



**2023**

中光学集团股份有限公司  
环境、社会和治理 (ESG) 报告



# 目录



编制说明

董事长致辞

## 01

关于**我们**

- (一) 公司简介 03
- (二) 企业文化 04
- (三) 主要产品 05
- (四) 年度大事记 07

## 02

规范治理 **持续发展**

- (一) 党建领先 11
- (二) 公司治理 13
- (三) 严守风险 防控底线 17
- (四) 提升ESG管理 18

## 03

创新领先 **服务致远**

- (一) 科研开发 23
- (二) 打造现代供应链 27
- (三) 客户至上 31

## 04

绿色生产 **安全为基**

- (一) 环境保护 35
- (二) 安全生产 39

## 05

凝心聚力 **共建家园**

- (一) 赋能员工发展 43
- (二) 共建幸福家园 47



## 编制说明

### ■ 关于本报告

为了更好地展现中光学集团股份有限公司（简称“中光学”或“公司”）的社会责任实践，有效回应利益相关方的期望和诉求，特发布此报告。这是中光学发布的第二份环境、社会、治理（ESG）报告，本报告与本公司2023年年度报告同时发布。在此之前，中光学已发连续发布10份社会责任报告，并于2023年发布首份环境、社会、治理（ESG）报告。本报告经2024年4月24日召开的公司第六届董事会第十七次会议审议通过。

### ■ 报告主体范围

中光学集团股份有限公司及下属分子公司。

### ■ 指代说明

“中光学集团股份有限公司”在本报告中以“中光学集团”“中光学”“公司”或“我们”指代。

### ■ 时间范围

本报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度追溯延伸。

### ■ 数据说明

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中光学内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### ■ 编写依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理（2023年8月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》的要求进行编制。

本报告亦将GSSB（全球可持续发展标准委员会）发布的GRI（全球报告倡议）标准作为编制参考。

## 董事长致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”承上启下关键之年，也是中光学集团发展历史上极不平凡的一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署和兵器装备集团党组工作安排，满怀责任与使命，深入落实新发展理念，积极服务构建新发展格局，将ESG理念融入到公司的改革发展中，坚持绿色、低碳、循环，始终致力于实现经济、社会和环境的和谐共生。坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，转方式、调结构、提质量、增效益，在产业布局优化、科技创新、改革改制、全面从严治党等方面取得明显成效。

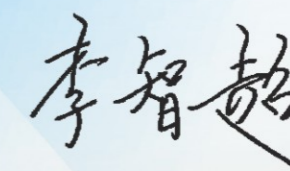
我们坚持深耕光电市场，围绕“两圈一新”产业布局和“四新产品”发展脉络，充分发挥“一院三中心”创新主体作用，积极开展“创新平台建设、重大项目申报、关键技术攻关、重点产品研发、创新人才培养”专项行动，产业规模稳中有进，转型升级持续推进，创新发展特色凸显。国家认定企业技术中心顺利通过评价，中国兵器装备集团先进光学研究院顶层设计和统筹协调作用得到有效发挥，河南省数字光电产业研究院、功能薄膜及微纳超构表面技术创新中心、先进光学与功能镀膜中试基地通过河南省年度考核评价，“智慧中光学”建设迈出强劲有力的坚实步伐。

我们坚持落实“13481”科技创新体系建设取得新进展，微纳光学超表面纳米压印制造技术入选国务院国资委“未来产业”纳米制造领域重点技术清单并获批河南省数字光电产业研发联合基金重大项目，“高性能强激光薄膜元件加工关键技术研究产业化”项目获批河南省产业研发联合基金重大专项资金奖励。参与起草的4项团体标准公布实施，制定企业标准2项；获得河南省科技进步三等奖1项，3个项目通过兵器装备集团科技成果鉴定并获得3项科技进步三等奖。

我们坚持推动数字化转型，夯实基础管理，制定《数字化运营平台建设方案》并启动建设，安全环保智慧管控平台建设完成并投入运行，光学元件业务积极应用MES和PLM系统，导入自动化设备，工序自动化率、生产效率，大幅提升，成功打造投影整机装配柔性化数字生产平台。出台公司2023-2025年改革深化提升行动工作台账，制定改革任务45项、改革措施111条，全面完成2023年改革任务。全年安全环保形势平稳，未发生失泄密事件和重大安全生产、安全环保事故，顺利通过安全生产标准化二级审核。2家子公司荣获2023年头雁企业、河南省瞪羚企业荣誉称号，3家子公司入选“2023年河南省制造业单项冠军”企业。

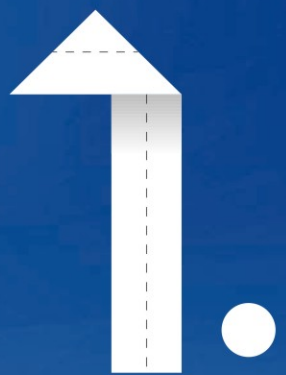
一年来取得的成绩殊为不易。根本在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导和掌舵领航，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，得益于公司全体干部职工攻坚克难、积极求变的精气神。未来，中光学将继续坚定信心、保持战略定力，突出主责主业，实施“强核行动”，奋发图强重塑公司发展新优势，为新一轮发展实现动能之变、结构之变、质量之变奠定坚实基础，加快建设具有全球竞争力的创新型光电企业。

让智慧之光照耀未来！



第十四届全国人大代表  
中光学集团股份有限公司董事长





# 关于我们

## 公司简介



- 成立于  
**1968年**

- 业务覆盖

**光学元器件**  
**功能薄膜**  
**光学引擎及投影机**  
**光电防务及智慧安防**

中光学集团股份有限公司（股票代码 002189），隶属于中国兵器装备集团有限公司，成立于1968年，总部位于河南省南阳市，是国有大型光电上市企业。拥有多家全资、控股、参股公司，实现了集团化管控和“一总部五园区”的生产布局。业务涵盖光学元器件、功能薄膜、光学引擎及投影机、光电防务及智慧安防等，历经50余年创新发展，目前已成为国内光学零部件、功能薄膜、投影显示、光电防务的研发与规模制造基地。

公司牢记“强军报国、强企富民”使命，积极融入兵器装备集团“两圈一新”战略布局和地方政府产业发展体系，围绕“军用光电、汽车光电、IT光电”三大领域，深度布局“微纳光学、功能镀膜、新光源数字微显示、车联网智能交互汽车光电、军事智能化”五大业务，突出“一新”，赋能“两圈”，构建“三大平台”，打造“四新产品”，做强做优“双百亿”，发展壮大“双高地”，高质量建设具有全球竞争力的创新型光电企业。

## 企业文化

**愿景** 

打造中国光电第一品牌

**使命** 

强军报国 强企富民

**企业精神** 

改自己 赢世界

**作风理念** 

做必精 战必胜

**核心价值观** 

为报效而奋起

**核心理念** 

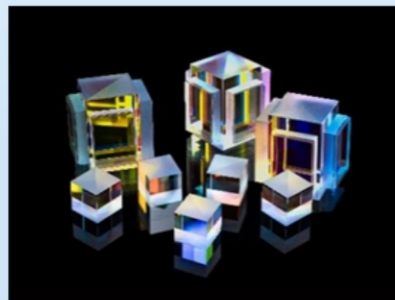
让智慧之光照耀未来

## 主要产品

公司以先进光学感知、成像、显示、照明为主线。主要业务包括精密光学元组件、光电防务、要地监控、投影整机及其核心部件。

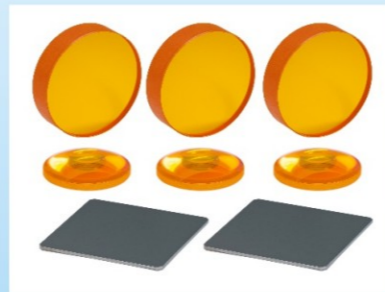
### 精密光学元组件方面

产品主要应用于数字投影机、数码相机、智能手机、安防监控，主导产品是透镜、棱镜、光学镜头、光学辅料、光敏电阻等。目前，公司是全球投影显示领域光学元件配套最齐全的企业，数码光学精密零组件世界市场占有率稳居领先地位，光学薄膜装备水平与规模化生产能力国内领先。



### 光电防务产品方面

公司专注于特种光电的研发、集成和生产，以微光、红外、多光融合技术为主，主要应用于轻武器、单兵系统等领域。公司聚焦无人智能和新域新质装备，从单一瞄具向智能化系统集成产品方向发展。



### 智慧安防方面

主要应用领域为我国边防、海防、要地防御、码头、海关、机场、监狱、河道等，产品主要包括远程多波段光电转台、双光谱远程热成像摄像机、车载双波段（激光型、红外型）摄像机、手持式红外热像仪、手持激光摄像机、小目标雷达、分布式周界防范系统等，产品主要面向国家边海防办、各省市海防与口岸打私办公室、武警边防部队、海关、渔政、林业、水利等单位。



### 投影整机及其核心部件方面

公司具备完整的基于 DLP 方案及 3LCD 方案投影显示产品的设计、研发、生产及检测能力，主要产品包括投影整机及核心部件如光学引擎、光学镜头等。投影显示整机产品包括超短焦投影机、工程投影机、微型投影机等多种产品类型，并提供多媒体教室系统解决方案。投影显示产品主要面向学校、商业企业、家庭等用户。公司是国内少数具备投影整机设计研发生产能力的企业，投影机涵盖现有投影机商教、家用主流机种，公司加大微显示技术在汽车智能座舱、汽车智能大灯、车载 HUD 等领域的应用，持续向新光源智能化投影方向发展。



# 年度大事记 >>>



1月，公司召开2023年工作会议，党委书记、董事长李智超在会上作题为《对标世界一流 锐意改革创新 努力建设具有全球竞争力的创新型光电企业》的报告。



2月28日，公司承办兵器装备集团汽车生态圈建设（整零协同）2023年度会议暨汽车走进光电活动，进一步立足企业优势赋能“两圈一新”战略，布局重庆研发中心推动车载光电提质升级。



3月1日，兵器装备集团公司党组成员、副总经理刘卫东一行莅临公司，调研公司科技创新、项目建设与产业布局发展情况，对公司未来发展提出更高的要求。



4月13日，公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育（以下简称主题教育）动员部署会，结合公司实际对深入开展主题教育进行系统部署。



6月21日，共青团中光学集团股份有限公司第六次代表大会胜利召开。



7月10日，兵器装备集团主题教育第四巡回指导组按照党中央要求和兵器装备集团党组部署，与公司党委同题共答，现场督导公司主题教育工作，多措并举助力公司把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动高质量发展的强大力量。



8月24日，公司党委举办“以学增智强本领，以学促干勇担当”为主题的知识竞赛，公司党委向入围决赛的队伍表示祝贺，勉励各队要赛出水平、赛出风采，充分展现中光学人的良好精神面貌。



9月6日，作为光电行业的民族品牌，公司携微纳光学、特种光学、车载光学、数码成像、智能手机、安防监控等全系精密光学产品盛装亮相第24届中国国际光电博览会，为光博会注入了别样的活力。



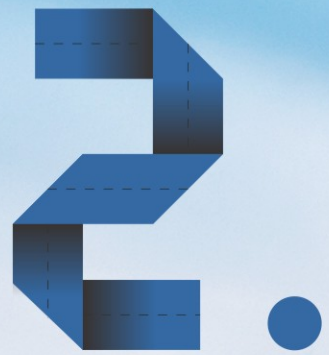
10月17日，全国人大常委会副委员长肖捷在河南省人大常委会副主任李公乐，南阳市委书记朱是西陪同下莅临公司考察调研，仔细询问公司的创新技术、产品研发生产、市场应用、客户群、市场份额、行业地位等情况，对公司以“先进光学，新质光电”为主线，围绕兵器装备集团“两圈一新”的战略布局表示认可。



11月3日，公司召开科技创新专项工作推进会，布局战略性新兴产业和未来产业发展。

12月28日，公司承办先进汽车光电技术专业组年度会议，进一步集聚创新要素与产业发展要素，共建手机、投影、汽车、AR眼镜等研产基地和产业生态。





**规范治理 持续发展**



## 党建领先

2023年，公司党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入贯彻落实党的二十大精神，坚定不移把思想和行动统一到党中央决策部署和习近平总书记重要指示批示精神上来，笃定“党建一流、发展一流”战略目标，以高质量党建赋能高质量发展。

### 突出政治建设

扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，研究制定学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案，坚定捍卫“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，组织第一议题学习32次，党委理论学习中心组学习10次，各级党组织累计学习185场次共计2227人次参加，持续强化理论武装



### 夯实基层党建

聚焦年度党建重点任务，大力实施“七抓”工程，持续提升基层党建科学化规范化水平，推动14个基层党组织应换届尽换届，发展党员25名，党员空白班组动态清零。组织党务培训4期353人次参加，深化“233”五星党支部创建，3个基层党组织获评“五星”党支部，基层党组织战斗堡垒作用持续增强。



### 赋能改革发展

持续开展“两板一图挂图作战”，制定党建引领保障37项措施并推动落实。确定党支部书记破百题项目28个、党建联建共建项目12个、党员揭榜挂帅项目39个，获评党支部书记破百题、党建联建共建二等奖项目各1个。设立党员示范岗61个、责任区66个，成立党员突击队37个，服务队22个，参与党员600余人次，党业融合呈现新局面。



### 唱响时代旋律

加强与主流媒体联动宣传，推出两会聚焦、实施创新驱动等主题宣传37篇/条；以党的二十大精神、主题教育为主线，推出报道700余篇、微信公众号文章60余篇，积极参与“一带一路”百国印记短视频比赛，编印《榜样9》，拍摄《致敬榜样，续写荣光》微电影，营造良好发展氛围。

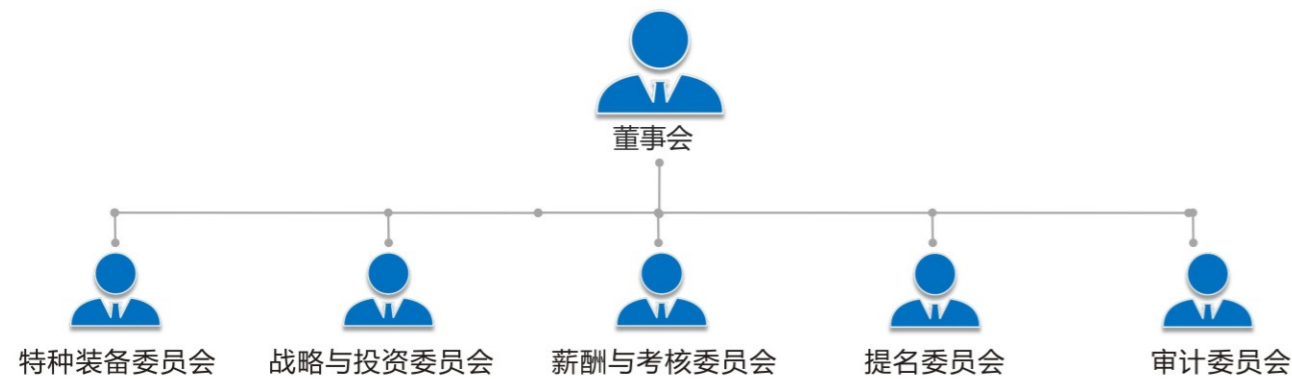


# 公司治理

报告期内，中光学严格遵守并执行《中华人民共和国公司法》、《中光学集团股份有限公司章程》等法律法规及管理制度，实现良好的公司治理，维持高质量可持续发展；认真做好投资者关系管理，充分、全面、及时进行信息披露；不断完善公司治理架构，提供更有效的经营管理；积极拓展创新业务，为股东创造最大效益。

## “三会一层”有效运作

中光学根据《公司法》《证券法》等现行法律法规及相关规定，搭建规范的“三会一层”公司治理架构，在内部控制、风险管理、信息披露等方面进行规范有效的制度建设，形成相互独立、互相制衡、权责分明、运作规范的现代化企业治理机制。

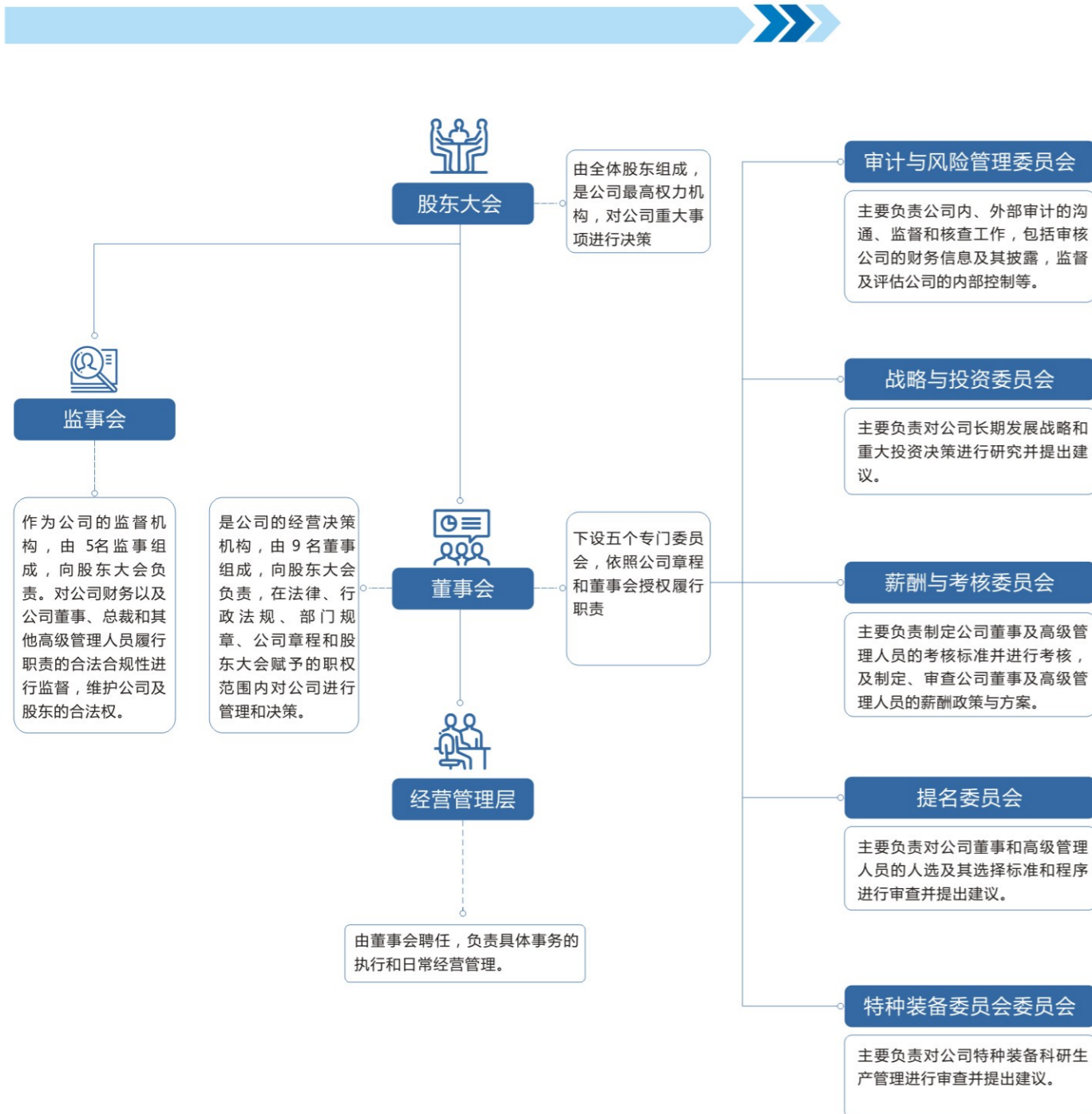


公司遵守《公司法》和《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立。董事会成员信息请参阅2023年年度报告。



公司全体董事、监事、高级管理人员切实做到对全体股东认真负责，勤勉尽职，独立董事能够遵守法律、法规和相关规定，认真履行职责，对公司的经营、决策、重大事项进行合理的决策。

报告期内公司独立董事针对重大事项发表独立意见29次，切实维护了公司整体和中小股东的利益。



## 积极履行信披义务

公司遵循证监会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 5 号—信息披露事务管理》及公司《信息披露管理办法》、《重大信息内部报告制度》的规定，遵守真实、准确、完整、及时、公平等信息披露基本要求，严格履行信息披露义务，不断提高信息披露质量。

2023年度对外发布各类公告**104**份，约**91**万字；全年未发生更正公告，全年未发生内幕信息泄露事件；信息披露工作被深圳证券交易所考核评定为良好级（B级）；

## 注重投资者沟通交流

公司严格遵守证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司《投资者关系工作管理制度》的要求，切实履行上市公司投资者关系管理工作的责任，积极主动地与境内外投资者沟通互动，并向投资者传递公司 ESG 理念与内核，保障投资者尤其是中小投资者的合法权益。

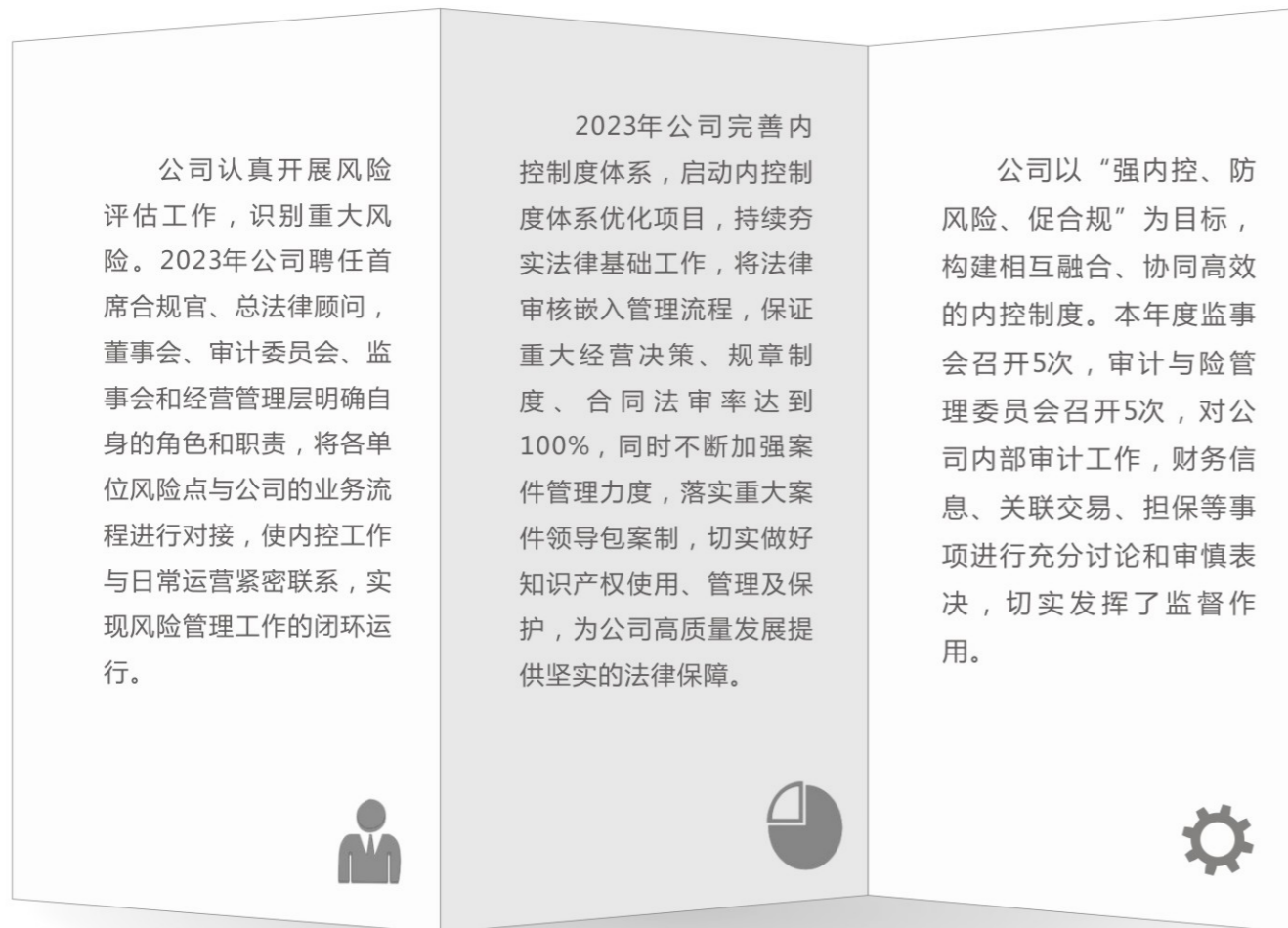
积极处理中小投资者来电和网络提问，完成互动易平台投资者提问**179**，回复率**100%**；筹办、参与网上业绩说明会**2**次。



## 严守风险 防控底线



公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及规定，建立有效运行的内部控制体系，并根据内控指引和公司实际情况，不断完善内控制度，以保证内控系统的有效性。



公司将进一步完善内控体系，持续不断完善和加强内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督等五大方面，提升内部控制实效，为公司高质量发展保驾护航。



## 提升ESG管理

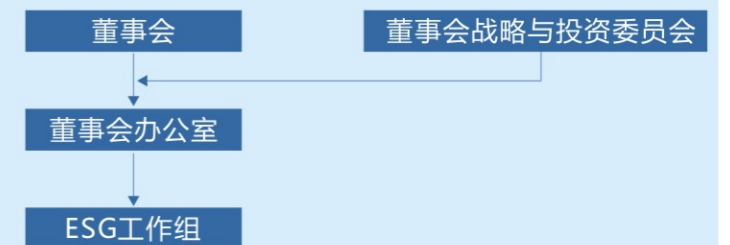


公司秉承可持续发展理念，制定具有自身发展特色的ESG行动目标和计划，不断强化责任意识，贯彻落实ESG管理工作，并将ESG管理理念融入到公司业务流程和日常运营中。我们在提升ESG管理的行动聚焦以下领域：



### ESG治理架构

公司董事会下设战略与投资委员会，负责研究公司ESG相关规划、目标、制度及重大事项，审阅ESG相关报告，并向董事会提供咨询建议；公司资本运营部（董事会办公室）负责组织开展具体ESG相关工作，公司其他业务部门根据职责分工负责ESG细分领域具体工作



### ESG组织管理结构

#### 决策层

ESG目标、规划及ESG管理策略及报告；ESG重大议题；ESG风险管理及内部监控；听取管理层关于ESG重大事项的汇报、进行监督和指导；指导各专门委员会将ESG管理融入各项工作中。

#### 管理层

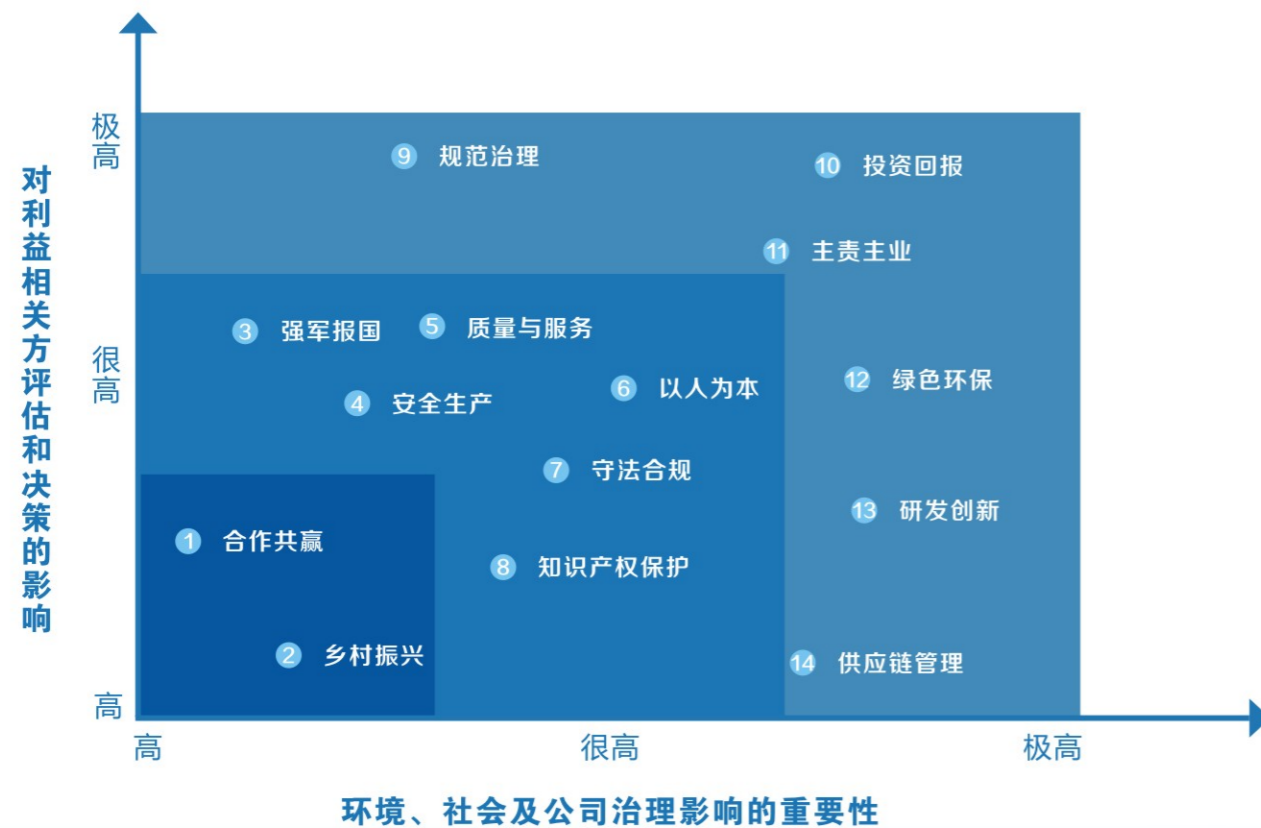
实现ESG管理的制度化、流程化、动态化,健全基于公司各业务流程和公司各级组织结构的ESG规范、标准等;协调各部门、各流程、各环节，确保目标达成。

#### 执行层

对ESG议题按职责分工归口管理，推进对ESG重大事项完成从策略、规划、执行、评估、改善的闭环管理。

## ESG实质性议题评估

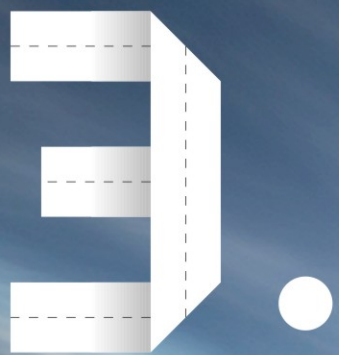
公司积极研判发展方向，构建二维矩阵，按照公司业务对环境、社会及公司治理等责任领域的影响程度，识别对公司和利益相关方具有重要影响的16个ESG实质性议题。



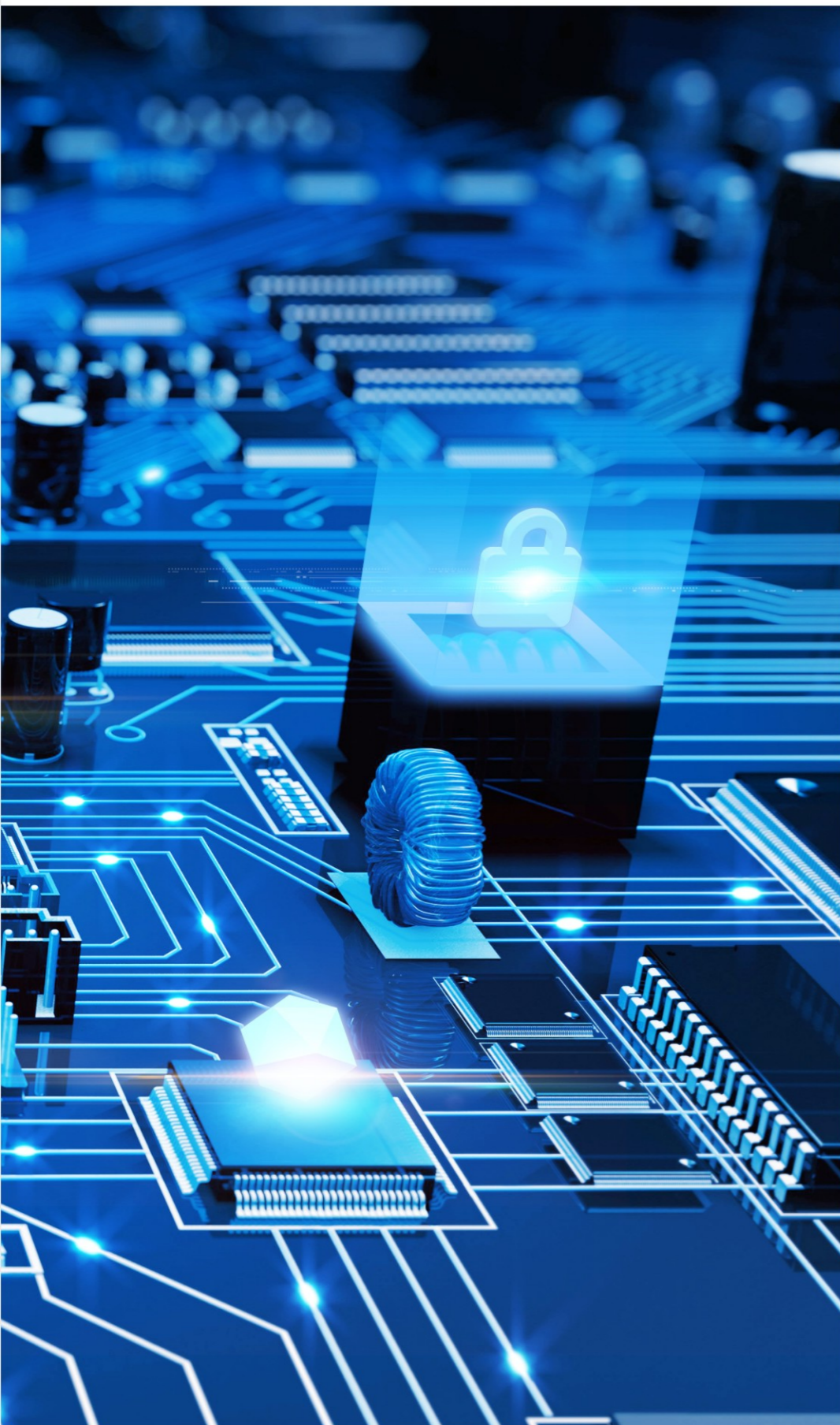
## 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，与利益相关方建立了高效畅通的沟通渠道，获取利益相关方的合理诉求并及时响应，不断提升自身影响力和市场形象。

| 项目      | 政府与监管机构                   | 股东                            | 环境                           | 客户                                 | 员工                              | 合作伙伴                    |
|---------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 关注的议题   | 合规经营<br>政策影响<br>服务国家战略    | 经营风险<br>投资回报<br>权益保护<br>信息透明度 | 污染防治<br>应对气候变化               | 产品质量<br>技术研发与应用<br>供应商管理<br>客户反馈处理 | 安全健康<br>薪酬福利<br>职业发展            | 诚信交往<br>合作共赢<br>商业道德与信誉 |
| 沟通与回应方式 | 定期报告/公司报告<br>实地调研<br>往来函件 | 股东大会<br>路演调研<br>电话等沟通         | 加强节能减排<br>完善环境管理体系<br>研发绿色产品 | 客户保密协议<br>绿色供应链管理<br>产品质量管理        | 薪资与福利保障<br>健康安全管理体系<br>职工信访沟通机制 | 特色供应商管理<br>坚定践行商业行为准则   |



创新领先 服务致远

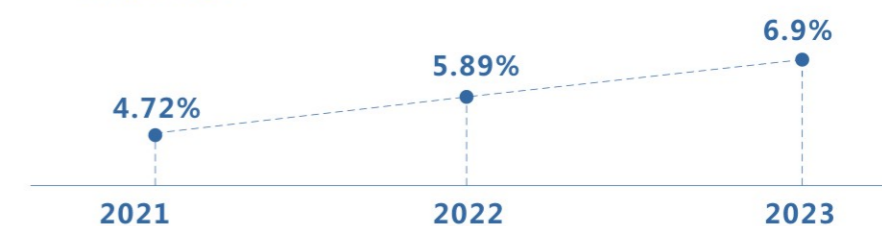


## 科研开发

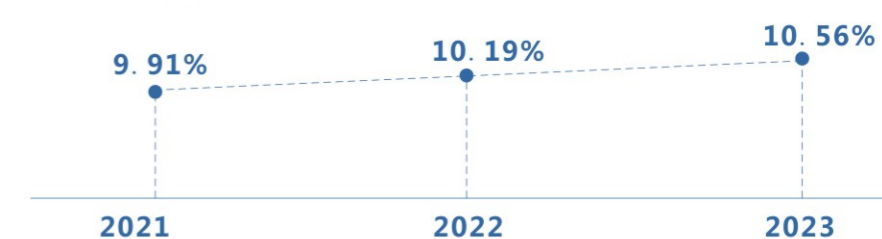
2023年，公司强化科技创新引领，系统推进“13481”科技创新体系落地见效，以中国兵器装备集团先进光学研究院为主体的“一院三中心五基地”创新平台全面建成运营，国家企业技术中心评价结果良好，科技投入强度保持6%以上，军民品重点项目有序推进，推动“微纳光学、功能镀膜、汽车光电、数字微显示、军事智能化”五大重点业务高质量发展。

2023年，公司获得省、地方等各类科技奖3项，参与制定团体标准4项，公司被聘任为特种光学玻璃材料技术创新中心理事单位。

### ● 研发投入占比



### ● 研发人员占比



中国兵器装备集团有限公司  
先进光学研究院

河南省数字光电产业研究院





## 知识产权管理

公司将知识产权工作纳入生产经营的全过程进行管理，2023年进一步优化了管理流程，开展了知识产权管理规范国家军用标准贯标工作，加强了知识产权培训，知识产权创造、运用、保护和管理能力得到进一步提升，为公司科技发展提供了强有力的支撑。



## 保障产品质量

公司通过了GJB9001C、ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949军民品与汽车行业质量管理体系认证，建立了覆盖产品设计、原料采购、生产交付、产品售后服务全流程的质量管理体系，拥有CNAS国家认可检测和校准实验室。2023年公司电力设备类产品通过了“绿色企业认证”“产品碳足迹认证”“绿色供应链管理体系认证”，投影整机通过了CCC、CECP认证及海外工厂审核。



# 打造现代供应链

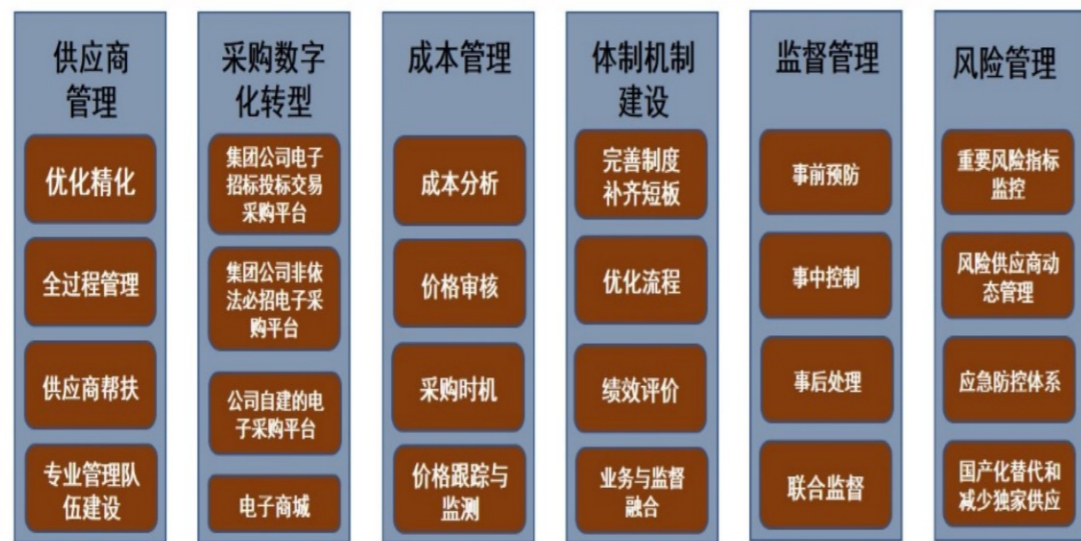
一个目标

构建安全、经济、优质、高效供应链

七项指标

集中采购率、公开采购率、电子采购率、电子招标率、供应商动态化考核率、采购质量管控覆盖率、降本目标

六项支撑



能力保障



按照国资委和集团公司建设精益化、安全化、数字化、协同化、绿色化供应链体系的要求，公司不断深化采购与供应链管理改革，优化供应链生态体系，充分发挥供应链协同竞争优势，深入推进采购数字化转型，以建设安全、经济、优质、高效供应链为目标，围绕7项核心指标，巩固6大管理支撑，优化资源配置，不断提高公司供应链管理水平。

## ■ 阳光采购

公司严格遵循“公平、公正、公开”的市场化竞争原则，坚持阳光、透明、廉洁采购，与供应商共同签订《廉政承诺书》和《廉洁协议》，共同建立和维护阳光、健康的采购环境。



## ■ 数字采购

公司积极推进采购数字化转型，以优化供应链管理体系为契机，大力推进采购管理信息化平台建设工作，实现了需求计划、决策、执行等全流程线上管理，公司供应链管理信息化、集约化、规范化管理水平大幅提升。同时，公司积极推广使用南方数字供应链平台开展公开招标、谈判、询比价等采购工作，运用南方数字供应链平台网上商城规范MRO类物资采购，进一步完善阳光合规采购体系。通过内外部电子采购平台的使用，电子采购率达到94%以上。



## ■ 绿色供应链

公司与供应链上下游共同践行绿色供应链理念，光学元组件业务和投影业务在设计阶段引导供应商优选环保低碳材料，供应商准入时签署不使用环境有害物质承诺书，确保环境物质的含量满足ROHS及客户规定的要求。国网电力配套业务通过了绿色企业、产品碳足迹和绿色供应链管理认证。积极推动供应链本土化，减少物流环节碳排放，培育绿色供应链。

## ■ 供应生态圈建设

公司始终坚持供应链“生态圈”思维，通过采购职能集中调整，将各子公司的供应生态融入公司整体的供应链生态系统，进一步扩大供应选择空间、增加运营发展灵活性、增强抵抗供应链风险的能力。

公司对供应商实行全生命周期管理，包括供应商准入、供应商考核评价、风险供应商管理、供应商退出、战略供应商培育等方面，对合作供应商实施定期审查、动态管理，强化供应商考核评价结果的运用，加强与优质供应商的合作，淘汰退出落后供应商，通过持续“优化”和“精化”供应商体系，不断提升供应商队伍质量和竞争力。强化供应商品类管理和风险管控，梳理划分一级分类15类，二级分类21类，三级分类197类。全年共清理“三无”供应商175家，压减中间商131家，发布供应商黑名单三批共12家，进一步确保了供应生态圈的健康与稳固。

## ■ 采购降本

公司2023年加快推进采购职能调整各项工作，按照新职能职责组建新供应链管理部，稳步开展集采试运行工作，最终实现集采工作平稳落地。2023年通过商务谈判、二供开发、技术优化、供应商资源整合、供应商帮扶、集中放量等方式，深入压降各环节和各业务单元采购成本，全年完成降本4638万元。

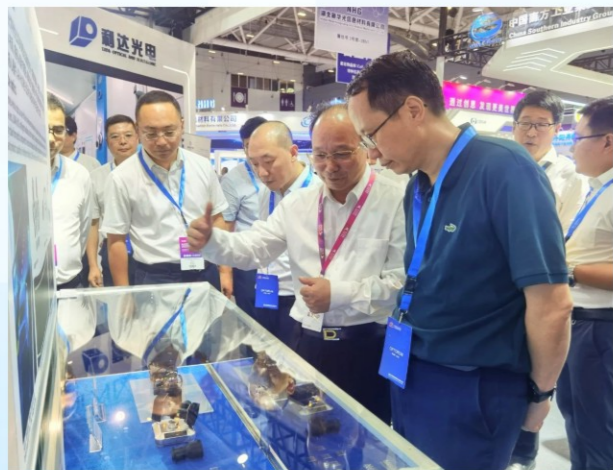


# 客户至上



## ■ 服务理念

公司落实“敢为人先、争创一流、拒接借口、立即行动”的执行理念，秉承“以客户为中心”的服务理念，坚持“改自己，赢世界”的精神，持续加强客户服务体系建设，规范工作流程，为客户提供优异的品质、交付、成本和服务对应。



## ■ 服务体系

2023年公司进一步加强对各业务板块营销管理统筹，构建营销管理平台，统筹公司整体产品体系和供应链体系，以满足客户需求为准则推进营销协同，为客户提供更快响应速度、更低产品成本和更宽的业务服务的一站化服务平台。

公司在客户开发、客户维护中施行项目经理制，由项目经理对接客户全流程、全周期服务，便于沟通对接。同时坚持从客户需求出发，项目经理统筹组建技术、市场、财务、供应链、制造等人员参与的联合战队，共同对接客户需求，提高沟通效率，做好项目前期开发。在订单执行过程中，由专人负责生产计划的监控、异常情况汇报和措施协同，确保产品100%按时交付，同时加强与客户的日常沟通，保证客户及时了解公司的生产排产情况，做好交付工作规划。

## ■ 负责任营销

在售后服务中，建立有完善的客户反馈问题收集机制，由项目经理统筹协调，并督办解决，妥善处理客户投诉问题。公司高度重视客户的拜访和来访工作，建立有客户拜访机制，从公司级领导、子公司领导、市场部、项目经理、业务人员等各层级拜访工作进行了规范要求，积极对应客户不同层面的需求，同时将加强对客户服务的监管，有效提升客户的满意度。



## ■ 客户权益保护

公司注重客户权益保护，对于特殊需要的情况签订保密协议，并采取相关方人员分离、产线分离等管控措施，保障客户的知识产权不受影响。对于客户资产也加强内部管理，建立客户资产台账，定期开展资产盘点，并及时告知客户资产使用情况，接受客户的监督检查。2023年未发生因失泄密和资产损失造成客户投诉的情况。

2023年公司未发生产品召回和撤回的情况。公司制定《客户满意度管理程序》，每年对海内外客户开展满意度调研。不同销售环节的团队会按照公司要求，针对性地开展客户满意度调研，并加强客户满意度改善提升工作的监督，对客户服务的改善提升进行专项确认。此外，公司每年通过不同层级的客户拜访活动，收集服务过程中存在的问题并有效解决。

4.

# 绿色生产 安全为基



# 环境保护

## 三废管理

**废气：**公司通过引进新材料、新设备、推行工艺优化和设备自动化改造，减少危险化学物质的使用；通过持续改善优化废气处理设施，提高挥发性有机废气的收集处理效率；通过对废气处理设施进行日常维护保养和巡视检查，确保涉气工序废气全部收集处理，废气达标排放。



**噪声：**公司不断完善环保基础设施，技术改造减少厂区厂界噪声的产生，通过对冷却塔进行改造，把电机、风机、减速机、减速机架更换为低噪音设备，减速机由齿轮传动改造为皮带传动，在风筒上部安装消声弯头，多措并举减少了冷却塔噪声的产生，厂界噪声减少到昼 52-58dB，夜 42-47dB，取得很好效果。



**固体废物：**实施危险废物全流程管控，危险废物按规定收集处置率100%，并按规定做好相关台账记录，2023年未发生一起危险废物环境污染事件。



**废水：**厂区污水站安装废水污染源自动监控设施，设施的监测因子有化学需氧量（COD）、氨氮、PH值、流量，分别与相关单位信息监控中心联网，并设置专人负责，专人操作，定期进行检修，未发生一起污水超标事故。



## 能源节约

公司制定了《中光学集团股份有限公司2022-2024年任期节能减排实施方案》，明确2023年节约能源目标指标，通过改造耗能动能设施、合并生产线等措施推进目标指标的完成。

公司消耗的能源种类有电力、汽油、天然气，其中电力是能源消耗的主体，电力消耗占总能源消耗的98%。温室气体来源主要是电力使用产生的二氧化碳，23年6.01万吨，同比22年减少11%。



## 2023年能源工作措施与成效



学习国家政策法规,积极主动与政府主管部门交流沟通取得支持。按照<河南省用水管理条例>, <计划用水管理办法>, 根据公司内部产品产量定额, 积极向南阳市水利局申报我单位的用水计划指标, 平时与节水办领导加强沟通, 做到了全年无超计划用水加价的发生。



合格

能源管理信息化系统已完成建设, 对公司能耗进行监控, 有效通过智能化手段合理分配能源供给, 减少资源浪费; 强化工业路厂区、信臣路厂区废水污染源自动监控设施维护工作, 由专人负责, 专人操作, 定期进行检修, 禁止发生一起污水超标事故; 及时对在线自动监控系统进行年度检定, 检定结果确保合格。



较2022年同期用电共减少  
**883.8720**万度

2023年, 公司优化生产组织模式, 推行精细化生产计划管理, 统筹生产线资源整合, 推行跨部门间协调运作和在线能源运行管理, 在保证订单准时交付的前提下有效降低了能源成本, 较2022年同期用电共减少883.872万度。



"容改需" 公司节约电费  
**354.84**万元

利用"容改需"节约电费**354.84**万元, 推进节能设备采购和耗能设备及时报废, 全面提升重点能源供给设备能效水平, **2023**年设备功率因数达到**96%**, 获得电费减免**32.81**万元。



2023年节约用水  
**15500T**

公司积极推进中水回用。2023年, 完成公司积极推进中水回用纯水站中水回用项目施工。2023年节约用水**15500T**(按表计量), 提高动能供应效率。



## 安全环保工作目标完成情况

完成  
情况

全年**未发生**一起环保事故和职业病事故

新员工三级安全环保教育培训率**100%**  
"三岗人员" (主要负责人、安全管理人员、特种作业人员)

培训持证上岗率**100%**

全年环保隐患整改率**100%**

劳动保护用品配备率、合格率、穿戴率**100%**

新、改、扩建项目安全、职业卫生、环保"三同时" 执行率**100%**

环保治理设施有效运行率**100%**

危险废弃物按规定收集处置率**100%**  
废水、废气、噪声达标排放**100%**

# 安全生产

## 建设安全管理体系

### 推进安全生产标准化管理体系复评价收

组织内部专家对公司安全生产标准化运行情况进行自评，并顺利通过河南省国防科工局的安全生产标准化复评现场审核，达到安全生产标准化二级企业标准。



### 持续构建双重预防体系

河南省、南阳市两级政府关于安全生产风险隐患双重预防体系建设的工作要求，修订完善了风险分级管控等相关制度文件，组织各单位重新进行了风险辨识和评估分级，更新了公司风险管理手册，根据分级结果编制了各厂区风险地图，关重岗位设置岗位风险告知卡。



| 三级危险点              |          |       | 消防责任牌 |         |
|--------------------|----------|-------|-------|---------|
| 部位                 | 危险性类别    | 危险等级  | 部门    | 精密制造事业部 |
| 喷漆工房               | 易燃易爆     | Ⅲ级    | 责任人   | 李阳      |
| 巡回检查负责人            |          |       | 器材名称  | 干粉灭火器   |
| 厂级                 | 部门       | 班组    | 数量    | 9具      |
| 张杨                 | 李阳       | 邹涛    |       |         |
| 定员定量标准             |          |       |       |         |
| 定员                 | 定量       |       |       |         |
| 物品名称               | 允许存量(kg) | 作业人员数 |       |         |
| 油漆                 | 120      | 2     |       |         |
| 责任人: 李阳 编号: WXD008 |          |       |       |         |

## 落实安全生产责任

严格落实各级安全生产责任，层层签订安全生产目标责任书，推行安全三项清单，实现安全管理的标准化和规范化。

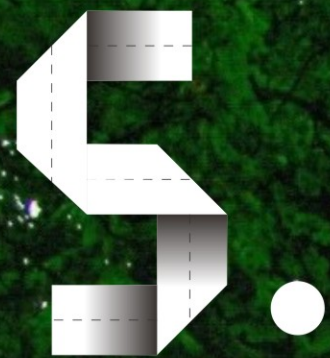


## 消防管理

深入开展火灾事故案例警示教育、法律法规、安全知识的宣传，开展“消防宣传月”活动，下发2200余份消防安全知识宣传手册，营造浓厚的消防宣传氛围，提升员工消防安全意识和火灾自救能力；组织常态化消防演练，开展微型消防站人员“三知四会”能力培训10次；组织消防应急疏散演练23场，灭火演练30场，全员消防意识和能力得到显著提升。







凝心聚力 共建家园



## 赋能员工发展

公司秉承“以人为本”发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持用工平等，切实保障员工权益，以高素质人才队伍建设为方向，重视人才培养，引领人才发展，携手员工共同成长，实现劳动关系的和谐稳定。

### 人才引进

公司尊重不同员工的个性化差异，坚持公平、公开的招聘原则，确保所有员工享有平等的工作机会，为员工提供包容开放的发展平台，依法签订集体合同、个人劳动合同，全年未发生歧视、雇佣童工及强制劳工的现象，未产生劳动争议问题。

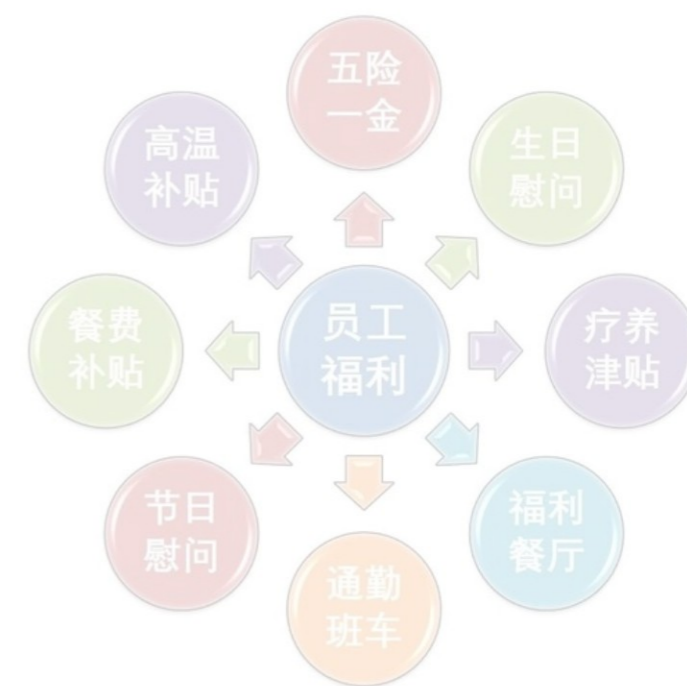
公司致力于建设多元化、高素质员工队伍，2023年公司进一步完善高层次人才引进机制，引进5名关键核心紧缺人才；成功在重点对口大学举办4场专场宣讲会，招聘高校毕业生73人（硕士占比50%，双一流院校占比30%）；利用公司“创新平台”、“人才飞地”等优势，引入高质量高匹配度的24名成熟人才助力公司核心领域发展。



### 薪酬福利

公司高度重视员工的福利保障，构建了制度化、规范化的薪酬福利体系，并持续优化完善薪酬激励机制。2023年，公司聘请外部咨询公司开展重塑薪酬和绩效管理体系专项工作，打造价值贡献导向、体现正向激励的薪酬绩效管理体系，推动总部干部员工及分子公司班子成员薪酬绩效制度落地，实现个人薪酬与绩效结果相匹配、薪酬总额与公司效益相联动。

在福利建设方面，公司每月及时足额为员工缴纳社会保险和住房公积金，向符合条件的员工提供了餐补、大学生生活补贴、安家费、结婚补贴、健康体检等福利。

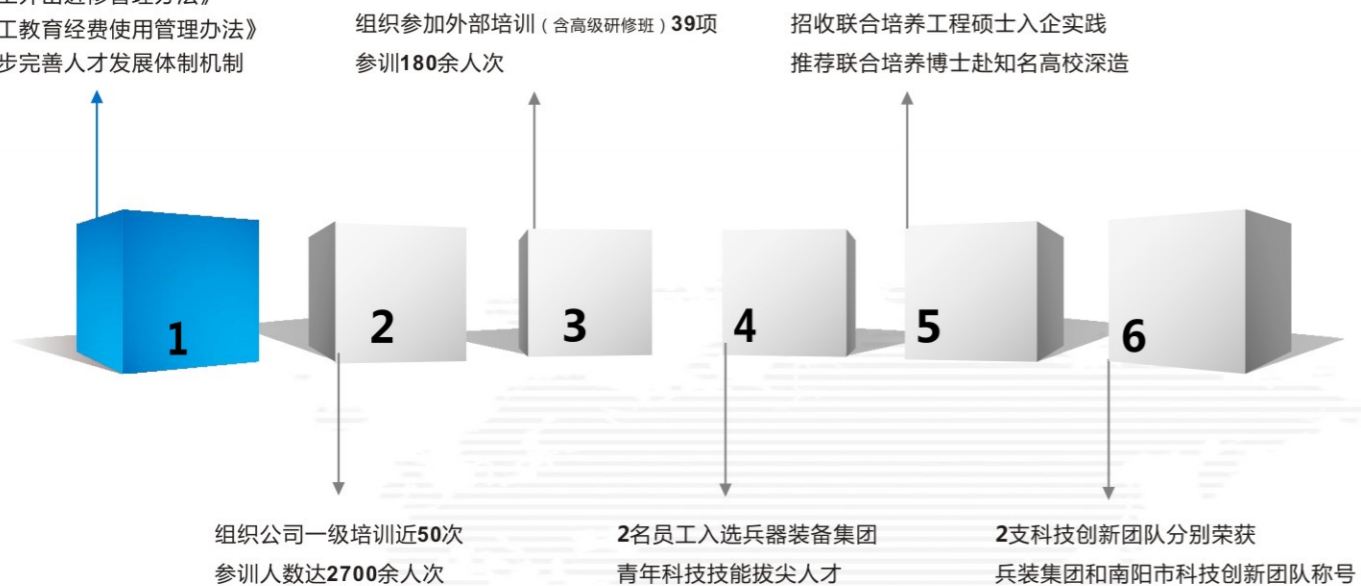


## 发展规划

公司聚焦“红色铁军”高素质人才队伍建设要求，持续完善人才培养制度和培训体系，为员工提供成长机会和发展平台，最大限度激发员工价值创造活力。

### 2023年>>>

公司修订下发  
《硕、博士联合培养管理办法》  
《员工外出进修管理办法》  
《职工教育经费使用管理办法》  
进一步完善人才发展体制机制



### 高技能人才队伍建设方面>>>

承办兵器装备集团首届光学职业技能竞赛，获集团公司“优秀组织奖”，推荐骨干参加全国行业职业技能竞赛——第二届全国数据安全职业技能竞赛，1名员工获得全国三等奖。积极推荐优秀技能人员参加省级数控车工技能竞赛和市级数控车工、计算机程序员、维修电工技能竞赛。其中，2名员工荣获省级数控车工竞赛一等奖，2名员工分获市级数控车工第二名、第三名，1名员工荣获市级计算机程序员竞赛第三名。



01

1名员工获得南阳市豫宛大工匠荣誉

02

1名员工被授予“南阳市五一劳动奖章”荣誉称号

03

3名员工被授予“南阳市技术能手”



## 共创幸福家园

### 关怀温暖四季

本着面向一线职工，突出困难职工，满足基本需求的原则，持续开展好“新春慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关怀活动，发挥工会联系职工的桥梁纽带作用，切实把公司的关心关怀落到实处，增强职工的获得感和安全感。



### 建设幸福职场

坚持以活动为引领，通过各类活动的开展，传递正能量、弘扬新风尚、鼓舞新干劲，共筑强企梦。培育具有中光学特色的企业文化，2023年公司工会组织了庆三八“魅力巾帼 花漾芳华”插花活动，开展了“抒发家国情怀 展望美好未来”朗诵比赛、“读书启心智 书香伴成长”主题征文活动，举办了健康知识讲座、心理关爱讲座，举办了以“追光前行，健康成长”为主题的迎新年职工迷你马拉松健身赛等，激发员工团结向上、顽强拼搏的工作活力，焕发员工凝心聚力、担当作为的劳动热情和良好的精神风貌。



### 职业健康管理



公司加强职业健康管理，强化员工劳动保护。2023年公司按法规要求，及时完成年度职业病危害申报工作。对职业危害岗位员工按要求配备了安全防护用品，并督促员工正确佩戴劳动防护用品，更新完善现场警示标识、不断改善现场作业条件，有效控制现场职业病危害因素。

公司组织对所有职业危害作业场所进行了职业危害因素定期检测。加强职业病危害作业岗位员工的职业健康体检工作，对职业危害作业岗位人员677人进行了职业健康体检，无新增职业病患者。积极配合南阳市创卫复评工作，整理完善员工“一人一档”职业健康监护档案及其他资料，促进了职业卫生档案的规范化管理工作。

深入开展“职业病防治宣传周”活动，《职业病防治法》宣传周分别制作宣传橱窗、展牌15余张、横幅8余幅、各种职业卫生宣传册2000余份等宣传资料，各单位及时组织员工进行了宣贯。

### 精准帮扶

公司为泸西县人民政府扶贫开发办公室捐赠定点帮扶资金85万元。将消费帮扶与职工福利相结合，中秋节前购买对口帮扶地区泸西高原梨、石榴等特色农副产品5280份，有效拓宽了当地农副产品的销售渠道。



# 指标索引 2023

**治理绩效**

 研发投入占比  
6.9%

 专利申请数  
96件

**环境绩效**

 节水量  
15500T

 节电量  
883.87万度

**社会绩效**

 员工总数  
3439人

 女性员工占比  
42%

 员工培训总时数  
132263小时

 员工培训总人次  
7865人

 体检覆盖率  
100%

| 议题标准           | 披露项                      | 章节索引           | 页码         |
|----------------|--------------------------|----------------|------------|
| GRI 2 : 一般披露   | 2-1 组织详细情况               | 关于我们           | 3-4        |
|                | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体       | 编制说明           | 1-2        |
|                | 2-3 报告期、报告频率和联系人         | 编制说明、读者反馈      | 1-2, 51-52 |
|                | 2-6 活动、价值链和其他业务关系        | 关于我们           | 3-4        |
|                | 2-7 员工                   | 赋能员工发展         | 43-48      |
|                | 2-9 管治架构和构成              | 公司治理           | 13-14      |
|                | 2-10 最高管治机构的提名和遴选        | 公司治理           | 15-16      |
|                | 2-11 最高管治机构主席            | 公司治理           | 15-16      |
|                | 2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用 | 公司治理           | 17-18      |
|                | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用  | 提升ESG管理        | 17-18      |
|                | 2-15 利益冲突                | 无利益冲突          | -          |
|                | 2-16 关键问题的沟通             | 提升ESG管理-关键问题沟通 | 18-20      |
|                | 2-19 薪酬政策                | 赋能员工发展-薪酬福利    | 44         |
|                | 2-20 确定薪酬的程序             | 赋能员工发展-薪酬福利    | 44         |
|                | 2-22 关于可持续发展战略的声明        | 公司简介           | 3-4        |
|                | 2-23 政策承诺                | 详见年报           | -          |
|                | 2-26 寻求建议和提出关切的机制        | 提升ESG管理        | 18-20      |
|                | 2-27 遵守法律法规              | 公司治理           | 17         |
|                | 2-29 利益相关方参与的方法          | 提升ESG管理        | 18-20      |
|                | GRI 3 : 实质性议题            | 3-1 确定实质性议题的过程 | 提升ESG管理    |
| 3-2 实质性议题列表    |                          | 提升ESG管理        | 18-20      |
| 3-3 实质性议题的管理   |                          | 提升ESG管理        | 18-20      |
| GRI 201 : 经济绩效 | 201-1 直接产生和分配的经济价值       | 详见年报           | -          |
|                | 201-4 政府给予的财政补贴          | 详见年报           | -          |

| 议题标准               | 披露项                           | 章节索引                  | 页码          |
|--------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------|
| GRI 302 : 能源       | 302-1 组织内部的能源消耗量              | 环境保护-能源节约             | 35-38       |
|                    | 302-3 能源强度                    | 环境保护-能源节约             | 35-38       |
|                    | 302-4 减少能源消耗                  | 环境保护-能源节约             | 35-38       |
| GRI 303 : 水资源和污水   | 303-2 管理与排水相关的影响              | 环境保护-三废管理             | 35-38       |
|                    | 303-3 取水                      | 环境保护-三废管理             | 35-38       |
|                    | 303-5 耗水                      | 环境保护-三废管理             | 35-38       |
| GRI 305 : 排放       | 305-4 温室气体排放强度                | 环境保护-能源节约             | 35-38       |
| GRI 305 : 废弃物      | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响        | 环境保护-三废管理             | 35-38       |
|                    | 306-2 废弃物相关重大影响的管理            | 环境保护-三废管理             | 35-38       |
|                    | 306-3 产生的废弃物                  | 环境保护-三废管理             | 35-38       |
| GRI 308 : 供应商环境评估  | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商         | 可持续供应链管理-规范供应商管理      | 29-30       |
| GRI 401 : 雇佣       | 401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利  | 共建家园-薪酬福利             | 44          |
| GRI 403 : 职业健康与安全  | 403-1 职业健康安全管理体系              | 安全生产-职业健康管理           | 48          |
|                    | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查          | 安全生产-职业健康管理           | 48          |
|                    | 403-3 职业健康服务                  | 安全生产-职业健康管理           | 48          |
|                    | 403-5 工作者职业健康安全培训             | 安全生产-职业健康管理           | 48          |
|                    | 403-6 促进工作者健康                 | 安全生产-职业健康管理           | 48          |
|                    | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 安全生产-职业健康管理           | 48          |
|                    | GRI 404 : 培训与教育               | 404-2 员工技能提升方案和过渡救援方案 | 赋能员工发展-员工培训 |
| GRI 405 : 多元性与平等机会 | 405-1 管治机构与员工的多元化             | 赋能员工发展-人才引进           | 43-46       |
| GRI 408 : 童工       | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商      | 赋能员工发展-人才引进           | 43-46       |
| GRI 414 : 供应商社会评估  | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商           | 可持续供应链管理-规范供应商管理      | 29-30       |
| GRI 418 : 客户隐私     | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉  | 客户至上-客户权益保护           | 31-32       |

## 意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《中光学集团股份有限公司2023年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见及建议，通过以下方式反馈给我们。感谢您的关注与支持！

1. 对于中光学来说，您的身份是？

- 股东或投资人    客户    供应商    政府及监管部门  
 媒体    员工    其他（下划线，请注明）

2. 您对本报告的总体评价是：

- 非常好    好    一般    较差    差

3. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

- 非常好    好    一般    较差    差

4. 让您认为中光学在安全管理方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

5. 让您认为中光学在环境责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

6. 让您认为中光学在员工责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

7. 让您认为中光学在社会责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

8. 开放性问题

您对中光学股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？