

GOODWE

固德威技术股份有限公司
2024年度“提质增效重回报”行动方案



固德威技术股份有限公司为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、专注主营业务，提升经营质量

光伏技术的更迭发展、发电成本的下降，近年来全球太阳能开发利用规模迅速扩大。近几年光伏行业发展十分迅速，全球多国政府出台相关政策推动光伏市场化进程。顶层设计方面，“碳中和、碳达峰目标”奠定了光伏行业未来飞速发展的整体基调，而中国光伏产业经过多年发展，产业链完整，制造能力和市场占比均居全球第一。在能源互联网的变革趋势下，公司始终坚持以电力电子技术为基础，在清洁能源的转换技术、储能技术和智慧能源管理系统平台等领域持续开拓创新，致力成为智慧能源系统整体解决方案提供商，并将公司的相关产品和解决方案覆盖至全球存在电力电子产品需求的区域，携手电网、社区、客户共同开创智慧能源新时代。

2024 年，公司将继续聚焦主营业务，持续加大研发投入，加强技术产品创新、拓宽客户壁垒、整合供应链优势等全面强化公司市场竞争力，具体措施如下：

1、持续加大研发投入，巩固研发团队成果

截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有已授权知识产权 426 项，其中发明专利 77 项、实用新型专利 248 项、外观设计专利 66 项，软件著作权 34 项，其他类知识产权 1 项。2023 年，公司新增已授权知识产权 139 项，其中发明专利 12 项、实用新型专利 101 项、外观设计专利 20 项、软件著作权 6 项。

2024 年公司将持续加强技术沉淀，加大研发投入以满足公司日益增长的产品需求，并积极拓宽引进人才渠道，高效整合研发资源，优化人才队伍，为公司的规模化增长和长远发展打下坚实基础。公司将围绕光伏逆变器及智慧能源的领域，以市场为导向，进行技术开发和产品创新。以现有研发基础为平台，根据市场需求，研究尚未涉足的技术领域，进行衍生拓展。

2、加强产品创新、丰富产品型号

2023 年，公司先后发布了分别可应用于地面电站、工商业场景的全新并网逆变器 UT 系列和 GT 系列。其中，UT 系列通过先进的拓扑结构及创新的逆变控制技术，最大转换效率高达 99.01%。该系列能够适应复杂地形提升发电量，适配 182 与 210 系列组件。整机能够适应各种恶劣环境，选配直流脱扣开关，智能散热，更安全，长寿命。而 GT 系列采用银色的全新外观，具有超高功率密度，大吨位一体化压铸使得体积减小 20%，重量减轻 15%，最大转换效率高达 99%。

同时，公司坚持以全球储能系统安装应用为基础，持续深耕储能领域相关技术，丰富和完善户用储能系统产品序列，针对不同国家的需求开发匹配的产品，同时，持续推进工商业储能和其他形式的储能系统的产品开发和系统方案设计，积极推进公司储能技术在各种场景的应用。2023 年，公司新推出储能产品 EAC 系列 60kWh 户外一体柜，BAC 系列的 100kWh 至 372kWh 储能户外一体柜，可根据客户需求灵活扩容，组成不同容量的储能系统，满足最大储能需求，可适用于工业园区及商业综合体等各种工商业应用场景。

随着公司在基础技术研发上的完成了阶段性积累，下一步要将基础技术快速堆叠组合成多样的产品矩阵，来满足逆变器市场多样的客户需求。并且要集中资源做好相应的典型应用，将研发技术快速转化为商业化应用落地，开拓新的利润增长点。

3、积极开拓市场，完善全球化战略布局

公司长期以来坚持开辟海外市场作为重要的战略布局方向，且始终秉持着“国内与国际市场共同发展”的全球化布局，积极开拓国内外市场。作为国内最早进入国际市场的逆变器企业之一，公司已经在德国、意大利、澳大利亚、荷兰、比利时、土耳其、墨西哥、巴西、波兰、南非、美国等全球多个国家和地区积累了众多优质客户，形成了长期稳定的合作关系。

品牌是企业的软实力，更是企业的核心竞争力。公司凭借优异的产品性能和快速的售后服务，经过多年不断市场开拓，获得业内较高的品牌知名度与美誉度且仍在持续提升。公司先后获得“江苏省名牌产品”、“苏州市名牌产品”、连续六年蝉联“莱茵 TÜV 质胜中国优胜奖”等多项荣誉和资质。公司产品凭借超低故障率和稳定的产品质量连续多年荣获 IHS“全球十大组串式逆变器品牌”和“中国

十大户用光伏逆变器品牌”，“DSS 户用系列逆变器”荣获德国红点设计奖，在光伏新能源领域具有较高的品牌知名度和市场认可度。

2023 年期间，公司荣获了中国绿色供应链联盟授予的“GREEN PV 技术创新奖”，被江苏省光伏产业协会授予“2022 年智能光伏应用示范企业”，被国际能源网国能能源研究院评为“年度分布式光伏逆变器十大品牌”、“年度光伏建筑解决方案十大品牌”、“年度光伏逆变器十大品牌”、“储能榜年度储能 PCS 十大品牌”、“储能榜年度工商业储能十大品牌”，被中国（无锡）国际新能源大会暨展览会组委会评为“CREC2023—中国十大分布式光伏逆变器品牌”，被 PGO 绿色能源生态合作组织评为“2023 中国光伏逆变器最具影响力企业”，荣获“第十二届北极星杯 2023 年度影响力光伏逆变器品牌”、“2023 年度影响力 BIPV 解决方案企业”等称号。

2024 年，公司将持续开展品牌建设战略，以巩固品牌优势。基于目前已开拓市场的基础上，公司将继续加大海外市场的拓展，尤其是欧洲、澳洲、美洲、亚太、中东等传统及新兴市场的国家和地区。同时，公司将以技术为驱动力，推动客户尝试新的技术应用，从而在全球范围内建立起自身的市场竞争优势。

4、加强产品及质量控制

公司产品系列齐全，能够充分满足户用、工商业以及大型电站等不同场景的需求。组串式光伏并网逆变器涵盖 0.7kW~350kW 功率范围，全面满足各种类型光伏组件和电网并网要求，稳定高效运行于高温、高海拔、风沙、盐雾、低温等各种自然环境。公司依托自主研发的新能源电源逆变、储能变换、能量管理等领域的相关技术，提供单机功率 3kW~200kW 的光伏储能逆变器，并提供微电网、工商业储能等系列解决方案。公司针对工商业电站和地面电站数据采集和监控需求而设计、开发了智能数据采集器，可为工商业光伏储能的客户提供更加全面的系统监测和管理服务。

2024 年，公司将持续推行全面质量管理，涵盖设计质量、管理质量、供应链质量、服务质量、运行产品数据及寿命管理质量等业务流程的各个环节。目前，公司拥有经验丰富的专业测试团队，建立了与国际先进企业标准一致的测试规程和流程体系，以及独立于研发的第三方品质保证体系。公司在产品开发过程中，集中将重大问题解决在研发和中试阶段，有效避免了在生产阶段质量问题的出现。

5、持续推进公司降本增效建设，增厚利润空间

2023 年，受益于光伏市场的广阔发展空间，公司上半年继续保持较好的增长态势，下半年受制于行业库存等因素影响，销量不及预期。本年度期间，公司持续通过优化供应链管理，逐步解决核心部件 IGBT 短缺的问题。同时公司持续加大研发投入和技术创新，保持产品竞争力，并持续开展降本工作，有利于减少公司开支，提升公司利润水平，有利于加强投入产出比，提高投入的转化效率。

2024 年，公司计划将降本增效作为年度经营的一项重点工作，落实到相关部门和相关工作岗位进行执行，以应对当前经济形势疲软、行业竞争加剧的大环境，保持公司实现营收等财务指标的稳健增长。

6、巩固人才优势，加强人才建设

公司核心管理团队成员均在光伏领域拥有多年的从业经验，对行业发展认识深刻，能够基于公司的实际情况、行业发展趋势和市场需求及时、高效地制定符合公司实际的发展战略。自公司成立以来，公司的核心管理团队保持稳定。核心管理团队始终秉承着务实肯干的作风，凭借对光伏行业的深刻理解和市场需求的准确把握，在全球市场进行业务布局，具有丰富的市场、技术和管理经验。专业的管理团队的优势有助于公司在市场竞争中处于有利位置并推动公司快速发展。

人才是公司发展的核心资源，为了实现公司总体战略目标，公司将不断根据发展阶段进行组织结构调整，制定一系列科学的人力资源开发计划，进一步建立完善的培训、薪酬、绩效和激励机制，形成持续的股权激励计划，最大限度的发挥人力资源的潜力，为公司的可持续发展提供人才保障。

7、持续加强企业文化建设

公司的愿景是“开创智慧能源新时代”；使命是“我们坚定地要成为推动全球能源变革的主要力量，为地球、为人类、为子孙后代创建可持续发展的未来，守护绿水青山、蓝天白云”；价值观是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗！坚信专注的力量，坚信长期的力量。求真、务实、专业、做靠谱的人，做靠谱的事。聪明、乐观、皮实、自省、自律。尊重、协作、分享。我为人人，人人为我”。

在公司发展的关键阶段，愿景、使命、价值观作为企业运营中不可缺少的一部分，它承担着对内形成凝聚力、向心力和约束力，对外营造良好的企业环境，

是企业发展不可或缺的精神力量。2024 年，公司将在企业愿景、价值观的引领下，进一步完善制度建设、强化内部经营管理，立志成为一家伟大的企业。

二、持续完善公司治理，推进 ESG 管理创新

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、运行有效，明确主体“提质增效重回报”的责任担当，已形成体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。

2024 年公司将高度重视治理水平的提升，持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，筑牢高质量发展根基。

1、公司将持续以赋予股东以及广大投资者长期价值为目标，不断优化健全法人治理结构和内部控制制度，加强董事会、监事会及股东大会“三会”管理体系的建设、完善及执行，积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，有效确保独立董事现场工作时间，切实维护公司及全体股东利益。

2、持续加强董事会建设。公司积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独立董事制度改革要求。公司将及时更新修订公司内部管理制度，通过进一步完善独立董事相关制度，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，强化独立董事履职保障，着力构建运作规范、决策科学的董事会。

3、深度落实董事、监事和高级管理人员的证券法规培训。公司将组织董监高人员积极参与证监会、上交所等监管平台的培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

作为科创 50 企业，公司高度重视企业可持续发展建设，已连续两年发布了中英文版本的《社会责任报告》，向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果。公司成立了可持续发展研究院，并致力于推进 ESG 管理的创新实践，立志成为业内引领双碳目标的先锋。

2024 年，公司将持续高质量发布 ESG 报告，并持续推动 ESG 体系融入企业经营各环节，完善工作机制，提升 ESG 实践的专业性、系统性，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，增强其对公司发展的信心。

三、提高信息披露水平，加强投资者沟通交流

公司高度重视信息披露的合规性和透明度，严格遵守相关法律法规和规范文件的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。上市以来，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，致力于保障所有股东享有平等的知情权，并通过文字、图表、图片、视频等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值。为了不断提高信息披露质量，公司将持续提升信息披露义务人的责任意识，并积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，加强对内幕信息等重点事项的管理，切实防范信息披露风险，确保信息的准确性和可靠性。

此外，自 2020 年 9 月上市以来，公司一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、回复上证 e 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。

2024 年，公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，持续打造健康、透明的投资者关系体系，不断完善沟通渠道，丰富交流方式，每年通过“上证路演中心”、“进门财经”等平台举办不少于 6 次投资者线上交流会，并组织投资者调研接待、通过投资者热线、上证 e 互动平台、投资者关系电子邮箱、券商策略会等多种形式与投资者加强交流频次，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。

公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

四、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来

发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

2022 年度，公司以总股本 123,200,000 股为基数，每 10 股派发现金红利 16 元（含税），以此计算合计拟派发现金红利 19,712.00 万元（含税），占公司 2022 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 30.36%。同时，公司拟向全体股东以资本公积每 10 股转增 4 股。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 123,200,000 股，合计转增 49,280,000 股，转增后公司总股本增加至 172,480,000 股。

2024 年 4 月 24 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议，全票审议通过了《关于公司<2023 年度利润分配及资本公积转增股本方案>的议案》。2023 年度，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东拟每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 172,887,533 股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份数 70,373 股，以 172,817,160 股为基数测算，预计合计拟派发现金红利 12,961.29 万元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 15.21%；以 172,817,160 股为基数测算，合计转增 69,126,864 股，转增后公司总股本将增加至 241,944,024 股（转增后公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

未来，公司将统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，将密切关注监管规则对分红的要求，评估多次分红的可行性，在业绩增长的同时，合理优化现金分红方案，加强股东回报，让股东切实感受公司的发展成果。

五、强化管理层与股东的利益共担共享

2023 年 6 月 14 日，公司召开第三届董事会第十三次会议审议《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期符合归属条件的议案》。根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，董事会认为公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，该次可归属数量为 40.9493 万股，并同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的 109 名核心员工办理归属相关事宜。其中业绩考核中存在 1 名激励对象考核不合格，缴款验资过程中，有 1 名激励对象放弃缴款，因此本次实际申请办理归属的激励对象人数为 107 人，该次实际办理归属数量为 40.7533 万股。

根据公司 2022 年第七次临时股东大会的授权，2023 年 10 月 20 日公司召开

了第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，确定 2023 年 10 月 20 日为预留授予日，对公司 34 名核心激励对象授予 13.44 万股限制性激励股票。

公司对激励计划设定了公司层面营收收入的业绩考核要求，同严密的个人层面绩效考核结合，能有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量，增强投资者回报。

2024 年，在公司制定的总战略方向指导下，以业绩为导向，基于盈利水平、利润贡献和价值创造灵活开展以获取分享制为主的多元化激励方式，实现全面、精准、有效激励，从而激发持续奋斗欲望，让组织充满活力，让员工充满动力。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展，及时履行信息披露义务，并在未来提出更多合理举措进一步完善“提质增效重回报”行动方案。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

固德威技术股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 26 日



开创智慧能源新时代！