

南方中金环境股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

各位董事：

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、规范性文件的要求，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，带领公司全体员工共同努力，各项工作稳中有进，内部管理水平不断提高。

我谨代表公司管理团队向董事会作 2023 年度工作报告，具体如下：

一、2023 年主要经营指标

2023 年外部宏观环境面临多重困难和挑战，国内经济复苏压力较大，有效内需不足，特别是房地产行业承压明显，地方政府债务情况不容乐观，投资更加谨慎；国外局部冲突延宕、通胀居高不下、贸易分裂特征显现，经济增长动能不足，不稳定、不确定、难预料因素增多，未来发展在变乱交织中面临新的抉择。公司经营班子在董事会的领导下，认真研判外部形势和自身优势，内抓降本增效，外抢市场订单，经营业绩进一步提升，高质量发展能力进一步增强，为实现长远发展目标夯实了基础，全年完成营收 54.33 亿元，同比增长 3.22%，完成归母净利润 2.01 亿元，同比增长 73.63%；其中：公司核心业务通用设备制造业务（泵业）全年实现营业收入约 47.95 亿元，实现归母净利润约 5.37 亿元，继续保持稳健向上的发展态势。

二、2023 年主要工作回顾

1、落实战略规划。公司持续聚焦制造业（泵业）做大做强、逐步优化其他环保类业务布局的发展战略，力争打造“主业突出”“经营稳健”“治理规范”的发展格局。报告期内，公司制造板块充分发挥泵业龙头优势，主动作为、开拓进取，扎实推进产品升级、技术研发、市场开拓、品牌推广、精益管理、党的建设等各项工作，生产经营有序开展，实现收入和利润的稳步增长；公司环境治理业务围绕“两资两非”清理，积极优化经营模式，化解经营风险，加大内部整合，对前期发生减值损失的业务落实盘活盘盈措施，积极推动闲置、低效土地房产的出售和部分股权项目的退出，减负减亏效果进一步显现。

2、突出核心主业。报告期内，公司制造业持续发力，行业领先地位进一步巩固：一是稳步推进智能制造项目，湖州德清项目和杭州钱江经济开发区项目均完成 2023 年投资计划，拟于 2024 年试生产；二是充实研发力量，扩充产品类型，对标世界一流品牌不断进行产品的升级换代，针对空调专用泵、高效变频泵、储能和液冷专用泵等产品相关领域的客户需求，进行创新产品开发、关键零部件攻关、与竞争对手差异化产品布局，加速向自主创新企业转型；三是拓展市场营销渠道，利用行业龙头品牌优势、单项冠军产品优势，把握国内国际双循环、国产替代大背景下的市场发展机遇，积极开拓海内外市场，瞄准“一带一路”市场大力发展出口业务，公司泵产品在东南亚及俄罗斯市场份额增长迅速，消防泵系列产品在全球消防泵市场发展态势良好。报告期内，公司实现国内收入 46.77 亿元，同比增长 0.69%，海外收入 7.57 亿元，同比增长 22.15%。

3、坚持自主创新。公司始终坚持核心技术的自主研发，强化自主知识产权，持续加强研发投入，引进创新人才，通过新产品、新技术、新工艺、新材料的应用，推动技术进步和新产品研发速度。报告期内，公司研发投入占营业收入比重为 4.88%，新增发明专利 10 项、实用新型专利 60 项、外观专利 5 项；子公司南方泵业荣获“2023 年度浙江省省级工业设计中心”、“2023 年浙江省级绿色低碳工厂”，南丰机械荣获“国家知识产权优势企业”，浩卓泵业获批“浙江省专精特新中小企业”等，公司的行业影响力进一步提升。

4、强化内部管控。报告期内，公司积极采取多项措施强化内部管控，促进公司稳健发展。一是加强制度建设，按照上市公司规范运作要求，完善一系列基本管理制度和管理办法；二是坚持依法治企，确保内部决策合法合规，对重要决策、制度、合同、资金使用等事项进行法律双向审核，强化事前风险控制，积极处理和化解诉讼纠纷案件，坚定维护公司利益；三是强化资金管理，部署应收账款催收、资金归集、资产负债率压降的专项工作，降低资金成本，提高公司运营资金收益；四是深度推进信息化建设工作，借助信息化技术提升管理效率，完成各类信息化项目近 30 项，子公司南方泵业通过“两化融合”AA 级评定。

5、夯实资产质量。报告期内，公司严格按照国企改革和“两非两资”工作要求，逐步逐项夯实资产质量，积极推动部分低效环保类项目政府回购或市场化退出，清算关闭智选工贸、巴斯德、陕西荣科等三家公司，吸收合并宜兴南方公司；实现 TFS、Hydroo、南泵流体机械、鹤见南方、浙江南泵、中建华帆、陕西

绿馨、陕西科荣、北京中咨华帆等九家公司的扭亏为盈，资产质量有效提升；公司持续完善应收账款管理机制、加强应收账款回款工作力度，对部分催收难度较大的应收账款积极采取法律途径，尽可能防范应收账款的回收风险，报告期内，公司通过诉讼执行累计回收各类款项共计约 1.48 亿元。

6、重视人才选用育留。一是优化绩效考核方式，紧紧围绕经营目标层层解码，充分激活员工队伍，最大限度的调动全体员工的积极性和主动性；二是根据绩效考核结果，及时调整人才结构，优化领导班子，有效发挥干部积极性，促进改善公司经营业绩；三是通过职业等级评定，厘清公司员工专业技能、综合素养，组织一系列内外部培训活动，满足员工职业发展的多元化需求，推动了公司整体人才队伍的建设；四是通过开展人事稽核，对公司及子公司人力资源管理现状进行监督管理，防范人力资源管理风险。

三、2024 年工作计划

面对复杂的经济形势，2024 年，公司将继续聚力深耕主业，扎实推进精细化管理，瞄准行业前沿，抢抓市场机遇，加大自主研发投入，加强高端人才储备，全力以赴加快发展新质生产力，以创新技术赋能行业节能化、系统化、智能化发展，用实力造就品牌价值，争做全球节能泵及解决方案的领军者。

1、聚焦主业，提升经营效益

公司将持续聚焦主业制造业，充分利用现有资源和平台，深挖客户需求，持续巩固不锈钢离心泵龙头优势；积极推动精细化管理，降低制造能耗，提升产品效能；进一步细化泵产品应用场景，加大细分领域的市场开拓力度，提升品牌知名度；努力提升环境治理类业务盈利能力，优化经营模式，严控经营风险，持续推进“瘦身健体”行动，突出主业经营。

2、规范治理，推动高质量发展

公司将进一步加强内部控制体系建设，严格按照上市公司运作规范建立健全各种规章制度，防范经营风险；积极提升信息披露质量，加强与投资者尤其是中小投资者和机构投资者的沟通与交流；具备条件下制定积极的分红方案，回报广大股东，提振市场信心。

3、加快传统产业转型升级，全面推动智能制造

公司将持续推进数字建设与产业相融合进程，以数据赋能重大项目开展，释放数据力量，为湖州、钱开两大智能工厂建设保驾护航，打造行业先进示范基地。

围绕设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新，推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型，提升发展质量和效益，加快实现高质量发展。

4、发挥平台优势，积极发展增量业务

公司将结合业务特点和工作实际，深入研究行业政策、发展动态，在实现内生价值创造的同时，充分发挥上市公司资金、资源、资本等方面优势，围绕产业链上下游，通过内部孵化、对外合作等方式做大做强存量业务，开拓发展增量业务，不断创造新的利润增长点

5、加大研发投入，推动技术创新

围绕新产品、新工艺、新技术的开发，公司将继续加大研发投入和研发队伍的扩充，不断提升泵产品的种类、质量和性能，打造更多技术标准高、市场空间大、节能效果好的拳头产品；同时密切关注市场动态和行业趋势，针对如储能、液冷等新兴领域的用泵需求及时扩产品、抢市场，针对不同客户的差异化需求提供系统性解决方案，以保持公司在市场竞争中的领先地位。

2024 年，挑战与机遇并存，站在发展新起点，在董事会的坚强领导下，公司管理层将精诚协作，团结带领员工，紧抓战略落地，开拓创新，高质量完成全年生产经营目标，努力以更好的业绩回馈广大股东。

南方中金环境股份有限公司

2024 年 4 月 25 日