

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2023年度环境、社会及
公司治理(ESG)报告

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
走进瑞茂通	04
公司介绍	04
历史沿革	06
行业领先	08
财务绩效	10
年度荣誉	10
治理·筑牢管治根基	12
公司治理	14
合规管理	18
风险管理	19
商业道德	20
运营·驱动高质发展	22
产业布局	24
数字化进程与服务	26
责任供应链	29
信息安全与隐私保护	32
行业共赢	33
低碳·引领绿色未来	34
绿色产业	36
绿色运营	37
人本·构筑社区繁荣	38
员工权益	40
人才培养与发展	42
员工关怀	44
社会公益	46
附录	48
关键绩效表	48
GRI 内容索引	50
指标索引	52
意见反馈	53

关于本报告

报告说明

本报告是瑞茂通供应链管理股份有限公司（以下简称“瑞茂通”或“公司”）面向利益相关方发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告文字信息和绩效以 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及以往年份的实践或体现 2024 年的方针。

报告范围及边界

如无特别说明，报告披露瑞茂通履行环境、社会及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司本部或所属分、子公司。

报告数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于瑞茂通供应链管理股份有限公司内部文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）及公司官网（<https://www.ccsoln.com/>）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@ccsoln.com，或致电 010-56735855。

董事长致辞



2023 年，我们面对着行业内外的复杂环境和多变挑战，以韧性和创新应对了种种困难，取得了一系列可喜的成绩。过去一年，全球宏观经济环境日趋复杂，仍面临着美国持续加息、需求疲软等一系列挑战，国内经济复苏也呈现出波浪式发展的态势。面对这一复杂局面，我们坚定地实施了一系列应对措施，并积极践行环境、社会、治理方面的承诺。在全球化布局方面，我们紧密围绕着国内国际双循环发展体系，稳步推进能源品供应链、农产品产业链等业务。同时，我们还不断优化数字化产品，推动大宗商品与新技术的深度融合，推出大宗商品行业智能资讯问答产品“小易”，提升我们在产业互联网平台建设方面的领先地位。

国际视野 科创先行

在过去的发展历程中，公司立足全球市场，立足于客户需求和行业发展趋势，积极以技术创新和数字变革为产业链赋能，同时深入不同国家和地区市场，打造全球化的多品类供应链产业服务平台。公司持续推进新品类业务的拓展，拓宽盈利渠道，致力于成为全球大宗商品行业的领军企业。在如火如荼的数字化浪潮中，瑞茂通将以先行者、示范者的身份，继续加大科技创新投入，提升产业链供应链的现代化水平，推动行业向更高标准迈进，实现产业的可持续发展。

绿色未来 低碳共建

2023 年，公司积极践行新发展理念，把碳达峰、碳中和纳入发展方向，在可再生及风能等清洁能源领域持续深入布局，倡导绿色运营，并开展相关公益活动，加强生态保护。公司将碳达峰和碳中和纳入未来发展，特别聚焦于可再生能源领域，并在亚洲和欧洲地区设立多个办事处。秉承“绿色”和“高效”理念，公司致力于推进绿色办公，提高能源利用效率，倡导员工勤俭节约。展望 2024 年，瑞茂通将深化低碳理念，加强可再生能源领域布局，推动绿色运营拓展。

责任担当 行稳致远

公司积极履行社会责任，严格遵守劳动用工法规，保障员工权益。公司注重员工福利和关怀，通过丰富多彩的文体活动，提升员工的归属感和使命感。同时，公司持续重视员工发展与培训工作，致力于搭建最一流的平台，寻找最一流的人才，共同创造最一流的事业。同时，公司积极参与社会公益活动，践行企业社会责任，为社会发展贡献力量。

2024 年，我们将秉承以人为本、可持续发展的理念，持续推进公司的全球化战略，提升盈利能力、创造长期价值，与世界同心、与时代同行。

董事长

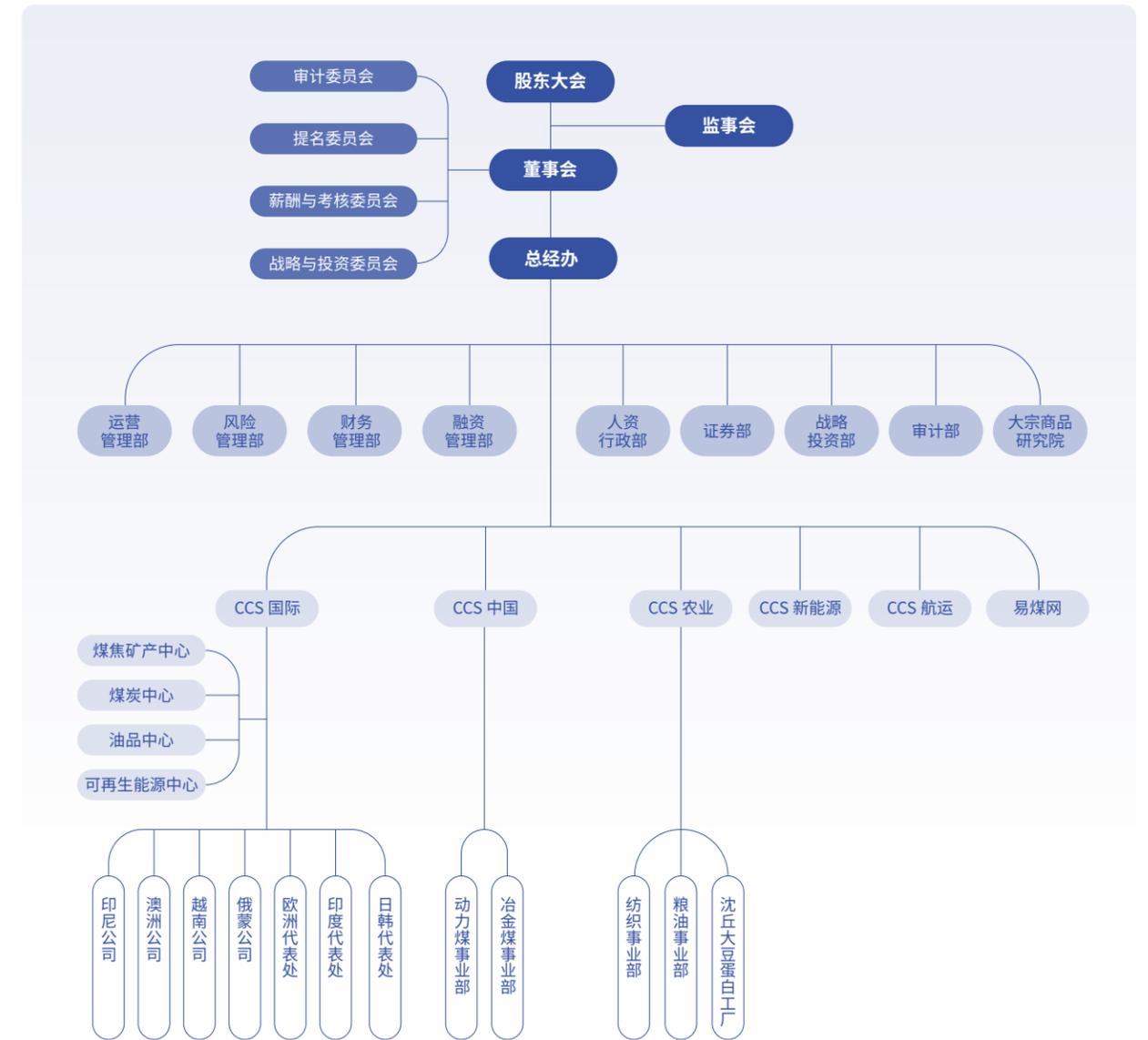
走进 瑞茂通

公司简介

瑞茂通供应链管理股份有限公司成立于 2000 年，致力于通过多种创新方式促进产业链供应链发展，是早期探索产业互联网的供应链公司之一。2012 年 8 月，公司成功在上海证券交易所上市（股票代码：600180）。

历经二十多年产业发展的积淀，瑞茂通已实现全球化大宗商品供应链网络布局，拥有强大的供应链资源掌控能力，为构建供应链产业互联网平台夯实产业基础，同时积极响应国家混改政策号召，在产业链上下游寻找拥有区位优势、政策优势及资源优势的地方政府、大型国有企业及金融机构，成立合资公司，参与混改经营。

公司打造供应链产业互联网平台，践行做市商制度，依托合资公司等核心企业的强大资源及渠道优势，为平台生态的稳定性提供有力保障。此外，公司充分利用大数据、云计算、物联网等科技手段为供应链产业互联网平台赋能，为产业链客户降本增效，以实现资源的精准配置及可持续化利用。



瑞茂通架构

历史沿革

成立第一家公司，正式开始煤炭供应链业务运作

2000

开通电煤直达专列，实现大规模煤炭发运

2002

租赁站台、自备车，实现煤炭洗选、加工、发运全链条运作

2004

进入化工煤、建材煤等行业大宗商品供应链服务领域

2007

进入海运、进口煤炭供应链领域，初步形成全球化的煤炭供应链网络

2010

新加坡、印尼公司成功成立，实现公司国际化发展第一步

2011

成功上市，成为中国 A 股板块的成员之一，标志着瑞茂通新纪元的到来

2012

参与动力煤期货品种合约设计，积极开展衍生品套期保值业务

2013

煤炭垂直电商平台易煤网上线。开启煤炭产业互联网探索

2015

2023

瑞茂通(国际)与 Marubeni Corporation (丸红株式会社) 在新加坡签署战略合作协议，为瑞茂通进一步开拓国际市场、做强大宗贸易国际业务提供了重要机遇，也是瑞茂通推进全球化战略重要的里程碑事件

2022

瑞茂通首笔生物柴油原料进口业务落地，多品类国际化战略再开新局；深入布局全球化市场，新增波兰、丹麦等欧洲市场，国际市场销售方面取得了突出成绩

2021

瑞茂通与韩国国家电力签订长期销售合同，国际销售开拓再下一城；达成首单棕榈油业务并进入清洁能源领域，标志着瑞茂通进一步实现多品类经营战略

2020

瑞茂通打开西藏市场，实现全国业务全覆盖；连续中标越南国家电力煤炭采购项目，成为越南进口煤炭市场第一梯队供应商；确定产业互联网平台发展战略、业务领域

2019

混改合资战略推动，瑞茂通先后与平煤、陕煤、晋煤混改成立合资公司

2018

公司开拓韩国、巴基斯坦、印度、越南、菲律宾、文莱、日本等一带一路沿线买方市场，实现“全球买、全球卖”

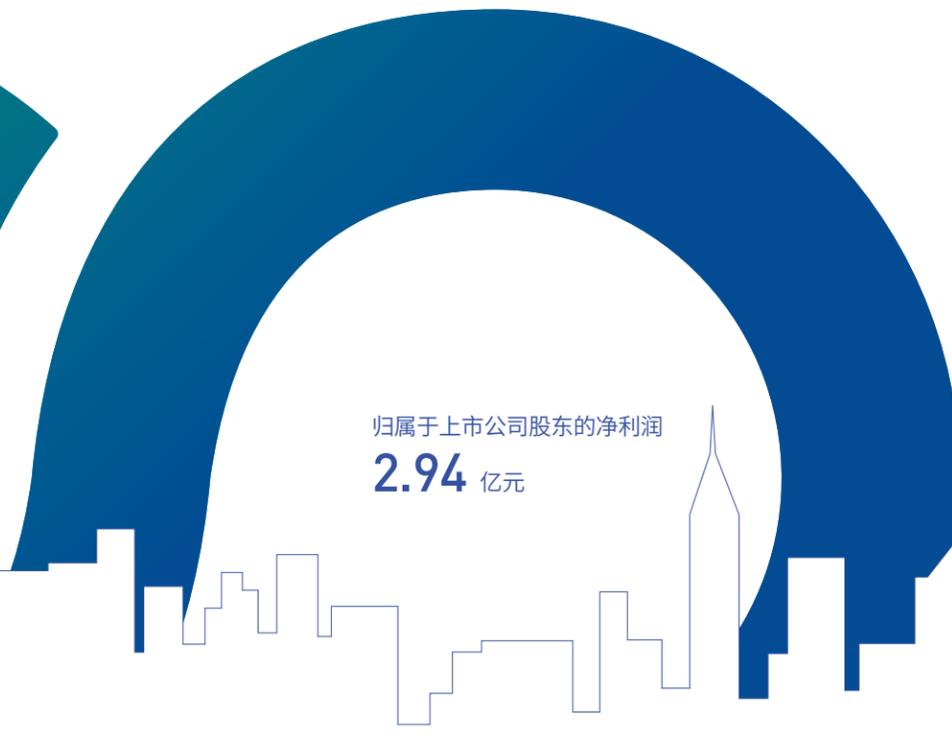
2017

首次入围中国 500 强排行榜

行业领先



财务绩效



年度荣誉



2023 年煤炭行业企业 AAA 信用等级



中国上市公司协会共建“一带一路”
十年百篇最佳实践案例



2023 年度上市公司董事会典型
实践案例



2023 年度上市公司董办优秀
实践案例



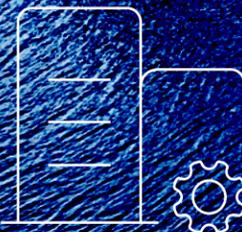
第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖
优秀董事会



2023 财联社致远奖·ESG 先锋奖

治理 筑牢管治根基

瑞茂通严格按照法律法规的相关要求，不断提升公司治理水平，完善公司内部控制制度，规范信息披露业务，降低经营风险，切实维护公司及全体股东的利益。



公司治理	14
合规管理	18
风险管理	19
商业道德	20

16 和平、正义与
强大机构

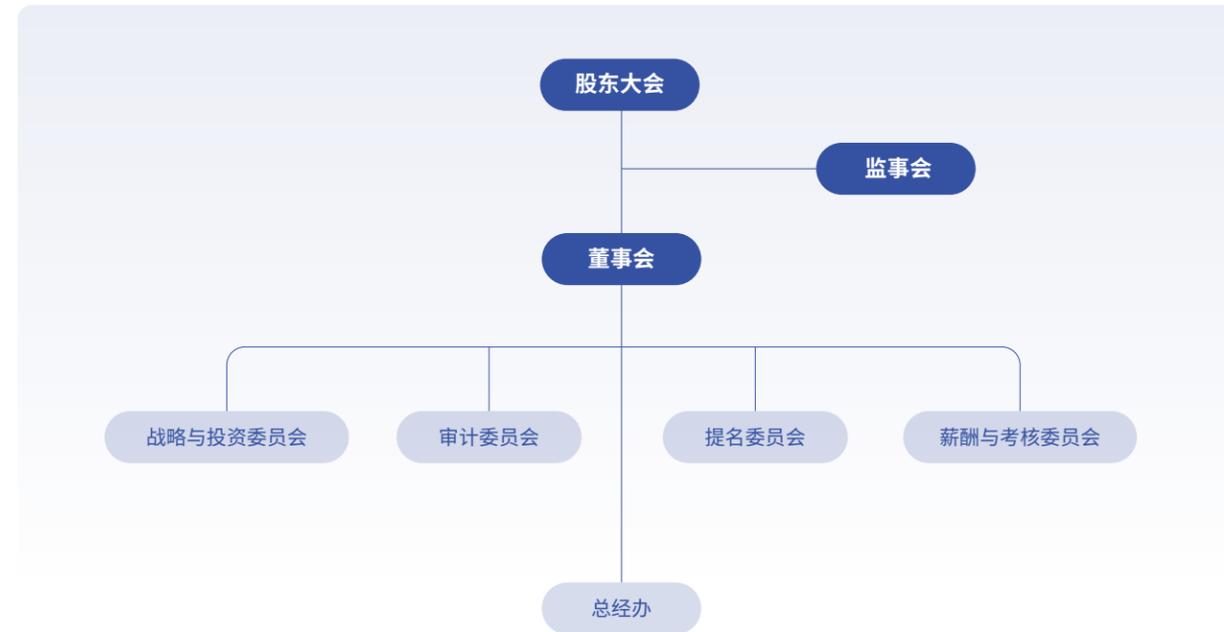


对SDGs的贡献

公司治理

公司组织架构

公司致力于实现并保持高标准的治理机制，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家相关法律法规，明确股东大会、董事会、监事会各专业委员会、监事会、管理层和公司内部各层级机构设置、人员编制、职责权限、工作程序，不断完善治理结构，保障公司“三会一层”规范运作，提高公司治理水平，切实维护全体股东利益，促进公司的健康稳定发展。



三会运作情况

股东大会

公司制定《股东大会议事规则》，建立完善的股东大会制度。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，且经律师见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。报告期内，公司共计召开 4 次股东大会。

董事会

公司董事会共有 6 名董事，其中独立非执行董事 2 名，独立董事未在公司任除董事外的其他职务，符合相关规定。报告期内，公司共计召开 8 次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事勤勉尽责、认真审议各项议案，独立董事严格遵守《公司独立董事制度》，利用自身的专业知识和行业经验为公司发展提供建议，维护了公司股东尤其是中小股东的合法权益。

公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会，提名委员会和薪酬与考核委员会，并制定各专门委员会的实施工作细则，各专门委员会均能严格按照《公司章程》和相关工作细则的要求履行职权，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，对公司科学决策、规范运作起到了良好的推动作用。

监事会

公司监事会由 3 名成员组成，设监事会主席（女）1 名，其中职工监事（女）1 名。报告期内公司共计召开监事会 7 次，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定。公司监事均能够认真履行职责，对公司日常工作、财务状况及公司董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督，维护股东的合法权益。

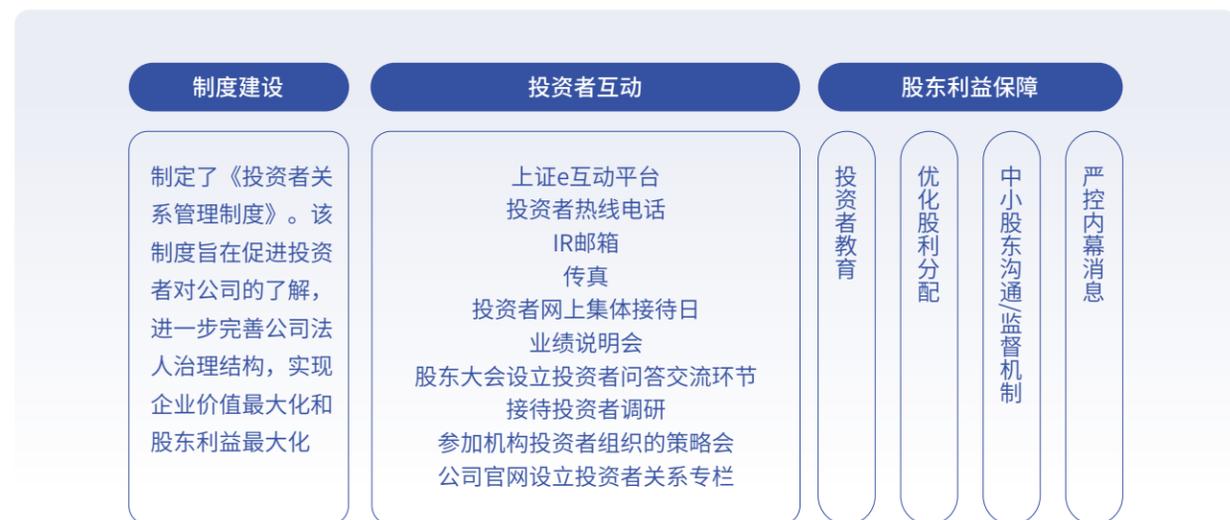
投资者关系管理

瑞茂通充分考虑投资者的立场，采取有效措施保护投资者合法权益，依法建立信息披露相关管理制度，畅通线上线下投资者沟通与互动渠道，竭力为投资者提高信息透明度，同时保持稳健经营，合理制定分红计划，持续回馈股东。

为加强和投资者和潜在投资者之间的沟通、保障中小股东利益，瑞茂通树立投资者关系管理工作四项原则：



公司投资者关系管理工作从制度建设、投资者互动和股东利益保障三个主要方面开展，切实保护投资者的合法权益：



瑞茂通投资者关系管理工作体系



股东参加公司股东大会，在投资者问答交流环节与公司董事和高管进行面对面交流，了解公司的经营情况、战略方向、经营规划和经营成果，发表对公司的意见和建议

报告期内

上证 e 互动平台回复投资者问题共

39 个

回复率

100%

召开业绩说明会

3 次

接待机构投资者调研和参加策略会

30 余次

公司连续多年现金分红的比例累计超

30%

2023 年度投资者关系 “星” 公司

大众证券报

报告期内

披露定期报告

4 份

临时公告

106 份

信息披露管理

瑞茂通遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，依据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》，制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理制度》《重大信息内部报告制度》等规章制度，明确公告披露的原则和流程，形成完备的信息报送审批机制，加强内幕信息事务管理，保障公司信息披露的及时性和公平性。同时，公司董监高及相关部门高度重视信披工作，积极配合信息披露工作的开展，以确保信息披露合规，且不泄露重大未公开信息。

公司坚持以投资者需求为导向，自愿披露与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息，在定期报告与临时公告中主动结合公司所在行业政策和市场动态，深入披露并分析公司的行业发展趋势、经营模式、核心竞争力、经营计划等行业及经营性信息，确保披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，不存在模板化、宽泛化的情况。公司信息披露具有前瞻性和系统性，各业务条线负责人能够及时与证券部沟通，确保信息及时披露，并保持持续沟通，确保信息披露的及时性、真实性、准确性、完整性等。

报告期内，公司制定《瑞茂通独立董事专门会议制度》，以规范独立董事履职相关程序、提高履职质量，不断提升公司治理效能。此外，证券部还引入 SOP 标准化操作流程，内容涵盖公司治理、信息披露、合规管理、投资者关系管理、资本运作等多个版块，为各部门提供了明确的信息披露指引，提高了公司整体的合规意识和治理水平，增强公司的整体运营效率。



合规管理

ESG 管理

公司高度重视 ESG 管理工作，积极推动 ESG 相关战略、报告等的制定和执行，已基本形成系统化、规范化的 ESG 报告披露流程，定期向市场传递公司履行环境、社会及公司治理情况，推动公司 ESG 工作的有效开展和落实。

同时，公司重视提升全员 ESG 工作意识与能力，将 ESG 理念和要求融入到日常工作中，促进 ESG 理念与公司业务的深度融合。公司组织各部门员工积极参与 ESG 复盘会和 ESG 专题培训，不断提升员工的 ESG 意识和能力。

公司积极落实合规管理，设立合规中心负责政策研究和监管理念梳理，并每周就宏观经济、资本市场、政策新规等内容进行总结，形成书面资料向治理层和管理层汇报。在执行层面，公司全面梳理涉及信息披露的事项，设置针对性审批节点，确保信息披露的准确性和完整性，公告撰写过程中结合公司实际情况避免信息披露的模板化和宽泛化，便于投资者做出价值判断和投资决策。

公司合规工作贯彻“事前、事中、事后”合规管理理念。在事前阶段，建立了完整的信息披露制度和信息报送审批机制，专人负责关注业务进展，确保重大信息及时传递、汇总和披露。在事中阶段，严格遵守信息披露标准，认真履行信息披露义务，对所有公告和文件进行多轮核查确认，确保披露内容真实、准确、完整、及时、公平，并高度重视信息保密工作，防止内幕信息泄露。同时，保持与监管机构的良好互动，积极为相关规则的制定与修订建言献策，支持市场稳定发展。在事后阶段，公司配置专人负责维护信披资料，跟踪重大事项进展，及时更新公司信息，持续监测公司治理的合规情况，不断优化信息披露制度和管理流程，关注法律法规的更新情况。公司在积极研究和了解各项监管政策的基础上，及时修订公司各类议事规则、工作细则和管理办法。目前，公司共制定 30 余项相关内控制度，对各项工作流程进行细化，全面落实了董监高和三会的职权、保障董事履职权利，规范履职行为，提升公司规范治理水平，确保公司治理的合规性和决策的科学性，提升公司合规治理水平。此外，公司定期开展自查工作，各部门协同对公司治理的合规情况进行核查，并根据公司实际情况对相关流程进行优化完善。

在合规文化建设方面，一方面，加强对董监高成员的培训，由专人负责董监高的培训工作，做好监管与董监高之间沟通的桥梁，提升董监高履职能力；设立合规中心，负责“政策研究”“合规提示”工作版块，及时梳理最新的监管政策、监管理念，并及时传导给董监高，提升董监高合规识别能力和履职能力。另一方面，公司组织员工及时参加监管机构组织的各类培训，向员工传递合规理念和信披要求，提升员工对公司合规治理的重视程度，确保员工理解并遵守相关法律、法规和公司制度的规定。

风险管理

瑞茂通注重风险管理，以公司经营战略为导向，秉承“精进赋能、体系搭建、文化塑造、价值创造”的理念，不断提升团队专业技能，构建“自上而下管控风险，自下而上识别风险，三道防线形成合力，横向到边纵向到底”的立体化全方位风险管理体系，严格把控各类风险。

公司通过体系化建设风控管理中心，搭建内部风险控制平台，设立风险管理三道防线，通过制定风控工具及各类风险清单、客户管理名录等方式，增强整体风险把控能力。同时，公司重视风控人才培养，选拔优秀风控人才派驻到各个业务点所在的国家和地区进行工作学习，拓展国际化视野。



公司风险管理三道防线

商业道德

公司统一风险管理意识，识别风险管理种类并将其分类为 11 类，严格把控；开展数智化建设和标准化建设工作，完成风控客户管理系统一期建设，实现客户资产沉淀的线上化智能化管控，编制风控 SOP 指引文件，总结沉淀风控管理经验，为风控及业务新员工更好掌握相应事业部风控重点提供手册指引。此外，公司风险管理及时根据战略变化做出调整，管理范围逐步从贸易端拓展至实体加工厂、海内外投资领域，为投资战略落地实施提供法律保障。报告期内，未发生对公司经营造成较大影响的风险事件。

在风控文化建设方面，公司开展各种培训、知识分享和文化建设活动，邀请外部专家组织专题培训，设立“风控小课堂”专栏、“周会知识分享”模块，逐步建立“内外部专项培训+风控知识宣传常态化”和“引进来与走出去”的风控文化建设体系。

瑞茂通严格遵守国家的《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和公认的商业道德中对于反贪污、贿赂、勒索、欺诈等内容的规定，禁止任何形式的舞弊、腐败及贿赂行为，并制定了《瑞茂通员工职务行为准则》《瑞茂通投诉举报管理制度》《瑞茂通审计奖惩管理制度》等多项制度，营造廉洁清正的公司环境，并在员工廉洁教育方面做出持续努力。

公司开展廉政教育培训，涵盖审计监察工作介绍、廉政相关制度宣传、常见职务犯罪及案例分享、廉政管理措施介绍等内容，旨在营造廉洁清正的公司环境。为确保全员了解并遵守相关规定，公司要求并组织全体员工签署《廉洁自律协议书》，并制定了《瑞茂通员工利益关系报备管理制度》，鼓励员工自觉进行利益冲突申报。

此外，公司提供多种举报渠道，如邮箱、电话、信函和微信公众号等，鼓励全体员工及其他合作伙伴进行实名或匿名举报。报告期内，公司未发生任何腐败相关的诉讼，充分展现了公司对反腐倡廉工作的高度重视和实施效果。

立案



经初步调查核实，确有违规事实的，公司有权立案调查。公司决定立案调查的事项，需事先准备相应的调查方案，并报管理层审批。

调查



调查过程应当有详细的记录，并存档备查。对查出的违规事实要与当事人核对，听取意见，对当事人提出的不同意见要认真核实，并作出说明。对实名举报，公司可视情况将调查结果向举报人反馈，征求其意见。

投诉举报 调查处理程序

处理



调查小组编写调查报告，经负责人审核后，报管理层审批。针对调查报告中核实的问题，按照《瑞茂通审计奖惩管理制度》等有关制度的规定，对相关人员进行责任追究。

归档分析



对投诉举报工作中形成的文件、材料，公司按照有关要求整理归档，并定期对投诉举报事项进行研究分析。综合整理分析后，向管理层汇报。汇报信息要做到全面情况定期反映，倾向性问题综合反映，重要问题专题反映，苗头性问题及时反映。

公司投诉举报调查处理程序

此外，公司深知反洗钱的重要性，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》及业务覆盖范围内各个国家关于反洗钱的规定，坚守合规经营底线，坚决确保交易活动合法合规。公司遵循严格的内部审查机制，防止任何资金流向被用于洗钱，或涉及受制裁国家及个人。公司致力于杜绝对恐怖主义及其他违法犯罪活动提供资金支持，切实采取行动遵守各国反洗钱法律。通过持续的培训与学习，保证全体员工对最新法规有着深刻的理解，以守护金融安全、履行企业社会责任。

运营 驱动高质发展

瑞茂通布局全球，立足于客户需求和行业发展趋势，积极以技术创新和数字变革为产业链供应链赋能，打造全球化的多品类供应链产业服务平台，与合作伙伴共同成长，致力于成为驱动大宗商品行业发展的核心引擎。



产业布局	24
数字化进程与服务	26
责任供应链	29
信息安全与隐私保护	32
行业共赢	33



对SDGs的贡献

产业布局

全球化布局

公司在大宗商品供应链领域经过二十多年的积累，业务区域已覆盖国内大宗商品主产地和主要消费地。同时，公司积极布局全球市场，实现了对印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、文莱、越南、巴基斯坦、印度、韩国、南非、荷兰、日本、哥伦比亚、巴西、柬埔寨、孟加拉国等国家及中国台湾地区的业务拓展，布局国际大宗商品消费市场，搭建全球化大宗商品供应链网络。



案例

优势互补 赋能产业链——瑞茂通股份与华菱资源签署战略合作协议

为积极响应“一带一路”倡议和构建“人类命运共同体”的号召，瑞茂通股份与华菱资源签署战略合作协议。

华菱资源优势明显、产业基础扎实，具备完善的设计、加工、运输、贸易、投资等经营运作能力，拥有成熟的钢铁产业链综合服务经验，具有完善的风险控制体系。在服务大宗商品产业链发展方面，瑞茂通股份与华菱资源战略高度契合、优势高度互补。双方一致认为，本次合作关系的深化，将有效提升各自经营效率，实现双方互利互惠、共赢发展的目标，有效增强双方的经营活力和发展后劲。



瑞茂通 - 华菱资源战略合作签约仪式

案例

瑞茂通与华远陆港物链科技签署战略合作意向书



与华远陆港物链科技签署战略合作

2023年10月26日，瑞茂通与华远陆港物链科技(山西)有限公司签署大宗商品贸易战略合作意向书。双方将发挥各自行业优势，围绕动力煤、大豆等农产品、焦煤、焦炭等大宗商品开展国际、国内贸易，以及大宗商品物流发运基地建设开展合作。本次战略合作，将提升瑞茂通供应链服务能力，进一步丰富瑞茂通供应链服务生态圈，强化物流节点的能力，可以更好地支撑瑞茂通“双循环”发展，更好地为大宗商品行业企业降本增效和可持续发展创造更大价值。

案例

深耕产业链 打造新生态——瑞茂通农产品加工项目顺利建设完成

为进一步延伸农产品产业链、提升价值链、打造供应链，提升农产品产业链供应链的核心竞争水平，公司持续推进河南省沈丘县的农产品加工项目，截止本报告披露日，公司已经完成工厂建设及设备安装，为农产品加工项目后续工作推进打下了坚实基础，同时也意味着农产品加工项目建设即将进入开机投产阶段。

案例

拓展国际大宗贸易市场——瑞茂通与丸红株式会社签署战略合作协议

报告期内，瑞茂通(国际)与Marubeni Corporation(丸红株式会社)在新加坡签署战略合作协议。本次合作为瑞茂通进一步开拓国际市场、做强大宗贸易国际业务提供了重要机遇，是瑞茂通推进全球化战略重要的里程碑事件，进一步丰富多品种的供应链服务体系，拓宽国际大宗贸易市场。



瑞茂通董事、总经理胡磊和丸红株式会社日本总公司钢铁原料部部长辰马正分别代表双方签署协议

多品类经营

多品类经营始终是公司坚持的战略方针，报告期内，公司持续推进新品类业务的尝试与拓展，将公司沉淀多年的业务、运营和风控能力复制到其他大宗商品品类上，拓宽公司盈利渠道。



在供应链创新与应用的浪潮中，瑞茂通以示范企业的身份，致力于提升产业链供应链的现代化水平。公司以客户的利益为重，推动数字化转型，全方位提升对客户的服务质量。经过多年努力，瑞茂通不断提升自身竞争力，在行业内树立模范典范，引领着行业向更高的标准迈进。

丰富数字化场景

公司不断强化科技创新，以科技为引擎，推动数字化转型，引领行业构建高质量的数字生态系统。瑞茂通在互联网煤炭交易领域，勇于开拓新场景，融合前沿技术，构筑了集数字化、智能化、自动化于一体的电子交易平台。报告期内，公司继续深入洞悉易煤网客户的需求变化，持续优化平台服务模型，融合数字可视化交易、风控管理与数据洞察等多元功能，丰富和升级了易煤网的业务体验，同时拓展了全球采销网络，确保交易的高效与安全。

数字化进程与服务

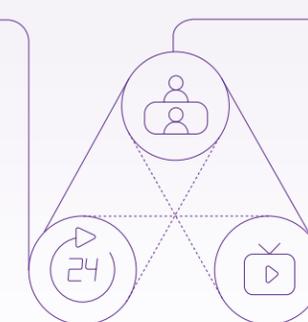
提供多方位客服服务

公司坚持诚实、责任、努力、信任、开放、共赢的服务理念，不断优化升级客户服务，提升客户体验，通过线上与线下结合，向客户提供多方位服务，解决客户需求、帮助客户了解行业动态。报告期内，公司深入优化客户服务管理体系，开展业务部门专项对接，规范客户服务流程，引入先进的客户服务技术，深化员工服务意识和技能培训，设立员工激励机制，对服务工作进行定期评估和改进，不断提高客户满意度。

- 提供个性化服务**
根据客户需求提供个性化的服务方案，满足客户的特殊需求
- 快速响应**
设立 24 小时客服热线，确保客户问题能够及时得到解决
建立快速响应机制，确保在短时间内为客户提供满意的解决方案
- 定期回访**
通过回访，加强与客户的沟通和联系，提高客户满意度
- 建立客户档案**
通过客户档案的建立，更好地了解客户需求，提供更加精准的服务
- 加强跨部门合作**
通过跨部门合作，更好地满足客户需求，提高客户满意度和忠诚度

提升服务质量管理举措

在线为客户提供 24 小时服务，当客户使用线上交易平台遇到任何问题时，客服和运营都会快速响应，并予以支持，不仅有客服热线，还有在线即时通讯工具支持截图文字说明等。



定期组织人员线下拜访客户，获取客户最真实的需求和反馈。

易煤研究院定期举办线上直播，为客户解析煤炭政策及行情。

易煤网提升客户服务体验措施



易煤智能资讯问答“小易”正式开展第一轮内测

为充分发挥在产业、数据用户等方面的优势,公司以易煤网为载体,加快交易和资讯两大版块产品应用的开发创新,为用户提供全方位、不断提升的产品体验。报告期内,易煤智能资讯问答产品“小易”正式开展第一轮内测,依托 AI 大模型赋能煤炭资讯场景,背靠易煤网交易版块产业数据优势,聚焦煤炭资讯场景,将问答的形式和资讯的需求结合起来,为用户提供创新体验的资讯交互方式,使用户能够通过问答的方式定制化地了解煤炭市场的第一手资讯。



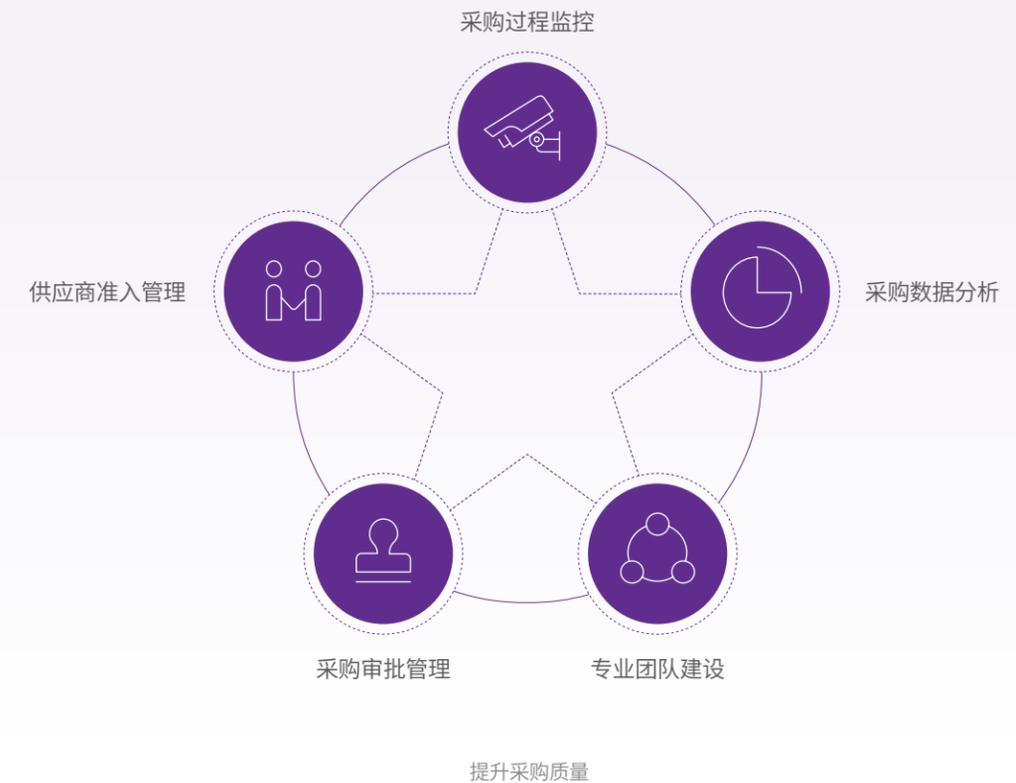
责任 供应链

瑞茂通聚焦大宗商品供应链行业,依托核心企业做市商制度,整合供应链全链条相关企业,实现大数据、云计算、物联网等新技术与产业供应链的深度融合。公司通过与供应商签订长协合同等方式,积极提高采购效率,保障采购质量,获评“5A 级供应链服务企业”。

年份	中国大陆供应商	港澳台及海外供应商
2021	696	99
2022	587	107
2023	593	118

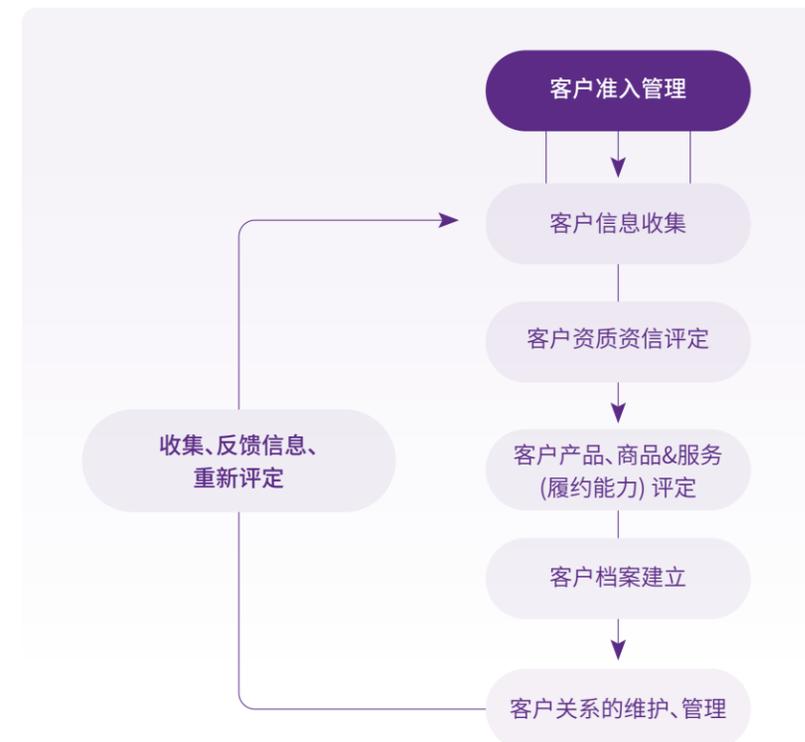
供应商管理体系

公司遵循谨慎调查、信息统一、分类管理、动态维护、优胜劣汰的供应商管理原则,制定《客户准入管理办法》,严格对供应商进行筛选,建立健全准入管理流程,明确准入管理过程中所涉及部门的职能与责任。



供应商准入

公司严格筛选供应商，设置准入调查流程，要求供应商提供基础资料、供应商特征、业务状况、经营现状、财务状况以及供应商对环境及社会所产生的影响等方面的详细材料，对供应商的品质、价格、交货期、市场规模、信誉及影响力等方面进行综合考量。



供应商评估

公司采用日常管理和年度评审相结合方式定期对供应商进行跟踪管理，对合作期限内未发生重大异常事件从而不影响其准入资格的供应商保持持续合作关系，但经公司内部年度评定为不合格、待观察、已通知限期整改的供应商，或连续二年公司与其无合作记录的，后期合作时需重新进行准入评估。



阳光采购

公司在强化员工廉洁意识的同时，积极践行“公开公正公平、质量优先、价格优先”的阳光采购理念，严禁供应链各环节出现舞弊、腐败和贿赂行为，主动接受监管和监督，提倡举报违反阳光采购的行为。供应商可通过公开系统参与招投标，并签署廉洁协议，共同营造诚信合规的商业生态。

发布招标信息	根据需求列示货盘信息，通知准入名单客户招标事宜
收集招标信息	按截止日期收集投标信息汇总至专项审核部门
投标信息审核	根据核算成本、业务适配性、条款审核、客户往期评估等几方面确定中标单位
竞争性谈判	通过竞争性谈判的方式，与多家船东进行谈判，选择性价比最高的船东
合同签署	对合同进行严格管理，确保合同条款的履行，防止合同欺诈等行为
监督跟进	操作过程进行监督审查，确保执行过程的合规性和透明度

信息安全 与隐私保护

信息安全

瑞茂通高度重视信息安全，建立健全《信息安全管理制度》《瑞茂通股份 ERP 系统运维管理制度》等相关制度，不断强化网络与信息安全技术手段，包括漏洞扫描设备、网络安全防护设备、终端安全防护系统或设备等。

为了有效解决问题，提高响应速度，公司建立 ERP 系统二级运维架构，建立内部运维中心与外部运维中心，确定运维事件等级，并定义事件服务规范。

针对突发事件管理，公司审核、发布突发事件处理应急预案、定期组织突发事件预案模拟演练、组织对突发事件的综合分析、组织对突发事件的应急处理、突发事件信息通告等管理工作。

隐私保护

为保障客户信息安全，公司设立专门的客户信息管理版块，负责客户信息的收集、存储、使用和保护。同时，对员工进行客户信息隐私保护培训，提高员工的隐私保护意识和技能。除此之外，公司定期对客户信息隐私保护工作进行自查和评估，及时发现和解决问题。

对于特殊客户，公司采用更加严格的加密技术和访问控制措施，提供专门的隐私保护服务，如提供隐私保护咨询、制定专门的隐私保护方案等（个性化定制），以及对其投诉和建议进行优先处理，及时解决问题和疑虑。同时，对敏感客户的信息进行特殊处理，如脱敏处理等，确保信息安全。

行业共赢

公司致力于打造互利共赢的发展格局，积极寻求各行各业的合作伙伴。为推动行业的发展和进步，公司不仅在内部进行深度的交流和合作，也积极参加各类行业交流会，与同行业的优秀企业和专业人士共享信息，共享经验，共享智慧。

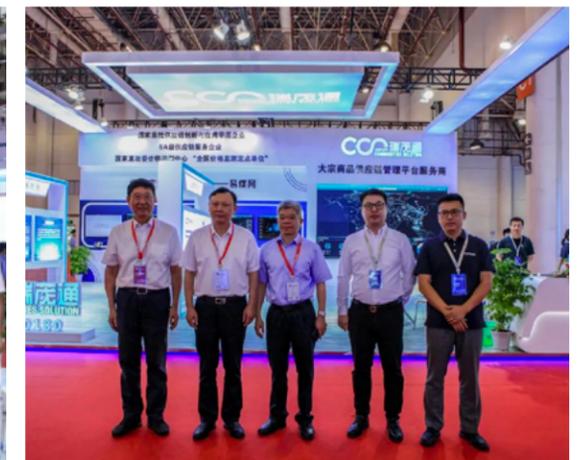


- ICI 指数唯一中国背景编委
- 易煤指数被纳入中国煤炭价格指数体系
- 入选商务部《全国供应链创新与应用示范案例集》
- 远东干散货指数编制委员会委员
- 中国煤炭进出口专业委员会副秘书长单位
- 工业互联网平台创新合作中心成员单位
- 中国煤炭运销协会常务理事单位
- 中国物流与采购联合会现代供应链研究院理事单位



瑞茂通三度受邀参展“全国供应链创新与应用优秀成果展”

2023 年 9 月，瑞茂通受邀参展由商务部指导，中国物流与采购联合会等单位主办的“2023 全国供应链创新与应用优秀成果展”，同时瑞茂通作为中物联现代供应链研究院理事单位受邀出席“中物联现代供应链研究院”2023 年度理事会。本届供应链成果展，展示了公司在全球化发展、产业互联网、供应链综合服务、AI 场景应用，以及贯通供应链、延伸产业链、提升价值链、完善服务链等方面的创新特色和发展成果，彰显出瑞茂通的领先创新能力和优异服务水平。



商务部流通发展司司长李刚 中物联公共采购分会秘书长、采购委常务副主任彭新良等领导参观

低碳 引领绿色未来

瑞茂通在运营中积极践行低碳理念，聚焦可再生能源领域，持续完善业务布局，倡导绿色运营，开展绿色公益活动，加强生态保护建设。



绿色产业 36

绿色运营 37



对SDGs的贡献

绿色产业

瑞茂通把碳达峰、碳中和纳入公司发展方向，聚焦可再生能源领域，不断完善市场体系建设，发挥公司在国际贸易产业可持续化进程中的推进作用。报告期内，瑞茂通以生物柴油为主的可再生能源业务蓬勃发展，实现经营品种新突破，完善产业业务链条。在原料进口方面，开辟印度尼西亚及马来西亚等国家上游供货渠道，进口棕榈酸油以支持中国生物柴油工厂的日常生产；同时，拓展中国出口市场，将生物柴油原料（工业及混合油）及成品出口至新加坡、欧洲等多个区域，迅速成为生物柴油业务领域的头部企业。

截至报告期末

公司在可再生能源领域已发展上游亚洲区域原料采集和生产商，以及欧洲区域生物柴油炼厂

30 余家

公司生物原料及成品业务累计完成发运

17.85 万吨

较 2022 年度增长

270.33%

相关业务营业收入突破

10 亿元

可再生能源

- 与“朗坤环境”达成战略合作
- 与 HVO 生产商“海新能科”达成全面战略合作协议，进一步加深可再生资源领域合作

风能

- 与沈丘县人民政府签署了 30 万千瓦风电项目投资开发协议
- 与镇平县人民政府签署了 10 万千瓦风电项目投资开发协议

案例

可再生能源业务再突破，瑞茂通与朗坤环境集团达成战略合作

10月9日，瑞茂通与新能源创新公司朗坤环境集团达成战略合作协议，双方计划在纯生物柴油领域展开深度合作。瑞茂通在国际供应链管理、资源开发以及生物柴油销售方面，有着较大优势，而朗坤环境则拥有完整的生物柴油研发体系及生产加工能力。根据协议，双方将充分发挥各自在市场竞争中的优势，实现资源共享、优势互补、互利共赢。

案例

勤耕不辍 多品种发展再结硕果——瑞茂通与海新能科签署战略合作协议

为推动国内生物柴油产业发展提供新引擎，打造全面深入战略合作伙伴关系，1月16日，瑞茂通与北京海新能源科技股份有限公司签署战略合作协议。双方在生物柴油产业链供应链上互补性强、合作程度深、协同性高，有利于发挥各自优势，推动要素资源的高效配置、精准对接，搭建起集生产、销售等一体化渠道的产业生态圈，实现优势互补、服务产业、合作赋能、互利共赢。

绿色运营

在可持续发展的时代背景下，瑞茂通秉承“绿色”和“教育”的发展理念，将其融入业务发展和企业管理的每一个环节。公司致力于推行绿色办公，通过技术创新和管理优化，不断提升能源利用效率，更在日常工作中倡导勤俭节约，坚决抵制铺张浪费的行为。

公司积极参与绿色公益项目，通过实际行动向社会传递绿色发展的重要性。从企业内部做起，影响每一位员工，进而带动合作伙伴和社区居民，共同参与环保活动中来，以实际行动保护地球家园。

	2021	2022	2023
用电量 单位：千瓦时	61,242	60,681	65,276
能源强度 单位：千瓦时 / 亿元营收	128.54	108.60	162.81

案例

“播种绿色希望，共绘魅力中国”开展春日公益植树活动

2023年4月4日，瑞茂通股份与北京市林业局合作在北京房山区云居寺静婉公园举行春日公益植树活动。尽管下着小雨，志愿者们仍齐心协力，学习并实践栽种技巧，种下了许多树苗。



小伙伴们戴着雨具，在植树基地工作人员的指导下认真学习栽种方法



绿色文明办公倡议书

人本 构筑社区繁荣

瑞茂通始终坚持以人为本的理念，关爱员工身心健康，重视公司人才培养。贯彻落实以人才为公司发展重点的原则，重视员工培训与成长，保障员工利益，实现员工与公司的共同成长。同时，公司积极投身于公益事业，履行公司社会责任已成为公司文化的一部分。

员工权益	40
人才培养与发展	42
员工关怀	44
社会公益	46



4 优质教育
8 体面工作和经济增长
5 性别平等
11 可持续城市和社区

对SDGs的贡献

员工权益

雇佣平等与多元

规范雇佣

公司严格遵守中国及海外所在地区的劳动用工法规、规章和政策要求，制定了相应的招聘、合同、考勤等内部管理制度，以确保招聘及用工的合规性，保障员工权益。在招聘过程中，公司进行年龄审核，严禁聘用童工，并确保所有员工签订劳动合同，严格执行考勤管理制度，杜绝强迫劳动。报告期内，公司未发生违法使用童工或强迫劳动的情况，新进员工达到 184 人。同时，公司在招聘中秉持本土化原则，共有 70 人符合本土化雇佣条件。

多元化与平等

公司始终秉持公平、公正原则，依据岗位要求招聘员工，不因学历、宗教、国籍、婚姻、性别、疾病或种族差异而对员工有所差异。公司推行市场化用人机制，倡导公开招聘、择优上岗的人才选拔方式。公司通过建立统一的招聘管理平台及标准化的招聘管理流程，采取多元化的人才获取方式，包括社会招聘、校园招聘、内部推荐和内部招聘，不断加强公司人员配置和人才储备。公司始终将校园招聘作为人才储备的重要途径，报告期内，从中国境内 985 高校，以及新加坡、印度尼西亚部分高校陆续引入人才，补充公司人才梯队“新鲜血液”。

绩效管理与人激励

薪酬福利

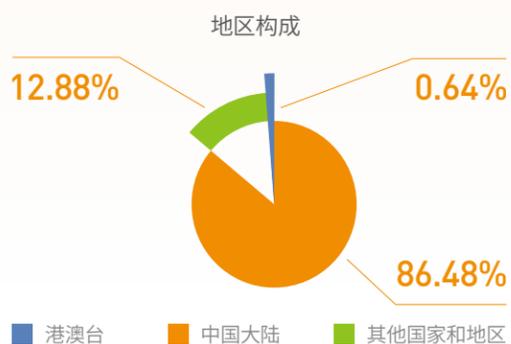
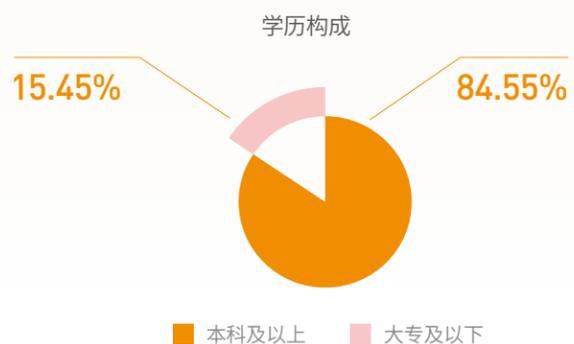
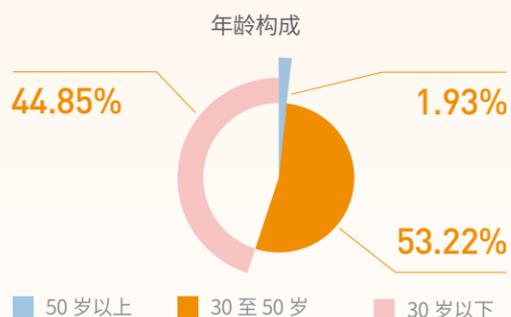
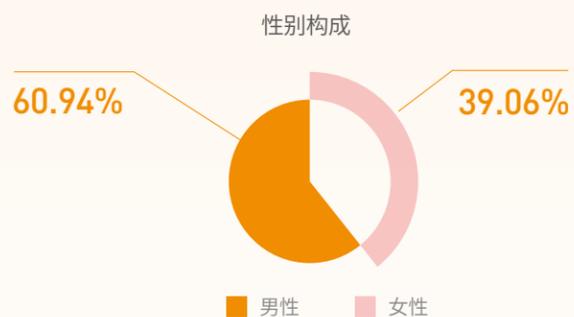
公司坚持以职位、能力、业绩和市场为导向的薪酬支付理念，制定《薪酬管理制度》，不断完善员工收入增长机制和保障机制，提高员工收入水平。同时，公司建立科学规范、标准合理、管理透明的福利保障体系，严格按照员工工作所在地法律法规，为员工缴纳社会保险、公积金等，最大程度地保障员工权益，提升员工满意度。员工可按规定享受七项补助和五项节日福利，包括但不限于各类补助、生日福利、节日福利、异地派遣福利、特定慰问、团建活动（旅游、聚餐）、培训深造、健康体检、带薪假期、探亲福利等。公司员工离职率低于行业平均水平。

激励制度

为了让员工更好地分享企业发展成果，实现个人与组织的共同发展，公司于 2023 年推出股票期权激励计划，激励股份数量合计占总股本的 6.36%，激励对象覆盖核心经营骨干 143 人，占计划推出时员工总人数（截至 2022 年 12 月 31 日）的 39.50%。本次股权激励计划，在完善公司薪酬绩效体系的同时，有效将股东、公司和激励对象三方利益结合在一起，实现价值共享。

民主管理

公司注重员工民主管理、参与和监督，进一步畅通员工的民主沟通渠道，包括总裁信箱和总经办下午茶等，积极倾听员工的心声，鼓励员工参与公司的管理建设，解决员工实际问题，营造和谐有序的工作环境。



瑞茂通股份 2022 年年度表彰会暨 2023 年开班工作会议成功举办

为了更好的规划 2023 年的工作安排，2023 年 2 月 4 日瑞茂通股份通过现场与线上相结合的方式召开了 2022 年度表彰会暨 2023 年度开班工作会议。会议介绍了 2023 年工作预算规划，各部门汇报了年度工作规划，展现出信心和干劲。颁奖环节表彰了 2022 年表现突出的个人和团队。两位优秀员工代表表示：荣誉代表过去，2023 年将以更高的标准要求自己，创造更好的成绩。表彰环节结束后，总经办成员在回顾 2022 年工作的基础上，也对 2023 年工作提出了期望和要求，并呼吁全体员工以崭新的状态投入工作，共同书写新的篇章。



人才培养 与发展

报告期内

员工培训投入

22.30 万元人民币

接受培训的员工总人数

420 人

全年度培训总时长

32,760 小时

公司持续重视员工发展与培训工作，致力于搭建最一流的平台，寻找最一流的人才，共同创造最一流的事业。为此，公司制定了《用人标准管理办法》和《人力资源制度汇编》，以优化公司人才结构，夯实团队能力，为公司的发展培育、储备优秀后备人才。在人才培养方面，公司采用多种方式，包括常态化学习和项目制培训，不断提升员工的专业能力和管理能力，以实现公司和个人的可持续发展。对新员工，公司提供完善的培训体系，增加其认同感和归属感，提高员工留存率；对老员工，公司提供合理的培训开发课程，促进其成长和价值发挥；对有学习深造需求的员工，公司提供一定比例的学费支持。另外，公司为员工提供职位晋升和技能晋升的双发展通道，鼓励员工不断提升自我。为便利员工培训学习，培训工作通过线上和线下相结合的方式进行，并配备了培训档案，辅助员工发展。

为保障公司人才培养目标的实现以及培养工作顺畅、有序地进行，公司制定了《新员工导师管理办法》等相关制度，持续落实人才培养政策和方案。瑞茂通在人才培养方面持续努力，不断完善培训体系，提升员工能力和素质，为公司的长期发展奠定人才基础。

瑞鹰计划	帮助新人快速转变角色，融入职场。
导师制培养计划	一对一导师制助力新员工快速了解业务内容，适应工作平台，完成自我定位。
全球人才轮岗计划	打造全面的、国际化人才队伍。
在职深造计划	可申请公司赞助就读在职研究生或 MBA、EMBA 等。

瑞茂通员工培训体系



瑞讲堂促进内部知识共享



职能部门岗位员工到一线交流学习

案例

瑞茂通 2023 届“瑞鹰计划”学员培训开营仪式顺利举办

2023 年 7 月 13 日至 16 日，50 名 2023 届“瑞鹰计划”学员在北京参加了开营培训与拓展活动，董事长李群立也出席了开营仪式。7 月的北京骄阳似火，瑞茂通 2023 届“瑞鹰计划”新员工迸发出的活力热情更加点燃盛夏，青春气息扑面而来。在拓展活动中，他们积极参与各项项目，互相鼓励，彼此分担，坚持“不抛弃、不放弃”，最终全员完成了挑战。活动顺利结束，标志着他们正式开启了在瑞茂通的职业生涯。未来，瑞茂通也将持续搭建更加专业、系统的培训体系，为新员工的成长提供足够的阳光、空气、水和土壤，为他们成为瑞茂通中坚力量打下坚实基础。



案例

“青蓝相继，薪火相传”——瑞茂通开展导师教练能力提升培训

作为新员工培养过程中的重要一环，双导师制的实践与公司人才发展战略紧密相关，为提升导师教练辅导能力，打造完备导师体系，瑞茂通举办了导师训练营。2023 年 8 月 5 日，30 余名导师通过线上线下方式共同参与了导师教练能力提升培训项目，此次培训包括高管分享，以及外部专业讲师带来的《导师辅导与带教技巧》课程。课程通过“工具分享”“互动教学”“情景模拟”等方式，帮助新员工导师完善带教方法、增强带教能力，为新员工的快速成长提供更有力的支持。随后的讨论和答疑环节，讲师对导师辅导新员工常见的问题进行了解答，也为导师提供了更多的思路和方法。

新员工是公司发展、经营的后备力量，加快新员工从校园到职场专业人才的转型也是当下的重要任务与课题。通过新员工导师队伍的建立、培养、考核、应用，也可以更好地建设公司人才队伍梯队，提升核心骨干员工多重维度综合素质，为公司高质量发展注入强劲动力。



员工关怀

瑞茂通以员工对美好生活的向往为目标，关注员工身心健康，为员工提供全方位的切实保障，营造充满爱的员工文化氛围。报告期内，公司定期举办各种文化活动，增强员工的归属感和团队精神，提升员工对公司的认同感。此外，公司非常注重员工的身心健康，设立了“心灵之声”平台，为员工提供心理支持和帮助。



瑞茂通（国际）—煤炭中心成功举办 2023 年度工作会议暨团建文化活动

2023 年 3 月，瑞茂通（国际）煤炭中心在印度尼西亚万隆召开了国际业务战略会议，同时举办团建活动，来自全球各地的 40 名员工参加了会议。海外员工的文化融合是公司重点关注的课题。公司非常重视不同国籍、不同文化背景的员工之间相互沟通、互相信任、团结合作的重要性。在为期两天的团建活动中，海外员工体验了各种团建项目，活动现场欢声笑语不断。参与活动的外籍员工表示非常珍惜此次互相增进了解的机会，对公司的企业文化有了更深刻的理解，希望能经常聚在一起分享好的想法和经验。未来，瑞茂通将继续推进国际化业务和人才协同发展，为全球供应链安全稳定畅通打造不竭的动力源泉。



恭贺新春，小年联欢会活动



团队战魂，开展王者荣耀大赛活动



强身健体，开展酷跑 21 天计划



成立“心灵之声”平台
倾听员工心声



致敬“她”力量三八妇女节活动



社会公益

瑞茂通一直秉持“用心用爱做公益”的原则，致力于全球共同发展。公司制定了完善的捐赠制度，在力所能及的范围内积极参与社会公益活动。在过去两年，公司开展了多项公益活动，彰显了企业的担当精神，树立了以人为本、重视人文关怀、有社会责任感的企业形象，为社会传递正能量。

案例

“点亮新学期 爱心伴成长”——瑞茂通新能源开展贫困小学对口捐助活动

2023 年 9 月 6 日，瑞茂通新能源前往河南南阳安字营镇的闫庄村小学，开展教育帮扶公益活动。捐赠仪式上公司向学校捐赠了 3,000 册图书、4 台一体机电脑以及体育活动用品。

在活动现场，瑞茂通新能源与当地政府和学校领导一同参观了校园，了解学生的生活和学习情况，这次捐赠旨在为学校师生提供良好的学习环境，鼓励孩子们勤奋学习，乐观面对生活的挑战。瑞茂通将持续关注教育领域，积极履行社会责任，为有需求的教育人群提供帮助。



案例

“情暖夕阳 陪伴有我”——瑞茂通国际携手善济医社开展关爱长者公益活动

2023 年 9 月 8 日，瑞茂通（国际）前往善济医社蔡厝港分社，慰问老人，为他们带去关怀。

一大早，数十名瑞茂通国际的志愿义工齐聚善济医社 choa chu kang 分社。穿着统一的“瑞公益”制服，志愿者们有条不紊地组织活动。他们为老人们分发手环和礼券，耐心引导老人入座，并分发爱心食物。志愿者们关注老人的用餐情况，帮助他们添加食物和饮料。老人们在享用食物的同时，观看了魔术表演，并在活动结束后领取爱心礼包等物资。



案例

“童心启航 乐学生态”——瑞茂通国际助力陈树南卫理公会儿童之家生态教育活动

瑞茂通（国际）与善济医社合作，前往陈树南卫理公会儿童之家开展公益活动，为孩子们送上公交卡、文具套盒等礼品，并带孩子们前往新加坡飞禽公园。在那里，志愿者们协助监护人带领孩子们近距离观察鸟类生态，并讲解相关知识。

此次活动是教育与娱乐并重的重要体现，促进孩子们对生物多样性的了解，并培养其生态保护意识。瑞茂通未来将持续致力于可持续发展，在公益道路上不断前行。



附录

关键绩效表

经济

指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	476.43	558.74	400.94
归属于上市公司股东的净利润	亿元	8.19	4.60	2.94
每股收益	元/股	0.81	0.44	0.28
纳税总额	亿元	3.62	6.03	5.62
境内	亿元	3.49	5.34	4.75
其他国家或地区	亿元	0.13	0.69	0.87

环境

指标	单位	2021	2022	2023
电力	千瓦时	61,242.00	60,681.00	65,276.00
能源强度	千瓦时 / 亿元营收	128.54	108.60	162.81

社会

指标	单位	2021	2022	2023
员工总数	人	412	362	466
按性别				
男性	人	228	205	284
女性	人	184	157	182

续表

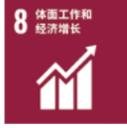
指标	单位	2021	2022	2023
按学历				
本科及以上	人	369	325	394
大专及以下	人	43	37	72
按年龄				
50岁以上	人	9	5	9
30至50岁	人	201	193	248
30岁以下	人	202	164	209
按地区				
在中国大陆工作的员工	人	352	305	403
在港澳台工作的员工	人	3	3	3
在其他国家和地区	人	57	54	60
本地化雇佣人数	人	49	53	70
员工培训支出	万元	63.90	10.60	22.30
接受培训的员工总人数	人	365	326	420
员工接受培训的总时长	小时	21,235	22,683	32,760
供应商总数	家	795	694	711
按地区				
中国大陆供应商	家	696	587	593
港澳台及海外供应商	家	99	107	118
公益捐赠	万元	206.70	10.06	7.20

GRI 内容索引

使用说明	瑞茂通在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进瑞茂通
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关键绩效表
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进瑞茂通 产业布局
	2-7	员工	关键绩效表
	2-9	管治架构和构成	公司治理
	2-11	最高治理机构主席	公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23	政策承诺	商业道德 员工权益 责任供应链
	2-24	融合政策承诺	商业道德 员工权益 责任供应链
	2-25	补救负面影响的程序	商业道德 责任供应链
2-26	寻求建议和提出关切的机制	关于本报告	
2-27	遵守法律法规	详见报告各章节	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	财务绩效 关键绩效表
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德

续表			
GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营 关键绩效表
	302-3	能源强度	绿色运营
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任供应链
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
GRI 401: 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀
	402-1	有关运营变更的最短通知期	员工权益
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6	促进工作者健康	薪酬福利
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展
	405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益 关键绩效表
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益 关键绩效表
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任供应链

指标索引

目录	SDGs	CASS-ESG 5.0
关于本报告		P1.2-P1.3
董事长致辞		P2.1-P2.2
走进瑞茂通		P4.1-P4.3
治理·筑牢管治根基	公司治理	G1.1-G1.2, G1.10, G3.2, G3.9
	合规管理	16 和平、正义与强大机构 
	风险管理	
	商业道德	G1.7
运营·驱动高质发展	产业布局	2 零碳  9 产业、创新和基础设施 
	数字化进程与服务	V2.5-V2.6
	责任供应链	S5.1, S5.6, V2.2
	信息安全与隐私保护	S6.2
	行业共赢	12 负责任消费和生产  17 促进目标实现的伙伴关系 
S4.6		
低碳·引领绿色未来	绿色产业	7 经济适用的清洁能源  13 气候行动 
	绿色运营	V4.2
人本·构筑社区繁荣	员工权益	4 优质教育  5 性别平等 
	人才培养与发展	S1.1-S1.4, S1.7
	员工关怀	S2.2, S2.4
	社会公益	8 体面工作和经济增长  11 可持续城市和社区 
S1.10		
附录	关键绩效表	V3.4, V3.6
	指标索引	A2
	意见反馈	A4
		A5

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《瑞茂通供应链管理股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

- 员工 客户 投资者 经销商
 供应商 政府及监管机构 媒体 行业协会
 合作机构 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

- 很好 较好 一般 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

- 很好 较好 一般 较差

5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

- 很好 较好 一般 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？



地址：北京市西城区宣武门外大街10号庄胜广场
中央办公楼南翼11层

电话：010-56735789

传真：010-59715880

邮箱：ir@ccsoln.com

邮编：100052