

股票代码·001230



劲旅环境

环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

2023



目录 CONTENTS

前篇

报告说明	03
董事长致辞	04
公司可持续发展理念与战略	05
关于劲旅环境	05
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	08

01 治本护航 打造典范劲旅

1.1 治理为先 助力蓬勃发展	11
1.2 稳健前行 筑基优质企业	15
1.3 信息治理 维护数字安全	17
1.4 党建劲步 凝聚组织力量	18
1.5 强化管控 持续抵腐力度	20

02 科技驱动 筑就光明劲旅

专题案例：一芯双核 领航环卫创新	23
2.1 智慧创新 绘就匠心制造	28
2.2 标准引领 推动行业进步	31
2.3 品质保障 综合管理优先	34
2.4 责任采购 共赢智慧之道	38

03 绿色为先 建立低碳劲旅

3.1 环境管理 多维绿色运营	41
3.2 能源管理 实现循环经济	45
3.3 风险管理 强化实战演练	46
3.4 排放管理 规范严控污染	47

04 人本导向 集结人才劲旅

4.1 员工管理 荟萃创新策略	51
4.2 员工激励 聚焦培养体系	53
4.3 员工关怀 融汇悦心理念	55
4.4 员工安全 保障生产职责	56

05 携手相伴 共绘和谐劲旅

5.1 社区贡献 共建美好家园	65
5.2 责任担当 热心公益事业	66

结篇

未来展望	73
报告编制标准索引表	74
建议反馈	78



前篇

报告说明	03
董事长致辞	04
公司可持续发展理念与战略	05
关于劲旅环境	05
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	08



《《 报告说明

报告简介

本报告是劲旅环境科技股份有限公司(以下简称“公司”“我们”“劲旅环境”或者“劲旅”)的2023年度环境、社会及管治报告。本报告客观、真实地呈现了公司2023年在环境、社会及管治方面表现的相关信息。本报告期内,如无特别说明,所有涉及资金币种均为人民币。

时间范围

报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日(以下简称“报告期”),部分内容往前后年份适度延伸。

报告范围

如无特殊说明,本报告覆盖劲旅环境科技股份有限公司及其下属子公司。

数据说明

报告所披露的资料与案例来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。若本报告数据如与财务报告不一致,以财务报告数据为准。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》
- 《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 摩根斯坦利资本国际公司(MSCI) ESG评级

报告获取

本报告以电子版形式发布。

电子版可在本公司网站(<https://www.jlhoe.com/>)、深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)获取。

劲旅环境科技股份有限公司

电话: 0551-64282862

公司地址: 安徽省合肥市高新区沱河路517号

www.jlhoe.com

邮箱: securities@jlhoe.com



《《 董事长致辞



回顾2023年,全球经济面临多重挑战,实现碳中和仍然是全球的共识和行动目标。在这样的背景下,劲旅环境始终坚定地聚焦于环卫行业领域的产品与技术创新,不断引领行业向可持续高质量发展的方向迈进。我们以智慧化发展战略为指南,谱写着绿色低碳未来的乐章。

近年来,无论是从国家监管规范的层面,还是从商业需求的角度来看,我们对ESG的重视程度与日俱增,意识到其在公司战略和整个经营过程中的突出重要性。劲旅环境一直秉持着合规稳健的经营理念,从成立之初便将环境、社会和治理的责任置于核心位置,并逐步将其融入公司的战略规划和业务流程之中。在公司治理层面,我们逐步深化了董事会对环境、社会及治理事宜的参与程度,以确保可持续发展理念贯穿于企业的日常管理和运营之中。

各利益相关方关注的公司财务绩效与非财务绩效共同构成了公司战略和运营总体表现的“一体两面”。这种互促互补、相辅相成的关系全面、深入地展现了公司的商业价值和社会价值。随着整个社会层面对ESG相关工作认知的不断加深,以及企业层面对ESG相关措施的不断展开,我们坚定地认为,公司在ESG这个新兴领域将迎来持续性的潜在巨大“商机”。结合劲旅环境环卫智慧化平台、环卫装备制造创新的不断推进,ESG工作与我们主体业务已经融为一体,所带来的商业机遇价值远超各相关方预期。

2023年,我们不遗余力地开展了围绕ESG核心事项的工作,并取得了显著成效。我们秉承“共创共享 绿色未来”的核心发展理念,在“一芯双核 智向未来”战略的引领下,持续全面布局数字化转型和相关建设工作。我们在运营过程中一直在全面布局数字化转型和建设相关工作,紧紧围绕中共中央和国务院所颁布的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》,构建和完善公司的数字化运营和管理平台,充分发挥数据要素作为新的生产要素的作用,以科技驱动力推动公司的可持续发展进程。

我们与供应商伙伴携手,为客户提供优质产品和服务,与产业链上下游合作伙伴开展多元合作,共同承担行业责任。同时,我们致力于强化供应链环境和社会责任管理,共同建设绿色可持续的价值链。这一可持续发展理念不仅是我们的发展动力,更是我们对绿色、可持续未来的坚定承诺。通过严控自身生产及作业过程中的环境负面影响,以及提供综合性的智慧化环卫装备和高标准城乡环卫治理服务,我们赋能第三方及客户与供应商,共同降低对环境的负面影响。这不仅是我们的主业,更是我们在ESG领域的使命。

在全球碳中和的时代浪潮中,劲旅环境已然扬帆起航,凭借着环卫智慧化发展的赋能快速前行。面对着无比广阔的市场,我们愿与更多伙伴积极协作,关注气候变化、生物多样性保护、水资源和土地资源利用、温室气体排放及固体废弃物处置等核心议题。劲旅环境将基于共同的原则和价值观,推动全球能源转型和可持续发展,以更好地回应各个利益攸关方对公司的关切和诉求。

劲旅环境科技股份有限公司 董事长
于晓霞

公司可持续发展理念与战略

使命·愿景·价值观	管理·服务·人才	事业观·敬业观·团队观
<p>共创共享 绿色未来 成为世界一流的环境治理企业 诚信 务实 责任 专注 创新</p> 	<p>系统思考 细致规划 执行到位 结果衡量 需求万变 用心不变 持续学习 共进共赢</p> 	<p>美好事业 美丽家园 坚持初心 奋斗前行 团结一心 斗志昂扬</p> 

关于劲旅环境

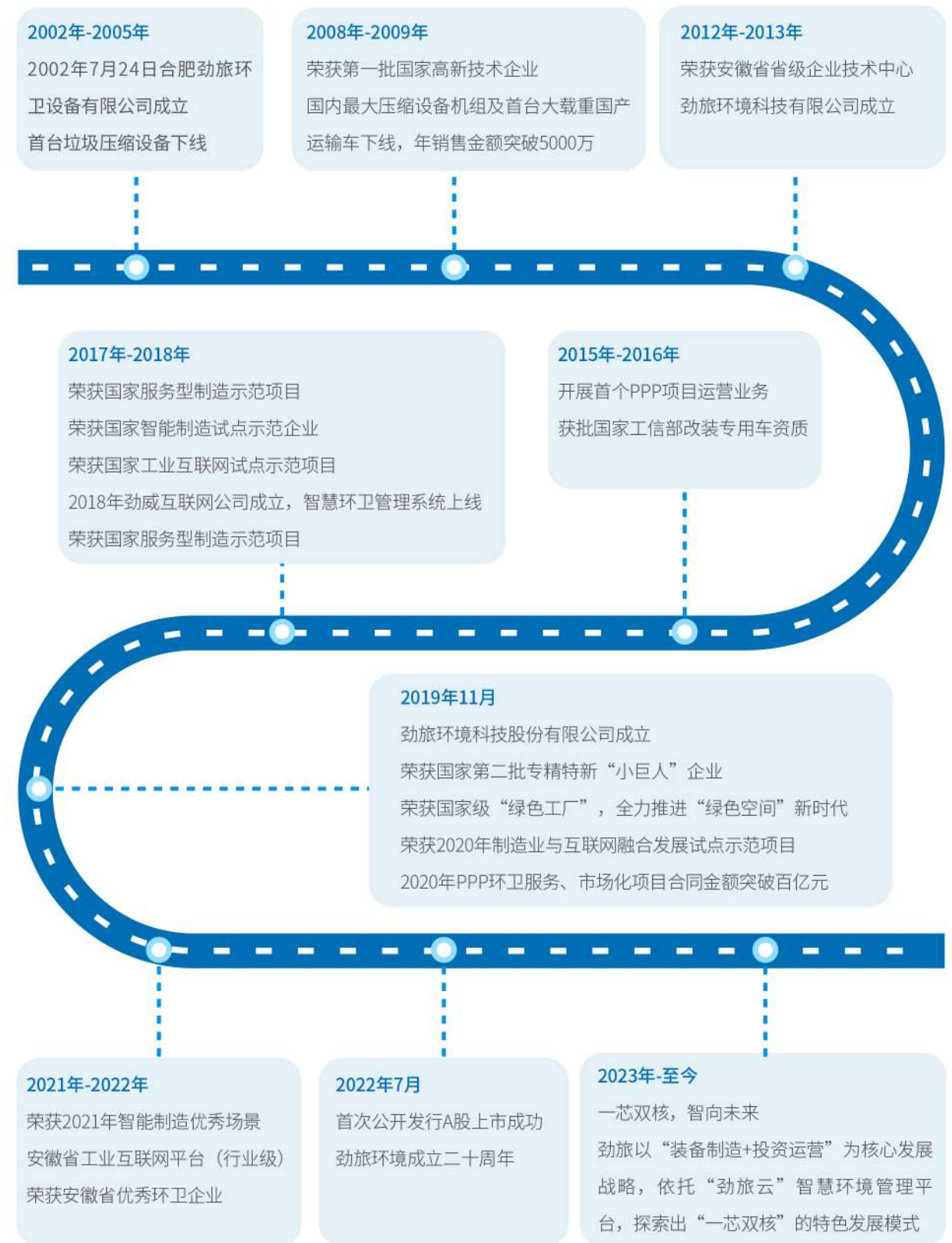
劲旅环境科技股份有限公司是集环卫装备研发制造、环境治理项目投资运营为一体的国家高新技术企业，国家服务型制造企业，智能制造试点示范企业。

劲旅环境拥有二十多年环卫装备的生产制造经验和健全的研发、生产技术及售后服务体系，坚持专业化经营战略，秉承“绿色发展”的理念，以“共创共享 绿色未来”为使命，围绕“一芯双核 智向未来”的核心发展战略，创立了“劲旅云”智慧环境管理平台，运用“互联网+”技术，搭建生活垃圾分类系统及生态环境综合治理“1+N”管理模式，实现精细化、集成化、信息化管控。

劲旅环境科技股份有限公司多年深耕环境卫生领域的投资运营管理服务及装备制造业务。公司以建设“生态中国、美丽城乡”为引领，始终坚持专业化经营发展战略，重点服务城乡环卫一体化投资运营，致力于提升城乡人居环境，提供清扫保洁、生活垃圾收集分类转运、厕所改造管护、农村污水处理等环境综合治理解决方案。同时，作为一家致力于人居环境治理改善的环境企业，劲旅多年来一直坚持紧跟国家政策脚步，率先实践乡村振兴战略，围绕改善城乡生活环境，提高生活质量，以生态环境优先、平安健康优先、高质量发展优先体现公司价值。

公司连续七年被E20环境平台评为“环卫十大影响力企业”。2023年度，公司先后荣获被评为“国家知识产权优势企业”“国家绿色供应链管理企业”及“国家工业设计中心”，全资子公司劲威科技成功入选安徽省制造业数字化转型服务商资源池，这一系列荣誉标志着劲旅环境在核心技术研发和保护方面的显著成就，更反映了劲旅环境在绿色制造、工业设计以及大数据领域的杰出表现和行业引领地位。

公司发展历程



- 2002年-2005年**
2002年7月24日合肥劲旅环卫设备有限公司成立
首台垃圾压缩设备下线
- 2008年-2009年**
荣获第一批国家高新技术企业
国内最大压缩设备机组及首台大载重国产运输车下线，年销售金额突破5000万
- 2012年-2013年**
荣获安徽省省级企业技术中心
劲旅环境科技有限公司成立
- 2015年-2016年**
开展首个PPP项目运营业务
获批国家工信部改装专用车资质
- 2017年-2018年**
荣获国家服务型制造示范项目
荣获国家智能制造试点示范企业
荣获国家工业互联网试点示范项目
2018年劲威互联网公司成立，智慧环卫管理系统上线
荣获国家服务型制造示范项目
- 2019年11月**
劲旅环境科技股份有限公司成立
荣获国家第二批专精特新“小巨人”企业
荣获国家级“绿色工厂”，全力推进“绿色空间”新时代
荣获2020年制造业与互联网融合发展试点示范项目
2020年PPP环卫服务、市场化项目合同金额突破百亿元
- 2021年-2022年**
荣获2021年智能制造优秀场景
安徽省工业互联网平台（行业级）
荣获安徽省优秀环卫企业
- 2022年7月**
首次公开发行A股上市成功
劲旅环境成立二十周年
- 2023年-至今**
一芯双核，智向未来
劲旅以“装备制造+投资运营”为核心发展战略，依托“劲旅云”智慧环境管理平台，探索出“一芯双核”的特色发展模式

《《 公司荣誉奖项

2023年1月

劲旅环境获得企业信用等级证书



2023年3月

劲旅环境获得安徽省工业互联网十佳应用案例



2023年7月

劲旅环境国家专精特新“小巨人”企业复评通过



2023年11月

劲旅环境获得国家知识产权优势企业



2023年11月

劲旅环境获得安徽省2023年度工业互联网“十大领军人物”



2023年10月

劲旅环境获得高新技术企业证书



2023年11月

劲旅环境获得国家绿色供应链管理企业



2023年11月

劲旅环境获得国家级工业设计中心资质



2023年12月

劲旅环境获得城市管家服务认证证书（特级）



《《 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

劲旅环境响应SDGs汇总表

SDGs	目标详解	对应章节
	在全世界消除一切形式的贫困	员工管理 荟萃创新策略
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	员工激励 聚焦培养体系
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	员工管理 荟萃创新策略 员工关怀 融汇悦心理念
	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	能源管理 实现循环经济
	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	员工激励 聚焦培养体系
	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	一芯双核 领航环卫创新 智慧创新 绘就匠心制造
	减少国家内部和国家之间的不平等	员工管理 荟萃创新策略
	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	一芯双核 领航环卫创新 智慧创新 绘就匠心制造
	采用可持续的消费和生产模式	环境管理 多维绿色运营 能源管理 实现循环经济
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	环境管理 多维绿色运营 风险管理 强化实战演练 社区贡献 共建美好家园
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	社区贡献 共建美好家园 责任担当 热心公益事业
	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	治理为先 助力蓬勃发展 稳健前行 筑基优质企业

01

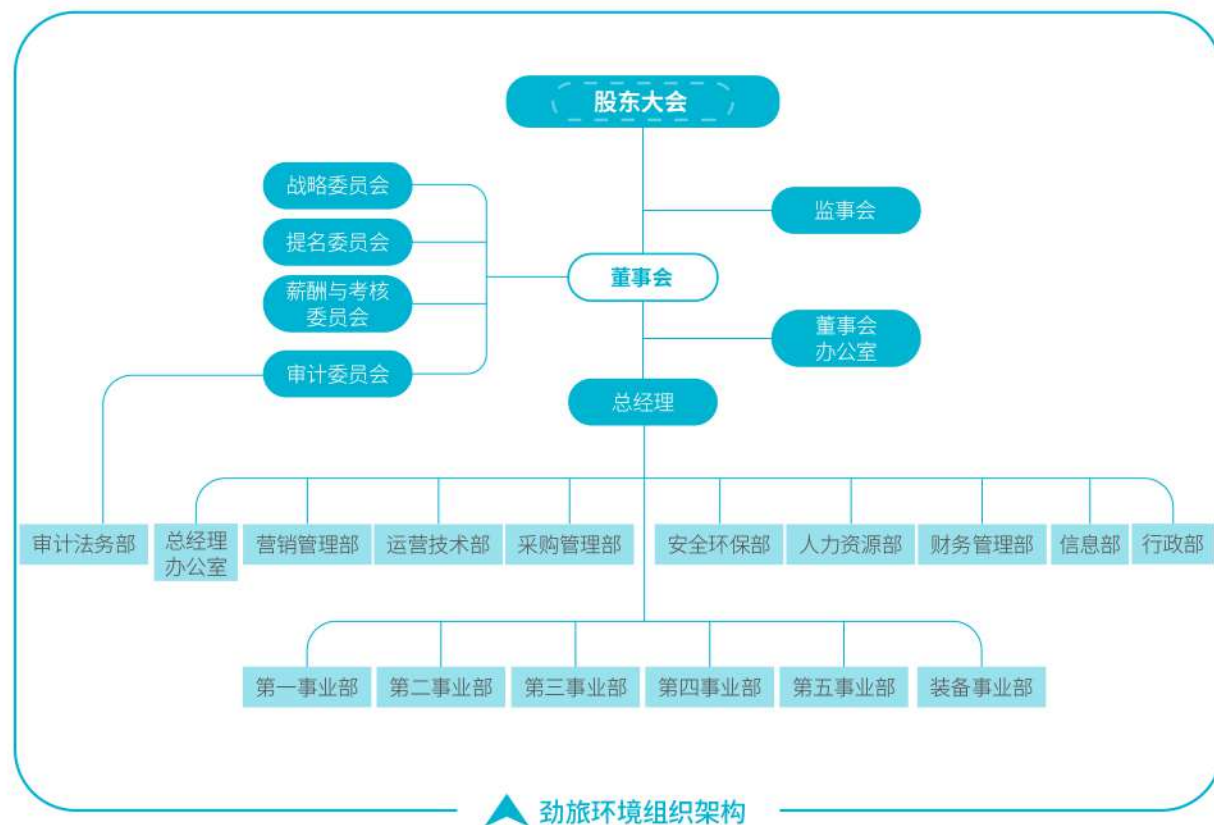
治本护航 打造典范劲旅

1.1 治理为先 助力蓬勃发展	11
1.2 稳健前行 筑基优质企业	15
1.3 信息治理 维护数字安全	17
1.4 党建劲步 凝聚组织力量	18
1.5 强化管控 持续抵腐力度	20



治理为先 助力蓬勃发展

建立健全规范的公司治理结构



劲旅环境组织架构

公司治理的基本状况

报告期内，公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规及规范性文件的要求，建立健全了公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，组建了规范的公司内部组织机构，制定并完善了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》和《独立董事任职及议事制度》等规章制度，明确了董事会、监事会、高级管理层相互之间的权责范围和工作程序，设置了战略、审计、提名、薪酬与考核四个董事会专门委员会并修订了《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》及《薪酬与考核委员会工作细则》，从制度层面保障了公司治理结构的科学、规范和完善。

股东大会运行情况

公司根据《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，严格规范股东大会的召集、召开和表决程序，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。报告期内公司共召开了1次年度股东大会，2次临时股东大会，会议均由董事会召集、召开，会议决议合法有效。

董事会运行情况

公司一直秉持国际ESG治理理念和评级标准，致力于提升董事会的多元化水平。公司现有董事7人，其中独立董事3名，占董事会成员的三分之一以上；此外，董事会在教育背景和专业经验方面也呈现出多样性，董事会成员最高学历为博士，从业背景涵盖了环境工程、工商管理、学术领域等不同领域，确保了董事会在专业知识和经验方面的多元化构成。

公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等要求行使职权，报告期内公司共召开了9次董事会会议，会议决议合法有效。

董事会专门委员会运行情况

公司董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核委员会，各委员会均依照各自的议事规则，充分发挥各自在公司战略、风险控制、内控、重大投资、关联交易、薪酬等方面的作用，分工协作，及时关注和跟踪公司经营方面的各重大事项，为董事会科学决策提出意见和建议，对需要审议的事项，及时召开会议进行审议，充分履行各自职责。

监事会运行情况

公司监事会由3名监事组成，包括2名股东代表监事和1名职工代表监事，其构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。公司监事会能够按照《公司章程》《监事会议事规则》等要求行使职权，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表独立意见。报告期内公司共召开6次监事会会议，会议决议合法有效。

独立董事任职情况

公司独立董事依据《公司章程》《独立董事任职及议事制度》及有关法律法规和规章制度的规定，认真、勤勉的履行权利和义务；全体独立董事均按规定出席董事会会议，积极履行相关职责，在董事会决策和公司经营管理中发挥了建议与监督作用，不存在独立董事对有关事项提出异议的情形。

投资者关系管理

2023年11月，由每日经济新闻主办的“2023第十二届中国上市公司高峰论坛”系列活动顺利举行。历时近3个月的激烈评审与层层筛选，备受资本市场瞩目的“2023第十三届中国上市公司口碑榜”隆重揭榜，劲旅环境获得“最具社会责任上市公司奖”，凸显了业界和投资者对公司积极履行社会责任的认可和肯定。



▲ 每日经济新闻-最具社会责任上市公司

制度建设

为建立健全劲旅环境投资者投诉及多元化纠纷处理机制，保护投资者合法权益，与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的关系，提升公司的诚信形象，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》，制定了《劲旅环境科技股份有限公司投资者关系管理制度》。

其次，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、国务院办公厅《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》等相关法律、法规的规定和《公司章程》，制定了《劲旅环境科技股份有限公司投资者投诉及纠纷处理制度》，切实承担投资者投诉及纠纷处理的首要责任，依法、及时解决问题，保护投资者合法权益，依法处理投资者涉及证券市场信息披露、公司治理、投资者权益保护等相关的投诉及纠纷事项。

同时，公司着眼于长远和可持续发展，在综合分析公司经营发展战略、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）和《公司章程》等相关文件规定，制定了《劲旅环境科技股份有限公司上市后三年内分红回报规划》。

投资者关系管理工作基本原则

合规性原则	应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。
平等性原则	应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。
主动性原则	开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。
诚实守信原则	在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

开展投资者关系活动

公司通过官方网站、深交所网站和互动易平台、电话、传真、邮箱等方式，通过股东大会、投资者说明会、路演、投资者调研、证券分析师调研等形式，建立与投资者的重大事件沟通机制。公司充分关注互动易收集的信息以及其他媒体关于本公司的报道，充分重视并依法履行有关公司的媒体报道信息引发或者可能引发的信息披露义务。公司还在投资者说明会、业绩说明会、分析师会议、路演等投资者关系活动结束后及时编制投资者关系活动记录表，并及时披露。



▲ 2023年11月14日投资者关系活动

目前公司主要信息披露渠道有《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《经济参考报》和巨潮资讯网。

《《 稳健前行 筑基优质企业

审计



公司董事会下设审计委员会，制定审计委员会工作细则并予以披露。审计委员会成员由3名董事组成。公司在审计委员会下设立内审部门，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督。内审部门对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。审计人员开展内部审计工作应当保持独立性，坚持客观公正、实事求是、廉洁奉公、保守秘密的原则。

为加强和规范劲旅环境的内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，公司依据《审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，制定了《劲旅环境科技股份有限公司内部审计制度》，并按照该制度规范开展内部审计工作。

内部控制



公司成立了内控体系建设领导小组和执行小组，负责统筹部署、分步推进内控规范实施工作。成立内控体系是为了进一步加强规范公司的内部控制，在全公司范围内大力推进内控体系建设工作，提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续发展。

2023年10月，为深入学习贯彻习近平法治思想，推进公司依法治企工作再上新台阶，推动公司持续健康发展，公司组织开展合同法律风险防范专题培训。通过本次合同法律风险防范专题培训，相关人员提高了法治思维和法律意识，增强了法律风险防范意识。下一步，公司将制定完善的风险防范机制，提前谋划，把合同管理进一步融入到日常工作中，动态监控、规避风险，为公司依法合规经营保驾护航。

举报投诉



为进一步加强合规管理，公司已开通电话合规举报渠道，投诉电话已在集团范围内进行公布；公司保洁车上印有集团400-0525-925电话，项目公司及外部人员可通过400-0525-925电话转入投诉举报专线。如发现不合规现象，举报人也可通过“劲旅环境”微信公众号的“投诉建议”模块获取投诉电话。所有举报事项均由公司内审部门直接受理。公司接受匿名举报，鼓励举报人提供相关证据，同时对举报人的信息进行保密。

针对投诉举报事项的处理与审批，内审部门已在OA建立“员工建议/投诉审批”流程，并且有专门的部门对举报事项的处理进行督办落实。为了更好的跟踪处理进度形成有效闭环，内审部门还建立了《审计整改事项进度表》。2023年内审部门共受理投诉举报事件35次。

劲旅环境投诉电话
18919676551

财务及税务



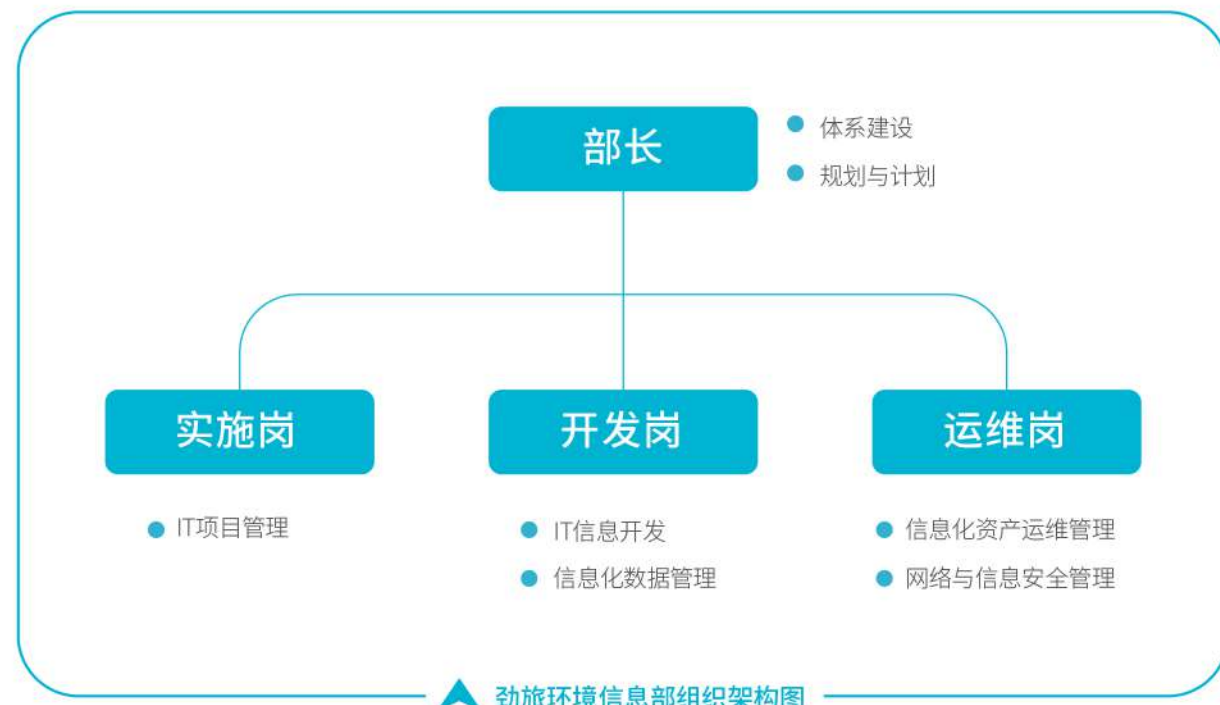
公司根据《企业会计准则》有关规定，结合项目的实施、经营和管理需要制定了《财务管理制度》，以加强集团财务管理工作，规范财务管理行为，明确财务管理职责，保障集团未来持续发展。建立健全财务管理制度，加强财务核算及监督，合理筹集资金，有效运营资产，控制成本费用，做好财务分析，参与经济决策，努力提高企业的经济效益，是公司财务管理工作的宗旨。

为加强公司的税收管理工作，规范税务管理流程，合理控制税务风险，防范税务违法行为，根据国家有关税法规定及结合公司的实际情况，制定了《税务管理制度》。合法运用国家税收优惠政策、进行税务筹划、节约纳税成本是企业税务管理工作的宗旨。



《《 信息治理 维护数字安全

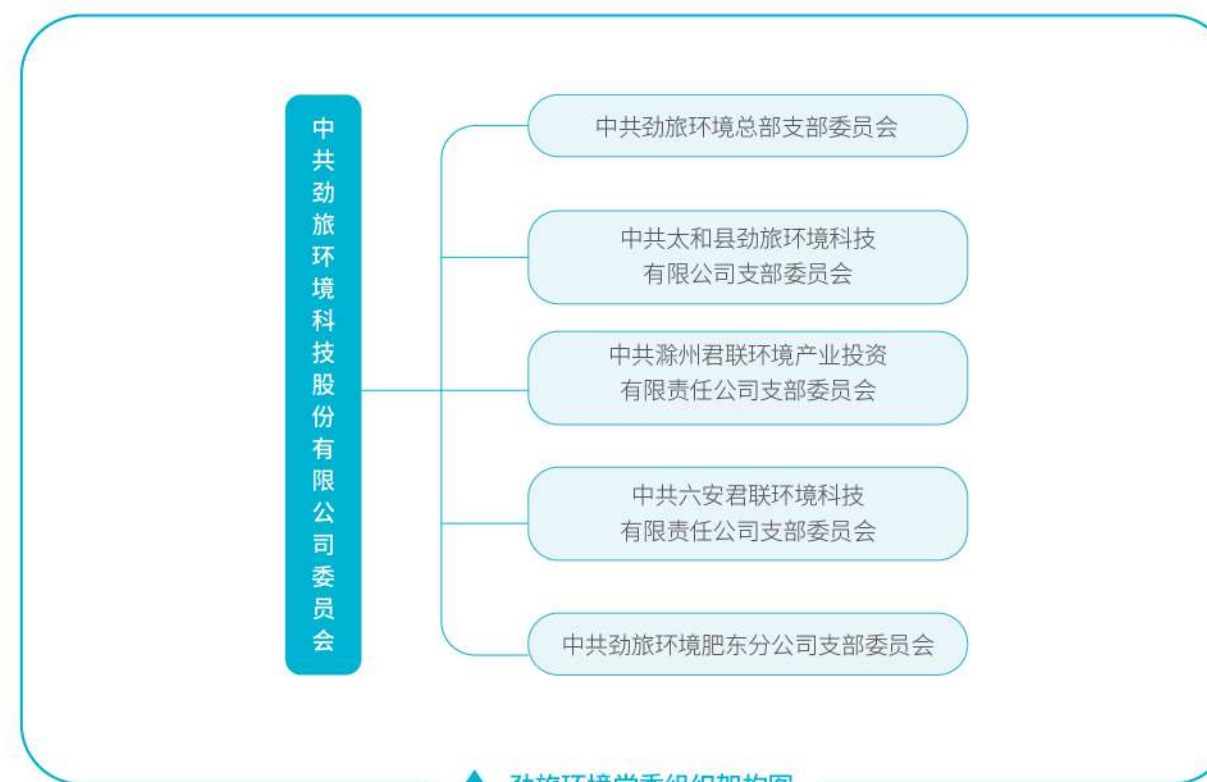
劲旅环境设立了信息部，以提升公司信息治理水平。信息部承担公司信息化管理职能，统筹开展相关信息化、智能化项目建设，并通过信息化工作实现管理赋能、流程落地和数据运营，负责信息化管理体系、规划与计划、IT项目管理、IT项目开发、信息化数据管理、信息化资产采购及运维、网络与信息安全管理、部门综合工作等职责。信息部具体组织架构如下：



为更好地推进公司信息化管理体系，进一步明确公司信息部工作职责及各岗位要求，公司制定了《信息部职责及岗位说明》，并配套制定了《信息化项目管理制度》《信息系统应急预案》《系统功能及权限管理制度》《账号与口令安全管理规定》《IT类设备物品管理办法》《机房管理制度》等制度办法。同时，为加强公司计算机及网络安全管理，提高办公效率，规范员工对计算机及网络使用的要求，保障公司及各分、子公司经营管理工作的顺利开展，达到数据保密切实维护集团利益，特制定了《计算机及网络安全管理制度》。



《《 党建劲步 凝聚组织力量



劲旅环境党委共有下属四个党支部。公司在组织机构上设有总部、事业部、项目公司几个层级。公司党支部一直以来都坚持把党建工作作为促进经营管理工作的有力抓手和重要载体，紧跟企业经营方针，深度参与公司经营政策、战略规划等重大问题决策，不断解决业务工作中的堵点、难点，凸显党建引领作用。

加强党建工作，推动公司发展

劲旅环境坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，全面提升党建工作质量。公司党建的首要任务是以党建促发展，坚持以高质量党建促进公司环卫行业高质量发展，对标一流，改革创新，推动公司高质量发展迈上新台阶。

2023年劲旅环境党委重点建立、健全和完善三会一课制度、民主评议党员制度等，让党员牢记党员的义务、权力，以制度管人、管事，为公司党建工作的纪律化、制度化和规范化提供根本遵循。公司党委高度重视基层党组织建设，加强了党员队伍建设，提升了基层党组织的战斗堡垒作用。

文化示范引领

公司党支部结合制度上墙、文化上墙等方式，丰富企业党建标识，通过开展多种形式的活动，营造党建文化氛围，开展体系化、可视化党建宣传和党建文化建设。公司党支部认真执行“三会一课”制度、民主生活会制度等，开展邀请外部专家授课解读政策、政府机构党委共建等多种外部学习交流方式，引导党员群众思考如何使企业发展路线与党的要求保持一致，在生态文明建设、改善村容村貌、推进乡村振兴上做出更多的努力和贡献。同时，公司定期开展读书会，以“重拾书本、沉浸书香、润泽精神、武装思想”为主题，鼓励大家培养阅读习惯，增进广大员工与高层领导的情感交流和思想沟通。

平安健康优先

公司积极开展“党员身边无事故、无‘三违’、无隐患”活动，确保安全生产形势持续稳定。公司党支部、各基层党小组常态化学习党的安全生产方针及最新精神，并以党小组为单位签订党员安全生产责任书，落实党员安全监督责任；创建“党员安全示范岗”，为各基层党小组评选出的优秀党员工作岗位和责任区发放“党员示范岗”标志牌共计50个，明确现场作业、文明管理、职业健康、事故处理等环节考评细则；创建“无隐患、无‘三违’”部门，各基层党小组为每个部门合理配置党员人数，明确党员与部门负责人共同对部门安全生产负责，带头执行操作规程，严控安全隐患，严查“三违”行为。

高质量发展优先

劲旅坚持产品研发与服务升级，不断为各级政府、人民群众提供高质量产品、高质量服务。公司党支部在生产制造部组建了以党员为核心成员的“工匠”队伍，鼓励党员带头在产品创新研发、工艺改进、流程优化等方面提出科学合理建议，经过实际操作能提高产品质量的，给予物质奖励与荣誉勋章；组织“切磋技艺，展示风采”技工技能竞赛，为车间技工搭建展示技术的平台，进一步激发广大职工的劳动热情、聪明才干和创造动力；在项目一线设立“示范镇”“示范村”“示范路”“示范岗”，激励在基层作业的环卫保洁主管、车队长、保洁员积极进取、创优争先，不断提高服务意识与保洁质量，擦亮劲旅“高质量运营服务”的企业品牌。

强化品牌引领，加强党建文化

劲旅环境加强党组织建设，创新工作方式，以品牌建设理念打造基层党建特色，开创了具有劲旅特色的“1235”党建文化，从文化与行动两个方面开展工作部署，紧跟企业发展路径与战略方针，力争生态环境、平安健康、高质量发展三大优先，打造劲旅党建品牌，不断加深党建工作与经营活动双向融合，促进企业高质量发展与转型升级，推动劲旅环境为中国环境治理保护事业作出新的更大的贡献。

2023年，公司党委注重党建文化建设，积极打造党建阵地，营造浓厚的党建文化氛围。结合集团总部新办楼的使用，统筹规划建设党员活动室并投入使用，通过图文、杂志、红色书籍、名人故事、环卫行业发展等书籍给大家提供一个舒适、轻松的环境。通过开展各种形式的党建活动，如主题党日、党员大会、车间党课活动，增强了党员凝聚力和向心力，形成了“我是党员，我在岗位，我为发展”的良好氛围。

劲旅环境引领智慧环卫革新——2023世界制造业大会

劲旅环境推动主题教育到一线、进车间、入班组。2023年12月，劲旅环境整装车间开展了一场别开生面的微党课活动，公司50名党员同志和员工参与了本次学习。



▲ 劲旅环境车间微党课活动

在微党课上，公司以“学党章、当先锋，为劲旅环境高质量发展做贡献”为主题，将党的二十大精神与企业的发展、实践紧密融合，引导员工探索实现自我价值的方法和路径，激发员工工作热情，为企业发展凝聚红色动能。劲旅环境作为区级“双强六好”的非公企业，将以“创五星级党组织、创党建特色品牌”为目标，引领环卫市场向智能化、信息化、精细化方向发展。

《《《 强化管控 持续抵腐力度

劲旅环境严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等反贪腐与反舞弊相关法律法规。报告期内，公司进一步规范了公司内外部人员涉及舞弊、收取贿赂和反馈、贪污挪用公司资金等谋取个人不正当利益、损害公司经济利益的行为，为建立正直诚信的经营环境提供制度纲领。在公司日常运营中，公司传递廉洁工作常态化、具体化信号，提升领导干部廉洁从业和自律意识，营造风清气正、崇廉尚俭的节日氛围和政治生态。

公司党委注重制度建设，加强党风廉政建设，严格执行党内监督制度，健全公司内部管理制度，有效防范和惩治腐败现象。通过建立健全党委会议制度、党务工作规范、党员奖惩制度等，规范了公司内部管理，提升了公司的执行力和凝聚力。

02

科技驱动 筑就光明劲旅

专题案例：一芯双核 领航环卫创新	23
2.1 智慧创新 绘就匠心制造	28
2.2 标准引领 推动行业进步	31
2.3 品质保障 综合管理优先	34
2.4 责任采购 共赢智慧之道	38



《《 专题案例：一芯双核 领航环卫创新

劲旅环境科技创新发展的战略方向聚焦于智慧化科技型企业的打造，以“一芯双核、智向未来”为核心思想，通过不断的研发创新和技术积累，公司在环卫领域的技术水平始终处于行业前列。



公司科技创新发展战略的基石是“一芯”，通过数字化赋能来增强装备制造及投资运营的核心竞争力，从而实现智能化运营和差异化发展。“双核”是劲旅环境科技创新发展战略的两大驱动力。一方面，科技赋能装备业务，通过引入先进的技术和设备，提升公司环卫

装备的性能和品质，车辆均具备智能化功能，满足市场日益增长的需求。另一方面，科技赋能运营业务，通过智能化、信息化手段，优化运营流程，提升运营效率，为客户提供更优质的服务。



公司在“智向未来”的战略指导下，全面引领和推动公司在环卫产业的发展新征程。劲旅环境积极面对未来市场发展，推动装备业务向高端智能制造发展，与传统的装备制造相比，数字化赋能可以实现智能制造，通过自动化及机械化等技术手段，提高生产效率、降低生产成本、优化产品质量，从而在质量、外观、价格和市场占有率等方面具备更大优势。

公司科技创新发展战略不仅注重当前的业务提升，更着眼于未来的长远发展。公司横跨L2到L4三个自动驾驶分类标准的发展阶段，致力于实现智能化、无人化的作业目标。



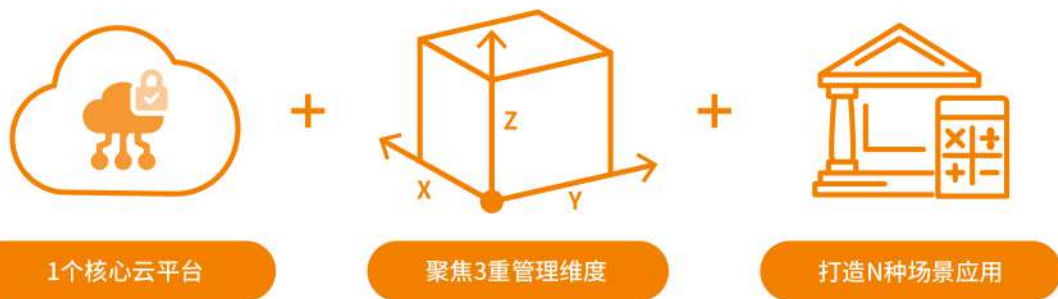
数字化治理与智能化场景

劲旅环境在数字化治理、可视化应用以及智能化场景等领域积累了深厚的研发建设经验。通过长期的技术积累和创新实践，公司形成了独特的“1+3+N”设计理念，并持续迭代智慧化分析能力，打造了一系列场景应用案例，为城市环境治理提供了有力的技术支撑。



“1+3+N”设计理念

在劲旅环境的数字化治理领域，“1”代表一个统一的数字化管理平台，集成了各类环境管理数据和功能，实现了数据的集中存储、处理和分析，为决策提供科学依据。



“1+3+N”智慧化管理平台

核心研发技术

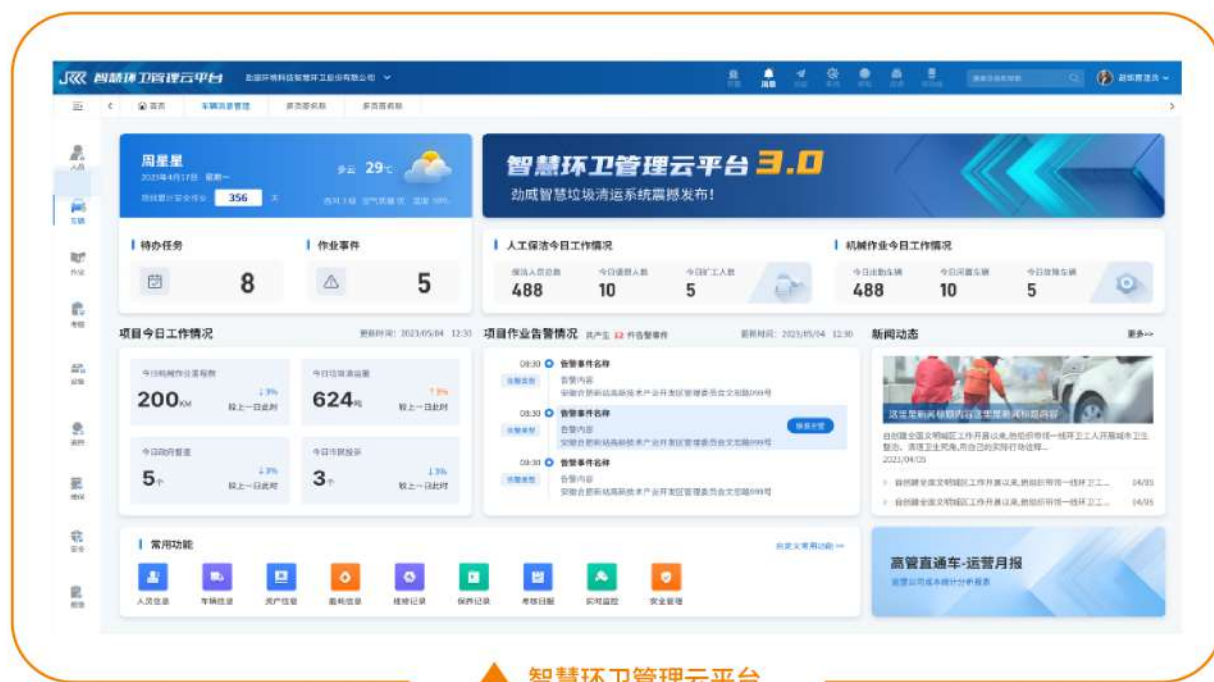


场景应用案例

劲旅环境打造了多个智慧化应用案例，包括智慧清运管理系统、智慧垃圾分类系统等，通过定制开发满足特定场景需求，包括环卫监管场景、供应链场景、机械换人场景、降本增效场景等，并将延伸出多种商业模式，提升环境管理效率和质量。

智慧化分析与用户体验

在智慧化分析能力方面，公司不断升级平台功能，实现对环境数据的深度挖掘和分析。同时，公司注重实际应用效果和用户反馈，不断优化系统功能和操作流程，提升用户体验和满意度。公司还积极与政府部门、社区组织等合作伙伴开展合作，共同推动城市环境治理的数字化进程。



智慧环卫管理云平台

智慧创新 绘就匠心制造

劲旅环境持续专注于环保领域的高新技术发展。为了保证研发项目的顺利进行，提高研发效率并确保研发成果的质量，公司制定了一套科学、规范、高效的研发项目管理制度。其中包括《研发项目管理制度》《研发新品管理制度》《创新激励奖励制度》等，这些制度的核心理念是保障产品研发的创新、高效和质量，涵盖了项目立项、计划制定、实施执行和成果验收等各个环节。

除以上研发项目管理制度外，公司还注重知识产权保护和团队协作。公司鼓励员工进行技术创新和专利申请，为员工的创新成果提供法律保护。截止到2023年12月31日，劲旅共有115项专利，其中实用新型74项、发明19项、外观22项；软著62项。未来公司将持续致力于生态环境治理与城乡环境卫生软、硬件产品综合解决方案研发，不断创新发展，以科技力量更好地服务客户，赋能行业，守护祖国绿水青山。

劲旅环境及其子公司获取相关专利的证书照片



研发新品管理制度

研发新品管理制度的目标与原则

劲旅环境研发新品管理制度的目标是通过规范研发流程，确保新品研发的质量、效率和安全，满足市场需求，提升公司竞争力。同时，公司新品研发工作也遵循以下原则：

- **市场导向：**公司紧密关注市场动态和客户需求，确保研发的新品符合市场趋势。
- **创新驱动：**公司鼓励员工创新思维和技术创新，提升新品的独特性和竞争力。
- **质量优先：**公司确保新品在研发过程中符合相关质量标准，提高产品质量和客户满意度。

劲旅环境在数字化治理、可视化应用以及智能化场景等方面积累了丰富的研发经验。公司未来将不断推动城市环境治理向数字化、智能化方向发展，从单纯销售装备逐渐转变为提供平台和服务的平台经济模式。公司将利用行业内已经积累的经验 and 知识进行输出，以构建更加完善的平台生态系统，为客户提供更广泛、更个性化的服务和解决方案。



研发新品管理制度的主要内容

公司旨在规范研发流程、提高研发效率和质量、保护知识产权、推动新品成果转化和推广。通过研发新品管理制度的实施，公司将不断提升自身的研发能力和市场竞争力，为环保事业的发展做出更大的贡献。

研发新品管理制度的实施与监督

劲旅环境为确保研发新品管理制度的有效实施，设立了专门的研发管理部门，负责制度的执行和监督。同时，公司还建立了完善的考核和激励机制，对在研发过程中表现突出的个人和团队进行表彰和奖励。

此外，公司还定期组织内部培训和交流活动，提高员工的研发能力和创新意识。同时，公司还积极与高校、科研机构等外部资源进行合作与交流，引进先进技术和管理经验，提升公司的研发实力。

创新激励奖励制度

劲旅环境的创新激励奖励制度是激励员工进行技术创新，释放创新潜能，提高企业竞争力并促进公司长期发展的重要举措。公司技术委员会负责公司创新管理和评审工作，结合公布创新需求指导创新工作，并对创新项目进行评审和奖励。

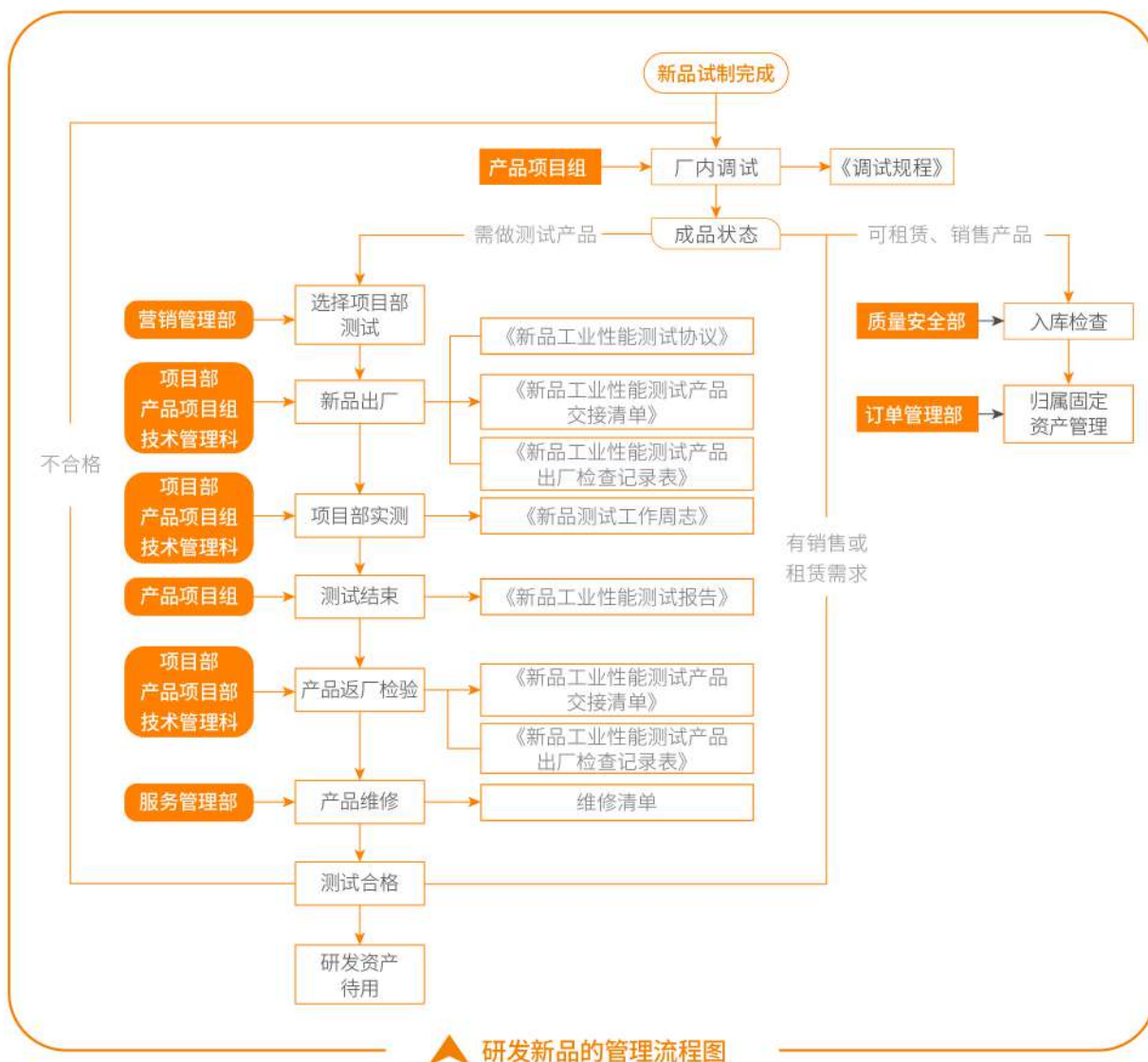
为确保所有员工创新成果得到公正评价和合理奖励，公司定期公布创新成果和奖励情况，激发员工的创新热情和积极性。公司旨在通过此激励制度，吸引并留住更多创新人才，推动技术创新和业务发展取得新突破。

下表为2023年劲旅环境科研创新成果专利汇总。公司根据创新类型和成果价值给予相应奖励，分别设置不同层级的奖金。

2023年授权专利发布汇总

专利号	专利名称	申请种类	授权日
CN202222766123.9	一种数控镗铣床用工艺板	实用新型	2023/04/25
CN202222766121.X	一种雨棚运输夹具	实用新型	2023/04/25
CN202320322084.5	垃圾箱清理门	实用新型	2023/08/08
CN202320575213.1	一种寒冷地区水冲式公厕的防冻装置	实用新型	2023/08/08
CN202330132863.4	垃圾分类投放站	外观设计	2023/08/08
CN202320510178.5	人行道保洁设备	实用新型	2023/10/20
CN202230676144.4	集装箱式污水处理设备	外观设计	2023/11/28
CN202320720296.9	一种人行道清扫车信号转换装置	实用新型	2023/11/28

劲旅环境通过使用机械设备和自动化技术替代人工参与环境维护，不仅提高了工作效率，同时也降低了成本，减少了员工的安全风险。自动化清洁设备不仅提高了清洁效率，也减少了清洁剂和水的使用量，并进一步加强对环境的监测和维护。公司通过这些举措，不仅提升了环境保护和治理的效率和质量，还有效降低了人力运维的成本和环境风险，从而推动了可持续发展的目标，并为环境保护带来了更多可能性和机遇。



研发新品的管理流程图

公司制定了详细的研发流程，包括需求调研、方案设计、实验验证、优化改进等环节。在研发过程中，公司严格按照流程执行，确保每个环节的质量和效率。同时，公司还建立了研发进度监控机制，及时跟进项目进度，确保项目按时完成。

《《标准引领 推动行业进步》

劲旅环境积极参与了行业内的交流活动，并着手修订了一系列国家和行业相关标准，其中包括1项具有引领意义的行业标准，2项具有地方特色的安徽省地方标准，以及3项旨在推动行业协作与发展的团体标准。同时劲旅环境在公司内部建立企业技术标准汇编专项《企业技术标准体系表及编号》。

《企业技术标准体系表及编号》▶



行业交流活动：积极参与 共创未来

劲旅环境积极参与行业内的技术标准论坛和研讨会，以展示公司在技术创新方面的成果和经验，与其他专家学者进行技术交流与合作，促进行业技术水平提升。同时，公司也积极参加行业协会组织的会议，就行业发展趋势、技术标准的修订等议题进行讨论，为行业发展提供建议和指导。

劲旅环境助力2023“蔚来杯”大学生方程式大赛

由中国科学技术协会指导，中国汽车工程学会和合肥市人民政府共同主办，蔚来汽车支持的2023“蔚来杯”大学生方程式大赛于2023年11月8日在安徽省合肥市骆岗公园举行。本次赛事是中国大学生方程式系列赛事（简称“中国FSC”）的一部分，旨在为大学生提供一个设计与制造比赛的平台，培养和选拔国内汽车领域的人才。



▶ 劲旅环境助力2023年“蔚来杯”大学生方程式大赛

劲旅环境作为赛事合作伙伴，积极参与并为其顺利举办提供了关键支持。赛事包括电动方程式和无人驾驶方程式两个部分，其中，静态赛包括设计报告、商业报告和成本报告等项目，动态赛则包括直线加速、八字绕环、高速避障、耐久性能和效率测试等多个环节。大赛共有77支电车队和31支无人车队参与，吸引了近4000名观众。公司在赛场设立了校园招聘区，为追求技术创新和发展的年轻人提供了宝贵的就业机会。

劲旅环境将继续积极支持和参与类似的赛事，为推动行业发展贡献自己的力量，激励更多年轻人投身于新能源汽车领域的发展与创新。

劲旅环境引领智慧环卫革新——2023世界制造业大会

2023年9月20日至24日，以“智造世界·创造美好”为主题的世界制造业大会在合肥盛大举行。劲旅环境相关领导受邀在论坛上分享了题为“环卫行业数智化转型 劲旅智慧环卫探索与实践”的经验。公司发布了劲威科技研发的新一代产品——智慧环卫云平台V3.0。公司深入剖析了传统行业面临的挑战，从概念与底层逻辑两个角度阐释了环卫行业数字化



▶ 劲旅环境在2023世界制造业大会上展示智慧环卫解决方案

化转型的意义与价值，并结合环卫行业运营特点，分享了智慧环卫云平台的设计理念、平台架构、ITO架构、大数据平台能力以及多样化的场景解决方案。

劲威科技参加深圳环卫展交流——共同探索环卫科技创新之路

2023年10月19日至21日，2023中国城市环境卫生协会年会暨2023中国环卫博览会在深圳举办，劲威科技相关领导受中国城市环境卫生协会邀请率队参会。本次大会吸引了近200家环卫企业参展，汇聚了国内环卫领域的优秀企业和创新力量。大会重点展示了环卫领域的科技创新成果，并深入讨论了最新环卫技术和解决方案，共同描绘了行业未来的发展方向和愿景。



▶ 劲威科技参加深圳环卫展交流——共同探索环卫科技创新之路

作为“安徽省数字化转型服务商资源池智慧环卫唯一供应商”，劲威科技重点参与了2023首届中国数字环卫发展大会并进行了深度交流。会议由中环协智慧环卫专委会成员及众多专家、学者出席，分享了数字环卫领域的先进观点和经验，并对优秀案例展开了分析。

行业相关标准：标准提升 技术推动

技术标准提升

劲旅环境为推进国家与行业标准的实施，满足产品设计、开发和生产的需求，制定了一系列地方、行业及团体标准。在地方标准层面，我们牵头制订了《数字化环卫收运运维信息系统管理规范》与《城市生活垃圾中端收集转运规范》这两项安徽省地方标准。在行业标准层面，我们参与制定了《抑尘车》这一项标准，旨在提升空气质量。在团体标准层面，我们参与制定了《合肥市环境服务类企业服务能力评价规则》《农村生活污水处理系统技术规范》以及《自动驾驶环卫车第1部分:车辆运营技术要求》《自动驾驶环卫车第2部分:自动驾驶技术要求及试验方法》这三项规范与技术要求，为行业发展提供全面指导。

这些标准的制定不仅展示了劲旅环境在环卫领域的专业实力，更为行业的规范化、标准化发展奠定了坚实基础。我们将继续与行业内各方携手，共同推动行业的持续进步与发展。



质量与效率提升



公司不仅为产品设计提供了统一的技术要求和指导，提高了设计的质量和效率，同时也促进了设计规范的统一和实施。通过助力修订环卫车辆和设备产品标准，公司进一步提升了产品的质量和性能，为行业的健康发展贡献了力量。

共同进步与推动



劲旅环境通过积极参与行业内交流活动和标准修订工作，为行业的共同进步做出了贡献。这些举措不仅推动了行业技术水平的提升，也促进了行业标准化进程的推进。公司将继续致力于与行业同仁共同合作，不断提升行业标准和技术水平，推动行业的健康发展。

品质保障 综合管理优先

劲旅环境拥有二十多年环卫装备的生产制造经验和健全的研发、生产技术及售后服务体系，坚持专业化经营战略，秉承“绿色发展”的理念，以“共创共享、绿色未来”为使命，围绕“装备制造+投资运营”为核心发展战略，创立“劲旅云”智慧环境管理平台，运用“互联网+”技术，搭建生活垃圾分类系统及生态环境综合治理“1+N”管理模式，实现精细化、集成化、信息化管控。公司在运营端展现出了高效的管理水平和卓越的运营效率，其具体措施包括：

项目管理能力提升

公司高度重视项目管理在保持竞争力中的关键作用。凭借专业化的项目管理团队和系统化的管理流程，劲旅环境成功提升了项目的执行效率和质量。此外，公司还将客户满意度调查结果纳入经营管理层年度考核，以确保客户需求得到充分满足，并持续改进服务质量。



我们评估顾客满意度的方法主要包括自主调查和委托第三方进行调查。自主调查的流程包括确定评估指标、确定调查对象，以及抽样实施问卷调查等步骤。完成满意度调查后，公司会组织专题会议，对调查结果进行讨论和分析，并制定相应的改进措施以解决存在的问题。

智慧化和智能化发展

劲旅环境采取生产线智能化改造，通过引入先进技术和智能设备，实现生产过程的自动化、智能化和高效化。该改造涵盖了生产流程的各个环节，包括设备升级、物联网技术应用以及大数据分析等方面。重点强调了自动化程度的提升和员工培训的重要性，以此提高生产效率、产品质量，并确保生产过程的可控性和灵活性，为公司持续发展打下坚实基础。

公司取得了洗扫车气力输送技术的重大突破，采用全新研发的高效低噪风机和经过仿真分析优化的输送系统，将洗扫车的作业能耗降低至每小时25度电，同时将作业噪声降低了超过10dB(A)，达到了行业领先水平。其产品综合性能也处于行业领先地位，耗水量比同行平均低15%以上，连续作业时间比同行水平长23%以上。

公司与知名厂家合作研发的专用底盘与洗扫车融合更加完美，性能更加优越。自主研发的多款电机控制器和纯电动动力驱动系统保证了整车的节能和安全性，配备更加完美、更加安全。此外，低入口客车型驾驶室使得驾驶操作更加安全、舒适，而豪华大巴式的整车造型则是全球首创，使得车辆与城市更加和谐共生。

公司积极拓展业务，包括特许经营权业务、传统城乡环卫业务和装备制造业务，业务规模稳步上升。这反映了公司在运营端高效管理的成果，通过规模扩张实现了运营效率的提升。

重视研发投入

公司注重研发投入，通过省级开发平台攻克环卫行业实操环节的难题，拥有多项专利并开发多种环卫装备。这些举措提升了公司的技术实力和产品竞争力，进一步提高了运营效率。

	2023年	2022年	变动比例
研发投入金额 (元)	27,836,715.66	17,494,371.29	59.12%

劲旅环境收运工艺——生活垃圾分类收集转运

针对劲旅环境项目范围内各乡镇的具体情况以及现有设施设备状况，公司结合了现有生活垃圾转运站及完善的镇区收集系统，制定了四种不同的垃圾收运工艺，以适应不同的实际情况。

劲旅环境收运工艺——生活垃圾分类收集转运

主流核心工艺

该工艺以环保深埋桶收集站为核心，适用于项目内广泛的农村地区。流程包括：垃圾从50升桶经过电动快速保洁车收集，运送至深埋桶收集站，再由吊装式垃圾运输车运送至生活垃圾焚烧发电厂。此工艺适用于垃圾产生量较少、收集距离短、可通行大型运输车辆的地区。



▲环保深埋桶收集站

近镇区工艺

该工艺采用双系统双工艺并行方式，适用于乡镇集镇区及近镇区。其中一种工艺是转运站工艺，另一种是深埋桶工艺。具体流程包括：转运站工艺通过电动挂桶收集车将垃圾运送至乡镇中转站，再由自卸式垃圾车运送至焚烧发电厂；深埋桶工艺通过电动挂桶收集车或电动快速保洁车将垃圾运送至深埋式收集站，再由吊装式垃圾运输车运送至焚烧发电厂。此工艺适用于集镇区垃圾量较大、但垃圾桶布置密度受限制的情况。



▲双系统双工艺并行1



▲双系统双工艺并行2



劲旅环境收运工艺——生活垃圾分类收集转运

特殊区域工艺

该工艺采用“背桶式保洁车+挂桶车”模式，适用于大型收集车辆无法进入、但距离较远的区域。垃圾通过背桶式快速保洁车运送至垃圾桶集中区，再由电动挂桶收集车将垃圾运送至深埋式收集站。此工艺适用于车辆无法到达的区域，如圩区或道路限宽区。



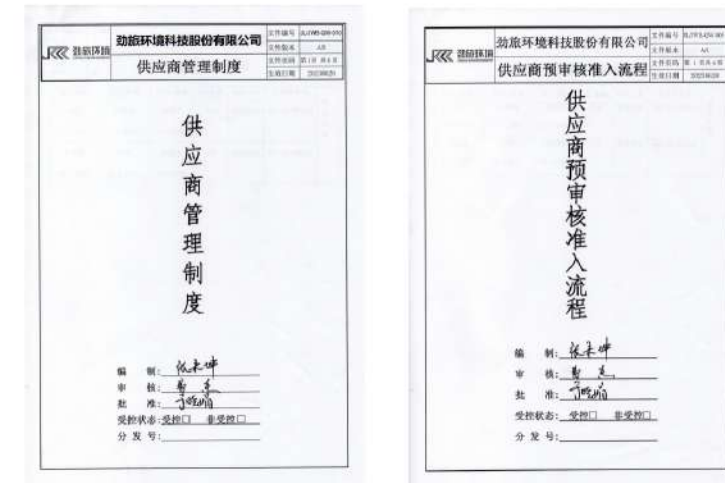
特殊山区工艺

该工艺采用定期收集方法，适用于人口稀少、垃圾量有限、道路状况差的山区。通过最大化减量和分类处理，减少收集频率，可以通过电话或信息联系进行定期收集。



《《 责任采购 共赢智慧之道

劲旅环境致力于建立健全的供应商管理体系，制定并完善了《供应商管理制度》《供应商预审核准入流程》《供应商评价规程》等规章制度，同时注重实践与创新，以推动可持续供应链的建设。除了严格的供应商准入制度外，公司还积极开展供应商关系管理工作，包括与供应商建立双向沟通的渠道，定期召开供应商会议，分享公司的战略规划和需求，以及倾听供应商的意见和建议。公司与供应商之间建立的互信互惠伙伴关系，共同致力于提高产品质量、降低成本、优化供应链流程等目标。



▲ 供应商管理制度/供应商预审核准入流程

公司制定了《招标采购系统廉洁自律条例》，用以实现阳光采购的目标。在供应商信用评价方面，公司采用多种评价指标，如交货准时率、产品质量、售后服务等，全面评估供应商的表现。同时，公司还注重对供应商的社会责任和环保意识进行评估，倾向于选择具有良好社会声誉和环保意识的供应商，以推动整个产业链的可持续发展。

数据绩效方面，除了评估供应链的稳定性和可持续性外，公司还会定期进行供应商绩效评估和排名，以识别出表现优秀的供应商并加以奖励，同时与表现不佳的供应商进行沟通和改进。此外，公司还会定期组织供应商培训和交流活动，分享最佳实践和技术创新，共同提升供应链的整体水平和竞争力。

劲旅环境在供应商管理方面展现出了一套完整、高效的管理体系，致力于与供应商建立良好的合作关系，共同实现可持续发展的目标。

03

绿色为先 建立低碳劲旅

3.1 环境管理 多维绿色运营	41
3.2 能源管理 实现循环经济	45
3.3 风险管理 强化实战演练	46
3.4 排放管理 规范严控污染	47



《《 环境管理 多维绿色运营

环境政策

环境管理理念及制度

劲旅环境坚持以人为本的环境管理理念，将员工、利益相关方以及社会的需求和期望置于关注焦点，将其作为公司发展的根本动力。公司遵循国家相关法律法规，根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理办法（试行）》等相关环保法律法规要求，按照《排污单位自行监测技术指南 涂装》（HJ 1086-2020）规范执行监测举措。

在实践中，公司强调预防为主的原则，通过加强环保设施监控，确保废水、废气的达标排放，同时加大对危险固废的控制力度。通过识别危险源，公司致力于控制员工的不安全行为，并定期演练应急预案，以最大限度地减少安全及环境风险。此外，公司积极守法遵规，将保护员工安全和健康、节能减排、预防污染视为企业责任，强调遵守国家相关法律法规为原则，以实现公司“制造更好的产品，创造更美好的社会”的愿景。在环境管理可持续发展方面，公司不仅在理念上提升关注度，更在行动上持续改进环境和员工职业健康安全问题的，逐步实现由末端控制到过程控制，最终达到源头预防的最高阶段。

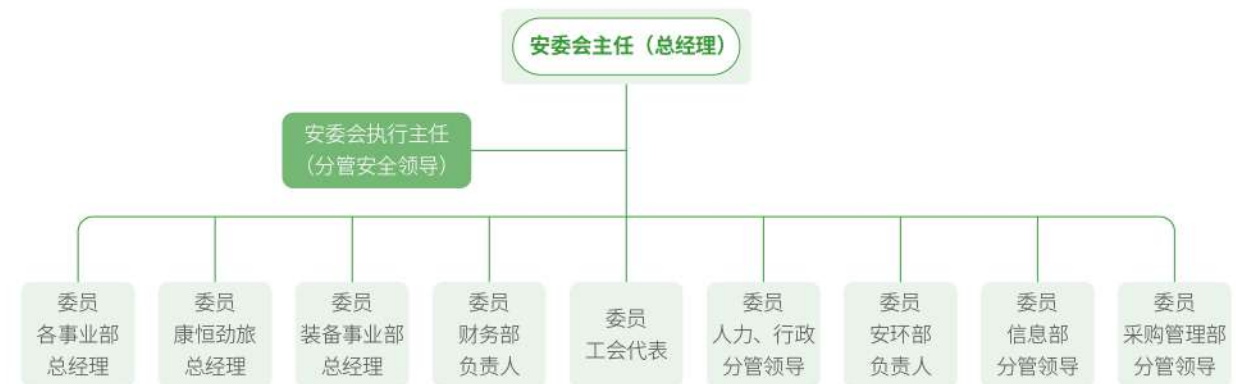
为实现环境管理的目标，劲旅环境不仅设定了一系列环境管理政策，包括《环境保护责任制度》《环境保护管理办法》《突发环境事故管理制度》《安全环保责任追究办法》《环境因素识别与评价控制程序》等，并同时设定了明确的年度目标，其中最重要的目标是确保不发生环保污染事故。公司致力于通过有效的预防措施和严格的监控体系，确保公司在环境管理方面零事故发生。

环境管理的政策清单

序号	管理制度	主要内容	目标设定
1	《环境保护责任制度》	公司各级人员的环境保护的职责。	明确公司各级人员的环境保护（简称环保）的职责，加强对环保的领导和管理，保障员工在生产劳动过程中的健康及环境不受污染，防止发生环境污染事故/事件。
2	《环境保护管理办法》	环境保护的日常管理、建设项目的管理、防治废气、烟尘的污染的管控、防治废水污染管控、固体废物管理、环保设施设备管理。	加强公司污染防治管理，减少污染，按相关法律法规控制污染物的排放。

序号	管理制度	主要内容	目标设定
3	《突发环境事故管理制度》	突发环境污染事故分级、事故报送、事故救援、事故调查、事故考核等。	加强环境污染与破坏事故的管理及突发事件的应急能力，及时掌握事故情况。
4	《安全环保责任追究办法》	本办法遵循“一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，根据环保事故严重程度，追究相关管理人员责任，并坚持公正、公平和教育与惩处相结合的原则，做到事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当、程序合法、手续完备，开展绩效考核、组织处理等方式处理相关责任人。	促进劲旅环境及各分、子公司各级管理人员依法履行安全环保管理职责。严格遵守劲旅环境安全环保“尽职尽责，失职追责”工作要求。
5	《环境因素识别与评价控制程序》	环境因素识别、评价、更新。	识别公司活动/产品或服务中能够控制和可望施加影响的环境因素，评价环境影响的严重程度，以确定重要环境因素，及时更新这方面信息。

环境管理架构及职责



劲旅环境建立了完善的安全环保管理架构，主要由公司安全管理委员会（安委会）及其下设的办公室组成。安委会负责统筹公司的安全与环保工作，包括贯彻国家法律法规、审议环保规划、考核安全环保工作等，而办公室则承担具体的日常管理任务，如制定环保计划、组织会议分析环保形势、牵头事故调查等。这一架构体系旨在促进公司环保工作的有序开展，营造良好的环保文化，实现环保管理工作的高效运行与持续改进。

环境管理

环境管理体系认证

劲旅环境在2023年已获得质量管理、环境管理和职业健康安全管理体系认证证书。这一认证不仅是对公司在环境管理成果方面的肯定，也反映了公司对客户、员工和社会责任的承诺的体现。通过这些认证，公司承诺将继续遵循最高标准，持续改进管理体系，以确保产品和服务的质量、对环境的保护以及对员工的健康与安全的保障。



▲ 质量/环境/职业健康安全体系认证证书

环境影响评价

劲旅环境在2023年的业务和项目开展过程中高度重视环境影响评价工作。首先，公司在新项目规划和开发前积极进行环境影响评价，深入研究项目可能对周边环境、生态系统和社区造成的潜在影响，并制定相应的预防措施，以确保项目实施过程中尽可能减少对环境的负面影响。其次，劲旅环境在现有业务运营中持续开展环境影响测评，定期评估公司各项活动对环境的影响，并及时调整管理措施以适应环境保护的要求。这一举措有助于公司更加全面地评估项目对环境的影响，促进可持续发展。


环境保护管理活动

2023年，劲旅环境积极展开了一系列环保管理举措，涵盖了环保会议、隐患排查以及环保培训等内容，旨在推动环境保护事业的发展。

公司建立了多层次的环保会议制度，以确保环保事项得以及时沟通和有效协调。在报告期内，公司积极进行了隐患排查工作，举行了共计27次安全环保隐患专项排查。在排查中，公司共发现并及时整改了139条安全环保隐患，整改率达到100%。此外，公司注重环保宣传培训，为新员工提供了安全环保培训，并成功举办了2场现场环保专题教育培训以及1场危险废物管理培训。同时，公司积极参与了阿拉善SEE江淮中心的宣传活动，以提升员工的环保意识和技能水平。

通过这些环保管理活动，劲旅环境成功实现了2023年度无环保事故的目标，各类环保排放均达到了国家的标准要求，为公司的可持续发展提供了坚实保障。

2023年度安全环保管理活动

		
▲ 安全标准化评审	▲ 安全环保月度例会	▲ 安全环保专项检查
		
▲ 安委会季度会议	▲ 环保检查	▲ 环保培训
		
▲ 事故专题培训（线上）	▲ 一把手讲安全（线上+线下）	▲ 总经理带队开展安全环保节前检查

绿色运营



劲旅环境根据国家政策导向以及市场和行业趋势，积极推动环卫车辆的新能源化进程。其中，围绕18吨新能源洗扫车做出的经济性分析显示，单台新能源洗扫车8年运营成本平均节约80万元，远超传统燃油车型，且在驾驶感和配置方面有明显优势。洒水车方面，单台新能源洒水车8年运营成本平均节约45万元，比传统车型具有更大的经济优势。此外，每辆车每年可减少约5.1吨碳排放，全周期8年可减少约41吨碳排放，为环保减排做出了重要贡献。

《《 能源管理 实现循环经济

劲旅环境勇担重任，持续夯实能源管理体系。通过有效落实公司能源管理责任，确保能源使用的效率和可持续性，降低公司水、电和天然气等能源的消耗，降低温室气体排放。目前，公司按照GB/T23331-2020/ISO50001:2018标准，对主要作业场所进行能源管理，降低服务综合能耗，获得能源管理体系认证证书。同时公司将能源管理纳入公司日常管理工作及管理层考核指标中，并制定考核目标及节能计划。

2023年，公司为进一步了解管理现状、能源利用过程和水平，进行后续改进，依照《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位管理办法》等，进行公司能源评审，制定能源管理实施方案。有关研究成果纳入评审报告。



▲ 能源管理体系认证证书

🏢 能源管理机构

公司重视节能管理机构，设立专门的能源管理岗位。成立了由设备副总经理、生产部长组成的能源管理领导小组，并根据各部门能源状况配备了能源管理员。能源管理实行公司、车间、班组三级管理体制，在各部门实行能源管理责任制，形成全面的能源管理网络。

⚖️ 能源管理制度

能源管理制度涵盖了能源的采购、储存、输送、使用、回收等各个环节，同时结合工艺技术规程和岗位操作规程，确保了能源输入、加工转换、输送分配和使用等环节的制度化、系统化和规范化，建立起能源管理的约束机制，为节能工作的全面贯彻实施提供了有效的保证。

🔄 节能设备应用

公司关注对能源消耗有重要影响的设备，如螺杆式空压机、水旋喷漆室、等离子切割机、喷烘一体室、喷砂室、切割除尘器，在生产过程中不断淘汰高耗能设备，采用高效的能源设备和技术，以减少能源消耗和温室气体排放。并进行合理的排产、维护，以进一步降低能源消耗和排放。

《《 风险管理 强化实战演练

劲旅环境在环保突发应急管理方面建立了完善的体系和制度。公司制定了《公司突发环境事件应急预案》，着重规划了应对突发环境事件的措施和流程。其次，公司积极开展突发环境应急预案演练，以检验和完善应急预案的有效性和可行性。这一管理体系和制度的建立，充分体现了公司对环境保护的高度重视和积极应对环境风险的态度，为应对突发环境事件提供了有力保障，同时也为公司的可持续发展注入了安全与稳定的动力。

公司的应急预案实施过程始终贯彻的原则

- 救人为本 ● 环境优先 ● 科学预警 ● 做好准备 ● 高效处置 ● 协同应对 ● 统一领导 ● 分工负责

公司将公众健康和生命财产安全置于首要任务，最大限度减少突发环境事件可能造成的人员伤亡和环境危害；强化预警工作，积极做好应对准备，提高处置能力；制定高效处置措施，与内部其他预案和政府部门应急预案衔接；坚持统一领导、分工负责，落实每个岗位的职责和工作要求。这些原则的贯彻执行将有效提升公司在突发环境事件中的应急管理水平 and 整体应对能力。

🔥 火灾事故演练

劲旅环境在公司内部成功组织火灾事故演习，在演练前，对参与人员进行了全面的消防知识科普宣讲，并着重讲解了灭火器的使用方法。在演练中，各部门紧密配合，迅速响应火灾报警，启动应急预案，并有效地控制了火势。活动结束后，对演练效果进行了评估和总结。

此次演练提升了员工的救火意识和现场救火能力，加深了对消防安全知识的理解，同时也发现了一些不足之处，如部分员工对演练缺乏严肃态度和在灭火过程中不够迅速。针对这些问题，公司将加强消防培训频次，提升员工的消防安全意识，以确保员工在真实火灾发生时能够迅速有效地应对。



▲ 火灾事故应急演练



▲ 消防应急预案培训

排放管理 规范严控污染

劲旅环境高度重视废弃物管理，严控污染排放。公司生产过程中主要产生的废弃物包括：

工业危废

废油漆渣、废活性炭、废过滤棉、废油漆桶、废油桶、废矿物油、废沾染物、废催化剂、污泥

废气

非甲烷总烃、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物

废水

主要为生活污水、动植物油

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《排污许可管理办法（试行）》，通过采取严格有效的制度和措施，对生产过程中产生的污染物进行处理处置。

三废监测与控制

公司严格按照《排污许可管理条例》《排污单位自行监测技术指南》等法律法规定期组织第三方对公司废水、无组织废气、有组织废气、噪音开展监测，确保污染物排放合法合规。

2023年，公司对重点排放设备的有组织废气排放制定自行监测计划，确保二甲苯、非甲烷总烃、颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等控制污染物符合《大气污染物综合排放标准GB 16297-1996》排放限值，并按时将监测结果进行上报公示。



环保检测取样

废弃物处理

公司对各环节中可能产生的污染，配备污染防治设施，如除尘系统、有机废气收集治理系统等，使用移动烟尘净化器、旋风滤筒除尘器、活性炭吸附、催化燃烧等方式进行处理。公司通过更新设施设备，改进生产工艺，优化生产过程中的废弃物处理。

2023年，公司已更新废气处理设施，降低有毒气体排放。在新能源洗扫车和新能源后装压缩车生产线智能化改造项目中，将废气处理设备和产线全部替换成新工艺设备，将部分涂料替代成水性涂料，加强源头替换和末端治理。



补漆废气处理设备

危险废弃物减量

劲旅环境通过加强危废分类收集，改进危废收集方式，减少危险废弃物的产生量和无组织排放量：公司采用密封包装盛放危废的收集方式，避免与非危废混存。废油漆渣收集由使用加锯末搅拌固化装袋，升级为直接装入密封容器内。



废油漆桶密封处置



危废间

废弃物处置

公司对于废弃物的后续处置，严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求进行。公司已与合作伙伴签订了危废委托处置协议或委托利用协议，厂区内产生的漆渣、废油漆桶、废过滤棉和废活性炭，在厂区危废库暂存后，定期交由此类资质单位处置。



04

人本导向 集结人才劲旅

4.1 员工管理 荟萃创新策略	51
4.2 员工激励 聚焦培养体系	53
4.3 员工关怀 融汇悦心理念	55
4.4 员工安全 保障生产职责	56



《《 员工管理 荟萃创新策略

员工管理 荟萃创新策略

员工权益保障

劲旅环境秉承持续学习、共进共赢的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定及有关劳动政策，建立了完善的管理体系与管理制度，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理。同时，公司致力于打造企业与人才共进、共享、共赢的良好发展平台，构建起多层次的人才培养与发展体系。

公司坚持公平公正的雇佣原则，通过制定《员工手册》，规范员工行为和职业道德，激发员工积极性和创造性，维护公司利益和员工合法权益，促进工作秩序正常，不断提升内部管理水平。

招聘与解聘

劲旅环境采用了丰富的招聘方式，通过多种渠道发布招聘信息，包括猎头招聘、网络招聘、校园招聘等。同时，公司建立了《员工招聘管理制度》，规范招聘流程，明确招聘录用过程中的权限与职责，并遵循编制管理、客观公正、德才兼备等招聘原则。

公司根据内部制定的《员工异动管理制度》进行解聘工作。若员工无法胜任现任工作、严重违反劳动纪律或是严重失职导致公司利益受损等情况，部门可提出解聘建议。部门提出的解聘建议需经过严格的审核流程和合法性确认，并需填写《员工辞退申请表》按规定流程办理员工离职手续。

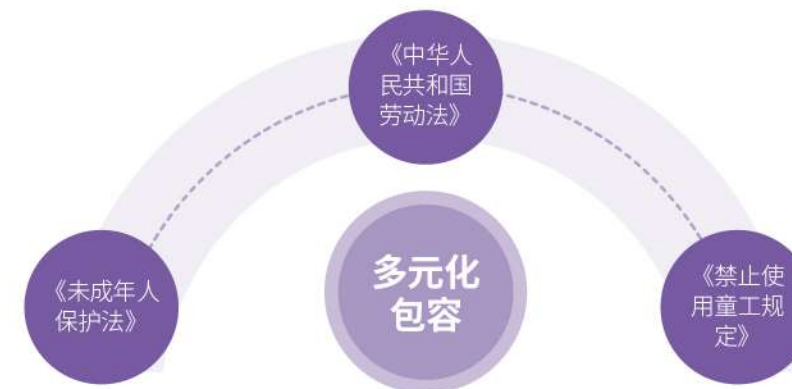
薪酬与晋升

劲旅环境根据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，在原有的薪酬福利管理制度基础上，建设既具备市场竞争力，又内外兼顾公平与价值体现的薪酬体系。为此，我们进行了薪酬改革，采用以业绩为导向的薪酬模式。对于业务前台，设置任务激励考核机制，结合个人绩效考核情况、收入及净利润实现情况，同时纳入安全环保等内控管理指标作为调整因素。这一举措旨在激励员工积极为公司经营目标努力，共享企业增长收益，实现员工利益与公司长期健康发展的统一。

公司参考地区工资政策和物价水平等外部因素的变化，制定年度薪酬调整预算，对员工胜任能力、个人成长和履职贡献等进行多维度评价，并定期核定员工薪酬标准。非货币薪酬方面，提高餐补、话补等福利标准。在工资支付方面，按照国家相关法律法规给员工发工资、福利、补贴，切实保障职工的权益。



平等与多元化



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等及相关法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。公司禁止使用童工，禁止招用未满十六周岁的未成年人；严禁强迫劳动，要求不得以暴力、威胁或非法限制人身安全的手段强迫劳动者劳动。

报告期内，公司明确平等用工、对歧视零容忍的原则。在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向等歧视或不公正对待员工。同时，与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司建立多层次员工沟通渠道，倡导个人与公司、员工之间坦诚沟通与合作，营造和谐工作氛围。员工对奖惩考核处置不公、发现严重违纪违规行为、对公司管理规定有建设性意见或对生产工艺、技术创新等有意见或建议的，均可通过书面、电话、邮箱以及总经理信箱等渠道向公司表达意见，公司相关部门会及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。

公司本地雇佣原则保障了就业机会本地化，其中分、子公司在招聘过程中给予高龄人员平等的就业机会，签订合法规范的雇佣合同，并为他们提供合理的薪资待遇。

为满足公司业务发展人员配置需要，公司计划建立项目运营管理人才库，面向近三年退役士官和干部招募优秀、符合要求的人才。



《《 员工激励 聚焦培养体系

根据公司战略发展和行业发展趋势，劲旅环境高度重视高素质人才的引进和培养。为支持研发项目和装备业务发展，公司积极通过对标外部引进高素质骨干有效解决人才缺口；打破业务区域限制，重构区域规划，填补区域营销人员空缺，加大了市场开拓力度。

针对管理干部综合能力提升，公司定期开展相关培训，内容包括管理、财务、人力、经营和战略等课程，全面提升中高层管理者的综合水平和专业素质，推动管理的高质量发展。公司同时积极引进并培养后备干部，开设了管培生计划、萤火虫计划等。

针对基层管理人员梯队建设，业务部门通过开展机械作业管理、新项目进场管理、相关财务和安全管理等培训课程，不断提高在安全生产、服务意识等方面水平，进一步提升日常管理工作的规范化和标准化。

针对内部培训管理制度优化，公司提高内训师课时补贴和员工技能证书补贴标准，内部推行员工学历提升补贴，鼓励通过自学方式，持续提升岗位技能和专业能力，营造全员终身学习氛围，满足公司经营发展对人才的需求，支撑公司业务发展。

课程培训体系

公司致力于构建一个完善的学习框架，围绕“管理知识+企业实操+团队拓展”这一核心理念设置了课程培训体系，主要涵盖市场营销、环卫运营、技术制造等不同类别的课程，满足员工在不同领域的学习需求。

公司根据员工的不同层级设立不同的培训主题，确保培训内容的针对性和实用性。培训主题主要分为新员工培训、星辰班（储备干部培训）和管理提升类（专题）等多个层级。同时，公司积极搭建在线培训平台-云学堂，打破时间和地点的限制，为员工提供了极大的便利性和灵活性，帮助员工更有效地掌握新知识、提升技能，为公司的持续创新和发展贡献力量。

公司定期开展高管授课培训，每次课程在2-3小时左右。参加人员为管培生及公司各部门报名参训的同事，培训内容为企业文化、员工职业素养、专业技能和高管个人经验分享。

高管培训不仅让新人更了解企业的文化和公司产品与业务，以及发展大事件，也让在职的老员工由此回忆公司发展历程中的点点滴滴，忆苦思甜，不断追求进步，在各自的岗位上发光发热。同时高管个人成长经验也给年轻员工的职业生涯做了方向上的指引，指导年轻员工如何追求事业，热爱自己的工作，干一行爱一行，以及职业发展的更多可能性。



管理干部研修班从2023年2月份开展，到2023年8月份结束，课程内容分别为：

组织与行为 非人力资源管理 非财务管理 团队管理 管理者沟通处理

管理干部研修班培训班的培训目的，是为持续保持企业活力，提升管理团队知识水平、凝聚力，满足企业未来人才更新要求。本次管理干部研修班的参训学员为公司各部门及事业部的中层干部，聚焦于中青年管理干部管理理论和工具的系统学习，以达到个人和团队能力提升。



管培生入职培训从2023年7月份开展，为期一周，培训内容涉及：企业文化、人力资源管理制度、公司业务与产品介绍、财务管理制度、行政管理制度、安全教育、系统操作等应知应会的培训内容。此培训帮助管培生快速了解公司整体情况、接受公司文化熏陶，快速学习公司业务与产品知识，同时掌握基本技能，并帮助管培生快速适应，融入公司大集体中，帮助他们完成从学校人到社会人的转变。

新员工入职培训从2023年8月份开展，培训内容涉及：人力资源管理制度、公司业务与产品介绍、财务管理制度、行政管理制度、安全教育、信息管理制度系统操作等应知应会的培训内容。此培训帮助公司新人快速了解公司整体情况、了解公司各项管理制度，遵纪守法的同时，快速学习公司业务与产品知识，和公司相关的流程操作，帮助新人快速适应，掌握基本流程与公司管理规定，同时帮助他们更快适应，融入公司大集体中。



员工职业发展

公司制定了《员工证书管理制度》，致力于规范员工职业资格证书管理，践行公司“持续学习，共进共赢”的人才理念。公司积极鼓励员工在职期间通过自身的努力，取得中级及以上国家职业资格证书、职称证书或技能等级证书，并提升自身专业素养和竞争力。同时，公司也致力于促进员工的全面发展，鼓励员工不断提升学历水平，满足职业发展的需要。为此，公司特别提供学历提升补贴，并为在职正式员工提供入职后的在职教育，帮助员工不断完善自我，适应行业发展的需求。

《《 员工关怀 融汇悦心理念

公司积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，提供良好的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件。

公司设立全面的福利体系，涵盖了五险一金、商业保险、高温补贴、带薪休假等国家和地方政府规定的法定基本福利保障。此外，公司还提供额外的福利补贴，包括年度体检、生日福利、节日礼金、工作餐和通讯补贴等。

“劲旅女神”活动

在劲旅环境的发展中，“劲旅女神”们发扬了巾帼不让须眉的精神，在公司的发展与项目运营中发挥了至关重要的作用。2023年3月8日，劲旅环境为全体女职工精心准备了鲜花，并表达了节日祝福。公司组织“劲旅女神”们开展了丰富多彩的活动，包括拔河比赛、你画我猜、连环呼啦圈、趣味投篮、花式跳绳等。各支队伍积极参与、相互协作，现场气氛十分热烈。



劲旅环境2023运动会

2023年11月25日，劲旅环境2023运动会暨第一届“劲旅杯”羽毛球赛圆满举办。此次运动会集结了劲旅环境一百多名运动员，设置了羽毛球、掷蛋、乒乓球、跳绳、趣味投篮、拔河等六项比赛。

本届运动会是公司持续推进“一流的企业凝聚力”建设的重要活动，旨在以劲旅环境文化为引领，充分调动和激发全体职工工作积极性和主动性，进一步营造全民健身和团队协作的良好氛围。



劲旅环境员工生日会

公司每两个月举办一次生日会，除了固定的生日礼物可供挑选外，公司举办集体生日会邀请所有生日的寿星参加生日会，寿星们一起玩游戏赢奖品，品尝生日蛋糕，增强了员工团队合作能力和员工幸福感。



《《 员工安全 保障生产职责

劲旅环境始终坚持“安全第一，生命至上”的工作原则，以安全生产法为指导，全面落实企业安全生产主体责任。2023年公司重新梳理各层级安全职责，夯实基础，细化责任，同时把“第一届质量安全月”活动作为提高认识、推动工作、践行责任使命的重要契机，强化各级“一把手”履职能力建设，进一步完善职业健康安全管理体系，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产。

2023年公司员工职业健康情况良好，各类隐患整改率100%，特种作业100%持证上岗，无一起一般及以上安全生产责任事故。

公司坚持安全科学的发展模式，推动系统构建，做好风险管理，深入开展安全生产标准化体系运行。同时，公司着力查错补漏纠弊，逐步建立自我约束、自我完善、持续改进的安全生产工作机制。

公司在2023年度通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及GB/T45001职业健康安全管理体系（简称“三标一体”）第二次监督审核。同时根据2023年公司组织架构变动，2023年5月份开始对前期下发的安全管理制度进行不断修订完善各类安全管理制度，共修订安全管理制度21项，新增安全管理制度2项，制定各单位的安全培训、事故管理等安全管理标准。



职业健康安全管理体系认证证书

公司2023年安全生产总目标：

- 不发生四级（不含四级）以上安全生产事故；
- 事故发生后，无瞒报、谎报或延迟不报等现象；
- 不发生火灾、爆炸事故；
- 新增、疑似职业病为0；
- 新员工接受安全培训时间不少于24学时，员工接受安全培训时间每年不少于12学时；
- 顺利通过安全生产标准化三级评审。

突发应急事件管理体系

建立应急管理组织机构

公司制定了《事故应急救援管理制度》《生产安全事故应急预案》，并设立了完善的应急管理组织机构，有力提升公司应对突发事故的能力和效率，确保在紧急情况下能够迅速做出响应并有效地控制和化解各类风险。同时，公司特别成立事故应急救援指挥部，准备了充分的应急物资，便于在应急情况下迅速有效地指挥和协调各部门和全体人员的行动。该指挥部的职责包括但不限于制定应急救援方案、组织应急演练、指挥应急处置行动等，全权负责全公司应急救援工作的组织领导和指挥。

应急事故报送流程

公司已建立完善的应急事故报送流程，要求所有事故，包括车辆交通事故，在发生后72小时内通过线上途径上报。

公司根据事故级别制定了不同的报送流程要求。对于三级及以上的事故，公司要求各项目公司立即向所属事业部报告，事业部需在2小时内将情况上报至公司安全环保部。针对四级事故，公司要求各项目公司在12小时内向事业部报告。同时，项目公司需要及时更新和维护已上报的事故信息。对于装备事业部的突发事故，公司要求四级及以上的事故应在1小时内向公司安全环保部报告，而四级以下的事故则须在24小时内报告。

安全生产管理与协调

公司定期组织各级别的安全会议，加强安全生产管理和协调工作，确保公司的安全生产工作顺利进行。公司通过会议及时收集汇总安全生产信息、安全检查结果以及安全隐患整改情况等。会议内容主要围绕近期的安全生产形势和公司存在的问题展开，重点调度关键装置、重点部位和重大风险的监控情况，分析存在的问题和原因，并提出相应的预防和整改措施，明确下一步工作中需要注意的问题和采取的防范措施。

此外，公司还关注各分、子公司的安全管理情况，评价安全事故或隐患问题的整改情况与实施的有效性，总结各部门、岗位的安全生产与设备运转情况，分析存在的问题和原因，并提出相应的预防和整改措施。

双预防管理

风险分级管控

公司制定了2023年的风险辨识实施方案，全面了解和管理各种潜在风险。公司定期组织培训，确保每个员工都能参与到风险辨识工作中，并建立起风险动态管理机制。风险辨识过程将主要采用LEC（可能性、暴露程度、结果）和LS（可能性、严重程度）等方法进行评估，然后根据评估结果对风险进行分级管控。

公司设立公司级、部门级、班组级和岗位级等多个层级，各级别的主要责任人将负责监督该层级的风险管控工作。针对辨识出的风险点，公司将制定相应的风险管控和应急措施，以应对可能的风险事件。



隐患排查治理

2023年初，公司制定了年度隐患排查计划，定期组织开展安全大检查，由安委会领导带队，各相关人员参与检查。

公司通过完善隐患排查制度，从系统性和本质安全的角度入手，有针对性地开展各项专项隐患排查管理，严格监督整改实施，确保管理责任落实到位。对于未按要求完成整改的项目或部门，公司进行约谈、警示和考核。在作业现场，安全员每天定期巡查，及时发现问题并进行处理。此外，公司还通过日常巡查、综合性检查、季节性检查、节假日检查、部门自查、专项检查等方式，积极查找问题。

截至报告期末，公司及其50余家分、子公司共排查出各类安全隐患2000余处，隐患整改完成率达到100%。对于发现的隐患，公司要求立即进行整改，如果不能立即整改，则及时通知责任部门，并责令限期整改，同时跟踪整改落实情况，确保安全隐患得到有效处理。



安全文化建设

为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，公司建立了《安全教育培训管理制度》，加强公司员工的安全培训教育，提高员工的安全意识和自我安全防护能力，减少或避免伤亡事故的发生。

每年12月，公司人力资源部通过《培训需求调查表》识别各级、各类人员的安全培训需求，并将其纳入年度培训计划。安全环保部及各级质安部作为安全培训的主导部门，组织开展公司级安全培训，负责新员工的公司级安全培训教育，督促各部门检查安全培训计划落实情况，公司不定期对部门安全培训记录进行抽查，对培训效果进行验证。

报告期内，公司积极推动安全教育培训工作，共开展了**1万**多场各类安全教育培训，涵盖了**3万**余人次的员工。新员工安全教育的完成率达到了**100%**，确保了新员工对安全管理的全面了解和掌握。此外，公司还开展了**60多场**事故应急预案演练，有效地提升了员工的安全意识和安全操作技能，为安全生产提供了坚实的保障。

“一把手”讲安全

2023年11月7日，公司举办了“一把手讲安全”的活动，以“安全管理贵在提高安全执行力”为主题，以事故案例为抓手，对当前安全形势进行分析研判。公司围绕“红线”意识、提升安全执行力两个关键动作，对如何落实安全生产责任制、防范安全风险进行部署。



第一届“质量安全月”

2023年6月，劲旅环境积极响应全国第22个安全生产月号召，以培育全员质量安全文化、压实安全生产责任为目标，举办了质量安全月活动，并发布了质量安全倡议书。在活动启动仪式上，公司要求各级领导层切实承担质量安全生产主体责任，并强调了问题导向、明确方向的重要性，号召全体员工共同努力，提升现场质量安全管理水平。



在质量安全月，公司以“人人讲质量安全，全员抓质量安全，个个会安全应急”为主题，开展了一系列的质量安全培训和应急演练活动。在培训方面，公司组织了专题讲座、座谈交流会和现场指导，涵盖了质量安全管理各个方面，包括安全生产政策法规、现场安全操作规程、事故案例分析等内容。同时，通过模拟演练和实地考察，检验员工的应急处置能力，并及时进行总结和反馈。

安全隐患排查

2023年，公司制定了年度隐患排查计划，定期组织开展安全大检查。除此之外，公司通过日常巡查、综合性检查、季节性检查、节假日检查、部门自查、专项检查等方式查找问题。对查出的隐患，要求立即整改，不能立即整改的，及时通知责任部门责令限期整改，并跟踪整改落实情况。2023年以来公司及分、子公司共排查出各类安全隐患**2000余项**，隐患整改完成率**100%**。



“反三违”专项活动

2023年12月19日，公司启动了“反三违”专项活动，通过强化管理，提升安全生产水平。“反三违”专项活动共吸引了各单位管理层100余人参加，活动包括召开“反三违”启动会和“反三违”专项培训会。在此次培训会中，公司加强了全员的“反三违”的认识，有效整治各单位在生产作业过程中“三违”行为所产生的安全隐患，预防和减少因“三违”行为导致的事故。

本次活动按照人员岗位分类、全员参与，识别“三违”行为，求同存异，汇编成“三违”清单手册，并开展全员反“三违”专项培训，同时对现有的作业流程和安全措施进行全面梳理，确保作业流程、安全措施符合作业实际。



职业健康防护

公司遵循“预防为主、防治结合”的职业病防治方针，根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，结合公司实际情况制定了《职业健康管理制度》。该制度旨在加强对职业卫生和职业病的管理，采取有效措施消除或减少有害因素，全面控制职业危害，以保护劳动者的健康及其相关权益，进一步规范职业卫生管理。

《职业健康管理制度》涵盖了各级部门的工作职责、职业病危害因素检测及评价、职业危害警示与告知、职业健康宣传教育培训、职业病危害申报制度、职业病危害应急救援管理、职业健康监护管理、体检与职业病预防、建设项目职业病防护设施“三同时”管理、岗位职业健康操作规程、职业病危害事故处理与报告、职业危害防治经费管理、职业卫生目标管理及考核奖惩等内容。

为保障安全生产，改善劳动条件，预防职业病发生，保护劳动者的健康，公司制定了《劳动防护用品管理制度》，强调加强员工劳动防护用品的管理，为劳动者在生产过程中提供相应的防护用品，保护员工在工作过程过免遭或减轻事故伤害及职业病危害。

2023年9月份，公司进行了职业健康体检，其中，涉及到职业危害因素的岗位，全员27人均参加，所有参与者均未发现疑似或新增的职业病病例。

职业健康培训活动

2023年，公司联合装备事业部质量安全部组织了两次职业卫生教育培训活动，旨在普及和提高全体员工的职业卫生知识，以及增强员工的自救和互救能力。这些培训活动不仅加强了员工对职业卫生的认识，还促使员工对工作环境的安全和健康保持高度关注。尤其是针对新员工的入职培训，公司特别加入了职业健康方面的培训内容，帮助员工在刚加入公司时就树立正确的安全健康意识，降低职业风险，保障员工的身体健康和安全。



05

携手相伴 共绘和谐劲旅

5.1 社区贡献 共建美好家园

65

5.2 责任担当 热心公益事业

66



《《 社区贡献 共建美好家园

劲旅环境深知企业的社会责任不仅仅局限于经济利益的追求，更体现在对社区发展的积极贡献和可持续发展的推动上。劲旅环境作为一家注重环境保护和社会责任的企业，始终将社区发展置于重要位置，以行动践行着企业的社会责任。

劲旅环境驰援甘肃

2023年12月18日，甘肃临夏州积石山县发生了一场规模为6.2级的地震，震源深度达到了10公里。这场突如其来的地震给当地居民带来了巨大的灾难和困难。灾难面前，劲旅环境第一时间启动了应急预案，迅速筹集了一批防寒保暖的棉被以及食物等急需物资。这些物资被紧急运往地震灾区，为受灾群众提供了急需的物质支持和温暖。公司同时亲自参与到抗震救灾的一线工作中，志愿者们积极投入到灾区的救援工作中，为受灾群众提供心理疏导、物资分发等帮助，共同渡过了难关。

公司还积极参与到灾后重建工作中，与当地政府和社区合作，共同制定重建方案，努力恢复受灾地区的基础设施和居民生活。



劲旅环境开展为环卫工人送温暖活动

环卫工人是城市运转中不可或缺的一部分，他们的辛勤劳动是城市美丽的重要保障。2023年10月26日，在第28个“环卫工人节”来临之际，公司新站项目部为环卫工人们送上节日专属福利。



劲旅环境夏季送清凉活动

2023年8月，劲旅环境科技股份有限公司售后服务联合江淮底盘售后团队，开展了以“劲旅服务 贴心保障”为主题的夏季送清凉活动。为各项目公司的设备、车辆进行了一次全方位的免费巡检服务。

此次夏季送清凉活动，充分体现了劲旅环境售后服务和江淮底盘售后服务的高度责任感，更展现了劲旅环境“需求万变 服务不变”的企业服务理念，劲旅环境售后服务将不忘初心，恪守职责，及时、高效、全面的解决客户需求问题，将企业的切实服务和人文情怀落实到工作的每一处细节，积极奉献，为公司贡献应有的力量。

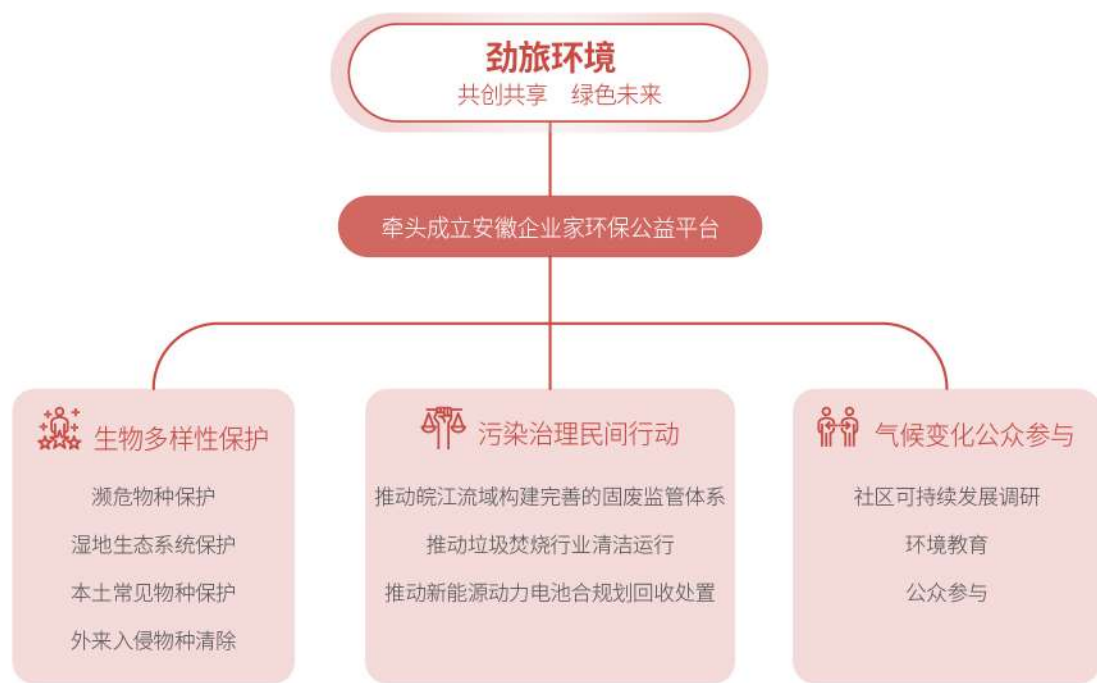


《《 责任担当 热心公益事业

劲旅环境自成立之初，就将环境保护融入公司基因之中。作为一家专注于环卫装备研发制造、环境治理项目投资运营为一体的国家高新技术企业，国家服务型制造企业，智能制造试点示范企业，我们坚定地将社会责任和使命融入企业文化中，致力于共创共享绿色未来。

多年来公司深耕环境产业领域，重点服务城乡环卫一体化投资运营、农村户厕改造、城乡公厕建设管养、生活污水治理、生活垃圾分类、再生资源回收、公共设施管理维护及固体废弃物和再生资源处置、污水处理等形成全产业链，多业务协同发展的综合环境治理服务企业。公司拥有二十多年环卫装备的生产制造经验和健全的研发、生产技术及售后服务体系，坚持专业化经营战略，秉承“绿色发展”的理念，以“共创共享 绿色未来”为使命，围绕“装备制造+投资运营”为核心发展战略，创立“劲旅云”智慧环境管理平台，运用“互联网+”技术，搭建生活垃圾分类系统及生态环境综合治理“1+N”管理模式，实现精细化、集成化、信息化管控。





▲ 劲旅环境公益结构图

牵头成立安徽企业家环保公益平台

为了更好地实现环保使命，劲旅环境与阿拉善SEE生态协会紧密合作，共同推动环保公益事业的发展。借助阿拉善SEE生态协会的平台和资源，共享经验、交流信息，确保我们的环保战略始终与国家政策和公众需求保持同步。自2016年起，劲旅环境联合21家安徽企业，共同发起设立了阿拉善SEE江淮项目中心（简称“SEE江淮中心”），并连续8年担任主席单位，推动安徽地区的环保公益事业。



劲旅环境作为SEE江淮中心主席单位，通过资源整合与协调，充分利用自身在环保领域的专业优势，将各参与企业的资源有效整合，为SEE江淮中心提供技术支持和公益捐赠。同时凭借深厚的行业经验和专业知识，为SEE江淮中心制定了具有前瞻性和可操作性的战略方向，确保项目中心的发展始终与环保目标保持一致。此外，为了支持环保公益工作的持续发展 and 高效运营，公司派遣了一名全职员工专职负责与SEE江淮中心的密切合作，以管理并督促环保公益工作的均衡进展，确保项目顺利进行并取得显著成效。

劲旅环境始终将环境保护作为公司的核心使命和基因，通过核心业务与环保的紧密关联，积极参与和推动环保公益事业的发展，为生物多样性保护和社会的可持续发展做出了积极贡献。展望未来，我们将继续深化与阿拉善SEE生态协会的合作，带领SEE江淮中心走向更广阔的发展道路，同时不断优化核心业务，以更高效、更创新的方式为环境保护贡献力量。我们坚信，只有全社会共同努力，才能实现环境保护的伟大目标。

劲旅环境作为安徽本土企业，见证了皖江环境的变迁，深感保护生态的紧迫性。自2019年起，公司支持阿拉善SEE江淮项目中心举办“皖江生态经济论坛”，与200多位来自政府、企业、科研院所、环保组织的嘉宾共同探讨经济发展与生态保护的良性循环与可持续发展新模式。同年，发起“皖江生态保护”公益项目，希望通过集结各方力量，共同守护这条美丽的河流。2020年，项目在互联网平台上线，成为公募项目，正式开展公开募捐，并接受社会公众监督。随着时间的推移，参与项目的队伍逐渐发展壮大，财务披露和项目执行严谨高效，成为一个备受关注的环保品牌。越来越多的人加入到这个行列中来，为皖江的生态环境保护贡献自己的力量。报告期内，劲旅环境已为项目捐赠及带动捐赠共1,186,654.45元。



▲ “皖江生态保护”公益项目

生物多样性保护

2023年，“皖江生态保护”公益项目坚持以保护和改善皖江生态环境为核心目标，致力于通过科学的方法和创新的的手段，构建“人人皆可参与”的生态保护平台，共同推动濒危物种保护、以及其栖息地生态系统的环境改善，在生物多样性保护领域作出积极行动，包括：

2021年，公司签署商业自然联盟（Business for Nature, 简称BfN）关于“保护自然 人人有责”的行动纲领，和全球超过700家企业一起共同呼吁采取有效政策扭转自然损失。



《长江安徽段长江江豚种群数量和栖息地利用格局及受胁因子研究》

公司支持和资助安庆师范大学水生生物保护与水生态修复工程技术研究团队，在416公里的皖江流域段，连续2年开展濒危物种长江江豚的监测，已充分获取该水域野外种群数量、栖息地格局及受胁因子等基础数据，为长江江豚的科学研究和保护提供了可靠的依据。



▲ 长江江豚野外科考

《巢湖湿地越冬鸟类多样性调查及公民科学推广》

公司资助红豆自然团队开展湿地鸟类专业调查及研究工作，摸清巢湖湿地鸟类资源现状的同时，对该区域的濒危水鸟动态掌握了第一手科学资料，为保护措施的制定奠定科学基础。同时逐步实施公民科学在合肥地区的推广，为鸟类研究提供更加广泛的数据基础。公司先后带领240余名公民科学家走进湿地，助力中国鸟类数据库的建设。

《居民协助巡护行动》《江豚协助巡护行动》

生物多样性的保护离不开一线巡护和协助监察工作。2023年，公司资助合肥市善水环境保护发展中心通过提供能力建设和日常指导，带动和激励更多社区居民参与湿地保护。其中3个社区共计9人的协助巡护队，共开展59次巡护工作，巡护里程1770公里，发现并协助执法部门解决43起破坏或违规行为。



▲ 董事长于晓霞慰问由退捕渔民组建的江豚巡护队

《环保志愿者和生态摄影师培育计划》

公司资助和赋能社会公众成为环保志愿者和生态摄影师，通过培训、实践、激励管理等形式建立一支近700位成员的志愿者服务队，一支23位成员的生态摄影师团队，他们深入城市公园、校园、社区、商业综合体、湿地公园等关键区域，开展巡护、监测、清除外来入侵物种、净山净滩、科普宣教等工作。身穿绿马甲的背影，成为了合肥生物多样性保护浪潮里一道亮丽的风景。



▲ 环保志愿者和生态摄影师培育计划颁奖

污染治理民间行动

《医疗和畜牧养殖废水对巢湖水体抗生素和抗性基因扩散和传播的健康风险评估研究》

公司资助安徽大学资源与环境工程学院周国伟副教授团队开展有关抗生素和抗性基因的环境污染现状的研究。

《推动皖江流域构建完善固废监管体系行动》《推动垃圾焚烧行业清洁运行行动》

公司资助芜湖市生态环境保护志愿者协会成功推动132个环境问题整改，助推政府开展畜禽养殖和油烟污染2次专项整治。同时，双方合作举办第三届皖江流域共治论坛，吸引150余人参加，“瑶海发布”和10余家媒体报道，有效促成环境保护共治理念在皖江流域传播和实践。

《推动新能源动力电池合规化回收处置行动》

公司资助合肥市庐阳区深蓝环境保护行动中心举办了“双碳背景下”危险废物合规化处置管理论坛，对安徽省多个地市进行调研，共发现120家企业存在240个环境违规，推动203个环境违规问题的整改，对6个化工园区企业危废管理情况进行评估。公司开展新能源动力电池合规化回收处置的调研行动，希望能够吸引更多的人关注到新能源汽车废旧动力电池的回收利用。

气候变化公众参与

《探索可持续社区行动》

公司资助芜湖青野社区发展促进中心以芜湖市湾沚区西河社区为依托，围绕社区气候变化适应、社区环境保护、社区治理三大方向，积极开展基线调研、梳理社区优势资源、建立社区居民自组织，探索一条可持续社区的行动路径。

《公众参与气候变化行动》

公司支持并资助5个自然教育中心的建立及运维，培育3个高校志愿小分队、110位自然教育师在校园、社区、公园、商场、博物馆等场域开展了244场线上线下环境教育活动，引导22万人次直接了解碳足迹计算，并践行绿色低碳的生活方式。通过媒体影响百万公众对于气候变化和森林固碳的认识。



未来，劲旅环境将继续秉承“共创共享 绿色未来”的理念，不断创新和完善社区公益项目，为实现生态文明建设目标贡献我们的力量。

▲ 公司董事长于晓霞和环保志愿者一起调研《森林在固碳和减缓温室效应中的积极作用》

结篇

未来展望	73
报告编制标准索引表	74
建议反馈	78



《《 未来展望

劲旅环境：迈向智慧环保新时代

在未来的岁月里，劲旅环境将持续将环境、社会和治理融入企业内部发展，致力于在关键的ESG议题上展现卓越的企业治理实践和具体行动部署。我们将继续秉持“一芯双核 智向未来”为公司可持续发展的基石，以智慧化平台应用及环卫装备节能研发制造为主线，积极应对环境挑战，推动可持续发展。

作为智慧化环卫行业领域的领导者，劲旅环境将不断推动技术创新，利用清洁技术机遇，降低有害排放和废弃物，积极推动环境保护事业。我们承诺加强公司管治，确保透明度和道德标准的遵守，加强董事会对ESG议题的监督和指导，逐步完善ESG管理体系的建设，持续推动并完善公司及董事会决策符合国际可持续发展目标。

在数字化和智能化的引领下，劲旅环境将进一步深入和细化围绕水资源和土地资源等ESG关键性议题的工作。我们将加大对环保技术研发的投入，寻找更高效、低碳的解决方案，减少对环境的不良影响。同时，我们将持续积极推动可持续发展理念的普及与落地，与政府、企业和公众一道，共同探索创新的绿色发展路径，努力打造一个清洁、美丽、宜居的美好家园。

劲旅环境将持续追求卓越，为实现环境可持续发展的目标而不懈努力。我们将以更高的责任感和使命感，为下一代留下更美好的生活环境，让绿色发展之路充满希望与阳光！



《《 报告编制标准索引表

使用说明：劲旅环境在2023年1月至2023年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1: GRI 1: 基础2021

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 2: 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	治理为先 助力蓬勃发展
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明
2-4	信息重述	详见各报告章节
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于劲旅环境 标准引领 推动行业进步 责任采购 共赢智慧之道
2-7	员工	人本导向 集结人才劲旅
2-8	员工之外的工作者	人本导向 集结人才劲旅
管治		
2-9	管治架构和组成	治理为先 助力蓬勃发展
2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理为先 助力蓬勃发展
2-11	最高管治机构的主席	治理为先 助力蓬勃发展
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	董事长致辞 治理为先 助力蓬勃发展
2-13	为管理影响的责任授权	董事长致辞 治理为先 助力蓬勃发展
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞 治理为先 助力蓬勃发展
2-15	利益冲突	治理为先 助力蓬勃发展
2-16	重要关切问题的沟通	治理为先 助力蓬勃发展
2-17	最高管治机构的共同知识	治理为先 助力蓬勃发展

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司可持续发展理念与战略 治理为先 助力蓬勃发展
2-19	薪酬政策	治理为先 助力蓬勃发展 员工管理 荟萃创新策略
2-20	确定薪酬的程序	治理为先 助力蓬勃发展 员工管理 荟萃创新策略
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	公司可持续发展理念与战略
2-23	政策承诺	治理为先 助力蓬勃发展 责任采购 共赢智慧之道 员工管理 荟萃创新策略
2-24	融合政策承诺	责任采购 共赢智慧之道
2-26	寻求建议和提出关切的机制	治理为先 助力蓬勃发展 员工管理 荟萃创新策略
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节
2-28	协会的成员资格	关于劲旅环境 标准引领 推动行业进步
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	治理为先 助力蓬勃发展
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	员工管理 荟萃创新策略
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境管理 多维绿色运营
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀 融汇悦心理念
GRI 202: 市场表现 2016		
202-2	从当地社区雇用高管的比例	ESG关键绩效
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	携手相伴 共绘和谐劲旅
203-2	重大间接经济影响	携手相伴 共绘和谐劲旅

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 205: 反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	强化管控 持续抵腐力度
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	强化管控 持续抵腐力度
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	稳健前行 筑基优质企业
207-2	税务治理、控制及风险管理	稳健前行 筑基优质企业
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	稳健前行 筑基优质企业
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	ESG关键绩效
301-2	所用循环利用的进料	ESG关键绩效
GRI 302: 物料 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 实现循环经济
302-2	组织外部的能源消耗量	能源管理 实现循环经济
302-3	能源强度	环境管理 多维绿色运营 能源管理 实现循环经济
302-4	减少能源消耗	环境管理 多维绿色运营 能源管理 实现循环经济
302-5	产品和服务的能源需求下降	环境管理 多维绿色运营 能源管理 实现循环经济
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境管理 多维绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	环境管理 多维绿色运营
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理 规范严控污染
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理 规范严控污染
306-3	产生的废弃物	排放管理 规范严控污染
306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理 规范严控污染
306-5	进入处置的废弃物	排放管理 规范严控污染

GRI标准编号	GRI标准内容	所在章节
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购 共赢智慧之道
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀 融汇悦心理念
401-3	育儿假	员工关怀 融汇悦心理念
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	员工安全 保障生产职责
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工安全 保障生产职责
403-3	职业健康服务	员工安全 保障生产职责
403-4	职业健康安全事务： 工作者的参与、意见征询和沟通	员工安全 保障生产职责
403-5	工作者职业健康安全培训	员工安全 保障生产职责
403-6	促进工作者健康	员工安全 保障生产职责
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的 职业健康安全影响	员工安全 保障生产职责
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工安全 保障生产职责
403-10	工作相关的健康问题	员工安全 保障生产职责
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工激励 聚焦培养体系
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工管理 荟萃创新策略
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工管理 荟萃创新策略
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任采购 共赢智慧之道
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质保障 综合管理优先
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	品质保障 综合管理优先

建议反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《劲旅环境科技股份有限公司2023年ESG报告》！为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

 联系地址： 安徽省合肥市新站区沱河路517号	 邮政编码： 230012	 传真号码： 0551-65558979	 联系电话： 0551-64282862	 官方网站： https://www.jlhoe.com/
--	--	---	---	---

您的信息

姓 名： _____ 联系电话： _____

传真号码： _____ 职 位： _____

工作单位： _____ 邮箱地址： _____

意见反馈表

选择性问題：（请在相应的位置打“√”）

1.请您评价本报告反映劲旅环境对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2.请您评价本报告对利益相关方关心问題进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3.请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4.请您评价本报告的 readability：

很好 较好 一般 较差 很差

5.请您对《劲旅环境科技股份有限公司2023年ESG报告》进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper



劲旅环境科技股份有限公司

电话: 0551-64282862

公司地址: 安徽省合肥市新站区沱河路517号

www.jlhoe.com

邮箱: securities@jlhoe.com
