效率。

2023年，公司筹备召开了6次董事会议、1次股东大会；发布各类公告31份；通过深交所互动易专网回复投资者提问147条，接受机构投资者调研42次。

3、持续现金分红，积极回报股东

为积极回报股东，公司对分红连续性、分红比例、分红方式都明确了基本原则。公司自1993年上市以来，年年分红，而且均以现金分红为主。截止2023年12月31日，公司累计分派现金红利约11.5亿元，占累计实现净利润的47%。

（二）员工权益保护

报告期内，公司根据经营业务发展需要，进行组织机构调整与优化，以业务输出为主线，完善跨部门工作流程，通过内部沟通渠道及重点工作跟进督办，大大提升内部工作效率。

在人才选拔与培养方面，有效开展梯队化建设，侧重加强与重点高校、职业院校的合作与资源对接，建立行业对标、专业匹配、人才对口的良性招聘机制，为公司发展不断注入新活力。人员队伍建设从日常运营向人才储备、工作AB角轮换、市场化人才培养转变，借助冷热学院平台，在技术研发、品质、合规等专业领域组织开展系列性、多维度、交叉式的培训交流与研讨，提升员工专业素养。

薪酬管理方面，以主要业务板块为抓手对重点工作进行梳理，加强考核力度，实现业绩共担、业务共推，充分调动员工工作能动性。

公司通过工会和团委等群团组织，积极组织开展民主管理、平等协商、为女职工开展“两癌筛查”、对困难职工帮扶，开展烘焙、插花、职工球类比赛等丰富多彩的职工文化体育活动，创建和谐劳动关系，增强企业向心力和员工凝聚力。

公司持续组织开展职业病危害防治工作，进一步建立和完善职业卫生管理制度及职业健康监护档案。对涉及职业病危害的工种组织定期体检及安排合理休假。

（三）供应商、客户权益保护

公司传承发展冰山品牌，使公司成为供应商、客户等相关方所尊重的企业，共同创造价值、分享成果。

1、供应商权益保护

公司与供应商在平等、公正的基础上，通过合理的谈判和协商，建立起平等互利的合作关系，共同推动市场的繁荣。

公司建立透明公开的招标平台，保证供应商在竞标中享有公平机会。公司通过建立完善的合同机制，明确双方的权利和义务，确保合同的履行。

公司组织评选年度优秀供应商，并予以奖励，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，提升供应商的参与度和满意度。

2、客户权益保护

公司提供设计、制造、安装、售后服务一体化的综合解决方案，为客户提供个性化定制和运维服务。围绕深焓能源解决方案，推进传统业务转型升级、新事业新动能培育，采用新型环保冷媒代替传统冷媒，推动融资租赁等新商业模式满足市场和客户多样化需求。建立CRM系统（客户关系），促进公司客户满意度、忠诚度的持续提高。

公司始终致力于创新发展，把握冷热技术发展方向，围绕绿色

低碳，助力推进冷热事业的战略转型。不断加大研发投入，连续获评国家技术中心及大连市高新技术企业。公司研发生产的红水预冷装置、降膜机组入选辽宁省工业企业创新产品目录，CO₂亚临界及跨临界冷热耦合系统关键技术研发及产业化项目荣获大连市科技进步奖一等奖。降膜式半封闭螺杆冷水机组、集装箱式可移动共享预冷加工中心荣获2022年度中国制冷学会节能与生态环境技术奖。CCUS二氧化碳增压机组 入选“2023中国制冷展创新产品”。

公司注重提高质量管理水平，切实承担产品责任。根据国家有关质量法规、标准的要求，总结实施ISO 9000标准的经验，结合公司实际情况编制修订《质量手册》，持续完善质量管理体系，向客户提供高质量的产品和服务。

（四）安全生产与环境保护

2023年，公司在安全生产及环境方面，遵循EHS体系要求，持续改进，不断提升安全环境管理工作。定期维修维护安全、环保、消防设备设施，保障安全生产。

1、安全生产工作

公司遵循“严守法规、事前管理、重点突出、预防为主”的安全管理理念。健全安全管理组织体系，建立标准技术文件、实施程序等一整套安全管理文件。完善目标计划、实施、考核、持续改进全过程控制的安全管理实施体系。

2023年，公司继续健全安全生产责任制，实施安全环境网格化管理，落实各区域安全责任。组织开展安全隐患排查整治活动，持

续开展月度安全检查、节日安全检查，同时开展防火、卫生、特种设备、化学品等专项检查13次，发现并整改各类安全隐患93项。由职业健康安全管理委员会统一组织开展专项安全培训、进行职业病危害因素检测，组织特种作业人员、接触有毒有害作业人员参加职业健康体检。

2023年，公司开展了危险源辨识，发动各车间及重点部室，梳理辨识危险源954项，实施了公司、部门、安全员三级巡检及管控。各类安全风险得到有效控制。

2、环境保护

公司产品具有安全、节能、环保、智能的综合优势。公司积极推广应用国际、国内先进环保技术和工艺，严格遵守限制使用氟利昂国际公约。

公司坚持过程节能减排、产品节能降耗，高效能源管理，坚守持续改进的环境方针。全面采用水性漆替代油性漆，减少了VOCs排放。对生产经营活动中产生的废水、废气、危险废弃物等实施有效管控和处理，各类环保设施运行正常。完成危险废弃物申报及转移处置18次。经第三方检测机构检测，废水、废气等污染物均达标排放，危险废弃物收集、贮存、转移处置规范。

（五）公共关系和社会公益事业

2023年，公司继续巩固拓展脱贫攻坚及乡村振兴成果，与庄河市光明山镇松林村对接沟通所需，出资6万元援建乡村路灯亮化工程，对村民文化活动中心空调设备进行了日常维护。此外，由公司

及出资企业联合出资 25 万元援建的大连金普新区冰山希望中学及冰山希望图书角于 2023 年 12 月 28 日举行了揭牌仪式。

（六）节能降碳

2023年，公司通过提升能源使用效率、采用节能技术、利用可再生能源等多种路径，有序推进零碳工厂建设。

报告期内，公司在生产过程中贯彻绿色、节能、高效的精益生产模式，不断改进作业方式，提高作业效率，降低作业成本，朝智能制造、绿色制造有续迈进。荣登“工业和信息化部2023年度绿色制造名单”之“绿色工厂”。

报告期内，公司利用新厂区部分厂房屋顶建设的一期光伏发电项目整体运行平稳。项目装机功率为3.4兆瓦，年发电量约408万度，年减少二氧化碳排放约4,067吨。

报告期内，公司基于高效节能压缩机、绿色冷媒、CCUS等节能减碳技术，携手客户完成了多个节能减碳工程，创造了良好的经济效益和社会效益。

三、不足与展望

2023年，公司围绕“引领创新、创造价值”的经营理念，狠抓经营，稳步发展，提升公司核心竞争力。公司积极践行社会责任，在股东权益保护、安全绿色生产、节能环保领域方面有所提升，与合作伙伴互赖关系进一步增强。日后，公司将继续深耕冷热行业，真抓实干，提升经营质量，积极回报股东，践行绿色发展理念，履行社会责任。

冰山冷热科技股份有限公司董事会

2024年4月24日