

证券代码：002979

证券简称：雷赛智能

公告编号：2024-031

深圳市雷赛智能控制股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	雷赛智能	股票代码	002979
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	向少华	左诗语	
办公地址	深圳市南山区西丽街道曙光社区智谷研发楼 B 栋 20 层		
传真	0755-26906927		
电话	0755-26400242		
电子信箱	ir@leisai.com		

（二）报告期主要业务或产品简介

1、公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司是国内智能装备运动控制领域的领军企业之一，为国内外上万家智能装备制造企业提供稳定可靠、高附加值的运动控制核心部件及系统级解决方案。公司坚持成就客户、共创共赢”的经营理念，持续对标全球最优秀同行，以先进的运动控制产品技术和贴身的顾问式服务开展进口替代；同时“渠道为主+互补共赢”的三线协同营销体系初步成型，战略行业开拓团队和产品线团队以及各区域销售服务网络，三者构建出公司营销协作大平台，通过引进优秀合作伙伴互补共赢，深耕细分行业工艺及终端大客户、打造 TOP 客户样板，提供整体解决方案营销，发挥渠道客户粘性及服务经验，逐步成长为“中国龙头、世界一流”的专业化运动控制集团。

公司专业从事智能装备运动控制核心部件的研发、生产、销售与服务，主要产品为伺服系统、步进系统、控制技术类产品三大类，为下游设备客户提供完整的运动控制系列产品及组合型解决方案，帮助客户构建出快速、精准、稳定、智能的运动控制设备。公司产品以适用面广泛的通用型系列产品为主，极少数情况下也为大行业和大客户提供针对性定制产品。公司产品已经广泛应用于智能制造和智能服务领域的各种精密设备，例如光伏设备、锂电设备、3C 制造设备、半导体设备、物流设备、特种机床、机器人、5G 制造设备、PCB/PCBA 制造设备、包装设备、医疗设备等。

伺服系统类：主要应用于智能制造领域的交流伺服驱动器、交流伺服电机、低压伺服驱动器、低压伺服电机、一体式伺服电机、编码器等；以及主要应用于机器人领域的高密度无框力矩电机、CD 伺服驱动器、中空编码器、空心杯电机及配套的微型伺服系统等。

步进系统类：数字式步进驱动器、数字式步进电机、闭环步进驱动器、闭环步进电机、一体式步进电机等。

控制技术类：运动控制器、运动控制卡、大中小型 PLC、远程 IO 模块等。

2、经营模式

公司坚持聚焦智能制造装备运动控制行业，坚守“智能制造”主航道+“移动机器人”辅航道，依靠点点滴滴、锲而不舍的艰苦追求，为全球智能装备行业客户提供运动控制系列产品及解决方案，持续为客户创造最大价值，努力成长为世界级领先企业。

（1）研发管理模式

公司始终坚持以技术研发和产品创新为业务发展的核心驱动力，产品研发创新体系包括产品中心、研发中心和测试中心三大部分。产品中心主要负责组织目标市场客户需求调研分析，友商竞品分析，产品规划和产品管理；研发中心主要负责技术预研，技术平台、产品平台的搭建，产品项目的研发实施；测试中心主要负责产品测试工作，对新品设计的质量把关。在研发项目组织上采用项目管制制，促进协同工作，以保障产品研发质量、提升研发效率。

公司产品研发在 IPD 的集成开发模式基础上，创新性的拓展为 IPDPI 闭环管理研发创新流程：即根据宏观行业分析、公司战略规划、客户关键需求分析、技术发展分析和竞争策略分析，引导公司进行技术储备和产品开发。

公司 IPDPI 产品研发创新流程：



（2）采购模式

公司物料采购采取市场需求驱动的物料需求计划（MRP）采购模式，将实际的客户订单与客户需求预测相结合为基础，制定滚动的生产计划，据此制定物料需求计划和采购计划，经审批通过后执行。

公司建立了跨部门的供应链管理专家小组、建立了完善的供应商管理流程和物料采购管理流程及相关配套制度，与供应商持续保持质量监控和质量改善的交流互动，定期对供应商进行评估，淘汰不合格供应商的同时引进新的有竞争实力的供应商。通过流程与制度体系的建立和规范管理，保证物料的及时供应和质量可靠，共同促进质量管理水平的稳定上升。

（3）生产模式

公司生产模式采取外协生产和自主生产相结合方式，公司产品由半成品组件和结构组件组合而成，PCBA 半成品加工属于投入较大的非核心生产工序，主要采用外协生产完成；自主生产则是完成半成品组装、软件烧录、测试和检验等核心工序，以此严格控制产品质量。

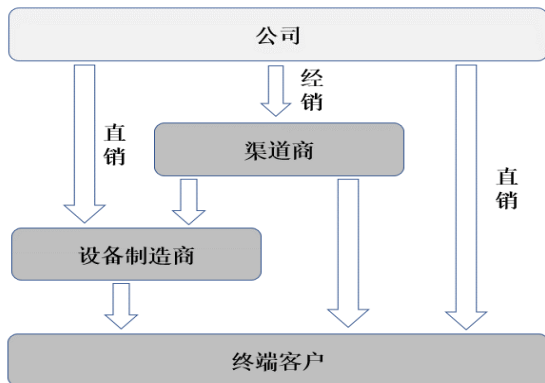
公司的生产策略采用备货式生产和订单式生产相结合模式，即标准品备适量安全库存数+滚动批量生产，非标定制品按订单生产，并充分兼顾生产计划的原则性和灵活性。公司生产严格遵循提出计划、制定计划和执行计划的工作程序。

（4）营销管理模式

公司采取行业开拓，区域服务，产品协同的营销模式行，携手各类合作伙伴，成就客户，并推动下游产业电控系统升级。针对战略性的细分行业，提供针对性的解决方案，快速响应客户需求，构建“行业聚焦战略、区域有效复制、产品协同互锁”的有机组合，形成了覆盖全国的营销服务网络，及时为客户提供贴身服务，以达到快速响应的效果，共同协助提升大行业大客户设备控制水平和实现进口替代。

公司坚持“深挖老行业，开拓新行业”的市场营销策略，通过推进营销组织变革，打造行业“重装旅”，深入洞察新老用户需求，产品的应用领域不断拓展，新客户开发及订单获取情况良好，为公司不同类型产品应用积累了大量的用户资源，推进公司业务稳步发展。

公司销售与服务模式如下图所示：



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,305,141,530.12	2,193,663,807.93	5.08%	1,647,131,352.99
归属于上市公司股东的	1,318,933,825.42	1,203,234,525.36	9.62%	1,066,992,086.88

净资产				
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,415,367,674.51	1,337,862,149.54	5.79%	1,203,158,184.15
归属于上市公司股东的净利润	138,568,942.32	220,305,684.99	-37.10% ¹	218,315,646.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,443,394.99	130,117,664.66	-4.36%	203,348,109.03
经营活动产生的现金流量净额	87,581,119.69	215,671,926.27	-59.39%	111,258,124.14
基本每股收益（元/股）	0.45	0.72	-37.50%	0.73
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.72	-37.50%	0.73
加权平均净资产收益率	11.05%	19.07%	-8.02%	19.54%

注 1：为进一步聚焦主业，2022 年公司处置了上海兴雷（暨上海菊园工业园项目）及盛泰奇股权投资项目，产生一次性转让收益 9,081 万，若剔除一次性股权转让收益因素，2022 年归母净利润 14,312 万元，本报告期归母净利润 13,857 万元，较上年同期减少 3.18%。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	314,732,759.14	398,232,108.52	340,816,949.88	361,585,856.97
归属于上市公司股东的净利润	35,527,795.23	39,885,842.41	16,861,886.98	46,293,417.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,070,762.87	32,441,256.88	13,132,148.80	46,799,226.44
经营活动产生的现金流量净额	-84,885,028.08	53,141,262.02	126,662,448.40	-7,337,562.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,276	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,442	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李卫平	境内自然人	27.85%	86,130,000	64,597,500	不适用	0	
施慧敏	境内自然人	7.88%	24,360,000	18,270,000	不适用	0	
深圳市雷赛实业发展有限公司	境内非国有法人	7.03%	21,750,000	0.00	不适用	0	
宿迁和赛企业管理有限公司	其他	1.96%	6,065,109	0.00	不适用	0	
诸暨富华睿银投资管理有限公司 —浙江华睿弘源智能产业创业投资有限公司	境内非国有法人	1.54%	4,777,890	0.00	不适用	0	
杨立望	境内自然人	1.23%	3,800,590	2,850,442	不适用	0	

李卫星	境内自然人	0.89%	2,740,500	0.00	不适用	0
深圳市雷赛智能控制股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	0.81%	2,506,000	0.00	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	2,078,474	0.00	不适用	0
施慧鹏	境内自然人	0.58%	1,798,000	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	李卫平先生与施慧敏女士为夫妻关系，属于公司共同控制人；深圳市雷赛实业发展有限公司是李卫平先生投资设立的一人有限公司；李卫平先生与李卫星女士为姐弟关系，系李卫平先生的一致行动人；施慧敏女士与施慧鹏先生为姐弟关系，系施慧敏女士的一致行动人；除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2023 年经营业绩：

2023 年我国宏观经济层面回升向好，但存在有效需求不足、社会预期偏弱、外部环境的复杂性、不确定性上升等多重挑战，公司所处的 OEM 自动化行业需求略为不足，据睿工业数据，2023 年 OEM 自动化行业市场规模同比下降 7.5%。

公司聚焦自身高质量发展，保持稳健经营策略，战略布局移动机器人辅赛道，积极开拓新兴市场，大力推广新产品和行业解决方案，在部分新兴行业实现较快增长。报告期内公司实现营业收入 14.15 亿元，同比上升 5.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.39 亿元，同比下降 37.10%；2022 年公司处置了上海兴雷（暨上海菊园工业园项目）及盛泰奇股权投资项目产生一次性转让收益 9,081 万，若剔除一次性股权转让收益因素，2022 年归属于上市公司股东净利润 1.43 亿元，本报告期归属于上市公司股东净利润 1.39 亿元，较上年同期减少 3.09%。

1. 技术研发实力强劲，持续优化产品结构。

针对运动控制系统未来网络化、智能化和一体化的发展方向，公司积极研究开发高速度高精度运动控制技术、现场总线控制技术、视觉检测控制技术等代表未来发展方向的产品技术，持续加大研发投入，尤其是对伺服产品、PLC 产品、机器视觉、机器人关节核心部件等产品的研发投入。报告期研发投入 21,034.64 万元，占公司销售收入的占比 14.86%，同比增长 28.91%。

(1) 步进系统业务方面：步进市场还有很大增长空间，通过研发中高端产品技术例如多总线、多合一、多认证、高精度步进等，同时拓展新行业新应用、进一步提升了步进产品线的市场占有率和市场领导地位。报告期内步进系统类销售收入 66,093.49 万元，同比增长 1.63%。

(2) 伺服系统业务方面：近年来公司持续不断地在交流伺服领域加强各方面投入，驱动器、电机、编码器等方面的产品技术突飞猛进；交流伺服 L7 通用型系列、L8 高端型以及直线伺服系列，性能总体达到国外同类产品水平，获得众多市场客户青睐和大量进口品牌替代的机会，并在光伏、锂电、机器人、半导体等新兴行业取得较快的增长。总体来看，低压伺服系统受下游喷绘印刷行业低迷而表现出增长停滞；直线驱动产品逐步在半导体、光伏等行业取得突破。报告期内伺服系统类销售收入 53,397.85 万元，同比增长 25.78%。

(3) 控制技术业务方面：公司持续加大对控制技术类产品的研发投入，尤其是小型、中型、大型 PLC 和远程 IO 模块等产品系列；运动控制 PLC 产品取得了市场成功，其中近两年推出的小型 SC 系列、中型 MC 系列、大型 LC 系列，三大类运动控制 PLC 都取得了不错的市场突破，PLC 销售量和销售收入实现翻倍增长。报告期内控制技术类业务销售收入 17,735.38 万元，同比下降 11.49%。

(4) 人形机器人产品线方面：人形机器人产品线方面：经过深入调研分析和战略规划，公司已积极布局人形机器人领域，作为未来业务发展的重要战略方向之一，公司定位是伺服控制产品与解决方案提供商、为众多整机厂家提供系列化伺服控制核心部件和模组级解决方案。公司从 2018 年起持续耕耘机器人行业（AGV/AMR、协作机器人等），并于 2023 年底成功研发出高密度无框力矩电机、CD 伺服驱动器、中空编码器、空心杯电机及配套的微型伺服系统等核心产品，得到市场和客户的广泛认可。

2. 整合资源，强化三线协同实力。

公司营销升级战略成果逐渐显现，通过优化业务顶层设计，贯彻各板块协同发展策略，衔接渠道模式升级，有效引进优秀的外资品牌合作伙伴加盟，充分发挥内外部协同优势，共同开拓服务各行各业的数万家设备客户、带动增量业务和潜力业务，打造行业线区域线产品线的三线协同互锁共赢模式，致力于共同为万家客户创造价值。区域线在客户密集区域设立代表处，对内代表客户反馈市场竞争需求、对外代表公司推动渠道合作并快速复制成功案例；行业线聚焦战略新兴行业，深入调研产业链趋势和行业痛点，将运动控制技术与行业典型场景深度融合，携手各方打造出细分机型解决方案和样板示范客户；产品线协同行业线深度互锁，共同帮助大行业大客户提升设备控制水平和实现进口替代，并协助区域线推广新产品了解新技术攻破新客户。

3. 精细化管控、降本增效效果逐步显现。

开源节流成效：加强成本管理，以生产技术、生产工艺创新及管理提升带动成本循环改善，并在产、供、销各环节加强成本费用管理，持续优化产品结构提升产品附加值，加强采购管理及计划性备货等措施，不断提升综合竞争力和议价能力。

人效比逐步提升：通过股权激励、员工持股计划等方式，进一步建立和完善员工、公司的长期利益共享机制，提升公司治理水平，充分调动员工的积极性和创造性，为公司“第三次创业”征程和业务快速增长凝聚了大量人才和人心；通过以岗定级、以级定薪，基于获取分享制的经营奖金包制度，基于悬赏“产品技术突破、山头项目突破、重要体系建设”的战略项目奖金制度，有效激发了组织活力和员工的工作积极性，公司人效比实现逐步提升。

（二）公司发展战略

公司聚焦“智能装备运动控制”产业方向，以“成为中国龙头、世界一流的运动控制集团”为愿景，坚持“成就客户、共创共赢”的经营理念，制定了坚守“智能制造”主航道+发展“移动机器人”辅航道的战略规划，通过做实“智能制造”主赛道，增份额、增效益、增价值、保质量，以及加快“移动机器人”辅赛道，重研发、铸精品、促上量。公司

将持续发挥“三线协同”的新营销体系化优势、加快构建重点区域特色化优势、不断巩固研发技术领先优势、积极提升精细化管理能力，从而把握新质生产力发展的重大机遇，扎实铺垫未来三五年“高质量增长”。

（三）2024 年经营计划

2024 年，虽然全球发展和安全面临着诸多风险和挑战，全球产业链加速重构，但中国经济有望继续回升向好，产业需求逐步复苏。同时公司历经 2 年的管理变革已取得良好效果，组织活力大幅提升，团队综合实力快速增长，预计公司将进入一个较高速发展期，实现经营业绩和利润的快速增长。具体措施如下：

1、聚焦战略性行业和大客户，持续提升客户满意度。

公司将聚焦战略性行业和大客户，深入调研产业链趋势和行业痛点，将运动控制技术与行业典型场景深度融合，为广大客户群持续创造最大价值，从价格战突围，升级到总价值 TVO/总成本 TCO 的价值战。通过行业线区域线产品线的三线协同作战，持续提升客户满意度和公司的市场地位。

2、围绕客户需求，提供有核心竞争力的产品和方案。

公司要坚持智能装备运动控制主航道、聚焦有独特优势的核心产品线、放开周边次要产品线，有所为有所不为；以锲而不舍的钻研精神突破核心技术难题、打造长期竞争力；通过市场、竞争、技术的“三轮”驱动，构建出平台化、系列化、层次化、归一化和模块化的“五化”产品体系、持续打造精品和爆品，为广大客户和渠道伙伴创造价值。同时，坚持持续战略投入，以保高质量发展，强大自身才有未来。

3、大力发展渠道建设，落实“经销为主，合作共赢”的策略。

公司将持续推动落实“经销为主，合作共赢”的营销模式转型升级，大力发展渠道建设，促进开放合作，并诚邀优秀的外资品牌合作伙伴加盟，有望带来销售服务人员的数倍增加，在近千亿的可达市场空间中，共同开拓，服务各行各业的数万家设备客户，带来增量业务和潜力业务，铺垫公司未来业务的快速成长。

4、优化端到端流程体系建设，让组织运营更高效。

流程和管理变革的目标就是为了更好地服务客户，让组织运营更高效。通过以战略发展方向为牵引，加快运营能力升级；以业务需要为导向，加快运营模式构建；以五化管理体系为重点，建设端到端流程型组织，进而降低管理复杂性，提升运营综合绩效。

5、加强人才队伍和文化建设，进一步升级薪酬激励体系。

努力奋斗的优秀人才是公司价值创造之源，我们推崇“高目标、高绩效、高收入”，以责任结果为导向的人力管理模式，打造一支能力过硬、堪当重任的高素质复合型人才队伍。同时加强企业文化建设，积极贯彻公司核心价值观，通过获取分享制的理念，围绕价值创造、价值评价、价值分享的价值环，进一步升级科学合理的薪酬激励体系，充分地激励奋斗者。

（四）回购公司股份事项

2021 年 7 月 1 日召开的第四届董事会第八次会议审议通过《关于回购部分社会公众股份方案的议案》同意公司以自有资金通过二级市场以集中竞价方式回购部分公司股份用于后续公司实施股权激励或员工持股计划。本次回购的资金总额不低于人民币 10,000 万元且不超过人民币 19,000 万元，回购价格不超过人民币 42.00 元/股，回购期限为自公司股东大会审议通过回购方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的相关公告。

2022 年 6 月 22 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份 4,930,157 股，占公司总股本比例的 1.60%。最高成交价为 29.40 元/股，最低成交价为 17.11 元/股，支付的总金额为 127,819,621.47 元（不含交易费用），回购均价 25.93 元/股，公司回购股份计划实施完毕，实施情况符合既定的《回购报告书》的要求。

2022 年 11 月 25 日，公司 2022 年员工持股计划首次授予部分通过非交易过户方式过户的股份数量为 2,384,000 股（不含预留份额），均来源于前述回购股份。本次非交易过户完成后，公司回购专用证券账户内剩余股份数量为 2,546,157 股。

2023 年 3 月 16 日，公司 2023 年员工持股计划通过非交易过户方式过户的股份数量为 1,155,000 股，均来源于前述回购股份。本次非交易过户完成后，公司回购专用证券账户内剩余股份数量为 1,391,157 股。

2023 年 9 月 20 日，公司 2022 年员工持股计划预留授予部分通过非交易过户方式过户的股份数量为 122,000 股，均来源于前述回购股份。本次非交易过户完成后，公司回购专用证券账户内剩余股份数量为 1,269,157 股。