

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华创证券 郑辰、李婵娟、张良龙；天风证券 张雪、周海涛；中邮证券 蔡明子、陈峻；国元证券 马云涛、朱仕平；信达证券 唐爱金、赵晓翔；华安证券 谭国超、李婵；国盛证券 祁瑞、王震；东吴证券 王美麒；华泰证券 孔垂岩、王殷杰；光大证券 张杰；开源证券 司乐致；西南证券 陈辰；华泰资管 李沙；上海博道投资 高启予；平安资产管理 刘博、林启姜；上海景领投资 傅深林；摩根资产 钱正昊；湘财基金 徐默凡；兴业基金 裘若桑；新华基金 赵东宇；厦门中略投资 蔡在行；深圳市翼虎投资 熊斌；新柏霖 罗会礼；Fullerton 富敦投资 刘宏；上海耀之资产管理 杨莹；东证衍生品自营 翟淑星；金信基金 谭智汨；吉渊投资 蒋栋；兴合基金 景莹；信达澳银基金 李东升；北京金百镨投资 马学进；银河基金 方伟；太平基金 陆玲玲；广东谢诺辰阳私募 冯时；杭州优益增投资 刘敏；万和证券 许俊武；安信证券 刘亚洲；上海呈瑞投资 刘青林；招商证券 胡玮凯；广发基金 王丽媛、王瑞冬；上海毅木资产 张阳；兴业证券 李昶霖；华福证券 黄冠群、王艳；西部证券 陆

	伏崴、陈嘉焯；天弘基金 周瓌；诺德基金 朱明睿；新余善思投资 张伟、李莹、詹世乾；国联证券 林艾灵；长城基金 龙宇飞；新华养老保险 牛悦；中信建投 刘慧彬；东证资管 江琦；博时基金 廖常青、万丽；申万宏源 陈焯远；上海森锦投资 季亮；国泰君安 谈嘉程；上海高毅资产 冯鹏；中银国际证券 李明蔚；申万菱信基金 姚宏福；华鑫医药 胡博新；长盛基金 李雨辰；中英人寿保险 吴义天；成都每日经济新闻社 金喆；元亨王道 阮青；湖南源乘私募基金 何宗寰；凯石基金 吴蔽野；深圳市尚诚资产 黄向前；上海昱奕资产 王世鹏；长信基金 芦湖；博远基金 谭飞；安徽海螺创业 华如嫣；中银国际 经煜甚；上海和谐汇一资产管理 陈凯；太朴生命科学投资 雷蓉；天风国际资产管理 Harvest Prestige；阳光保险集团 何韦唯；上海理成资产 周锐；汇丰晋信基金 陈灿；中海基金 邵瑾良；中国人保资产 吴锋；招商证券 徐文；凯丰投资 裴彦春；阳光资产管理 赵孟甲；国泰基金 邱晓旭；华安基金 刘潇；浙江巴沃私募基金 张春；上海慎知资产管理 高岳；上海泓盛资产 陈永胜；华夏基金 孙明达；格林基金 陈丹琦；泰康资产管理 马步云；上海运舟私募 王岩；于翼投研 张亚辉；中信建投证券基金管理 刘岚。
时间	4月25日（周四）上午 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事长 袁玉宇 董事、总经理 王建华

	<p>董事、副总经理、财务总监 骆雅红</p> <p>董事、董事会秘书 龙小燕</p>
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。</p> <p>2023 年，公司实现营业收入 23,086.97 万元，比上年同期增长 18.24%；归属于上市公司股东的净利润为 4,087.74 万元，比上年同期增长 13.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,723.30 万元，比上年同期增长 55.54%。</p> <p>2023 年度，公司的人工硬脑（脊）膜补片实现销售收入 13,959.91 万元，颅颌面修补及固定系统实现销售收入 6,096.67 万元，分别占营业收入 60.47%及 26.41%。可吸收再生氧化纤维素和硬脑膜医用胶共计实现销售收入 2,402.25 万元，占公司营业收入的 10.41%。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 5,720.61 万元，比上年同期增长 28.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,494.48 万元，比上年同期增长 91.19%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,207.26 万元，比上年同期增长 87.05%。</p> <p>二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：</p>

问题一：公司整体研发情况如何，2024 年如何开展产品研发工作？

答：公司自成立至今始终以研发为重心，2023 年，公司累计研发投入 4,172.12 万元。2021 年-2023 年三年累计研发投入占营业收入的比例超过 20%。

目前，公司主要从事神经外科领域，主要产品为人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等 III 类植入医疗器械产品，为全球医生和患者提供更全面的神经外科修复关颅解决方案。

2024 年度，公司将持续保持和扩大原有产品和技术平台等的领先优势，有针对性地拓展新的科室、新的适应症或改进原有产品的使用形式等，积极做好更长远的产品预研储备工作。同时，公司继续关注尚处于临床试验阶段的在研产品，推进产品尽快拿证，使得公司产品线不断丰富。

问题二：请问公司销售团队建设情况？

答：随着 2023 年公司修复关颅解决方案在全国多地相继中标，一次次攻下集采高地，公司营销团队人数及人员会不断随着公司产品的丰富及市场渗透的提升而进行调整，做好精细化、专业化的服务。公司将积极做好销售队伍建设和渠道扩容。

问题三：公司脑膜产品的优势？

答：公司人工硬脑（脊）膜补片是国内唯一利用生物增材制造技术结合人工合成材料开发的脑膜产品，具有独特的三维仿生多孔微纤维结构，与人体天然硬脑膜的微观结构高度相似，有利于新生细胞的附着迁移和增殖分化，在材料逐

渐降解的同时，实现新生脑膜的再生修复。同时，原材料选用可降解、生物相容性良好的人工合成材料，与市场上脱细胞基质的动物源性材料相比具有更高的生物安全性，可以有效避免病毒传播等风险。目前，公司的硬脑（脊）膜补片“睿康®”、“睿膜®”与硬脑膜医用胶“睿固®”能够共同提供硬脑（脊）膜修复及脑脊液封堵的解决方案，更好地为医生和患者服务。

问题四：PEEK 材料的增速和市占率怎么看？

答：神经外科领域传统的颅颌面修补材料以钛材料为主，但其存在导热性问题以及 CT、核磁检测时产生伪影等缺点。近年来，PEEK 材料作为一种人工合成的半结晶热塑性材料，具有耐辐照性、绝缘性稳定、耐水解、抗压、耐腐蚀等特点，成为替代钛材料的首选材料。

目前，我国颅颌面修补市场正处于 PEEK 材料产品替代钛材料产品的发展阶段，PEEK 材料产品市场空间广阔，渗透率有望逐步提升。公司颅颌面修补产品是国内为数不多的采用 PEEK 材料的修补产品，运用数字化设计与精密加工技术，实现了较高的骨缺损匹配度，符合行业发展趋势，与公司博纳力®可吸收性骨固定系统、安泰卢®颅颌面内固定钛钉、安泰卢®颅颌面内固定钛板、维卢®聚醚醚酮颅颌面固定板、维卢®聚醚醚酮颅骨内固定板在内的多材料固定系统共同组成了覆盖小儿到成人的、颅面与颌面的修复固定解决方案。

与此同时，2023 年 11 月，根据河南省医疗保障局省际联盟采购办公室下发的《关于通用介入类和神经外科类医用

	<p>耗材省际联盟采购的公告》，公司颅骨修复固定产品已入围中选。公司依托在颅骨修复领域的全方位布局，有望未来扩大产品销售规模，提高产品市占率。</p> <p>问题五：为什么公司 PEEK 产品的增速这么快？</p> <p>答：2023 年，公司颅颌面修补及固定产品实现营业收入 6,096.67 万元，同比上年增长 61.13%。主要一方面系 PEEK 颅颌面修补系统销售规模快速增长，另一方面系在报告期内，随着公司多材料固定系列产品证的取得，能共同为临床提供覆盖小儿到成人、颅面与颌面的修复固定解决方案，同时，在报告期内，系列固定产品对公司销售收入实现了贡献。</p> <p>问题六：国际市场的销售情况？</p> <p>答：全球化布局是公司一以贯之的发展战略，于 2011 年设立德国子公司，开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。在服务于国内市场的同时，积极参与国际市场竞争，目前，销售和服务网络覆盖近 90 个国家和地区。</p> <p>报告期内，公司境外实现营业收入 5,004.63 万元，同比上年增长 39.11%。</p>
附件清单 (如有)	-
填写日期	2024 年 4 月 25 日