

新希望乳业

新鲜一代的选择

新质“鲜”行至善致远

CSR 2023

年度企业社会责任报告

2023 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 目录 CONTENTS

## 开篇

管理层致辞	02
关于我们	03
社会认可与荣誉	07
可持续发展管理	08
专题：汇“智”而生，引领数字制造	13

## 01 治理篇

规范治理体系	21
全面风险管控	24
投资者关系管理	27
高管薪酬与激励	30
内控与合规管理	31
税务安全治理	33
信息与隐私安全	34

## 02 环境篇

应对气候变化	37
推进可持续运营	41
生态牧场与动物福利	47

## 03 社会篇

匠心与责任	53
伙伴与成长	62
关爱与行动	77

## 附录

2023 关键量化绩效表	82
指代说明	85
索引表	86
读者反馈表	91



## 报告编制说明

### 披露范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容溯及 2023 年之前或延伸至报告发布前。报告内容覆盖新希望乳业股份有限公司及旗下 52 家控股子公司。

### 发布周期

本报告是新希望乳业股份有限公司发布的第四份企业社会责任报告，旨在向所有利益相关方披露公司报告期内在环境、社会、公司治理等方面的进展与成效。

### 一致性声明

本年度报告的编撰方式与往年无异。编撰过程遵循了既有程序，包括：识别利益相关方、确定重要的 CSR 议题、收集报告相关信息、编制报告、报告审核等。

### 参考依据

本报告遵循全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《GRI Standards》（2021）（下称“GRI 标准”）核心方案进行编制，同时参考深圳证券交易所（下称“深圳交易所”“深交所”）《上市公司社会责任指引》进行编制。

### 资料来源

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档、公开资料等。若非特别说明，本报告财务数据以人民币为单位。

### 可靠性保证

本报告由公司董事会审核批准。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

本报告同时以电子版和印刷版两种形式发布。如需下载，请查询巨潮资讯网：[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)。如有任何疑问或建议，请发邮件至：[nhdzqb@newhope.cn](mailto:nhdzqb@newhope.cn)

## 管理层致辞

疾风知劲草，板荡识诚臣。2023 年是新乳业见证蜕变、锐意焕新的一年。在行业增速放缓、产业经历阵痛、经营普遍承压的大背景下，新乳业全体同仁坚定发展信心，坚守核心价值，从变革中找机会，在担当中争发展，取得了显著成绩，为新乳业的“新鲜”事业奋力打开了新局面。

### 与“鲜”同行，共育新质生产力

面对行业与消费趋势的深刻变化，我们审时度势发布五年战略规划，坚定不移推进“鲜立方”战略，围绕“做强低温，价值引领；科技加持，体验为上；内生为主，并购为辅；分布经营，区域深耕”四大举措，致力培育新质生产力，做强“新鲜”核心业务。2023 年，新乳业营收 109.87 亿元，归母净利润 4.31 亿元，以卓越产品和稳健增长，承担起对消费者、投资者、员工、合作伙伴与行业最基本的发展责任。

我们强化内生动力，以生物科技为纲要，从产业链上游的牛种改良，到下游的益生菌库优化，让科技创新成为提升产品质量和竞争实力的源动力。近年来，新乳业的新品收入占比保持在双位数水平。

我们聚焦经营能力，以数字科技为经纬，推动供应链效率提升，推进世界级制造。新希望乳业华西“灯塔工厂”在智能高效、柔性生产的基础上，持续贯彻全员参与，杜绝任何形式的浪费，形成能自我迭代的企业文化基因，荣获 TPM（全球卓越制造大奖）优秀奖。

### 与“新”同行，共享高质量发展

我们致力于与上下游伙伴合作共赢，共建共享技术革新带来的红利，为行业发展贡献协同之力。

在产品研发上，我们共建创新标准，探索先进的产品方案，满足市场对极致新鲜的需求；在质量提升上，我们与供应商共建质量生态圈，引入自动化和数字化技术优化供应链风控管理；加强与供应商的合作，共同推动供应链竞争力提升和持续改进，塑造一个更稳定、高效的供应链网络；在经销商的赋能上，通过专业培训与 JBP 战略合作，共同探索和把握市场增长机会，实现共赢；在用户服务上，我们建设自有数字化“鲜活 go”系统，通过供应链的更“鲜”、在地品牌的更“亲”和把消费场景做得更“透”，为 1,900 万全域数字化用户提供更快、更优、更贴心的服务。

### 与“爱”同行，共创美好新希望

在业务增长同时，我们始终将回馈自然与社会作为衡量企业发展的重要指标，戮力实践更大的价值。

我们联合权威部门发布“零碳乳业行动计划”，推进全产业链低碳焕新，全年加工端累计减排二氧化碳 19,038 吨。我们启动“植此青绿 播种希望”绿色公益项目，在腾格里沙漠播种 20,000 颗树苗，守护绿色生态。我们通过“希望有你”公益平台募集的 1,070 万元资金支持了儿童的教育和成长。我们通过产业支持、资金和技术扶持等方式实施乡村振兴战略，帮助 2,000 余名农户提高了生产能力和收入水平。

不忘责任焕新，方能行稳致远。随着中国乳业进入高质量发展的新阶段，我们将坚定发展新质生产力，坚守战略、锐意创新，不懈进取、不断挑战，让新乳业的新鲜事业穿越周期，让新鲜价值为广大用户的美好生活服务，一起“焕新”向未来。

# 关于我们

## 企业简介

新乳业，中国最具有活力与创新的企业之一。公司聚焦低温乳品，立足西南，并深度布局华东、华中、华北、西北市场，构建了以“鲜立方战略”为核心价值的城市型乳企联合舰队。公司为用户提供优质营养的乳品，个性而多样化的消费体验，主张鲜活的生活态度，致力于成为“新鲜一代的选择”。

公司 2019 年在深圳证券交易所正式挂牌上市（新乳业，股票代码 002946）。截至 2023 年底，公司旗下有 52 家控股子公司、15 个主要乳品品牌、16 家乳制品加工厂、12 个自有牧场。

## 企业文化



## 核心战略

新乳业作为中国乳品行业的领军企业，致力于通过创新和战略布局引领企业高质量发展，通过深化“新·鲜主义”理念，为企业及社会创造价值。

以“鲜立方”战略为核心，新乳业持续聚焦主业发展，通过品类、渠道、品牌及用户的立体化，打造多细分市场的“鲜锐角”和集成大市场的“鲜钝角”。2023 年新乳业提出未来 5 年战略精进的四大举措，即“做强低温、价值引领；科技加持、体验为上；内生为主、并购为辅；分布经营、区域深耕”。力争为用户带来更优质的产品体验，同时为股东和社会创造更大的价值。

## 新乳业“鲜立方”战略

2023-2027 战略目标：做大做强核心业务，提升企业价值，五年实现净利率倍增。

### 做强低温，价值引领

- 高品质鲜奶产品未来五年复合年均增长率不低于 20%。
- 加速低温特色酸奶品类的增长。
- 为用户带来更好的产品体验，为股东带来更好的投资回报，为社会带来更多的责任价值。

### 科技加持，体验为上

- 加强生物科技的研发创新，力争未来五年新品年复合增长率大于 10%。
- 通过数字化灯塔项目打造从牧场到用户的高效供应链体系，五年力争实现突破 5,000 万数字化用户。

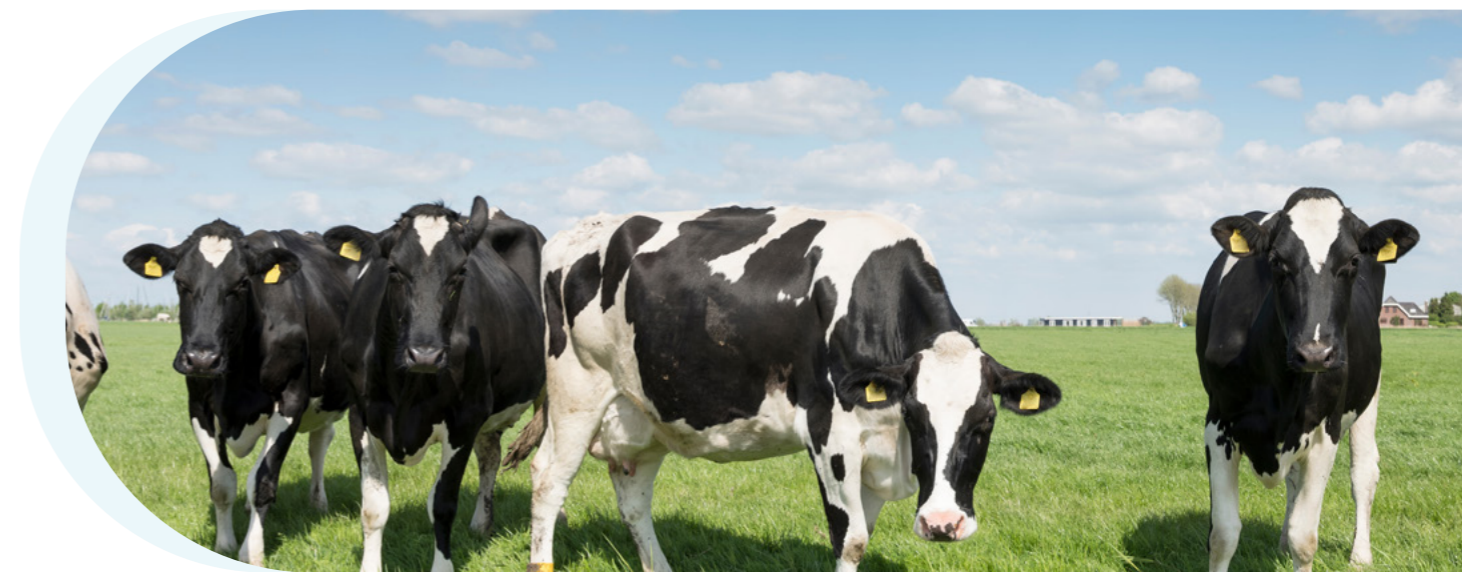
### 内生为主，并购为辅

- 以内生增长为主，投资并购为辅，努力将负债率在未来五年降低 10 个百分点。
- 推动各子公司进行线上线下渠道有机融合，推动 2027 年 D2C 业务规模占比达到 30%。

### 分布经营，区域深耕

- 专注核心区域和核心市场，打强各区域市场的深度和密度，特色品牌进行区域扩张。
- 通过全链条的“鲜”能力建设，打造极致新鲜的运营能力。

2023-2027 年四大战略方向



## 业务布局

主要公司及牧场分布示意图

- 01 四川
- 02 云南
- 03 山东
- 04 安徽
- 05 江苏
- 06 浙江
- 07 福建
- 08 湖南
- 09 广东
- 10 河北
- 11 宁夏
- 12 甘肃

截至报告期末，新乳业已拥有 9 个标准化示范场、11 家学生饮用奶奶源基地，10 家牧场取得良好农业规范（GAP）认证。4 家牧场被认证为有机牧场，4 家获得了优质乳工程示范牧场认证，体现了新乳业在农业生产实践中对健康、营养的不懈追求。

牧场认证	数量
农业农村部畜禽养殖标准化示范场	9
中国良好农业规范认证（GAP 一级）	10
学生饮用奶奶源基地	11
有机牧场	4
优质乳牧场	4
农业产业化省级重点龙头企业	7
农业产业化市级重点龙头企业	3



## 社会认可与荣誉

获奖名称	颁发单位
新希望华西工厂 TPM（全球卓越制造）优秀奖	JIPM（Japan Institute of Plant Maintenance）
乳酸菌展型发酵关键技术研究及产品开发技术进步二等奖	中国乳制品工业协会、国际乳品联合会中国国家委员会
中国乳业绿色低碳可持续发展典型案例入选企业	中国乳制品工业协会
中国卓越管理公司（2019-2023）	德勤、哈佛商业评论、新加坡银行、香港科技大学
iSEE 创新品牌百强榜 / 食品设计奖（24 小时限定娟姗鲜牛乳）	iSEE 全球食品创新奖组委会
iSEE 全球食品创新奖铜奖（酸奶生汽了，产品 & 品牌类）	iSEE 全球食品创新奖组委会
2023 中国生态品牌论坛品牌营销案例榜 TOP50（这个世界环境日，“盒”我一起行动吧）	新浪财经
2023 Future FMCG 年度创新产品榜单——食饮新风 TOP 30（活润晶球酸奶）（24 小时限定娟姗鲜牛乳）	决策者零售研究院、天猫新品创新中心
成都企业 100 强、成都制造业 100 强、成都民营企业 100 强	成都企业联合会
四川省工业质量标杆	四川省企业联合会
第五届乳业资本论坛“2023 乳业科技创新品牌案例”	证券日报
第二十一届中国食品安全大会“2022-2023 食品安全承诺单位” / 食品安全管理案例	中国食品安全报社
雪球年度金榜·2023 年度成长力上市公司 100 榜	雪球
WISE 商业之王·2023 上市公司年度 ESG 评选	36 氪·氪财经
WISE 商业之王·未来商业之王年度企业	36 氪

## 可持续发展管理

### 可持续发展治理体系

新乳业自 2021 年以来，在董事会的领导和监督下，建立并持续优化了以可持续发展办公室为核心的治理结构，确保公司在环境、社会和治理（ESG）方面的目标和责任得到有效执行。



#### 治理结构

- 组成：可持续发展办公室由董事会直接领导，负责全面监督公司的可持续发展战略和实践。
- 职能：与各职能部门的可持续发展专员共同组成工作小组，负责识别发展风险、设定和评估目标、跟踪和考核表现。



#### 年度计划

- 制定：每年年初由公司总裁提出年度社会责任目标。
- 执行总结：对上一年社会责任目标的执行情况进行总结。



#### 决策流程

从管理层提出建议草案到董事会审议通过，形成一套严格的决策和执行流程，确保每项决策都经过充分的讨论和审慎的考虑。



#### 培训与交流

报告期内，公司董事会、监事会、高管团队参加由四川上市公司协会组织的可持续发展培训与行业交流两次以上，每次时长 2 小时，提升对可持续发展议题的理解和应对能力。



#### 社会责任报告

审议与公告：董事会负责批准年度社会责任报告并公告，确保对外披露的信息真实、透明。

## 可持续发展战略与行动

新乳业坚定落实“NEW”可持续发展战略，从责任治理、绿色低碳、和谐社会三大层面采取行动，积极响应和实践国家绿色发展战略和 SDGs，致力为利益相关方创造更新更美的生活。

(“NEW”战略详细内容见新乳业官网：<https://www.newhopedairy.cn> “可持续发展”专栏)



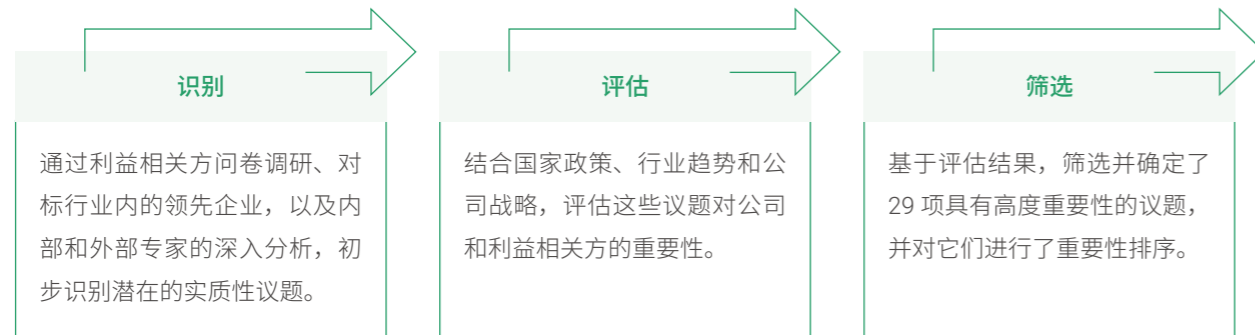
## 利益相关方沟通

新乳业深知与各利益相关方建立稳固且互惠的关系对于公司长期成功至关重要。2023 年，公司持续强化了与利益相关方的多渠道沟通交流，确保了信息的透明度和互动的有效性。

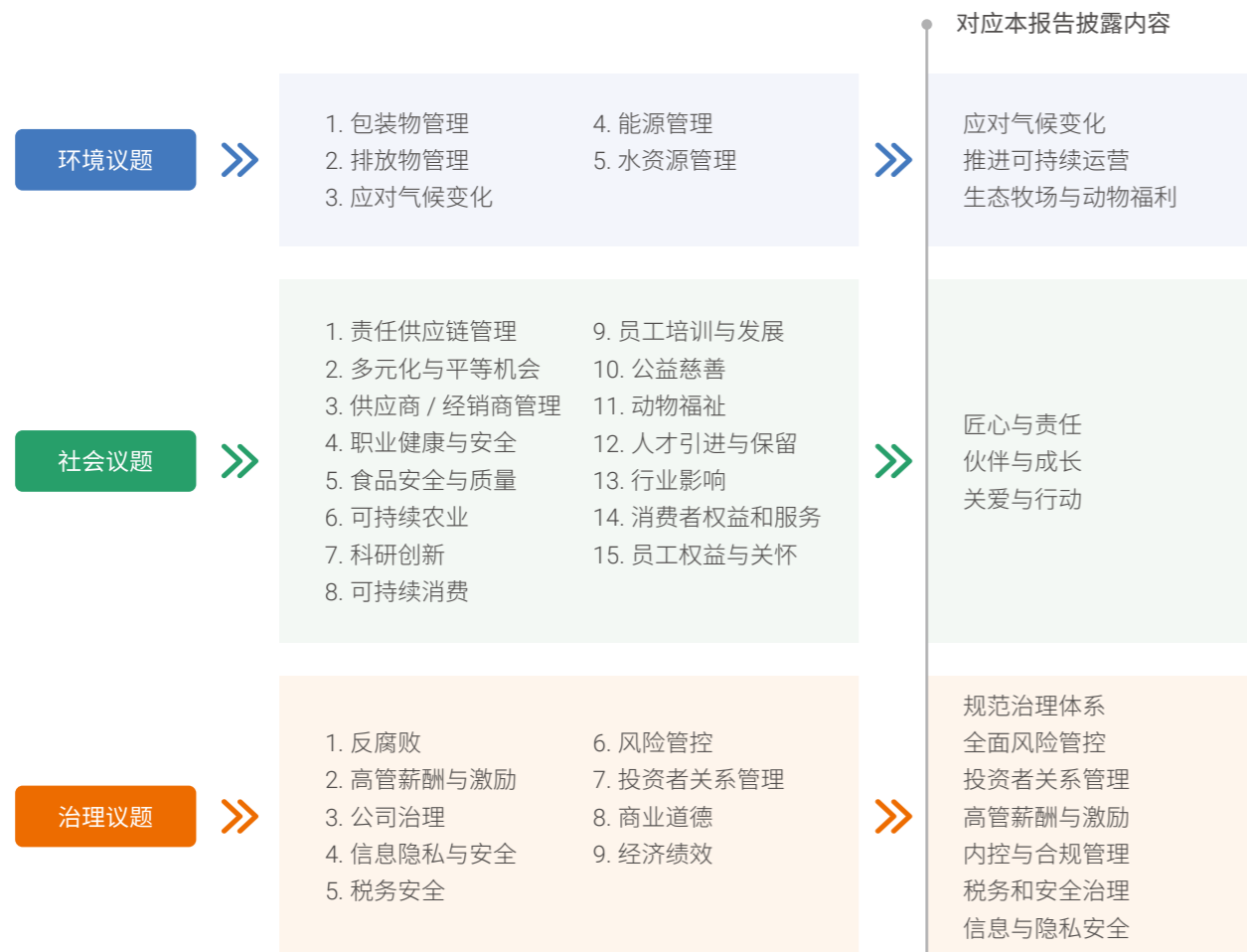
主要利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率 / 次数
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规</li> <li>食品安全</li> <li>安全环保</li> <li>反腐败</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公文往来</li> <li>调研考察</li> <li>监督检查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>业务发展</li> <li>风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者大会 / 股东大会</li> <li>公告及报告</li> <li>交流活动</li> <li>网站专栏、交易所互动易平台、热线和官方邮箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>常设</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品安全</li> <li>营养健康</li> <li>消费者权益与服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场趋势分析</li> <li>消费者洞察</li> <li>消费者调研</li> <li>消费者共创</li> <li>消费者反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> <li>薪酬福利</li> <li>职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>总经理面谈日</li> <li>员工恳谈会</li> <li>员工匿名反馈平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>一年一次</li> <li>常设</li> <li>常设</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作共赢</li> <li>商业道德</li> <li>反腐败</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>经销商大会</li> <li>满意度调查</li> <li>阳光举报电话</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>一年一度</li> <li>常设</li> <li>常设</li> </ul>
 媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益事业</li> <li>社区发展</li> <li>环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“希望有你”公益平台</li> <li>信息披露</li> <li>工厂、牧场开放日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>

## 实质性议题分析

遵循全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告标准》，公司采用利益相关方问卷调研、对标同行业标杆企业、内外部评估及专家分析，识别、评估并筛选出了对公司及其利益相关方至关重要的议题。



公司确定了以下 29 项对公司及利益相关方具有高度重要性的议题，并按照重要性程度进行排序，它们将在本报告中得到披露。



## 响应 SDGs 的行动

参照联合国《SDGs 企业行动指南》，新乳业积极响应中国政府落实 2030 可持续发展目标议程的号召，将 SDGs 融入企业核心业务，从增进良好健康与福祉、支持教育平等、到应对气候变化等 16 个方面，以实际行动回应环境、社会和经济的挑战，促进可持续发展目标的实现。

新乳业的可持续战略核心	我们的行动	响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)
<b>励精图治，责任领航</b>	坚守高标准建设的公司治理架构，确保风险管理的有效性，开展反腐败行动，并严格落实商业伦理，与合作伙伴建立廉洁、公开的良好关系。	16 和平、正义与强大机构, 17 促进目标实现的伙伴关系
<b>匠心品质，鲜活营养</b>	践行“123454”质量管理理念，贯彻“质量三让步”原则，坚定执行“四严”“五实”策略，以正反向追溯的质量管理平台“鲜活源”护航食品安全，深度整合产品质量管理体系。通过创新研发工作，致力于向消费者提供兼具营养和健康价值的产品。	12 负责任消费和生产, 3 良好健康与福祉
<b>聚芯科技，数字赋能</b>	围绕“3232 数字化转型目标”不断加大研发创新力度、智能化和数字化的升级，在科学保障奶牛的健康养殖和动物福利的基础上，实现牧场智能化管理，打造智能高效、柔性化生产模式的华西“灯塔工厂”，通过数字化策略增强了对消费者信息隐私的保护。利用数字化能力中心和技术平台，提升从生产运营到内部管理的能力，推动从组织架构到业务模式的转型升级。	12 负责任消费和生产, 9 产业、创新和基础设施
<b>安全环保，绿色低碳</b>	发布“零碳乳业行动计划”。将零碳理念纳入生产运营中，从工厂和牧场入手，利用沼气的回收、热水热能的回收使用。从牧场的水资源使用和废弃物管理，到工厂的数字化运营，都彰显出对可持续发展的关切。通过对奶牛养殖的关怀，对消费者需求的关注，致力于用创新、节能高效的方式打造安全、营养的产品，努力打造人与自然，城市与社会和谐共进的未來。	6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 9 产业、创新和基础设施, 11 可持续城市和社区, 12 负责任消费和生产, 13 气候行动
<b>恪心善业，和谐社会</b>	持续将公益慈善事业纳入企业运营，通过“希望有你”公益平台、食育乐园、学生奶、产业帮扶和乡村振兴等项目，在减少教育不平等、支持乡村发展、提升健康福祉等领域做出努力；通过绿色捐赠，为减缓沙漠化进程，保护生态环境出一份力。	1 无贫困, 2 零饥饿, 3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 10 减少不平等, 15 陆地生物
<b>希望常新，更新更美</b>	构建多元化平等的员工团队，公正平等地为每一位员工提供培养与发展的平台和机会，保障员工的合法权益，重视员工在生产过程中的健康与安全，为员工带来体面的工作、和谐的职场环境和稳定、具有市场竞争力的薪酬和福利。	5 性别平等, 8 体面工作和经济增长



专题

汇“智”而生，引领数字制造

随着经济的发展，乳制品行业逐步进入高质量的增长阶段，以新制造、新服务、新业态为核心的“新质生产力”成为提振乳业的关键思路。

新乳业立足固有的“新鲜”优势，聚焦内生动力，以“3232”数字化转型战略为指引，围绕“体验至上”和“云筑底座”两大核心，推动在用户价值、食品安全和供应链管理三大关键领域实现全面数字化升级，致力通过数字化运营不断开拓数字科技的应用场景，以“高科技、高效能、高质量”加快发展新质生产力。

新乳业“3232”数字化战略



什么是“云筑底座”？

新乳业以云计算为公司内部数字化运营提供坚实底座。持续支持营销、生产等相关数字场景创新，为新乳业的数字化转型提供系统保障。



什么是“体验至上”？

新乳业对外以“鲜活 go”“鲜活源”为中心，向消费者提供良好的购物体验。对内以新乳业门户为中心，向员工提供高效快捷的办公体验。



新希望乳业以数据、业务双轮驱动，通过多种数据分析手段，实现运营的智能化、数字化、个性化与高效化。基于高效的数字化基础，新乳业进一步拓展技术应用范围，推动数字化工厂的发展，确保了运营活动的高效性和产品质量的一致性。

新乳业华西工厂以其先进的数字化建设和 WCM（世界级制造）项目的推进，树立了灯塔工厂的新标杆。

算力



自研全场景制造运营协同 SaaS 系统

335 亿+ 条数据沉淀、180+ 算法模型、100+ 数据服务

600+ 数据指标、100+ 功能模块、2,000+ 功能总和

16,000+ 数采点位、400+ 集成接口总和

资源



3,100+ 阀门、30,000+ 传感点、150+ 工单数 / 天 5,000+ 终端

160 辆在网冷链车、10,000+ 单日均订单



## 十大数字化集成系统

公司整合企业资源规划（ERP）系统、制造执行系统（MES）、实验室质量管理体系（LIMS），利用 MES 集成的十大数字化系统，打通各系统的信息线路，构建了从原材料采购、生产制造、质量检验到物流跟踪、终端销售的智能产业链体系，实现工单一点驱动，多点协同，确保了产品全程可追溯。



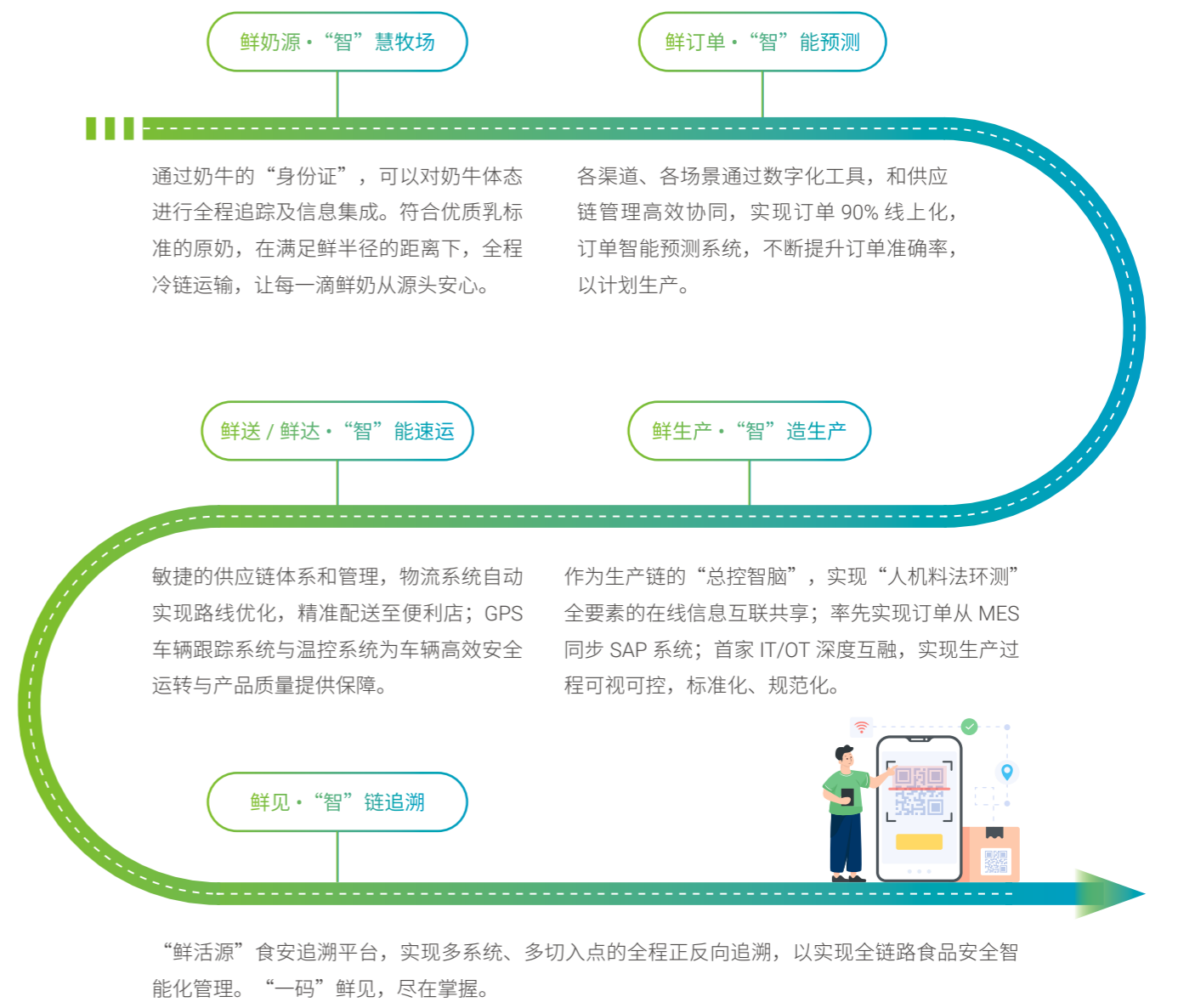
## 实现多品种小批量柔性生产

新乳业数字化工厂完美支持了以“鲜战略”为核心的低温产品生产需求，每天生产近百个 SKU。通过实时同步订单系统、SAP 和 MES，工厂能够灵活调整生产计划，满足市场对多样化产品的需求。此外，先进的 MES 系统支持工单驱动生产运行，从罐次、料次的前处理到灌装包装的频繁工单切换，确保了产品的新鲜度并实现了基料的多规格转换，体现了真正的柔性生产能力。

## 率先实现 IT 与 OT 的深度融合

作为行业内率先实现 IT（信息技术）与 OT（运营技术）深度融合的企业，新乳业突破了技术难关，实现了前处理中控系统更深度的集成。MES 系统在前端采用“积木式”拼接的方式建模，从产品、工艺路线、设备及工艺参数确立了强大的生产基础。生产执行过程实现每个环节校验防呆错，过程转序 QA 互锁，配料投料两级防错。生产工艺步骤自动执行，数采参数实现超限预警报警，全过程可视可控，保证质量恒定。

截至报告期末，华西工厂以工单驱动为主线，与生产计划、物料配送、质量检验集成互动，实现了“人机料法环测”生产全要素在线互联共享，订单线上化率达 90% 以上，有效提升了收奶效率和原奶的新鲜度，生产运营沟通效率提升 75%，执行准确率达 100%。同时，借助科技手段，公司部署了 308 新鲜供应链，即“订单 3 小时、0 点罐装、8 点产品送达终端”。



目前华西工厂生产线的整体运行效率、产品的入库盘点效率和追溯效率均得到了显著提高。同时，通过实施配料投料及工艺执行的防错功能，产品品质也变得更加稳定。

### WCM（世界级制造）项目

#### 生产管理

华西工厂数字化系统搭建高效的生产管理系统，实现生产全过程精准控制，保障产品质量。同时，数字化系统提供的详尽数据资料，为生产过程中的问题分析与解决实现了前置。

#### 产品质量

以解决问题为核心，华西工厂大力促进生产、维修、质量三方人员融合作业；建立生产全流程 QM 矩阵，并不断根据市场反馈情况进行修订，将上游供应商、下游销售点纳入质量监管范围，结合“鲜活源”全链路追溯管控，实现持续循环改善，不断提升产品质量。

#### 产品检验

华西工厂专门成立了质量小组来推动解决问题，员工主动发现问题、解决问题，从而提升产品质量。

#### 设备使用

华西工厂数字化系统实现了点检、保养，缩短维护时间，同步进行重点设备的升级和改良，有效提升了设备稳定性。

#### 流程管理

依托“灯塔项目”，华西工厂建立了“鲜活源”全链路追溯系统，打通从牧场到市场的各个环节，严格实行合格转序制度，确保每个环节均可被准确追溯，确保产品“鲜”度。

#### 生产文化

经过 3 年的实践和自主推进，WCM 项目的系统思维模式、精益改善意识已深入人心，形成了一个能够自我生长、持续迭代的生产文化。无论是在生产还是管理等层面，各个环节员工都积极践行这一管理理念，全员参与维保、质量管理等关键环节，以科学工具发现并减少浪费。



WCM 项目的引入和实施，推动了新乳业在产品品质、整体效率、管理流程方面持续升级。从新鲜、安全和更高标准三个维度，持续带动产品品质的升级和全产业链的“新鲜度”，全面接轨世界级企业标准。新乳业特有的数字化工厂核心优势和特点也进一步凸显出来，实现整体的设备 OEE 效率与人效提升，市场投诉率下降。

2023 年底，华西工厂通过了 TPM<sup>①</sup> 优秀奖的线下审核，标志着新希望乳业迈向世界级制造，从生产管理到制法工艺再到产品都获得了国际专业认可与推崇。

未来，新乳业将继续加大对产业链和价值链的数字化转型升级力度，紧抓数字工厂、智慧牧场、智能管控等生产环节，提质增效、提升价值；从供应链等维度增强公司“极致新鲜”的运营能力，推动公司“鲜战略”深入实施，推动乳品行业高质量发展。

<sup>①</sup> TPM 是具有世界制造业诺贝尔奖之称的卓越制造大奖，其核心特点三个“全”，即全效率、全系统和全员参与。



# 01

## 治理篇 GOVERNANCE

新乳业将公司治理视为实现企业持续发展、创新运营的重要基础，严格遵守中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所所有有关规范治理、运作的相关法律规定和监管要求。公司构建了完善的治理架构和 risk 管理体系，坚持诚信合规并按照更高的商业道德标准不断提高治理能力。

## 规范治理体系

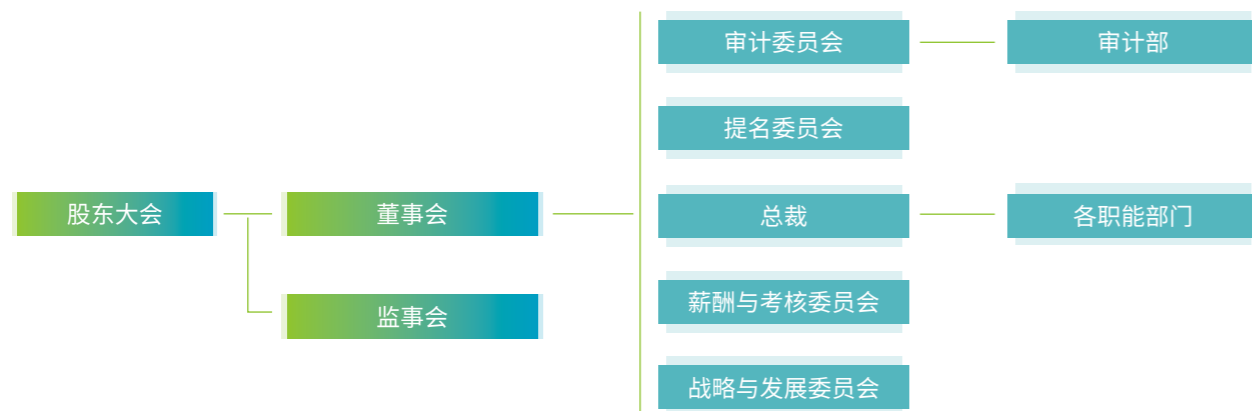
### 专业有效的公司治理

在快速变化的市场环境和日益严格的监管要求面前，公司坚持以规范的治理结构确保决策效率和透明度，2023 年进一步优化了董事会审计委员会工作制度和独立董事专门会议工作制度，推动公司治理更加专业和高效。

#### 三会治理

公司坚持按照“三会一层”即股东大会、董事会、监事会及高级管理层的治理架构规范企业运作。董事会下设审计委员会、提名委员会、总裁、薪酬与考核委员会及战略与发展委员会。

新乳业公司治理架构



2023 年，公司顺利完成董事会各专门委员会换届选举，第三届董事会成立。报告期内各委员会勤勉尽责，会议召集、召开程序、出席会议人员的资格及表决程序和会议所通过的决议，均符合《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

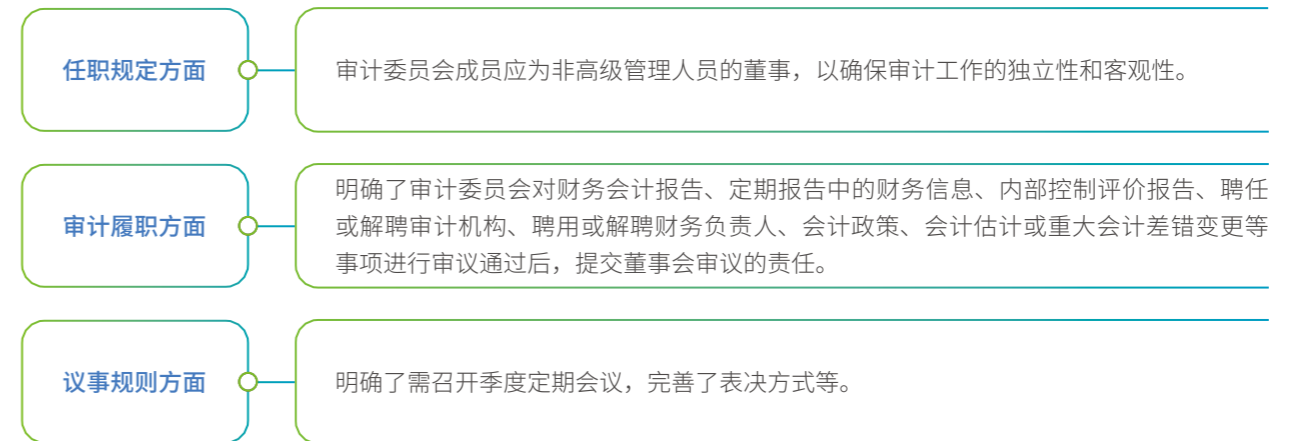
2023 年各委员会工作情况

	董事会会议	监事会会议	股东大会会议	审计委员会会议	提名委员会会议	薪酬与考核委员会会议	战略与发展委员会会议
召开次数	9	6	2	5	2	3	2
审议议案项数	37	15	18	17	9	3	2

报告期内，公司董事会、监事会及高管成员参加了四川上市公司协会组织的“《四川上市公司独立董事管理办法》解读”等可持续发展管理类培训 2 次，参与行业交流 3 次；参加对象包括董事长、总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监、总裁助理在内的公司高管，以及董事会 7 名董事，监事会 3 名监事，共计 15 人。持续实现公司高层治理能力的提升。

### 监督优化

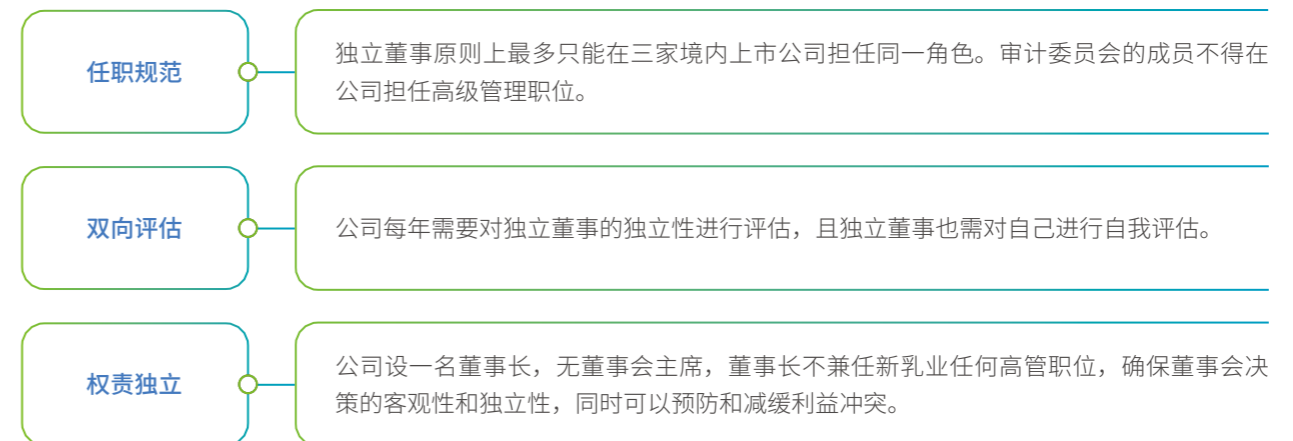
2023 年，公司修订了《董事会审计委员会工作制度》，以推动审计委员会在公司治理中能更好地发挥其职责。



## 董事会独立性与多元化

### 独立性保障

报告期内，新乳业根据证监会最新发布的《上市公司独立董事管理办法》，制定了《独立董事专门会议工作制度》，进一步强化独立董事在公司治理中的角色，并于 2023 年初独立董事离任前期，提前开展遴选工作，确保独立董事在不受外部影响的情况下履行职责。



此外，新乳业优化了独立董事专门会议的召开程序、特别职权、表决机制、会议记录和保障措施等，使独立董事能够在关键决策中发挥监督和建议作用，更加有效地参与公司治理。

## 多元化构建

新乳业进一步强化董事和监事提名及选举流程的独立性和透明度，通过提名方式的多措平衡，确保多样性和独立性。

### 提名流程



报告期内，新乳业董事会成员共 7 人，其中女性董事 1 人，独立董事 3 人，监事会成员共 3 人，其中职工监事 1 人，董事和监事的选举均通过股东大会提案的方式进行。董事会成员涵盖了不同专业、不同领域背景、不同经历的人员，确保了公司治理层的高素质、专业性和多元化。

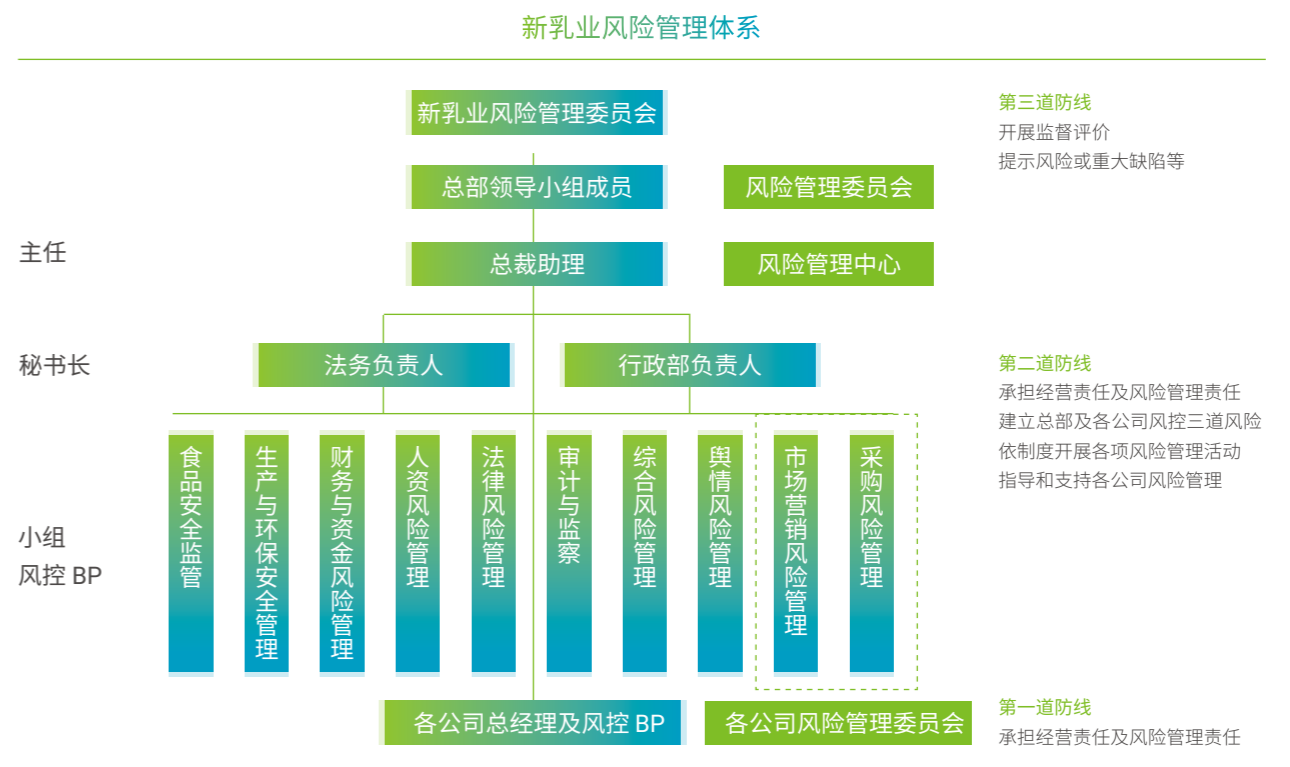
独立董事占比 **42.9%** | 女性董事占比 **14%**



## 全面风险管控

### 风险管控架构

报告期内，新乳业进一步优化了风险管理架构，以增强对潜在风险的识别、评估和应对能力。



#### 总体架构

风险管理委员会位于架构顶层，确立了风险管理的总体方向和原则。涵盖了新乳业的风险管理理念、目标、策略以及总体风险管理框架，为整个体系提供了指导和基础。

#### 核心架构

风险管理中心是风险管理实施的核心，包括了风险识别与评估、风险处理和风险监控三个关键环节。风险识别与评估聚焦于潜在风险的发现和影响程度的判定；风险处理涉及对识别的风险采取的具体措施；而风险监控则关注于持续的风险跟踪和管理效果的评价。

#### 管理层级

第一道防线是风险管理的第一责任人，负责管理经营 / 运营风险，并严格执行公司的风险管理要求；第二道防线负责管理专项风险，为第一道防线提供专业支持，监督第一道防线风险情况；第三道防线作为独立第三方，监督、评估风险管理体系运作情况。

以上三个层级对应着公司风险管理的三道防线（见图“新乳业风险管理体系”），体现了公司对风险管理工作的系统性和前瞻性，强化了对风险的全面监控和应对能力。

## 风险精准管控

公司将风险种类细分为外部风险和内部风险，并制定了针对性的风险防控策略。其中外部风险关注市场变动、政策法规等不可控因素，内部风险则关注运营、财务、合规等公司内部管理领域。

2023 年，新乳业结合生产经营目标与 2022 年风险管控情况，继续优化风险库 2.0，并评估了风险发生的可能性及其影响程度，将风险库升级到 3.0。共梳理 240 项风险项目，其中 7 项被确定为重点关注风险，针对每项重点风险制定相应的防范措施，开展了 3 次全面风险管控方面的专业培训。

### 重点防范措施

#### 信息系统与安全管理风险

- 全面梳理 SAP 权限，保证合理权限分配；
- 构建关键系统灾备体系，显著缩短恢复时间；
- 实施数据加密和脱敏，防止内外部数据盗取。

#### 食品安全风险

- 通过数字化提升风险管理水平；
- 强化食品安全规范；
- 对薄弱环节实施专项帮扶；
- 实施持续的月度风险预警和追踪。

#### 安全生产风险

- 加强安全生产法律法规的基础管理；
- 实施严格的隐患排查和危险作业管理。

#### 舆情危机应对风险

- 建立全网舆情监测体系；
- 加强危机公关培训。

#### 人力资源政策合规风险

- 完善制度和风险检查机制；
- 建立总部及分子公司的风险上报体系。

#### 应收 / 预付账款风险

- 加强赊销客户的授信管理；
- 全面校正 SAP 账期设置；
- 加强逾期款项的回收工作。

#### 市场竞争加剧风险

- 监控市场动态，及时调整市场策略；
- 开展风险管理培训。

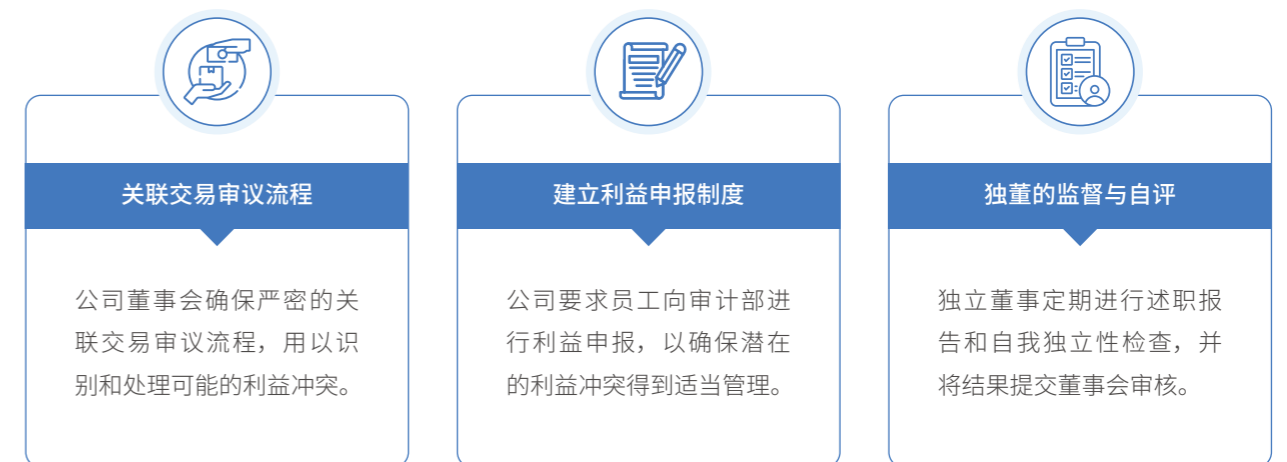
## 风险管理培训

报告期内，公司共组织三次风险管理相关培训，内容包括风险管理方法和工具使用、板块风控工作分享讨论、年度风险管理工作部署、新乳业风险库 3.0 建设工作思路分享等，参加人员涵盖公司本部职能部门包括营销人员及下属子公司。

通过系统性的培训，帮助相关员工和部门负责人理解和掌握风险辨识常用方法、风险评价程序、直播营销中的法律合规以及 2023 年风险管理工作计划安排等，进一步深化了员工的风险管理意识。

## 利益冲突管理

新乳业依据《公司章程》及相关法律法规开展关联交易等利益冲突管理，从多层次和角度保护股东及投资者权益。



## 投资者关系管理

### 优化管理策略

新乳业建立了完善的投资者关系管理制度。报告期内，公司通过优化沟通策略、创新沟通机制、构建多元化沟通渠道、规范信息披露等举措，提升投资者管理水平。

#### 投资者关系管理策略

**合规性：**公司在接待和沟通活动中严格遵守《中华人民共和国公司法》《证券法》等相关法律法规，确保信息披露的合规性。

**保密与合规披露：**公司接待人员在与投资者沟通时严格守护非公开重大信息，防止潜在的信息泄露。

**主动信息披露：**新乳业注重定期和临时的信息披露，定期报告、重大事项公告等，都通过中国证监会指定的信息披露媒体或网站及时发布。

**互动沟通机制：**公司通过网上直播等方式举办业绩说明会、投资者交流会，确保投资者均有参与并了解公司情况。



**专业投关团队：**公司配备专业且熟悉公司运营的投关团队，以提供准确、全面的信息、增进投资者对公司的理解和信任。

**效率与互动：**公司合理安排接待工作，同时鼓励双向互动，积极听取投资者意见。

## 创新沟通机制

### 分类交流

- **高效交流：**报告期内，新乳业与超过 40 家券商保持沟通，与投资者持续密切交流。公司董秘在保持亲自参与的同时，采用了分层、分类交流的模式，保证信息披露的公平性和一致性。
- **精准回复：**董事会秘书每周均关注股价走势及股东要求和意见，通过将投资者关注的问题进行分类汇总，公司研究并提供准确的回复，实现更高效、精准地与各类投资者沟通。

#### 新乳业信息披露及沟通

85

临时公告

100+

接待投资者来往和交流

4

定期报告

8

接受监管调研

### 参访调研

- **参访互动：**新乳业定期邀请中小股东、投资机构及分析师等参观公司总部及分子公司，让投资者对公司经营情况有更全面、直观的了解。
- **会议发布：**新乳业将股东大会与公司的品牌战略发布会相结合，发布公司最新品牌战略，向投资者和公众展示公司未来发展方向。

### 渠道构建

- **广泛的沟通方式：**公司采用包括电话沟通、邮件沟通、交易所互动易平台沟通、实地调研交流、股东大会面对面沟通及业绩说明会线上沟通等方式，确保与投资者的有效沟通。
- **积极的外部交流：**公司接待多家券商和基金投资者的调研，通过积极的外部交流，增强资本市场对公司的了解。





## 规范信息披露

依据《上市公司信息披露管理办法》《信息披露事务管理制度》以及《公司章程》等要求，公司切实履行信息披露义务以及内部决策、报批程序，加强信息披露事务管理。同时严格执行有关内幕信息知情人管理制度，做好内幕信息的保密和登记工作，并对公司外部信息使用人进行严格管理。

公司主要通过深圳证券交易所网站、《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等渠道向投资者披露公告及信息。

报告期内共发布公告 89 项，其中临时公告 85 项，定期报告 4 项。公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 实践成果荣誉

报告期内，新乳业在投资者关系管理、信息披露方面的实践得到了社会多方的认可，荣获多项荣誉。



## 高管薪酬与激励

新乳业依据《公司章程》与《董事会薪酬与考核委员会工作制度》建立与市场竞争力相匹配的高管薪酬管理体系，确保专业性和公正性，并与公司的长期发展目标和股东利益保持一致。

### 薪酬政策与给付

董事会下设的薪酬与考核委员会负责审议和决策关于董事、监事、高级管理人员的薪酬政策和方案。董事、监事和高级管理人员报酬严格按照考核评定程序进行考评后确定并予以支付。

- /// 独立董事：领取固定金额的独立董事津贴。
- 非全职董事 / 监事：不在公司领取董事津贴、监事津贴或其他薪酬。
- 全职董事 / 监事：根据管理职务而非董事 / 监事角色领取薪酬，不另行领取津贴。
- 高级管理人员：薪酬与绩效考核紧密挂钩，个人收入与公司经营业绩和个人业务绩效目标相关联。

### 绩效考核机制

公司按照“有奖有罚、奖罚对等、激励与约束并重”的原则、个人收入与公司整体经营业绩及个人分管业务单元绩效目标挂钩的原则，以公司经营目标的实现为出发点，定量指标与定性指标相结合，结果与过程相统一，对公司高级管理人员进行季度、年度绩效考核，并依据考核结果确定绩效薪酬分配。

同时，公司采用红黄牌奖罚管理机制，促进高级管理人员的职务和薪酬的动态调整，保持团队活力。

未来，公司将持续优化董监高薪酬管理体系，加强绩效考核的科学性和有效性，进一步提高薪酬政策的适应性和竞争力。



## 内控与合规管理

遵循中国证监会、深圳证券交易所等监管部门发布的相关法律法规及规范性文件要求，公司建立并不断完善内控制度，强化内控管理。秉承阳光、正向、简单、直接的商业合作准则，开展反腐败工作、营造阳光文化。

### 谨守合规，强化内控

公司进一步完善内部控制制度，加强内控体系建设，同时公司每年开展一次内部控制有效性的自我评价。

报告期内，公司严格监督在招标项目中的管理工作，实施重大投资项目招标监督，按公司内部管理要求及相关规定，开展了营销内控项目和工程内控专项提升，完成了公司 2023 年规范性检查工作。

## 廉洁倡导，阳光文化

### 反舞弊工作机制

公司以《反舞弊制度》为准绳，由公司董事会审计委员会领导，各级职能部门负责其职责范围内的舞弊、贪腐举报和投诉的接收、调查和处理。

公司设立了公开透明的举报渠道，包括投诉举报热线、电子邮箱及举报箱等，公司职能部门建立《投诉/举报受理记录》，根据制度中规定流程进行处理。

举报邮箱 nhdsjb@newhope.cn

举报热线 028-86748930 ; 19938859003

地址 四川省成都市锦江区金石路 366 号中鼎国际 2 栋 8 楼，邮编 610063

### 推行阳光倡议

新乳业面向全体员工及合作伙伴发布并严格执行阳光倡议，明确全体员工不得利用职务之便为个人或亲属谋取不正当利益和便利，并通过与供应商签订阳光协议，确保业务活动的透明度和公正性。

2023 年，公司启动关联利益申报专项工作，推动体系内人员关联关系和关联利益申报，为斩断灰色利益链条奠定基础。

## 培育廉洁文化

公司不定期对员工开展廉洁文化的宣传教育和培训，加强员工的商业道德和廉洁自律意识。培训内容包括反腐败法规的讲解、道德规范的强化，警示教育以及实际案例研讨。

报告期内，新乳业开展了不同形式的警示教育，内容包括：

- 在雪兰公司、蝶泉公司、双喜公司开展廉洁文化宣传及培训；
- 在澳牛新希望的新领导体系培训中融入了廉洁文化宣贯；
- 在生态牧业半年度工作总结培训中开展了廉洁警钟视频宣讲；
- 在全公司开展阳光文化周警示教育活动，强化红线管理要求和合规意识。



## 税务安全治理

### 税务风险管理

#### 方针策略

新乳业秉持诚信纳税的原则，强调严格遵守税收法律法规。公司依据税收优惠政策，制定最优的税务策略。公司的税务战略由财务总监带领的团队统一进行评估，不定期提交至管理层进行评审。

#### 管理机制

公司建立了涵盖战略税务、功能税务、遵从税务的综合税务风险组织体系。通过构建包括总部税务、属地税务、共享中心的三位一体机构，逐步健全税务管理组织机构和信息沟通机制，加强部门间协作，有效防范税务风险。报告期内，公司未出现重大税务风险事件。

2023 年，新乳业建立了税务数字化系统，实现了税务数据的统一搜集、分析和管理的，为“以数治税”打下坚实基础。

### 税务沟通实践

#### 税企沟通与互动

新乳业致力于及时、透明地与税务机关沟通重要税务事项，尊重并遵守税收法规，保持与税务机关的良好互动。

报告期内，公司参与了由国家税务总局成都市锦江区税务局主办的“锦青学说”联学活动，进一步增进税企互动交流，为企业发展提供支持。

#### 税务实践与贡献

公司依法享受对农牧业活动所得的增值税免征、对初加工农产品所得的企业所得税免征、针对西部地区企业的所得税优惠政策等多项税收优惠，并持续通过业务增长和效益提升来降低税收优惠政策变化对业绩的潜在影响。

2023 年，新乳业实现年度纳税总额 **4.08** 亿元，缴纳环境保护税 **92** 万元。



## 信息与隐私安全

公司秉承“以预防为主”的基本方针，对信息系统安全实行自保护和国家保护相结合。在自保护方面，公司以《信息安全管理》为指引，在四大安全策略（网络边界、安全区域边界、安全监测与审计、安全集中管控）的防护下，通过五大安全技术体系（物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全）不断落实推进安全防护措施，实现安全计算环境、安全区域边界与安全通信网络。



报告期内，在网络安全等级保护制度 2.0 的指导下，新乳业不仅保持了三级认证，还通过堡垒机应用的升级和网络架构的优化，显著提升了运维安全标准。

公司实施“技管结合”的安全防护策略体系，全方位保护消费者的信息安全和个人隐私。

-  加强账号系统管控，做好访问权限控制，确保数据仅在必要的条件下访问。
-  完成信息安全等级保护，以确保公司应用系统符合国家和行业的网络安全标准和规范。
-  经销商数据及信息进行分级授权管理，减少信息泄露。
-  开展保密协议培训，签署保密协议，确保公司数据隐私不泄漏。
-  将部分公司企业微信号身份由个人转为企业，减少私人账号诈骗。

报告期内，公司未发生数据安全与隐私保护方面的负面事件。



# 02

## 环境篇 ENVIRONMENTAL

新乳业致力将环境友好的理念深入到运营发展中，秉承“安全环保，绿色低碳”的可持续发展战略，全面开展气候变化风险应对、绿色运营、生态牧场建设等行动，最大限度减少对环境的影响。

# 应对气候变化

## 零碳乳业行动计划

面对全球气候变化的紧迫挑战，新乳业积极采取行动，于 2021-2022 年期间完成了对自身工厂和牧场的碳排查试点行动，初步搭建了乳品碳足迹核算模型与标准，并正式启动了“零碳乳业”计划。新乳业“零碳乳业行动计划”入选“年度绿色消费案例”。

### 零碳乳业战略目标

2023 年 5 月，新乳业正式发布了新乳业“零碳乳业行动计划”（以下简称“零碳报告”或“报告”），将低碳发展纳入公司的战略规划，设定了“2023 零碳行动发布、2030 运营碳达峰、2050 产业链碳中和”的战略目标，创建可复制推广的“牧场 + 工厂”零碳模式，探索构建乳业全链条低碳循环发展方式。



## 零碳目标实施路径

新乳业从业务价值链中提炼出适合自身的减碳路径，通过实施精准的温室气体排放管理策略，提高资源的循环利用率，将低碳融进生产运营的各个环节，逐步推进向低碳发展模式的转变。

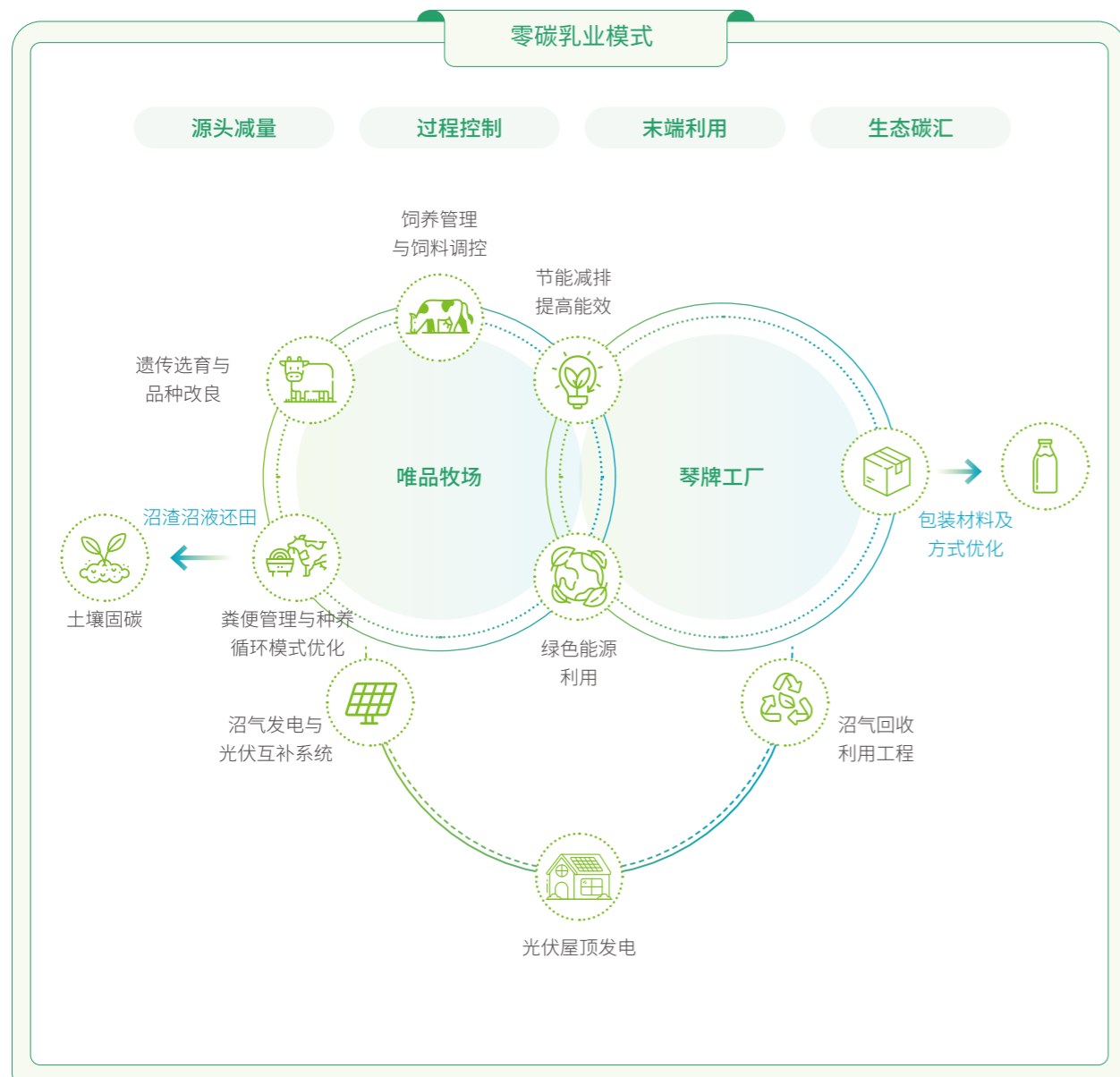
### 零碳乳业技术路径



### 零碳乳业模式探索

从源头减量、过程控制、末端利用及生态碳汇四个层面出发，公司将零碳乳业模式贯通牧场与工厂的整个生产链路，通过创新驱动的绿色饲养、应用绿色能源、引入循环利用与包装革新等策略，积极构建清洁节能的生产方式和绿色生态的农牧业模式，逐步实现全产业链的碳中和。

报告期内，公司与农科院饲料研究所合作，开展基于配方优化与精准饲养的减碳增效技术研究，实现饲料使用的高效性和生产过程碳排放的显著降低，并在生产设施中引入光伏、沼气等清洁能源，最大化降低工厂的能源消耗，从乳制品生产的源头给生态环境“减负”。新乳业 2023 年沼气收集利用项目减少二氧化碳排放 16,290 吨，光伏项目减少二氧化碳 2,748 吨，并计划利用绿色碳汇抵消剩余碳排放，提升能源效率，为整个行业提供清洁能源利用的成功案例。



### 气候风险识别与分析

结合业务运营情况以及零碳乳业计划，公司初步识别了在运营过程中以及可能在未来遇到的气候风险因素，包括物理风险、转型风险，以及相关的机遇和应对策略。未来，公司将对气候相关风险进行进一步的评估并开展气候情景分析，以采取有效的减缓和适应行动。

气候变化关键风险评价结果及应对策略			
风险类别	项目类别	财务影响说明	公司应对策略
转型风险	推动生产工艺与技术节能降耗、低碳减排方面的改进。	乳制品在生产流程中涉及的多为传统化石燃料，引入新能源会增加设备使用成本。	利用沼气收集利用技术与光伏发电，降低化石燃料使用量。
	产业生态由传统型向低排放转型过渡，技术与管理尚不成熟。	乳制品的排放主要集中于工厂与牧场，减排技术的不成熟会增加管理和运营的成本。	打造数字化工厂，从原料采购、产品生产到运输销售，将数字化技术与低碳养殖结合。
	企业的绿色转型需求与双碳政策法规的完善。	国家政策与行业要求的逐步完善，企业的减排成本也可能逐步上升。	发布“零碳乳业行动计划”，制定减碳时间规划与行动，帮助产业链碳排放逐年下降。
	社会对企业相关排放报告的披露需求与企业自身的披露业务加强。	未按时披露或保持定期信息发布，降低公众信任度。	按照国家政策与交易所规定，定期披露社会责任报告与相关数据。
	专项人才缺乏。	减排工作会需要更多的财力和人力。	建立产学研平台，与多所高校、研究所合作，并组建自己的科研团队。
	消费者可持续消费理念的转变，更多人开始关注包材的环保。	可循环利用包装的使用可能带来成本的降低，环保包材替代使用则可能带来成本的增加。	按照产品与品牌特性，增加可循环包材使用，并逐步扩大环保包材的覆盖范围。
物理风险	极端与异常气候频发，粮食、饲料类作物减产。	全球变暖与极端高温、暴雨，都可能导致饲料减产，增加上游牧场饲养成本。	做好战略物资储备与应急预案的前提下，加强供应商管理，分区布局，降低供应成本与风险。
转型机遇	引进新技术。	新技术可以降低能源使用量，减少能源损耗与碳排放。	从试点开始，逐步推广清洁技术；主动引入低排设备或生产工艺。
	改变能源结构，使用新能源。	新能源在使用过程更清洁环保，碳排放更低。	利用沼气回收利用技术。加强光伏发电使用。

# 推进可持续运营

## 能源资源管理

### 优化能源管理

新乳业坚信持续的能源资源管理创新是推动企业向可持续发展转型的关键。公司正通过实践中的探索和尝试，积极构建资源优化路径。2023 年，新乳业采用沼气回收、光伏发电等先进技术，降低碳排放，获得多项绿色认证和荣誉。

#### 能源结构优化

持续优化能源使用结构，扩大清洁能源比例，包括光伏发电项目的推广和沼气回收技术的应用，进一步提高能源利用效率。

#### 精细化能源损失管理

建立能源地图，识别能源耗用和损失点，并采取针对性改善措施，包括技术改进和管理优化，以降低能耗和减少碳排放。

#### 技术创新与新能源使用

通过技术创新和改进，如电储能项目，更好地实现用电效率的提升和能源成本的降低。



国家级“绿色工厂”认证

3 家



ISO50001 能源管理体系认证工厂

3 家



省级“绿色工厂”认证

6 家



ISO14001 环境管理体系认证的工厂

16 家

### 实践节能降耗

2023 年，公司通过沼气收集利用技术，回收甲烷等废气，实现减少温室气体排放和节约能源。沼气的收集利用实践入选“绿点中国”的 50 强案例。同时，新乳业还推广光伏发电与电能错峰存储，通过技术层面的创新和废弃物处置的优化，持续推动公司节能降耗的进程。

#### 工厂节能

##### 沼气回收与利用

新乳业通过沼气回收燃烧技术，实现每天节约蒸汽 25 吨。同时下属 5 家子公司应用沼气锅炉消化沼气替代天然气，2023 年沼气产生蒸汽 9,380 吨，折合替代天然气 76.50 万标准立方米，显著减少了天然气的使用和碳排放。

##### 光伏发电项目

公司运用光伏项目在 2023 年实现绿电 473 万千瓦时的产出，降低了对传统电力的依赖，并减少了碳排放。

##### 电储能项目的推广

公司利用电池结合峰谷电价进行存放调节，2023 年放电 102.52 万千瓦时，有效平衡了电网负荷。

##### 技术创新应用

实施能耗专项推进和技术创新，生产单吨产品耗电量同比下降 5.68%，单吨产品耗汽量同比下降 7.12%，有效降低生产成本和环境影响。

#### 牧场降耗

2023 年，各牧场持续开展沼气利用和空气能源泵使用，将生物能转化为电能，减少电力资源使用，空气能源泵通过低电量驱动压缩机做功，从低温空气中吸收热量来加以利用，提高热能利用率，减少电能损耗。

## 水资源安全管理

新乳业深知水资源的宝贵和对可持续生产的重要性。2023 年，公司通过创新技术和改进措施，实现水资源的合理利用和污水的有效处理。

公司用水主要来源于市政管网供水、地表水及地下水。报告期内市政用水约占总用水量的 79%，地表水占比约 5%，地下水占比约 16%。

#### 新乳业2023年用水情况

总取水量	6,023,853.50 吨	
取水来源	地表水	298,251 吨
	地下水	963,579 吨
	市政供水	4,762,023.5 吨

## 水资源节约利用

遵循节约优先、保护优先的原则，新乳业高度重视水资源的循环使用，不断优化生产工艺与节水技术，将循环用水理念贯通到每一个生产环节。2023 年循环用水量达 539,190 吨。

- **中水回用技术推广**：扩大中水回用项目，如邓川蝶泉公司和河北天香公司已成功实践中水回用厂区绿化，在节约水资源的同时，减少水污染物的排放。
- **冷凝水回收利用**：通过安徽白帝公司和河北天香公司的冷凝水回收项目，新乳业计划进一步推广冷凝水的回收和利用，通过对瓶装车间杀菌釜进行改造，实现能源节约和冷却水的循环使用，保证车间的杀菌冷却水成功回收利用。
- **智能系统节约用水**：青白江牧场首次使用的智能视觉喷淋系统，通过精准控制采食区域的喷淋和风扇，最大程度地减少水浪费，节水率达 42%。
- **技术创新应用**：通过 UHT 杀菌机节能改善、蒸汽冷凝水热回收、电储能、清洗消毒参数的验证优化、螺杆风机、水循环变频空压机等节能应用，2023 年生产单吨用水同比降低 8.3%。

## 污水处理与利用

公司产生的污水主要为生活污水和生产污水，并全部采用 A/O 污水处理工艺，进入污水处理站进行处理。为了提升水质排放标准，2023 年新乳业建立了新污水处理系统，工业污水（生产污水 + 生活污水）排放量为 3,317,127.02 吨，污水中污染物排放远低于规定限值。

污染物种类	2023年排放均值	2023年许可排放限值
化学需氧量	44.87mg/L	500 mg/L
氨氮	10.21 mg/L	45 mg/L
总氮	27.70 mg/L	70 mg/L
总磷	4.4 mg/L	8 mg/L

## 排放物合规管理

新乳业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等相关法律法规，从源头选用利用率高、产生废料少的原料，提高原料利用率和转化率，并通过合理存放或循环使用最大限度减少对环境的潜在影响。

## 废气管理

新乳业的废气排放主要集中于能源燃料燃烧结束后的各种气体。报告期内，公司在生产过程中通过技术改造，加大热源回收力度，提升能效；同时，公司主动收集污水处理产生的沼气并用于燃烧，产生的蒸汽既减少了化石能源的使用，又降低了温室气体的排放。

## 废弃物管理

新乳业对于废弃物按照按照减量化、再利用的处理流程，在分类回收处理的基础上，将危险废弃物和不可回收废弃物按照当地的法规制度进行统一处置，最大限度减轻对环境的影响。

- **一般废弃物**：对污泥等固体废弃物进行分类贮存，并委托具备资质的合作公司进行处置。
- **危险废弃物**：建立专门的废弃危化品储存室，收集并通过有资质的第三方合作公司定期集中处理，确保安全处置。
- **污水站污泥**：采用 ABR 和 UASB 两级厌氧工艺，大幅减少污泥的产生量，并积极探索污泥的回收利用，实现环保和资源化双重目标。

## 包装物绿色友好

新乳业深入推广可持续理念，从使用更环保的包装材料到优化产品设计，致力于减少资源消耗和环境影响。

2023 年，公司通过将周转纸箱替换为更耐用的周转筐，大幅延长使用周期；将塑料托换成更环保的纸浆托，减少了塑料的使用，同时通过供应商回收现有纸箱进行降级利用，最大限度降低一次性纸箱消耗。

- 使用可降解吸管**：部分产品配备使用成本更高的 PLA 可降解吸管，代替传统塑料吸管。
- 植物基 / 纸质包装**：在朝日唯品产品中使用植物基或纸质材料代替塑料包装和塑料勺，不仅可循环利用，还符合 CGF 黄金设计原则<sup>①</sup>。
- 更减碳的包装盒**：新乳业澳特兰牛奶纸盒包装通过 FSC 可持续森林认证，包装的纸板由生长在可持续林业管理森林中的树木制成，单个 FSC 认证牛奶包装碳减排量为 3.83g。
- 原料完全可追溯**：实现原料 100% 可追溯，确保原料来源的透明性和质量的可控性。
- 玻璃瓶优化使用**：玻璃瓶类产品通过优化内部涂层，使原一次性使用的玻璃瓶能够回收再利用。

<sup>①</sup>CGF (消费品论坛 Consumer Goods Forum) 于 2021 年 7 月发布了 9 条《黄金设计原则》指南细则，旨在加快推进“使用更少的塑料、更好的塑料”的进程，去除塑料在回收再生环节中的不利因素，实现塑料循环经济，100% 可回收再生。



环境友好包材使用比例

包装类型	采购占比
纸箱类	25.26%
利乐包	22.39%
屋顶盒	5.02%
康美包	3.35%
纸杯	1.39%
玻璃瓶	0.53%
合计	57.94%



备注：

① 采购占比计算公式为：比重 = 该类包材 2023 年采购金额 / 2023 年包材总采购金额。

② 在新乳业包装材料的采购占比中，10% 为胶带、捆绳（一般不纳入包装材料统计）、30% 为塑料包装（包括可回收与不可回收）、57.94% 为环境友好包装材料。

③ 环境友好包材：在整个生命周期中合乎环境标准、对生态环境无污染或污染极少、资源利用率最高、能源消耗最低、资源循环再生利用的适度包装。

## 绿色办公与倡导

### 常态化的绿色办公

新乳业深入实施绿色办公战略，通过一系列创新举措和精细管理，打造节能减排、高效便捷的办公环境。

#### 数字流转，绿色高效

全面梳理并优化工作流程，规范采用线上沟通、审批的方式，大力推进无纸化办公，减少纸张使用，降低办公成本的同时提升了工作效率。严格限制非必要文件的打印，实行双面打印原则，并鼓励废纸的重复利用，进一步降低纸张消耗。

#### 节能减碳，绿色生活

严格控制能源消耗，办公区空调温度设定为夏天不低于 26℃，冬天不高于 20℃。实行随手关灯、电器和空调的习惯。倡导员工节约用水，对于发现的漏水现象立即进行修复，减少水资源的浪费。

#### 净水直饮，健康节能

办公场所改用通用净水直饮机，有条件的工厂采用商务净水器，解决桶装水潜在的菌落超标和二次污染问题，保证饮用水的安全与健康。同时，直饮水系统有效提升了饮水质量，实现了绿色与经济的双赢效果。

## 可持续生活方式倡导

公司通过多样化的方式向公众传递绿色生活理念、倡导消费者加入低碳化生活方式，共同创造有机生活。

### 案例 跨界联动，倡导自然低碳理念

2023 年 9 月，公司在成都举办“月下见真情·有机‘路’营节”。通过一系列精心设计的互动体验活动，包括有机市集、草坪音乐会等，帮助消费者探索与自然亲近的新方式，倡导更环保、更可持续的生活态度。



### 案例 低碳消费 绿色生活

2023 年，澳特兰与支付宝绿色出行频道合作，发放绿色出行红包，鼓励消费者绿色有机出行。4 月的世界地球日，澳特兰联合蚂蚁森林打造绿色能量行动快闪店，通过选购绿色包装商品，获得蚂蚁森林能量，让消费者体验有机慢生活。



## 生态牧场与动物福利

### 建设生态牧场

2023 年，新乳业继续深化对生态牧场建设的实践。聚焦于水资源循环利用、粪污资源化处理、能源管理优化，以及环保减排措施，在提高生产效率的同时，减轻对环境的影响。

#### “种养循环”，实现资源再利用

公司采用农牧结合的方式实现“种养循环”。种植有机玉米青贮饲养奶牛，又将干粪外售给有机肥厂制作有机肥，剩余液体经发酵罐厌氧发酵后施于周边农田，用于种植玉米等作物，并不断优化牛粪再利用方案，持续降低牧场碳排放，实现农作物与牧场之间的资源循环。

牧场新增的牛粪垫料设备将牛粪循环利用至牛舍垫料，减少外购垫料的使用，同时粪污发酵产生的沼气用于发电或供热，进一步降低电力资源的使用。

#### 清洁能源，促进节能降本增效

公司牧场对能耗使用进行精细化管理，并推行能耗绩效考核，每月实时监控能耗使用变化，通过与上年同期耗用和吨均成本进行对比，对超标问题进行分析补漏，并逐年增加考核监督要求，实现水电耗用的有效减少。

2023 年，公司部分牧场通过优化挤奶顺序，在制冷设备上增加水预冷，减少制冷设备数量，并新增节能设备替代高耗能设备，增加时控开关等措施减少电能使用。此外，公司牧场开展沼气利用和空气能源泵的使用，通过生物能转化为电能和高效提升热能利用率，显著提高节能降耗效率。

#### 环境保护，减少污染与碳排放

2023 年，公司以季度为单位持续开展碳排查，并对沼气工程进行维护保养，提高粪污发酵效率，有效减少粪污的碳排放。公司从管理上增加节水考核，对冲洗用喷头进行节水改造，调整水槽液位以降低自来水使用量，利用奶厅冲洗水回冲牛舍，减少清洁水的使用量。

## 维护动物福利

### 健康的生活环境

新乳业继续深化对动物福利的承诺。2023 年智慧牧场全面升级，智能预算系统、智能视觉喷淋、智能项圈升级、精准饲喂系统等一系列新装备、新技术部署实施或升级，奶牛防暑降温进一步优化、热应激期产奶量同比增加 10%，健康管理水平持续提升，精准饲喂率提升至 98.5%。

#### 智能管理系统，优化动物生活质量

公司青白江牧场首次使用的智能视觉喷淋系统，可根据环境温度和奶牛采食行为进行自动调整喷淋和风扇，并通过对牧场远程集中管理无人值守称重系统的使用，全面实现业务流程的线上管控和数据实时上传，不仅有效降低奶牛排队时长、大幅提高工作效率，更确保了奶牛采食和称重时的舒适性。

#### 精准把控信息，降低动物发病率

牧场基于物联网、大数据技术，围绕奶牛全生命周期，建设智能化的牧场饲养环境，通过智能项圈身份证，完成全程追踪与信息集成，随时把控奶牛状态变化，及时进行干预与预防。



## 专业的养殖技术

新乳业在牧场养殖中继续坚持绿色、健康、合规的技术路径，通过参与和实施多项科技项目，不断提升奶牛养殖的专业水平。报告期内，公司作为主要参与单位之一，获得 2019—2021 年度全国农牧渔业丰收奖（农业技术推广成果奖）三等奖，并负责建立西南地区奶牛绿色提质增效关键技术示范场。

#### 科技引领，促进优质饲养

**明确饲养规范：**2023 年，新乳业联合四川农业大学合作发布四川省地方标准《泌乳奶牛饲养管理技术规程》（标准号 DB51/T 3010-2023），通过对区域性奶牛饲养管理技术规范的明晰，提升当地奶牛饲养水平，填补了当地饲养技术标准空缺。

**绿色提质增效：**2023 年，新乳业参与四川省科技厅的农业科技成果转化项目，建立示范牧场，并将“奶牛绿色提质增效关键技术的中试熟化”在示范牧场进行推广，辐射超过 3,000 头奶牛，实现奶牛绿色提质增效关键技术的产业化示范。

#### 责任用药，保障动物健康

**抗生素检测：**公司所有牧场严格执行抗生素休药期流程和牛奶抗生素出场检测流程，确保牛奶的安全性和健康性。

**抗生素使用：**在泌乳末期奶牛的干奶处理中，选择性使用干奶药，减少抗生素的使用，最大限度保证奶牛的健康、自然生长。

### 案例 生态养殖实践

新乳业在保护生态资源和促进农业可持续发展方面积极行动，与联合国粮农组织技术合作“云南喀斯特生态系统奶牛低碳养殖（TCP/CPR/3903）”项目，推动典型生态系统中奶牛绿色低碳养殖与生态资源保护的协同水平，为在全球性喀斯特生态系统中推动高质量畜牧养殖、生态多样性保护以及贫困消除等方面提供良好借鉴。





# 03

## 社会篇

S O C I A L

新乳业坚持以产品质量为基石、科技创新为驱动、用户导向为动力，打造让用户满意、让公司自豪的产品和服务。公司致力与员工、合作伙伴共同成长，为推动行业发展和建设更新更美的社会而努力。

## 匠心与责任

### 优质鲜活 全民营养提升

新乳业是最早通过国家优质乳工程验收且旗下通过验收的乳品品牌最多、消费者覆盖区域最广的乳企。2023 年荣获第八届“奶牛营养与牛奶质量”国际研讨会“国际合作贡献奖”。

公司深入理解当代消费者对健康营养的高要求，落实国家卫健委发布的《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》，积极推动产品线的多元化发展，特别是在不添加糖、低钠、低脂、减少人工成分和解决营养缺乏等领域进行了持续创新。

2023 年新乳业营养健康产品营收占比统计数据



说明：以上数据来源及计算方法。

① 占比计算公式为：占比比例 = 2023 年该产品营收 / 2023 年新乳业市场奶营收。

② 低钠指钠含量 ≤ 120mg/100ml (或 100g)；低脂指脂肪含量 ≤ 3g/100g 或者 1.5g/100ml；高钙指钙含量 ≥ 120mg/100ml。

③ 不添加糖指不添加天然糖、代糖等。

④ 低或无人工添加成分产品：指未添加或比同类产品减少添加人工添加剂，如防腐剂、阿斯巴甜等食品添加剂的产品。也包含纯奶、鲜奶、部分高温杀菌乳产品在内。

2023 年，公司推出多款新品，为消费者提供更有有机、更营养、更新潮的健康产品。

#### 有机系列



##### 24 小时鲜活有机乳

全国首款“只卖当天<sup>①</sup>”的有机鲜牛乳。每一盒产品实现一盒双码，从牧场到餐桌全程可溯源，为消费者带来真新鲜、真活性、真溯源的“极”质<sup>②</sup>体验，让每一滴奶都值得信任。



##### 朝日唯品有机牛乳

升级为“碳中和牛乳”，20 年有机养土，实现从原料采集到产品生产的零碳排放。



##### 洪雅牧场有机系列

位于自然生态的洪雅牧场，提供 3.8g/100ml 原生有机乳蛋白和 125mg/100ml 原生有机高钙的新鲜牛奶，全程有机可追溯。



##### 澳特兰有机纯牛奶

选用戈壁滩绿洲有机奶源，采用 FSC 认证绿色包装，践行低碳环保。

① 只卖当天是指只售卖上市当天。

② “极”质：是指 24 小时鲜活有机乳为中国南北极考察选用品质产品。

健康营养补给系列



今日鲜奶铺·浓系列

蛋白质含量升级至 4.2g/100ml，添加维生素 D，满足消费者对香浓口味和更高营养的需求。



活润晶球酸奶 (1000+ 倍迭代升级)

使用自主研发 3D 包埋技术，提高益生菌存活率 1,000+ 倍，使更多益生菌活着到达肠道。



千岛湖牧场鲜牛奶 (4.0 升级)

膜过滤锁鲜工艺，每 100ml 含 4.0g 优质乳蛋白、135mg 原生高钙，体现新乳业对生态山水高端品牌定位的追求。

创新跨界系列



乐汽 (可乐味)

采用专利发酵产气技术和精准控气技术，打造具有网红属性的健康趣味饮品，突破传统酸奶的口感界限。



朝日唯品假日伯爵酪乳

创新地融合 300 年经典伯爵茶风味，提供一种全新的下午茶体验，同时注重环保包装设计。

卓越运营 深化质量管理

新乳业坚持践行“123454”<sup>①</sup>质量管理理念，重点关注质量管理全链路的闭环，以及实现产品品质和服务的一致性、稳定性。报告期内，通过全链路数字化质量精准管控和灯塔项目“鲜活源”的实施，建立食品安全管理与溯源数字化平台，从质量保证、质量控制、质量追溯和质量分析 4 个方面持续完善全链路食品安全管控体系。

质量管理体系

2023 年，公司 15 个工厂均顺利通过了 HACCP 管理体系认证。此外，部分工厂还分别获得了 ISO9001 质量管理体系、FSSC22000 食品安全管理体系、ISO22000 食品安全管理体系及 GMP 等质量及食品安全相关的管理体系认证，公司全链路数字化食品安全管控平台入选“四川省质量标杆”和全国第五届质量大会“数字化质量管理创新与实践案例”。

通过质量保证监察模块和应急中心模块的搭建、完成全过程透明闭环管理的同时，实现对成品的应急管理，做到食品安全事故快速定位、追溯、召回、分析和预防改进。



实现了生乳、原材料、成品的来源和去向的双向追溯，逐步与政府的“食品药品风险管理业务系统”对接，并升级一物一码。

<sup>①</sup>“1”是指公司坚持质量是 1，其它所有的努力是在 1 后面加 0。而“2”则代表在质量管理上，新乳业重点关注两个方面，第一如何形成质量管理全链路的闭环，第二如何实现产品品质和服务的一致性、稳定性。“345”为新乳业始终坚持的“质量三让步、四严、五实”方针（详情请参照新乳业 2022 年社会责任报告 P58）。“4”即为新乳业在食品质量管理方面的四大数字化工具——运荔枝、鲜活源、鲜活 go、灯塔工厂。

## 精益生产运营

报告期内，新乳业深化实施精益生产战略，通过目标拆解、技术创新、精益管理体系推进等多方面举措，显著提升了运营指标的实现，同时通过数字化转型，提升供应链效率和生产运营的经济价值。

### 卓越运营指标与关键绩效提升

公司通过制定关键举措、闭环追踪、技术创新攻关、重点公司帮扶等一系列手段，实现产品内控精准率、蛋白质利用率、设备综合效率（OEE）三大卓越运营指标同比改善提升。通过人员优化提效，制造费用精益挖潜，全年单吨人工及制造费用同比下降超过 5%。

### 精益管理与 WCM 体系的实施

公司积极推进分层次精益管理体系。报告期内，夏进乳业推进 DMS 日检讨体系，与其精细成本管理有效融合，并建立联动解决专项小组。蝶泉公司升级小数据管理，将生产全过程可控数据量化，提升管理精准性。华西工厂对标行业卓越企业，试点推进世界级制造（WCM）体系，全面启动七大支柱和改善小组，推动生产效率持续提升。

## 精准管控 保障食品安全

公司遵循国家《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国安全生产法》，不断改善安全生产实践。报告期内，公司接受外部职能部门监督检查 17 次，无不合格情况，开展了《食品生产许可审查通则》等食品安全相关法规标准、质量管理、检测技术和品质控制相关培训 40 次，覆盖 3,098 人次，开展安全生产培训 235 次，覆盖 9,325 人次。

### 全链路食品安全管理

2023 年，公司在“鲜活源”全链路追溯平台搭建了食品安全管理三大中心，即“监察中心”、“自查中心”、“飞检中心”，通过数字化手段在线进行食品安全监察、自查及飞检，实现对原材料采购、产品生产、产品检测、存货管理、冷链物流以及销售等全链路食品安全精准管控。

### 监察中心

通过监察中心在线监察，推进牧场端养殖、产品的工厂加工过程及物流销售终端的规范管理，在线监察并上传监察过程照片，推进按期整改。

### 自查中心

各公司通过自查中心给各部门自动派发周、月及季度自查任务，任务内容涵盖全链条食品安全管控；自查内容从线上提交，并 100% 完成整改和验证；各线路在线生成自查报告，总部线路管理部门结合自查情况，总结共性问题，推动系统改进，提升日常食品安全管控能力。

### 飞检中心

飞检小组按照飞检标准完成飞检后，在线生成飞检报告，在线验证问题整改情况，对高中风险问题、共性问题及系统性问题进行分析，并制定纠正预防措施，避免类似问题再出现。

### 全链路管控

通过对前端牧场用药情况的监控，动态调整生乳风险监测计划；在原料验收时，第三方外检报告是系统自动强制验证，否则无法进入验收环节。在成品致病菌检测时，引入 PCR 分子生物检测新技术，缩短检验周期，及时发现风险。

通过“鲜活源”全链路追溯平台的建立，新乳业实现了食品安全的监察、自查及飞检的数字化管理，有效提升食品安全的监管和问题整改效率。

- **自查机制：**实施全链条食品安全管控的自查任务，通过线上提交和闭环管理，确保自查内容的 100% 完成整改和验证。
- **飞检体系：**报告期内开展了 17 次全链路飞行检查，通过“四个最严”的标准和数字化手段，强化了薄弱环节的管控，提升了食品安全监察的全面性。
- **管理评估：**邀请外部专家对分子公司进行食品安全管理成熟度评估，公司在食品安全管理方面达到优秀及良好水平。
- **技术交流：**积极参加 CBIFS 第十五届中国国际食品安全技术论坛、2023 年中国乳制品工业协会年会、四川省市场监督管理局质量处组织首席质量官培训、“AOAC 检测技术与标准研讨会”，主动了解和关注国内外食品安全热点问题，提升食品安全管理能力。

### 严守生产安全底线

新乳业严格按照《安全生产法》及相关法律法规开展安全生产管理工作。报告期内，公司安全生产投入 950 万元，因公死亡人数为 0，未因任何违反安全生产法律法规的行为而受到处罚。

#### 安全生产管理绩效



### 安全规范管理

公司以《沼气工程安全技术规范》为技术指引和现场施工安全管理规定，同时结合生产过程中可能存在的风险，宣贯“应急响应 - 现场救援 - 事后处理”的应急预案管理规定。报告期内，夏进乳业工厂引入自动化装箱设备，替代老旧后包装段设备，显著减少人为操作失误，实质性提升生产安全。

### 安全生产培训

通过开展丰富多样的安全生产培训，包括安全生产月培训、特种作业人员取证培训以及安全管理人员的业务技能提升培训等，不断提升员工的安全生产意识和应急处理能力，加强安全管理体系的建设和执行。

- **安全生产月活动：**2023 年，公司以“人人讲安全、个个会应急”为主题，制定了详细的安全生产月活动方案，并在各工厂进行了宣贯。培训涵盖基本的安全知识、应急逃生技能、事故预防措施等，通过现场和线上培训方式，强化员工的安全生产意识和应急逃生能力。
- **安全管理人员培训：**通过每月的月度复盘会议，加强对安全管理人员的专业培训。通过案例分享和工作心得交流，有效提升安全管理人员的业务技能和管理水平。培训内容涵盖安全法规、风险评估、事故预防及应急响应等方面的知识，确保安全管理人员能够在日常工作中有效识别和控制安全风险。

### 安全应急演练

公司根据 2023 年度《生产安全事故应急演练计划》定期组织开展应急演练及培训，包括火灾、危险化学品泄漏、中毒窒息等事故的演练，通过实际操作提升员工的应急反应能力和处理事故的技能。报告期内共开展应急演练活动 75 次，参与应急演练活动的员工 3,120 人次。



河北天香 2023 年消防火灾应急疏散演练

### 多措并举 极致用户体验

新乳业以用户为中心，从产品创新、消费者满意度调查以及用户全生命周期管理等方面出发，为用户提供更优质的服务与体验。

### 满足消费者需求

通过细致的客户满意度调查和反馈机制，公司精确调整产品策略，确保设计、价格和口感紧贴市场脉搏。

- **深化消费者洞察：**公司使用快决策用户洞察数字化平台在 2023 年进行了 60 次以上消费者调研，涵盖新品包装、新品概念，以及品牌健康度，洞察鲜奶品类的消费者认知变化，为进一步深耕市场获得了更多依据。



## 多样化体验与服务

新乳业通过会员体验、服务响应、沟通渠道和投诉处理流程的全面优化，实现对用户全生命周期的高效管理。

- **会员体验服务：**新乳业各子公司举办多场品牌会员线下体验活动。对于在线用户咨询，公司制定明确的及时响应时效要求，给予用户明确的处理结果。
- **用户沟通渠道：**公司建立了包括公众号、小红书等在内的多渠道沟通体系，确保用户能及时沟通。通过客服数据库的建立，对客诉和咨询进行有效地登记管理和分析，进一步优化服务流程。
- **客诉处理流程：**公司从“接到客诉、处理客诉、回访用户、登记”到客诉数据库整个过程，每个环节的处理流程、对接人、处理时效均可监控，形成完整的客诉处理闭环。
- **信息安全与隐私保护：**公司遵循整体指引执行客户信息安全与隐私保护工作，加强账号系统管控，完成信息安全等级保护等措施。



新乳业通过全面而细致的客户服务策略和持续的产品创新，不断提供新颖的体验场景与活动，满足用户多平台、易参与的活动需求。报告期内，新乳业通过牛奶粉丝节等活动，全面升级消费者体验。

### 案例 牛奶粉丝节唤醒鲜活力量

2023 年，新乳业第九届牛奶粉丝节由一场“鲜活无界，潮音来袭”的元宇宙潮流音乐会引爆，在定制化元宇宙虚拟场景下，粉丝“云摇滚”鲜活开唱。音乐会在抖音、支付宝、微信全平台同步直播，在线观看超 254 万人次。



## 伙伴与成长

### 多元包容的人才平台

#### 人才引进与保留

新乳业坚持“科学规划、优化结构、精准匹配”的人力资源战略，坚守合法合规，构建平等、多元与包容的职场环境；维护员工权益，为员工提供有竞争力的薪酬福利；关注员工安全健康，提供充足的职业发展机会。

#### 员工招聘与平等机会

秉承“人岗和谐、公正透明、共赢发展”的招聘理念，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等用工制度和法律法规，坚持公开、公平、公正的原则选拔每一位员工，并依法与员工确立劳动关系。在招聘、任用时，杜绝一切因性别、民族、宗教、年龄、家庭状况或其他因素的就业歧视行为和政策。

2023 年公司发布《新希望乳业招聘管理制度》，明确了招聘的标准与流程，避免人为主观因素的影响，降低招聘风险。

公司通过校企合作模式，系统性地解决人才需求，同时为高校毕业生提供价值显著的就业及职业发展机会。报告期内，公司与 15 所高校合作举办双选会并在 19 所高校开展宣讲会，共开放 215 个应届生职位，覆盖 14 种岗位类型。同时提供岗前实习、就业指导等实践机会。2023 年，公司员工总数 8,793 人。

公司禁止聘用童工，禁止强迫劳动，一经发现将报予执法部门处理并在公司内部做相应处理。报告期内，公司未出现任何强迫劳动及雇用童工情况。

#### 多元化团队构建

公司致力于构建多元包容的团队、打造和谐的工作环境，员工不论性别、年龄、种族、宗教或文化背景，都能感受到平等的尊重。

截至报告期末，公司女性员工占比 49.70%，少数民族员工占比 10.71%，残疾员工占比 1.11%，男女员工比例基本处于均等水平。

#### 员工权益维护

新乳业视员工为公司最宝贵的资产。通过全面的员工权益和福利保障、员工生活关怀，以及薪酬与激励机制，共同推动企业与个人的双向成长。

公开招聘率

100%

劳动合同签订率

100%

### 基本权益保障

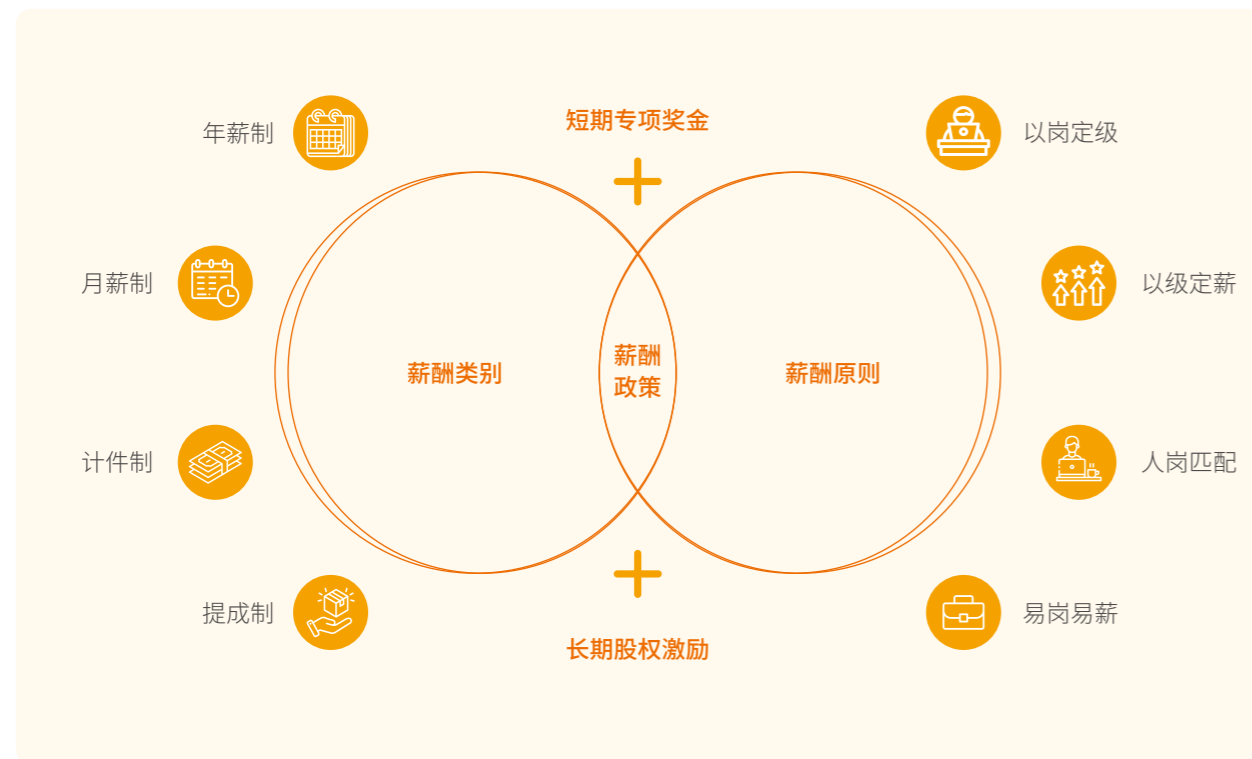
公司在劳动合同中明确规定了员工工作时间、休息休假、劳动保护和工作条件等内容。员工依法享受五险一金、育儿假、雇主责任险、退休养老金、法定节假日等。



### 员工薪酬与福利

公司为员工提供具有市场竞争力的差异化薪酬，设定年薪制和月薪制、计件制、提成制多种计薪方式，以“合情、合理、合法”为原则设计薪酬管理体系，采用以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪的劳动报酬结构，并将短期专项奖金和长期股权激励相结合，充分激发员工工作积极性。

新乳业员工薪酬构成



### 员工职业健康

通过职业病危害因素检测，新乳业确定职业病危害因素的岗位主要集中在噪声。公司通过常态化的工作环境改善、职业健康体检、严格的安全事故预防和控制措施、全面的安全教育培训等，不断提高职业健康安全管理的成效。

<b>定期检测与改善</b>	公司各工厂定期对涉及职业危害场所进行检测，并形成检测报告，对不符合要求的场所和设施进行整改。在工作场所张贴职业病危害告知牌、配备个人防护用品、加强教育培训和监督检查等完善职工职业健康管理。同时设备设施场所配置空调和换气扇，加强空气流动，并且采用先进的降噪设备，降低工作场所噪声。
<b>职业卫生专项培训</b>	公司各工厂每年定期组织上岗前和在岗期间的职业卫生专项知识培训，包括《职业病防治法》《职业病分类和目录》、职业病危害因素对人体的危害及其防护措施、个人防护用品等相关知识，保证作业人员具备与本岗位相适应的职业卫生知识和能力。
<b>安全事故管控预防</b>	公司各工厂实施风险分级管控与隐患排查治理，有效梳理各类危险有害因素，通过加强现场管理和落实安全生产责任制有效降低了事故发生概率。报告期内，公司工厂安全事故发生率同比 2022 年下降 19%。

### 员工关爱与帮扶

公司在提升工作效率的同时，也关注员工的幸福感和归属感，致力于为每一位员工打造充满关怀与尊重的工作环境。

<b>女性员工关爱</b>	公司建立了母婴室，为哺乳期女员工提供方便，并每年在“三八”妇女节等节日组织各类活动，为女性员工提供节日礼物与休假。	<b>食堂服务升级</b>	2023 年公司全面升级食堂服务，对食堂的管理和制度进行创新，确保食品质量和安全，同时引入定制餐食服务，满足员工多样化的饮食需求。
<b>宿舍楼焕新升级</b>	公司更新了宿舍管理制度，对宿舍楼进行全面的焕新升级，增加住宿人员的关怀措施，定期更换生活用品，为员工提供更加舒适、便利的居住条件。	<b>困难员工帮扶</b>	公司通过《员工爱心基金管理办法》为遇到困难的员工提供及时的帮助。2023 年，公司帮助 30 名困难职工，共计援助 33.8 万元。



员工在食堂前合影

宿舍楼焕新剪彩

三八妇女节活动

## 员工生活与沟通

### 健康的体育活动

新乳业致力培育员工健康向上的工作、生活方式，通过组织各类丰富的员工体育活动，如“员工趣味运动会”“篮球赛”“半马跑”等活动，平衡工作与生活，持续提升员工的幸福感、获得感。



### 丰富的文化活动

公司举办以“焕新”为主题的一系列文化活动，如《我希望》纪录片观影、“焕新鲜活力，传递鲜动力”文化故事会等，线上线下累计互动量达 2,498 余次，覆盖 90% 以上的员工，增强了团队之间的沟通和合作。



### 用心的员工沟通

2023 年，公司依据《厂务公开规范》《成都市厂务公开民主管理系列标准实施指南》制度，组织职工（代表）大会，通过了《新希望乳业股份有限公司部分工作岗位实行特殊工时制度》，并通过 24 场员工沟通会和“敞开心扉，听我说”系列活动，让管理层能直接聆听一线员工的声音，也让员工能积极参与到公司的决策中来，实现员工问题解决率 87%，有效地提升了员工满意度。



### 员工培训与发展

新乳业采取“围绕能力标准，强化训练与实战”的一体化的“三箭齐发”的人才培育策略，结合员工个人发展计划（IDP）与行动学习，实现员工能力的横向拓展与纵向深化，推动员工职业发展与组织效能持续增长。报告期内，公司全年培训近 80,000 人次、总时长近 90,000 小时的学习。

### 优化晋升路径

2023 年，公司发布《新希望乳业干部管理制度》，实施科学化、制度化、规范化的干部全生命周期管理，包括选拔、任用、评价、培养及发展等环节。通过设立绩效目标、自评、领导复盘等手段强化干部管理和绩效评价，同时实施干部关怀计划和发展机制，如晋升、轮岗、退出，旨在提升干部能力，促进组织能力建设。

### 定制职业培训

公司设有新英、新锐、新蓄三大发展中心，分别专注于管理与高潜人才的培养、在职工专业技能培养、优秀校招生产定制化培训。为员工提供了分层分类的全方位的职业发展培训。

#### 案例

#### 新蓄发展中心：校园到职场的桥梁

新蓄发展中心致力于为优秀的校招生产提供定制化培训。2023 年，新蓄发展中心通过实施“师带徒”模式，成功培养 209 名新员工，向公司注入了新鲜的活力和创新的思维。



案例

新锐发展中心：专业技能的深化平台

新锐发展中心专注于专业技能的培养，涵盖了营销、供应链管理等关键业务领域。2023 年，新锐发展中心开发和迭代 15 门系列标准课程，并结合学习 KPI 与交叉检查机制，培养了 452 名具有实战性和专业性的技能人才。



案例

新英发展中心：领导力孵化器

新英发展中心专注于管理与高潜人才的培养。2023 年，新英发展中心通过 BM（卓越经理人）研修班和 360 度测评等先进方法，将 37 人纳入干部后备梯队，实现 32.6% 的晋升率，为公司输送了高质量的管理人才。



开展技能提升

案例

生态牧业技能大赛

2023 年，公司举办了第二届职工技能大赛，聚焦兽医、繁育、犊牛、营养饲养及设备的关键领域，鼓励员工掌握和应用标准化操作流程，提升生产技术专业能力。



案例

青年职工技能大赛

2023 年，新乳业员工参与了成都市郫都区第七届青年职工技能大赛，荣获优秀组织和优秀检验项目奖，充分展现公司员工的专业技能水平，提升了新乳业员工的技能和士气。



## 负责任的供应链管理

### 供应链风险管理

新乳业坚持与供应商建立基于诚信和责任的合作伙伴关系，致力与遵守商业道德、关注安全健康环保及人权的供应商建立持久合作，以实现共同价值和目标。同时降低经营风险，推动供应链的可持续发展。

### 供应链管理体系

新乳业通过《供应商准入手册》和《供应商管理手册》建立了一套以“阳光正向、善良守信”为核心原则的供应商管理体系。公司明确供应商合作的标准和要求，强调在业务实践中应遵循公开、诚信、合作的态度，确保供应商在安全、健康及环保等关键方面的行为与新乳业的高标准相符。

公司按照《供应商管理制度》实施对供应商的准入审批，供应关系准入及冻结、淘汰及黑名单制度，实现全流程闭环管理。

#### 供应商全生命周期管理流程

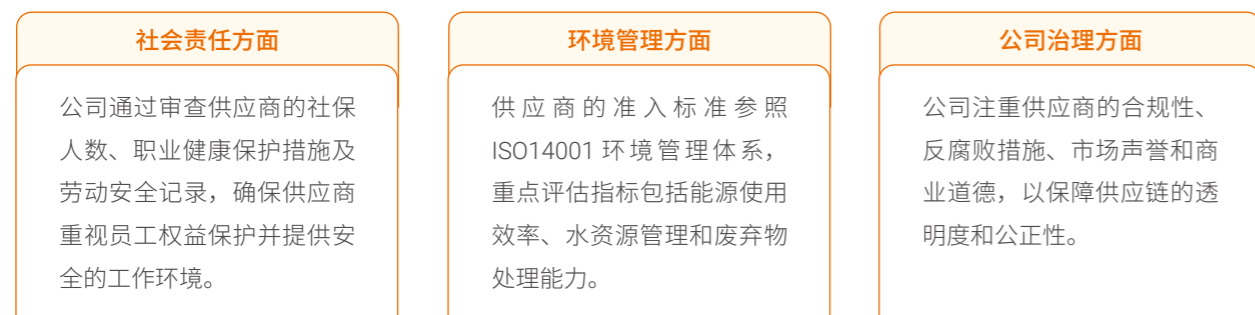


### 风险识别与管控

2023 年，公司对供应链风险进行了全面的识别和分析，建立并完善新乳业风险库 3.0 采购线路内容共 10 项，包括采购计划风险、采购方式选择风险、采购申请编制及审批风险、招投标管理风险、采购交易执行风险、采购验收结算风险、采购数据管理风险、供应商审核风险、供应商日常管理风险、供应商集中度风险，实现了重点风险可视、可控、可防，增强了整体供应链的抗风险能力。

### 供应商准入评估

公司通过实施全面的供应商准入评估，重点关注社会责任、环境保护和公司治理三个核心领域，确保整个供应链的可持续性和合规性。



### 供应商质量管理

公司严格执行《采购线路质量管理制度》，坚持“三不放过”原则（三坚持、零容忍、一纳入），通过发布 46 期周报和 11 期月报监控质量，按照制度淘汰质量不稳定且整改无效的供应商。

报告期内，新乳业国内供应商 1,117 家，国外供应商 70 家，较 2022 年度减少 115 家。

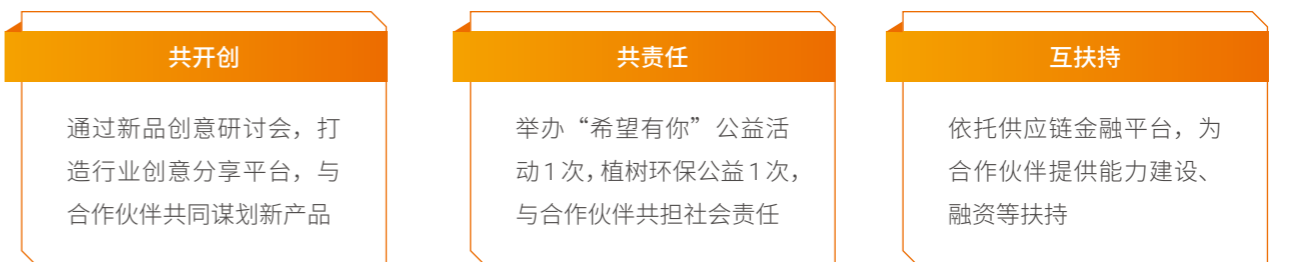


同时，公司还通过第三方（SGS、劳氏）审核强化供应商食品安全风险管理。报告期内，公司持续关注供应商供货质量与食品安全，保证供应链的稳定性和安全性。

报告期内供应商到货物资总合格率 99.84%，验收合格率 99.90%。

### 供应商支持帮扶

2023 年，新乳业延续“共创共赢、携手发展”的理念，深化“共创、共责、共展、互支”行动，加强与供应商的合作。报告期内，公司与上游战略包装材料供应商就生产设备维护核心技术进行多次交流，提高设备开机率，降低生产损耗，实现精益化生产管理，共同推动供应链竞争力提升和持续改进，塑造一个更稳定、高效的供应网络。



新乳业的供应商管理体系不仅确保了供应商在价值观和运营标准上的一致性，还通过绩效考核和反馈，推动供应商持续改进，共同构建更加健康、环保的供应链体系，形成共赢的伙伴关系。



## 经销商支持与赋能

经销商是公司与市场之间的重要桥梁。2023 年公司执行双轨策略：一方面，通过专业培训提升经销商的业务能力和市场适应性；另一方面，通过战略性大会强化经销商对行业动态的理解和对新乳业发展策略的认同，共同探索和把握市场增长机会，共赢市场。

### 培训与能力提升

<p><b>专项培训活动</b></p>	<p>2023 年公司共计举办了 76 场经销商专属培训，参与人数达 1,583 人次，总培训时长为 119.4 小时。培训内容涉及企业文化、产品知识、品类管理、终端业务管理、营销分析、团队管理及商业规划等多个方面。</p>
<p><b>专属新光课程</b></p>	<p>2023 年为经销商新增《营销相关财务基础知识》等课程，开展了 154 场专属培训，共计 11,521 人次参加，课程总时长达到 325 小时。通过实施跨区域团队建设、规范化培训体系和强化销售技巧等措施，全面提升了经销商的业务能力和专业水平。</p>
<p><b>经销商大会</b></p>	<p>报告期内举办 19 场，涵盖行业趋势、销售策略、新品规划等，保障正确落地执行标准，树立客户标杆，推动经销商团队学习并复制推广成功模式。</p>

### 赋能与发展支持

<p><b>城市群发展</b></p>	<p>新乳业专注于与地方经销商合作，通过市场分析和营销支持，共同开拓高潜力城市群市场。通过优化供应链和提供产品知识培训，提升经销商服务效率及客户满意度。</p>
<p><b>JBP 战略合作</b></p>	<p>通过与经销商共同制定和实施详细的业务发展计划，公司与经销商共享资源和信息，实现业务增长和市场份额扩大。</p>
<p><b>重点分类支持</b></p>	<p>蝶泉公司通过区域营销活动和重点乡镇打造，实现销量显著增长；夏进乳业通过费用支持、陈列标准制定、促销活动等措施，协助经销商提升市场竞争力。</p>

## 廉洁与合规管理

<p><b>监督管理</b></p>	<p>通过经销合同规定和监察制度，实施经销商及销售人员的廉洁监督，确保合作的透明和公正。</p>
<p><b>合规营销</b></p>	<p>针对经销商从事市场 / 业务推广类的产品宣传推广活动，坚持属地化公司管理原则，不同区域实行差异化管理执行，确保合规经营。</p>
<p><b>合规文化</b></p>	<p>新乳业积极培育员工和经销商对合规重要性的认识，通过定期的培训和教育，确保所有参与者了解相关的法律法规、公司政策以及行业最佳实践，逐步形成一个以合规为核心的文化，有效预防风险。</p>
<p><b>合规风险</b></p>	<p>公司通过识别、评估、并控制与销售相关的合规风险，定期进行合规检查和审计，确保销售活动遵守相关法规，通过实施有效的监控和管理措施，及时发现并解决潜在的合规问题。</p>
<p><b>持续改进</b></p>	<p>新乳业利用数据分析和电子监控等技术手段，提升合规监督的效率和效果。同时，公司建立了反馈机制，鼓励相关方报告潜在的合规问题，并及时采取纠正措施。</p>

## 创新共享的行业发展

### 研发与科技创新

以《科技创新管理办法》《创新激励管理办法》等制度为基础，公司不断完善科技研究院与“四洲六国”的研发体系，立足长远的基础科研和服务当下的产品开发，通过构建高效的科技创新平台和培育专业化研发团队，实现科技成果的持续涌现。

### 科研平台打造

新乳业科技研究院围绕优质乳工程建设的鲜牛奶系列产品的开发，持续优化和提升乳品中的活性物质含量，实现以“鲜”价值为核心产品快速迭代。基于膜分离关键技术和设备的研究，推进牛奶组分细分产品的开发，提升产品品质，实现营养与美味的结合。基于异型发酵乳酸菌代谢途径进行产品系列升级，通过基础科研成果产业化落地，聚焦生物科技研究对产品的赋能。

新乳业以成都分子力量生物科技有限公司为重要平台，致力于自有发酵剂和益生菌产业化研究，建立了自有知识产权的乳酸菌菌种资源库，打造一站式科研服务平台。

分子力量公司研发布局



同期，公司还与哈尔滨工业大学、四川大学、扬州大学等高校深度合作，旗下青岛琴牌联合青岛农业大学、山东省畜产品质量安全中心建立了青岛市乳品营养与安全重点实验室。

截至 2023 年末，新乳业已打造“分子力量 × 科技研究院 × 乳品营养与功能四川省重点实验室 × 国际合作伙伴”的国内领先的一站式乳品科研转化平台。

科研队伍建设

2023 年，新乳业乳品营养与功能四川省重点实验室拥有研发技术人员 153 人，正高级职称 3 人、高级职称 8 人。其中四川省“千人计划”1 人、成都市“特聘专家”1 人、成都市“绿色食品生态圈领军人才”1 人、成都市“千人计划顶尖创新团队”1 个、“成都工匠”6 人、“成都百佳创客”5 人、“劳模与工匠创新工作”2 个、外聘技术专家和学科带头人 8 人，组建了一支具有高研究水平和丰富实践经验的科研团队。

关键技术研发

公司依托乳品营养与功能四川省重点实验室，联合院士和临床营养研究平台等多个业内专家团队，在生物科技端开展研究和成果转化。菌种库现有菌株 1,500 余株，并已实现自有发酵剂和益生菌的产业化，在“初心”、“活润”、“乐汽”等明星产品中实现了产业化应用。分子力量公司目前已推出首款创新功能性产品“菌小方益生菌”。

同时，公司基于菌种库的特色菌株开展了异型发酵乳酸菌代谢途径研究、乳质构重建关键技术研究等多项基础科研项目，均取得了显著进展，获得了四川省重点研发计划、四川省自然科学基金项目、国家乳业技术创新中心开放课题等多个政府专项的支持，并在多个产品中实现了成果转化。

公司通过膜分离技术的深入研究，进一步提升优质乳中活性物质的含量，实现对“24 小时”系列鲜奶和其他鲜奶类乳制品提质增效，持续推进“优质乳工程”建设与复合包埋技术的研究，牵头益生菌复合包埋技术行业标准的制订，通过技术的升级推动公司核心单品“活润”系列酸奶等产品的工艺和配方的升级迭代。

科研创新成果

报告期内，公司开展多项研究课题、获得多项科技创新成果和专利授权，覆盖从益生菌研究到乳品加工技术等多个方面。展现了公司在乳制品科技研究领域的领先地位。

- 与哈尔滨工业大学合作横向课题《具有减肥和降血脂功效的益生菌功能特性及作用机制研究》
- 立项四川省自然科学基金重点项目《具有减肥功效的益生菌功能特性及作用机制研究》
- 贺兰山牧业立项宁夏重大科技成果转化项目《奶牛养殖粪污高效富集熟化及种养平衡技术成果转化应用》
- 立项成都市技术创新研发项目《射流式气体置换技术解决乳品口感及货架期劣变研究应用》

2019-2023年新乳业重点科技项目

项目名称	主管单位	合作单位
四川地区奶牛热应激智能监测与有效缓解技术研究	四川省科学技术厅	无
奶牛 β- 酪蛋白变异体基因分型测定技术方法构建及 A2 牛奶开发	四川省科学技术厅	新希望集团有限公司
四川地区荷斯坦奶牛耐热应激性状遗传改良研究与应用	四川省科学技术厅	无
离心预除菌工艺对 UHT 奶品质和营养保持的影响	四川省科学技术厅	哈尔滨工业大学
优质乳制品产业化关键技术集成创新与应用	四川省科学技术厅	西南民族大学
具有减肥功效的益生菌功能特性及作用机制研究	四川省科学技术厅	哈尔滨工业大学
基于日粮瘤胃可降解淀粉调控奶牛泌乳性能及甲烷排放的研究与应用	国家乳业技术创新中心	无
西南地区乳酸菌菌种资源库的建设及优良特色菌株的研究与产业化	国家乳业技术创新中心	东北农业大学
具有肠炎改善功效的益生菌功能特性及后生元研究	横向课题	哈尔滨工业大学
基于肠道改善功能益生菌的开发及其产业化	横向课题	江南大学

截至 2023 年末新乳业菌株创新研究及科研获得的相关成果

《母乳婴儿源益生菌发酵乳制品关键技术研究》项目获河北省食品工业协会科学技术奖二等奖

《乳酸菌异型发酵关键技术研究及产品开发》荣获中国乳制品工业协会科技进步二等奖

累计申请专利  
**738** 项

累计授权专利  
**536** 项

新获授权专利  
**40** 项

## 行业交流与发展

2023 年，新乳业积极参与行业交流，分享自身创新发展动态、深化行业洞察，为乳品行业的未来发展贡献智慧和力量。

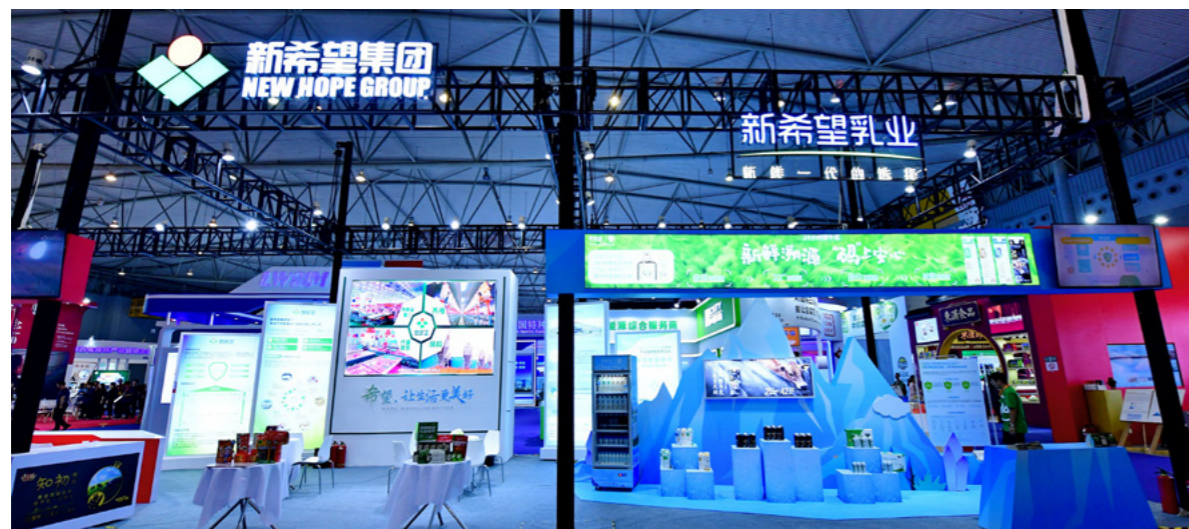
### 第十四届中国奶业大会：科技驱动，低碳创新

2023 年 7 月，第十四届中国奶业大会 2023 中国奶业 20 强 (D20) 峰会暨 2023 中国奶业展览会召开。新乳业与行业专家同仁共同就打造高质量发展新引擎、推动“一揽子”措施落地等主题进行了分享交流。



### 中国质量（成都）大会：数字化转型，鲜活溯源

2023 年 9 月，在中国质量（成都）大会及同期举办的“质量之光—中国质量管理与质量创新成果展”上，新乳业展示了在质量管理方面的新技术、新方法、新模式，分享了公司在数字化质量管理方面的创新实践，被评为“数字化质量管理创新与实践”典型案例组织前 10 强。



### 第十二届中国上市公司高峰论坛：创新驱动下的行业领先之路

2023 年 11 月，在中国上市公司高峰论坛中，新乳业因应对市场挑战的创新和稳健增长表现，董事长席刚荣获“2023 年第十三届中国上市公司口碑榜·十大行业领军人物奖”，展示了创新引领市场的典范。



### 中国资本创新（成都）峰会：激燃资本动力 赋能科技创新

2023 年 9 月，新乳业在中国资本创新（成都）峰会上分享了如何通过创新穿越经济周期的实践，以及创新在推动行业 and 经济发展中的核心作用。



### 网易新能量·乳制品行业峰会：卓越创新创造高质量增长

2023 年 11 月，新乳业在网易新能量乳制品年会上，分享了公司在挑战中保持增长的策略，包括产品创新、渠道拓展、和“鲜立方”战略的执行，以及碳中和行动和有机农业，展示了对乳制品行业创新和绿色转型的推动。新乳业获得“年度最具创新力品牌”，总裁朱川荣获“年度最佳操盘手”。





# 关爱与行动

## 公益常在 擦亮生命底色

自 2010 年以来，新乳业通过不断的实践和探索，已形成一套独特的 SCP 公益方法论，即社会化参与（Socialization）、定制化主题（Customization）和平台化运营（Platform），并以此方法论为指导，推动公益事业的持续发展。

### 公益理念

公司坚持回馈社会、与相关方协同发展的理念，运用 SCP 公益方法论、“希望有你”公益平台，鼓励并整合个人、企业和社会组织的力量共同参与。

#### 社会化参与

积极链接社会各方力量，倡导全民参与公益，通过举办各种活动和倡议，加深公众对公益事业的认识和参与度。

#### 定制化主题

基于深入的前期调研，根据不同地区和目标群体的具体需求，提供定制化的公益项目，确保援助措施的精准有效。

#### 平台化运营

通过运用自媒体、主流媒体及社会公益资源，有效扩大公益项目的影响范围，提高公益活动的参与度和公众的关注度。

### 管理机制

新乳业高度重视公益项目的风险管理。公司形成了由公司高层领导、公益项目管理团队以及“希望有你”公益平台协作伙伴组成的公益项目管理机制，在项目的选择、规划和执行过程中，均严格遵循国家慈善、公益相关法规政策，通过系统的风险评估和管理机制，确保合法合规，让每一笔捐款和资源都能被有效利用，并为目标群体带来实际的改变和帮助。

2023 年，公司与各界伙伴紧密协作，常态化开展了慰问老人、困难群众、节日慰问等社区公益活动共计 52 场、捐赠物资 76.07 万元。

### 公益成果

2023 年是“希望有你”公益平台持续开展的第 13 年。“希望有你”持续关注乡村儿童的营养健康，致力于让乡村儿童享有更优质的教育资源，并联合供应商、校方以及媒体伙伴共筑健康公益生态，实现了公益品牌化、平台化、持续化。

截至 2023 年末“希望有你”公益活动：

累计募集资金

1,070 万元

累计开展公益活动

251 场

## 希望同行 “援” 梦儿童未来

2023 年，“希望有你”公益平台持续秉承“小公益、大影响”的理念，利用产业优势，以多种方式传递对乡村儿童的关爱。

### 案例

#### 为爱上场，敲响希望

2023 年，新希望乳业“希望有你”公益团队深入云南省大理州洱源县文强中心完小，开展了“为爱上场，敲响希望”的公益活动。活动通过专业、生动的排球课，点燃学生们对运动的热情，强化团队合作意识和拼搏精神。此外，团队还策划了趣味营养课堂，为同学们科普健康营养知识。

同时，新乳业还联合永好基金会，向洱源县学校捐赠了价值 60 万元的学生奶，更好地守护当地学生的身体健康。



## 责任共担 汇聚社会力量

从应对自然灾害的紧急援助，到环境保护的长期投入，再到教育支持的深度参与，通过与政府、非政府组织、社区及消费者的紧密合作，新乳业积极践行“责任共担，汇聚社会力量”的使命。

### 案例 新乳业驰援甘肃灾区

2023 年 12 月 18 日晚，甘肃临夏州积石山县遭受 6.2 级地震，导致当地多人伤亡及基础设施受损。新乳业立即启动自动抗震救灾相应机制，将 3,000 件牛奶陆续送达灾区，为受灾群众和救援团队提供了及时的营养补给。



### 案例 植此青绿，播种希望

2023 年新乳业发起“植此青绿，播种希望”绿色公益活动。公司向中国绿化基金会捐赠了 20 万元生态基金，专项用于腾格里沙漠锁边林项目地的树苗种植与养护。2023 年秋季，公司捐赠的 20,000 棵树苗被种下，这些树苗将成长为茂盛的“新乳业公益伙伴林”，成为我国西北防护林带的一部分，为地球的绿色未来贡献力量。



### 案例 食育乐园

公司将“食育乐园”作为一个专门为亲子家庭设计的食育教育平台，融合德、智、体、美等多方面教育，通过寓教于乐的方式，增强儿童及其家庭的健康意识和营养知识，增强消费者对质量安全的信心。2023 年，新乳业通过“食育乐园”，开展了丰富多样的活动。

#### 实景体验活动

公司在牧场和牛奶工厂、社区、学校等地开展实景体验活动。2023 年，新乳业开展了 1865 场工厂 / 牧场游等线下活动，吸引超过 14 万人次参加。

#### 云牧场和工厂

食育乐园利用线上平台的优势，采用直播、云牧场 / 工厂参观、短视频等多种形式，极大地提高食育的覆盖范围和参与度。2023 年线上触达过亿人次。



案例 乡村振兴

2023 年，新乳业深入实施乡村振兴战略，通过产业支持、资金扶持、技术支持、激励政策四种模式，全面帮扶牧场和农户。

产业支持

每年秋收季收割当地青贮玉米制作奶牛饲料原料，同时也提升当地农户产业生产能力，提高收入水平。自 2020 年起至 2023 年末，累计帮助当地村民实现 2,000 余人脱贫，实现农民产业种植销售收入 800 万元左右，并帮助百余户困难户到牧场就业，辐射家庭人数 500 余人。

资金扶持

针对牧场和农户的资金周转难题，公司 2023 年共实施资金扶持 45 次，总金额达到 7,500 万元，有效促进了牧场基础设施的改善和农户生产能力的提升。

技术支持

通过组织专业知识培训和协调外部资源提供技术指导，帮助牧场提高饲养管理的效率和效益，增强农户对现代畜牧业技术的掌握和应用能力，有效提升牧场的管理水平和收益。

激励政策

通过调整奶价，激发农户“养好牛、产好奶”的积极性，鼓励他们持续稳定地发展长期养殖，在保障高质量奶源的稳定供应的同时促进农户收入的持续增长。



# 附录

## 2023 关键量化绩效表

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年
经济	营业总收入	亿元	89.67	100.06	109.87
	归母净利润	亿元	3.12	3.62	4.31
	纳税总额	亿元	3.29	3.10	4.08
	生产总量	万吨	93.82	98.26	108.92
公司治理	董事会成员数	人	7	7	7
	董事会中女性成员数	人	1	1	1
	董事会中女性董事占比	%	14%	14%	14%
	董事会中独立董事人数	人	3	3	3
	董事会中独立董事占比	%	42.9%	42.9%	42.9%
	股东大会召开次数	次	2	3	2
	董事会会议次数	次	9	6	9
	监事会会议次数	次	5	5	6
	董事会各类专门委员会会议次数	次	6	6	12
研发创新	研发资金投入	万元	9,079.76	9,174.68	9,323.49
	累计申请专利	件	681	708	738
	累计获得专利授权	件	452	496	536
	累计发表科学文献	件	16	17	25
安全生产	安全生产总投入	万元	881	905	950
	安全生产培训参与人次	人次	12,751	9,205	9,325
	体检覆盖率	%	100%	100%	100%
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	应急活动演练	次	202	68	75
	应急演练参与人次	人次	5,393	2,926	3,120

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年	
员工雇佣	员工总数	人	9,856	9,630	8,793 <sup>①</sup>	
	新进员工	人	1,543	2,888	2,474	
	少数民族	人	788	886	942	
	残疾员工	人	-	111	98	
	说明：2021 年新希望乳业暂未将残疾员工纳入统计口径，因此该年数据未披露。					
	按性别划分					
	男性员工	人	4,659	4,566	4,423	
	女性员工	人	5,197	5,064	4,370	
	按年龄划分					
	<30 岁员工占比	人	2,824	2,622	2,007	
	30-50 岁员工占比	人	6,135	6,082	5,878	
	>50 岁员工占比	人	897	926	908	
	按受教育程度划分					
	专科及以下	人	8,253	7,902	7,042	
	本科	人	1,458	1,571	1,598	
硕士及以上	人	145	157	153		
员工培训	全年培训总投入	万元	382	496	814	
	全年培训总次数	人次	78,410	99,871	78,321	
	按性别划分					
	男性员工受训次数	人次	41,856	50,678	40,177	
	女性员工受训次数	人次	36,554	49,193	38,144	
	按年龄划分					
	<30 岁员工占比受训次数	人次	25,180	29,865	24,059	
	30-50 岁员工占比受训次数	人次	44,809	58,832	47,753	
	>50 岁员工占比受训次数	人次	8,421	11,174	6,509	
	全年总培训时长	小时	139,712.20	82,928.45	88,547	
	每名员工的平均培训时长	小时	14.18	8.61	10.07	
	按性别划分					
	每名男性员工平均培训时长	小时	14.78	8.75	10.21	
	每名女性员工平均培训时长	小时	13.63	8.48	9.93	
	按年龄划分					
<30 岁员工平均培训时长	小时	16.96	9.58	13.75		
30-50 岁员工平均培训时长	小时	12.04	8.51	9.48		
>50 岁员工平均培训时长	小时	20.06	6.50	5.75		

议题	定量披露项	单位	2021年	2022年	2023年 <sup>②</sup>
资源使用	综合能源消耗量	吨标准煤	50,294	55,360	54,811
	用水总量	吨	5,817,242	6,038,057	6,023,854
	用电总量	千瓦时	146,516,097	168,568,343	163,780,812
	外购蒸汽总量	吨	132,210	144,457	147,573
	天然气用量	立方米	11,155,101	11,112,029	11,436,300
	燃煤用量	吨	76	52	10 <sup>③</sup>
	汽油用量	吨	62	57	61
	柴油用量	吨	1,094	1,683	1,181
	光伏发电量	千瓦时	4,356,422	4,704,020	4,731,642
	循环用水量	吨	491,816	888,630	539,190
	单吨产品用水量	吨 / 吨	6	6	5.5
	单吨产品温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 吨	0.13	0.14	0.11
排放物	工业废气排放总量	立方米	234,721,654	229,002,915	231,506,857
	温室气体排放量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	124,695	139,127	122,044
	污水排放量	吨	3,148,054	3,330,342	3,442,127
	危险废弃物处置量	吨	82	81	16

① 2023 年公司员工总人数下降 837 人，其中由于出售重庆新牛瀚虹实业有限公司部分股权造成员工总人数下降 772 人。

② 关键绩效表内 2023 年环境数据，除单吨产品用水量和单吨产品温室气体排放量外，其余数据全部取整披露，正文部分披露原始数据。

③ 由于部分相关使用燃煤牧场停用，公司 2023 年燃煤使用量显著下降。

## 指代说明

释义项	指	释义内容
新希望集团 / 集团公司	指	新希望集团有限公司
新希望乳业 / 新乳业 / 公司 / 我们	指	新希望乳业股份有限公司
新华西、华西工厂	指	四川新华西乳业有限公司
昆明雪兰	指	昆明雪兰牛奶有限责任公司
蝶泉	指	云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司
双峰	指	杭州新希望双峰乳业有限公司
安徽白帝	指	安徽新希望白帝乳业有限公司
青岛琴牌	指	青岛新希望琴牌乳业有限公司
河北天香	指	河北新希望天香乳业有限公司
苏州双喜	指	新希望双喜乳业（苏州）有限公司
夏进乳业	指	宁夏夏进乳业集团股份有限公司
澳牛新希望	指	福州新希望澳牛乳业有限公司
生态牧业	指	新希望生态牧业有限公司
贺兰山牧业、贺兰山牧场	指	宁夏新希望贺兰山牧业有限公司(原“宁夏夏进综合牧业开发有限公司”)
分子力量公司	指	成都分子力量生物科技有限公司
董事会	指	新希望乳业股份有限公司董事会
监事会	指	新希望乳业股份有限公司监事会
股东大会	指	新希望乳业股份有限公司股东大会
公司章程	指	新希望乳业股份有限公司章程
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
原料奶、原奶、生鲜乳	指	挤奶之后所收集的未经杀菌消毒的生鲜乳，包括牛奶、水牛奶、山羊奶、绵羊奶等。
牛乳、牛奶	指	乳牛在产犊后乳腺分泌出的一种具有胶体特性的生物学液体，含犊牛生长所需的各种营养成分和保护犊牛免受感染的抗体。
发酵	指	借助微生物在有氧或无氧条件下的生命活动来制备微生物菌体本身，或者直接代谢产物或次级代谢产物的过程。
良好农业规范（GAP）认证	指	一种适用方法和体系，通过经济的、环境的和社会的可持续发展措施，来保障食品安全和食品质量。

## 索引表

### GRI 内容索引

披露项编号	披露项	披露位置
<b>GRI 2：一般揭露（2021）</b>		
<b>组织及其报告做法</b>		
2-1	组织详细情况	关于我们 - 企业简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明 - 披露范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
<b>活动和工作者</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	伙伴与成长 - 负责的供应链管理
2-7	员工	伙伴与成长 - 人才引进与保留
<b>管治</b>		
2-9	管治架构和组成	规范治理体系 - 专业有效的公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理体系 - 董事会独立性及多元性
2-11	最高管治机构的主席	规范治理体系 - 董事会独立性及多元性
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理 - 可持续发展治理体系
2-15	利益冲突	全面风险管控 - 利益冲突管理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理 - 实质性议题分析
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理 - 可持续发展治理体系
2-18	对最高管治机构的绩效评估	高管薪酬与激励
2-19	薪酬政策	高管薪酬与激励
2-20	确定薪酬的程序	高管薪酬与激励
2-21	年度总薪酬比率	高管薪酬与激励
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理 - 可持续发展战略与行动
2-23	政策承诺	可持续发展管理 - 可持续发展战略与行动
2-27	遵守法律法规	内控与合规管理
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理 - 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	伙伴与成长 - 员工权益维护
<b>GRI 3：实质性议题（2021）</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理 - 实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理 - 实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理 - 实质性议题分析

披露项编号	披露项	披露位置
<b>GRI 201: 经济绩效 (2016)</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录 -2023 关键量化绩效表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	伙伴与成长 - 员工权益维护
<b>GRI 203: 间接经济影响 (2016)</b>		
203-1	基础设施的投资与支持服务	关爱与行动
203-2	重大间接经济影响	关爱与行动
<b>GRI 204: 采购实践 (2016)</b>		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	伙伴与成长 - 负责任的供应链管理
<b>GRI 205: 反腐败 (2016)</b>		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内控与合规管理
<b>GRI 207: 税务 (2019)</b>		
207-1	税务方针	税务和安全治理
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务和安全治理
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务和安全治理
<b>GRI 301: 物料 (2016)</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	推进可持续运营 - 环境友好的低碳包装
301-2	所用循环利用的进料	推进可持续运营 - 环境友好的低碳包装
301-3	再生产品及其包装材料	推进可持续运营 - 环境友好的低碳包装
<b>GRI 302: 能源 (2016)</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	2023 关键量化绩效表
302-2	组织外部的能源消耗量	2023 关键量化绩效表
302-3	能源强度	2023 关键量化绩效表
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化
302-5	降低产品和服务的能源需求	推进可持续运营 - 有效的能源资源管理
<b>GRI 303: 水资源和污水 (2018)</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源安全管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源安全管理
303-3	取水	水资源安全管理
303-4	排水	水资源安全管理
303-5	耗水	水资源安全管理
<b>GRI 304: 生物多样性 (2016)</b>		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态牧场与动物福利
<b>GRI 305: 排放 (2016)</b>		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	2023 关键量化绩效表

披露项编号	披露项	披露位置
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	2023 关键量化绩效表
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	2023 关键量化绩效表
305-4	温室气体排放强度	2023 关键量化绩效表
305-5	温室气体减排量	2023 关键量化绩效表
<b>GRI 306: 废弃物 (2020)</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进可持续运营 - 排放物合规管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	推进可持续运营 - 排放物合规管理
306-3	产生的废弃物	推进可持续运营 - 排放物合规管理
306-4	从处置中转移的废弃物	推进可持续运营 - 排放物合规管理
306-5	进入处置的废弃物	推进可持续运营 - 排放物合规管理
<b>GRI 308: 供应商环境评估 (2016)</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	伙伴与成长 - 负责任的供应链管理
<b>GRI 401: 雇佣 (2016)</b>		
401-1	新进员工和离职员工	伙伴与成长 - 人才引进与保留
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	伙伴与成长 - 员工权益维护
401-3	育儿假	伙伴与成长 - 员工权益维护
<b>GRI 403: 职业健康与安全 (2018)</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-3	职业健康服务	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-5	工作者职业健康安全培训	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-6	促进工作者健康	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	伙伴与成长 - 员工权益维护
403-9	工伤	匠心与责任 - 严守生产安全底线
<b>GRI 404: 培训与教育 (2016)</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	伙伴与成长 - 员工培训与发展
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	董事会独立性及多元性 多元化团队构建
<b>GRI 414: 供应商社会评估 (2016)</b>		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	伙伴与成长 - 负责任的供应链管理

深圳证券交易所上市公司披露指标索引

章节	披露项	披露位置
8.1	积极保护债权人和职工的合法权益	附录 -2023 关键量化绩效表伙伴与成长 - 员工权益维护
	诚信对待供应商、客户和消费者	匠心与责任 - 多措并举 极致用户体验服务 伙伴与成长 - 负责的供应链管理
	践行绿色发展理念	推进可持续运营
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	推进可持续运营 关爱与行动
8.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	内控与合规管理
	接受政府和社会公众的监督	可持续发展管理 - 利益相关方沟通
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	内控与合规管理
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权	伙伴与成长 - 创新共享的行业发展
8.3	不得从事不正当竞争行为	内控与合规管理
	商业伦理准则	内控与合规管理
	员工保障计划及职业发展支持计划	伙伴与成长 - 员工培训与发展
	合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划	有效的能源资源管理
8.5	社会发展资助计划	关爱与行动
	建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利	董事会独立性及多元性
8.6	遵守环境保护法律法规与行业标准	推进可持续运营
	制订执行公司环境保护计划	推进可持续运营
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	推进可持续运营
	合规处置污染物	推进可持续运营
	建设运行有效的污染防治设施	推进可持续运营
	足额缴纳环境保护相关税费	税务和安全治理
8.7	保障供应链环境安全	伙伴与成长 - 负责的供应链管理
	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；	附录 -2023 关键量化绩效表
	公司年度资源消耗总量	附录 -2023 关键量化绩效表
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	附录 -2023 关键量化绩效表
	公司环保设施的建设和运行情况	有效的能源资源管理
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	推进可持续运营
	公司自愿公开的其他环境信息	附录 -2023 关键量化绩效表

章节	披露项	披露位置
8.10	遵守产品安全法律法规与行业标准	匠心与责任 - 卓越运营 深化精益质量管理
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	匠心与责任 - 卓越运营 深化精益质量管理
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	匠心与责任 - 卓越运营 深化精益质量管理
	其他应当履行的生产与产品安全责任	匠心与责任 - 卓越运营 深化精益质量管理
8.11	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	伙伴与成长 - 多元包容的人才平台
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	伙伴与成长 - 员工权益维护
	开展必要的员工知识和职业技能培训	伙伴与成长 - 员工培训与发展
8.12	其他应当履行的员工权益保护责任	伙伴与成长 - 员工权益维护
	严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应	生态牧场与动物福利
8.13	避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不得从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动	生态牧场与动物福利
	职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	可持续发展管理

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《新希望乳业 2023 年度企业社会责任报告》。为发挥报告的沟通交流作用，我们真诚期待您对本报告以及我们的相关工作提出宝贵的意见和建议，帮助我们推进公司社会责任管理和实践。

请您针对下列问题，按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1、您对新乳业履行社会责任的总体评价：

1  2  3  4  5

2、您对本报告的总体评价：

1  2  3  4  5

3、您认为本报告的信息披露质量：

1  2  3  4  5

4、您认为本报告的结构布局安排：

1  2  3  4  5

5、您认为本报告的版式设计呈现：

1  2  3  4  5

6、您对本报告的其他意见或建议：

---

7、对于新乳业来说，您的身份是

员工  供应商  经销商  政府  媒体  社区  其他 \_\_\_\_

8、您的联系方式：

---

如您有任何意见或建议，请发邮件至：[nhdzqb@newhope.cn](mailto:nhdzqb@newhope.cn)

