

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券：郝宇新 广发基金：刘娜、陈樱子、陈哲 大家资产：李德宝 华夏基金：李炳桦 新华基金：蔡春红、夏旭 银华基金：王丽敏、苏静然 人保资产：徐椰香 诺安基金：李新帜 8家机构共计12人
时间	2024年4月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司2023年度经营业绩情况</p> <p>答：2023年度，燕京啤酒围绕公司十四五发展规划，积极适应市场化、现代化、国际化发展需要，破旧局、迎新机，不断强化总部职能，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。</p> <p>公司以变革驱动增长，有力支撑了经营业绩的连续向好，也有效促进了企业发展内生动力和活力的释放，2023年度公司销量、营收、净利全面增长，实现啤酒销量（含托管企业）394.24万千升，同比增长4.57%，销量增速快于行业增速，其中燕京U8销量同比增长超36%；营业收入创历史新高，实现142.13亿元，</p>

	<p>同比增长 7.66%；实现归属于上市公司股东净利润 6.45 亿元，同比增长 83.02%，连续三年快速增长。</p> <p>3、关于 2024 年第一季度经营业绩情况</p> <p>答：2024 年，公司紧紧围绕战略目标定位，强化党建引领，聚焦主责主业，深化改革创新，着力推动公司高质量发展。</p> <p>报告期内，公司各项指标稳步增长，实现营业收入 358,695.67 万元，同比增长 1.72%；实现归属上市公司股东净利润 10,259.02 万元，同比增长 58.90%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,264.54 万元，同比增长 81.72%，保持了高效能、高质量的发展态势，实现 2024 年首季“开门红”。</p> <p>4、关于强化公司治理</p> <p>答：公司多措并举，通过强化组织建设、完善产销分离运营模式、深化 ESG 治理体系落地、打好风险防范保卫战等多维度打造公司价值创造体系，致力于创造更具韧性、更卓越的长期价值，推动公司高质量发展。</p> <p>5、关于加强市场开发体系建设</p> <p>答：公司持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。通过不断完善并优化渠道建设，重点拓展餐饮渠道，深化 KA 市场管理，加强全域电商布局、发力新渠道、加大夜场渠道布局。继续推行“百县工程”，开发优势区县市场，强化市场营销运作标准化运行。</p> <p>6、关于搭建全国性产品矩阵</p> <p>答：公司持续加大中高端产品布局，坚定推进大单品战略，在稳固 U8 核心战略地位的基础上，着力稳固塔基产品，加快提高中高档产品占比，同时创新研发取得突破，推出多款高端、超高端新品，搭建全国性产品矩阵。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 25 日