

证券代码：301299

证券简称：卓创资讯

公告编号：2024-016

山东卓创资讯股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 60,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 16.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	卓创资讯	股票代码	301299
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王永辉	郎威	
办公地址	山东省淄博市张店区北京路 186 号	山东省淄博市张店区北京路 186 号	
传真	0533-6099899	0533-6099899	
电话	0533-6091220	0533-6091220	
电子信箱	zczx@sci99.com	zczx@sci99.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的大宗商品信息服务企业，是专注于大宗商品市场数据监测、交易价格评估、行业数据分析及行业研究的专业服务提供商。公司恪守“中立、专业、专注”的原则，对大宗商品现货市场进行监测、记录、分析、评估和研究，为客户提供能源、化工、农业、金属等行业的大宗商品资讯、数智、咨询、会展等服务，以提高大宗商品现货市场透明度和交易效率。公司的发展战略是建立起适合中国经济和市场规模的大宗商品价格标杆体系，让大宗商品交易有据可依，逐步提升中国市场在全球大宗商品领域的影响力。

公司拥有庞大的用户群体和良好的品牌知名度。公司客户涵盖大宗商品产业客户、金融机构、政府机构、科研院所、媒体等。凭借优质的产品和服务能力，公司为广大客户在价格监测、政策制定、经营决策、投资决策、行业研究等方面持续提供必要的决策依据和数据支持。公司与国家发改委、国家统计局、农业农村部、新华通讯社、中央电视台保持了良好的业务合作关系，公司是“国家统计局大数据合作平台企业”“山东省大数据重点骨干企业”，“卓创资讯”被国家工商行政管理总局评定为中国驰名商标。公司在提供产品和服务过程中，恪守“中立、专业、专注”的原则。客观、公正、科学地对大宗商品市场进行监测、记录、分析、评估和研究。以全球专业标准为标杆，持续完善、执行方法论，提升合规管理水平，建立专业分工体系。自成立至今，历经 20 年的积累并形成了庞大的一手数据库。这些数据经过标准化的处理和分析，成为产品和服务扎实的根基。长期以来，公司依托行业数据，围绕客户需求，通过标准化和定制化的解决方案，帮助客户规避风险，发现机会，验证判断，高效决策。

公司在提供产品和服务过程中，恪守“中立、专业、专注”的原则。客观、公正、科学地对大宗商品市场进行监测、记录、分析、评估和研究。以全球专业标准为标杆，持续完善、执行方法论，提升合规管理水平，建立专业分工体系。

自成立至今，历经 20 年的积累并形成了庞大的一手数据库。这些数据经过标准化的处理和分析，成为产品和服务扎实的根基。长期以来，公司依托行业数据，围绕客户需求，通过标准化和定制化的解决方案，帮助客户规避风险，发现机会，验证判断，高效决策。

公司作为立足中国大宗商品现货市场的数据、信息服务提供商，主要产品或服务分为：资讯服务、数智服务、咨询服务和会展服务。具体如下图：



1、资讯服务

资讯服务作为卓创资讯的核心服务形式，帮助客户全面了解能源、化工、农业、金属等大宗商品领域最新市场动态，洞悉市场变化，明确发展趋势，通过专业、及时的市场分析，为客户决策提供参考和依据。根据产品或服务形式，公司资讯服务主要包括即时资讯、分析产品、增值服务。

（1）即时资讯

即时资讯是以报道大宗商品市场交易价格及市场动态为核心内容的系列产品，通过对市场交易特点、价格形成与演变、驱动价格波动因素、市场消息等资讯内容，为用户提供可供参考的基准价格、分析结论与行业观点，帮助其提高交易效率和决策质量。公司主要通过网站、卓创资讯 APP 和卓创短讯 APP 等方式向客户提供即时资讯服务。

（2）分析产品

分析产品是公司分析师团队对采集的市场信息和数据进行深入研究、分析，并提供具有洞察力和策略指导意义的周期性研究报告和行业分析产品。通过对基本面数据研究，深入剖析行业供需关系，系统解读市场发展变化，并对未来市场走势进行预判的专业分析服务。公司分析产品的主要呈现方式有时段报告、产业研究报告等。

（3）增值服务

增值服务主要包括广告和行业信息分布图。

广告业务是兼具品牌推广与商机获取的企业营销服务。依托卓创资讯多年积淀的用户资源、商业数据和渠道矩阵，为客户提供全平台广告投放及赞助服务，帮助客户打通品销全链路，实现一站式全行业传播。

行业信息分布图是汇聚大宗商品产能分布、产能产量变化、装置状态的纸质全景图，帮助客户了解市场供应结构与地理分布。

2、数智服务

数智服务是依托卓创资讯高品质数据资源，运用数据科学技术深挖产业链价值，通过全方位数据产品和智能应用服务，为客户构建智能市场研判与决策体系，实现决策质量和管理效率的双重提升。公司数智服务分为数据中心、数据终端、数据定制和数智应用四大类型。

（1）数据中心

数据中心是根据客户需求以公司数据库中的海量大宗商品数据为基础，基于大宗商品市场研究逻辑，向客户直接提供基本面数据或数据组合套餐，具体服务形式有数据超市、价格中心、产业数据包。

数据超市是大宗商品数据自主选购平台。在数据超市，货架上是最小颗粒度的数据项，供客户 7*24h 自主选购。数据超市的价值在于专业数据、触手可及，及时满足客户的数据需求。

价格中心是大宗商品市场价格的组合展示，以品目为维度，包含盘中价格、收盘价格，可展示、下载一年历史收盘数据。支持客户对价格数据的在线查询与加工分析。

产业数据包是基于大宗商品市场研究逻辑，形成的基本面数据组合套餐。依托卓创分析师长期积累的市场经验，在市场研究、策略制定等企业经营决策行为方面，为客户提供第三方数据支持。（2）数据终端

数据终端是面向企业经营决策和投融资研究的综合解决方案。具体服务形式有红桃 3 和红期。

红桃 3 指可视化大宗商品决策数据终端产品，以一手采集的产业基本面数据为基础，组合市场资讯分析报告，提供专业的行业研究逻辑和方法，支持数据可视化及导出，助力客户选择和研究投资标的、支持经营投资决策。

红期指为期现货参与者提供商品市场基本面研究的专业级数据终端，具有可靠、可追溯的短中长期商品现货市场基本面数据、价格数据和及时全面的市场动态报道，助力客户提升决策质量、夯实策略优势。

（3）数据定制

数据定制是根据客户需求，提供定制化的数据生产、加工和运维服务。服务形式有指数研发、数据加工、数据集成。

指数研发是综合卓创资讯在方法论编制、指数模型设计、产业数据采集和资源聚合等方面的优势，打造的专业化指数生产和运维服务，为从业机构提供行业研究、趋势研判、价值发现的分析工具和决策指导。

数据加工指通过专业的需求分析模型，量身定制最适合客户的数据解决方案。满足客户在不同场景下对价格、产能、开工率、消费结构等数据的使用需求。

数据集成指数据集成是卓创资讯数据 API 接口服务，并提供数据汇集、转换、加载的集成服务，支撑客户的数字化设施和数据平台建设。

（4）数智应用

数据智能应用服务，是以业务场景需求分析为基础，提供高定制的数智化解决方案。数智应用的服务方式有数据治理、数据平台、价格预测、智能决策。

数据治理指通过专业数据治理和管理体系建设，提升数据可靠性、合规性、可用性和安全性，释放客户数据资产价值。

数据平台指通过多源异构数据集成、存储、挖掘和可视化分析平台建设，实现数据融合共享，提升客户数据利用率。

价格预测指价格预测模型 SaaS 化软件和私有化服务，为企业经营策略和计划制定，提供科学、客观的模型化预测服务。

智能决策是以智能化市场研判为核心的企业经营决策系统，通过为客户打造数智化决策“大脑”，辅助科学、高效制定经营策略，全面提升决策的智能化水平。

3、咨询服务

咨询服务是公司内部专家，依据客户委托的个性化需求，从中立和专业的视角提供优质、精准、详实的定制化全面解决方案，为其生产经营和投资交易决策提供专业依据。

多年以来，依托公司海量的大宗商品数据，结合公司研究人员丰富的市场经验及分析能力，为客户提供战略规划类、市场研究类及投资金融类等定制化咨询服务。

4、会展服务

会展服务立足于大宗商品及相关产业链，通过线下、线上相结合的方式，举办会议、展览、研修班、走访调研活动，为客户搭建研讨学习、合作交流及商机开拓的平台。以下是公司实际举办的众多场次中的其中一场行业高峰论坛图片：



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减 调整后	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	979,599,592.01	1,004,026,223.79	1,005,731,305.18	-2.60%	550,925,298.21	552,921,661.76
归属于上市公司股东的净资产	673,163,425.35	692,948,497.50	693,098,768.29	-2.88%	238,695,050.58	238,792,630.77
	2023 年	2022 年		本年比上年增减 调整后	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	283,550,611.95	272,966,073.52	272,966,073.52	3.88%	250,528,417.77	250,528,417.77
归属于上市公司股东的净利润	52,064,657.06	58,346,587.99	58,399,278.59	-10.85%	50,009,786.54	50,107,366.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,726,259.98	55,731,271.67	55,783,962.27	-26.99%	46,404,530.00	46,502,110.19
经营活动产	43,408,267.64	81,763,847.04	81,763,847.04	-46.91%	105,121,360.49	105,121,360.49

生的现金流量净额						
基本每股收益 (元/股)	0.87	1.23	1.23	-29.27%	1.11	1.11
稀释每股收益 (元/股)	0.87	1.23	1.23	-29.27%	1.11	1.11
加权平均净资产收益率	7.64%	17.54%	17.55%	-9.91%	23.40%	23.44%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部 2022 年 11 月 30 日颁布的《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号)，其中规定“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容自 2023 年 1 月 1 日起施行；本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行该规定，并对期初数据进行追溯调整。该项会计政策变更影响公司 2022 年末合并资产负债表项目：递延所得税资产增加 1,705,081.39 元、递延所得税负债增加 1,554,810.60 元，盈余公积增加 15,027.08 元，未分配利润增加 135,243.71 元；影响 2022 年末母公司资产负债表项目：递延所得税资产增加 1,705,081.39 元、递延所得税负债增加 1,554,810.60 元，盈余公积增加 15,027.08 元，未分配利润增加 135,243.71 元。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,061,784.33	68,362,012.41	70,411,559.05	71,715,256.16
归属于上市公司股东的净利润	16,971,325.42	11,511,509.79	11,906,090.27	11,675,731.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,645,247.88	8,336,944.18	9,316,907.41	9,427,160.51
经营活动产生的现金流量净额	-2,937,601.51	12,401,587.87	9,896,044.06	24,048,237.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,806	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,923	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
姜虎林	境内自然人	24.38%	14,630,372.00	14,630,372.00	不适用	0.00			
淄博网之翼投资有限公	境内非国有法	10.71%	6,428,569.00	6,428,569.00	不适用	0.00			

司	人					
侯安全	境内自然人	7.74%	4,644,643.00	3,483,483.00	不适用	0.00
吕春江	境内自然人	6.76%	4,054,643.00	0.00	不适用	0.00
崔科增	境内自然人	5.72%	3,429,643.00	0.00	不适用	0.00
蓝色经济区产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.88%	1,727,999.00	0.00	不适用	0.00
李学强	境内自然人	2.61%	1,567,788.00	0.00	不适用	0.00
马吉庆	境内自然人	2.31%	1,388,388.00	0.00	不适用	0.00
山东蓝色云海创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.81%	1,085,699.00	0.00	不适用	0.00
蔡俊	境内自然人	1.50%	900,000.00	0.00	不适用	0.00
山东多盈节能环保产业创业投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	900,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	姜虎林持有淄博网之翼投资有限公司 91.74%的股权；蓝色经济区产业投资基金(有限合伙)持有山东蓝色云海创业投资合伙企业(有限合伙) 55%的出资额，为山东蓝色云海创业投资合伙企业(有限合伙)的有限合伙人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

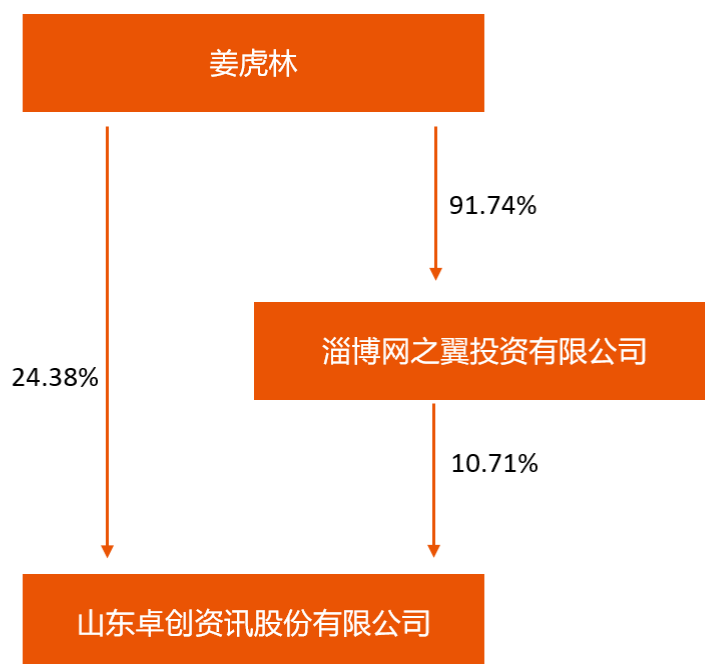
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司未发生经营情况的重大变化。