

公司代码：605005

公司简称：合兴股份

**合兴汽车电子股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，截至2023年12月31日，公司2023年度归属于上市公司股东净利润为人民币225,333,063.45元，母公司累计可供分配利润为289,825,040.18元。在充分考虑公司发展对资金的需求基础上，董事会提议以2023年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日可参与分配的股数为基数进行利润分配，具体分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2元（含税）。截至本公告披露日之日，公司总股本为40,100.00万股，此次拟分配的现金红利总数为80,200,000元（含税），本次派发现金红利约占公司2023年度归属于上市公司股东净利润的35.59%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	合兴股份	605005	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周汝中	郑卫平

办公地址	浙江省乐清市虹桥镇幸福东路1098号	浙江省乐清市虹桥镇幸福东路1098号
电话	0577-57117711	0577-57117711
电子信箱	cwbstock@cwbc.com.cn	cwbstock@cwbc.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

公司以汽车电子产品业务为主。根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司归属于C36汽车制造业；根据《国民经济行业分类和代码（GB/T4754-2017）》，公司所处行业为“C36汽车制造业”下属的“C3670汽车零部件及配件制造业”。汽车零部件行业是汽车产业中的重要组成部分，在整个汽车产业链中占据重要位置。

此外，公司亦从事消费电子连接器的研发、生产和销售。根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”（代码：C39）。根据《国民经济行业分类和代码（GB/T4754-2017）》，该业务所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”之“电子元件及电子专用材料制造”（代码：C398）。

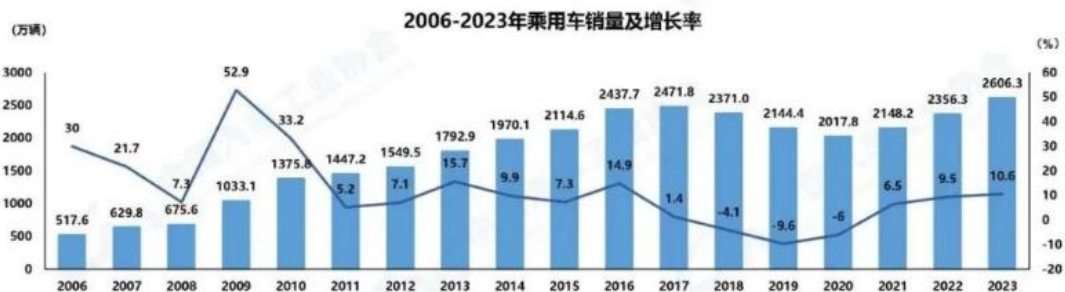
公司所属行业在报告期内的的发展概况如下：

### 1、汽车行业概况

2023年，我国汽车产销总量连续15年稳居全球第一。2009年，中国汽车产销量首次双突破1000万辆大关成为世界汽车产销第一大国。2013年突破2000万辆，2017年产销量达到阶段峰值，随后市场连续三年下降，进入转型调整期，2021年结束“三连降”开始回升，2023年产销量突破3000万辆创历史新高。

2023年汽车市场销量呈“低开高走，逐步向好”特点。年初，受传统燃油车购置税优惠和新能源汽车补贴政策退出、春节假期提前、部分消费提前透支等因素影响，汽车消费恢复相对滞后，前两个月累计产销较同期明显回落；3-4月，价格促销潮对终端市场产生波动，汽车消费处于缓慢恢复过程中，汽车行业经济运行总体面临较大压力；5-10月，在国家及地方政策推动下，加之地方购车促销活动等措施延续，市场需求逐步释放，“金九银十”效应重新显现；11月以来，市场延续良好发展态势，叠加年末车企冲量，汽车市场向好态势超出预期，产销量创历史新高。

2023年，汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。乘用车产销分别完成2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%。整体来看，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销回归400万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破900万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。





注：以上数据等信息来源于中国汽车工业协会等相关资料

## 2、消费电子连接器行业

近年来，全球连接器市场总体呈现平稳增长趋势。中商产业研究院发布的《2024-2029年中国连接器行业分析及发展预测报告》显示，全球连接器市场规模已从2018年的667亿美元增长至2022年的840.91亿美元，年均复合增长率为5.97%。同时，下游终端市场规模增长与技术更迭将推动未来连接器市场规模持续扩大。根据Bishop & Associates统计数据，2023年全球连接器实际销售额为818.54亿美元，预计2024年市场规模将增至853.19亿美元，比2023年增长4.2%。

受益于通信、消费电子、新能源汽车、工控安防等下游行业的持续发展，中国连接器行业市场规模不断增长，已经成为世界上最大的连接器生产基地。中商产业研究院发布的《2024—2029年中国连接器行业分析及发展预测报告》显示，2022年中国连接器市场规模为1939亿元，近五年年均复合增长率为6.11%，预计2023年中国连接器市场规模将达到2057亿元，2024年规模达到2183亿元。下游终端市场规模增长与技术更迭将推动未来连接器市场规模持续扩大。

近年来，中国连接器行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策，鼓励连接器行业发展与创新。中国电子元件行业协会发布的《中国电子元件行业“十四五”发展规划》提出会瞄准5G通信设备、大数据中心、新能源汽车及充电桩等高端领域的应用需求，推动我国光电接插件行业向微型化、轻量化、高可靠、智能化、高频、高速方向发展，加快光电接插件行业的转型升级，有助于连接器这类电子元件发展。

由于我国政策鼓励和市场广阔，全球众多顶级连接器制造厂商均在中国建立生产基地，同行业龙头企业的进入有利于培养更多专业管理人才和技术人才，推动整个连接器行业的进步，消费电子、汽车等下游产业也在不断将生产环节向中国转移。同时，我国连接组件产业的研发能力和工艺技术不断提升，高端精密连接组件产品在工艺性能、技术水平等方面与进口产品的差距不断缩小。在此背景下，国产高端精密连接组件产品占国内市场份额不断提高，呈现出逐步替代进口产品的趋势。

## 3、汽车零部件行业概况

汽车零部件行业作为汽车产业链的上游行业，是支撑和影响汽车行业发展的基础和核心，同时其发展也深受汽车行业整体销量影响。中国作为全球最大汽车市场，本土汽车零部件企业通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，逐步构筑本土供应链优势，具有性价比高、服务好、反应速度快等优势，因起步晚导致的核心技术空心化、人才储备匮乏等局面也在加速改善。新能源汽车带来的行业变革为具备先进制造能力的本土汽车零部件企业提供了历史性机遇，国产核心零部件进口替代进程有望加速，但仍缺乏与本土汽车市场相匹配的全球汽车零部件巨头。报告期内，受益车企补库存，行业平均增速略高于整车行业，部分企业受益于汽车“新四化”的行业变革使得汽车零部件企业呈现结构性成长，但市场过热导致的无序竞争与盲目扩张也进一步压缩了汽车零部件行业的盈利能力。

近年来，我国汽车零部件产业抓住国家支持自主创新战略机遇和国际汽车产业转移的契机，进行必要的战略调整和产业结构调整。随着产品结构的优化升级和开发能力的提高，我国汽车零

部件行业不断满足整车发展需要，并向专业化、轻量化、电子化、集成化和模块化趋势发展，这将有助于零部件企业提升在全球汽车零部件产业的竞争地位并在日趋激烈的市场环境中形成长期持续的发展动力。

#### 4、公司所处行业地位

公司自成立以来一直深耕主营业务，经过多年发展，在汽车电子产品领域具备了明显优势。在细分领域，公司与国际知名汽车电子企业并驾齐驱，公司具有产品研发、模具及自动化产线研发及制造、实验检测、产品生产、客户服务等能力，凭借较强的自主创新能力和研发实力，不断提高公司在产业链的技术制高点和市场份额，能为全球客户提供最优的解决方案。未来，公司将持续加大产品研发投入，开发更多新能源及智能化系统相关的核心零部件产品，进一步优化产品结构，提高公司在新能源的市场占有份额，加快推进全球化产业布局，致力于成为全球电子行业的顶级供应商。

##### 1、公司主要业务及产品

公司产品主要包括汽车电子产品和消费电子产品。在汽车电子领域，公司致力于汽车电子系统及关键零部件的技术创新与产品创新，形成了新能源汽车系统、汽车智能驾驶系统、智能座舱系统、传统能源车动力系统等核心产品体系。主要对应的产品分类如下

类别	对应的主要产品分类
新能源	电动轴驱动系统部件、电池管理系统部件、高压直流逆变系统部件
智能驾驶	转向系统部件、电子稳定系统部件
智能座舱	车身电子控制系统部件
传统能源车动力总成	发动机控制单元部件、变速箱管理系统部件

在消费电子领域，公司的消费电子产品主要应用于家用电器、通讯产品、智能办公、智能卫浴等。

##### 2、公司主要经营模式

公司拥有成熟的采购、生产和销售体系，采取“以销定产、以销定采”为主的经营方式。报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

###### (1)销售模式

公司采用直销模式向客户出售产品。汽车电子业务主要定位于二级汽车零部件供应商，客户主要为博世、联合电子、大陆、博格华纳等知名汽车零部件供应商。消费电子业务主要面向家用电器、手机、电脑、打印机等电器厂商，应用于三星、松下、LG、惠普、格力、海尔等全球知名品牌。

###### (2)采购模式

公司主要采用“以销定采”的采购模式。物控部门根据客户订单或订单预测及库存情况，预测未来一定期间的物料需求，提交采购申请。采购部门完成审核后，向供应商提交采购订单，并持续跟踪进度直至货物交付。品质管理部负责原材料质量控制检验，检验合格后办理入库。设备类采购主要根据各部门需求，提前编制年度设备需求计划，采购部门与需求部门共同根据性能、价格等因素协商确定供应商。

###### (3)生产模式

公司生产模式以“以销定产”为主。汽车电子业务由于具备定制化特点，公司严格根据客户订单和订单预测安排生产。消费电子连接器具备一定的通用性特点，公司生产计划以客户订单为主，同时根据对于市场预测情况适当提前生产备货。为降低预测订单波动对于生产管理的影响，公司不定期组织开展有关部门通过评审会议对于客户订单预测的合理性进行讨论。

公司以自主生产为主，主要产品工序由公司自行完成。汽车电子产品的生产由合兴股份、合兴太仓组织实施，消费电子产品的生产主要由合兴电子组织实施。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	2,299,781,499.07	1,987,058,025.08	1,986,307,179.50	15.74	1,796,568,027.49
归属于上市公司股东的净资产	1,767,568,511.13	1,601,666,230.45	1,601,666,230.45	10.36	1,434,152,789.36
营业收入	1,666,275,938.69	1,460,748,960.22	1,460,748,960.22	14.07	1,422,377,569.19
归属于上市公司股东的净利润	225,333,063.45	190,389,301.10	190,389,301.10	18.35	195,004,633.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,652,120.36	178,060,781.92	178,060,781.92	23.92	180,386,851.35
经营活动产生的现金流量净额	403,257,371.96	238,943,191.64	238,943,191.64	68.77	123,648,692.17
加权平均净资产收	13.47	12.53	12.53	增加0.94个百分点	14.49

益 率 (%)					
基 本 每 股 收 益 ( 元 / 股 )	0.56	0.47	0.47	19.15	0.49
稀 释 每 股 收 益 ( 元 / 股 )	0.56	0.47	0.47	19.15	0.49

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	308,977,792.79	418,975,937.28	436,627,106.42	501,695,102.20
归属于上市公司股东的净利润	37,758,792.66	53,599,660.36	67,781,445.98	66,193,164.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,648,167.81	64,097,870.00	66,064,177.17	55,841,905.38
经营活动产生的现金流量净额	66,829,343.930	72,391,604.93	118,091,234.66	145,945,188.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	14,548
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	14,667
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
前 10 名股东持股情况	

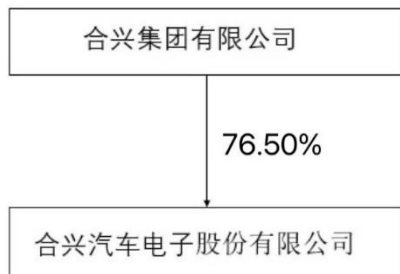
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
合兴集团有限公司	0	306,765,000	76.50	306,765,000	无	0	境内 非国 有法 人
陈文葆	0	33,601,594	8.38	33,601,594	无	0	境内 自然 人
陈文义	0	5,578,905	1.39	5,578,905	无	0	境内 自然 人
陈文乐	0	2,165,400	0.54	2,165,400	无	0	境内 自然 人
蔡庆明	-200,000	1,624,050	0.41	0	质 押	1,270,000	境内 自然 人
中国建设银行股份 有限公司—汇丰晋 信价值先锋股票型 证券投资基金	1,443,500	1,443,500	0.36	0	无	0	其他
周槊	-200,000	866,160	0.22	0	无	0	境内 自然 人
倪中听	0	812,025	0.20	812,025	无	0	境内 自然 人
陈文礼	0	812,025	0.20	812,025	无	0	境内 自然 人
徐放鸣	0	812,025	0.20	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有限 公司	721,400	721,400	0.18	0	无	0	境外 法人
陈式寅	-137,800	689,225	0.17	0	无	0	境内 自然 人



上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈文葆先生为合兴集团的大股东及实际控制人，合兴集团与陈文葆先生构成一致行动关系；公司股东陈文葆、陈文义、陈文乐为兄弟关系，倪中听为姐妹配偶关系，分别直接持有公司 8.38%、1.39%、0.54%、0.20%股份。除此之外，公司未知其他前十名股东和前十名无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	适用

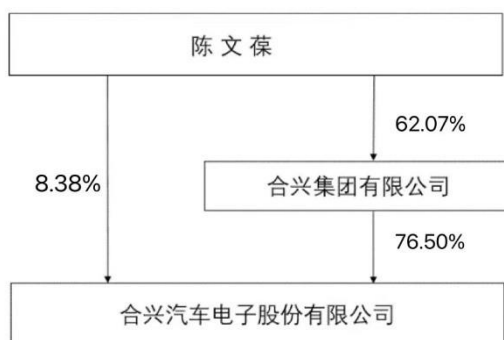
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 16.66 亿元，比上年同期增长 14.07%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.21 亿元，比上年同期增长 23.92%；基本每股收益 0.56 元，比上年同期增长 19.15%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用