



地址: 北京市丰台区诺德中心二期11号楼37-39层
网址: www.zhidemai.com
电话: 010-56640901
传真: 010-56640901
邮箱: ir@zhidemai.com

北京值得买科技股份有限公司
Beijing Zhidemai Technology Co.,Ltd.



扫码关注官方公众号



2023

环境、社会与治理(ESG)报告

北京值得买科技股份有限公司

CONTENTS

目录



关于本报告	01
编制依据	02

序言篇

董事长致辞	03
公司简介	05
使命、愿景与核心价值观	05
ESG年度大事记	07
年度重要荣誉	08



治理篇

理念目标/实践行动/管理成效/SDGs对标	
ESG管理科学合规	
ESG战略	11
ESG组织架构	11
ESG关键议题分析	13
利益相关方沟通	14
党建引领, 砥砺前行	
加强组织建设, 筑牢党建基地	15
加强理论学习, 指引党建方向	16
加强党建活动, 弘扬新风正气	17
公司治理, 规范高效	
规范运作, 提升治理效能	19
多元沟通, 构建良性互动	21
建立健全内部控制体系	23
数智化助力高效运营	25

社会篇

理念目标/实践行动/管理成效/SDGs对标	
科技驱动, 消费复苏	
政企携手, 助推消费复苏	29
多维联动, 焕发消费活力	31
聚焦国货, 彰显国潮魅力	36
人工智能, 赋能科学决策	40
科技守护, 数据安全	
依法治数, 制度培训并行	43
隐私至上, 构筑信任桥梁	44
以人为本, 携手前行	
多彩活动, 凝聚强大合力	46
鼓励成长, 关注多元发展	50
温暖相伴, 守护员工安全	53
关怀备至, 提升员工幸福感	56
反对歧视, 关怀女性员工	58
践行公益, 善行致远	
响应号召, 推动行业自律	59
精准扶贫, 促进乡村振兴	60
热心公益, 关怀弱势群体	63
响应号召, 共御自然灾害	70

环境篇

理念目标/实践行动/管理成效/SDGs对标	
环保宣传, 理念先行	73
绿色使命, 共同守护	77
节能降耗, 绿色运营	79

关键绩效	83
指标索引	87
读者反馈	88



关于本报告



报告目的

本报告旨在就北京值得买科技股份有限公司的ESG理念、重要举措与实施效果等面向各利益相关者进行披露,全面展现公司对利益相关者期望和诉求的高度重视和积极落实,并传递公司坚持可持续发展的坚定决心。



时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。本年度是北京值得买科技股份有限公司连续第三年发布独立的ESG报告。为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。



报告范围

本报告为年度报告,与公司年度报告同期发布。



数据说明

本报告使用数据客观准确,数据来源包括公司内部和第三方机构的统计数据。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。



报告边界

报告涵盖北京值得买科技股份有限公司及主要子公司、分公司。



称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告将“北京值得买科技股份有限公司”简称为“值得买科技”、“公司”。报告中涉及的部分子公司全称及简称如下:

- 青岛星罗创想网络科技有限公司:星罗创想
- 上海日晟星罗网络科技有限公司:日晟星罗
- 北京有助科技有限公司:有助科技
- 北京聚值传媒科技有限公司:聚值传媒
- 华夏风物(北京)科技有限公司:华夏风物
- 北京易合博略品牌咨询有限公司:易合博略
- 北京多元通道网络科技有限公司:多元通道
- 北京值元数字科技有限公司:值数科技
- 海南值选科技有限公司:海南值选



编制依据

- 联合国2030可持续发展目标 (SDGs)
- 国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》
- 国际标准ISO 26000:2010年《社会责任指南》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告指南》(GRI Standards)
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任中心《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
- 中国企业改革与发展研究会《企业ESG披露指南》团体标准 (T/CERDS 2—2022)
- 中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 香港交易所:2019年《环境、社会及管治报告指引》、2023年《优化环境、社会及管治框架下的气候相关信息披露》
- 深圳证券交易所:2006年《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、2022年《国证ESG评价方法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露 (2023年修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露 (2023年修订)》
- 上海证券交易所:2008年《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

序言篇

董事长致辞

I 坚守长期目标,履行社会责任

隋国栋
值得买科技董事长兼首席执行官



2023年是充满惊喜和挑战的一年。2023年伊始,全球开始摆脱公共卫生事件的阴霾,世界各国互联互通持续加强,经济迅速回暖;以ChatGPT为代表的生成式人工智能骤然走红,引领大模型发展热潮。然而,2023年也是有记录以来人类历史上最热的一年,从极端高温到干旱、特大火灾、冰川融化、洪水和飓风,气候危机正在全球肆虐;同时地缘政治、文化冲突以及局部战争又进一步加剧了全球发展的不确定性。在机遇与挑战并存的环境下,值得买科技始终坚守长期主义,以ESG战略为引领,在坚持科技驱动消费进步的同时,不断挖掘业务发展与公益的结合点,深刻践行企业社会责任,实现经济效益与社会效益的共赢,推动企业长期高质量可持续发展。

作为一家专注于消费领域的科技公司,值得买科技在不断提升B端与C端连接效率的同时,积极向社会传递可持续的消费理念,共享绿色健康生活,持续为用户、客户和社会创造价值,追求多方共赢。公司广泛参与政企合作,助力消费潜力释放与线上线下全方面消费复苏。公司与丰台区政府合作推出“北京丰台消费地图”、“丰台汽车消费券”等项目,通过消费资源的整合与结构化展示有效带动本地消费产业复苏。公司参与“丰台区国际商会”的发起成立,旨在打造国际化的营商环境,助推企业“引进来、走出去”,共同培育以创新驱动为核心的区域经济新优势,助力区域实体经济高质量发展。

2023年,值得买科技全面拥抱人工智能,积极探索人工智能方向布局,推动行业数字化发展。基于国家和行业大力倡导人工智能的现实背景,公司前瞻性地洞察到人工智能对业务发展的重要性,成立AI事业部并积极布局人工智能应用,以赋能降本增效与科学决策。公司将人工智能嵌入管理和运营流程,有效实现流程精简与信息生产效率提升。未来,公司将继续紧跟行业和技术发展趋势,全面拥抱人工智能,积极探索AIGC方向布局,通过AIGC全面赋能业务发展和管理运营,在不断提升公司自身运营效率的同时,有效助推整个消费产业的数字化进程。

2023年,公司潜心公益事业,利用自身业务能力和平台优势,建立公益平台,有效发挥在公益上的连接作用,让公益信息的流动更加顺畅。2023年7月,值得买科技与《公益时报》合作成立了“中国社会发展与互联网公益研究中心”,共同探索如何更好地发挥互联网与科技力量来助力公益事业发展。这一年内,公司始终积极践行社会责任,

不仅通过各种渠道和方式进行公益捐赠,也持续关怀和帮助社会上有需要的群体。与此同时,公司鼓励全体员工积极投入儿童关怀、老人智慧课堂、灾害救助、环境保护等公益活动中,提升员工的社会责任感和公民意识,也增强公司内部的凝聚力,提升公司员工的公益参与度。

未来,值得买科技将继续践行ESG管理理念,与用户同行、与合作伙伴同行、与国家同行,坚守长期主义,践行社会责任,积极推动商业价值与社会效益融合共生,为经济社会高质量发展赋能增益。

隋国栋

2024年4月

公司简介

北京值得买科技股份有限公司(以下简称“值得买科技”、“公司”)成立于2011年,2019年7月15日正式登陆深圳证券交易所创业板,是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命,以“成为全球最懂消费的科技公司,创造消费信息自由流动的美好世界”为愿景,以“尊重、可靠、开放、极客精神”为核心价值观,并以“科技驱动消费进步”为Slogan。

“永无止境地提升B端与C端的连接效率”是公司的长期追求。2021年开始,在坚持以消费内容为核心的基础上,公司深入布局消费内容、营销服务与消费数据三大业务板块,不断提升电商/品牌商(B端)和用户(C端)之间的连接效率,致力于创造消费信息自由流动的美好世界。



使命

让每一次消费产生幸福感



愿景

成为全球最懂消费的科技公司
创造消费信息自由流动的美好世界



核心价值观

尊重

求同存异
换位思考

可靠

言出必践
使命必达

开放

拥抱变化
积极分享

极客精神

追求极致
持续创造

ESG年度大事记

2023年1月

公司入选新华社《中国名牌》“2022企业社会责任优秀案例”

2023年2月

公司入选全国工商联“ESG指数领先的50家民营上市公司”、“上市公司ESG评价50强”

2023年4月

公司荣获新财富“最佳ESG信披奖”

2023年6月

公司召开董事会、监事会审议通过关于设立北京值得公益基金会的议案^{注1}
公司入选界面新闻第六届资本论坛2023“优值榜”，荣获“年度ESG影响力企业”奖项

2023年7月

公司与《公益时报》合作成立了“中国社会发展与互联网公益研究中心”

2023年8月

公司董事长隋国栋荣获“21世纪活力·ESG先锋人物案例”

2023年11月

公司入选中国互联网企业社会责任论坛优秀案例
公司入选中国上市公司协会“2023年上市公司ESG优秀实践案例”

2023年12月

公司董事长隋国栋被南方都市报评为“2023年度ESG可持续发展创新先锋人物”
公司荣获2023财联社致远奖“ESG先锋奖”
公司入选证券日报“2023上市公司ESG创新实践案例”

注1:2024年2月28日,该基金会已设立完成,核准名称为北京值得同行公益基金会。

年度重要荣誉

2023年3月

- 公司被北京市企业信用评价协会评为北京市“党建标杆单位”
- 公司联合创始人、董事刘峰被共青团丰台区委评为“2022年度丰台青年榜样”
- 公司被丰台区政府评为丰台区链长单位
- 公司旗下子公司多元通道荣获2023新榜大会“年度突破MCN机构”

2023年5月

- 公司入选丰台区工商联智库

2023年6月

- 公司被首都文明委等部门评为北京市“诚信共铸”企业
- 公司旗下“什么值得买”平台斩获4项“TopDigital创新营销奖”

2023年7月

- 公司旗下“什么值得买”平台斩获2023金梧奖4项大奖:电商营销类金奖、电商营销类铜奖、场景营销类铜奖以及整合营销类经典案例
- 公司被商务部评为“电子商务示范企业”
- 公司被2023全球数字经济大会人工智能高峰论坛组委会评为“北京市人工智能产业第二批创新伙伴计划-应用伙伴”

2023年8月

- 公司董事长隋国栋被北京市委统战部授予“北京市优秀社会主义建设者”荣誉称号

2023年9月

- 公司被首都文明委评为“首都文明单位”
- 公司入选“北京市民营企业社会责任百强”及“北京市民营企业文化产业百强”

2023年10月

- 公司被中国互联网协会评为“中国互联网企业百强”
- 公司旗下子公司聚值传媒荣膺巨量星图“黑马新锐合作伙伴”

2023年11月

- 公司旗下子公司星罗创想荣获2023金刀奖“年度全域增长服务商Top5”
- 公司旗下子公司海南值选评获“国家高新技术企业”认定
- 公司入选中国上市公司协会“2023年上市公司董事会优秀实践案例”
- 公司监事会主席、副总裁张梅被北京市民政局评为北京市未成年保护先进个人

2023年12月

- 公司被北京市电子商务协会评为“北京市电子商务突出贡献单位”
- 公司旗下子公司值数科技被北京市经信局评选为“北京市创新型中小企业”
- 公司被北京市软协评为“北京软协2023北京软件和信息服务企业百强企业”、“软件核心竞争力企业(平台赋能型)”及“社会责任治理水平评价A级”

治理篇

理念目标

值得买科技一直致力于优化治理结构,改善运营环境,从而不断提升公司的运作效率。在治理理念方面,公司坚持党建引领合规运营与组织发展,并通过不断强化以投资者需求为导向的投资者管理体系、规范的三会运作机制,坚决落实与不断完善内部控制制度,保障各方利益相关者的诉求。2023年,值得买科技密切关注反舞弊、反腐败与商业道德制度的完善与执行,旨在通过增强公司诚信文化建设,塑造公平廉洁氛围。同时,公司致力于引入多项数智化系统辅助业务运营,以大幅提升经营效率,赋能内部协作,促进企业高效治理与数字化转型。

实践行动

- ESG管理
- 投资者关系管理
- 党建引领
- 内部控制体系
- 三会运作
- 业务系统数智化建设

管理成效

- ESG管理**
公司ESG管理获得同花顺ESG评级AA、易董ESG评级A、WindESG评级BBB等;2023年4月,公司以突出的ESG管理成效获得新财富杂志评选的“最佳ESG信披奖”。
- 公司治理**
2023年11月,凭借上市以来的长期合规有效运作,以及持续提升的治理效能和发展质量,公司入选中国上市公司协会“2023年上市公司董事会优秀实践案例”。

SDGs对标



ESG管理科学合规

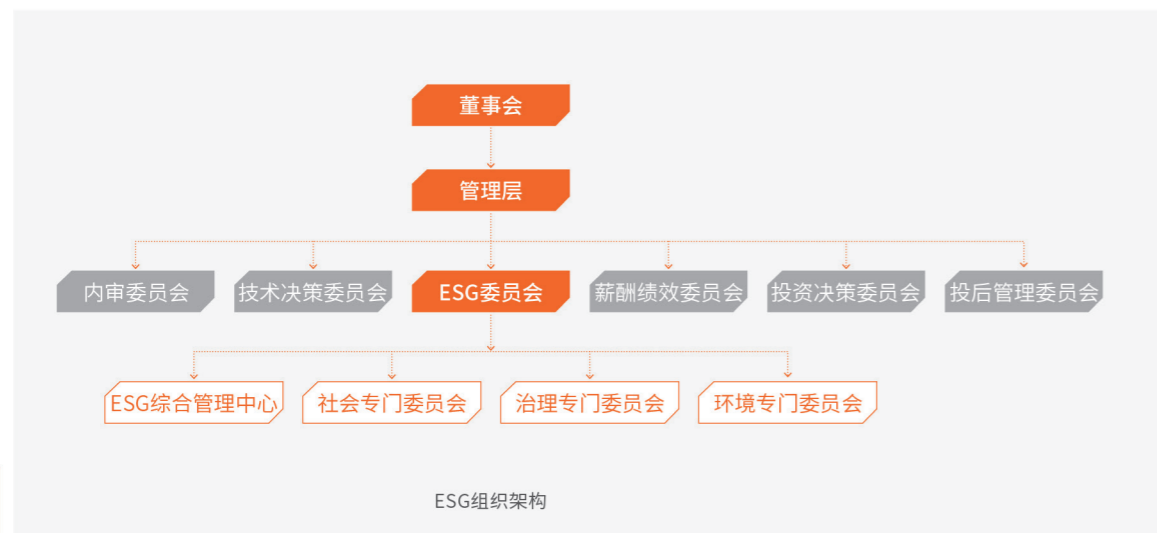
ESG战略

值得买科技的环境、社会及治理 (ESG) 体系依托于公司持续践行的“让每一次消费产生幸福感”使命与绿色可持续发展理念。值得买科技是消费产业的参与者和建设者，也是受益者。基于产业数字化与经济社会可持续发展的现实背景，公司的ESG战略为：坚持绿色可持续发展的理念，坚守“尊重、可靠、开放、极客精神”的核心价值观，致力于与员工、内容创作者、用户、品牌、商家等共同构建一个和谐的生态系统。通过公司管理层与员工上下同心，由ESG委员会承上启下，公司坚持向高质量与可持续发展迈进，将ESG管理理念贯彻落实到整体业务中。

2023年以来，外部经济社会环境变化持续推动着公司完善公司治理、履行社会责任以更好应对风险、创造机遇。本年度，公司通过协同创新的方式持续为用户、业务合作伙伴与社会创造价值，并通过完善ESG组织架构、践行ESG管理工作规范、深入优化ESG实践等举措持续提升ESG管理成效。

ESG组织架构

2021年，公司在管理层下设ESG委员会，从公司高管及核心业务负责人中筛选人员担任委员；2022年，ESG委员会规模壮大、分工细化；2023年，ESG委员会的工作进一步标准化与规范化。



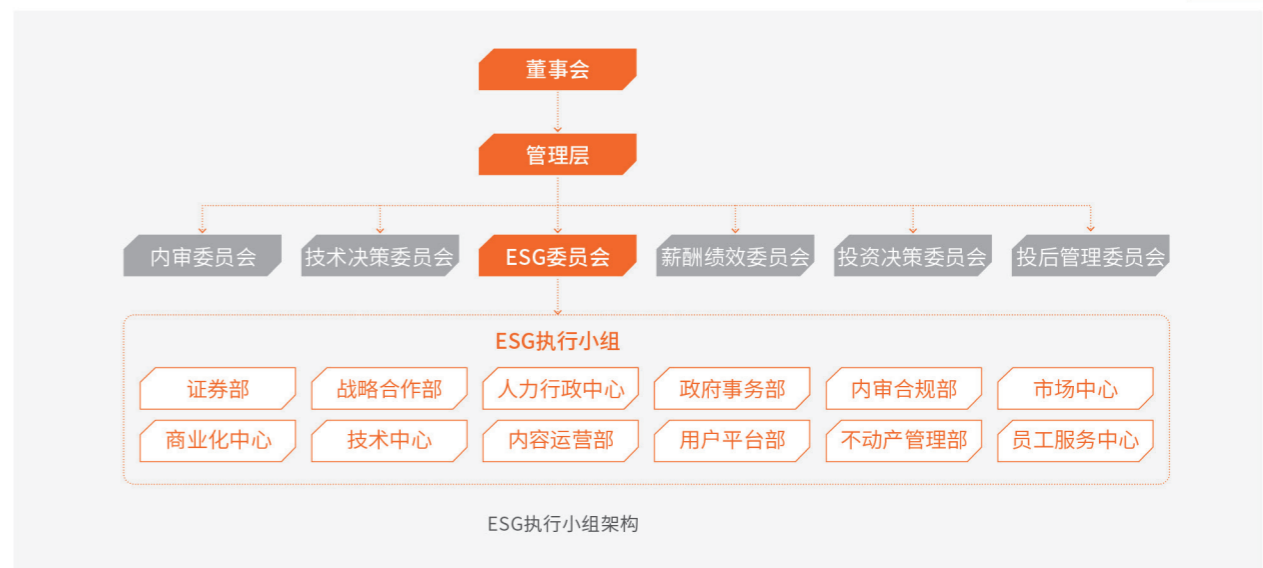
2023年度ESG专业委员会第一次会议现场图

2023年

ESG委员会委员调整后达到12人

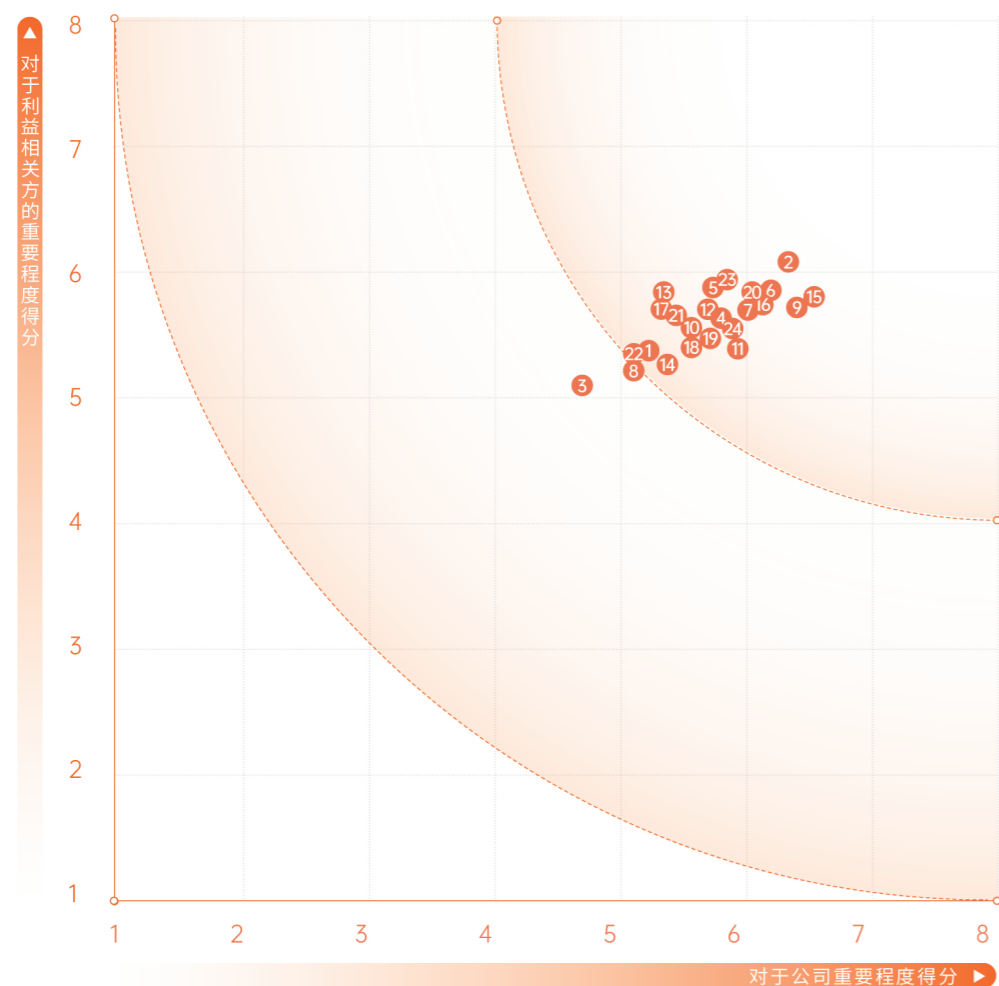


- 2023年ESG委员会委员调整后达到12人，便于ESG管理与公司业务发展高效联动；
- 在ESG委员会下设ESG综合管理中心以及治理(G)、社会(S)和环境(E)三个专门委员会。其中，ESG综合管理中心的设立有助于提升沟通协作效率，确保及时跟进各项目实施及效果。三个专门委员会的设立旨在定期梳理ESG相关事项，实现ESG管理工作的科学分工与协作发展；
- ESG委员会将宣传、执行等工作进行标准化分工，实现了工作效率的大幅提升；
- ESG委员会根据业务发展设立专门的ESG执行小组，分别与公司的核心部门相对应，由专人负责并向ESG委员会汇报ESG相关的业务成效，均符合ESG管理和公司发展理念；
- 公司持续邀请第三方咨询公司通过实地访谈、问卷调查等方式对公司及子公司的ESG管理工作进行分析建议，以优化公司ESG事务履行效果，更好地对员工、用户、社会等利益相关者负责。



ESG关键议题分析

值得买科技依据国家政策法规、国内外ESG标准和公司经营发展战略设计了《北京值得买科技2023年度ESG报告实质性议题调查问卷》，并通过各种渠道向利益相关者发放。按照“对于公司重要程度”以及“对于利益相关方的重要程度”，对实质性议题进行重要性排序，并进一步将实质性议题转化为本报告的主要内容。



2023年公司ESG关键议题如下

- | | | |
|---------------|-------------|-----------------|
| ① 潜心社会公益 | ⑨ 公司治理高质高效 | ⑰ 促进乡村振兴 |
| ② 人工智能赋能科学决策 | ⑩ 响应号召抗灾救灾 | ⑱ 员工安全意识与公司安全建设 |
| ③ 党组织建设与党支部活动 | ⑪ 员工学习与成长 | ⑲ 规范的三会运作 |
| ④ 健全内部控制体系 | ⑫ 聚焦国货推广 | ⑳ 人工智能降本增效 |
| ⑤ 政企合作，助力消费复苏 | ⑬ 投资者关系管理 | ㉑ 推动行业自律 |
| ⑥ 用户隐私与数据安全 | ⑭ 践行节能环保活动 | ㉒ 绿色环保公益活动 |
| ⑦ 公司运营数智化 | ⑮ 员工关怀与福利 | ㉓ 消费者关系管理 |
| ⑧ 宣传环保理念 | ⑯ 反对歧视，关怀女性 | ㉔ 推动就业 |

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的关系，并定期了解他们对公司ESG表现的期望与意见。公司的利益相关方包括但不限于用户、客户、员工、投资者、政府及监管机构、媒体及社会公众等。公司目前已经构建了与利益相关方的多元化常态沟通机制，包括但不限于定期会议、投资者沟通会及新闻发布会、用户满意度调查以及社交媒体平台互动等方式，从而能够及时了解与回应利益相关方的期望与诉求。

公司积极响应国家政策法规，致力于合规经营、高效治理，从而切实满足用户多元化需求，为客户提升品牌价值，为员工打造全面成长的环境，为投资者创造持续增长的投资价值，同时关注行业发展、弱势群体与环境保护，致力于协同发展与协作共赢。

利益相关方	利益诉求	沟通与反馈
政府及监管机构	合规经营 响应国家政策与发展战略	提高信息披露质量 配合监督检查 行政许可、备案 反舞弊、反腐倡廉 促进消费 科技创新 数字经济
用户(消费者)	个人隐私保护 好价好物推荐 新的品牌或消费理念	数据安全与隐私保护 人工智能助力科学决策 通过“值友沙龙”、“消费嘉年华”宣传科学的消费理念
客户(品牌商家)	品牌提升 业绩增长 国货与风物的推广	知新平台 优质内容创新营销 深度的客户沟通 宝藏国货与华夏风物
员工	员工激励与福利 职业发展与规划 归属感 健康与安全	股权激励 员工幸福计划 畅通员工发展通道 员工培训与提升 企业文化建设 健康设施投资
股东	持续业绩增长 信息披露充分 股东权益保护	业务开拓创新 提高信息披露质量 完善公司治理 投资者关系管理
社区与公众	促进就业 关爱弱势群体 共御自然灾害	多元化招聘 践行公益 捐款捐物，宣传公益项目
环境	宣传环保理念 降低资源消耗 绿色运营	“什么值得买”平台的环保专题 减少水电的耗用 鼓励员工低碳出行

党建引领, 砥砺前行



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。从党的二十大到全国两会, 全党全国各族人民始终紧密团结在一起, 向着全面建设社会主义现代化国家这一宏伟目标不断迈进。

值得买科技积极响应国家关于发展“数字经济”、“扩大内需·促消费”等宏观政策, 始终坚持党建引领, 通过加强党组织建设与党群共建活动推动公司高质量发展。自公司党组织成立以来, 公司坚持党建与业务发展同频共振, 以党建促发展, 以发展强党建, 高标准、高质量推动公司科学治理。在日常工作中, 公司不断加强党群思想建设, 打造学习型组织, 激励员工持续理论学习, 并以丰富的党建活动, 增强党组织的号召力和影响力, 从而树立党建与业务融合发展的新格局, 推动公司高质量发展。

加强组织建设, 筑牢党建基地

值得买科技全力支持党组织建设, 筑牢党建发展根基, 致力于将党组织优势转化为企业发展优势。

2023年, 公司党支部通过内部积极发展、外部动员转入的方式扩大组织规模, 引导年轻职工积极加入党组织。此外, 通过“双培养”机制(把优秀业务骨干发展成党员、把党员发展成为业务骨干), 公司为职场建设、业务发展输送人才。截至2023年12月, 公司党支部共有党员53人、党支部5人、入党积极分子4人、发展党员3人以及预备党员2名。同时, 党支部收到入党申请14份, 新增入党积极分子3人, 覆盖公司各个管理和业务层级。从年龄上看, 支部成员以80、90后为主, 是一支充满青春活力、创造力和凝聚力的高素质队伍, 在公司内容运营、商业化、市场营销、证券等多个岗位上发挥着积极作用。

此外, 公司党支部实施“值新星”计划, 每月推出青年党员典型, 号召全公司年轻党员学习, 发挥青年骨干模范作用。同时, 公司将人工智能作为2023年企业战略发展重点, 公司成立“青年科技攻坚先锋队”, 号召党员积极学习人工智能在消费领域的应用。在2023年“双11”大促中, 党员组成的“业务突击队”、“青年先锋队”以饱满的热情和专业的技能助力公司业绩提升。



截至2023年12月

53人
公司党支部共有党员

5人
党支部

4人
入党积极分子

3人
发展党员

2人
预备党员

加强理论学习, 指引党建方向

公司充分认识到理论学习是加强思想政治建设的重要途径, 高度重视理论学习与素质培育在党建工作的基础地位。2023年, 公司通过定期组织党史学习、建设特色党支部、支部专题授课等多项主题培训与党日活动传递党的精神和工作方针, 强化员工思想意识、提升员工政治素养。

本年度, 公司共开展主题教育6次。公司通过邀请内外部专家进行专题授课, 深入开展党支部思想建设工作。2023年5月, 公司与丰台区委宣传部、区委网信办联合开展了“习近平新时代中国特色社会主义思想进网站”主题培训, 线上线下共覆盖162人次; 同月, 公司与北京市委互联网企业工委联合举办了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”专题培训班。整体而言, 公司高度重视参加各类思想培训, 有效提升党员政治素养。



6次
公司共开展主题教育

162人次
主题培训线上线下共覆盖

与丰台区委网信办联合开展的“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进网站”主题培训现场



参加北京市委互联网企业工委举办的“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”专题培训班



加强党建活动, 弘扬新风正气

公司党支部积极传承红色基因, 结合群众物质与精神需求, 创新开展各类党建活动, 力求切实服务群众并丰富员工文化生活。

2023年, 公司开展了形式丰富的特色党支部活动20场, 带动了100余人参与红色主题教育活动。多样化的党支部活动, 如“E企向未来·跑出新风采”线上跑活动、门头沟灾区送物资活动、“长城抗战, 众志成城”主题红色教育基地参观学习、“植树创森倍追赶·绿水青山促发展”党日活动、“传承革命薪火·勇担时代使命”党日活动等的开展有助于增强党支部的向心力、战斗力, 提升党支部服务群众的能力和水平。公司的党员群体也因此在工作中和生活中充分切实学习领会党的精神, 更好地发挥先锋模范作用。

2023年



20场

公司开展了形式丰富的特色党支部活动



100余人

参与红色主题教育活动

“E企向未来·跑出新风采”线上跑活动



值得买科技党支部开展

“植树创森倍追赶·绿水青山促发展”主题党日



值得买科技党支部赴门头沟灾区送物资



党员、职工代表参加“传承革命薪火·勇担时代使命”主题党日



公司党建工作获得政府相关部门的认可和肯定

- 2023年2月, 公司被评为北京市“党建创新标杆单位”
- 2023年5月, 公司入选中网联党建优秀案例
- 2023年10月, 公司荣获北京市委互联网企业工委“E企向未来, 跑出新风采”活动最佳组织奖



2023年北京市党建创新标杆单位



2023年中网联党建优秀案例

公司治理, 规范高效

规范运作, 提升治理效能

值得买科技按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的规定, 不断健全法人治理结构、完善“三会”议事规则、畅通信息披露渠道, 形成有效的职责分工和制衡机制, 不断推动公司规范运作水平, 致力打造高质量上市公司。

三会管理



值得买科技严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关规定, 结合公司实际情况, 不断完善公司法人治理结构和管理体系, 健全“三会”议事规则, 明确决策、执行、监督等方面的职责权限, 形成“各司其职、协调运转、互相制衡”的现代上市公司治理体系, 助力公司高质量可持续发展。

值得买科技公司股东大会



公司不断健全完善各项内部治理制度以保障高效运转。2023年, 基于《国务院办公厅关于上市公司独立董事制度改革的意见》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的最新修订, 为进一步完善公司内部治理结构, 提升公司规范运作水平, 公司对《公司章程》、《独立董事制度》等6项制度进行了系统性的梳理与修订。

目前, 公司董事会由7名董事组成, 其中独立董事3名。董事会成员拥有战略、管理、金融、法律、财务、投资、内审等行业经验和专业知识, 能够促进董事会的科学决策, 为维护公司全体股东的合法权益提供有力保障。

2023年公司董监高组成



信息披露



4份
定期报告

89份
临时公告

公司严格依据相关法律法规及《信息披露事务管理制度》等规定, 真实、准确、及时、完整、公平地向所有投资者披露公司重大经营事项及有关信息, 旨在构建以投资者需求为导向的信息披露体系, 与时俱进完善自身信息披露管理制度, 强化信息披露人才队伍建设, 推动公司信息披露水平实现稳步提升, 确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。

2023年, 公司披露定期报告4份, 发布临时公告89份。凭借完善的信息披露制度和规范的公司运作水平, 公司于2023年4月获得新财富杂志评选的“最佳ESG信披奖”; 2023年11月, 值得买科技入选中国上市公司协会发布的“2023年上市公司董事会优秀实践案例”, 同时公司董事会秘书履职评价获中国上市公司协会4A评级。



2023年上市公司董事会优秀实践案例



董事会秘书履职评价获4A评级

合规培训



16人次
董监高培训

242份
《证券收盘报》

32份
《证券市场周刊》

2023年, 公司继续坚持将高管和员工对信息披露的思想认知作为提升信息披露质量重点方向, 通过为高管及员工组织常态化的合规培训、坚守合规风险底线, 保障规范运作及合规运营。2023年, 公司组织董事、监事和高管参加深圳证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会等监管机构培训, 累计达 16 人次; 同时, 公司面向公司董监高、股权激励对象及全体员工输出差异化合规课程; 此外, 公司每日为管理层提供《证券收盘报》累计242份, 每周为管理层提供《证券市场周刊》累计32份, 以强化高管市场洞察力和行业感知。

上市公司合规专题培训照片



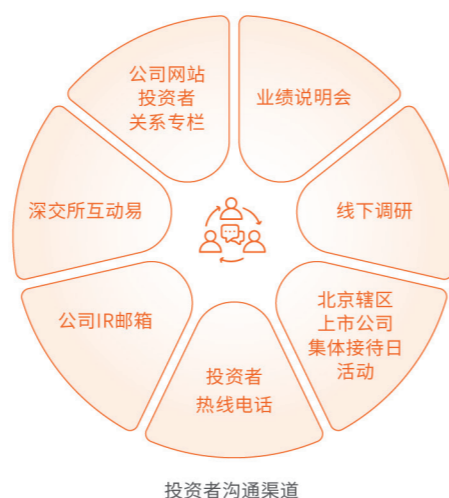
多元沟通, 构建良性互动

值得买科技高度重视与投资者的多元沟通与良性互动。公司致力于帮助资本市场更深刻地理解公司价值, 通过构建多层次、及时高效的投资者沟通渠道, 并帮助管理层充分吸取外部建议, 形成投资者与公司管理层之间高质高效的双向互动机制, 通过产业与资本的良好互动共同推动公司的发展。

畅通沟通渠道

公司以高效、可持续的投资者服务为目标, 构建了多层次的投资者关系沟通、管理机制, 建立了多元化的投资者交流渠道。自上市以来, 公司建立健全包含路演/反路演、业绩说明会、投资者集体接待日、股东大会、调研、投资者热线、IR邮箱、互动易等多种交流渠道在内的全方位投资者沟通方式, 践行多元化投资者沟通交流实践, 全方位展示值得买科技的经营成果和投资价值, 提升企业市场价值。

2023年, 公司通过策略会、路演、调研、电话会议等活动覆盖投资者超过400人。具体而言, 公司举办年度业绩说明会1场, 举办定期报告沟通会2场, 参加券商策略会20余场, 接待18场投资者调研和40场分析师电话会议, 并组织各类创新性投资者关系活动走进上市公司。中小投资者管理维护方面, 公司本年度在互动易平台共回复投资者提问153条(回复率达到100%)。



- 1场 年度业绩说明会
- 2场 定期报告沟通会
- 20余场 券商策略会
- 18场 投资者调研
- 40场 分析师电话会议



● ● ● 2022年度投资者交流会



● ● ● 金融家企业俱乐部走进值得买



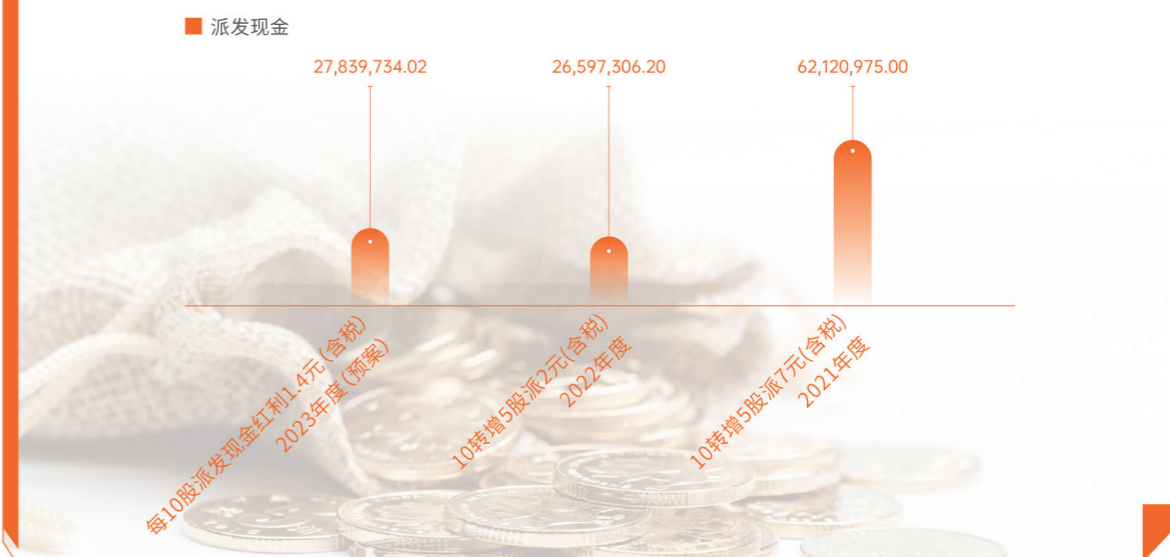
● ● ● 和君董秘帮学员走进值得买



● ● ● 私募机构走进值得买

提升股东回报

在综合考虑战略发展规划、年度盈利、现金流、未来经营资金需求等前提下, 公司每年合理制订年度利润分配方案, 建立投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。为了保证利润分配政策的连续性和稳定性, 积极回馈公司股东, 公司确立明确、清晰的分红标准和分红比例, 不断完善相关的决策程序和机制, 切实保障全体股东的利益。近三年, 公司累计实现现金分红近1.17亿元, 具体如下:



3·15投资者保护活动

投资者保护活动

公司积极响应并配合证监会、北京证监局、北京上市公司协会等监管机构要求, 利用自身媒体优势, 持续、精准开展投资者保护活动。

根据证监会2023年系统工作会议要点, 在“3·15”之际, 值得买科技积极开展以“明规则, 识风险, 理性投资癸卯年——全面注册制, 改革向未来”为主题的投资者教育活动。活动围绕注册制相关内容, 通过引导投资者敬畏市场、识别风险, 旨在树立理性投资、价值投资和长期投资理念。

建立健全内部控制体系

有效的内部控制是公司合规运作的基础，公司高度重视内部控制体系的建设和完善工作。在风险识别与评估、建立健全内部控制体系、制定业务连续性规划、建设信息安全管理系统、促进合规体系建设与战略风险应对等方面，公司持续开展工作以应对各种潜在威胁和不确定性，确保公司在复杂多变的商业环境中持续稳定运营，有效保障股东权益。截至2023年底，公司已经完成风险管理前后台系统的一期搭建与开发工作，并推动人力资源管理系统（Moka）、商业资源管理系统（BRMS）完善与升级。

同时，反舞弊作为内控体系的重要内容之一，也是公司可持续发展的重要保障。公司密切关注反舞弊、反腐败与商业道德制度的制定和完善，旨在规范员工行为，保护利益相关者利益，增强公司诚信文化建设，塑造廉洁氛围。

具体而言，公司建立健全内部控制体系的工作可以归类为文化、制度、流程和监督四个方面：

1 文化保障

公司不断加强内控宣贯力度，致力于提升公司全员反舞弊及合规意识。2023年度，公司参与各大联盟组织的线上交流活动3次，并进行11次反舞弊宣传工作，开展5次反舞弊培训，吸引了共计2,151名员工参与相关活动；在保定、海南、厦门、石家庄4个职场，公司也积极开展内控合规培训工作，参与员工540余人。培训内容涉及公司合规体系建设、反舞弊、打造“阳光职场”等。



●○○ 公司开展内控培训

3次
公司参与各大联盟组织的线上交流活动

11次
反舞弊宣传工作

5次
反舞弊培训

2,151名员工
参与相关活动

540余人
4个职场，内控合规培训工作参与员工人数

2 制度保障

健全内部控制体系有助于保障公司可持续发展。本年度内，公司全方位推进并完善风控体系建设、合规体系建设以及反舞弊制度更新，确保公司日常运转高质高效。2023年，公司内审合规部新制定并发布1项新制度，共计审核其他部门规章制度34份并提出修改建议73条。

公司高度重视反舞弊与商业道德层面的制度完善与保障。2022年以来，公司陆续制定并完善了《反舞弊制度》、《商业原则与合规管理红线制度》、《举报人保护与奖励制度》与《利益冲突管理制度》等多项制度。

目前，公司已将合规制度、合规义务清单、风险清单、合规培训课程、合规常见问题Q&A模块内容放入合规知识库并向全员公示，鼓励员工对任何违反法律、合规制度或商业道德行为的举报，旨在将公平、公正、廉洁、诚信的精神渗透至员工日常与商业往来，保障维护各利益相关者的正当权益。

1项
公司内审合规部新制定并发布新制度

34份
共计审核其他部门规章制度

73条
提出修改建议

3 流程保障

公司根据内部控制流程的规定，结合经营特点、业务模式以及风险管理的要求，定期对业务流程的内部控制进行测试评价，及时发现业务流程中存在的内控缺陷，并据此形成业务流程的整改措施，提升流程合规性的同时提升业务流程的运营效率。

有效识别风险事项有助于提高风险应对能力和意识。本年度内，在与各部门负责人深入探讨及资料核查中，公司共计整理识别出运营风险、产品风险、商业合作风险等领域内的8个高风险事项、14个中偏高风险事项、18个中风险事项。识别风险事项后的及时修正推动了公司经营业务正常开展，并保证公司商业价值体系和战略目标的实现。

8个
高风险事项

14个
中偏高风险事项

18个
中风险事项

4 监督保障

公司内审合规部每年定期会对各部门内部控制进行评价，及时发现存在的内控缺陷，形成公司内部全局化的内控缺陷清单，并组织各部门共同制定整改计划，明确整改完成时限及整改责任人，有效落实内控监督责任。

此外，公司内审合规部也积极提供合规咨询服务。内审合规部共计提供合规咨询服务79次，其中合规疑问解答次数82次，为公司17个一级部门提供142条合理化管控建议。

79次
内审合规部共计提供合规咨询服务

数智化助力高效运营

商业资源管理统一化

BRMS (Business Resources Management System) 是公司业务人员使用的商业资源管理系统。BRMS系统可以实现销售线索征集、推荐、分配等商机流转和共享等功能，以促进公司商业资源价值最大化、业务协同有序化、业务激励制度化、商机管理统一化。

2023年，BRMS系统已经面向全公司业务人员开放。在技术更新方面，BRMS系统作为公司的商业资源管理系统，同时与值得买科技多个业务系统进行数据对接，便于公司内部数据信息共享与沟通效率提升。在业务管理方面，BRMS系统有助于客户管理以及与业务深度相关的财务、数据管理效率大幅提升。

财税管理信息化

通过持续功能迭代，公司不断升级完善各类财税管理系统，包括财务核算系统、预算系统、资金系统以及OA费控系统等，以提升财务信息透明度与税务管理效率。同时，值得买科技严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》，不断完善税务管理系统。公司采用纳税自动申报系统，提升工作效率。同时，自动申报系统帮助公司进行数据加密保护，提升了纳税信息的安全性、保密性、可靠性。

2023年，公司对纳税申报系统进行完善升级，增加财务管理系统(NCC)税金计提功能模块，从而使月度结账时可以直接以财务记账的数据来汇总、校对计税依据，自动计算税金，提高了每月结账税金计算及审核的工作效率。为保障税务管理工作的有序推进，公司开展了共计9次税务培训，以提升员工整体专业素养与工作效率。



公司相关人员参与税务培训



办公通讯高效化

公司在日常办公通讯中全面使用飞书协同平台、腾讯会议、MAXHUB触控一体机等设备实现无纸化和高效化。飞书协同平台成为公司日常办公协作的核心工具。应用这款全能办公软件不仅使得公司可以更好地管理和整合各类信息资源，而且极大地提升了员工之间的沟通效率，同时也降低了沟通成本。

根据公司后台监测数据显示，本年度飞书协同平台的使用率达到了100%，日均活跃率高达98%，每位员工日均使用时间超过210分，同时，视频会议工具(飞阅会)的使用也已成为常态，每天活跃人数接近600人次，文档活跃人数也高达1,800人次，有效实现了办公通讯在公司内的全面普及与高效益。



运营流程智能化

值得买科技将AI嵌入管理和运营流程，通过精简流程提升生产和协同的效率。在内容创作上，“什么值得买”平台的编辑团队已全面使用文本生成、图片生成、短视频生成等AIGC创作工具，通过员工+AI助理的新型工作模式，确保专业程度与创作效率的高度统一，也激励员工的内容创造力进一步提升。

在平台运营上，“什么值得买”也充分利用AI来进行社区治理和内容质量控制，通过一系列措施净化社区环境氛围，优化社区互动体验。通过将AI技术嵌入整个内容发布流程，公司不仅大幅缩减了运营审核环节的成本投入，也提升了UGC内容发布的时效，优化了创作者的发布体验。此外，公司也用AI进行产品销量的预测，从而有效提升了大促期间的预测准确度与资源配置效率。



业务系统便利化

公有云平台的高稳定性和弹性能够有效地确保业务操作的稳定和连续性。目前，公司的核心业务系统已经全面迁移到公有云，业务操作便利性大幅提升。IDC云服务商不仅能够有效减少前期投资并降低运维成本，也能使企业根据实际需求灵活地增减计算资源，有效实现成本节约。在大型促销活动如“618”、“双11”期间，值得买科技基于公有云平台迅速扩展服务器的能力有效应对流量高峰，减少了大量硬件资源的长期占用，确保了业务活动的连续性与稳定性。



供应商管理高质化

值得买科技严格遵循公正、诚信、透明的商业道德原则，在供应商管理等商业活动中持续强调商业道德与合规实践以确保公司业务高质量发展，妥善处理潜在的利益冲突和供应链风险。2023年，公司进行了供应商资质合规性核查流程的全面更新和升级。这次改革采用了线下线上相结合、人工与数智化融合的方式，极大地提升了核查效率。

当前，公司要求所有供应商在与公司合作之前，必须通过OA系统中的供应商准入流程，并经过审批批准方可正式合作。这一步骤在很大程度上有助于供应商资质的把控，确保了公司业务能够健康稳健发展。

同时，公司也充分考虑到了特殊情况。通过在多个合同审批流程中嵌入简易版本，以确保即使在紧急情况下，供应商也会经过合理的评估。这一举措在提升系统运行效率的同时，保障了供应商质量的稳定性。



SDGs对标



社会篇

理念目标

值得买科技一直以来致力于建设一个与用户共建、共享的和谐社区，传播科学可持续的消费理念，共享绿色健康生活。公司聚焦传统风物，推广传统文化，助力乡村振兴；多层级全方位守护用户隐私安全，打造反对歧视、公平公正、福利健全的特色组织；坚持诚信经营，扶贫救灾、关怀弱势群体。

2023年，值得买科技致力于发挥消费领域的优势，以丰富的政企合作项目助力地区消费复苏与经济发展；通过将AIGC纳入年度重点战略项目，值得买科技旨在以创新的商业模式帮助用户不断提升消费决策的效率和质量，同时帮助品牌和电商客户更高效地触达目标消费者；为更有效地推进公益事业发展，值得买科技建立公益平台，通过全员参与公益活动助力公益事业的全面发展。

实践行动

- 政企携手，助推消费复苏
- 聚焦国货，彰显国潮魅力
- 多维联动，焕发消费活力
- 人工智能，赋能科学决策

管理成效

- **助力消费复苏**
2023年度，公司旗下“什么值得买”APP平均活跃用户数3,928.97万人，帮助商家实现超过209.18亿元的销售额；公司帮助多家老字号品牌焕新，推广新品牌、新产品。
- **守护数据安全**
2023年，值得买科技完成数据安全的ISO/IEC 27701:2019、ISO/IEC 27018:2019认证。
- **关注员工发展**
2023年，值得买科技为各层级员工提供针对性培训，覆盖率达到100%。
- **履行社会责任**
2023年，值得买科技在精准扶贫与救灾抗疫中合计捐赠32.2万元
值得买科技获评北京市软协社会责任治理水平评价A级、入选北京市工商联“北京民营企业文化企业百强”、“北京民营企业社会责任百强”，获得商务部授予的“电子商务示范企业”荣誉称号，被北京电子商务协会评为“北京市电子商务突出贡献单位”、被首都文明委评为北京市“诚信共铸”企业。

科技驱动, 消费复苏

政企携手, 助推消费复苏

2023年, 商务部定位为“消费提振年”, 从中央到地方陆续出台一系列促消费政策。值得买科技作为首都民营企业, 作为丰台区高端商务领域链长单位, 积极发挥自身在消费领域的优势, 坚持助力地区经济发展。2023年, 值得买科技先后多次参与丰台区政府开展的政企合作项目, 助力线上线下消费的复苏和潜力的释放, 有效带动了本地消费产业和实体经济的高质量发展。

丰台消费地图项目

为实现北京市丰台区“合作发展·倍增追赶”计划, 助力丰台消费产业发展, 值得买科技与丰台区商务局合作共同推出“北京丰台消费地图”项目。该项目在“什么值得买”小程序上线, 集合了丰台区地铁线路、站点及商旅文体消费资源, 通过将丰台区的消费产业进行结构化的整理和展示, 为用户提供了更智能、更便捷、更个性化的购物体验。消费地图上线后, 公司通过搭建地铁活力小站、朋友圈广告推广、宣传册制作等形式对其进行大力宣传, 有效且持续地带动了北京市丰台区消费复苏。



地铁活力小站



“什么值得买”小程序中的“北京丰台消费地图”界面

北京丰台消费地图项目

丰台区汽车消费券项目

2023年, 为落实国家及北京市促消费、稳经济的总体要求, 促进汽车消费市场活跃繁荣, 丰台区商务局、丰台区工商联联合值得买科技, 通过“什么值得买”平台完成两批次1,000万元的汽车消费券发放活动, 进一步推动了区域消费复苏与经济发展。

活动期内, “什么值得买”平台累计发放补贴2,000万元, 带动丰台区内40余家汽车4S店, 实现汽车销售量约7,340辆, 汽车销售额达到17.97亿元。本次活动有效活跃了区域内汽车消费市场, 在为广大消费者带来更多购车优惠的同时有效提升了人民群众的消费幸福感、获得感和满意度。



北京丰台汽车消费券



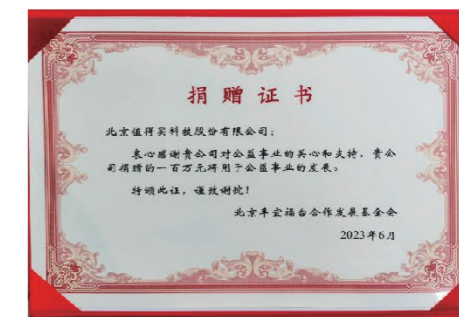
北京市丰台区国际商会成立大会暨第一次会员大会

丰台区国际商会

2023年, 值得买科技等五家企业联合发起成立“丰台区国际商会”, 通过打造国际化的营商环境, 助推企业“引进来、走出去”。国际商会旨在通过共同培育以创新驱动为核心的区域经济新优势, 助力丰台区实体经济高质量发展。作为丰台区国际商会的五家发起单位之一, 值得买科技致力于在更大的舞台上发挥“连接价值”, 有效提升丰台与国际市场之间的商务信息流动效率, 助力丰台倍增发展。

“丰宜福台”发展基金

2023年, 值得买科技与区内优质国企和民企共同发起成立了丰宜福台合作发展基金会, 并捐赠100万元作为部分原始基金。通过资助公益项目, 值得买科技与基金会一同聚焦扶贫济困, 促进教育、科学、文化、卫生、体育、环保等事业发展, 切实助力丰台可持续发展计划。



值得买科技捐赠证书

多维联动,焕发消费活力

2023年是中国经济进一步呈现复苏态势的一年。值得买科技通过线上线下联动激发了消费者的购物兴趣,从而有效促进了消费活力和市场潜力焕发,推动实体经济稳定增长。

一方面,公司打造线上IP,进行差异化营销,开展助力“618”、“双11”等大型活动;另一方面,公司在线下举办消费嘉年华、选品大会等活动,深化与消费者的互动,拉近品牌与用户的距离,使得用户体验感更切实、反馈更加顺畅有效,以有效促进不同领域的消费增长。



线上全域营销

“什么值得买”平台差异化营销

公司通过“什么值得买”平台的内容帮助品牌进行差异化营销,助力用户科学消费、提升用户购物幸福感。2023年“618”与“双11”活动期间,平台基于用户需求,充分发挥内容优势,不仅通过专家、用户榜单为用户进行推荐,实现信息降噪,也通过丰富的运营活动,汇聚全网好价同时更加加码平台补贴,帮助消费者科学决策、幸福消费。

2023年“618”、“双11”期间,“什么值得买”APP重点推出“值享百人团”活动,以优质内容与真实让利吸引了共计55,000多名用户参与,实现GMV近4.5亿元。为了在大促期间帮助用户信息降噪,真正享受各大电商平台的优惠,“什么值得买”平台也上线了“百亿补贴”专题,汇总京东、拼多多、抖音、聚划算等平台的百亿补贴信息,并增加同款商品比价服务,让消费者突破平台限制,一站式找到全网好价,极大提升了决策效率。

“618”、“双11”期间

“值享百人团”活动

55,000+
用户参与

4.5亿元
完成GMV



在真实好价回馈用户之外,“什么值得买”平台还发挥自身消费内容优势,提升消费者决策效率和质量。“618”大促期间,平台推出“全网百大爆品清单”,该清单由“什么值得买”携手多家平台联合推出,综合行家观点、平台真实销量、消费者口碑、商品品牌力复购率等多个维度评选而来,以帮助消费者了解最新消费风向。2023年双11期间,平台携手行业专家、平台小编在线答疑,针对消费者的具体问题精准作答。同时,作为平台AIGC应用的“AI评论机器人”、“AI购买建议”也在页面随时响应,为消费者梳理产品的优缺点与适用场景。此外,“什么值得买”还通过多种创作者及用户的激励活动,鼓励用户间分享真实使用感受,帮助更多消费者决策。



创新业务多平台营销

值得买科技坚持多元孵化的理念,持续在线上重点布局多项服务。其中,MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营等新业务不断取得突破,以优质内容和创新服务为电商平台、品牌商赋能,有效带动消费增长。

“618”、“双11”大促期间,公司旗下各创新业务积极开放全域营销能力,帮助合作品牌在全域范围内实现销量和口碑的双赢。其中,子业务星罗不仅以星罗创想业务多年深耕商品与媒体匹配,更孵化出日晟星罗业务,前瞻性布局抖音DP,多次助力多个品牌客户跻身抖音行业品类TOP。2023年“618”、“双11”期间,星罗全链路营销服务实现持续增长,其中星罗创想完成GMV26.62亿,人货匹配效率再创新高;日晟星罗完成GMV12.18亿,抖音头部品牌直播间日GMV破千万元。

全域运营服务商有助科技在“双11”期间服务多品牌完成抖音直播,并助力三元多次达成抖音“双11”带货直播双榜第一,实现销量与影响力的双提升。此外,MCN多元通道签约与孵化的多位达人,将专业消费内容输出全网,助力更多消费者过好大促。

“618”、“双11”期间

星罗创想完成GMV
26.62亿元

日晟星罗完成GMV
12.18亿元

线下消费活动遍地开花

· 值友沙龙



“值友沙龙”是值得买打造的线下IP，旨在为值友自由表达搭建专属场景，走进值友们的兴趣领域，倾听值友们真实的声音。2023年上半年，公司共举办2场线下体验式值友沙龙，通过线下沙龙宣讲，传递行业专业性，提升值友体验感。其中，户外体验场在北京天安假日高尔夫俱乐部举办，共邀请50位值友到场；咖啡红酒体验场在青岛西海美术馆举办，共邀请近200位值友到场；现场参与两场沙龙的值友满意度正向反馈均创新高。同时，线下“值友沙龙”活动也激活了站内用户的互动热情，产出了一系列高热互动数据和互动内容，关联征稿活动获得站内大量值友互动参与。



50位
户外体验场邀请值友

200位
咖啡红酒体验场邀请值友



“值友沙龙”现场活动

· 消费嘉年华

2023年5月，公司举办“丰台区消费季·消费嘉年华”活动。本次活动共计设置了7个主题展区，330余个品牌参与。该活动一方面激发了区域消费活力，实现了刺激消费与拉动内需；另一方面也极大地提升了丰台区消费季、北京汽车博物馆、消费嘉年华等品牌关注度，打造了丰台消费的新地标。值得买科技将持续发挥自身信息消费优势，助力丰台区消费市场繁荣与区域经济发展，为丰台区倍增发展贡献力量。



消费嘉年华活动

“双11”选品大会

2023年“双11”期间，“什么值得买”推出两场“双11选品大会”，分别聚焦科技新品与潮流爆品。选品大会基于用户真实需求，在线下打造覆盖跨品类的消费场景，使消费者有机会沉浸式参展体验；同时，在线上通过直播与必买清单结合的形式提供直接的消费决策建议，不仅提升了用户消费决策效率和质量，也使更多优秀品牌和商品更直接地面向目标人群，高效连接供需两侧。



双11选品大会

聚焦国货,彰显国潮魅力

为响应国家文化强国与创新创业战略的号召,值得买科技聚焦国潮魅力、大力推广新锐品牌。一方面,公司积极响应“实施数字乡村建设发展工程”等相关国家政策文件号召,借助自身资源积淀与平台优势,助力老字号品牌焕新崛起;另一方面,值得买科技采用线上线下联动的方式积极推广优质国货和新锐科技品牌,在助力中国创新品牌影响力提升的同时有效彰显国家创新软实力。

发掘新品牌,满足客户多元需求

[FreshNew知新]是值得买科技旗下发现并推介新品牌与新产品的全域媒体平台。该平台以消费承载的新生活方式与生活态度为核心切入点,通过直接对话创始人、消费场景创新体验等方式,多维度视角呈现真实新品牌与新产品,提升品牌与消费者之间的沟通效率。

「知新」平台主要通过线上推广的形式帮助新品牌与新产品打开市场,实现消费者与新锐品牌的有效连接。2023年,「知新」探访了近300个新锐品牌与新产品,辐射20多个头部品类,100多个细分赛道,涵盖了数码、家电、家居、大时尚、大快消等核心领域,有效满足了消费者与品牌客户的多元化沟通需求。

用户覆盖300,000人次

全渠道传播覆盖百万人次

爆款内容最高阅读量超16万+

截止2023年12月,全平台共发布572篇原创文章,5支原创视频

百度搜索排名靠前



知新平台

对话老字号，提升品牌国内外知名度

值得买科技旗下子公司易合博略致力于通过内容营销帮助老字号品牌构建价值体系，打造品牌理念，从而扩大传统品牌影响力并促进销售转化。在新时代浪潮中，易合博略帮助多个老字号品牌重塑了鲜活生命力。

2023年，易合博略为王致和、六必居和龙门三家老字号品牌进行推广，成效显著。根据老字号的特点，易合博略打造了特色宣传方案和战略宣传布局，在推广传统文化的同时刺激用户潜在的消费欲望，让更多的年轻消费者了解中华老字号的魅力。

案例1 王致和



向世界传扬中国味

易合博略为王致和打造了全新的战略升级体系，通过深挖王致和品牌内核，构建“独特而纯粹”的品牌灵魂价值，为品牌树立始终坚持“做中国特有的味道”的核心主张，明确“向世界传扬中国味”的全新定位。在易合博略的陪伴下，王致和对内承接味业集团使命愿景，对外弘扬独特的中国味道，基于“立足中国·走向世界”的品牌国际视野，逐渐以特色名扬国内外。



王致和——向世界传扬中国味

案例2 六必居



以爱之名 陪伴14亿中国消费者用餐时光

易合博略为六必居重塑品牌价值体系及战略布局。基于六必居六百年的历史传承，易合博略重塑了六必居“三品、五心、六必”的品牌价值体系，打造了“以爱之名·陪伴14亿中国消费者用餐时光”的品牌大理念，提炼了“时光入味·历久弥香”的全新品牌主张。在产品层面，易合博略对六必居不同产品的大量库存进行整理和管理，以确保产品的区分性和有效的库存追踪。以中国酱文化为本源，结合匠心与酱香，易合博略为六必居构建了全方面的产品战略布局。



六必居宣传案例

案例3 龙门



一门心思酿好醋

易合博略为龙门构建了新的品牌形象、优化了发展战略布局。结合龙门二百年发展史，易合博略为其凝练出了“原滋原味 原酿米醋”的品牌核心主张，为龙门构建“米醋酿造专门家”的品牌形象。

同时，易合博略为龙门设定“布局「已有米醋」与「需要米醋」区域”的策略思路，帮助龙门突破食醋区域桎梏，为龙门品牌进一步打开全国市场。



龙门宣传案例



易合博略本年度在推动中华老字号研究与创新发展层面取得了突出成效。2023年11月，易合博略-消费产业研究院增长实验室发布了《中华老字号品牌研究系列报告》，从中华老字号品牌数量、年龄结构、区域分布、行业属性、在地特征、营收状况、品牌价值等方面进行了全面的信息汇总，是截至目前内容最详尽、分析最全面、数据最新的中华老字号“全景图”。本次发布为系列报告的第一篇章；未来，实验室将从时间、空间、变量与常量等多维度，循序渐进地开展探索性研究，持续剖析中华老字号的发展现状、产业特征、文化价值与消费关系构建，最终形成多行业、多企业共创的解决方案。

与此同时，为了更好地推动老字号品牌创新发展的研究工作，易合博略-消费产业研究院增长实验室首次采用开源的方式，搭建了一个动态更新、实时共享的“老字号WIKI数据库”，旨在让老字号相关的数据信息能够及时更新、高效应用，让投身于老字号守正创新事业的从业者能够有更加系统、全局的视角去思考企业更加长远的未来。

●● 打造专属方案,推广国货新科技

公司在“什么值得买”平台为国货新科技品牌提供专属定制方案,通过多层次全方位营销让更多人了解、欣赏优质的国产品牌。2023年,公司借助平台优势,与海信电视、追觅洗地机以及石头扫地机三家国货新锐品牌进行了深度合作,通过广泛的内容与品牌营销,有效提升了品牌影响力。

案例1 | 海信电视

2023年,“什么值得买”平台与海信电视展开深度合作。结合海信电视产品布局,公司深度洞察站内竞品情况,打造了海信电视专属营销链路,制定了更具价值的品牌资源组合。此外,公司从产品力、品牌力等多维度对海信品牌及产品进行营销,通过输出多元内容、打造品牌优质氛围,为海信电视塑造了品牌私域营销阵地。



海信电视合作案例

案例2 | 石头扫地机

2023年,“什么值得买”平台为石头扫地机定制了全链路的营销布局。凭借优质内容与良好的传播结果,石头扫地机G20系列备受高净值用户青睐。



石头扫地机合作案例

💡 人工智能,赋能科学决策

2022年,科技部等六个部门共同印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》,系统指导各地方和主体加快人工智能场景应用以推动经济高质量发展。基于国家和行业大力倡导人工智能的现实背景,值得买科技前瞻性地洞察到人工智能对业务发展连续性的重要性,成立AI事业部并积极布局人工智能应用以赋能降本增效与科学决策。



●● 审核高效率

公司将人工智能运用于内容审核板块,对违反公序良俗的内容进行重点布控和拦截,大幅提升审核效率,打造良好网络环境。

2023年,AI审核改善了社区内容先前需要人工审核流程完成后才能在前台展示的机制,实现全站一半以上社区内容的“秒发”,使用户发文更顺畅、更自然。社区内容审核通过AI机审协助,初步实现高风险排除、内容标签自动化等功能,用户投稿从最长需等待3小时,推进到15分钟左右就可以发出,等待时长缩短超90%,值得买社区生态运营的整体人力成本也下降了近33%。

在降本的同时,公司也为原来从事审核工作的员工搭建了全新的职业规划路径。员工可以选择转型至更具有创造性的领域,公司还提供了一系列包括模型训练、数据分析和舆情监测在内的挑战性工作,为团队员工提供了多样性的发展空间。

此外,公司加强“什么值得买”平台社区治理。一方面,通过严格把控站内评论监控、前置理性客观评论的方式,公司对站内低俗的负面评论进行干预,保证社区氛围积极正向。另一方面,在定期监测社区氛围上,公司尝试引入AI评估技术,以加强风险控制,打造优质社区氛围,营造清朗的网络空间。

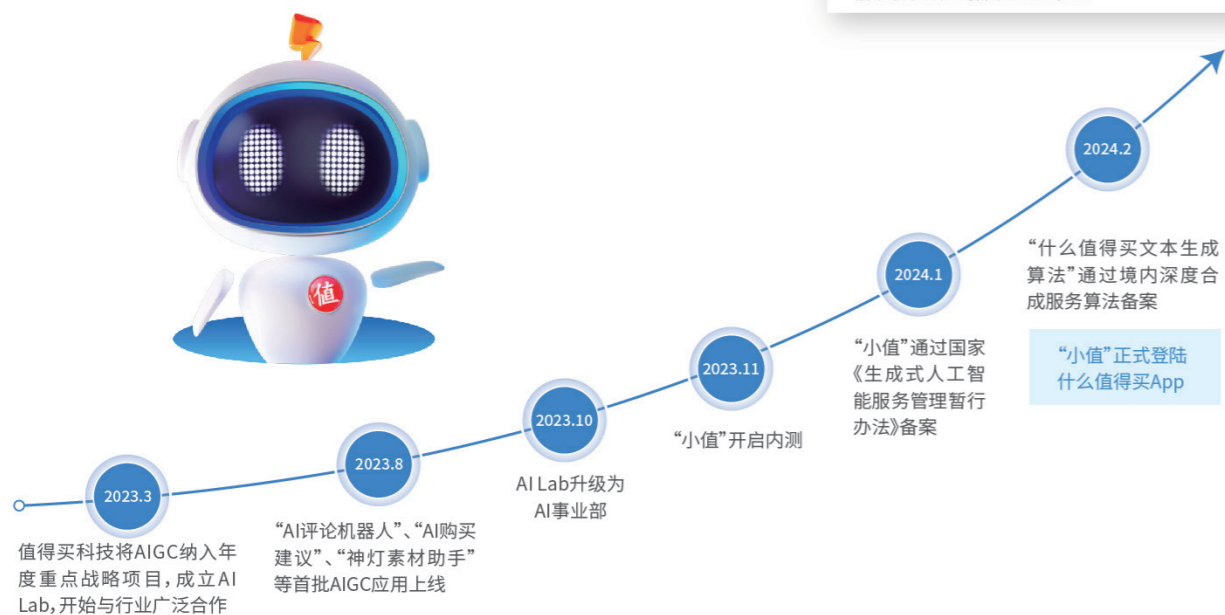
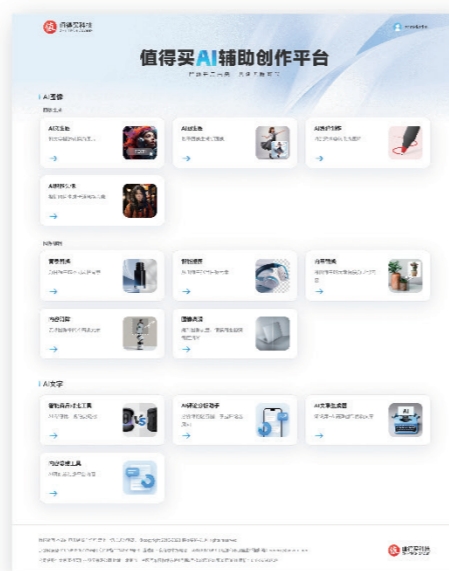


互动高质量

AIGC在提升数字媒体产品生产效率、拓展商业运营场景、丰富用户体验等方面创造了大量新的机遇。值得买科技高度重视这一技术在内容互动领域的应用。将人工智能应用于内容互动方面能够有效激发创作者灵感，提升创作效率，同时增强用户体验、减少负反馈。

截止2023年底，值得买科技在AIGC创作能力上已布局十几个创作工具，实际投用4个AI文字工具，9个AI图像工具。在AI文本创作领域中，已支持长文营销文案、热点资讯文案、SEO文案、活动文案脚本、文章标题生成等十几种内容创作能力；图像方向已支持电商图片生成、商品智能抠图、模特换装换脸等多种图像处理能力，更有基于海量电商数据训练的值得买消费大模型支撑各种AI场景。

在应用实践中，公司将人工智能纳入“什么值得买”平台以更好地洞察消费热点、为客户全方位解读商品并提供购买建议，优化客户决策效率。“什么值得买”平台很多内容生产开始采用AI与人工结合的方式，在人工选题的基础上，利用AI对商品关联的文章进行内容总结，进而给出精炼简洁的购买建议，有助于帮助消费者快速高效了解产品特点及功能。2024年初，“什么值得买”APP大模型产品“AI问答机器人”已正式通过国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，公司新推出AI购物助手“小值”（在2024年2月底正式推出）。“小值”能通过对话深度理解用户需求，并根据用户需求对全网实时消费经验、价格信息进行快速总结，生成口碑总结、商品对比、商品推荐、全网比价等信息，为存在不同决策难点的消费者提供个性化建议，从而提升消费决策的质量和效率。



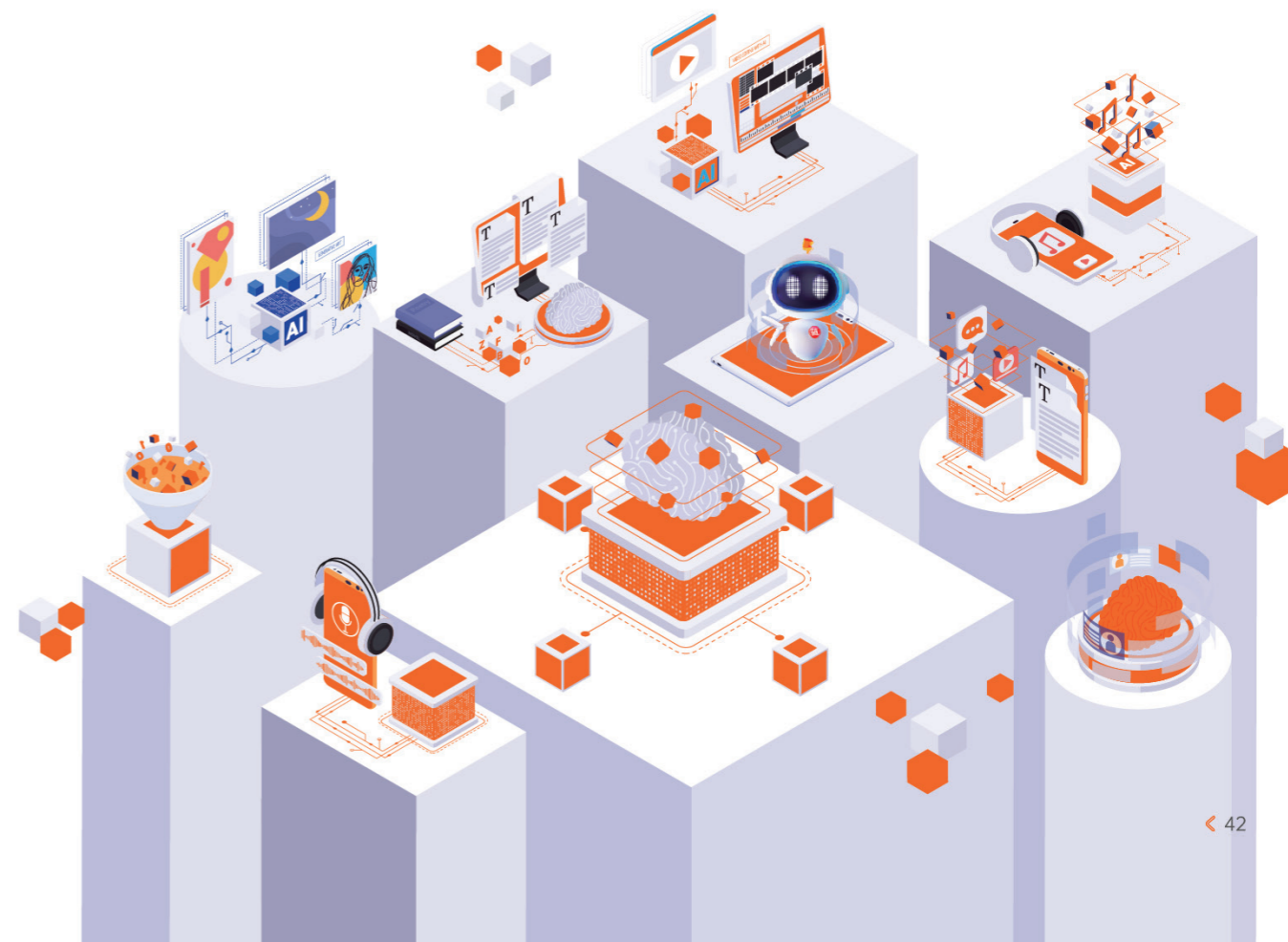
创作低成本



多元的消费内容互动形式有效提升了用户的消费决策效率和质量，而丰富的创作辅助工具，则有助于降低用户参与创作的门槛，优化用户创作体验，丰富平台消费内容。

2023年，公司在“什么值得买”平台上搭建了AI图像编辑工具，通过强大的图像文字能力和若干图像文字基础编辑工具，解决用户在平台内进行创意类制图过程中遇到的问题，极大降低了用户创作的专业性门槛。同时，在平台内已经应用的AI标题生成器，能够帮助用户自动识别文本中的关键信息，生成可选风格的文章标题。这些图像及内容的辅助生产工具，能更好地满足用户创作中使用图文素材、提炼标题价值点等需求，有效节省时间成本。同时，AI图像编辑能力也植入值得买科技子公司星罗创想研发的小程序工具“神灯素材助手”中，能有效帮助创作者在确保内容专业性的基础上，实现创作效率的快速提升。

此外，公司的营销服务板块也同样大规模应用了AIGC技术，具有为电商、品牌商等客户提供数字人营销、全域互动营销、线上线下互动营销等服务的能力。



科技守护,数据安全

依法治数,制度培训并行

值得买科技坚持依法治数,对公司数据进行全生命周期的管理和保护。公司使用基于技术保护、管理保护和预防保护的“三重保护”机制以保障数据安全。目前,值得买科技旗下基于大数据的个性化技术平台、值得买综合业务平台均已在公安机关备案,并在信息系统安全等级测评中分别获得82.45和78.27的评分。



制度保障

2023年,公司制定了《数据安全管理制度》,对数据收集、存储、加工、传输、共享、销毁等环节明确管理要求,对数据全生命周期进行管理和保护。同时,依据《互联网信息服务算法推荐管理规定》要求,公司2023年提交了包含排序精选类、检索过滤类、个性化推送类、生成合成类(深度合成)多方向的算法备案。此外,公司制定了《算法安全管理制度》,对算法安全自评估、算法安全监测、算法违法违规、算法应急处置等环节明确了管理要求。

管理实践

值得买科技高度重视信息安全保护,不断加强信息安全体系建设。公司积极举办信息安全保护活动,开展信息安全和数据保护专项培训。2023年公司共计举办技术类培训38场,课程学习达3,570人次,有效提升了员工的信息安全意识与信息保护能力。



北京市通信管理局举办的“北京地区2023年电信和互联网行业数据安全政策宣贯培训会”

2023年,公司参加了由北京市通信管理局发起的北京地区2023年电信和互联网行业数据安全政策宣贯培训会。该活动有助于公司深入理解工信部对企业数据安全的合规要求与指引,通过规范企业数据处理活动提升数据安全防护能力和水平,助力企业在不断加强自身业务合规和数据安全建设的同时,携手行业伙伴共同促进行业健康可持续发展。



信息安全系列培训

此外,值得买科技在公司内部积极开展信息安全系列培训。作为全员必修课,课程内容包括《数据安全意识》、《信息安全规划相关制度和流程》以及《后端漏洞成因与防范》。通过这些培训,员工能够更好地意识到信息安全的重要性,掌握相关的知识和技能,以保障公司以及用户的信息安全。

隐私至上,构筑信任桥梁

值得买科技高度重视用户隐私安全。公司针对全业务范围设立了用户个人信息安全管理体系。一方面,遵循《“什么值得买”个人信息保护政策》,公司在用户信息的收集、使用、保存、披露和清除等全业务环节均设有严格规定;另一方面,公司充分尊重用户对其个人信息的知情权、选择权和控制权,并采取多项措施守护用户数据隐私。



制度保障

2023年,公司顺利完成ISO/IEC27701:2019隐私信息管理体系认证、ISO/IEC 27018:2019个人可识别信息信息安全管理体系认证、ISO/IEC 27001:2013信息安全管理体系认证。

公司高度重视合规要求。2023年,依据《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》、《GB/T 41391-2022信息安全技术移动互联网应用程序(App)收集个人信息基本要求》等,公司技术中心通过调研市面上合规检测服务机构,与专业的外部合规检测机构合作,对“什么值得买”APP进行全面的合规检测以提高平台合规性。同时,公司使用神策数据(数字化客户经营软件提供商)来加密信息传输,以有效防止第三方抓包,巩固数据安全。公司进一步搭建了数据资产平台与管理系统,既能确保数据的一致性、准确性和完整性,以支持业务决策、数据分析和运营需求,也有助于遵守相关法规和合规要求,管理数据风险,保护个人隐私。



ISO/IEC27701:2019、ISO/IEC 27018:2019、ISO/IEC 27001:2013认证证书

管理实践

公司为净化电商环境、防范欺诈和虚假宣传,搭建了风控引擎系统。在用户账号维度,该系统可以识别风险虚假账号、用户虚假互动,防范可能出现的用户欺诈行为。在内容维度,该系统能够自动对内容进行检测,识别涉政、涉黄、广告等风险信息,并进行自动处理,同时也对内容多次回查,降低虚假宣传,为用户的内容安全保驾护航。此外,在落地AIGC应用过程中,公司继续贯彻落实道德伦理审查,未成年人保护,用户权益保护,2024年2月18日已在算法备案系统审核通过。

以人为本,携手前行

人才是值得买科技发展的基石和动力。值得买科技由一支充满活力、专业素养高的团队组成,整体以高学历的年轻员工为主。2023年,公司本科及以上学历的员工占比70.33%,90后员工占比高达77.63%。同时,公司高度关注公平就业与员工保障,并以各种方式开拓女性就业渠道。截止2023年12月31日,公司劳动合同签订率100%,社会保障覆盖率100%,女性员工占比57.32%,少数民族员工占比5.02%。

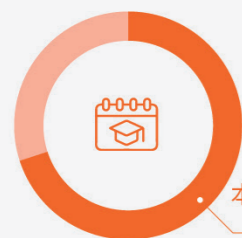
公司秉持“尊重、可靠、开放、极客精神”的企业文化,高度重视员工学习与成长。通过打造针对校招生的“值日升”,针对新员工的“值NEW 训练营”等“值文化”特色组织、建立科学完善的激励体系、维护员工权益、关怀职场女性、加强职场安全建设等一系列措施,公司为员工提供了开放自由的工作环境,员工可以在此基础上拓宽发展方向,收获个人成长。



100%
公司劳动合同签订率



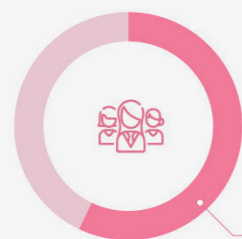
100%
社会保障覆盖率



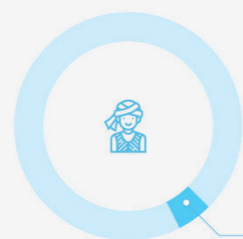
70.33%
本科及以上学历的员工占比



77.63%
90后员工占比高达



57.32%
女性员工占比



5.02%
少数民族员工占比

多彩活动,凝聚强大合力

公司积极举办各类活动以促进员工理解企业文化、了解个人与企业发展方向。借助各类活动,员工能够全面学习企业文化,参与企业文化建设,从而有助于增强员工对公司的责任感和使命感,提升员工的工作积极性和创造力,为公司的发展注入新的活力。

节日主题活动

2023年,公司开展了包括“1024极客节”、七夕、五四、中秋等在内的一系列主题活动。在“1024极客节”活动中,公司为产品研发部门员工发放200多份慰劳礼物,并组织互动环节用AI工具为全员生成照片,累计互动超过950人次。在七夕节等传统节日活动中,公司也巧妙地融入了企业文化元素。这些活动的开展有效增进了员工对企业文化归属感与认同感,使其能够更加积极地投入工作,为公司的发展贡献自己的力量。



值得买“1024极客节”

职场“Open Day”活动

公司每年在总部和各地职场不定期举办“职场Open Day”活动,以加强员工与公司之间的沟通和交流。公司高管能够通过该活动直接与一线员工互动沟通,及时了解员工看法,满足员工对于职场设施等方面的需求,从而有助于增强员工主人翁意识,提升公司凝聚力。同时,活动中也会分享公司的发展战略和管理要点,帮助员工更好地理解企业战略,制定和完善工作目标。



3月青岛“职场Open Day”活动

司庆活动

2023年是值得买科技成立十三周年，公司开展了有重度参与感的系列活动，以“值有你”、“值相识”、“值常乐”、“值公益”等系列活动形式让员工在互动体验中回顾公司13年的成长历程。通过这些互动体验，员工们能够更加直观地了解公司的历程、文化和价值观，增强对公司的认同感和归属感，更好地激励员工持续为公司发展贡献自己的力量。



13周年司庆活动现场



青岛、杭州、保定等职场司庆活动现场

社团活动

为提升员工工作趣味性、促进员工交流合作，公司举办篮球、足球、羽毛球、马拉松等多项社团活动。这些社团活动不仅为员工提供了一个展示自我、锻炼自我的平台，也为员工之间的交流和合作创造了更多的机会，增强了公司团队精神和凝聚力。

值得买科技员工参加足球、篮球、羽毛球等社团活动

- 台球社
- 健身社
- 篮球社
- 足球社
- 羽毛球社
- 街舞社
- 电影社
- 香水社
- 游戏社
- 瑜伽社
- 二次元文化社
- 乒乓球社

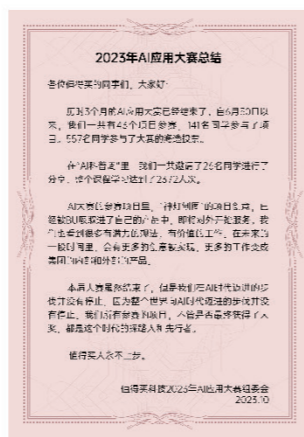




AI应用大赛

43个 项目参赛 | 141名 员工参与 | 7个 最终获奖项目

为了帮助员工更好的适应AI时代，学习和使用各种AI工具，公司技术委员会发起并举办了“值有AI，值有未来——AI应用大赛”。自6月30日启动以来，截止2023年底，共有43个项目参赛、141名员工参与，最终选出了7个获奖项目。活动吸引了共计557名员工参与大赛海选投票，员工们在“AI沙龙汇”值言圈发布相关动态206条，“值得买”订阅号大赛相关文章累计阅读量达3,651人次。AI应用大赛有效促进了员工之间的交流与合作，同时也为公司的技术研发和创新发展注入了新的活力和动力。



AI应用大赛总结

序号	项目名称	所属部门	项目负责人	奖项名称
1	AI赋能营销推广	市场部	张明	一等奖
2	AI辅助内容创作	运营部	李华	二等奖
3	AI提升客服效率	客服部	王强	三等奖
4	AI优化供应链管理	供应链部	赵敏	优秀奖
5	AI提升研发效率	研发部	孙伟	优秀奖
6	AI提升用户体验	产品部	陈静	优秀奖
7	AI提升品牌影响力	品牌部	周涛	优秀奖
8	AI提升数据安全性	IT部	吴昊	优秀奖
9	AI提升内部沟通效率	人力资源部	郑丽	优秀奖
10	AI提升财务核算效率	财务部	冯刚	优秀奖
11	AI提升法务合规效率	法务部	郭芳	优秀奖
12	AI提升行政办公效率	行政部	何强	优秀奖
13	AI提升采购效率	采购部	李娜	优秀奖
14	AI提升销售效率	销售部	张磊	优秀奖
15	AI提升物流效率	物流部	王芳	优秀奖
16	AI提升仓储效率	仓储部	陈伟	优秀奖
17	AI提升生产效率	生产部	周敏	优秀奖
18	AI提升质检效率	质检部	吴昊	优秀奖
19	AI提升包装效率	包装部	郑丽	优秀奖
20	AI提升配送效率	配送部	冯刚	优秀奖
21	AI提升售后服务效率	售后服务部	郭芳	优秀奖
22	AI提升品牌宣传效率	品牌宣传部	何强	优秀奖
23	AI提升市场调研效率	市场调研部	李娜	优秀奖
24	AI提升竞争对手分析效率	竞争对手分析部	张磊	优秀奖
25	AI提升行业趋势分析效率	行业趋势分析部	王芳	优秀奖
26	AI提升政策法规分析效率	政策法规分析部	陈伟	优秀奖
27	AI提升风险评估效率	风险评估部	周敏	优秀奖
28	AI提升危机公关效率	危机公关部	吴昊	优秀奖
29	AI提升舆情监测效率	舆情监测部	郑丽	优秀奖
30	AI提升品牌口碑管理效率	品牌口碑管理部	冯刚	优秀奖
31	AI提升品牌忠诚度管理效率	品牌忠诚度管理部	郭芳	优秀奖
32	AI提升品牌年轻化策略效率	品牌年轻化策略部	何强	优秀奖
33	AI提升品牌国际化策略效率	品牌国际化策略部	李娜	优秀奖
34	AI提升品牌跨界合作效率	品牌跨界合作部	张磊	优秀奖
35	AI提升品牌联名合作效率	品牌联名合作部	王芳	优秀奖
36	AI提升品牌赞助合作效率	品牌赞助合作部	陈伟	优秀奖
37	AI提升品牌代言合作效率	品牌代言合作部	周敏	优秀奖
38	AI提升品牌联名产品开发效率	品牌联名产品开发部	吴昊	优秀奖
39	AI提升品牌联名营销推广效率	品牌联名营销推广部	郑丽	优秀奖
40	AI提升品牌联名渠道拓展效率	品牌联名渠道拓展部	冯刚	优秀奖
41	AI提升品牌联名用户运营效率	品牌联名用户运营部	郭芳	优秀奖
42	AI提升品牌联名口碑管理效率	品牌联名口碑管理部	何强	优秀奖
43	AI提升品牌联名忠诚度管理效率	品牌联名忠诚度管理部	李娜	优秀奖

AI应用大赛7月赛事报名表

鼓励成长, 关注多元发展

值得买科技高度重视人才培养。一方面，公司着眼于激发企业中关键人才的主观能动性，制定激励体系以充分释放其潜能，拓宽其长期视野与格局；另一方面，公司积极为员工优化职业成长路径，提供充分的学习机会，鼓励员工多元发展。

激励体系

完善的人才激励体系对于公司发展至关重要。它不仅能够降低员工流失率，吸引和留住优秀人才，提高员工忠诚度，也能激发员工主观能动性，促进组织绩效的不断提升。值得买科技始终高度重视企业人才储备，不断推动人才激励体系完善升级。公司通过绩效激励体系实施日常绩效管理、短期激励和长期激励等手段，以科学评估员工工作表现，提高工作积极性和创造力，促进员工个人成长和公司的持续发展。

为适应业务发展，公司设定半年或年度等周期进行日常绩效管理。采用目标与关键成果 (OKR) 管理工具，鼓励员工创造价值，实现高质量战略执行。公司引入360评估、绩效校准等工具，帮助管理者更公平、科学地评估团队成员的表现，评估结果成为员工晋升、调薪和奖励的重要依据。

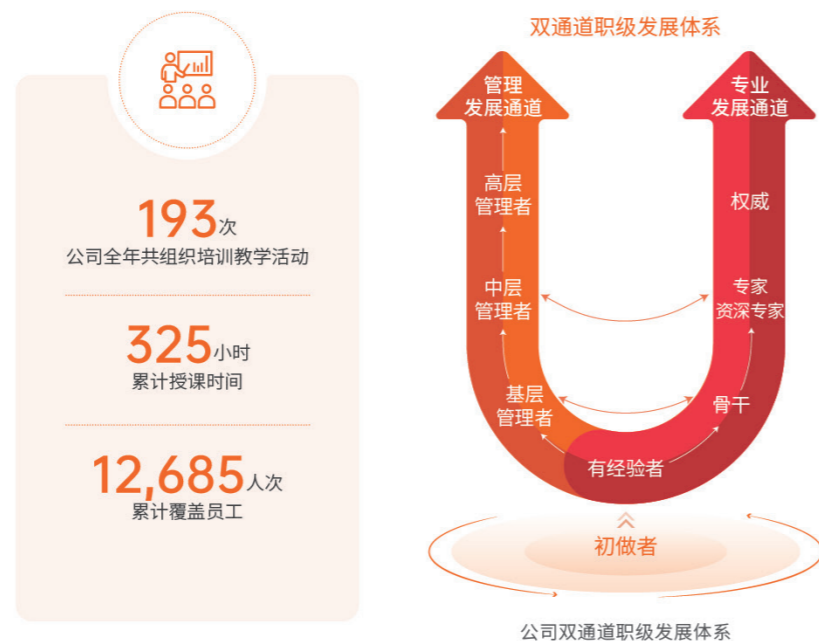
公司根据实际需要设置短期灵活激励机制，为管理者提供更多激励抓手，如项目奖、特别奖励等，以鼓励员工在短期内出色完成任务。同时，公司积极推进长期激励的体系建设，通过股票期权、期权、分红等方式，鼓励核心员工长期为公司服务，共同分享公司的发展成果。



职业发展体系

值得买科技高度关注员工的学习与成长，并提供充分的学习机会和路径，鼓励员工多元发展。公司自建立值得买学习成长中心以来，时刻关注员工的自我学习和成长。同时，公司为不同层级员工提供专业技能和软实力提升项目，员工可自由选择纵向提升专业技术或横向发展经营管理。

公司积极开展员工培训以让新员工尽快融入组织。截止到2023年12月31日，公司全年共组织193场培训教学活动，累计授课325小时，累计覆盖12,685人次。



2023年，公司面向中层管理干部组织开展了IDP成长计划与《4D卓越团队建设》两个项目。针对参与2022年11月晋升答辩的中层管理干部，公司开展了IDP成长计划项目，旨在对自我认知进行修正、纠偏，并针对个人短板制定中长期发展计划。IDP项目的开展有助于实现高层与下属之间的长期联动，提升团队凝聚力和战斗力与工作产出，同时培养公司中坚力量，承上启下，帮助中层管理者学习相关方法论，树立人才培养意识。

除此之外，值得买学习成长中心也针对中基层管理人员进行了《4D卓越团队建设》培训。本年度，北京职场《4D卓越团队建设》主要面向产品、研发以及内容岗位员工，共覆盖43人，有助于中层管理者更好地认识自己 and 了解团队，从而提高团队合作效率与绩效水平。



北京职场《4D卓越团队建设》

2023年，公司面向36位核心管理层员工组织开展了高管中欧项目。整个项目共需要完成6个模块课程学习，该项目通过学习《工商管理精英》项目系列课程，为学员提供管理思维模式、系统的理论框架和各种实用的管理工具，使高管学员能够同时在先进管理工具、管理体系、人文管理思想三个层面深刻地理解中国管理实践，自信地应对纷繁复杂的商业环境和管理挑战。



高管中欧项目

温暖相伴, 守护员工安全

公司高度重视员工的安全与健康状况。为了营造一个健康、安全的工作环境,公司定期开展一系列的宣传教育活动。这些活动不仅涵盖了各种健康主题,例如流行疾病预防、健康饮食、运动健身等,也邀请了专业人士为员工进行现场讲解和演示,以便员工更好地理解和掌握健康知识。

此外,公司还会定期组织员工及其家属参加健康检查,及时发现并解决潜在的健康问题。通过这些措施,公司不仅提高了员工的健康意识,也确保员工能够在工作中保持最佳状态。

为更好地体现公司“以人为本”的核心理念,保障员工的健康成长与企业的可持续发展,公司特别制定《2023年值得买健康中心关怀服务规划》,并严格执行,做好健康服务及管理工作。规划内容包括健康宣传与安全管理两大方面。



健康宣传, 提升安全意识

公司全年为员工提供了丰富的日常健康宣传、消防培训、反诈宣传等活动以提升员工健康意识,保障员工健康与安全。

01 日常提醒与健康讲座

在关怀服务规划中,公司为员工设置了“流行疾病防治健康提醒”、“二十四节气健康提醒”、“日常健康温馨提醒”三项日常健康提醒,以提醒员工掌握健康知识,做好健康防护。

例1 日常健康提醒-防汛须知

为应对可能出现的自然灾害,公司发布了防汛自救知识指南,向员工传授包括暴雨天安全出行指南、安全避灾指南和自救指南在内的技能和知识。这些措施不仅体现了公司对员工的关爱,也有助于提高员工的安全意识和应对突发事件的能力。

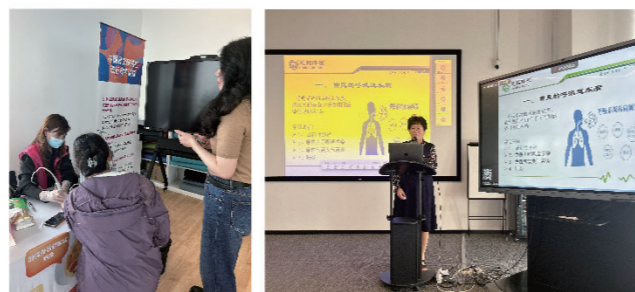


暴雨天安全出行指南

例2 骨健康活动

为提升大家的“骨健康”意识,4月13日,「健康中心」携手「易合博略事业部」为员工带来「惠氏制药」免费骨密度检测活动,提醒员工预防骨质疏松。

除以上日常提醒外,公司全年共计开展5场健康培训或讲座,邀请了多位外部专家为员工普及健康知识,提升健康意识,为员工身心健康保驾护航。



骨健康活动

健康讲座

02 消防培训与实操演习

为积极落实丰台区安全生产号召,牢固树立“三管三必须”工作意识,进一步强化公司员工消防安全教育,提高抗击突发事件的应变能力。2023年5月6日上午,公司联合北大地消防救援站开展了员工消防安全知识培训及综合性灭火疏散演练,值得买科技400余名员工积极参与消防知识学习和实操演练。



消防培训

03 反诈宣传

2023年5月18日,为提高员工防范意识,避免遭受电信诈骗,公司特别邀请丰台科技园区派出所民警进行反诈内容分享。



反诈宣传

“课诊”双驱,保障员工健康

延续往年,公司在2023年继续为员工和家属提供体检服务,调研并评估外围医疗服务,为员工提供更便捷、更专业的健康服务。

公司为员工提供线下+线上诊疗服务,截止2023年12月31日,共计服务6,249人次,为1,758位员工提供健康体检服务。体检之后,公司也为员工提供详细的体检报告解读,便于员工提前做好疾病风险管理。同时,公司为员工提供了丰富的健身课程和定制健身计划,课程共计覆盖2,392人次。

截止2023年12月31日

6,249人次
为员工提供线下+线上诊疗服务

1,758位
为员工提供健康体检服务

2,392人次
为员工提供了丰富的健身课程和定制健身计划课程



员工参与健身课程

同时,公司坚持为客户和外部服务员工提供健康服务。为全面打造健康安全职场环境,公司在企业健康手册与健康服务中,明确添加了对于外部客户的服务与帮助,包括医疗室、AED、母婴室等。除此之外,公司为到访客户提供健康应急药品,定期做好职场消杀工作,确保所有外部客户的健康。公司也为第三方服务的企业员工(保安、保洁人员等)提供相关的健康医疗、药品等支持,针对突发的疾病给予及时的关注,并配套医疗服务。

此外,公司也十分注重职场应急安全管理。公司为各地职场配备了SOS紧急呼救系统。员工可以通过飞书扫一扫最近的“SOS二维码”,或者通过飞书工作台点击“SOS紧急呼救”进行求助。

关怀备至,提升员工幸福感

公司不仅为员工提供良好的工作环境与优厚的薪酬福利,而且高度重视员工生活质量与身心健康。通过一系列的员工关怀措施,值得买科技有效地增强员工的幸福感和归属感,提高员工的工作积极性和工作效率。

日常福利

每年,公司都会为员工开展一系列内购活动,或提供衣食住行方面的生活福利,以期提高员工的生活质量,增强员工的归属感和认同感。

01 个性化的专题服务

公司充分结合特定节假日主题,为员工提供个性化的专题服务。例如,为生日员工定制专属的生日惊喜,为结婚纪念日的员工提供浪漫的庆祝活动。这些专题服务不仅让员工感受到公司的关怀和尊重,也增强了员工之间的情感交流和凝聚力。



02 超值内购活动

公司非常重视员工的福利和满意度,为员工提供了专属的超值产品内购服务,包括电子数码、服饰鞋履、美妆护肤、食品酒水、运动户外、个护清洁等在数十种品类。这些内购活动不仅满足了员工的日常购物需求,而且让员工有机会以优惠的价格购买到高品质的产品。



员工内购部分品牌展示

2023年度

273个
公司已开展内购活动产品

140万元
累计为员工节约购物成本

03 “衣、食、住、行”生活福利

员工的生活质量对于工作积极性和效率有着重要影响，因此值得买科技为员工提供了覆盖“衣食住行”的全面生活福利，包括健身瑜伽、牙齿、全国万达电影票福利、车位、年度体检、自如专属长期福利等，有效提升了员工的生活品质和幸福感。



特殊福利

公司十分重视员工关怀，在日常婚育福利、亲属抚恤金、住院慰问金的基础上，2023年制定了一套全面的《员工重疾重灾关怀方案》，特别增加了重疾重灾的内容，通过向受灾员工提供慰问、医疗服务、必需药品、重灾慰问金等方式为员工提供帮助。

2023年8月，汛灾暴雨期间，公司员工健康中心第一时间整理了“防汛须知”、“洪灾后传染病防治”下放给各部门员工，并联合医务室丰富传染病药品储备，以确保及时守护员工健康安全。

此外，为更好地为员工提供帮扶，公司在各地职场安排紧急、重大事件联络人，便于及时响应并解决员工困难。这不仅能够提高员工的幸福感和满意度，也能增强公司的凝聚力和向心力，为公司的长远发展打下坚实的基础。



员工重大事项 关怀政策



婚育福利



亲属去世 抚恤金



住院慰问金

反对歧视，关怀女性员工

公司深知每位员工都是公司宝贵的财富，应该受到平等和尊重的对待，坚决反对任何形式的女性歧视行为。为此，公司采取了一系列措施，包括开展三八节关爱女性主题活动、开办女性专题讲座等来关怀和支持女性员工发展。

大胆热爱，不被定义 3·8节专题活动



女性主义是一种尊重弱者、诚实对待自己并追求个人成长和修炼的理念。在女神节来临之际，公司为女性员工申请了专属福利，让她们感受到公司的关爱和尊重。



女生宣言墙

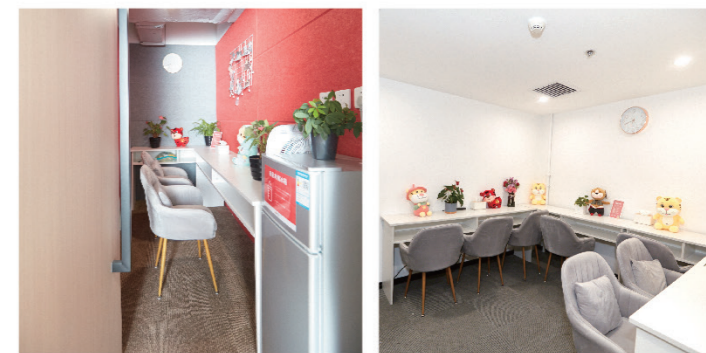


3·8节专题活动

公司母婴室



公司高度重视女性员工的日常权益和福利，特别设立母婴室以供女性员工使用。母婴室不仅为女性员工提供了私密、舒适的休息空间，还配备了各种母婴用品和设施，如婴儿床、尿布台、哺乳椅等方便她们照顾孩子和休息，体现了对女性员工的照顾和关爱以及温馨的公司氛围。



母婴室

践行公益, 善行致远

公司积极承担社会责任, 以实际行动践行“善行致远”的理念, 回馈社会。公司积极响应国家乡村振兴战略, 以精准扶贫为己任, 致力于促进农村地区的发展和繁荣。此外, 公司潜心投入公益事业, 用心关怀弱势群体, 积极开展一系列弱势群体的帮扶行动。值得买科技用实际行动诠释着企业的社会责任和担当, 为构建一个更加美好、和谐的社会贡献着自己的一份力量。

响应号召, 推动行业自律

为全面提升互联网平台规则的透明度, 保障互联网平台各利益相关方的合法权益, 推动我国互联网行业走向健康且可持续的发展路径, 行业内持续出台了多项相关政策。对此, 值得买科技积极响应并通过行动予以支持, 展现了维护良好互联网生态、维护市场公平竞争和有序性的决心。



参与中国互联网协会《加强互联网平台规则透明度自律公约》签约 维护公平竞争、合理有序的市场环境

2023年5月4日, 中国互联网协会在京组织召开《加强互联网平台规则透明度自律公约》发布会, 对《公约》进行了详细解读。包括值得买科技在内的首批71家企业已签署《公约》。



《加强互联网平台规则透明度自律公约》的签约仪式



参加“明星代言新业态规范发展研讨暨北京明星代言活动自律公约签约仪式专家论坛”

2023年4月13日, 值得买科技参加了由北京广告协会和北京市丰台区市场监督管理局共同主办的“明星代言新业态规范发展研讨暨《北京明星广告代言活动自律公约》签约仪式”。



明星代言新业态规范发展研讨暨《北京明星广告代言活动自律公约》签约仪式



新电商可持续发展诚信行动倡议

2023年10月13日, 以“聚焦新消费 激活新动能”为主题的第三届中国新电商大会消费服务分论坛在吉林长春举行。值得买科技作为首批联合发起行动倡议单位之一, 也为推动新电商行业向更加绿色、可持续的方向发展展现了坚定决心。



新电商可持续发展诚信行动倡议

精准扶贫, 促进乡村振兴

作为一家专注于消费产业的科技企业, 值得买科技一直秉持着以“科技推动产业升级、助力乡村振兴”的理念, 充分发挥自身的业务优势, 通过多种途径为乡村地区提供支持和帮助, 助力乡村振兴与产业升级。

论坛宣讲, 助力乡村振兴

农业中关村专家委员会研讨会

2023年4月19日, 由北京平谷区人民政府主办, 北京平谷国家农业科技园区管理委员会和全国农村产业融合发展联盟共同承办的农业中关村专家委员会研讨会, 会议以“科技赋能土特产”和“农业中关村建设提质升级”为主题, 汇聚了政府领导、专家学者、企业代表等近百位嘉宾。值得买科技副总裁、易合博略品牌咨询机构创始人赵一鹤出席会议并发表主题演讲《望春风——文化助力乡村振兴》, 通过深入解析“文化”的内涵, 强调了如何从区域文化、品牌文化、消费文化三个层面推动乡村振兴。



易合博略创始人赵一鹤出席农业中关村专家研讨会

易合博略作为农业品牌塑造专家, 已经为上百家农业、食品企业提供了专业的品牌战略咨询服务, 并沉淀了大量的实操经验和成功案例。未来, 易合博略将进一步与农业中关村合作, 为更多农业品牌提供全面的价值提升服务, 以文化助力乡村振兴, 让乡土热起来、特产亮起来、产业活起来。

“丰饶中国”——首届全国乡村振兴高峰论坛暨成果展

农业品牌是乡村振兴的重要推动力, 而品牌强农则是实现农业强国的重要途径。值得买科技副总裁赵一鹤于2023年4月25日参加了“丰饶中国”论坛, 在产业对话圆桌论坛环节中与多位品牌研究专家共同探讨了两个重要议题: “农业强国、品牌强农”和“农业品牌之困与销售之困的突围之路”。此次论坛的深入探讨, 为农业品牌的未来发展提供了有益的思路和建议, 也为乡村振兴和农业产业的发展注入了新的动力。



易合博略创始人赵一鹤出席“丰饶中国”论坛

❖ 双线联动, 助力产业升级

线上 平台丰富部署

内容方面

值得买科技利用平台优势, 在旗下产品“什么值得买”APP上开通“助农值得买”专题, 提升贫困地区产品推广力度; 同时, 在旗下产品“华夏风物”APP建设风物百科内容, 打造地方风物IP。

营销方面

值得买科技深入地方村镇, 开设电商运营、全域营销、品牌打造等主题分享, 助力地方产业转型升级; 此外, 值得买科技还定期组织“新农人”技能培训, 以信息技术助力乡村振兴。

华夏风物



线下 合作活力迸发

与甘肃岷县达成战略合作

2023年6月5日, 值得买科技及旗下子公司华夏风物与甘肃省定西市岷县人民政府达成战略合作。风物市集致力于通过促进风物信息的高效流动, 以地方风物带动地方产业升级, 助力区域经济发展和影响力提升。未来, 值得买科技将全面服务岷县在风物产品打造、产业体系升级、区域品牌提升等方面的发展, 助力岷县实现新增长。



华夏风物与岷县人民政府进行战略签约

此前, 华夏风物就已经通过风物市集及线上风物产品的开发, 助力岷县本土风物推广。2023年, 华夏风物相继举办三场风物市集活动, 并在市集活动上特别展示岷县特色物产; 在消费嘉年华活动中, 值得买科技也为岷县的特产中草药包、当归、鸡汤料包、罐罐茶、圈圈馍等产品设置展位, 获得消费者广泛的喜爱。



华夏风物与岷县人民政府进行战略签约



对口帮扶扎赉特旗

2023年, 公司对扎赉特旗好力保镇好力保村开展了公共服务帮扶、文化帮扶和消费帮扶三项对口帮扶, 完成数字化设备捐赠近20台, 图书捐赠500册, 总价值近12万元。

数字化设备捐赠近20台
图书捐赠500册
总价值近12万元

爱心采购平谷区玉米

2023年10月, 公司为助农惠农、实现精准帮扶, 爱心采购平谷区大兴庄镇东石桥村玉米8,000余斤, 帮扶价值约2.3万元。

爱心采购平谷区大兴庄镇东石桥村玉米
8,000余斤
帮扶价值约2.3万元

热心公益, 关怀弱势群体

公司始终积极践行社会责任, 潜心社会公益, 通过各种渠道和方式, 在物质和精神上对弱势群体给予关注与照顾。同时, 公司鼓励全体员工积极参与公益活动, 提升员工的社会责任感和公民意识, 也增强公司内部凝聚力。

共建公益平台 为弱势群体点燃希望之光

为更有效地推进公益事业, 公司建立公益平台, 以助力公益事业的全面发展。2023年, 凭借公益事业领域的卓越贡献, 公司也斩获了多项社会公益奖项, 显著提升了公司的形象和社会声誉。

01 成立互联网公益研究中心

值得买科技携手公益时报成立中国社会发展与互联网公益研究中心, 旨在探讨互联网技术如何推动社会进步和公益创新。该研究中心聚集了公益机构、学术机构、互联网平台和媒体等多方力量, 共同研究互联网和科技如何更好地助力公益事业。研究中心通过技术应用和数据分析促进公益行业的发展, 未来将在信息传播和公益传统元素等方面进行广泛的研究探索, 包括寻找新型公共新闻传播产品、研究公益指数等。

02 创办值得公益数据库

值得公益数据库是一个推动中国互联网公益研究与教学的权威案例库。2023年4月28日, 值得公益数据库正式上线。库内设置了教育助学、乡村振兴、医疗救助、生态保护、关怀倡导、帮扶救困六大帮扶品类, 每个品类又依据实际场景下设共计140余个细分类目。目前, 平台已和中国红十字基金会、小米公益、易宝公益(易宝支付旗下)、中国少年儿童慈善救助基金会、公益时报等50多家知名公益机构建立合作关系, 合作项目已超400个, 覆盖了广泛的受助群体。

03 各类公益奖项情况

- 2023年5月, 值得买科技入选中国慈善榜“年度公益榜样”
- 2023年5月, “值得公益-什么值得买公益项目数据库”入选“年度典范项目”
- 2023年12月, 值得买科技被授予“2024年十个北京市公益助残志愿服务工作站”之一



筑梦公益, 奉献爱心 线下活动为弱势群体开启幸福之门

公司积极承担社会责任, 致力于开展社会公益性活动。公司“值得公益”团队针对社会各种弱势群体定期组织帮扶行动。通过这些公益活动, 公司积极回馈社会, 传递温暖和爱心, 既促进了社会的和谐发展, 也赢得了员工和社会的尊重和支持。在值得买科技十三周年司庆活动中, 公司在诺德职场设置了“值有爱”公益助力展台, 帮助员工了解公益内容, 送出公益祝福。据统计, 此次活动共计吸引了100多位员工加入公益社团。



公司司庆“值有爱”公益助力活动

01 关爱儿童, 助力成长

2023年, 公司在总部和各地分公司、职场开展了丰富的关爱儿童公益活动, 充分体现了坚持公益向善的企业风貌。

儿童福利院联欢活动

2023年5月30日, 公司总部举办了儿童福利院“六一”联欢公益行动, 组织了一批员工志愿者为丰台儿童福利院孩子们赠送积木, 陪伴玩耍。公司志愿者们投入儿童节的快乐氛围, 陪伴孩子们度过了一个快乐又富有意义的六一儿童节。



儿童福利院六一联欢公益行动

孤困儿童慰问计划(济南职场)

公司通过630司庆开展了济南职场爱心捐赠募集活动。借助与济南市关工委手拉手孤困儿童关爱行政志愿服务团的合作契机,公司将大家的爱心募集资金用于对南部山区孤困儿童的关怀慰问,同时向社会传播值得买科技的公益理念,弘扬慈善之风。



孤困儿童慰问计划爱心企业

关爱自闭症儿童活动(青岛职场)

为打造职场的正能量影响力,引导员工积极承担社会责任,青岛分公司于2023年7月面向青岛市崂山区王哥庄街道特殊儿童发展中心的26位孩子,开展了关爱自闭症儿童活动。志愿者在园中和孩子们做游戏,做手工,给予孩子们陪伴与关爱。

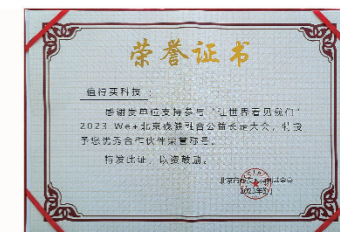


关爱自闭症儿童活动(青岛职场)

02 关爱残疾人,保障幸福

奥森残联公益长走大会

2023年6月3日,公司参与举办We+北京残健融合公益长走大会。本次活动旨在充分调动公众参与,利用新媒体传播力量,呼吁全社会共同关注残健融合话题,提升新时代首都残疾人的获得感、幸福感。通过此次活动,公司也对“值得公益”频道进行了宣传,吸引更多平台用户了解并参与到与助残关爱相关的活动中。



奥森残联公益长走大会



奥森残联公益长走大会荣誉证书

03 关爱老人,陪伴健康

随着社会的发展和人口老龄化的加剧,社区养老中心在我们的生活中扮演着越来越重要的角色。2023年,公司各地职场在社区养老中心开展了一系列敬老慰问活动,通过有效引导员工关注社会中弱势老人的生活情况,提高了员工社会责任感和关爱意识,增强其社会认同感和归属感。

芳华里康养社区积木活动

在全社会尊老尚老,努力构建和谐社会的背景下,公司为弘扬雷锋精神,传承中华民族尊敬老人的传统美德,开展以“幸福花坊 乐享时光”为主题的积木插花公益活动,对芳华里养老社区的老人进行慰问,此次活动吸引了一大批员工加入敬老活动的公益行列。



芳华里康养社区积木活动

慰问敬老院活动(海南职场)

为弘扬尊老爱幼这一中华传统文化的重要价值观,促进社会和谐文明进步,公司海南职场组织员工参与了以“温馨生日会,情暖长者心”为主题的慰问敬老院公益活动。员工们陪伴老人们度过了一个轻松、温馨的生日会,丰富的活动内容和积极地陪伴获得了敬老院的一致好评。



慰问敬老院活动(海南职场)

助老捐赠活动(青岛职场)

值得买科技青岛分公司秉持着公益之心,持续关注社区老人的需求,为他们提供必要的帮助和支持。2023年9月,青岛分公司开展以“关爱老人,一直在行动”为主题的助老捐赠活动,向社区养老中心捐赠百余张办公桌椅、饮水机 etc 物资,为社区老人的幸福生活贡献自己的一份力量。



助老捐赠活动(青岛职场)

老人智慧课堂活动(全国多职场)

为了让老人们更好体验智能手机的便利,跟上科技发展提高生活质量,公司总部和各地职场面向周边社区养老服务中心陆续开展了一系列的互联网应用公益培训,帮助老年人减少“数字鸿沟”,提升信息获取能力和社会参与度。

由公司员工组成的志愿者讲师团队向社区老人们耐心分享智能手机的基本介绍、手机权限说明、打车、导航、支付、订餐、买菜、买药等常用功能,手把手地帮参会的老人解答了智能手机应用相关的疑问。



各地职场社区养老活动

04 关爱动物, 守护自然

救助流浪动物既是一种义务, 也是一种责任。2023年, 公司济南职场、海南职场开展了一系列救助流浪动物的公益活动。

通过组织救助流浪动物活动, 公司与员工为社会秩序的维护、动物权益的保护和传递正面价值观奉献了自己的力量, 积极助力人与自然和谐共生。



小动物关爱救助活动(济南职场)



“以爱之名, 为它而动”关爱流浪动物公益活动(海南职场)



响应号召, 共御自然灾害

公司积极响应国家和社会号召, 全力投入到抵御自然灾害的行动中。当自然灾害来临时, 公司迅速行动, 调动各种资源, 与相关部门紧密合作, 共同制定紧急救援计划。同时, 公司积极组织员工参与志愿者活动, 为灾区人民提供力所能及的帮助, 彰显了公司的担当精神和对社会的承诺。

闻“汛”而动, 捐款捐物

受台风“杜苏芮”影响, 北京、天津、河北等部分地区出现极端强降雨, 引发洪涝和地质灾害。值得买科技对灾情保持密切关注, 及时成立专项小组第一时间响应, 全力支持相关公益项目, 并以实际行动驰援灾区。

2023年8月2日-8月8日, 值得买科技内部号召全体员工以捐款方式为受灾群众提供力所能及的帮助; 与此同时, 公司启动专项救援资金, 与员工捐赠款项一起用于采购救援物资驰援灾区。在本次紧急救灾行动中, 值得买科技共计123人捐款, 总计金额22,959.38元人民币。公司向怀柔区九渡河镇、丰台区王佐镇和门头沟区中骏西山天堤社区捐赠了大量米、油、应急手电、毯子、毛巾被等物资, 也向此次汛情受灾严重的5个京津冀员工家庭给予定向关怀, 提供必要的物资支持以确保他们的基本生活需求得到保障。

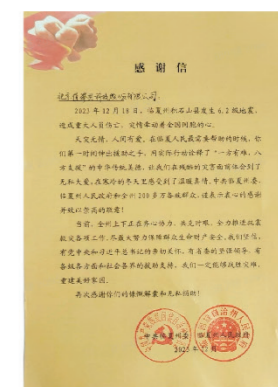


8月闻“汛”而动捐赠行动

星夜驰援, 抗震救灾

2023年12月18日, 甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震, 造成重大人员伤亡, 灾情牵动着全国同胞的心。值得买公益紧急成立专项小组, 全力支持相关公益项目, 并以实际行动驰援灾区。

2023年12月19日上午, 值得买公益紧急成立援震应急专项小组, 了解值得买科技相关地区员工及家庭平安状况, 紧急支持, 同时启动专项紧急救灾准备; 12月19日下午, 公司相关部门紧急协商确定采购棉衣、帐篷、方便食品等物资, 全部用于受灾群众紧急救援、困难救助工作; 12月20日至21日, 公司密切关注物资物流情况, 联系相关绿色通道方, 保障物资第一时间到达灾区。12月22日晚22点, 积石山保安族东乡族撒拉族自治县慈善协会确认我方救援物资均已到达。灾后, 公司收到临夏州人民政府的感谢信。



临夏州人民政府发来的感谢信

环境篇

理念目标

值得买科技的商业模式一直具有低碳环保的特点，符合国家双碳战略的要求。公司在日常运营的过程中积极对员工与用户宣传环保理念，坚持节能降耗，营造绿色低碳的职场环境。此外，公司积极向用户传递低碳相关内容，推广低碳健康品牌，引导绿色消费与绿色生活。2023年，值得买科技积极响应党的二十大号召，牢记绿色发展使命，倡导员工践行绿色公益活动。

实践行动

- 环保宣传，理念先行
- 绿色使命，共同守护
- 节能降耗，绿色运营

管理成效

- 环保宣传
2023年，借助值得买平台进行环保低碳生活的内容分享，篇均GMV同比去年上升24.80%，引导用户进行低碳绿色消费。
- 节能降耗
公司服务器能耗水平PUE不超过1.3，水资源效率为23.87万元营收/吨，能源效率为0.1574万元营收/千瓦时，公司人均年交通碳排放量为0.25吨。

SDGs对标



环保宣传, 理念先行

保护环境是企业义不容辞的责任, 值得买科技高度重视在企业内外部推广环保理念的宣传工作。



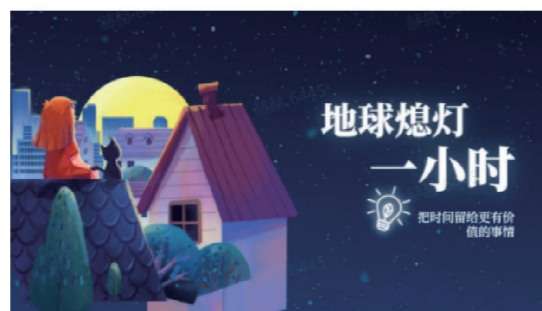
线上积极宣传环保理念

“地球熄灯1小时”活动

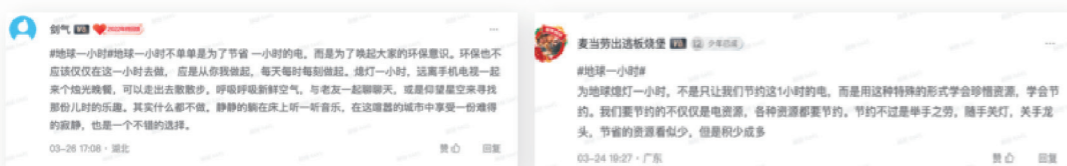
世界自然基金会在2007年, 将每年三月的最后一个星期六定为“地球一小时”活动日, 以“关上不必要的耗电产品1小时”为主要活动内容, 表达对于气候变化行动的支持。公司将ESG理念纳入发展战略, 秉承“长期主义”经营理念, 积极投身于绿色发展实践。2023年3月26日“地球一小时”即将到来之际, 值得买科技ESG专委会发起“地球熄灯1小时”倡议活动, 收获全体员工的广泛支持与积极参与。

“地球一小时”公益活动顺利执行
参与互动人次达到**313**人

“什么值得买”平台专题获得超
1,000人次内容评论
300多人点赞



“地球熄灯1小时”倡议活动



“什么值得买”平台专题评论

“植树节来种草”主题征文活动

恰逢3月12日植树节之际, 什么值得买官方微博账号以“种草”为主题, 发起了一场面向该场域用户的征文活动。活动主题“种草”一语双关, 不仅体现了植树节中种草种树的活动形式更是与公司网站主旨“种草”相贴合。

植树节来种草

活动发起后



“植树节来种草”主题征文活动

“什么值得买”APP持续更新环保专题内容

公司2023年线上环保宣传工作取得极大成效。以“什么值得买”平台新能源汽车专题内容的宣传工作为例, 专题针对上海车展内容持续报道, 总产出87篇官方PGC内容, 实现用户浏览总量276,236次, 其中频道页累计浏览量达765,540次。

专题针对上海车展内容持续报道

总产出官方PGC内容
87篇

实现用户浏览总量
276,236次

频道页累计浏览量达
765,540次



线下努力弘扬环保理念



世界森林日主题党日活动

3月21日是世界森林日,为助力丰台区响应创建国家森林城市的号召,引导党员职工牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,值得买科技党支部开展“植树创森倍追赶·绿水青山促发展”主题党日活动,以实际行动践行绿色发展理念、履行公民植树义务,为绿美丰台再添一片新绿。



世界森林日主题党日活动



新能源汽车科技环保主题讲堂

公司通过“蔚来汽车走进值得买”品牌宣讲会,给员工更多新能源汽车的优势输入,鼓励员工采购新能源汽车,关注新能源汽车,为生态环保做贡献。本次活动吸引了超400位员工参与了解蔚来汽车,活动反响良好。



新能源汽车科技环保主题讲堂活动



成立值公益社团

为更好地践行“社会援助、环境保护、社区服务”的公益理念,公司在内部正式发起成立“值公益”社团,并完成队旗、队服等的设计及制作,便于更好地发动和联动员工对接公益组织和活动。



值得买科技公益行动先锋队队旗与队服

绿色使命, 共同守护



公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护法律法规的要求, 并积极响应党的二十大号召, 牢记绿色发展使命, 勇担生态文明建设重担。2023年, 公司积极推进ESG可持续发展理念融入企业管理, 倡导员工保护环境, 践行公益。

枫果山净山环保活动

2023年7月, 公司开展枫果山净山环保活动, 组织员工在枫果山瀑布周边进行垃圾的捡拾清运。共有55位员工参与了这次活动, 大家通过践行发展与和谐统一的环保理念, 共同守护绿色发展的环保使命。



55位员工
参与了这次活动



枫果山净山环保活动

迪卡依净滩环保公益行动

为保护海滩环境, 提高公众环保意识, 2023年7月30日上午, 公司与迪卡依合作在青岛西海岸金沙灘开展环保净滩活动。通过组织志愿者进行海滩的垃圾收集、分类和装袋等工作, 活动共计回收了32斤垃圾。此次活动将环保理念与水上运动相结合, 为青岛市民提供了了解和保护海洋环境的机会, 倡导和推广绿色、环保的生活方式, 获得良好的社会反馈。



活动共计回收垃圾
32斤



迪卡依净滩环保公益行动



节能降耗,绿色运营

推动绿色化、低碳化是实现经济高质量发展的关键环节。公司恪守低碳运营的理念,在日常运营中致力于减少对环境的影响,为建设可持续发展社会做出贡献。

职场系列绿色环保行为倡导

公司坚持对员工进行绿色环境倡导,通过每日发布一则关于卫生间维护、吸烟及用电、节约用水、空调使用等方面的文明提示,不断提高员工在日常工作中的环保节能意识。



职场系列绿色环保行为倡导小贴士

最具“清凉感”工位评选活动

整洁的职场环境需要大家共同营造和维护,公司开展最具“清凉感”工位评选活动,倡导员工保持工位的简洁舒适,号召员工勤整理、不堆积、学会断舍离。



最具“清凉感”工位评选结果

世界无烟日联合诺德物业开展“无烟承诺”活动

5月31日是世界无烟日,值得买科技联合诺德物业开展了“承诺戒烟,共享无烟环境”活动。超过100位员工参与了此次活动,在无烟承诺的同时,换回了绿植装点办公环境。



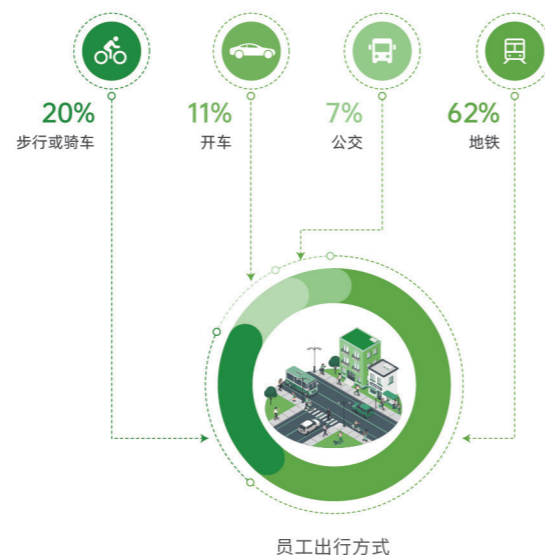
“无烟承诺”活动现场图片

便捷租房、绿色出行

2023年,公司持续通过组织“自如租房”、“值得买×万科泊寓高立庄项目”等项目为员工提供便捷住房。在出行方面,公司鼓励员工乘坐地铁、公交低碳出行,减少碳排放。公司中地铁、步行或骑车、公交出行的员工分别占62%、20%、7%,在11%的开车出行员工中有接近43%选择新能源车。

2023年度,公司人均每年交通碳排放量为0.2469吨,该指标低于中国主要城市每人、每年(往返)通勤交通碳排放(0.29吨)。

(备注:该数据为2022年数据,2023年暂未公布)



无纸化办公、线上协作

为了促进环境的可持续发展,公司采取了一系列绿色环保办公措施,并在职场内积极推行环保管理。一方面,公司推进“无纸化办公”,通过引入线上交流平台如飞书、飞阅会等,让员工能够实时在线交流沟通,既满足了无纸化办公的需求,又提高了工作效率。

另一方面,为了进一步推行“无纸化办公”,公司鼓励员工减少打印纸、打印墨盒、签字笔等物品的使用,节约用纸和用碳,从而减少塑料垃圾的排放。为了减少纸张的使用,公司将客户签约、结算、对账、开票等业务流程进行集成统一运行,并引入电子签章、电子发票等工具。通过全流程线上操作,实现了数据和信息的高效交互传递,进一步减少了纸张的使用。

此外,公司还鼓励员工使用双面打印,以减少纸张浪费。对于无法再利用的废纸和文件碎纸,公司要求各部门进行收集打包,每年两次统一集中后进行回收。这种做法不仅有利于资源的分类与回收利用,还有利于减少垃圾的产生和环境的污染。



节水节能、垃圾分类

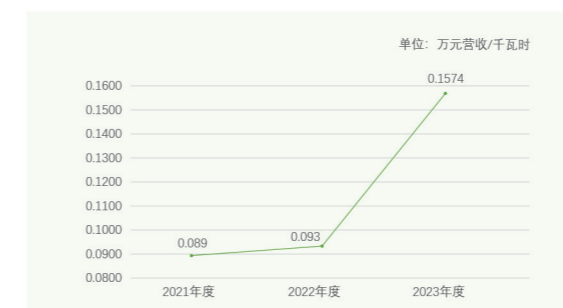
为确保能源的有效利用并降低消耗,公司对办公大楼的能源管理进行了严格控制。公司要求员工对闲置或长时间不使用的电脑、打印机等设备及时关机,以避免不必要的能源浪费。这种“人走机关,机关电断”的原则不仅有助于节约能源,还培养了员工养成离开办公室、会议室等场所时随手关灯断电的良好习惯。厉行节约已经成为公司员工日常工作中不可或缺的一部分。

此外,公司积极响应各办公地的垃圾分类政策号召,鼓励和倡导员工进行垃圾分类,避免随手投放。通过这种方式,公司不仅将绿色理念融入到日常运营中,还为环境保护和可持续发展做出了积极贡献。公司深知,每一个小的行动都能产生积极的影响,因此未来将继续努力,将绿色理念贯穿于公司的各个方面,为创造一个更加美好的未来贡献力量。

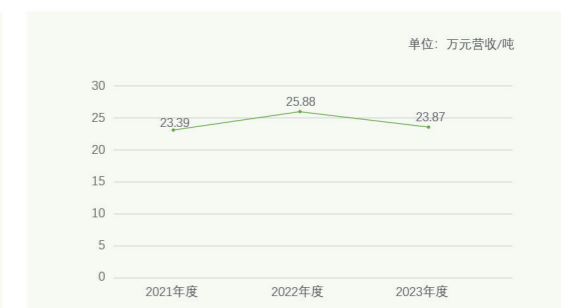


职场宣传贴士(人走断电、垃圾分类宣传)

公司近三年水资源效率(水资源效率是营业收入与办公室水资源消耗量之比)基本维持稳定。公司在业务发展同时也注重节约资源,推动绿色发展。



能源效率趋势图

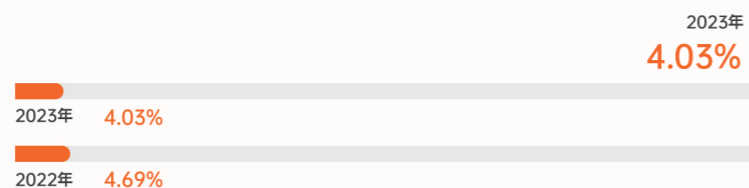


水资源效率趋势图

关键绩效

经济绩效

权益回报率 (%)



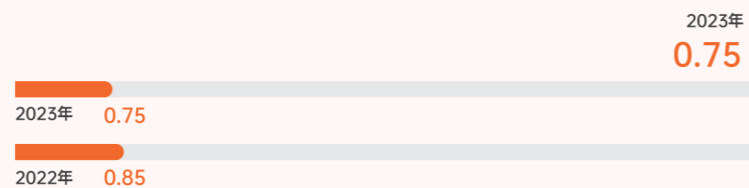
股东分红总额 (单位亿元)



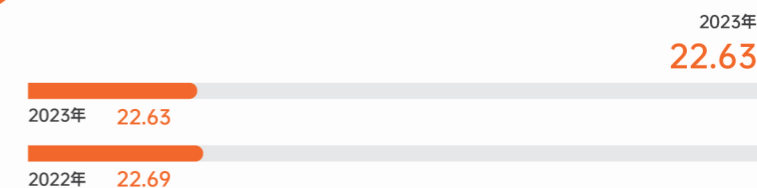
营业收入 (单位亿元)



归母净利润 (单位亿元)



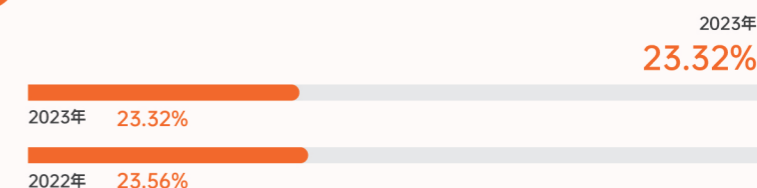
总资产 (单位亿元)



研发人员数量 (单位人)



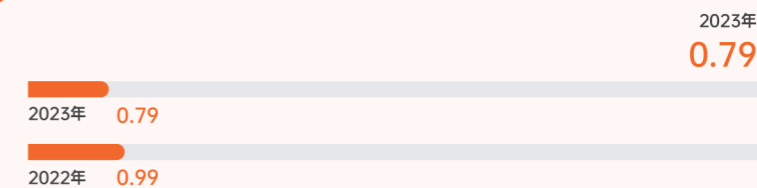
研发人员占比 (%)



研发投入 (单位亿元)



纳税总额 (单位亿元)



关键绩效

社会绩效



月平均活跃用户数 (单位:人)

2023年度 **3,928.97**万人

员工性别比例 (%)

男性 42.68%
女性 57.32%

员工培训次数 (单位:次)

193次 (不含线上)

员工培训费用 (单位:万元)

659

员工福利支出 (单位:万元)

1,361.75

社会捐赠支出 (单位:万元)

222.62

弱势群体关爱活动 (单位:次)

21

环境绩效

能源



能源效率 (万元营收/千瓦时)

2023年 0.1574

2022年 0.0933

能源强度 (千瓦时/万元营收)

2023年 6.35

2022年 10.71

水资源



水资源效率 (万元营收/吨)

2023年 23.87

2022年 25.88

水资源强度 (吨/万元营收)

2023年 0.042

2022年 0.039

碳排放



公司人均年交通碳排放量 (吨/人)

2023年 0.25

2022年 0.22

中国人均年交通碳排放量 (吨/人)

2023年 0.29

2022年 0.29

指标索引

目录		SDGs	GRI标准
董事长致辞			GRI 2-1 GRI 2-22
公司简介			GRI 2-1
年度重要荣誉			GRI 2-1 GRI 2-27
治理篇	ESG管理科学合规		GRI 3-1 GRI 3-2 GRI 3-3
	党建引领, 砥砺前行	16 和平、正义与强大机构	GRI 2-9 GRI 2-14 GRI 415
	公司治理, 规范高效		GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-16 GRI 2-27 GRI 2-29 GRI 205
社会篇	科技驱动, 消费复苏	1 消除贫穷 2 消除饥饿 3 良好健康与福祉	GRI 2-6 GRI 201 GRI 202 GRI 304 GRI 416 GRI 417
	科技守护, 数据安全	4 优质教育 5 性别平等 6 清洁的水和卫生设施	GRI 416 GRI 418
	以人为本, 携手前行	8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 12 负责任的消费和生产	GRI 2-7 GRI 2-8 GRI 201 GRI 202 GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 407 GRI 409 GRI 410
	践行公益, 善行致远	14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系	GRI 203 GRI 405 GRI 413 GRI 415
	环保宣传, 理念先行		GRI 2-27 GRI 301
环境篇	绿色使命, 共同守护	13 气候行动	GRI 305
	节能降耗, 绿色运营		GRI 2-27 GRI 301 GRI 302 GRI 303

读者反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《北京值得买科技股份有限公司2023年ESG报告》。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 促进公司提升履行企业社会责任的能力和水平, 我们衷心欢迎您对报告提出意见建议。您填写的所有信息我们严格保密, 请放心填写, 反映您及贵公司最真实的心声。

由衷感谢您的支持!



手机扫描二维码
告诉我们
您的宝贵意见

联系我们:

北京值得买科技股份有限公司证券部

电话: 010-56640901

传真: 010-56640901

邮箱: ir@zhidemai.com

邮编: 100160

地址: 北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层

1. 您属于以下哪类利益相关方:

- 政府人员 监管机构 股东和投资者 员工 客户
 社区居民 同行企业 CRS从业人员/媒体 其他()

2. 您对本报告的总体评价是:

- 很好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量:

- 很好 较好 一般 较差

4. 您认为本报告的结构安排:

- 很好 较好 一般 较差

5. 您认为本报告的设计版式:

- 很好 较好 一般 较差

6. 您未来期待看到纸质还是电子报告?

- 纸质版 电子版

7. 您对值得买科技履行社会责任和本报告有任何意见和建议, 欢迎在此提出:

8. 您的联系资料(非必填):

姓名: _____ 工作单位: _____
电话: _____ 电子邮件: _____