

公司代码：600715

公司简称：文投控股

文投控股股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度财务报表出具了包含与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。公司董事会对该意见涉及事项出具了专项说明，监事会对此发表了意见，具体内容详见公司同日披露的《文投控股股份有限公司董事会关于非标准审计意见涉及事项的专项说明》。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司十届董事会第二十七次会议审议通过，公司2023年度不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。本事项尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 文投控股 | 600715 | 松辽汽车 |

| | | |
|----------|-------|--------|
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------|--------|

| | | |
|------|--------------------------|--------------------------|
| 姓名 | 高海涛 | 王汐 |
| 办公地址 | 北京市海淀区西三环北路87号国际财经中心D座9层 | 北京市海淀区西三环北路87号国际财经中心D座9层 |
| 电话 | 010-88578078 | 010-88578078 |
| 电子信箱 | zhengquan@600715sh.com | zhengquan@600715sh.com |

2 报告期公司主要业务简介

（一）影视行业情况

1. 行业发展情况

（1）电影行业

2023年，我国电影产业呈现出积极的发展态势，不仅在票房和观影人次上有所增长，而且在内容多样化和国产电影的崛起上也显示出了行业的活力，展现出积极的增长势头。

观影需求复苏带动大盘上涨，国产影片成为绝对主角。根据国家电影局数据，2023年中国电影总票房达到549.15亿元（含服务费），恢复至2017年水平，城市院线全年观影人次达到了12.99亿，创下近四年来的新高，观众观影意愿回升明显。随着国产电影质量的不断提高和内容的多样化，国产电影在市场上占据了越来越重要的位置，国产片票房为460.05亿元，占比83.77%，超越2019年创历史新高。全年共有11部影片票房破10亿，均为国产影片；票房5亿以上的影片29部，其中国产影片24部；票房过亿影片73部，其中国产影片50部。

行业生产供给回暖，创作积极性提高。据国家电影局数据，2023年全年共生产故事影片792部，影片总产量为971部。2023年共有510部电影上映，其中国产片432部，引进片78部。根据国家电影局公布的2023年全国电影剧本（梗概）备案、立项公示数据，2023年全年，全国共备案立项影片3008项，同比增长60.34%，实现了近五年来首次大幅度增长。

影院产值结构良性恢复。据灯塔研究院联合新华网发布《2023中国电影市场年度盘点报告》，2023年中国城市院线有票房影院为12723家，银幕数升至8.6万块，影院建设放缓，新建影城主要分布在三四线城市。中高产值影院数量回升，年票房不足500万影院数回落，影院产值结构较2020-2022年更为健康。但受票房档期效应明显，四到六成影院对春节档、暑期档热门档期的依赖性仍高于行业均值。

（2）电视剧集行业

电视剧集上线数量持续减少，创作生产进入理性和规范阶段。据国家广播电视总局及国家广电总局发展研究中心《2023中国剧集发展报告》数据，2023年全年全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目156部4632集，较2022年160部5283集，略有下降，电视剧部数连续十一年递减，集数总量连续八年递减。2023年全国电视剧拍摄制作备案公示剧目共538部，比2022年增加67部，这也是自2016年电视剧拍摄制作备案总量“七连降”以来首次迎来数量回升。网络剧创作生产减量提质，2023年全年共有561部网络剧通过规划备案，较2022年的660部、2021年的1172部继续保持下滑势头。

剧集发行和播出格局深刻变革，台网合作向纵深发展。剧集市场中版权剧占比降低，定制剧和分账剧占比日渐增高，平台自制剧生产体系日渐成熟、作品品质不断提高，呈现出平台定制剧、自制剧等取代版权剧成为市场主流的趋势，主要视频平台正成为电视台重要的剧集供应商。省级卫视在与主要视频平台、中央广播电视总台相比，竞争力大幅下降，广告收入明显下滑，制约了电视台对优秀剧目的购买能力，五大卫视剧场独播稀缺、拼播成为常态，二三线卫视晚间黄金档播出二轮剧、多轮剧和联播已成常态。

2. 行业政策变化

2023年5月21日，《关于阶段性免征国家电影事业发展专项资金政策的公告》（财政部 国家电影局公告2023年第9号），自2023年5月1日至2023年10月31日免征国家电影事业发展专

项资金。2023年09月22日,《关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告》(财政部 税务总局公告2023年第61号),对电影主管部门(包括中央、省、地市及县级)按照职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司(含成员企业)、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝(含数字拷贝)收入、转让电影版权(包括转让和许可使用)收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入,免征增值税。一般纳税人提供的城市电影放映服务,可以按现行政策规定,选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。本公告执行至2027年12月31日。

2023年8月9日,《国家广播电视总局关于进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查等有关事项的通知》(广电发〔2023〕26号)印发,对备案公示、播前备案、注水剧治理、天价片酬等事项进行了明确和强调。在政策引导以及不断变化的市场环境下,电视剧集行业继续减量提质、深耕内容,打造高品质的优秀剧集。

(二) 游戏行业情况

1. 游戏行业情况

国内游戏市场明显回暖。据中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院、伽马数据(CNG)共同编写的《2023年中国游戏产业报告》《2023年中国游戏出海研究报告》,2023年,全球游戏市场规模11773.79亿元,同比增长6.00%,国内游戏市场实际销售收入3029.64亿元,同比增长13.95%,首次突破3000亿关口。其中,我国自主研发游戏国内市场实际销售收入2563.75亿元,同比增长15.29%,其中移动游戏实际销售收入增幅明显,收入占比高达74.88%。全球移动游戏市场规模约为人民币6062.67亿元,同比增长1.98%;我国移动游戏市场实际销售收入2268.6亿元,同比增长17.51%,创下新的纪录。

自研游戏产品海外实际销售收入同比下降。据《2023年中国游戏出海研究报告》,2023年,我国自研产品海外实际销售收入163.66亿美元,同比下降5.65%,继2022年后再次出现下降,且下降幅度扩大,游戏出海具有较大增长压力。美日仍是我国移动游戏主要海外市场,占比分别为32.51%和18.87%;韩国位于第三,为8.18%。此外,德国、英国、加拿大合计占比9.45%。中东、拉美等海外新兴市场则未见显著提升。

2. 游戏行业政策变化

2023年,游戏版号发放频次相对固定,发放数量也有显著提升。据国家新闻出版署官网显示,2023年发放游戏版号1075款,远超2022年的512款。2023年的版号发放情况显示,主管部门在版号审批上开始展现出更大的透明度和稳定性,这为游戏企业提供了更为明确的市场预期。同时,对于优质内容和创新型游戏的支持态度,为行业带来了新的发展机遇。

2023年11月17日,国家新闻出版署发布《国家新闻出版署关于实施网络游戏精品出版工程的通知》(国新出发函〔2023〕230号),决定推选一批价值导向正确、富有文化内涵、寓教于乐的网络游戏精品,让正能量成为网络游戏发展主基调。通知指出了传播社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,展现新时代发展成就和风貌,促进科技创新和新技术应用,具有国际市场潜力等五个重点方向。

2023年12月22日,国家新闻出版署就《网络游戏管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,内容涉及网络游戏审批、内容管理、游戏币和虚拟道具的发放和交易、宣传推广、未成年人保护等多个方面。征求意见稿第十七条、十八条及其他一些内容对当前游戏行业有较大影响,受到各方关切。

(一) 从事的主要业务

公司主要从事业务涵盖影视和游戏两个行业及其衍生“文化+”业务,主营业务板块包括院线及影城运营管理、影视投资制作及发行、游戏研发与运营、“文化+”业务,涉及文化娱乐相关产业。

(二) 经营模式

1. 院线及影城运营管理业务主要经营模式

影院运营业务主要为向电影观众提供影片放映服务，同时还从事影院卖品、衍生品销售等增值服务以及电影贴片广告、电影院场地广告等经营业务。院线运营业务主要为对下属影院进行统一的排片及供片管理。影城及院线主要通过收取票房分账款、卖品及广告等非票房收入获取收益。

2. 影视业务主要经营模式

电影投资制作业务主要为公司通过审慎评估及市场分析选择优质题材，独立或与其他合作方共同开发剧本、筹建剧组，并进行拍摄制作，最终按各自出资比例或合同约定分享利益及分担风险。

电影发行业务主要为向法院线和影院推广影片并与院线洽谈、安排影片放映等服务，通过收取发行佣金、固定回报等形式获取收益。

电视剧投资制作业务主要为公司与其他投资方共同投资电视剧项目或由公司提供IP及剧本并委托第三方为公司制作拍摄电视剧，通过向电视台、网络视频平台等转让传播权获取收益或分成。

3. 游戏业务主要经营模式

公司主营业务包括移动游戏和网页游戏的研发、发行及运营。公司网络游戏运营业务按不同运营方式分为自主运营、授权运营和联合运营三种模式。

网络游戏研发与运营业务主要为在已构建的研发、发行、渠道全产业链格局下，打造精品化的移动游戏、网页游戏等产品内容，并通过与国内外各大游戏平台合作，以及自有游戏平台进行发行和推广，通过游戏下载收入、道具销售等方式获取收益或分成。

4. “文化+”业务主要经营模式

“文化+”业务为根据公司战略发展规划，围绕公司现有主营业务，基于公司自身品牌优势，在文化领域多元化布局，拓展公司收入渠道，提升公司竞争力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年 增减(%) | 2021年 |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 3,005,499,537.01 | 5,049,009,216.88 | -40.47 | 7,218,958,535.00 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,037,480,984.01 | 838,182,722.87 | -223.78 | 2,139,162,938.44 |
| 营业收入 | 609,288,056.390000 | 799,726,395.680000 | -23.81 | 776,093,582.01 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 609,213,224.590000 | 799,248,992.190000 | -23.78 | 775,766,330.15 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -1,647,324,492.98 | -1,270,625,196.65 | 不适用 | -718,013,713.74 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常 | -1,549,478,065.97 | -1,312,013,318.01 | 不适用 | -578,857,597.10 |

| | | | | |
|---------------|----------------|---------------|-------|----------------|
| 性损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 111,209,366.42 | 74,112,373.77 | 50.06 | 128,806,499.35 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -11,344.84 | -84.67 | 不适用 | -27.81 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.89 | -0.69 | 不适用 | -0.39 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.89 | -0.69 | 不适用 | -0.39 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 161,729,301.13 | 115,854,597.88 | 172,033,541.12 | 159,670,616.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -54,620,158.25 | -55,089,123.66 | -27,493,164.31 | -1,510,122,046.76 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -58,933,375.00 | -68,690,210.20 | -37,506,491.92 | -1,384,347,988.85 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 24,406,586.73 | 12,585,883.47 | 52,505,266.01 | 21,711,630.21 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

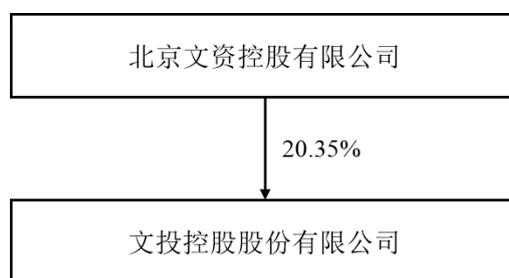
| | |
|------------------------------|--------|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 77,483 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 87,936 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | - |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | - |

| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------|-----------|----------------------------------|----------------|-------------|----------|
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售 条件 的股 份数 量 | 质押、标记或冻结情 况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 北京文资控股有限公司 | 0 | 377,389,466 | 20.35 | | 质押 | 187,000,000 | 国有法人 |
| 厦门国际信托有限公司—厦门信托—汇金1667号股权收益权集合资金信托计划 | -38,113,970 | 169,903,995 | 9.16 | | 无 | | 其他 |
| 北京亦庄国际投资发展有限公司 | 0 | 111,654,400 | 6.02 | | 无 | | 国有法人 |
| 北京文资文化产业投资中心(有限合伙) | 0 | 74,251,881 | 4.00 | | 无 | | 其他 |
| 四川信托有限公司—稳惠通1号债券投资集合资金信托计划 | 56,564,200 | 56,564,200 | 3.05 | | 无 | | 其他 |
| 上海丰煜投资有限公司—丰煜—稳盈证券投资基金1号 | -1,850,000 | 37,562,800 | 2.03 | | 无 | | 其他 |
| 北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金 | -164,600 | 36,257,321 | 1.95 | | 无 | | 其他 |
| 北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—屹唐文创定增基金 | 0 | 32,915,700 | 1.77 | | 无 | | 其他 |
| 北京市文化中心建设发展基金管理有限公司 | 0 | 20,572,500 | 1.11 | | 无 | | 国有法人 |
| 建投华文投资有限责任公司 | -3,127,100 | 12,508,700 | 0.67 | | 无 | | 国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 北京文资控股有限公司和北京文资文化产业投资中心(有限合伙)、北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北 | | | | | | |

| | |
|---------------------|--|
| | 京文创定增基金、北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—屹唐文创定增基金、北京市文化中心建设发展基金管理有限公司存在同一控制下的关联关系。除此之外的公司前十名股东、前十名无限售条件的股东之间是否存在关联关系或一致行动关系未知 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 |

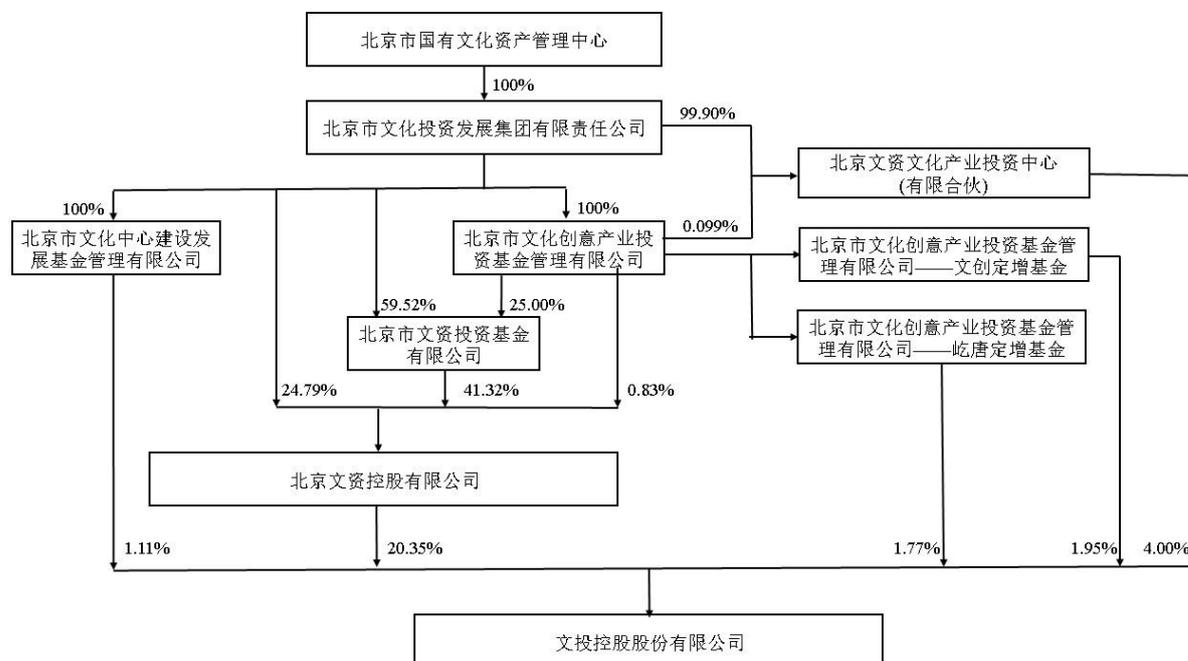
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司进一步对低效影城进行关停处置；因市场收缩，行业前景不明朗等原因，对旗下文化娱乐经纪业务进行了关停；公司部分影视项目受市场、演员等因素影响发行效果不达预期或无法推进，影视业务持续下滑。此外，2023 年由于攻城系列游戏流水下降，储备游戏开发进度低于预期，故游戏板块商誉存在减值迹象。综合考虑上述因素影响，2023 年公司对耀莱影城以及游戏板块计提商誉减值损失 8.87 亿元，对公司净利润影响较大。公司存续的影视项目受失德艺人影响，发行面临较大风险，虽然进行后期剪辑、补拍等工作，但仍存在重大不确定性，故计提了存货跌价准备 1.64 亿元。公司由于近年来经营出现大额亏损，资金紧张，部分项目逾期支付或无法按期偿付，产生违约金、滞纳金等，根据未决诉讼的最新进展情况及预计违约赔偿情况，计提了预计负债约 0.91 亿元。金牛湖项目因开发进度缓慢，未按协议约定如期竣工，公司承担支付与土地开发相关的罚金、违约金等费用的现实义务风险显著提升，根据赔付的可能性计提预计负债 2 亿元。受上述因素的叠加影响，导致公司报告期亏损 16.47 亿元。

截至 2023 年末，归属于上市公司股东的净资产为-10.37 亿元，总资产为 30.05 亿元，较 2022 年末下降 40.47%。

截至 2023 年末，公司总股本为 185,485.35 万股，与上期相比没有变化。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

1.公司 2023 年度经审计的归属于母公司所有者的净资产为负值，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条规定，公司股票将在 2023 年年度报告披露后被实施退市风险警示。

2.公司于 2024 年 2 月 19 日收到北京一中院送达的《通知书》，公司债权人北京新影联因公司不能清偿对申请人的到期债务且明显缺乏清偿能力，但仍具备重整价值和重整可能为由，已向北京一中院申请对公司进行重整，并申请对公司启动预重整。2024 年 2 月 26 日，公司收到北京一中院关于对公司启动预重整及指定预重整期间临时管理人的《决定书》。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.4.1 条规定，若法院正式受理公司重整，公司股票将被实施退市风险警示。若公司进入重整程序但重整失败，公司将面临被法院宣告破产的风险。