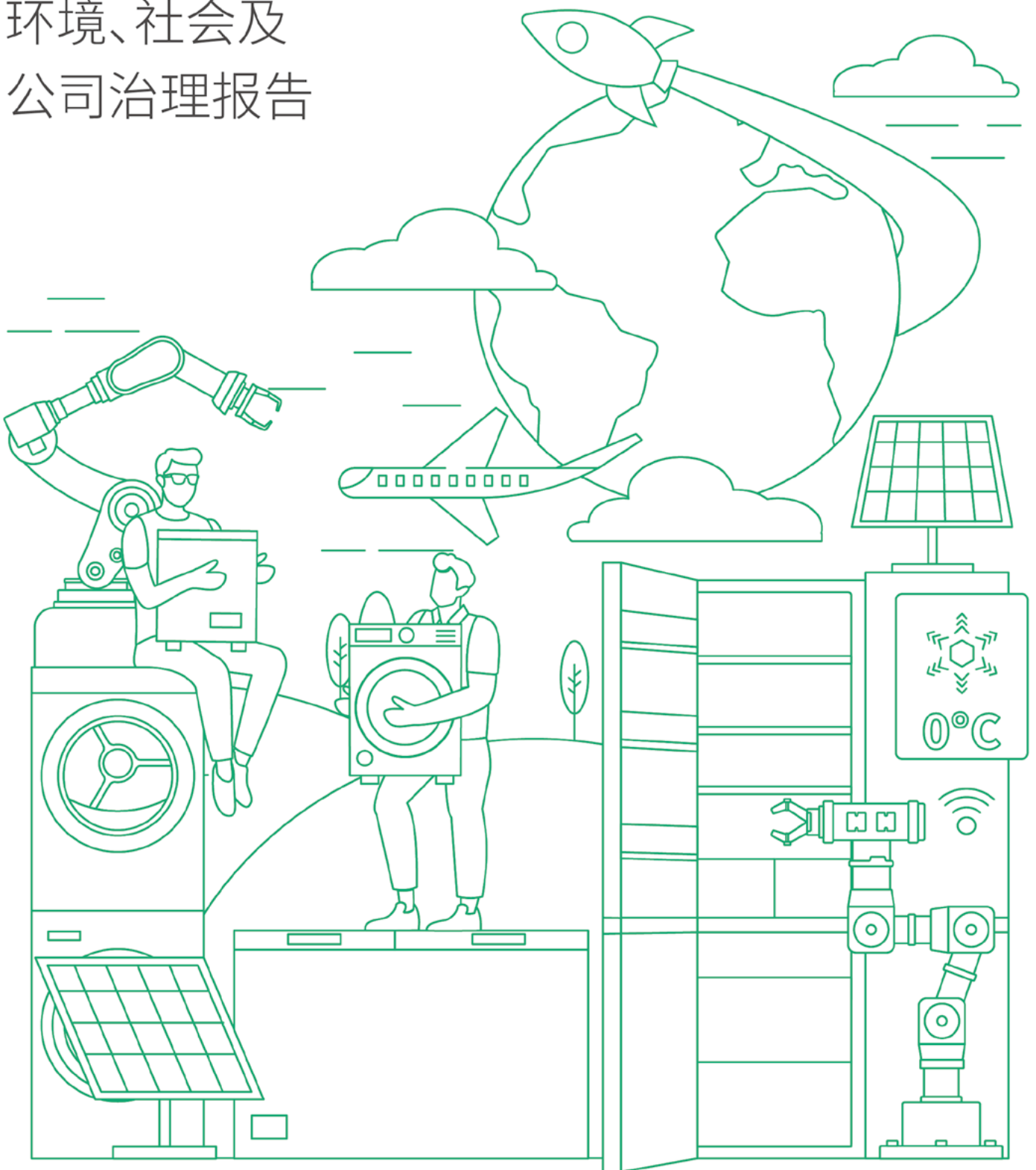


2023

奥马电器

环境、社会及
公司治理报告



关于本报告

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

组织范围

本报告的组织范围涵盖了广东奥马电器股份有限公司及其主要附属公司。为便于表达与阅读，如无特别说明，报告中“奥马电器”“奥马”“公司”“我们”均指代广东奥马电器股份有限公司及如下主要附属公司。

| 主要附属公司全称 | 附属公司简称 |
|--------------------|--------|
| TCL 家用电器 (合肥) 有限公司 | 合肥家电 |
| 广东奥马冰箱有限公司 | 奥马冰箱 |

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

报告参考标准

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(2021)

联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国全球契约 (United Nations Global Compact) “十项原则” (The Ten Principles of the UN Global Compact)

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

报告可靠性保证

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

往期报告信息修订

无。

目录

| | |
|-----------------------|----|
| 董事会致辞 | 01 |
| 关于奥马电器 | 03 |
| 可持续发展治理 | 07 |
| 专题：践行智能制造，助力建设数字化智能工厂 | 13 |
| 未来展望 | 61 |
| 附录 | 63 |

15 环境先行 绿色未来

| | |
|-------|----|
| 绿色生产 | 17 |
| 绿色文化 | 23 |
| 绿色产业链 | 24 |

25 安全保障 产品创新

| | |
|---------|----|
| 研发与创新 | 27 |
| 产品质量与安全 | 31 |
| 客户服务 | 35 |

37 人才培育 共同发展

| | |
|---------|----|
| 员工权益保护 | 39 |
| 员工培训与发展 | 41 |
| 职业健康与安全 | 44 |
| 员工关爱 | 46 |

47 和谐社会 共享共荣

| | |
|----------|----|
| 供应链管理 | 49 |
| 行业伙伴协同发展 | 50 |
| 社会公益 | 51 |

53 稳健治理 夯实根基

| | |
|----------|----|
| 党建引领 | 55 |
| 治理架构 | 57 |
| 合规与风控 | 58 |
| 反腐败与商业道德 | 60 |
| 信息安全 | 60 |

董事会致辞

奥马电器致力于成为全球领先的智慧家电企业。公司坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。在快速发展的同时，我们在可持续发展道路上坚定前行，积极担当环境、社会和治理责任。

这一年，是奥马电器在环境保护方面取得显著进展的一年。我们建立高端风冷智能制造基地，在生产过程中推进自动化、精益化生产。在能源管理方面，我们致力于建设完善的能源管理体系，将环境管理融入公司的生产运营环节，严格管控污染物排放，减少碳足迹，提高资源利用效率，以降低对环境的负面影响。2023 年，奥马电器温室气体排放总量为 169,233.87 吨，能源消耗总量为 32,189 吨。在产品设计上，我们持续探索高效设计，采用尖端技术，以降低产品全生命周期的碳排放。此外，我们也在企业内部不断加强绿色文化宣导，树立良好的企业文化。

这一年，是奥马电器在社会责任方面积极担当的一年。我们秉持创新驱动和用户导向的原则，将产品品质管理作为企业经营的核心方针，以回归实用理性的研发技术，推动产品技术的升级换代，持续推出“零嵌”系列、“智控零度超保鲜”系列等创新产品。2023 年，奥马电器具备创新研究项目 57 项，年度专利授权 330 项，年度研发投入约 54,205 万元。此外，我们建立了健全的员工培养体系，关注员工个体成长，为员工提供全面的权益保障，营造包容、平等、公正的工作环境。报告期内，公司在职工数量为 12,684 人，开展员工培训 3,150 场。同时，我们积极参与社会公益，用爱心和行动助力构建和谐社会，传递奥马电器的温暖与关怀。报告期内，奥马电器举办员工志愿活动 25 次，社会公益捐赠额达 185 万元。

这一年，是奥马电器在持续优化治理模式与架构的一年。我们不断完善公司治理架构、责权分工与业务流程，提升风险管理水平。同时，我们坚持透明、规范的治理原则，强化执行与监督内部 ESG 政策。通过加强内部控制和

合规管理，我们推动公司的稳健运营和可持续发展，为股东和利益相关者创造更大的价值。

在全球经济变化和不确定性的背景下，我们深知，未来将面对许多新的挑战。但正是在挑战中，我们才能展现出奥马电器对质量、设计、创新和成本的不懈追求。

展望未来，合肥家电将矢志不渝地塑造“科技驱动、活力至上”的组织内核，确立以“品牌引领价值、全球效率经营、聚焦中高端突围”为核心战略路径，持之以恒地追求产品质量的精益求精与性能体验的卓越提升，快速构建并提升核心能力，精准聚焦关键区域和细分市场，以矫健步伐迈向行业第一阵营。

同时，奥马冰箱将坚定不移地践行“全球专业冰箱 ODM 供应商”的战略定位，坚持全球化运营，倾力聚焦冰箱与冷柜的精研，深度耕耘风冷技术的广阔疆域，全力推进智能制造技术的深度应用，用专业到极致的理念为全球客户提供兼具顶尖品质与极高性价比的冰箱冷柜产品。

站在全新的起点，我们将继续秉持可持续发展理念，坚定推进全球化战略，加快绿色、智能创新，以科技推动行业变革，在创造令人瞩目的业绩的同时，共同推动可持续发展目标的实现。

奥马电器董事会

2024 年 4 月

关于奥马电器

企业简介

广东奥马电器股份有限公司（中国深交所主板上市公司，股票代码：002668）成立于 2002 年，是一家集研发、制造及销售服务于一体的全球化家电企业。公司主要产品包括冰箱（含冷柜）和洗衣机两大类，涵盖“TCL”“Homa 奥马”两大品牌，拥有良好的品牌知名度和美誉度，产品远销全球 130 多个国家和地区，与全球众多知名家电品牌建立重要合作伙伴关系（或者为全球超 2000 家合作伙伴提供优质产品）。截至 2023 年，公司已实现连续 15 年中国冰箱出口量排名第一，连续 16 年中国冰箱出口欧洲排名第一。TCL 品牌冰箱和洗衣机国内销量均稳居行业前五。

产业布局

公司旗下拥有合肥家电和奥马冰箱两大核心生产运营主体，建有两大生产基地，坐落于广东省中山市、安徽省合肥市。

合肥家电主要研发和生产 TCL 品牌冰箱、洗衣机产品。具体产品包括两门冰箱、对开门冰箱、十字门冰箱、T 型门冰箱、法式四门冰箱等各类冰箱，以及复式洗衣机、滚筒洗衣机、热泵干衣机、衣物护理机、洗烘一体机等各类洗衣机。奥马冰箱在国外市场采用 ODM 经营模式，以高性价比产品及稳定的供货能力赢得众多客户信赖；在国内市场生产和销售自主品牌“Homa 奥马”牌冰箱和冷柜，并为战略客户提供 ODM 服务。

创新驱动

公司坚持创新驱动、以用户为导向，不断推出引领市场的创新产品。公司建立了完备的研发体系，拥有多个冰箱、洗衣机研发中心，现有研发人员 894 人，研发人员数量占比 7.04%，累计取得专利授权 2,055 项，研发实力居国内家电行业中前列。此外，合肥家电还获得“国家级高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“安徽省企业技术中心”等企业荣誉。

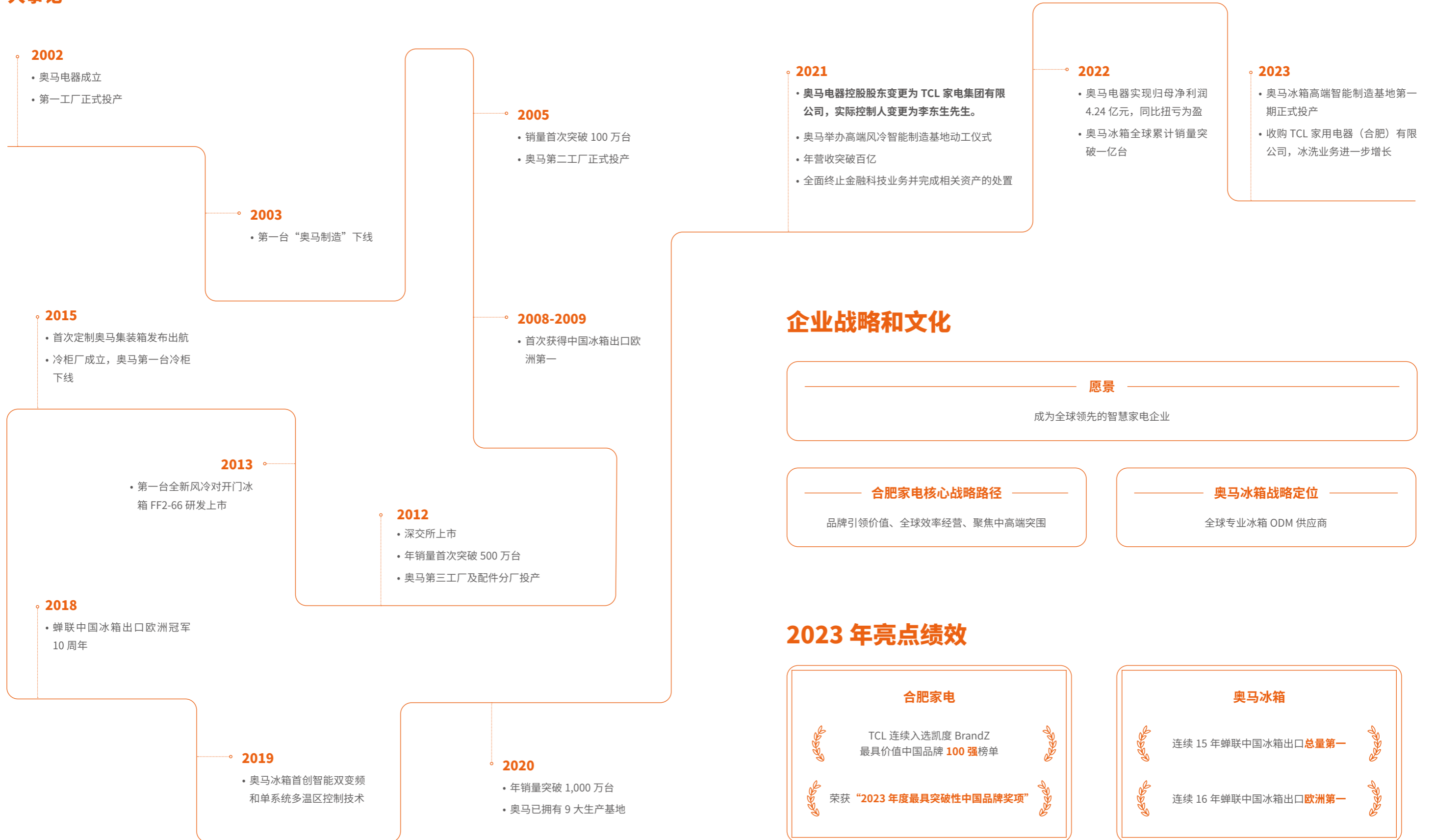
发展愿景

公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。

合肥家电深耕“TCL”自主品牌，矢志不渝地塑造“科技驱动、活力至上”的组织内核，确立以“品牌引领价值、全球效率经营、聚焦中高端突围”为核心战略路径，持之以恒地追求产品质量的精益求精与性能体验的卓越提升。奥马冰箱坚定不移地践行“全球专业冰箱 ODM 供应商”的独特战略定位，致力于为全球客户提供兼具顶尖品质与极高性价比的冰箱冷柜产品。

发展历程

大事记



企业战略和文化

愿景

成为全球领先的智慧家电企业

合肥家电核心战略路径

品牌引领价值、全球效率经营、聚焦中高端突围

奥马冰箱战略定位

全球专业冰箱 ODM 供应商

2023 年亮点绩效

合肥家电

TCL 连续入选凯度 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强榜单

荣获“2023 年度最具突破性中国品牌奖项”

奥马冰箱

连续 15 年蝉联中国冰箱出口总量第一

连续 16 年蝉联中国冰箱出口欧洲第一

可持续发展治理

奥马电器坚持用可持续的态度做好每一台产品。奥马始终站在长期发展战略的高度，将企业社会责任理念融入到生产与运营的各个环节中，在制造过程中注重环境友好与可持续性。我们将通过不断创新，持续推动可持续发展进程。

ESG 管理

奥马电器深知，积极应对 ESG 风险挑战并以可持续方式经营，不仅是企业应对未来需求的关键，更是与社会共同繁荣的基石。2022 年，奥马电器下属子公司奥马冰箱成立 ESG 委员会，专门负责监督和执行公司的 ESG 政策。2023 年，奥马电器发布了第一本 ESG 报告，全面审视自身在环境、社会和治理方面的表现。

本年度内，公司结合国内外最新政策和利益相关方的建议，进一步完善了涵盖环境、社会及公司治理的 23 项实质性议题，包括环境层面 6 项、社会层面 11 项和治理层面 6 项，展现了奥马电器在可持续发展道路上的坚定决心和实际行动。通过践行可持续发展行动，奥马电器将不断提升公司的长期竞争力，并为实现联合国 2030 可持续发展目标贡献中国企业的力量。

应对气候变化

气候变化是全球共同面对的关键挑战，持续排放的温室气体将造成全球暖化，进而对经济与社会环境造成破坏。我国于 2020 年 9 月明确提出 2030 年“碳达峰”与 2060 年“碳中和”目标，并在“十四五”规划中进一步提出温室气体减排目标与生态文明建设规划。据此，奥马电器已在公司及各相关产业全面推进应对气候变化行动，推进企业绿色转型，不断提升企业气候韧性。

TCFD 分析

为加速企业绿色转型，奥马电器参照金融稳定理事会（Financial Stability Board, FSB）成立的气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）于 2017 年制定的披露建议，从治理、策略、风险管理共三个层面分析了奥马电器在应对气候变化方面的工作，以更好地了解和管理气候变化对公司财务状况和业务运营的潜在影响。

气候相关财务资讯揭露的核心要素

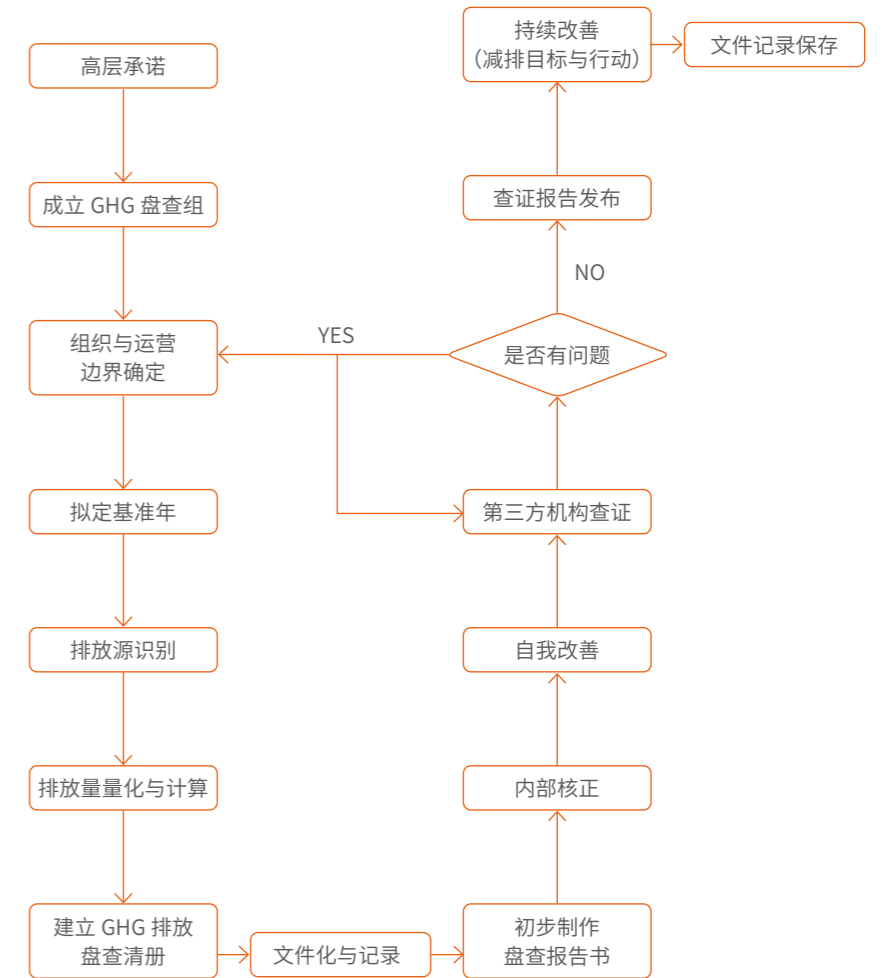
| | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理 | 奥马电器不断完善应对气候变化相关的公司治理架构，推动公司内部气候变化改进与管理工作。奥马电器旗下子公司奥马冰箱于 2022 年成立 ESG 委员会，负责监督和执行奥马冰箱 ESG 政策。此外，奥马电器旗下子公司合肥家电、奥马冰箱分别成立温室气体小组，负责碳排放核查的管理工作。 |
| 策略 | <ul style="list-style-type: none"> 构建低碳生产模式，实现生产运营降本增效 优化能源管理体系，调整能源消耗结构 持续加强碳排放管理，推进内部温室气体盘查 加强产品绿色设计，关注产品全生命周期的环境影响 建设绿色企业文化，持续提升企业形象 |
| 风险管理 | <p>工作小组将气候相关风险划分为两大类，即与低碳经济相关的转型风险和与气候变化影响相关的实体风险。</p> <p>A. 转型风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 政策和法规风险：政府监管要求不断提升，未遵循“双碳”政策与交易所信息披露政策将导致合规风险 技术风险：绿色生产、绿色包装与运输等技术将影响到公司的竞争力、生产和配销成本 市场风险：因欧美市场绿色贸易、产品包装等政策调整，导致产品进入欧美市场受阻 名誉风险：与气候变化有关的企业形象，将进一步影响公司的客户信誉 <p>B. 实体风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 急性风险：气候变化引起的干旱、暴雨、洪水、台风等极端天气影响企业基础设施和运营活动 慢性风险：持续性的气候变化带来能源短缺、成本增加等风险 |

碳排放管理

奥马电器参照《ISO14064-1: 2018 温室气体 第一部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及《IPCC 国家温室气体清单》等定期开展碳盘查工作，按年度统计公司温室气体盘查情况。

公司成立温室气体盘查小组，负责其组织运营控制边界内温室气体的识别、盘查、统计各排放源的具体排放量，并参与定期的内部查证。其中，温室气体体系盘查组长负责主导完成年度温室气体盘查，制定并发行温室气体清单和温室气体报告；质量管理中心负责规划公司温室气体工作，温室气体盘查组员负责提供各类活动数据，共同完成温室气体排放盘查并起草盘查清册，统筹内部查证等。

温室气体管理程序流程



| 温室气体排放关键绩效 | | |
|------------|----------------|------------|
| | 单位 | 2023 年数据 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 169,233.87 |
| 范围 1 | 吨二氧化碳当量 | 31,842.02 |
| 范围 2 | 吨二氧化碳当量 | 137,391.85 |
| 排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万营收 | 11.15 |

利益相关方沟通

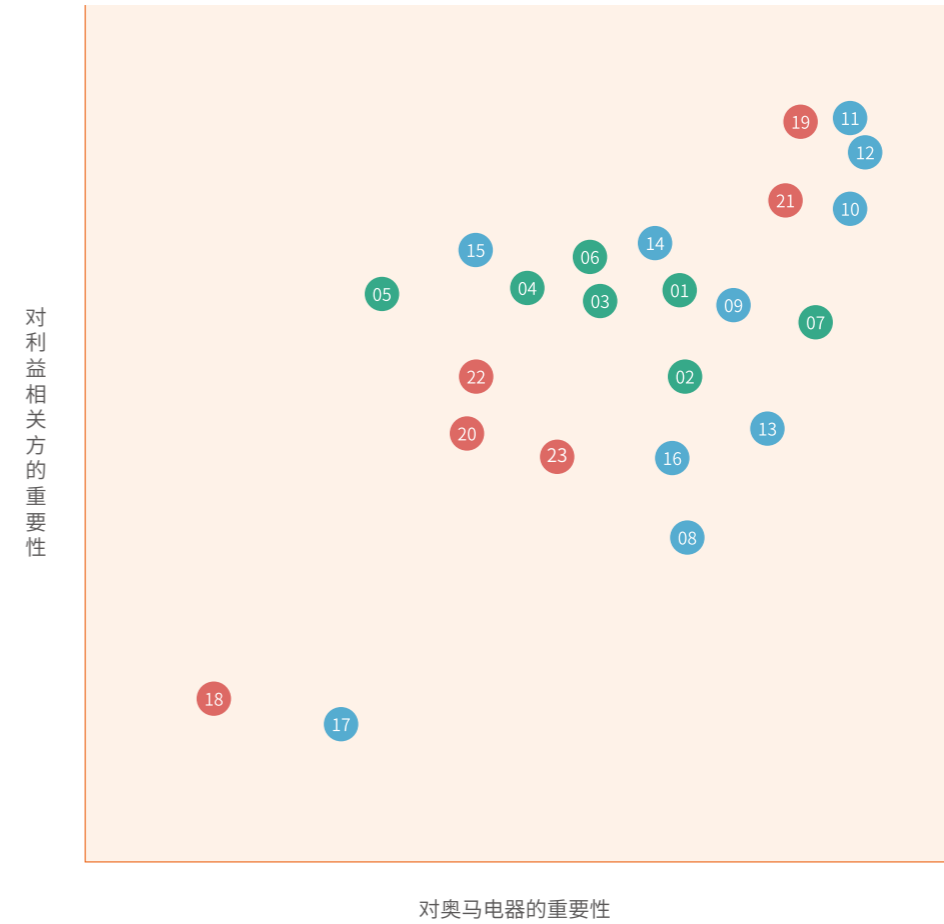
奥马电器定期开展面向各利益相关方的重要性评估调研，以确定包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工与社区在内的各利益相关方关注的可持续发展议题，并作为本报告披露及公司进一步践行可持续发展理念的重要参考。公司高度重视与利益相关方的沟通，不断完善各项沟通机制，倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，携手利益相关方共同发展。

| 利益相关方 | 关注议题 | 回应方式 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 产品质量与安全 • 应对气候变化 • 引领行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 依法诚信经营，响应国家政策 • 完善产品质量管理体系 • 推进节能减排，研发绿色产品 • 发挥企业资源优势，积极履行社会责任 |
|  股东与投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露透明 • 持续创造价值 • 完善的风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 规范公司管理，建立投资者交流渠道 • 建立良好的沟通机制 |
|  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 负责任营销 • 保护客户隐私 • 高质量产品与服务 | <ul style="list-style-type: none"> • 提升产品质量，提供优质服务 • 开展客户满意度调查、需求调研，持续完善客户服务 • 加强客户隐私保护 |
|  供应商与合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 公平采购 • 共同发展 • 互利共赢 | <ul style="list-style-type: none"> • 规范采购流程 • 供应商评估和审核 • 推动行业健康发展 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与保障 • 多元化与平等 • 职业健康与安全 • 人才培养与发展 • 员工关爱 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障员工基本权益 • 尊重职场环境的多元化 • 保证员工职业安全与健康 • 构建物通的职业发展通道 • 完善员工福利与关爱 |
|  社区与环境 | <ul style="list-style-type: none"> • 回馈社会 • 应对气候变化 • 三废管理 • 废弃物有效利用 | <ul style="list-style-type: none"> • 援助社会公益 • 开展志愿活动 • 加强三废管理 • 发展绿色生产 • 研发节能创新产品 |

实质性议题分析

以全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 标准（2021 年修订版）》（GRI Standards 2021）中确定实质性议题分布的相关指导为参照，奥马电器针对环境、社会、治理的重点议题开展了实质性议题分析工作。在实质性议题的分析过程中，公司基于国内外披露标准和指引并结合国际国内政策、同业议题，行业专家及各利益相关方的意见进行了充足分析，深入了解了各利益相关方对奥马电器可持续发展相关工作的期望。

基于相关方反馈，公司共梳理出 23 项环境、社会、治理实质性议题（环境层面 6 项、社会层面 11 项和治理层面 6 项），为奥马电器 ESG 战略规划、绩效管理和信息披露提供了重要的参考基础。



环境

- 01 环境管理体系
- 02 应对气候变化
- 03 能源管理
- 04 三废管理
- 05 水资源管理
- 06 绿色产品
- 07 电子废弃物

社会

- 08 员工权益保障
- 09 多元化与机会平等
- 10 员工培训与发展
- 11 职业健康安全
- 12 产品质量与安全
- 13 研发与创新
- 14 客户服务
- 15 供应链管理
- 16 行业发展
- 17 社会公益

治理

- 18 公司治理体系
- 19 合规与风控
- 20 知识产权保护
- 21 反腐败
- 22 商业道德
- 23 信息安全与隐私保护

专题 | 践行智能制造 助力建设数字化智能工厂

在“互联网+中国智造”的工业4.0时代背景下，奥马电器凭借持续创新和技术突破，在家电行业的智能制造领域取得了令人瞩目的进展。作为该集团旗下的重要品牌，合肥家电和奥马冰箱长期致力于推动智能制造的发展，并在冰洗业务方面取得重大突破。

随着智能制造基地的建设、扩张与投产，奥马电器的制造规模和竞争力得到进一步提升。通过不断的技术创新和尖端技术人才引入，我们将推出更多在设计、技术、品质和成本上领先的产品，满足市场对智能家电的日益增长的需求。作为冰洗产业的行业引领者，奥马电器将不断推动中国制造业向智能制造转型，为中国制造业的繁荣发展做出积极贡献。

合肥家电： 冰洗产业的制造中心

合肥家电在安徽省合肥市肥西县的产业园取得了显著进展。经过数十年的产品与技术积累、市场和客户的口碑沉淀，TCL冰洗产业进入了“由量变到质变”的新阶段。

合肥家电下属TCL冰洗产业园现共有9条生产线，2023年，其冰箱销量达216万台，洗衣机销量达256万台。在生产工艺方面，TCL冰洗产业园拥有整机装配与检测线、自动化钣金生产线、德国Tox全自动箱体铆接线、内桶铆接与装配生产线以及600T以上注塑生产设备等，生产流程已达到高度自动化。

产业园总占地面积为756.06亩，总建筑面积459,159.06平方米，涵盖生产车间、各种料库、研发楼、综合办公、生活辅助、绿地及辅助设施等。除了完善的基础设施建设，合肥家电还设立了多项激励机制，以吸引高端技术人才，提升TCL冰箱和洗衣机产品的创新能力、技术能力和制造能力。

2023年，合肥家电

216 万台
冰箱销量

8 %
冰箱销量同比增长率

256 万台
洗衣机销量

19 %
洗衣机销量同比增长率

756 亩
TCL家电（合肥）产业园总占地面积

45 万平方米
总建筑面积



▲ TCL冰洗产业园



▲ TCL冰洗工厂生产线

奥马冰箱： 高端风冷智能制造基地

奥马冰箱高端风冷智能制造基地位于广东省中山市，生产基地全面展示了公司近年来在智能制造方面的成就。在中山市委市政府、南头镇委镇政府大力支持下，2023年11月18日，以“奥马新智造，共创新未来”为主题的投产仪式在新基地内顺利举行，标志着第一期高端风冷智能制造基地正式投产，正式开启了奥马智能制造的新篇章。



▲ “奥马新智造，共创新未来”投产仪式

1,600 万台/年
奥马冰箱制造能力

得益于在数智化生产、数智化物流等方面的大力投入，新基地将是冰箱行业自动化程度最高、智能制造水平最高、生产效率最高标杆工厂之一。新基地的投产将使奥马冰箱的制造能力达到每年1,600万台，进一步提升奥马在制造规模上的竞争力。

在智能化生产的基础上，奥马冰箱为基地员工打造了工作、娱乐、休闲一体化的精装生活社区，全方位保障员工生活质量并提高园区整体生产效率。不仅如此，在规划和筹建新基地的全过程，奥马始终如一地将效率、可持续性和安全管理贯彻到基地的建设与运营当中。



▲ 背板钣金成型线展示



▲ 第一期高端风冷智能制造基地外观

环境先行 绿色未来

作为一个全球化的制造企业，奥马相信，对环境负责是我们商业模式的重要部分。我们立足于企业的长期发展战略，在研发，制造，营销和物流的每一个环节不断创新，推动环境可持续性。

ENVIRONMENT

绿色生产

奥马电器制定了完善的环境管理体系，从能源管理、污染与废弃物管理、水资源管理等重点议题着手，切实减少生产过程中对环境的影响。公司致力于在设计 and 研发、生产和销售、包装和运输的每一环节构建奥马绿色生产体系，从点到面，用可持续的态度打造可靠而环保的产品。

环境管理体系

奥马电器遵循《中华人民共和国环境保护法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等法律法规，搭建了完善的环境管理体系，并将环境管理融入公司的生产运营过程，下属子公司合肥家电与奥马冰箱各工厂均已通过 ISO14001 管理体系认证。

合肥家电已设立环境安全委员会，由人力发展部负责重要环境管理绩效，相关的环境管理制度由各部门主导编制。在制度层面，公司发布《环境因素识别和评价控制程序》《环境管理体系运行控制程序》等相关规范，规定产品全生命周期阶段公司管辖范围内环境因素的识别、评价与更新。合肥家电已于 2017 年获得“省级绿色工厂”认证。

奥马冰箱及各分厂以“环保守法，持续改进”作为环保理念与战略，搭建由综合管理部牵头，多部门联合参与的环境管理体系。综合管理部负责组织公司级检查，并对各分厂、各部门自主职业安全健康、消防与环境保护检查与整改的落实情况进行监督。

2023 年，奥马冰箱发布《职业健康安全与环境隐患排查治理制度》，规定对职业健康、安全生产、消防及环保等维度进行基础管理，制定日常检查、定期检查、综合检查与专项检查四类检查程序。综管部每年度组织一次 ISO14001、ISO45001 管理体系内部审核，确保全面排查生产与办公环境隐患。

此外，为检验日常环境安全管理的有效性，及时发现管理漏洞，奥马电器每年按计划制定环境应急预案。奥马电器下属公司合肥家电及奥马冰箱均按照《突发环境事件应急预案》要求，及时在当地环境保护部门备案并根据预案内容按期开展应急演练。同时，公司与外部政府单位建立应急联动机制，保障环境风险的事前管理和应急处理能力，及时有效应对环境风险。

0 次

重大环境违规事件

0 次

公司因违反环境相关法规产生的处罚

0 件

因违反环境相关法规的环境诉讼

14 次

全年环境应急演练

能源管理

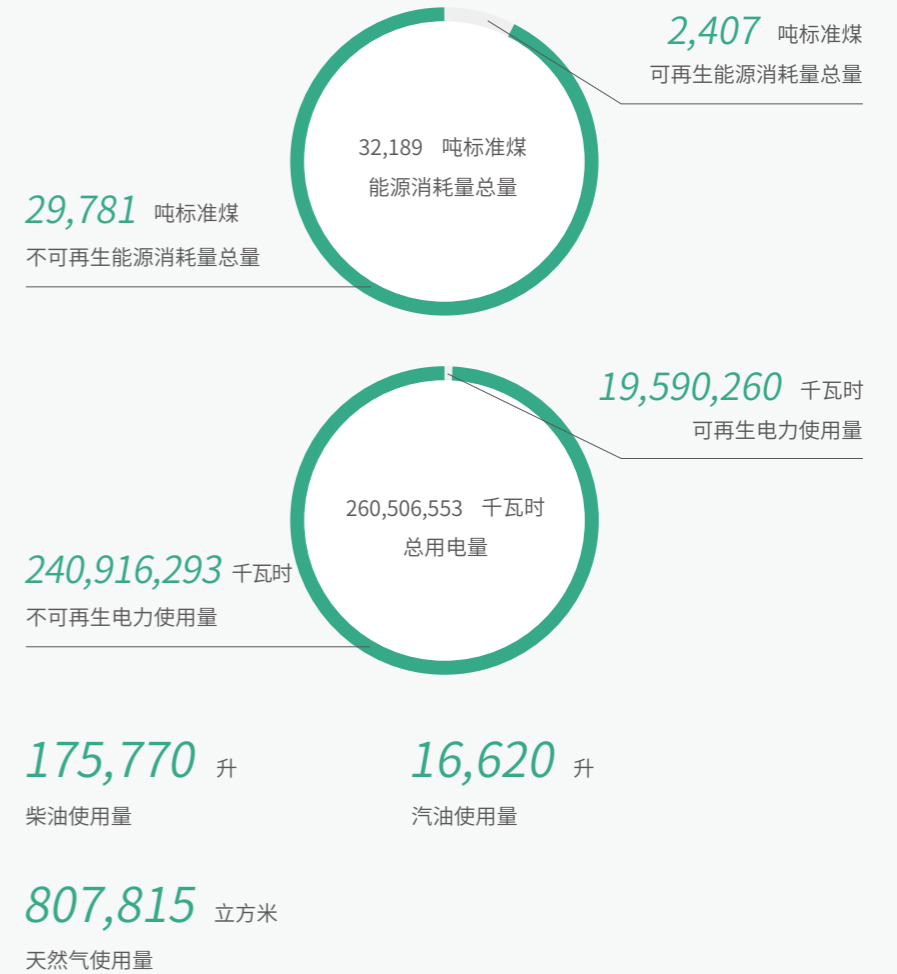
为规范能源使用，促进公司及相关产业节能减排，奥马电器严格遵照《中华人民共和国节约能源法》，建立了完善的能源管理体系。目前，奥马冰箱已通过 ISO50001 认证。

奥马电器及相关产业已制定完善的能源管理内部制度。合肥家电制定《能源管理体系管理手册》《车间能源管理规定》《能源评审控制程序》《能源基准控制程序》等制度，就公司能源目标、指标及控制方案管理等进行详细说明。此外，奥马冰箱制定《能源管理办法》《关键机台能耗管理办法》等内部制度，规定设立关键机台区域能耗考评，以降低区域能耗。

基于国家政策与公司实际能源管理情况，奥马电器及下属各公司均已设立年度效益预算目标。合肥家电每年度设定总耗能节约指标，并将节能指标分派至各部门，每月考核部门达成情况与达成率。报告期内，合肥家电设置 2023 年节电、节水目标 3%，年度实际节电占比 4.61%，实际节水占比 8.47%，均超额完成节能目标。报告期内，奥马冰箱设立年度节水、节电目标，并已全部达成。

在减少能源和资源使用方面，奥马电器及下属各公司采取多种措施推进新型能源替代与节能降耗技术利用，减少温室气体排放。报告期内，合肥家电设立了清洁能源使用占比达 15% 的目标，通过建立光伏项目、引进绿电等措施，推进清洁能源转型，达成节能减排的目标。同时，公司积极推进节能改造项目，如太阳能灯更换、空压机变频控制优化等。2023 年，合肥家电清洁能源实际占比 16%。此外，奥马冰箱同样积极开展太阳能发电项目，淘汰低效高耗能设备。

能源使用关键绩效



合肥家电节能成果展示

南仓光伏建设项目

2023 年，合肥家电完成南仓光伏项目建设。南仓光伏项目每年可发电 500 万千瓦时，每年减少 2,851.5 吨二氧化碳排放，为当地提供了清洁、可再生的能源，有效缓解了能源紧张的问题并助力碳减排。同时，通过自发电，该项目每年可节约电费约 63 万元，有效降低公司运营成本。

500 万千瓦时
每年可发电

2,851.5 吨
每年减少二氧化碳排放

63 万元
年度节约电费

园区路灯优化项目

2023 年，TCL 合肥冰洗产业园区开展园区路灯优化项目，通过更换高效节能路灯，优化路灯布局，并采用智能控制技术，实现了路灯的自动开关、亮度调节等功能。该项目每年可节约电量约 8 万千瓦时，减少 45.6 吨二氧化碳排放，年度节约电费约 6 万元。

8 万千瓦时
每年可节约电量

45.6 吨
每年减少二氧化碳排放

6 万元
年度节约电费

有源滤波改造项目

有源滤波技术是一种用于改善供电质量、降低能耗的先进技术。2023 年，合肥家电实施有源滤波技术，成功降低谐波干扰和电压波动，提高了供电稳定性。与去年同期相比，公司设备故障率降低 30%。同时，公司每年节约电量 12 万千瓦时，减少二氧化碳排放量约 68.4 吨，年度节约电费约 9 万元。

12 万千瓦时
每年可节约电量

68.4 吨
每年减少二氧化碳排放

9 万元
年度节约电费

污染与废弃物管理

大气污染物管理

作为家电制造企业，奥马电器在生产过程中主要排放生产废气与生活废气，涉及的大气污染物包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、挥发性有机物 (VOC) 等。为响应国家废气排放政策，奥马电器严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》和国家《关于深入推进重点行业清洁生产审核工作的通知》等法律法规，严格管理公司生产环节中各类大气污染物排放。

58.74 吨

2023 年，合肥家电挥发性有机物 (VOC) 排放量

合肥家电根据《安徽省大气污染防治条例》《合肥市大气污染防治条例》等政策，制定《废气管理制度 (3.0)》。公司配置废气处理设施，规定工艺废气必须纳入废气排放管网，经处理后通过烟囱排放。根据环评、排污许可证及《排污单位自行监测技术指南》(HJ 819-2017) 等要求，公司定期开展环境监测，强化废气排放监管与申报。

奥马冰箱已制定《废水、废气管理办法》，规定对废气排放进行处理与监测，确保生产过程中排放的废气符合相关法律法规以及当地环保部门的要求。根据《废水、废气管理办法》，综合管理部将在每年年初制定监测计划及方案，并定期委托资质环保检测公司对生产废气进行监测，出具大气污染物监测报告。各厂将根据报告结果编制“废气及污染防治图”，明确废气排放范围与点位。

废弃物管理

奥马电器致力于最大程度地减少废弃物的产生，并采取严格措施推进废弃物管理与处置。公司参照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023）和《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ 1276—2022）等标准与技术规范，已制定一系列完善的内部管理办法。

针对一般可回收废弃物与一般不可回收废弃物，合肥家电制定危废品管理回收相关制度，将可回收的固体废弃物进行正常出售，废弃电子元器件交由厂家进行专业回收处置，最大程度上避免公司运营活动对环境造成负面影响。同时，奥马冰箱制定《废弃物分类清单》《废弃物管理办法》等制度，从废弃物产生、收集、贮存、运输、处置全流程完善固体废弃物管理。

针对危险废弃物，合肥家电制定《危废品仓管理制度》，实行危险废物专人管理，并在危险废物仓库专门储存。在供应商资质审核后，公司将危险废弃物交由第三方专业机构处置。奥马冰箱则参照 QC080000 及客户相关要求，建立有害物质管理体系。公司定期委托专业机构对工作场所环境、固体废物、危险化学品管理等进行检查与监测，确保废弃物处置符合国家和地方标准。



| 废弃物类别 | 废弃物内容 | 负责部门 | 处置方式 |
|-----------|---------------------|-----------|------------------------------|
| 一般可回收废弃物 | 金属类废弃物、废塑料、废纸和废木材等 | 各相关部门、制造部 | 委托有资质的单位进行处置 |
| 一般不可回收废弃物 | 生活垃圾、建筑垃圾等 | 各相关部门、制造部 | 委托有资质的单位进行处置 |
| 危险废弃物 | 电子类废弃物、废包装桶、表面处理污泥等 | 综合管理部 | 储存在危险废物仓库，委托有资质的相关危险废物处理单位处置 |

噪音管理

奥马电器致力于减少生产环节产生的噪音对员工及周边环境的影响，公司严格遵守环保法规，采取多项措施进行厂区噪声治理。奥马电器及其下属公司通过定期更新检测方案，完善设备防护和作业环境检测等举措，有效降低噪音水平，确保噪声符合标准。

水资源管理

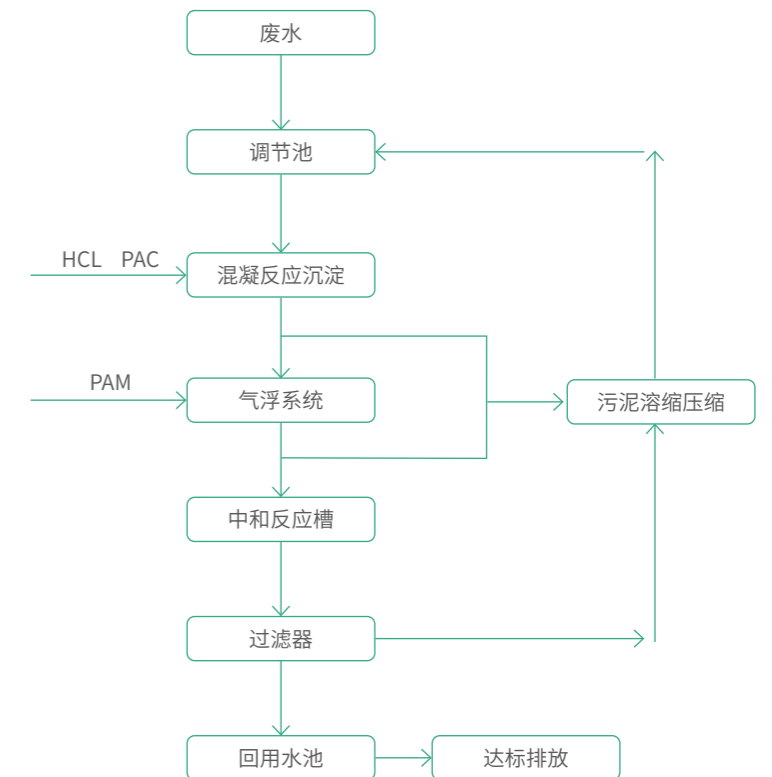
奥马电器在生产过程中消耗水的环节主要为实验室测试用水、生产测试用水、生活用水、消防用水等。围绕节水优先的原则，奥马电器严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》《中华人民共和国污水排放标准》等法律法规与相关规范，持续推进水资源全生命周期管理。

奥马电器制定一系列内部管理办法，不断强化水资源管理制度与举措。下属子公司合肥家电依照《合肥市水环境保护条例》等制定《废水管理制度》，规范污水排放流程与监管制度。奥马冰箱出台《废水、废气管理办法》等制度，对污水处理设施的运行和维护进行严格监控，确保排放水质符合广东省《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）珠三角现有项目水污染排放限值要求。同时，奥马冰箱定期委托第三方对公司生产废水进行监测，对于检测不达标的废水处理情况，参照《纠正和预防措施程序》进行后续作业。

奥马电器及下属公司不断探索循环用水和废水回用的新方式，提升生产用水效率。合肥家电积极推进生产过程中的节水措施，包括注塑挤板机、实验室测试过程中废水的回收等。此外，奥马冰箱在生产过程中已采取多种节水措施，包括利用循环水、采用低压供水技术减少用水量等。同时，奥马冰箱在各厂区更新引入了智能物联水表系统，在降低成本的同时实现数据实时分析，及时排除故障。



▲ 合肥家电污水站



合肥家电污水处理工艺流程图

绿色文化

企业的可持续发展离不开良好的环保意识和实践。奥马电器长期倡导可持续发展，持续推动绿色文化建设。公司从完善绿色办公措施、提升员工环保意识等多方面着手，在办公场所采用多样化的节能措施，并通过定期举办培训与教育活动宣导绿色文化，提高员工的环保意识和参与度，为企业树立可持续发展文化基础。

绿色办公

2023年，奥马电器在绿色办公方面开展了一系列重点工作，在为员工打造更健康、更舒适的办公环境的同时，建设环境友好的办公场所。公司采用高效节能的LED灯具，提高照明效果，降低能源消耗和碳排放。在空调方面，公司实施区域管控，优化能源利用效率。此外，公司致力于推广无纸化办公，通过上线电子文档管理系统、提倡双面打印、在各楼层设置纸张回收箱等措施，鼓励员工减少纸张使用。

绿色文化宣导

在推进绿色办公制度与措施的同时，奥马电器致力于提升员工的环保意识。公司通过多样化的环保主题活动，鼓励员工主动践行生态文明价值观，激发员工的环保热情和参与度。此外，公司定期对员工进行环保知识教育培训，提高员工的环保意识和技能，推动绿色办公理念在全员范围内的落地和推广。



合肥家电开展环保主题培训

2023年，合肥家电积极开展环保主题培训，以提升员工的环保意识和知识水平。在6月和11月，公司分别举办2次环保主题培训，邀请各部门的专职和兼职环管理员、车间以及仓库危废管理人员参与。培训内容涵盖了多个方面的环保知识，包括危险废弃物标签填写规范、一般工业固废管理以及公司的环境管理制度等。



▲ 6月环保培训现场

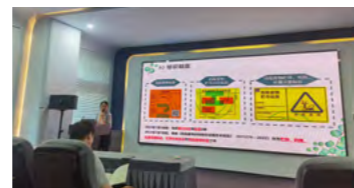


奥马冰箱“6·5世界环境日”主题活动

2023年6月5日，奥马冰箱开展了“6·5世界环境日”主题活动。活动介绍了世界环境日的由来，并以危险废弃物规范化管理为主题，向员工介绍了固体废弃物分类、危险废弃物标识制度等。员工们通过本次活动了解了危险废弃物的管理流程和要求，应对事故和应急情况的措施。



▲ “6·5世界环境日”主题活动



▲ 介绍危险废弃物标识制度

绿色产业链

奥马电器持续致力于打造绿色产业链，以实现环境友好型生产与可持续发展。奥马电器从企业长期发展战略入手，将绿色发展理念融入产品研发与生产、仓储与物流、产品包装等各环节，不断减少运营过程中的不必要排放与浪费。此外，公司持续推动与供应链合作伙伴的沟通与协作，共同推动环保技术和创新的发展，构建绿色产业链。

在产品研发环节，奥马电器始终坚持研发高效节能产品，通过产品能效管理创新，提升产品阵容能效等级。公司旗下合肥家电在产品设计中严格遵循各国能效标准，确保产品节能环保。合肥家电自2021年初开始研究超低温技术，并于2022年成功研发基于R600a制冷剂的“-36°C晶膜态深冷保鲜技术”，形成了TCL-36°C深冷技术，产品能效表现领先行业平均水平。同时，奥马冰箱不断优化节能技术，降低产品能耗。奥马冰箱系列产品长期使用R600a制冷剂，累计已减少数百万吨潜在的消耗臭氧层物质排放。

在产品原材料采购环节，公司在供应链中积极倡导环保理念，优先选择符合环保标准的原材料和产品。奥马电器已制定完善的绿色采购管理体系，要求采购前调查各厂商或相关方对环境污染因子的控制能力及其环境绩效，形成合格供应商清单，并定期对相关方执行状况进行监督和确认。

在产品生产环节，奥马电器采用先进的节能设备和技术，持续优化能源利用效率。在产品材料与包装的选择上，公司避免使用塑料，更多采用可循环利用的金属，增强产品可回收性。奥马冰箱持续推进产品绿色包装使用，配套说明书均采用环保大豆油墨和再生纸张印刷，进一步降低产品对环境造成的负面影响。

在产品仓储与物流环节，奥马电器积极践行绿色物流，减少产品仓储与物流环节的资源消耗。合肥家电不断减少产品包装及周转过程中纸箱的使用，并采用可回收的包装器具，如专用的工装车、可回收的胶箱等。此外，合肥家电的仓库夹抱车辆已全部使用新能源电瓶车，并已自建一万平低碳无污染的智能立体仓。

未来，奥马电器将不断推进生产运营全环节创新，在价值链中持续改进信息化、数字化能力，确保公司产品和业务适应未来发展趋势。

安全保障 产品创新

奥马电器以持续性技术创新与卓越的产品质量为荣。我们致力于成为全球领先的智能家电企业，将“专业到极致”的核心理念和“性价比到极致”的核心竞争力作为企业永续发展的动力。

INNOVATION

研发与创新

奥马电器致力于探索创新边界，将先进的研发能力和深厚的行业经验结合，不断推动产品创新研发，重视知识产权保护，精进智能制造技术，持续提升生产效率和产品品质。

研发实力

奥马电器以“创新技术，以人为本，理性实用”的产品研发理念为指导，持续深耕研发工作。公司现有研发人员 894 人，研发人员数量占比 7.04%。2023 年，公司研发投入为 54,205 万元，本期投入金额同比增长 15.10%。同时，奥马电器制定多项研发激励制度，如技术创新奖、科技创新奖等内容，激发员工创造性。

54,205 万元

研发投入

奥马电器拥有多个研发中心，其中，合肥家电拥有冰箱研发中心、洗衣机研发中心，各研发中心负责制定产品技术路线及研发体系能力建设、同时推进产品开发并确保产品性能和质量。奥马冰箱研发中心聚焦风冷产品开发、工艺提效等技术产品与技术研发，持续夯实公司研发实力。

TCL 白家电检测中心

TCL 白家电检测中心成立于 2014 年 8 月，总占地面积 6,000 m²，总投资超过 4,000 万元，可满足冰箱、洗衣机产品线年产 500 万台规模的产品研发需求。检测中心规划有冰箱实验室、洗衣机实验室、可靠性实验室、部品实验室、保鲜实验室等综合检测能力，覆盖产品性能、安全、力学、声学、EMC、软件、电性能、智联互联、保鲜、RoHS 等多个测试专业。检测中心运行严格按照 IEC/ISO17025 体系要求，并与中国家用电器研究院、合肥通用机电检测院、威凯检测技术研究院、安徽省检测技术研究院、合肥市产品质量检测院建立长期检测技术交流互动，获得 SGS 认可实验室认证。

▲ 合肥家电检测中心

| 奥马冰箱研发中心 | 研究方向 |
|----------|---------------------------|
| 企业研发中心 | 风冷产品开发、高效节能技术攻关、工艺提效、节支降耗 |
| 省级工业设计中心 | 产品外观设计、面板材质、内饰设计、丝印设计 |
| 国家认可实验室 | 产品性能检测、产品安全性及稳定性检测 |

创新技术与产品

奥马电器重视研发创新成果转化，在可持续研发理念指引下进行多渠道创新产品开发。2023 年，奥马电器重点突破制冷效率、降低能耗、采用环保材料等内容，共开展创新研究项目共计 57 项，获年度专利授权 330 项，累计专利授权 2,055 项。

合肥家电的产品设计涵盖了环保、健康、智能化等多维度先进理念。在冰箱领域对于冰箱保鲜、深冷、高效、低噪音、制冰、嵌入和 CMF 等产品特点进行研发突破，推出薄嵌系列冰箱。同时，合肥家电在洗衣机健康免污技术上取得突破，发布全域免污技术与“超薄大筒径 + 高颜值”产品特点构建洗衣机产品竞争力。

| 合肥家电创新技术 | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术 | 冰箱 | 洗衣机 |
| 能效 | <ul style="list-style-type: none"> • 发泡剂体系升级，减少发泡材料使用量 5% • 薄嵌系列产品在未使用 VIP 板的情况下，实现能耗与箱体泡层厚度行业领先 | <ul style="list-style-type: none"> • 国标 1 级能效 • 欧标 A 级或 A-10% • 澳标水星 4.5、电星 5 |
| 噪音 | <ul style="list-style-type: none"> • 毛细管喷发噪音研究 • 储液器回流噪音改善 | <ul style="list-style-type: none"> • 管路振动仿真技术使用 • 噪音等级达到欧标最高等级 A • 双滚筒产品 G160C16-HDY/G160Q10-HDY 获中国家院声品质评测认证优秀奖 |
| 健康 | <ul style="list-style-type: none"> • 分子保鲜科技 • 多点离子杀菌净味技术 | <ul style="list-style-type: none"> • 干湿分储 • 滚筒 G120T6-HB 产品在中国家用电器检测所进行的除臭和除味认证中均达 A 级水准 |
| 智能化 | <ul style="list-style-type: none"> • AI 智能精准控温 • 分子级智能保鲜技术 • 智能降噪技术 | <ul style="list-style-type: none"> • 远程 OTA 升级 • 集成化变频技术 • 智能诊断技术等 • WIFI 功能自动投放洗涤剂 • 智能双重烘干技术 • 智能称重 • 洗净度智能检测 |

| 颁奖单位 | 合肥家电所获奖项名称 |
|--------------------|-----------------------------------|
| 中国家电创新零售峰会组委会 | TCL 冰箱 2023 中国家电创新零售优秀案例奖 |
| 2023 中国冰箱行业高峰论坛组委会 | 2023 中国冰箱行业超薄嵌入式保鲜产品 |
| 全国家用电器工业信息中心 | TCL 超薄零嵌系列冰箱 深冷鲜储薄嵌先锋 |
| 汉诺威工业设计论坛 | 2023 年 iF 产品设计奖 |
| 德国设计协会 | 2023 年红点产品设计奖 |
| 中国家用电器研究院 | 2023 年度产品创新成果奖 |
| 中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛组委会 | 2023 中国家庭洗衣及烘护行业 TCL 洗衣机 分类洗护创新品牌 |
| 中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛组委会 | 2023 中国家庭洗衣及烘护行业 洗烘护集成机产品创新奖 |

合肥家电 T10 洗烘护集成机

2023年9月20日，TCL召开主题为“在一起，两相宜”的2023年TCL洗衣机秋季新品发布会，正式发布一站式洗烘护解决方案TCL双子舱洗烘护集成机T10。“薄嵌”和智能互联是产品的最大亮点——该产品555毫米的机身行业目前最薄。T10搭载的热泵智能变温技术，在更高效节能的同时避免衣物损伤。此外，双子舱T10洗衣机精研控水及控温技术，配置蜂巢内筒，洗净比提升至行业领先的1.1。



▲ T10 洗烘护集成机效果图

2023年，旗下子公司奥马冰箱持续丰富风冷冰箱产品线，研发不同尺寸、风格和功能配置的个性化产品，以提升用户体验。同时，奥马冰箱不断加强智能冰箱研发与技术储备，探索集成智慧物联网的解决方案，推出了多门平嵌技术产品、新欧标B级能耗产品和超窄抽屉风冷冰箱，领航智能家居技术未来。

超薄全嵌四门大容量冰箱

FF4-650 (BCD-520) 超薄全嵌四门大容量冰箱采用超薄全嵌设计，该款冰箱实现零距离橱柜嵌入，有效节省占地面积达35%，从而释放厨房空间。此外，产品搭载26档全变温制冷控制系统，实现宽幅自由变温，满足不同食材的存储需求。冷藏室设有独立的高密封性保湿保鲜区，有效隔绝外部水分，延长蔬果的保鲜时间。内置AG+蓝晶除菌净味技术，除菌率高达99.99%，保障食材的健康与安全。



颁奖单位

中国家用电器

奥维云网

奥马冰箱所获奖项名称

年度产品创新成果奖

2023年度趋势赋能品牌

2023年度低碳节能趋势产品奖

知识产权保护

奥马电器高度重视知识产权保护，始终将知识产权管理置于企业管理战略的关键位置。奥马电器严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规，推进公司知识产权保护工作。合肥家电出台《专利管理工作办法》等制度文件，明确规定公司专利保护与处罚方法，并设置专门的专利管理人员。专利管理贯穿产品研发、生产和销售生产经营全流程。奥马冰箱建立了完善的专利申请机制，充分保障公司以及研发人员的研究成果。

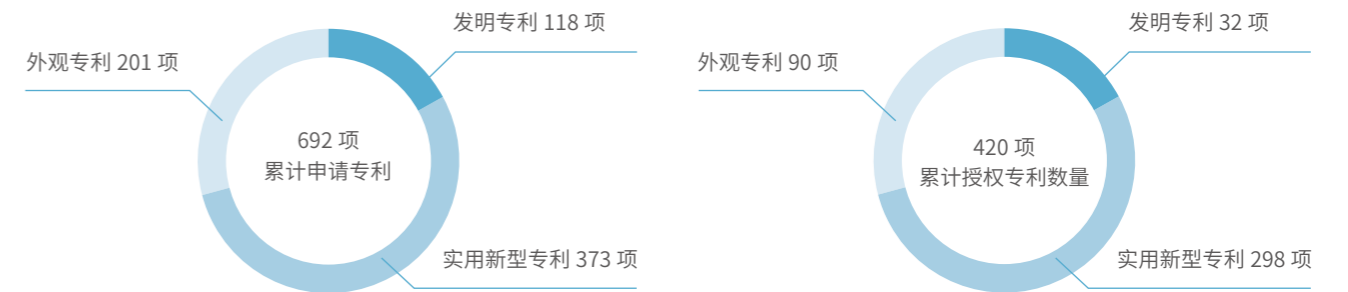
为提升公司管理层以及工程师的专利意识，奥马电器不定期组织专利培训学习，持续深化员工专利意识，增强员工研发积极性。2023年，合肥家电举办以《高价值专利挖掘和撰写》为主题的专利培训活动，旨在提升研发人员专利申请技能，培训共覆盖40人。

合肥家电

2,275 项
累计申请专利

1,635 项
累计授权专利数量

奥马冰箱



产品质量与安全

奥马电器始终坚持以产品创新为驱动，以质量安全为保障，致力于成为全球领先的智慧家电企业。我们坚持以用户为中心，不断完善产品质量管理体系，保障产品质量安全，提升客户服务质量。

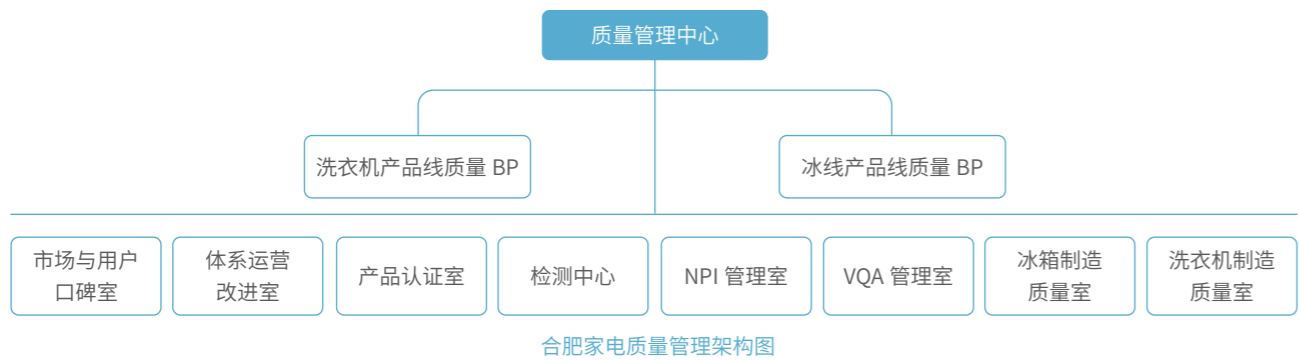
质量管理体系

奥马电器严格依照《中华人民共和国产品质量法》与国内外各项质量管理标准规定，奥马电器严格依照《中华人民共和国产品质量法》与国内外各项质量管理标准规定，不断完善公司质量管控流程以及产品质量改善流程。合肥家电制定《质量、环境职业健康体系管理手册》《内销产品的一致性标识管理控制程序》《不合格品控制程序》《产品的监视和测量控制程序》《产品标识和可追溯性控制程序》等内部质量管理体系制度，规范质量管理体系与操作流程。奥马冰箱出台《质量手册》《新产品售后质量监控方案》《产品召回管理办法》《纠正和预防措施程序》等规定，落实产品质量安全管理。

| 奥马电器参考标准 | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISO 标准 | ISO9001:2015、ISO/IEC17025 |
| 中国标准 | GB4343.1-2018、GB4706.1-2005、GB470.13-2014、GB/T8059-2016、GB12021.2-2015、GB19606-2004、GB470.24-2008、GB/T4288-2018、GB12021.4-2013、GBT 4214.4-2008 |
| 美国标准 | CAN/CSA-C300-18、ANSI/AHAM HRF-1-2019 |
| 欧盟标准 | EN 60335、EN 62552:2013、EU 2019/2016 |
| 澳洲标准 | AS/NZS 60335、AS/NZS CISPR 14.1:2013、AS/NZS 4474.1:2007、AS/NZS 4474.2: 2009 |

* 所列参考标准为奥马电器及旗下产业认证的所有标准，部分标准仅适用于合肥家电或奥马冰箱

在管理架构方面，合肥家电成立质量管理中心，统筹公司全流程、全链条的质量管理和全球售后服务的衔接管理。质量管理中心制定质量 KPI 目标和具体达成的评价机制，按期输出市场质量异常、质量成本等报告，及时处理和解决各种质量事故及纠纷事宜，并参加对供应商的评审工作。此外，奥马冰箱组建质量管理委员会，统筹公司质量管理工作。委员会由主管质量体系的副总裁领导，并交由管理层制定、评审年度质量指标，分析规划改善措施，提升公司质量管理体系运营有效性。



奥马冰箱荣获“三同产品认证证书”



◀ 三同产品认证证书

2023 年 11 月 21 日，在奥马全嵌系列冰箱新品发布会上，中国家用电器研究院副院长曲宗峰向广东奥马冰箱有限公司正式颁发了由中家院北京认证中心授予的三同产品认证证书，对奥马产品品质与高品质家电制造理念高度肯定。

奥马冰箱是中国家用电器研究院第一个颁发三同产品认证的企业。作为出口高端品牌，奥马始终坚持同线同标同质的“三同标准”理念，坚持同一条生产线、同一个标准、同样的产品质量，保证每台冰箱都符合欧盟标准，让全球用户共享出口高品质。

质量安全保障

奥马电器严格把控产品质量与安全，按照相关体系标准化组织生产。公司严格遵照 GB/T2828.1 国家标准与进货检验指导文件要求标准，制定管理流程制度文件，要求原材料符合 RoHS 及 REACH 法规，并对每批物料的包装、外观、尺寸及性能进行检验，确保原材料质量安全。截至 2023 年底，合肥家电已完成 CCC 认证，冰箱外销所获认证包括 SAA, CB, CE, GS, KC 认证，洗衣机外销拥有包括 SAA, CB, CE, GS, SASO, BSMI, KC, TISI, BPS 认证。奥马冰箱已完成包括 CCC 认证、UL 认证、TISI 认证、TUV 认证和 VDE 等质量与安全认证。

生产过程中，奥马电器已建立完善的检验管理流程。其中，合肥家电建立进货检验管理流程，保证来料质量、过程质量达到统一标准。奥马冰箱部件加工部门执行“生产前首检—换模—产品首检”全方位的检查机制，并对每批次生产产品进行质量安全管理。为进一步保障出厂产品质量，奥马冰箱要求各分厂于布点全产品组装线执行质量检查，对半成品与产品外观、冷媒检漏、制冷、安全性能等检验。在关键零部件组装过程中，MES 智能防错检查系统的应用能够进一步提高产品质量。

在成品端，奥马电器制定了完善的成品检验管理规范，确保成品质量。其中，奥马冰箱建立了 IPQC 过程成品质量抽查机制，对过程成品结构、安规认证一致性、制冷线等维度进行全天不定时抽检，确保成品各部件及功能达到质量安全管理标准。同时，奥马冰箱在成品出厂前进行再次抽查检验，保障各批次产品出厂质量符合国家“三同标准”与欧盟标准。

2023 年，奥马电器及其产业获得如下产品质量奖项：

| 颁奖单位 | 获奖主体 | 奖项 |
|----------------------------|------|--------------------------|
| | 合肥家电 | “好家电认证”荣誉 |
| 中国质量认证中心 | 合肥家电 | “嵌入式电冰箱嵌装一级”认证 |
| | 合肥家电 | “2023 年度沸腾质量奖” |
| 中国家电及消费电子展览会组委会 / 中国家用电器协会 | 合肥家电 | AWE2023 艾普兰奖——优秀产品奖 |
| 中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛组委会 | 合肥家电 | 2023 中国家庭洗衣及烘护行业智慧洗护明星产品 |
| 国家电网 & 京东家居 | 合肥家电 | 2023 中国家庭洗衣及烘护行业杰出渠道表现产品 |
| 中国家用电器研究院 | 奥马冰箱 | 2023 中国家电行业“好产品” |

为持续改进产品质量，提升消费者体验，奥马电器采取了智能化升级、设计优化、工艺技术创新等一系列举措优化产品质量。此外，奥马电器组织多样化质量技能培训，不断强化员工质量意识，落实从生产设备升级及员工操作提升等多个维度推进产品质量改善。

2023 年，合肥家电升级智能化生产制造设备，投入自动化生产工具和设备，配备外观 AI 监测设备，改造生产线，全面提升公司生产效率以及产品质量。

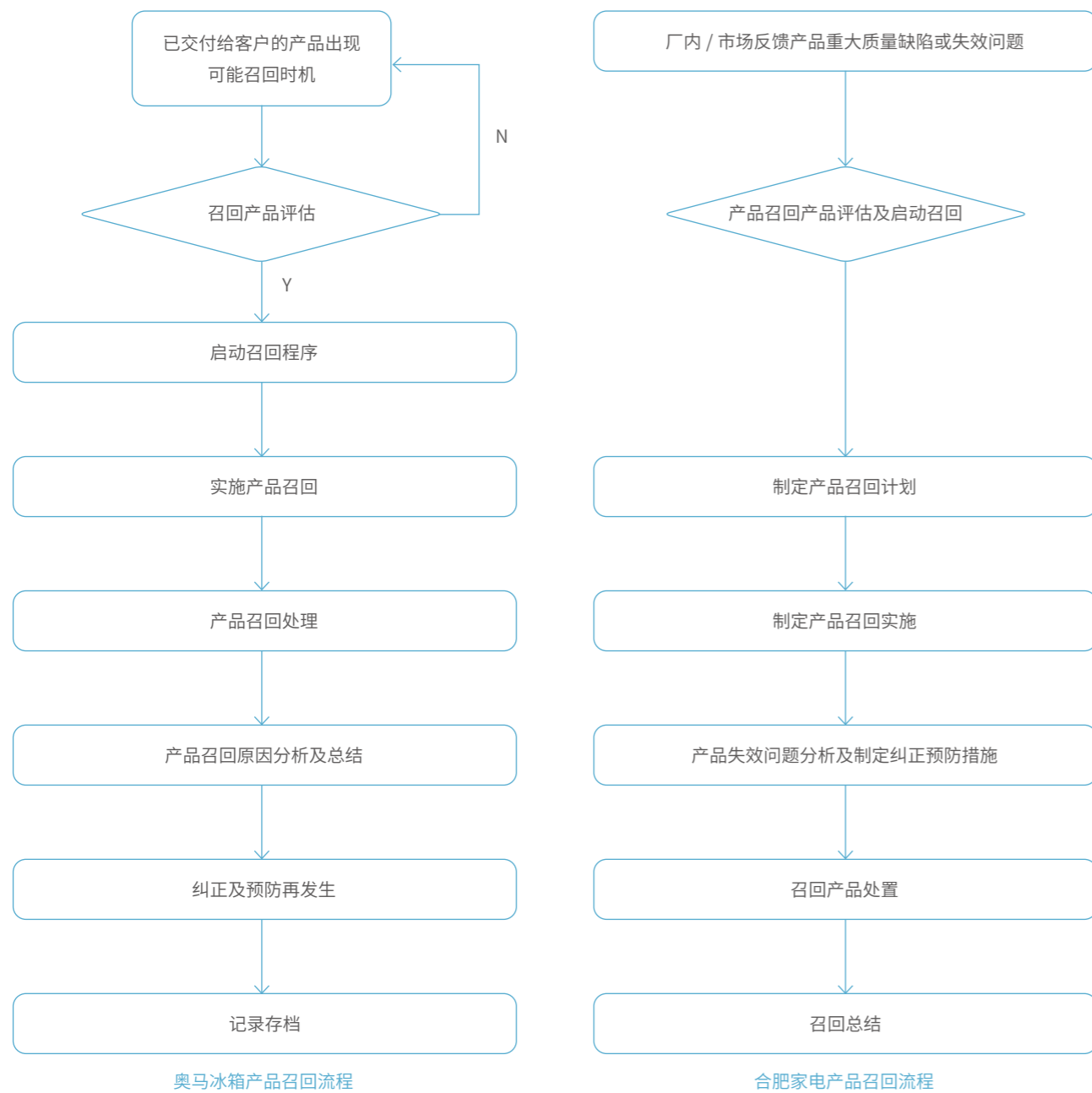
合肥家电降低风冷冰箱噪音年累计不良率项目

为降低风冷冰箱噪音年累计不良率，提升消费者信任，公司质量改善成员调取年累计不良数据对风冷产品 U920 平台，U700 平台，U595 平台，U545 平台，U520 平台分析，锁定各平台共同的突出问题点，明确四大主要因素并制定针对性改进措施。风冷冰箱噪音在 2023 年 6 月达成改善目标。对比 23 年 1 月数据，风冷噪音优化 63%。

不合格产品管理

奥马电器高度重视产品召回管理，在实践中建立起完善的产品召回管理流程及制度，最大程度减少对消费者利益的损害，把控产品质量安全。

为应对产品召回事件，奥马电器已制定多种制度以确保消费者权益的合理保护。其中，合肥家电出台《不合格品控制程序》，奥马冰箱制定《产品召回管理办法》《纠正和预防措施程序》以及《不合格品输出控制程序》等制度，严格规定了产品召回涉及的部门与程序。一旦涉及产品召回事件，公司将召集研发、质量、制造工厂、销售、售后服务等相关部门，成立产品召回小组，对需召回的产品进行规划、通知、记录和评估。产品召回工作结束后，公司将组织相关部门对召回事件进行检讨及总结。



质量管理培训

452 次

质量管理与控制类培训

13,987 人次

覆盖人员

24 次

产品安全相关培训

1,500 人次

覆盖人员

奥马电器高度重视员工质量管理培训，致力于提升员工的质量管理意识，支持各部门开展产品安全和高质量生产、检测方面的工作。在此基础上，奥马电器积极制定质量管理培训计划，规范员工培训管理要求。

合肥家电开展《PFEMA 知识介绍》与《基于主动预防的质量管理模式》培训

2023年9月，合肥家电开展两场质量管理知识讲座，主题为PFEMA相关知识与《基于主动预防的质量管理模式》培训。活动邀请PFEMA（过程失效模式及后果分析）专家，介绍FEMA基础知识及通用方法指南、PFEMA应用与实施等内容，并为员工分享质量、研发、部品、制造、市场服务的主动质量管理应用等知识。



▲ PFEMA 相关知识讲座现场



▲ 《基于主动预防的质量管理模式》培训现场

奥马冰箱开展成品审核标准管理培训

2023年12月，奥马冰箱开展了以成品审核标准及管控要求为主题的质量管理培训。培训旨在提升员工对于质量标准与检验要求的理解，有效增强质量检验团队的检验能力水平。本次培训共50位员工参与。

客户服务

“用心为客户服务，决心让客户感动”是奥马电器坚持的客户服务理念。奥马电器建立健全保修政策及售后服务体系，不断提升客户服务效率，为消费者提供更好的产品和服务体验，提升消费者对品牌的认可度和信任感。

消费者权益保障

2023 年

94.37%

奥马冰箱客户满意度

100%

合肥家电投诉处理率

5.2 天

平均处理关闭时效

87.8%

投诉处理满意率

奥马电器致力于加强售后服务，及时有效的回应客户需求。在客户响应方面，合肥家电搭载智能回复机器人，并不断扩展机器人服务品类，推动各产品线服务效率提升。2023 年，合肥家电全面升级客户管理系统、用户服务 USS 等管理系统，提升客户服务管理水平与响应速度。此外，在多渠道、多平台沟通的基础上，奥马冰箱通过“通话录音质检平台”建立档案，提高客户需求追踪效率。2023 年，奥马冰箱对领航客户、高端机客户进一步明确了服务跟踪方案，实现 2 小时响应预约，即时工单完成率达 75%。

在售后政策方面，奥马电器积极扩大保修范畴，力求为消费者提供最优质的使用体验。产品自出售之日起计算三包期，7 天内产品如出现问题用户可以选择退机、换机或保修，15 天内产品如出现问题用户可以选择换机或保修。

作为智能家电行业的领军企业，奥马电器也制定了完善的维修体系。下属子公司奥马冰箱对客户承诺中心城市 24 小时内服务到位，乡镇 48 小时内服务到位，为边远地区提供预约服务。在此基础上，公司对于服务网点有明确的服务要求和清晰的维修标准，编写了《产品零件拆装培训》《产品维修服务手册》等内容供服务人员参考，明确维修标准。

奥马电器注重客户投诉及其处理，设立了多元化的客户沟通渠道，客户可通过微信公众号、客服电话、公司官网、电商平台等渠道提交问询与诉求，并由专人负责跟进、处理、回复。下属子公司合肥家电遵循《TCL 全品类用户 & 客户抱怨解决机制》，对于不同的客诉进行针对性的处理。同时，合肥家电定期监控舆情，确保客诉有效解决。

在此基础上，奥马电器高度重视客户隐私保护，制定了严格的数据管理政策与权限设置。公司在客户信息的获取、监测与输出多个流程节点均有相关保护机制，确保客户隐私安全。其中，合肥家电对数据系统所有用户信息进行了全面的脱敏检查，强化用户信息管理与保护。

合肥家电 2023 年获得以下客户服务奖项：

| 颁奖单位 | 奖项名称 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 中国客户服务节 | <ul style="list-style-type: none"> 最佳雇主单位 最美客服人 培训达人 |
| 京东 | <ul style="list-style-type: none"> 匠心服务奖 最佳提升奖 |

赋能服务团队

为更好地服务消费者，奥马电器坚持赋能服务团队，提升客户服务团队服务意识与技能。公司出台了包括《用户服务中心培训管理规定》等客户服务管理制度，对不同工种员工进行分层培训与管理。其中，合肥家电则在全国范围内进行工程师现场培训、线上培训以及白家电服务能力建设等培训，全方位赋能公司服务团队。奥马冰箱则运用包括知识库、视频、直播等多样化培训形式，提升工程服务人员能力。

2023 年，合肥家电开展

402 场

工程师现场培训

24 场

线上培训

243,924 人次

共计覆盖

合肥家电举办 OBG 全球冰洗技术培训

2023 年 6 月 13 日至 6 月 17 日，合肥家电举行 OBG 全球冰洗技术培训，该培训旨在分享 OBG 产品技术专业知识和加强前端与后台的沟通和技术交流，帮助海外技术人员与服务商更了解 TCL 冰洗产品。本次培训理论与实践相结合，主要覆盖基础产品知识及实操拆机、故障排除等内容。



▲ 全球冰洗技术培训合照

奥马冰箱举办售后主管培训会

2023 年 12 月 27 日，奥马冰箱各分厂售后主管齐聚奥马总部四楼大培训室，开展各中心售后主管培训会。会议中对于 2023 年服务工作进行全面总结，并结合售后数据，进一步明确了未来产品品质要求。

人才培育 共同发展

人才是奥马电器的宝贵财富。公司积极践行“以人为本”的理念，致力于为员工提供公平、安全、健康的工作环境，完善的培训体系以及广阔的职业发展平台，与员工携手前行，共同发展。

PERSONNEL

员工权益保护

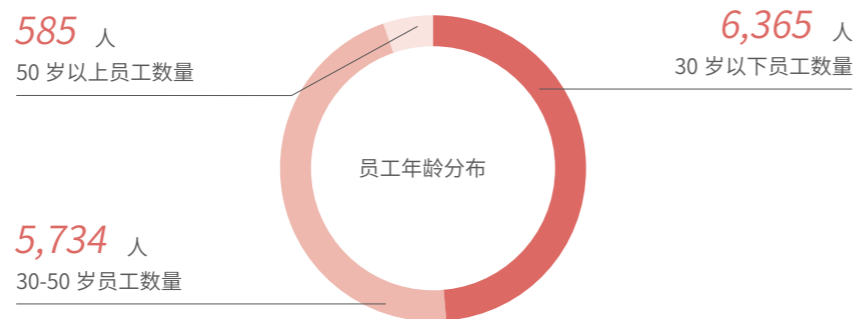
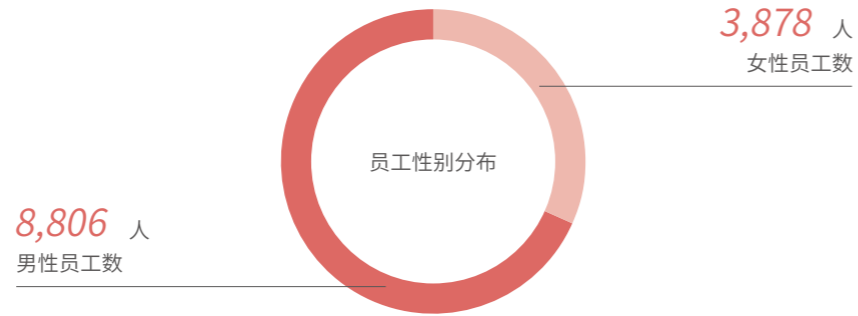
奥马电器将员工权益作为企业员工管理的基准线，为员工提供全面的权益保障。同时，公司还提供了多样化的福利待遇，旨在满足不同员工的需求，进一步提升员工的工作满意度和归属感，从而切实保障员工的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。此外，奥马电器大力倡导民主沟通，鼓励员工参与企业管理，通过多渠道的沟通方式，确保员工的声音能够被充分听取和尊重。

员工权益保障

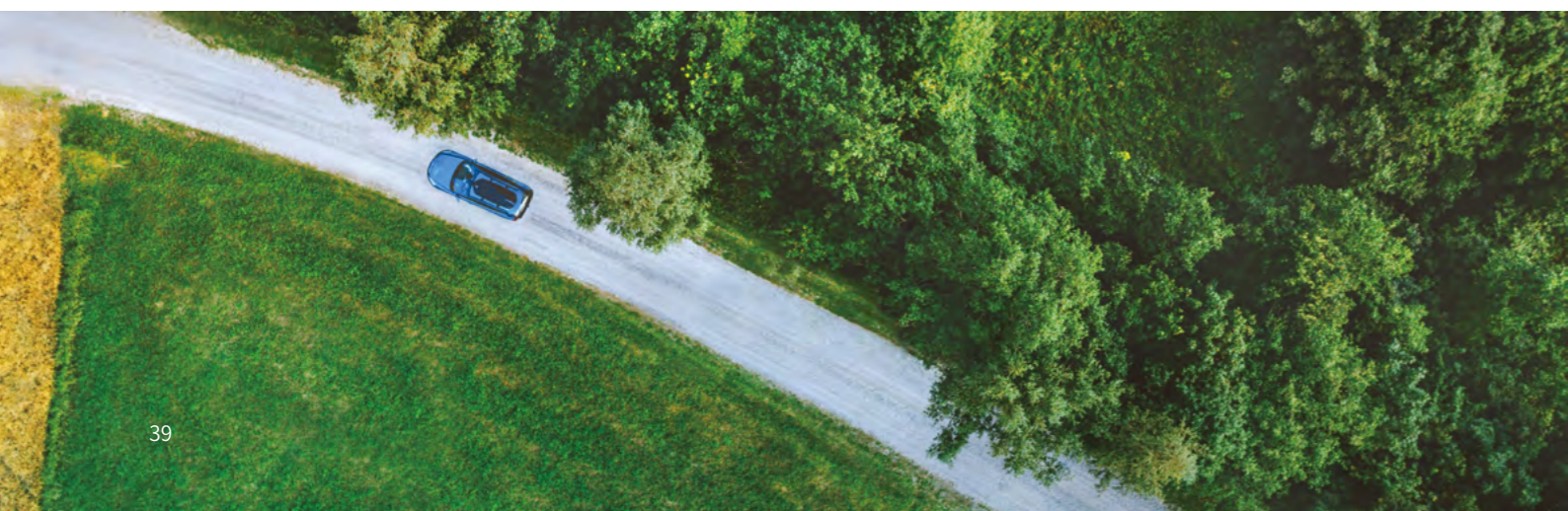
奥马电器高度重视员工权益保护。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，始终严守合规底线，坚决贯彻依法用工，致力于为员工提供一个公平、安全、健康的工作环境。

100%

奥马电器劳动合同签订率



奥马电器严禁任何形式的强迫劳动与雇佣童工。旗下子公司合肥家电发布《禁止使用童工及未成年工管理程序》，严格禁止使用或支持任何主体使用童工，并要求招工时必须采取有效方法鉴别员工的真实年龄，防止因员工虚假年龄文件而误招童工。奥马冰箱招聘管理制度明确规定，未满 16 岁人员不得录入人事系统或办理入职手续。对于未成年员工，奥马冰箱参照未成年用工要求，与其签订实习协议，并严格按照相关法律法规对其进行管理与培训，充分保障其合法权益。



多元化与机会平等

奥马电器坚持公平就业原则，坚决反对任何形式的用工歧视，承诺在招聘、培训、晋升等各环节中，不因性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾、婚姻状况等因素对员工进行区别对待。

公司为残疾员工提供符合其能力和需求的岗位，并每月提供专项津贴，以切实支持他们在职场上的发展。此外，公司定期举办少数民族文化活动，旨在尊重和保障员工的信仰自由和民族文化，营造一个多元化、包容性的工作环境。

薪酬福利

奥马电器建立了具有市场竞争力的薪酬福利体系，并通过员工绩效管理系统，将薪酬与员工的业绩表现紧密结合。为确保薪酬的公平性和合理性，公司通过岗位分析与评估，全面、准确地衡量各岗位的相对价值，并结合职位等级情况，核定相应的薪酬等级。同时，公司根据员工的岗位价值、工作能力、工作态度等要素，定期对职级及薪酬等级进行动态调整，以引导和激励员工不断提升能力和绩效。

在员工福利上，奥马电器注重员工的多元化需求，设立了多种福利政策，包括但不限于加班补贴、餐费补贴、全勤奖、高温补贴、车费补贴等，多渠道丰富员工福利体系建设。同时，公司为员工提供免费宿舍，并配备空调、洗衣机、热水器等设施，确保员工享有舒适的居住环境。

民主沟通

为了最大限度地捍卫员工的合法权益，奥马电器构建了高效透明的沟通机制与问题处理流程，鼓励员工畅所欲言，营造职场民主沟通氛围。奥马电器及下属合肥家电、奥马冰箱定期举办员工座谈会，确保员工的每一条建议都能被有效传达。

2023 年，奥马冰箱发布《关于进一步畅通员工沟通渠道的通知》，促进公司与员工的交流沟通。同时，奥马冰箱设立总经理信箱、员工建议箱、专线电话、“奥马说说”公众号等多样化沟通渠道，为员工提供了表达意见、交流想法的便捷渠道。此外，奥马冰箱定期开展针对基层主管和上下级沟通的培训活动，不断强化公司内部沟通桥梁。

合肥家电员工代表座谈会

合肥家电积极推动员工沟通参与，定期举行总经理与员工代表座谈会，打造收集与反馈员工意见的重要平台。座谈会上，员工代表与管理层就跨部门团建、班车路线和宿舍配置等议题，共同制定优化方案，并就先前反馈意见的解决进展作充分沟通，切实回应员工心声，有效提升员工满意度。



▲ 合肥家电员工代表座谈会现场

员工培训与发展

奥马电器深知员工的成长与提升是企业持续发展的核心动力。因此，公司不断完善内部晋升机制，确保每位员工都能享有公平、透明的晋升机会。同时，公司搭建起全方位、多层次的培训体系，旨在赋予员工更广泛的知识技能，促进企业与人才的共同成长和繁荣。

畅通的晋升渠道

奥马电器始终将员工的职业发展置于企业发展的重要位置，并不断优化和完善内部人才体系。在人才选拔方面，奥马电器采取了内部竞聘与外部招聘相结合的策略，有效促进公司人才体系的优化配置和流动，进一步激发公司人才活力与潜力。同时，公司积极参与校园招聘、大型双选会，与多所高校建立校企合作关系，并利用公司校友资源开放内推通道，实现企业与高校的资源共享和优势互补，确保选拔渠道与人才配置的多元化。

在绩效评估方面，奥马电器针对员工的不同岗位性质，定期开展全面的绩效评估，重点考察员工在安全、品质、纪律等关键领域的表现。下属合肥家电基于人才盘点、任职资格与数据分析结果，引入 360 度测评、敬业度评价等工具，全面搭建评估与考核架构，在有效提升员工工作积极性的同时，促进员工在各个方面的自我提升和全面发展。

为确保员工职业发展的规范性和公平性，奥马冰箱则制定了《奥马干部管理办法》《技术人员职称评定管理办法》，构建了包含“管理通道”和“技术通道”的双向职业发展路径，明确各职业发展通道及相应的任职资格要求，为员工提供更加广阔和多元的成长空间。

全面的培训赋能

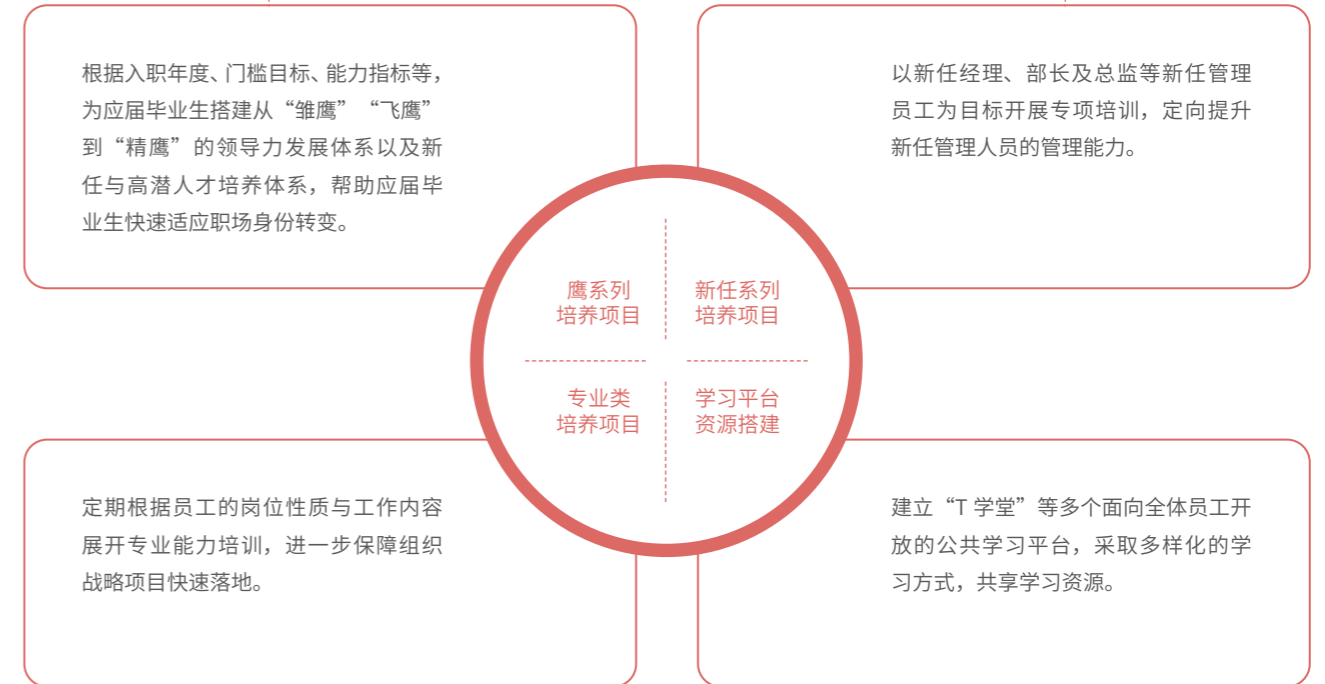
为全面赋能员工，助力员工发展，奥马电器构建了一套系统性强、层级分明的人才培养体系，并制定了《培训管理办法》和《讲师管理办法》等制度性文件，明确规范培训活动。

为提升员工学习热情，落实公司人才培养体系，奥马电器积极推进企业内部学习体系的建立。在培训内容的设计上，奥马冰箱注重全面性与针对性相结合，设立企业文化理念、产品知识、专业技能以及职务资格培训等多元化的课程，多维度提升员工的职业素养和综合能力。同时，公司针对不同层级员工（如管培生、专业技术人员、基层管理干部、中层管理干部、内训师等）推出定制化培训方案，推动公司的持续发展和竞争优势的提升。2023 年，奥马冰箱员工受训超 10 万人次，培训时长近 16 万小时。

2023 年奥马电器及下属子公司员工培训情况：

| | | |
|----------------|-----------------|-----------------|
| 3,150 次 | 13.15 小时 | 10.24 小时 |
| 员工培训总场次 | 男性员工平均受训时长 | 女性员工平均受训时长 |

合肥家电人才培养体系



合肥家电开展“凝聚新力量，奋进新征程”新员工培训

为提高员工对公司的认识并帮助新员工更好地适应工作岗位，合肥家电举行以“凝聚新力量，奋进新征程”为主题的新员工培训。本期新员工培训为期 9 天，以在线社群互动的形式开展，内容涵盖线上课程学习与线下授课与活动两个部分。来自 9 个部门的 34 名新员工参与其中，共同完成本次新员工培训之旅。



▲ 凝聚新力量，奋进新征程新员工培训

合肥家电开展班组长基础管理培训

为满足冰洗业务的迅速发展和不断扩大的生产规模，拓展人才专业能力，2023 年 10 月，合肥家电人力发展组织制造中心基层管理人员进行赋能培训，提升各班组长基础管理能力。



▲ 班组长基础管理培训合影

奥马冰箱人才培养计划

| | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>优才计划</p> | <p>“优才计划”管培生项目旨在培育优秀应届毕业生，助力管培生快速实现职场成长。公司为参与“优才计划”的管培生建立了细致的培训体系，安排奥马专业导师带教，并提供为期 1 年的一对一培养，完成管培生适应奥马、融入奥马的角色转换。</p> |
| <p>育才计划</p> | <p>“育才计划”后备组长项目旨在培训一批善管理、识自我、能改善的后备基层管理人才队伍，为公司储备一线骨干员工。公司为“育才计划”学员量身定制《角色认知与执行力》《人际领导力》等课程。同时，项目结合专题实践，通过案例讲解讨论、小组分享、模拟演练等方式切实提高后备组长岗位技能。</p> |
| <p>英才计划</p> | <p>“英才计划”管理干部训练营面向新晋基层干部，以解决业务实际问题为依托，通过集中培训、导师辅导、座谈会、分享会、在岗实践等培养模式，赋能新晋干部完成角色转换、提升管理技能，为企业发展提供人才保障。</p> |

奥马冰箱“薪火计划”——内训师专业技能提升训练营

为了持续加强内部培训力量，扩充公司内训师队伍，奥马冰箱开展“薪火计划”内训师培训项目。该计划系统性地提升内训师的授课水平和课程开发能力，有效地促进员工的职业发展和技能提升。2023 年，奥马冰箱在该计划下开发 27 门高质量课程，为员工个人成长提供了有力支持。



▲ 2023 年薪火计划—内训师专业技能提升训练营

奥马冰箱“干部授课计划”赋能项目

为了让提升干部的领导力和教育水平，奥马冰箱开展“干部授课计划”赋能项目。该计划通过分享经验、传授知识，推进公司内部的知识交流和干部间的相互学习。2023 年，公司一级部门负责人积极参与该计划，共有 51 名负责人完成了授课任务，人均授课时长 2 小时，完成率达 100%。



▲ 2023 年干部授课计划培训现场

职业健康与安全

奥马电器高度关注员工职业健康与安全，严格遵守相关法律法规，建立健全公司职业健康安全管理体系，为员工提供安全的生产环境。同时，公司积极营造安全生产文化，切实保障员工职业健康与安全。

安全生产管理

720.27 万元
安全生产投入

0 人
因公死亡人数

0 次
重大安全事故

奥马电器持续完善职业安全管理体系建设，基于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了百余项安全生产相关内部制度。公司旗下合肥家电已制定《职业风险识别和评价控制程序》《法律、法规和其他要求识别控制程序》等 69 项相关程序与制度，奥马冰箱则已制定《职业健康安全与环境隐患排查治理制度》《安全生产风险分级管控办法》等 36 项安全生产相关制度。目前，奥马电器及相关产业均取得 ISO45001 体系证书。在此基础上，奥马电器将安全管理体系建设延伸至供应商，要求公司所处范围内的供应商进行职业健康安全管理。

为贯彻落实国家有关安全技术标准，及时发现和消除安全、消防、职业卫生、环境保护等方面的事故隐患，避免工伤、职业病、火灾、环境污染事故发生，奥马电器建立了完善的安全生产检查机制，全面保障员工生产安全。

合肥家电积极践行安全生产责任制，按照职业健康与安全相关规章制度建立了职业健康安全委员会，负责研究部署、指导安全管理工作，完善公司安全管理体系建设，落实安全管理责任。在引入天然气、R600 新材料时，合肥家电严格遵循“三同时”原则。公司要求各分厂每年开展不低于两次的生产危险点评估，通过日常巡查纠正不规范作业行为。2023 年，合肥家电通过安徽省应急管理厅“安全生产标准化二级企业”认证。

2023 年
340 次
奥马冰箱开展专项安全检查

奥马冰箱于报告期内更新《职业健康安全与环境隐患排查治理制度》，坚持贯彻安全检查“六查”，即查意识、查管理、查教育、查行为、查隐患、查措施，全方位管理生产风险，夯实安全生产基础。此外，奥马冰箱发布《安全生产风险分级管控办法》并修订《危险源辨识、风险评价和风险策划控制程序》，对危险源与有害因素展开全面辨识评价。公司定期进行隐患排查与检测，确保各厂区生产安全。

18 次
合肥家电开展安全检查

奥马冰箱职业健康安全与环境隐患排查框架

日常检查

- 专业人员日常巡查
- 班组日查
- 岗位自查

定期检查

- 季节性检查
- 节假日大检查

安全环境综合检查

- EHS 指标以及预防性指标达标评价检查
- ISO14001、ISO45001 管理体系内审

专项检查

- 公司级专项安全环境隐患排查
- 分厂专项安全环境隐患排查

应急处置

成熟的应急处置能力是公司保障安全生产的重要后备力量。奥马电器制定了包括《生产安全事故应急预案》《应急准备与响应程序》等内部制度，为应急事件提供行动指引。同时，奥马电器及下属分公司积极开展各类应急管理演练，持续提升公司应急处置管理能力。

奥马冰箱在各厂区安装火灾、化学品泄漏报警系统，并配套自动广播，提升安全生产事故识别效率。此外，为确保各厂区具备应对险情的能力，各厂区也安装了自动灭火喷淋系统与安全抽风系统，并配置室内外消火栓等应急消防系统以及应急灯、应急疏散指示灯、禁止烟火等消防安全标识。2023 年，奥马冰箱共开展包括化学品泄漏演习、火灾应急处置疏散演习等 33 次应急演练。

合肥家电开展园区火灾事故综合应急演练

2023 年 11 月，合肥家电开展全员火灾事故综合应急演练，模拟配电室线路火灾，厂区员工以及外来员工在短时间内有序撤离。演习疏散结束后，安全员带领全体人员学习常见应急救援技能以及灭火器使用方法，从应急意识及技能角度全方位提升公司应急处置能力和员工应急处置能力。



▲ 合肥家电火灾事故综合应急演练现场

安全文化

报告期内，奥马电器

783 场

职业健康与安全培训

68,325 人次

累计覆盖

安全文化是安全生产实践的前提和基础。奥马电器聚焦安全文化，持续加强公司安全文化氛围建设，开展多样化活动，提升员工职业健康与安全意识。

合肥家电制定了《职业健康安全培训管理规定》《职业病防治宣传教育培训制度》等内部培训制度，规范员工日常安全培训。奥马冰箱要求员工在入职前完成三级安全教育，并在员工入职后开展多样化的职业健康与安全培训。2023 年，奥马冰箱开展的安全培训主题覆盖应急救援、消防安全、机械安全风险控制原则等，从消防、环境、生产等多维度对员工进行安全文化宣导。

合肥家电“一会三安”培训

2023 年上半年，合肥家电推行“一会三安”机制，即“班前安全操作规程交底培训会议、安全帽安全带正确佩戴、安全员到岗机制”，将安全生产检查与培训前置，预防重大违规以及安全事故。



▲ 合肥家电“一会三安”培训现场

职业健康管理

报告期内，奥马电器

100 %

员工体检覆盖率

奥马电器致力于为员工提供全方位健康和安全保障。奥马电器及各分公司严格遵守运营所在地职业病防治管理要求，为噪声、粉尘等有害作业场所工作人员提供充足的个人防护设备。存在职业病暴露风险的员工均需要接受工业卫生与职业病管理、密闭空间管理、通风设施管理、个人防护用品管理等主题培训，并在车间佩戴耳塞、防尘口罩等个人防护用品。

奥马电器定期组织员工职业健康体检，对在岗员工实施全流程的职业病监测与健康管理。公司每年面向全体员工开展员工体检，为员工的全面发展提供有力保障。此外，公司定期邀请医护人员针对常见病进行医疗知识普及。报告期内，奥马电器员工体检覆盖率达 100%。

员工关爱

奥马电器始终秉持“以人为本”的理念，持续提升员工的工作体验和生活质量，从身心健康、生活品质等多维度出发，开展员工关爱活动。

为改善员工的工作生活体验，奥马电器在员工宿舍区建立了台球室、歌舞厅、电影院等多种娱乐设施，创造和谐健康的工作环境。同时，公司每年组织羽毛球比赛、篮球比赛和趣味运动会等活动，丰富员工业余生活。针对孕期及哺乳期员工，公司提供母婴室，充分关注其特殊需求。

在传统佳节如元旦、春节等时刻，公司会为员工发放节日津贴和精美礼品，传递公司关怀与祝福。对于遇到困难的员工，奥马电器及时提供援助和支持，组织内部捐款活动，帮助员工解决问题，渡过难关。

合肥家电趣味纸牌竞技活动

为推进企业文化建设，提升员工团队协作能力，合肥家电组织趣味纸牌竞技活动。活动旨在通过智力与策略的比拼，强化企业内部的沟通与协作，丰富员工的业余生活。



▲ 合肥家电趣味纸牌竞技大赛

合肥家电羽毛球比赛

为丰富员工的业余生活，促进身心健康，合肥家电于 2023 年 11 月 1 日至 3 日组织全体员工参与的羽毛球比赛。此次活动在锻炼员工体魄的同时，也增进了同事间的友谊与团队凝聚力。



▲ 合肥家电羽毛球比赛

和谐社会 共享共荣

奥马电器积极履行社会责任，建立健全供应商管理机制，共享科创成果与实践经验，促进行业协同发展，助力构建和谐社会。

SOCIETY

供应链管理

奥马电器秉承“诚实守信、公平公正、平等互利”的原则，重视供应链管理与供应商赋能，并关注负责任矿产管理，携手供应链企业及产业上下游，构建和谐的产业生态系统，助力价值链伙伴可持续发展。

供应商管理

奥马电器通过建立健全供应商管理体系，完善供应商准入、审核与退出机制，持续提升供应链效率与稳定性，敦促旗下供应链与公司共享负责任价值观。

依据相关法律法规，奥马电器参考电子行业标准 RBA 行为准则及公司对社会责任的认知，制定供应商准入相关规章制度，对供应商员工权益保护、健康安全、环境责任、道德行为及支撑管理体系等多维度表现提出要求，明确相关方环境安全责任并严格规范供应商社会责任行为。其中，合肥家电要求符合引入条件的供应商签订《供应商行为准则》、质量协议、社会责任协议书、廉洁协议等条款，确保其切实履行责任义务。奥马冰箱则设立了包括《相关方安全、环境管理制度》等严格的供应商管理制度，对供应商开展环境、社会与治理的评估，并依据《厂商环境安全调查表》对其环境污染因子的控制能力及其环境绩效进行审核，形成合格供应商清单。

供应商日常管理方面，奥马电器及各产业通过制定年度供应商审核计划，定期召开供应商质量审查（QBR），评估供应商环境、社会及治理表现等方式，全方位评估供应商的业务绩效和发展情况，加强供应商的日常管理。当供应商出现违规情形时，奥马电器将责令其进行纠正或整改；对整改措施执行不力的供应商，将停止合作或作出相关处罚，使产品和服务符合可持续发展的要求。

为进一步提升供应商管理效率，奥马冰箱依据供应商与公司业务依赖性程度，将供应商分类为重点施加影响相关方、一般施加影响相关方和暂不施加影响相关方，并进行分类管理。

奥马冰箱供应商分类管理举措

重点施加影响相关方

- 开展宣传和教育活动，帮助供应商了解公司环境政策及相关环境管理规定
- 签订协议，提出奥马冰箱环境管理的要求
- 各厂商执行状况进行年度或随机核查与确认，形成《重点施加影响相关方调查表》
- 若出现表现不达标的情况，要求供应商提出纠正措施，奥马冰箱监督执行状况

一般施加影响相关方

- 了解其环境状况，获取其产生污染、控制污染相关资料
- 宣传奥马冰箱环境方针，必要时提出奥马冰箱的环境管理要求或建议

暂不施加影响相关方

- 根据相关方要求，向其提供奥马冰箱环境政策、目标、指标等信息。

奥马电器坚持与供应商共同成长，面向供应商开展各类培训活动并与供应商定期交流，提高供应链抗风险能力。报告期内，奥马电器共开展供应商培训活动 101 次。

奥马电器严格遵守责任商业联盟行为准则（RBA）等要求，坚决不采购也不支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，通过尽职调查等手段保证采购活动的合法性，降低冲突矿产对业务的潜在影响。公司建立《冲突矿产管理规范》，并与供应商签订冲突矿产协议，对与其合作的供应商进行审核评估，确保供应商不牵涉到冲突矿产，打造无冲突供应链。

负责任矿产

行业伙伴协同发展

报告期内，奥马电器

19 项

参与行业标准设计

42 次

参与行业重大交流活动

为构筑互利共赢的行业环境，深化行业合作交流，奥马电器作为家电领域领先企业，积极参与行业交流，探讨行业标准，推动行业高质量发展。报告期内，奥马电器参与 19 项行业标准设计，参与行业重大交流活动 42 次。

2023 年，合肥家电参与《家用和类似用途电动洗衣机微纤维及毛屑过滤性能技术要求及试验方法》《智能冰箱智慧保鲜技术要求》《家用和类似用途电器挥发物技术要求及测试方法》《家用冷藏冷冻箱深冷能力特性认证技术规范》等多项团队与行业标准的制定。



合肥家电参与中国家电及消费电子博览会（AWE）

2023 年 4 月 27 日，全球家电及消费电子领域三大顶级展会之一的中国家电及消费电子博览会在上海浦东新国际博览中心举办。合肥家电与同行分享了其设计理念及对家电行业融合赋能高品质生活的理解，展示了中国企业领先全球的智能科技。



▲ TCL 洗衣机展示



▲ TCL 冰箱展示

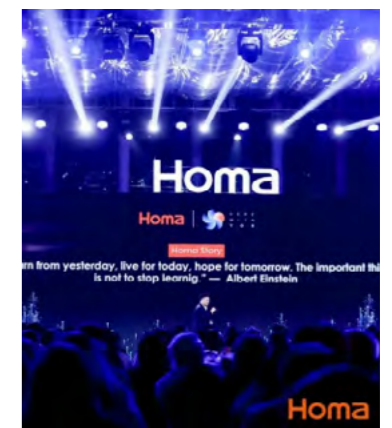


奥马冰箱参与第 134 届中国进出口商品交易会

2023 年 10 月，奥马冰箱参与第 134 届中国进出口商品交易会（广交会），并在广州国际媒体港开展秋季发布会，与行业伙伴交流分享，促进合作共赢。



▲ 第 134 届中国进出口商品交易会入场



▲ 奥马冰箱秋交会晚会

社会公益

奥马电器积极履行企业社会责任，通过组织参与公益活动、鼓励员工参与志愿服务等方式，助力社会公益事业发展，凝聚社会力量。

社区公益

报告期内，奥马电器

5 次
开展社区公益活动

185 万元
公益捐赠

奥马电器奉行“热心公益，回馈社会”的使命和愿景，致力于推广公益理念，支持社区发展与社会公益事业。报告期内，奥马电器开展社区公益活动5次，各类公益捐赠达185万元。

奥马冰箱参与“爱在中山 情暖人间”中山慈善万人行活动

“中山慈善万人行·争创全国文明典范城市”巡游活动是全国持续时间最长的万人慈善盛会。2023年2月，在“爱在中山 情暖人间”中山慈善万人行活动中，奥马冰箱携手公众，共同参与，并捐赠80万元。



▲ 2023年中山慈善万人行活动

奥马冰箱组织社区重阳敬老节活动

2023年9月重阳节，奥马冰箱在广东省中山市将军社区和民安社区组织敬老节活动，为社区老人送去陪伴和温暖，并为各社区分别捐赠3万元。



▲ 奥马电器为将军社区敬老节捐赠

员工志愿服务

2023年，奥马电器

25 次
员工志愿者活动

210 小时
累计志愿时长

奥马电器将员工志愿服务视为承担企业社会责任和加强员工团队建设的重要环节。我们定期组织企业志愿团队参与公益活动，并不断倡导员工回馈社区。

合肥家电组织中小生科普教育活动

为提高学生综合素质，合肥家电组织20余名员工，向中小生定期开展科普教育活动。2023年，TCL家用电器（合肥）有限公司被评为“2023年度安徽省科普示范单位”。



▲ 小学生科普教育活动

奥马冰箱组织青年志愿者开展植树活动

为积极响应绿美广东生态建设工作，引导公司员工树立“绿水青山就是金山银山”的理念，2023年2月13日上午，奥马冰箱组织青年志愿者在沿江东路开展植树活动。



▲ 植树活动现场

稳健治理 夯实根基

稳健的公司治理是企业可持续发展的根基。奥马电器坚持诚信、透明和尊重的价值观，积极落实党建工作要求，建立合规的内控和风险管理体系，始终以责任和道德为指引，切实保障各方利益相关者权益，推动企业的长远健康发展。

GOVERNANCE

党建引领

奥马电器高度重视党建工作对公司发展的引领作用。党建工作的有效开展能够提升基层党组织的组织力和党员队伍的执行力，为公司的发展和社会进步提供强有力的支持。公司重视打牢基础，强化党建基础工作，在注重落实党建制度的前提下，使总支党建工作的规范化水平有明显的提高。同时，支部认真贯彻落实党中央和上级党委的决策部署，不断优化公司的发展战略和决策制度。

报告期内，奥马电器

27 次
党建活动

190 人
党员人数

10 人
新增党员数量

报告期内，奥马电器共召开党建活动 27 次，有序开展党支部党员大会、党支部组织生活会、党支部民主评议党员等工作。2023 年，为进一步实现支部工作的制度化、规范化，奥马电器以开展争创先进党员活动室为抓手，完善有关工作制度，落实党支部建设工作。

合肥家电《榜样 8》专题学习活动

2023 年 12 月 22 日，合肥家电党总支组织内部同志学习《榜样 8》专题活动。该活动由中央组织部、中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室、中央广播电视总台联合制作，共计 20 人参与活动。



▲ 合肥家电《榜样 8》专题学习活动

奥马冰箱“忆初心、学先进”主题党日活动

奥马冰箱党总支在 2023 年 7 月 4 日召开了“忆初心、学先进”主题党日活动，以庆祝建党 102 周年。活动以弘扬党的二十大精神为中心，总结 2022 年的党建工作，并针对 2023 年党建工作进行部署。



▲ 奥马冰箱“忆初心、学先进”主题党日活动

奥马电器始终坚持党的全面领导，并深入贯彻党的二十大精神。在公司的日常经营管理中，我们始终坚持以党建工作为统领，以党的政策法规为行为准则，努力营造风清气正的发展环境。2023 年，广东奥马冰箱有限公司党总支与中山市生态环境局机关党委、南头消防救援大队党委进行党建结对，努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局。

奥马冰箱与中山市生态环境局机关党委共建

为深入贯彻落实党的二十大精神，全面落实新时代党的建设总要求，中山市生态环境系统于 2023 年 3 月 9 日召开了以作风革命推动中山高质量发展工作的动员会。会议上，奥马冰箱党总支与中山市生态环境局机关党委签署了党建共建协议。以党的政治建设为核心，以创新党建载体为手段，通过党建结对，进一步优化企业营商环境，全面助力企业高质量发展。



▲ 中山市高质量发展工作动员会



▲ 奥马冰箱党总支获评“结对共建单位”

奥马冰箱与南头消防救援大队党委共建

为密切消企关系，推进文明建设，本着充分发挥各自优势、共同发展、互帮互助的原则，南头消防救援大队党委与奥马冰箱党总支于 3 月 9 日进行了消企党建共建签约。以此凝聚党建合力，促进党建优势互补，努力实现“1+1>2”的成效共建。



▲ 消企党建共建签约仪式

治理架构

奥马电器严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及中国证监会相关要求，将依法合规作为治理的首要原则，不断健全完善治理架构设计及制度规定，确保公司经营活动的合法性、合规性和稳健性。

公司治理架构

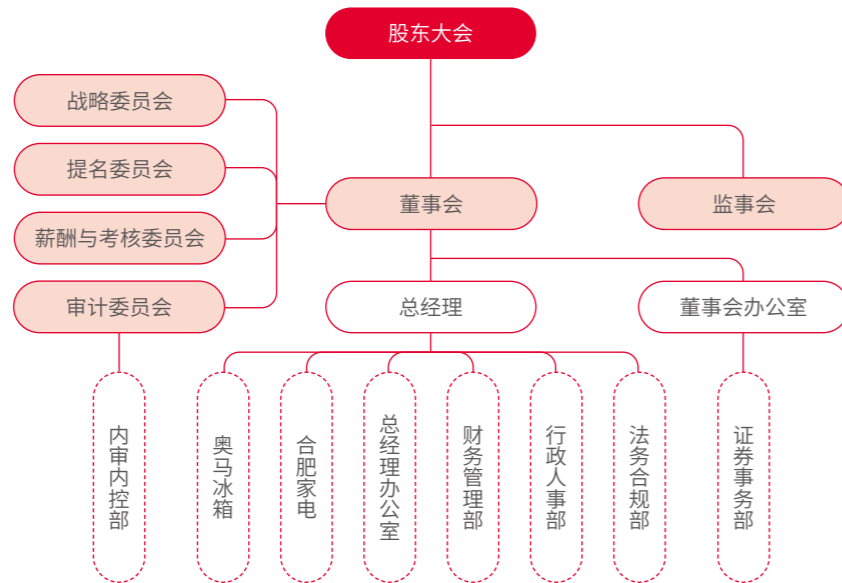
奥马电器将公司的长远健康发展视为重要的治理目标，始终遵循相关法律法规，明确公司的治理结构和运作。公司制定《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等规章制度，确保公司运营符合法律法规要求，以最优方式服务于公司的战略目标，降低经营风险。

2023 年，奥马电器共召开

3 次 股东大会
8 次 董事会会议
6 次 监事会会议

公司致力于构建科学高效的内部管理体系，设立了由股东大会、董事会、监事会和管理层“三会一层”法人治理结构。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，以确保公司的稳健运作和可持续发展。公司董事会现有 7 名董事，其中包括 3 位独立董事；监事会成员现有 1 名职工代表。

2023 年，奥马电器共召开了 3 次股东大会、8 次董事会会议、6 次监事会会议。所有会议召开、表决程序均符合相关法律法规以及公司章程规定，为公司的稳健运营和长期发展提供了有力保障。



投资者权益保护

奥马电器关注投资者权益保护，不断提升信息披露的透明度和质量，通过定期报告、公告、年度报告等方式，向股东、投资者和社会公众公开披露公司的治理结构、内部管理和风险控制情况，以增进投资者信任和市场透明度。2023 年，公司共开展 4 次业绩说明会、特定对象调研等活动，积极维护中小投资者的权益。

规范信息披露

奥马电器严格规范公司信息披露行为，持续提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及本公司《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《信息披露管理制度》，全方位规范信息披露的对象。此外，公司通过电子邮箱、公司网站、投资者电话答疑、投资者关系互动平台等方式，与投资者建立公平、及时、准确的沟通关系。

合规与风控

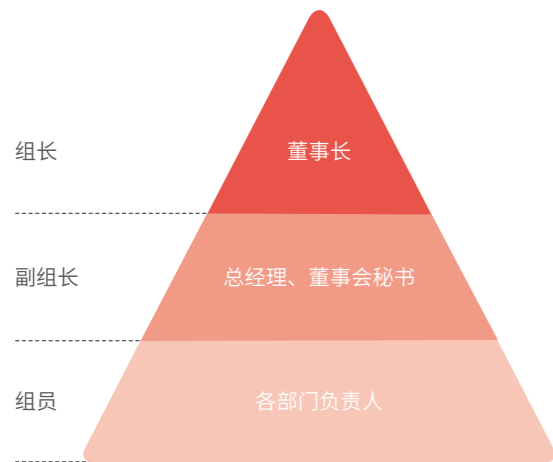
合规治理是公司稳健运营的基石。奥马电器依据相关法律法规及《公司章程》有关规定，结合公司的实际情况，制定《内部审计制度》《董事会审计委员会工作细则》等相关制度，全面规范公司内部控制职能。

| | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事会 | 负责内部控制的建立健全和有效实施，批准内部控制评价报告，认定重大内部控制缺陷，对内部控制评价承担最终责任。 |
| 监事会 | 负责对董事会建立与实施内部控制及内部控制评价制度的情况进行监督。 |
| 董事会审计委员会 | 向董事会负责并直接接受董事会领导。董事会审计委员会通过内部审计机构，行使并承担监督检查内部控制制度执行情况、评价内部控制有效性、提出完善内部控制和纠正错弊的建议等工作。 |
| 内部审计机构 | 向董事会及其审计委员会负责并报告工作。 |
| 经理层 | 协调和解决内部控制评价过程中出现的重大事项，听取内部控制评价的工作安排、工作进展和评价报告，及时掌握日常内部控制风险监控结果，组织实施缺陷整改工作。 |
| 各职能部门 | 配合内部控制评价和审计工作；对发现的设计和运行缺陷，提出意见与建议，落实缺陷整改。 |



为提升重大风险应对能力，奥马电器针对重大风险和突发事件进行分级，全方位识别潜在影响公司正常经营或转化为影响市场稳定的事件。合肥家电成立应急处置工作小组，负责对重大风险和突发事件进行研究并提出应急处置方案和建议。同时，小组按照政府有关部门的决策，具体组织实施各项应急措施，并结合实际情况进行处置。各部门负责人第一时间了解事件并进行跟踪分析，及时向公司应急处置工作小组报告事件信息，并提供专业分析意见。

合肥家电应急处置工作小组架构



合肥家电重大风险和突发事件分级

| 分级类型 | 应对举措 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 特别严重事件 | <ul style="list-style-type: none"> 事件涉及的公司部门应在事件发生 30 分钟内，将事件情况等报告至应急处置工作小组，由应急处置工作小组上报相关部门。 |
| 严重事件 | <ul style="list-style-type: none"> 涉及部门应在事件发生的 3 小时内将详细情况书面报告至应急处置工作小组，应急处置工作小组在接到书面报告后，及时向相关部门递交该书面报告。 |
| 较重事件 | |
| 一般事件 | <ul style="list-style-type: none"> 应急处置工作小组应及时整理书面资料报告公司董事会及监事会。 |

此外，为提升全集团合规意识，在公司内部形成严守合规底线的意识，奥马电器积极开展合规相关培训与文化建设活动，营造良好的企业合规文化氛围。

合肥家电合规培训活动

2023 年 1 月，合肥家电开展合规培训，邀请 TCL 实业合规法务部总经理分享白电业务运营中的合规和法律问题，并针对出口合规、知识产权、涉外 OEM 合同等主题进行全面介绍，给出管理建议。培训活动在系统性提升员工合规知识储备与合规意识养成的同时，有效赋能公司管理团队合规管理策略提升。

反腐败与商业道德

奥马冰箱举报渠道

专用举报邮箱

CEO@homa.cn

举报投诉电话

0760-23128959

邮寄地址

广东省中山市南头镇东福北路 54 号奥马人力资源部

奥马电器始终以平等互利、合作共赢为导向，不断加强内部诚信经营管理，制定了《诚信经营守则》规范企业运营，杜绝商业贿赂与不正当竞争等违反商业道德的行为。

对于腐败案件，奥马电器始终秉持“零容忍”态度。公司严格遵守《联合国反腐败公约》及国家反贪污、反腐败相关法律法规，不断完善内部反腐败制度建设，杜绝腐败案件的发生。同时，公司全面加强廉洁文化建设与培训，积极开展相关培训与宣传活动，营造公司廉洁从业氛围。2023 年，奥马电器未涉及贪污诉讼案件。

为畅通举报渠道，打造廉洁工作氛围，合肥家电为员工提供 OA 系统、邮件等投诉举报通道，并设置 24 小时举报线索响应时限，对于各举报线索成立专项项目组，进行调查取证并公示调查结果。此外，合肥家电定期在内网对于过往腐败案件进行通报。报告期内，合肥家电开展各类反腐败与商业道德培训共 4 场，培训覆盖人数 132 人。

奥马冰箱则设立了反贪污举报制度，倡导员工、业务伙伴和其他人员进行实名举报，提供包括来信来访、电话、微信或电子邮件、提供视听资料等多种反馈渠道，并在调查属实后给予现金奖励。在举报调查过程中，坚持“绝对保密”原则推进举报人保护工作。此外，奥马冰箱制定了《责任追究管理办法》，明确经营管理“红线”，严格禁止以权谋私、弄虚作假等违规行为，并设立相应处罚机制，切实推进内部反腐败与商业道德管理体系建设。

奥马电器致力于打造公开、平等、公正的竞争环境，响应坚决打击垄断和不正当竞争行为政策的号召，不断加强反垄断与不正当竞争管理。公司在合规管理制度中对不正当竞争行为进行规范，并在与合作方的协议中约定相关条款，严守经营行为合规底线。合肥家电在经营过程中坚持遵循有利于公司可持续发展和全体股东利益的原则，与实际控制人和关联人之间不存在同业竞争，并保证公司人员独立、资产完整、财务独立。

奥马电器不断完善公司内部信息安全管理体系统，全方位保障员工以及客户数据隐私安全。

信息安全

合肥家电依据相关法律法规，制定《信息系统安全预案》《信息安全管理度》等制度文件，并建立了“巡检—备份—预警—培训—审计”全流程信息安全管理体系统，规范公司内部信息安全管理体系统工作。2023 年，合肥家电增加生产网与办公网防火墙隔离，定期通过探针检测网络安全问题，提升公司信息安全管理能力。

2023 年

4 场

信息安全培训

600+ 人次

覆盖员工人数

为全面保障公司信息安全，奥马冰箱设立信息安全小组，委派信息安全专员负责信息安全统筹、规划、审计及信息安全具体落实，并定期邀请第三方进行年度信息安全检查。2023 年，奥马冰箱启用网络准入系统、优化备份机制、构建内部资料分享管理系统，保证公司网络安全与信息安全。

在此基础上，奥马电器及各产业注重信息安全文化建设，2023 年，公司共完成 4 场信息安全培训，覆盖超过 600 人次，强化员工信息安全意识。

未来展望

2023 年是全球智能家电行业深刻变化的一年，也是奥马电器锐意进取，再创辉煌的一年。放眼未来，冰洗产业智能化、高端化、健康化的升级趋势明显，创新产品将引领行业增长。在国际市场方面，随着新兴经济体的快速发展，对冰洗产品的进口需求不断提升，我国冰洗出口市场仍有较大的增长空间。奥马电器将继续坚定信念，迎难而上，不断寻求创新和突破。

在坚守绿色承诺方面，我们将继续推进绿色低碳发展，将环保理念融入企业运营的每一个细节。奥马电器将着力打造绿色生产体系，不断完善环境管理体系，从能源管理、污染与废弃物管理、水资源管理等关键领域着手，切实减少生产过程中对环境的影响。同时，我们将大力推进绿色产品设计，守正创新，用可持续的态度打造可靠而环保的产品。

在践行社会责任方面，我们将继续发挥企业的积极作用，致力于为社会贡献奥马的力量。我们将继续完善员工权益保障，为员工提供丰富的人才培养体系，打造多元、包容、平等的工作环境。面对消费者，我们将继续坚持“客户为先、团队为本、高效可靠”的价值观，为消费者提供高质量的产品和尽职的客户服务，对每一位消费者负责。同时，在社会公益方面，我们也将加强社会责任，积极参与公益事业，关注弱势群体，为社会做出更多的贡献。

在提升科学治理方面，我们将不断完善公司治理架构，确保公司稳健运营。未来，奥马电器将加强执行和监督公司内部的 ESG 政策，优化可持续发展治理。我们将制定严格的内部控制流程，建立全面的风险管理框架，以识别、评估和管理潜在风险。同时，我们将继续加强信息披露，与利益相关方保持良好的沟通和互动。

面对全球智能家电行业产品结构调整、竞争格局动态重塑等趋势，奥马电器将以“成为全球领先的智慧家电企业”为使命，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现家电产品的互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。

关键绩效表¹

| 环境绩效 | | | |
|--------|--------------------|----------------|-------------|
| | 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年总数据 |
| 环保投入 | 环保总投入 | 万元 | 312.80 |
| | 公司因违反环境相关法规产生的处罚 | 次 | 0 |
| | 公司因违反环境相关法规的罚款 | 元 | 0 |
| | 公司因违反环境相关法规的环境诉讼数量 | 次 | 0 |
| | 员工环境保护培训次数 | 场次 | 14 |
| | 参加环境保护培训的员工数量 | 人次 | 10,024 |
| 温室气体排放 | 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 169,233.87 |
| | 范围 1 | 吨二氧化碳当量 | 31,842.02 |
| | 范围 2 | 吨二氧化碳当量 | 137,391.85 |
| | 温室气体排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 百万营收 | 11.15 |
| 能源使用 | 能源消耗量总量 | 吨标准煤 | 32,189 |
| | 不可再生能源消耗总量 | 吨标准煤 | 29,781 |
| | 可再生能源消耗总量 | 吨标准煤 | 2,407 |
| | 柴油使用量 | 升 | 175,770 |
| | 汽油使用量 | 升 | 16,620 |
| | 天然气使用量 | 立方米 | 807,815 |
| | 总用电量 | 千瓦时 | 260,506,553 |
| | 可再生能源使用量 | 千瓦时 | 19,590,260 |
| | 不可再生能源使用量 | 千瓦时 | 240,916,293 |

¹ 如无特别说明，本表中数据均指调整后（即包含合肥家电）数据。

| 环境绩效 | | | |
|----------|------------------------|----|-----------|
| | 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年总数据 |
| 包装材料使用 | 包装材料使用总量 | 吨 | 65,175 |
| | 纸质包装材料使用量 | 吨 | 49,179 |
| | 塑料包装材料使用量 - 塑料泡沫 (EPS) | 吨 | 4,126 |
| 水资源使用 | 总耗水量 | 吨 | 1,484,629 |
| | 废水排放总量 | 吨 | 288,360 |
| 污染与废弃物管理 | 废弃物排放总量 | 吨 | 15,781.48 |
| | 有害废弃物排放量 | 吨 | 215.17 |
| | 无害废弃物排放量 | 吨 | 15,566.31 |
| | 废弃物回收利用量 | 吨 | 4,687.01 |
| 社会绩效 | | | |
| | 关键绩效指标 | 单位 | 2023 年总数据 |
| 员工雇佣 | 在职员工总人数 | 人 | 12,684 |
| | 在职男性员工数 | 人 | 8,806 |
| | 在职女性员工数 | 人 | 3,878 |
| | 30 岁以下员工数量 | 人 | 6,365 |
| | 30-50 岁员工数量 | 人 | 5,734 |
| | 50 岁以上员工数量 | 人 | 585 |

| 社会绩效 | | | |
|----------|--------------|----|---------|
| 多元化与机会平等 | 少数民族数量 | 人 | 1,938 |
| | 残障人士数量 | 人 | 135 |
| 员工权益保障 | 劳动合同签订率 | % | 100 |
| 员工培训 | 员工培训总场次 | 次 | 3,150 |
| | 男性员工平均受训时长 | 小时 | 13.15 |
| | 女性员工平均受训时长 | 小时 | 10.24 |
| | 男性员工受训总人次 | 人次 | 79,303 |
| | 女性员工受训总人次 | 人次 | 26,609 |
| | 男性员工受训总时长 | 小时 | 115,772 |
| | 女性员工受训总时长 | 小时 | 39,727 |
| 职业健康安全 | 因工作关系死亡人数 | 人 | 0 |
| | 工伤次数 | 次 | 74 |
| | 因工伤损失总日数 | 天 | 1,356 |
| | 安全生产投入 | 万元 | 720.27 |
| | 重大安全事故数量 | 次 | 0 |
| | 安全检查次数 | 次 | 358 |
| | 员工职业病案件数量 | 次 | 0 |
| | 职业健康安全培训开展场次 | 场次 | 783 |
| | 职业健康安全培训覆盖人次 | 人次 | 68,325 |
| 研发与创新 | 研发投入 | 万元 | 54,205 |
| | 创新研究项目数量 | 个 | 57 |
| | 技术人员数量 | 人 | 1,108 |

| 社会绩效 | | | |
|-------|-------------------------|----|----------|
| 研发与创新 | 累计专利授权数量 | 项 | 2,055 |
| | 年度专利授权数量 | 项 | 330 |
| | 清洁技术相关研发支出 ² | 万元 | 1,107.02 |
| | 绿色产品相关营业额 ³ | 万元 | 1,542.25 |
| | 参与的行业标准设计 | 项 | 19 |
| | 参与的行业交流活动 | 次 | 42 |
| 客户服务 | 客户投诉次数 | 次 | 7 |
| 供应商 | 供应商总数量 | 家 | 1,562 |
| | 中国大陆供应商总数量 | 家 | 1,530 |
| | 港澳台及海外地区供应商数量 | 家 | 32 |
| | 供应商培训次数 | 次 | 101 |
| 社会公益 | 捐赠总额 | 万元 | 185 |
| | 开展的公益活动数量 | 场 | 5 |
| | 举办员工志愿活动次数 | 次 | 25 |
| | 参与员工志愿活动人数 | 人次 | 140 |
| | 志愿时数 | 小时 | 210 |
| 党建工作 | 党员人数 | 人 | 190 |
| | 新增党员数量 | 人 | 10 |
| | 党建活动次数 | 次 | 27 |

² 清洁技术研发支出仅涵盖合肥家电数据。

³ 绿色产品相关营业额仅涵盖合肥家电数据。

报告索引

全球报告倡议组织 GRI 标准

奥马电器在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| GRI 205: 反腐败 2016 | 2-1 组织详细情况 | 关于本报告 关于奥马电器 |
| | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| | 2-3 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-6 活动、价值链和其他业务关系 | 关于奥马电器 |
| | 2-7 员工 | 人才培育 共同发展 |
| | 2-9 管治架构和构成 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-10 最高治理机构的提名和遴选 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-13 为管理影响的责任授权 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | 可持续发展治理 |
| | 2-16 关键问题的沟通 | 可持续发展治理 |
| | 2-17 最高治理机构的共同知识 | 可持续发展治理 |
| | 2-19 薪酬政策 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-22 关于可持续发展战略的声明 | 可持续发展治理 |
| | 2-23 政策承诺 | 人才培育 共同发展 和谐社会 共享共荣 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-27 遵守法律法规 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 2-28 协会的成员资格 | 关于奥马电器 |
| | 2-29 利益相关方参与的方法 | 可持续发展治理 |
| | GRI 3: 实质性议题 2021 | 3-1 确定实质性议题的过程 |
| 3-2 实质性议题列表 | | 可持续发展治理 |
| 3-3 实质性议题的管理 | | 可持续发展治理 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-1 直接产生和分配的经济价值 | 关于奥马电器 关键绩效表 |
| | 201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 | 可持续发展治理 |
| GRI 203: 间接经济影响 2016 | 203-1 基础设施投资和支持性服务 | 专题故事 安全保障 产品创新 和谐社会 共享共荣 |
| | 203-2 重大间接经济影响 | 安全保障 产品创新 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|-----------------------|---------------------------------------|--------------------|
| GRI 205: 反腐败 2016 | 205-1 已经进行腐败风险评估的运营点 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | 稳健治理 夯实根基 |
| GRI 206: 反竞争行为 2016 | 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 稳健治理 夯实根基 |
| | 301-1 所用物料的重量或体积 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| GRI 301: 物料 2016 | 301-2 所用循环利用的进料 | 环境先行 绿色未来 |
| | 301-3 再生产品及其包装材料 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 302-1 组织内部的能源消耗量 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| GRI 302: 能源 2016 | 302-2 组织外部的能源消耗量 | 关键绩效表 |
| | 302-4 减少能源消耗 | 环境先行 绿色未来 |
| | 302-5 产品和服务的能源需求下降 | 环境先行 绿色未来 |
| | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响 | 环境先行 绿色未来 |
| | 303-2 管理与排水相关的影响 | 环境先行 绿色未来 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-3 取水 | 环境先行 绿色未来 |
| | 303-4 排水 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 303-5 耗水 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 305-1 直接（范围 1）温室气体排放 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| GRI 305: 排放 2016 | 305-4 温室气体排放强度 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 305-5 温室气体减排量 | 环境先行 绿色未来 |
| | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 环境先行 绿色未来 |
| | 306-2 废弃物相关重大影响的管理 | 环境先行 绿色未来 |
| | 306-3 产生的废弃物 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 306-4 从处置中转移的废弃物 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 306-5 进入处置的废弃物 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 和谐社会 共享共荣 |
| | 308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动 | 和谐社会 共享共荣 |

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 |
|------------------------|-------------------------------|------------------------|
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 人才培育 共同发展 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系 | 人才培育 共同发展 |
| | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查 | 人才培育 共同发展 |
| | 403-3 职业健康服务 | 人才培育 共同发展 |
| | 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 人才培育 共同发展 |
| | 403-5 工作者职业健康安全培训 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | 403-6 促进工作者健康 | 人才培育 共同发展 |
| | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 人才培育 共同发展 |
| | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | 403-9 工伤 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | 403-10 工作相关的健康问题 | 人才培育 共同发展 |
| GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 人才培育 共同发展 |
| | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | 人才培育 共同发展 |
| GRI 405: 多元性与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化 | 人才培育 共同发展 |
| GRI 406: 反歧视 2016 | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动 | 人才培育 共同发展 |
| GRI 408: 童工 2016 | 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | 人才培育 共同发展 和谐社会 共享共荣 |
| GRI 409: 强迫或强制劳动 2016 | 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 人才培育 共同发展 和谐社会 共享共荣 |
| GRI 413: 当地社区 2016 | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 和谐社会 共享共荣 |
| | 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 | 和谐社会 共享共荣 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动 | 和谐社会 共享共荣 |
| | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 安全保障 产品创新 |
| GRI 417: 营销与标识 2016 | 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | 安全保障 产品创新 |
| GRI 418: 客户隐私 2016 | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 安全保障 产品创新 稳健治理 夯实根基 |

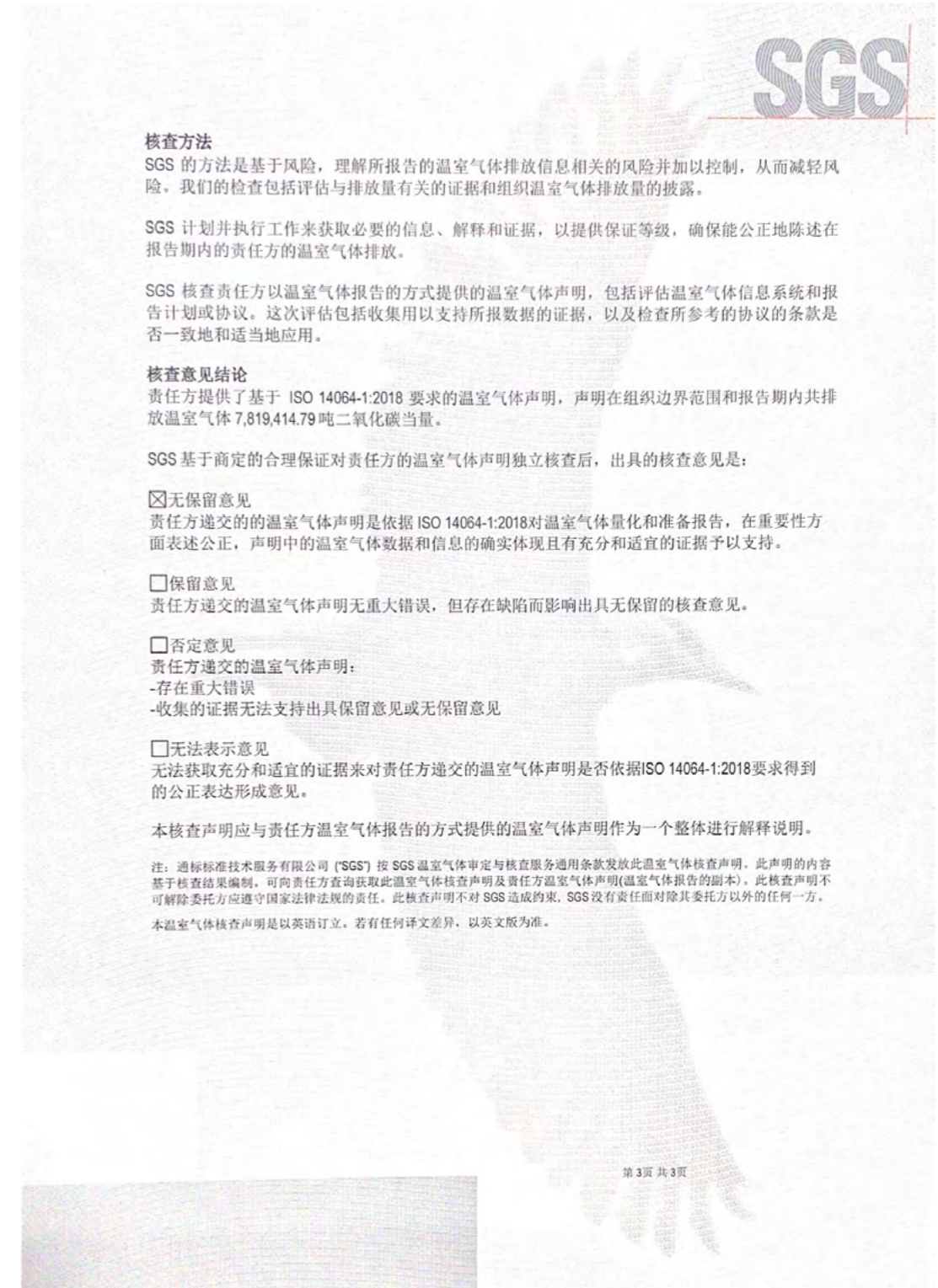
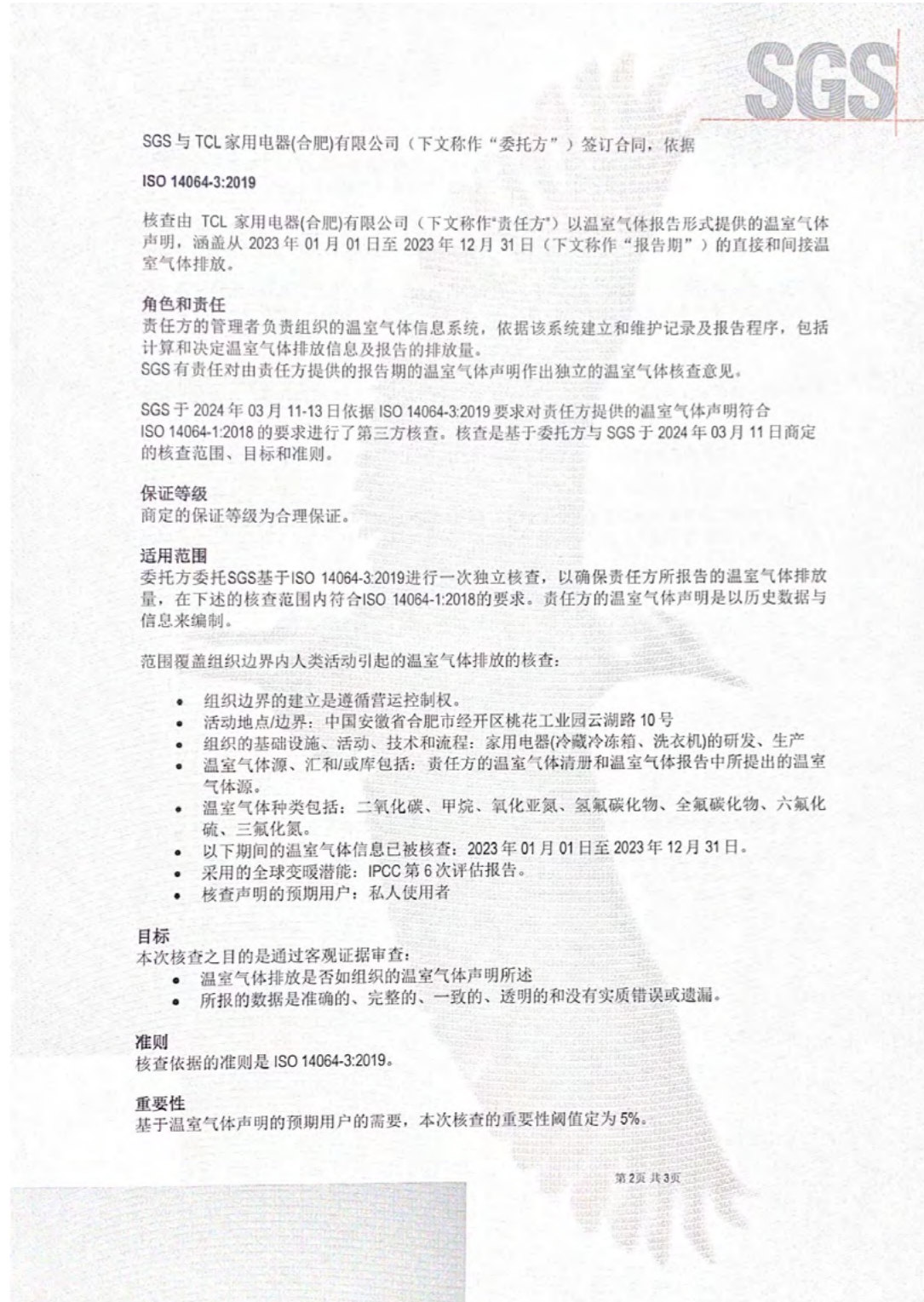
香港联交所 ESG 指引

| 主题 | 指标 | 对应章节 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| A. 环境 | | |
| A1 排放物 | 一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注： • 废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 • 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 • 有害废弃物指国家规例所界定者。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A1.1 排放物种类及相关排放数据。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 注：需分别对范围 1 以及范围 2 的排放情况进行披露。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | A1.5 描述所设定的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所设定的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 环境先行 绿色未来 |
| | 一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| A2 资源使用 | A2.3 描述所设定的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所设定的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。 | 环境先行 绿色未来 关键绩效表 |
| | 一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。 | 环境先行 绿色未来 |
| A3 环境及天然资源 | 一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 | 环境先行 绿色未来 |
| | A4.1 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。 | 环境先行 绿色未来 可持续发展治理 |
| A4 气候变化 | | |
| B. 社会 | | |
| 雇佣及劳工常规 | | |
| B1 雇佣 | 一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 人才培育 共同发展 |
| | B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |

| 主题 | 指标 | 对应章节 |
|----------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|
| B2 健康与安全 | 一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 人才培育 共同发展 |
| | B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | B2.2 因工伤损失工作日数。 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| B3 发展与培训 | B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 | 人才培育 共同发展 |
| | 一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。 | 人才培育 共同发展 |
| | B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| B4 劳工准则 | B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 | 人才培育 共同发展 关键绩效表 |
| | 一般披露：有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 人才培育 共同发展 |
| | B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 | 人才培育 共同发展 |
| B5 供应链管理 | B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 | 人才培育 共同发展 |
| | 一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。 | 和谐社会 共享共荣 |
| | B5.1 按地区划分的供货商数目。 | 和谐社会 共享共荣 关键绩效表 |
| B6 产品责任 | B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。 | 和谐社会 共享共荣 |
| | B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 环境先行 绿色未来 和谐社会 共享共荣 |
| | B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 | 环境先行 绿色未来 和谐社会 共享共荣 |
| | 一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 安全保障 产品创新 |
| | B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 | 安全保障 产品创新 |
| B7 反贪污 | B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 | 安全保障 产品创新 |
| | B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 | 安全保障 产品创新 |
| | B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。 | 安全保障 产品创新 |
| | B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 | 安全保障 产品创新 稳健治理 夯实根基 |
| B8 社区投资 | 一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 稳健治理 夯实根基 |
| | B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 | 稳健治理 夯实根基 |
| | B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。 | 稳健治理 夯实根基 |
| 社区 | 一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动考虑社区利益的政策。 | 和谐社会 共享共荣 |
| B8 社区投资 | B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 | 和谐社会 共享共荣 |
| | B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。 | 和谐社会 共享共荣 |

鉴证报告





Homa 奥马

广东奥马电器股份有限公司

股票代码：002668

地址：广东省中山市南头镇东福北路 54 号

网址：www.homa.cn

信箱：homa_ir@homavip.com