

vatti 华帝



2023

华帝股份

环境、社会及
公司治理
(ESG) 报告

关于本报告

本报告是华帝股份发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，与华帝股份 2023 年年报相辅相成。公司此前曾发布 11 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华帝股份 2023 年在环境保护、社会责任、公司治理等领域的举措和绩效表现。

华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“华帝股份有限公司”也以“华帝股份”“华帝”“公司”“我们”表示。

报告组织范围

本报告组织范围为华帝股份。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至 2024 年。

报告数据说明

本报告财务数据来源于公司年报，其他数据来源于华帝股份内部文件和统计报告。

报告编制依据

在充分考虑公司实际情况的基础上，报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》，并参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告形式

本报告为中文版，您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅和下载本报告。

目录

董事长致辞	01	关键绩效表	50
关于华帝	03	指标索引	52
奖项与认可	05		
ESG 治理	07		
呵护认真生活	09	成就共同成长	33
深化科技创新	11	保障员工权益	35
坚守用户安心	18	打造发展平台	38
回馈社区发展	24		
践行绿色发展	25	坚持稳健经营	41
强化绿色生产	27	夯实发展基础	43
营造绿色文化	30	持守合规底线	46



董事长致辞

华帝始终秉承“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的企业核心价值观，不断推动企业的创新发展和产业升级。在新产业周期下，华帝坚守用户价值导向，聚焦“好清洁”战略，力图重塑人与产品、人与烹饪的关系，从而实现可持续的健康发展。自 2022 年以来，华帝以“科学品牌”战略为引领，秉承“好用、好看、好清洁”的产品价值观，为消费者提供更便捷、舒适、健康的厨房环境。华帝通过“白科技”与“净时尚”两大价值支点的战略规划，从“产品之净”“空间之净”“感官之净”三大维度进行革新，以 372 项“好清洁”专利技术全面构建“净洁厨房体系”。“创新”是刻在华帝 DNA 里的。深耕厨电 30 余年，华帝坚持创新驱动的原则，持续加大研发投入，加强自主创新，深入洞悉消费者需求。我们致力于推动行业的高端化、智能化和绿色化制造和管理实践，通过科技赋能，追求企业与环境的和谐共生。

华帝致力于成为“全球高端品质厨房空间的引领者”，在追求卓越的同时，更重视企业的社会价值和环境责任。华帝坚持将 ESG（环境、社会和治理）发展理念融入公司运营和生产的每一个环节，也在企业治理、环境保护和社会责任方面做出了实质性的贡献。

在公司治理方面，我们持续完善公司治理体系，坚守规范发展，致力于打造一个诚信和透明的经营环境。环境保护层面，我们以“双碳”目标为指导，深入实施智能制造和绿色制造，助力构建低排放、高效率的产业结构，推动企业的绿色低碳转型发展。在社会责任领域，华帝坚持“用户为本”的理念，努力为客户提供高品质的产品和服务，使厨电产品为美好生活赋能。我们致力于营造和谐稳定的工作环境，支持员工的职业发展和成长。同时，我们建立了完善的供应链管理体系，旨在创造一个健康和协作的合作生态。在推动高质量发展的过程中，我们还通过联合上下游企业和行业协会、高校科研院所等单位制定行业标准，引领行业向更健康、环保和智能的方向发展。

我们以实际行动向社会展示了，在制造业转型的关键期，如何通过创新驱动和科技赋能，推动企业可持续发展。面向未来，我们将持续以“科技因生活而在，生活因科技而优”为理念，打造新一代理想厨房生活。我们坚信，只有不断超越用户期待，推动产业可持续发展，才能实现与用户、合作伙伴的共赢。

华帝股份董事长兼总裁

潘叶江



关于华帝

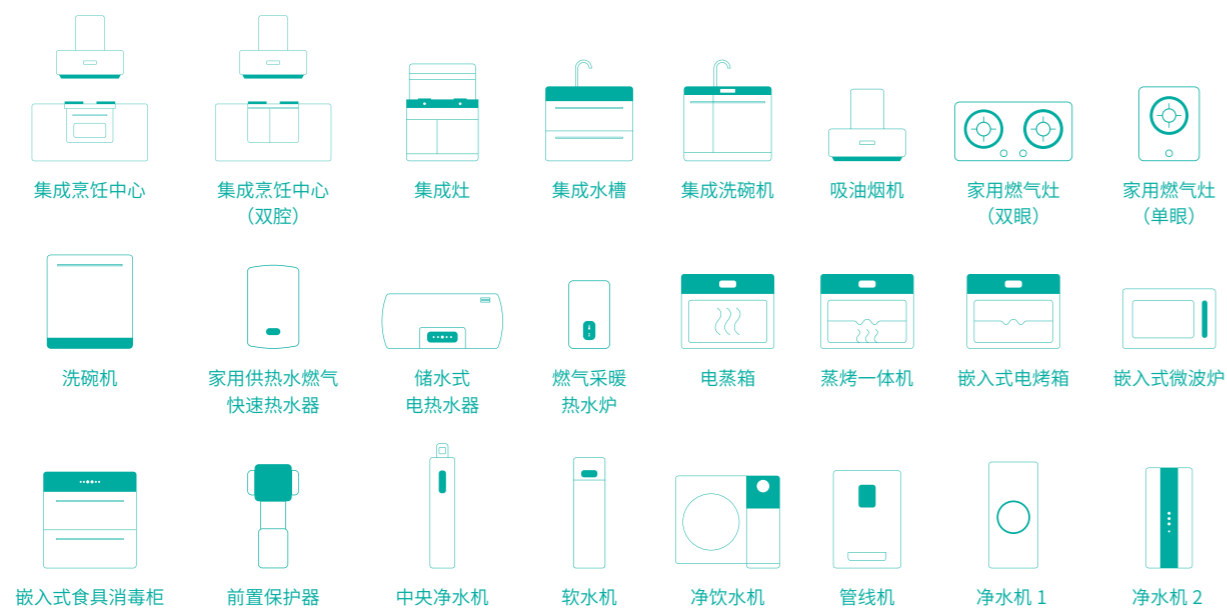
华帝股份有限公司自 1992 年创立至今，专注厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，从中国知名上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、智能实用的产品，华帝股份为全球多个国家和地区的消费者提供高品质的服务。

为全面服务更多家庭的厨卫及家居定制需求，华帝股份目前已实现华帝、百得、华帝家居三大品牌运营。产品涵盖集成烹饪中心、抽油烟机、燃气灶具、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、洗碗机、蒸烤一体机、消毒柜、净水器、集成灶、集成洗碗机，以及全屋定制等多个品类。

在产品技术创新方面，华帝已获授权有效专利 3,327 项，其中，好清洁专利达 372 项（截至 2023 年 09 月 30 日，不含分公司、子公司），数量居行业前列。随着企业实力的提升，华帝荣获国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心两大荣誉，并同时担任了吸油烟机及家用燃气灶具两个国家标准的主笔单位。2015 年，华帝荣获中国合格评定国家认可委员会实验室认可 (CNAS)，并获得广东省政府质量奖。



作为行业领军品牌之一的华帝，提前布局，以“时尚科学厨电”为定位，以“认真生活”为品牌主张，在尊重、洞察消费者真正需求的基础上，打造真正省心、持久实用的产品；遵从功能美学的设计思想，追求实用与美观的完美和谐，提供经久不过时的产品外观设计，支持消费者在厨房创造美好生活的需求。



2023 年，华帝厨电数字化智能化产业园项目奠基，对标世界级“灯塔工厂”建设，建成投产后，不仅带动华帝实现规模和质量的跨越，同时将持续发挥厨电产业链“链主”的影响力，为大湾区发展贡献力量，带动全国厨电产业迈向高质量发展，为亿万中国家庭服务。

在发展企业的同时，华帝更积极投身公益事业。从创立“1+2 红领巾助学工程”资助近 3,000 名贫困儿童，到捐建 3 所希望小学、1 所爱心食堂、1 个希望医院、7 个小学图书室，再到资助 150 名新疆贫困大学生、捐建 13 所希望厨房、资助 5 所儿童服务站、为 764 位困境儿童送“温暖包”，参与小榄慈善万人行捐建圆榄山文化公园，设立华帝一路同行公益奖学金支持中国青少年足球训练等，华帝用行动为社会贡献自己的一份力量。

未来，华帝将一直秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的企业文化核心价值观，以高效的运营机制与健全的人才为保障，不断完善智能制造产业布局，加码产品技术研发创新与设计创新，加强厨电新品类的开创和定义能力、以及对厨电消费趋势和潮流的引领能力，加速向科学品牌转型升级，致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。

企业愿景：成为全球高端品质厨房空间的引领者
核心价值观：用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神
产品核心价值：



表里如一，不仅做面子，还要做里子，技术 + 工艺 + 服务一体化思考

华帝股份 2023 年经营策略

经营方针 实现有质增长、提升用户满意、驱动创新发展、优化运营效率

有质增长
提价增利调结构、战略品类快突破、零售驱动促增长、高端品牌形象

产品领先
创新体系领先、性能形态领先、标准能力领先



用户满意
终端体验满意、产品使用满意、售后服务满意

卓越运营
资产效率提速、成本控制优化、数字平台升级

奖项与认可



类别	获奖日期	奖项 / 认可	颁奖单位
环境类	2023 年 10 月	绿色设计国际奖 (可持续厨房健康用水平台)	World Green Design Organization
	2023 年 11 月	高效净化环保之星 (油烟机型号 E6090HS、J6019HS、i11209、i11210)	中国五金制品协会
产品质量类	2023 年 3 月	家居质量长青奖	中国家居质量大会组委会
	2023 年 3 月	中国质量认证中心优秀合作伙伴	中国质量认证中心
	2023 年 7 月	卫生健康洗碗机奖 (洗碗机 JWD8-V6S)	沸腾质量数据 (厦门) 有限公司
	2023 年 7 月	沸腾质量奖 (快拢吸超薄烟机 E6090 系列)	沸腾质量数据 (厦门) 有限公司
	2023 年 9 月	“洗碗机进万家” 优选品牌	国家电网
	2023 年 9 月	“洗碗机进万家” 杰出渠道表现产品 (瀚海系列洗碗机 iD13)	国家电网
	2023 年 9 月	“洗碗机进万家” 优选产品 (巨能洗碗机 JWB17-B7)	国家电网

类别	获奖日期	奖项 / 认可	颁奖单位
研发创新类	2023 年 9 月	技术创新成果 (华帝 V-CLEAN MAX 易洁系统·烟机冲浪洗技术)	中国家用电器研究院
	2023 年 9 月	年度技术创新成果 (华帝 V-CLEAN MAX 易洁系统·烟机冲浪洗技术)	中国家用电器研究院
	2023 年 9 月	年度卓越创新成果 (华帝集成烹饪中心 V 系列)	中国家用电器研究院
产品设计类	2023 年 12 月	“创新中山” 科学技术奖二等奖 (干态洗碗机核心技术研究及产业化应用项目)	“创新中山” 科学技术奖组委会办公室、中山市互联网协会
	2023 年 4 月	艾普兰设计奖 (快拢吸超薄烟机 E6090 系列)	AWE 组委会
用户服务类	2023 年 12 月	全国五星售后服务企业	中国商业联合会、全国商品售后服务评价委员会
	2023 年 12 月	全国售后服务行业 TOP10	北京五洲天宇认证中心
	2023 年 12 月	2023 中国服务品牌 100 强	中国数字服务产业发展年会
企业治理类	2023 年 12 月	广东高价值商标品牌	广东商标协会高价值商标品牌评价委员会
	2023 年 12 月	中国企业反舞弊联盟常务理事单位	中国企业反舞弊联盟

ESG 治理

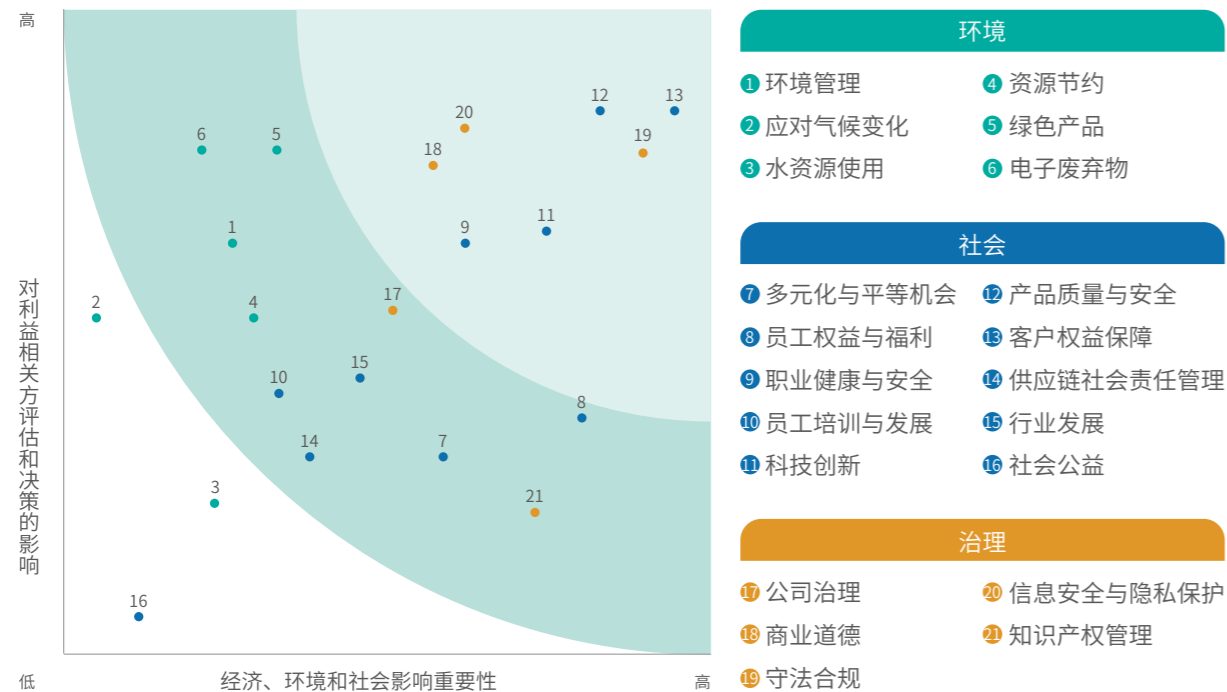
华帝股份深知环境、社会与治理 (ESG) 理念对于公司稳健发展的重要性。公司秉承“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的核心价值观，致力于成为全球高端厨房空间的引领者，将 ESG 理念深入贯彻公司战略、日常运营和产品设计中，以实现长期、高质量的可持续发展。

华帝以科技创新为主要驱动力，将可持续发展理念贯穿于产品设计、制造、销售、回收的全生命周期中，不断提升产品的质量，降低生产对环境的负面影响，为用户打造高品质的厨房空间。我们期待通过不断践行 ESG 原则，为员工、消费者、当地社区等利益相关方创造更美好的生活。

实质性议题分析

华帝股份密切关注各利益相关方对于公司 ESG 实践的需求和期待，我们结合公司业务特点、宏观政策以及行业趋势等维度，定期识别、筛选、更新华帝股份实质性议题。为了更好地了解、识别、回应各利益相关方的关注重点，公司面向员工、消费者、投资者、供应商等利益相关方开展问卷调查工作，并根据反馈结果，进行实质性议题重要性分析。

根据调研分析结果，公司从“华帝业务运营对环境和 社会的影响”和“对利益相关方决策的影响”两个维度进行实质性议题重要性排序，经管理层审阅后，绘制了实质性议题矩阵。实质性议题的分析结果将作为本报告 ESG 信息披露工作的基础和指导，公司并以此为依据，不断优化 ESG 治理架构，推动公司的可持续发展。



利益相关方沟通

华帝股份重视各利益相关方的诉求，通过建立常态化的沟通机制和多元化的沟通渠道，确保精准识别和全面了解各相关利益的关注和期望。公司用心倾听各利益相关方的声音，以公开透明的方式积极回应，并在沟通中不断提升自身的管理与实践。

利益相关方	期望及诉求	回应及沟通
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 电子废弃物 应对气候变化 产品质量与安全 商业道德 守法合规 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家政策 强化绿色生产 守法合规经营 接受监督考核 定期专项汇报 实地调研
股东	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 守法合规 绿色产品 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营发展 股东大会 投资者见面会 公司公告与定期报告 加强信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户权益保障 科技创新 绿色产品 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 优化售前售后服务 加强客户隐私安全及保护 强化客户沟通 消费者满意度调查 加强产品质量检测及保护
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品 供应链社会责任管理 产品质量与安全 商业道德 知识产权管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 供应商质量监管 践行负责任采购 强化供应商管理 加强供应商交流合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 多元化与平等机会 员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 保证员工职业安全与健康 员工培训与晋升发展 多渠道员工沟通 员工社团与活动 设立举报电话、信箱及邮箱
社区	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 电子废弃物 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益捐赠 助力乡村振兴 开展志愿服务活动 发起认真生活共创研究院
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 守法合规 产品质量与安全 客户权益保护 员工权益与福利 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 强化信息披露 公司官网与微信公众账号 媒体采访与合作 行业论坛

呵护 认真生活

EMBRACE
EARNEST LIVING

华帝坚守用户至上、锐意进取、共担共赢的核心价值观。我们通过加强产品质量、提升服务水平、共促社区发展等方式，打造卓越品牌，服务华帝用户，助力美好生活。

01



深化科技创新

不断探索、勇于创新是华帝作为“理想厨电新标准构建者”的信心来源，也是企业立足行业领先的关键举措。我们围绕好用、好看、好清洁的“三好标准”，以用户为中心，以市场趋势为指引，响应“家居家电一体化发展”发展战略，不断推进产品的蜕变和升级，打造富有创新力的优秀品牌。

环境管理体系

华帝于 2022 年成立创新研究中心，强化基于“三好标准”打造三好产品。同时，公司精准洞悉市场需求，站在用户的角度审视不断变化的市场偏好和厨房生态，领先探索家居家电一体化的产品布局，永葆品牌的创新活力。在“三好标准”的严格要求下，华帝持续加大研发力度，2023 年投入研发资金 2.48 亿元，在 617 名研发人员的努力下，华帝在三个方面都取得了突破进步。

截至 2023 年底

研发投入 **2.48** 亿元

研发人员 **617** 名

好用：理性科技，恰到好处地为客户解决使用的实际问题，带来独特体验。

支撑点 1：解决实际问题

根据消费者需求优化核心功能，注重产品的长期性和实用性。

支撑点 2：带来独特体验

注重产品智能化研发、提升产品功能集成，简化产品使用方式，持续优化产品价值引领跨界升级。

突破进步

华帝推出了集成烹饪中心，将燃气灶、油烟机、蒸烤箱等多种功能集于一体，不仅优化了厨房空间利用，更提高了烹饪效率。未来华帝还将继续研究其他厨电的集成形式，让用户在烹饪过程中能够轻松完成各类烹饪及清洁工作。

华帝针对燃气热水器在水质较差区域易发生的腐蚀漏水问题，研发了无盘管式的风冷式燃烧换热系统，利用无盘管换热系统缓解了盘管易发的点腐蚀漏水问题，采用了多层低温空气冷却的创新方案实现了燃烧腔体外表面低温升的效果，保证了机器运行过程中的安全可靠和零部件的长效稳定运行。

华帝针对厨电产品运行时产生的噪音问题，进行了深入的静音技术优化。无论是油烟机还是其他厨电设备，华帝都采用了先进的降噪技术和材料，确保在运行过程中噪音极低，为用户创造更加宁静的烹饪环境。

随着智能家居的普及，华帝厨电也积极拥抱智能化趋势。通过引入智能互联技术，用户可以通过手机 APP 或智能语音助手远程控制厨电设备，实现远程开关、定时预约等功能。这不仅提高了使用的便捷性，也使得厨房管理更加智能化和高效。在家居例如热水器使用方面，手机 App 会根据天气、地域和习惯的不同自动调整热水器的运行状态，以 AI 算法达到最佳的使用效果。部分搭载了 IPX5 防水级别的远程遥控器，采用 LORA 无线通信技术，实现宝宝浴、美肤浴、畅爽浴、养生浴四种分人浴模式的远程一键控制，满足不同人群对水温、水量和水质不同的使用场景需求，便捷舒适。

好看：功能美学，保证产品功能的同时，通过颜色和细节提升产品质感。

支撑点 1：极简精工

在产品设计和细节方面注重简洁与质感。

支撑点 2：新潮设计

运用领域前沿技术，在产品造型方面运用更加新颖的设计风格和新潮元素。

突破进步

2023 年，通过深入研究用户的使用场景，华帝对产品的每一个细节进行精细化设计，在保持使用过程的流畅和便捷的同时，力求实现更符合年轻消费者的产品美学和一体化厨房的空间美学。

好清洁：倡导由内到外的双向清洁能力，表里如一，以实际功能解决厨具清洁难题，充分解放消费者。

支撑点 1：外部清洁

通过合理的机身外观设计，注重机身材料的耐污性、易拆洗性，方便用户对机身外层进行清洁，保持厨房整体清洁。

支撑点 2：内部清洁

机身自带清洁功能，方便用户对机身进行内部清洁，优化持久使用性能。

突破进步

华帝厨电产品引入了智能化清洁技术，例如自动检测油烟浓度并调整风量模式、通过智能控制实现自动清洗、通过高温循环对家庭管道和热水器内外水路进行抑菌等。这些技术不仅提高了清洁效果，还使得清洁过程更加便捷和高效。

产品创新

2022 年，以“三好标准”为基础，华帝规划了家电、家居两大产品方向布局，并根据规划稳步推进产品创新，制定了未来厨房“家居家电一体化”发展战略地图。华帝将在家居方向推进电气化和定制化设计，在家电方向推进集成化和智能化的设计，最终实现“一体化智能定制厨房”的战略目标。



未来厨房“家居家电一体化”发展战略地图

2023 年，华帝紧跟用户对数字化和智慧化的要求，加强了在人工智能和大数据分析等方面的投资。我们丰富了华帝专属的智慧家 App 的功能，目前 App 已经实现将品牌旗下各类厨电产品整合到统一的平台中，用户可通过该平台远程操控家中设备或实时了解设备情况。App 搭载了智能分析功能，会结合 AI 智能算法为用户提供最符合当前情景的产品使用方案，通过大数据分析技术进行深度挖掘，了解用户的需求和偏好，进而优化产品设计、改进功能。

产品是研发创新理念的具体表现，是支撑企业实现战略目标、赢得消费者青睐的重要载体。报告期内，华帝多管齐下，在洗碗机、烟机、灶具、热水器等数个家电家居应用场景持续提升技术水平和产品表现。

创新成果：快拢吸超薄烟机 E6090 系列

快拢吸超薄烟机 E6090 系列烟机是华帝在超薄之路上的进阶新作，350mm 机身深度齐平橱柜、一体相融，186mm 厚度体量缩小 2/3，视野开阔明亮防碰头；结合大量的数字建模仿真与试验验证数据，设计的 1:5:1 飞翼三腔梯形布局可实现分区协作瞬吸强排油烟；快速拢烟翼 120°开合向前延伸负压区，扩大拢烟区域，快速顺畅排烟；搭载自适应变频动力引擎，无极调节电机转速，释放高阶强劲吸排力，自如应对公共烟道压力，最高可达 30m³/h 爆炒风量、1,350Pa 最大静压；搭配烟灶联动功能、挥手智控功能，使操作更加便捷省心；全新冲浪洗技术的应用，使内芯自净吸力澎湃。该系列产品荣获 AWE2023 艾普兰奖设计奖、2023 年度沸腾质量奖等奖项。



创新成果：V-CLEAN MAX 易洁系统 - 烟机冲浪洗技术

中式烹饪重油，烹饪方式多。油烟机的风轮和蜗壳表面会吸附油污，长时间不清洗会导致油垢积聚，影响吸油烟机性能并产生异味，严重影响烹饪体验。但目前行业内各种清洗技术均无法同时清洁叶轮和风柜。华帝遵循“科学品牌”理念，研发出 V-Clean Max 易洁系统——烟机冲浪洗技术，有效解决了这一行业难题。该技术仅需按键便可便捷启动，通过高压喷射水流冲刷高速旋转的叶轮，使风柜底部的积水形成潮汐冲浪效果，最终实现对油烟机的风轮叶片表面、风柜内部的油污多次冲刷，清洁效果大幅提升。在“第十九届中国家用电器创新成果评选”活动中，华帝 V-CLEAN MAX 易洁系统 - 烟机冲浪洗技术荣获年度技术创新成果。



创新成果：BLDC 变频洗涤泵洗碗机

巨能洗洗碗机 JWF15-iD13 和 JWV13-A6S 搭载了 BLDC 变频洗涤泵，形成了“变频增压洗涤泵 + 分水增压技术”的升级配置：变频洗涤泵出水口压力高达 5 万 Pa，洗净指数可提升至 1.17-1.20；新型电机可实现电机功率降低 32.3%，在绿色节能方面拥有卓越表现。



创新成果：洗碗机双子变距全域洗技术

2023 年，华帝洗碗机提出了“洗涤覆盖率”的概念，作为评价洗碗机洗净能力的重要维度之一，并与中国家用电器研究合作编制了《洗碗机洗净覆盖性能分级评价技术规范》和《洗碗机洗净覆盖性能分级认证实施规则》。华帝 JWB19-B8 洗碗机率先获得了 1 级洗涤覆盖性能认证。

B8 洗碗机研究开发了行业首创的 5 万 Pa 双子变距全域洗技术及其新型喷淋臂，实现了方形洗涤区域的全覆盖喷淋，面积覆盖率达到 89.2%，比原来的圆形覆盖率提高 10.7%。新技术可达到 19 套餐具的清洗能力，洗净覆盖性能测试结果更是达到 99% 以上，达到 A+ 洗净性能的行业领先水平。

此外，B8 洗碗机还采用了 UVC 深紫外消毒、110°C 三风机热风烘干、双排水泵除残水、WiFi 远程控制等先进技术，获得家电院零残留干态认证、五星级消杀认证、新中式厨房洗碗机 A+ 性能认证，在大容量、洗净、消毒、烘干、存储等技术上，均达到行业领先水平。



创新成果：分体式烟机项目

作为厨电成熟品类，烟机的风机、风道技术已经进入瓶颈，以传统的产品技术布局难以达到显著的降噪效果。为了解决这一难题，华帝通过研究分析以及测试试验，创新性地提出分体式布局这一概念。分体式烟机的产品形态和布局能够有效解决用户烹饪时烟机噪音大、烟机与厨房空间难融合等痛点，为用户提供超强静音、大吸力、节省空间和与橱柜高度融合的全隐式烟机解决方案。



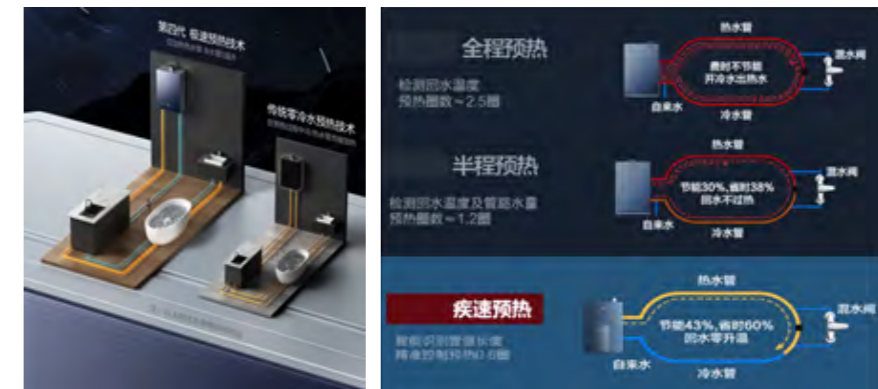
创新成果：“烟+灶+蒸烤”全能型的集成烹饪产品

华帝着力打造全能型的集成烹饪产品：在灶模块，华帝坚持高效、低排，通过上进风聚能燃烧技术使热效率达到了 75%，实现一氧化碳排放仅 0.001%，氮氧化物排放仅为 0.0002%，远远低于 5 级排放标准；在吸烟模块，华帝采用大风量、大风压的变频技术，风量可达 25m³/min，风压达 1,200Pa，领先于集成灶行业，实现高效吸烟，提升厨房空气质量，阻断厨烟对人居环境的影响；在蒸烤模块，华帝采取一键速蒸技术，使得蒸汽量达到 38L/min，烹饪速度提升 25%-50%，即节省烹饪时间，又能节省用户的能源消耗。



创新成果：疾速预热零冷水技术

华帝疾速预热零冷水技术可实现智能识别循环管路长度，精准控制 0.6 圈预热，预热耗气量同比减少 43%，预热时间同比减少 60%，节能更省时；首创预热补偿控温技术，预热后快速出热水，水温波动幅度小；预热过程冷热水不混，开冷水无热水。



创新成果：晶钢心平台产品

华帝晶钢心平台产品采用风冷式燃烧器和无盘管式换热器，高效换热、大流量、低噪音、高抗腐、防结垢；风冷式燃烧系统的风冷流道设计采用创新多层风冷流道组合，利用低温空气介质引入风冷通道内形成空气膜，将外侧温度控制在 100 °C 以内，解决了无盘管式换热系统燃烧腔体外表面温升过高（约 200 °C）的技术难题；同时采用“隔音+吸音+消音”六重降噪技术，额定负荷运行噪声达到行业最优的一级静音水平（≤ 40dB/A）；八大恒温技术加持实现产品达成一级恒温最优效果。



在创新和研发能力广泛获得行业认可的基础上，华帝积极参与国家标准及行业标准建设，分享华帝智慧和经验，引领行业发展。2023 年，华帝参与编制国家标准 4 份、行业标准 1 份、团体标准 20 份；往年参与编制并于 2023 年发布的标准有 14 份，包括国家标准 2 份（GB 16914-2023《燃气燃烧器具安全技术条件》、GB/T 4214.3-2023《家用和类似用途电器噪声测试方法 洗碗机的特殊要求》）、团体标准 12 份，其中 2 份团体标准（T/CITS 0002-2023《燃气采暖热水炉静音分级评价规范》、T/CITS 0005-2023《带风冷燃烧室家用燃气快速热水器评价规范》）由华帝主导编制，填补了该项技术标准的空白。



两项团体标准主导编制单位证书

知识产权保护

知识产权保护是助力企业保持研发动力的重要手段，华帝充分尊重他者的知识产权，也努力维护自身的知识产权。自 2016 年起，华帝就严格按照《企业知识产权管理规范》开展知识产权管理工作，将知识产权管理提高到企业战略高度，制定了知识产权方针及目标，并建立了一整套的知识产权管理制度、手册，并覆盖了专利管理相关内容。

2023 年，公司在专利申请、专利维护、专利挖掘与布局、专利检索分析、专利风险排查、商标注册与维护、著作权申请与维护等方面积极投入，以确保对研发过程中的产品进行有效的专利保护，并且对研发项目开发过程中进行有效的风险排查，避免侵犯他人专利权和重复研发。报告期内，华帝申请专利数达 918 个，获得授权专利数量达 846 个。



坚守用户安心

用户是华帝重要的利益相关方。自成立以来，华帝始终以“高质量、高品质、高效益”的发展理念服务用户，研发生产用户喜爱、信赖的产品，并为用户提供可靠的售后服务，确保用户选择华帝可以舒心、安心、放心。

产品质量与安全

华帝以打造“时尚科学厨电”为定位，以“成为全球高端品质厨房空间引领者”为企业愿景，视产品质量为企业的生命，通过实行质量安全高层领导负责制，确保产品质量达到卓越水准。

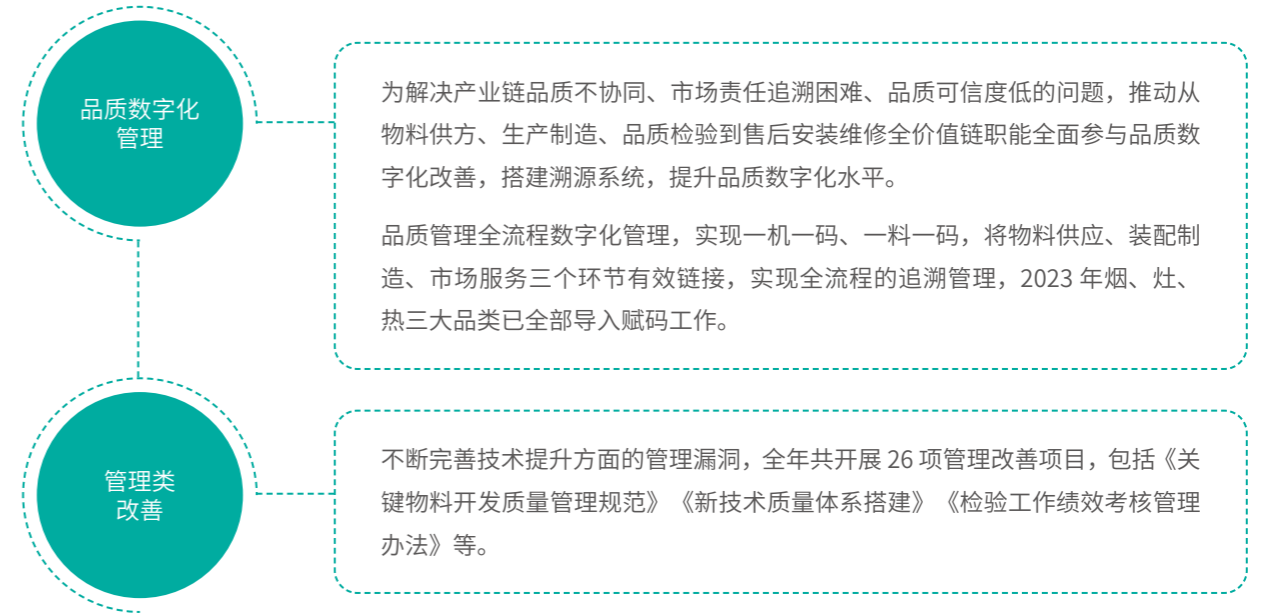
华帝在产品的全生命周期中践行对产品质量的承诺，在产品的设计、评估、生产、使用中均考虑到安全因素，剔除识别出的风险因素，为用户营造安全稳定、舒适安心的家居生活贡献华帝力量。



华帝建立了完善的质量管理体系,通过覆盖了全流程的产品质量文件(流程文件、管理制度、作业指导书、检验标准等)来明确规范各项工作流程及要求,强化员工质量意识,确保产品质量达标。为持续强化质量管理能力,华帝建立了大型质量检测中心及实验室,不断补充完善先进的仪器设备,并通过了中国合格评定国家认可委员会(CNAS)的认可。

产品质量管理流程	流程或指导文件
来料检验	《来料检验流程》、各种物料的《检验作业指导书》
首检	《制程品质管理制度》
自检	《自检卡片》
互检	《互检卡片》
巡检	《制程品质管理制度》、各产品的《过程质量控制作业指导书》
关键工序 100% 例行检验	《关键工序管理标准》
成品检验	《成品检验流程》、各产品的《出厂检验作业指导书》
零部件及整机 周期检验	《周期性确认检验流程》
委托第三方检验	定期将产品送国家权威机构检验

此外,为严格管理产品质量安全,公司专门设立质量管控部门,所有检验人员均通过岗前培训合格后方可上岗,保证能够有效完成各项检验工作,确保产品满足相关法规、标准的要求,为公司产品质量保驾护航。2023年,华帝开展了管理基础系统搭建工作,通过开展品质数字化管理和管理类改善项目,不断夯实品质管理体系,为产品品质保驾护航。



公司高度关注产品质量和安全隐患。针对发生的问题,在《重大质量异常处理制度》《不合格品处理流程》《消费者投诉管理制度》《质量改进流程》《产品质量责任追究管理制度》等制度要求下,公司将深入分析质量问题的性质,并通过识别、反馈、处理、改进和追责的方式妥善处理相关问题。同时,公司建立了可覆盖全国经销商的信息化质量追溯系统,通过系统对售后维修数据进行统一收集、管理、分析,并建立市场信息的反馈、处理流程,实现质量问题的快速反馈及快速处理。

2023年,华帝未发生重大的产品质量或安全问题。华帝长期对产品质量和安全的关注获得了行业内外广泛认可。



第二届中国家居质量大会
家居质量长青奖



中国质量认证中心优秀
合作伙伴

客户权益保障

华帝坚定以“让用户安心的时时刻刻”为服务使命，秉持“以用户为中心，以市场为导向”的原则，倾听客户所需，解决客户所急，致力于向客户提供最优质的服务质量，保护客户权益。

华帝向用户提供卓越的售前和售后服务，服务质量始终如一。我们通过专业工程师的高效服务将华帝产品融入用户生活，帮助用户尽快享受舒适温暖的家居生活，免受诸如安装、拆机、改造等一系列困扰。



在商品退换货方面，华帝严格执行《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《部分商品修理、更换、退货责任规定》，在新“三包”规定 1 年保修的基础上，针对诸如灶具、烟机、电热水器、燃气热水器、消毒柜、电烤箱、电蒸箱、蒸烤一体机、集成灶、集成烹饪等符合相关条件的产品，自 2022 年 1 月开始，原来 1-3 年的保修期可延长至 5 年，让用户在享受华帝家居生活的同时没有后顾之忧。

华帝十分重视与用户的交流和来自用户的反馈，用户意见是推动华帝完善产品设计、精进产品质量的珍贵资源。我们建立了多元的客户反馈渠道，全面倾听来自不同用户群体的意见建议，方便各类用户都能找到相应的意见反馈方式。



2023 年

用户投诉率 **0.09%**

用户投诉解决率 **98.19%**

华帝搭建了标准的业务流程，及时处理用户反馈，对于一般投诉 4 个自然日内落实解决方案，重大投诉 3 个自然日内落实解决方案。在客诉处理完成后，公司会主动通过短信、微信、机器人和人工回访的方式联系用户，了解投诉处理情况和客户满意度，并根据实时情况调整服务内容，优化服务流程，不断提升华帝的服务水平。2023 年，华帝用户投诉率为 0.09%，相较于 2022 年大幅下降；用户投诉解决率达 98.19%，实现了近两年的最高水平。

基于在售后服务方面的卓越表现，2023 年，华帝获得了全国国标五星级售后服务企业认定以及全国售后服务行业 TOP10 荣誉。



全国国标五星级售后服务企业

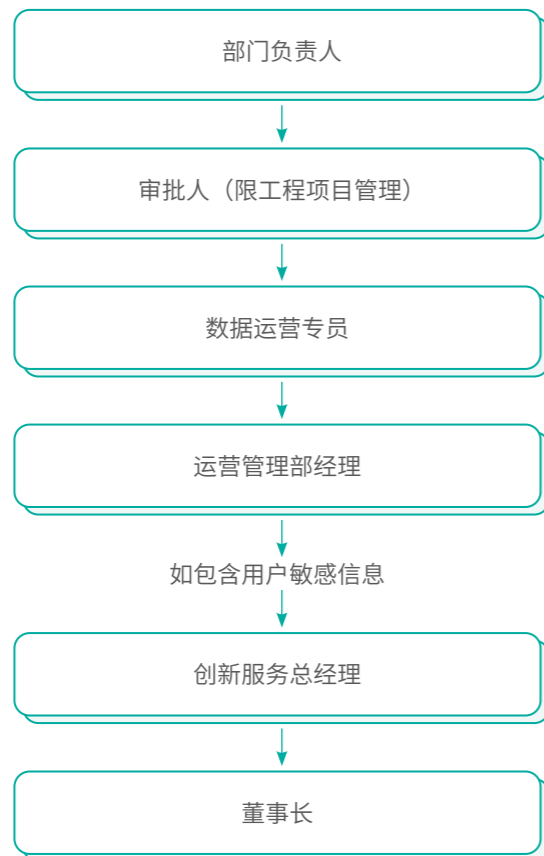


全国售后服务行业 TOP10

用户信息安全保护

2023 年，华帝继续强化用户信息安全保护工作，加强了调取用户信息的流程规范。各部门如需调取用户信息则需严格审批。如果所需信息包含用户电话等敏感信息，则需董事长终审确认。

严格的用户信息管理流程确保用户信息的传递保持在合理的范围和水平；全流程追踪机制确保用户信息处理留痕，保障用户不受信息外泄的骚扰。



回馈社区发展

积极履行社会责任、开展公益捐赠活动是华帝回馈社会和用户的重要途径。2023 年，华帝深入灾后重建和乡村振兴领域开展公益捐助行动。

未来，华帝将会持续开展公益活动，践行企业社会责任，履行企业社会担当，为赋能美好生活，促进高质量发展贡献自己的力量。

支持灾后重建

2023 年 12 月 18 日 23 时 59 分，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，造成重大人员伤亡，部分基础设施受损，灾情牵动着全国人民的心。华帝心系灾区，通过甘肃省慈善联合总会向临夏州积石山县捐助现金 20 万元善款，用于灾后救援、物资支持和重建工作，帮助灾区民众早日渡过难关。



助力乡村振兴

2023 年 9 月，国家市场监督管理总局国际合作司、中国工商出版社联合华帝股份等一众爱心企业在黑龙江省抚远市浓桥镇开展捐资助学和结对帮扶活动。华帝股份为浓桥镇捐助了 15 台大火力灶具，赋能美好生活，助力乡村振兴。

践行 绿色发展

INTEGRATE
ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITIES

华帝秉持“保护环境、造福人类、污染预防、持续改进”的绿色发展理念，坚持贯彻体系化的环境管理，将可持续发展与节能减排融入到从研发、生产到消费、服务的各个环节，推动打造完整绿色链条。

02



强化绿色生产

环境管理体系

华帝坚持在生产与运营的全流程进行合法合规与体系化的环境管理。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家和地方法律法规要求，并获得 ISO14001 环境管理体系认证。与此同时，华帝深刻贯彻执行 3R 原则（即 Reduce, Reuse, Recycle），考虑企业生产经营过程中与产品全生命周期的环境影响，做到资源能源的减量化、再利用、再循环，为国家环境保护与应对气候变化贡献自己的力量。公司积极推动环境绩效持续改进，全年无重大环境违法违规事件。



环境管理体系认证证书

能源管理

华帝高度关注自身能源管理，致力于通过加大清洁能源投资使用、设备能效升级、节能技改等多种途径，持续优化企业节能降碳表现，深化企业能源管理水平。公司每年科学设定制造能源预算，合理利用国家阶梯电价政策，有效管控电费成本。2023 年，华帝生产制造的电费产值率同比下降 10.2%。

为从根本降低不可再生能源消耗及其带来的排放问题，华帝积极推动可再生能源使用，提升新能源电力使用占比，通过在工厂楼顶的闲置空间加装光伏电板进行光伏发电。2023 年 5 月，华帝光伏发电设备正式投入使用，截至 2023 年底共计发电约 524.5 万千瓦时，公司使用光伏发电总量为 439.2 万千瓦时，光伏发电使用率达 83.7%。

截至 2023 年底

- 共计发电约 **524.5** 万千瓦时
- 公司使用光伏发电总量为 **439.2** 万千瓦时
- 光伏发电使用率达 **83.7%**



新建喷淋塔

2023 年，华帝检查了各类设备的使用年限与能耗、水耗，批量进行设备改造与升级。升级后，公司更换了更稳定高效的变频节能空气压缩机、行业技术最为先进的线性燃烧机，新增了喷淋降温设备，在节约成本的同时，降低安全风险，提升能源效率。2023 年，仅静电喷涂工艺设备的升级改造便较 2022 年减少 20.4% 天然气使用量，相当于年度节约标准煤约 169 吨。

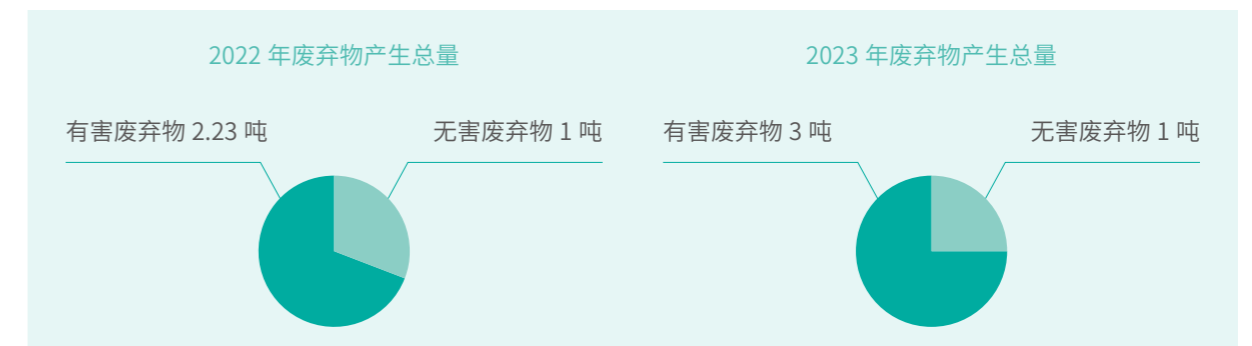
此外，华帝还积极推动节能技改，并特别设置了专项改善奖以鼓励员工创新实践。2023 年，公司将喷涂工艺从原有的磷化前处理，改造为世界主流的金属表面涂装前处理技术——陶化前处理，又称锆基化学转化膜，其结构特性可以显著提高金属涂层的耐腐蚀性能，并降低成膜所需的化学消耗，减少副产物沉渣的产生。2023 年，“喷涂粉末回收改善”项目组制作了吹气流化工装和自动抽粉装置，使得粉末可自动回收至供粉中心二次使用，并解决了粉末堵塞受污染问题，有效降低粉末成本约 117 万元，在专项改善奖项评选中荣获二等奖。

三废管理

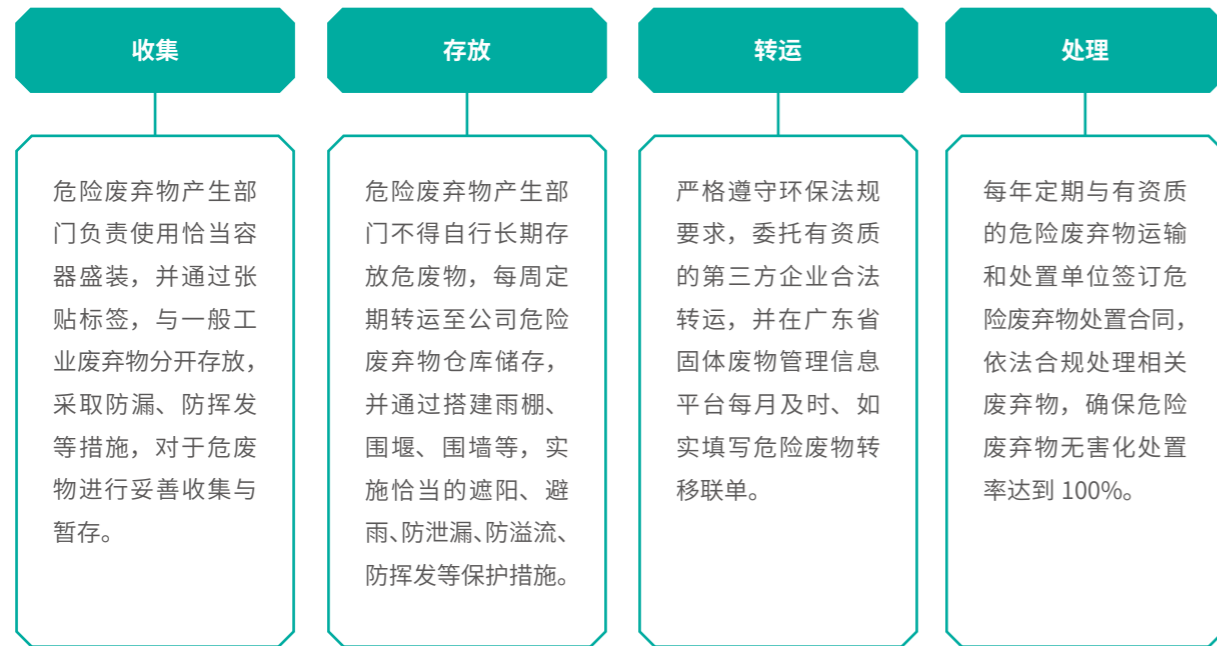
为保障各项污染物排放指标符合地方与行业排放标准，华帝严格管控生产经营中的污染物排放，恪守广东省标准《大气污染物排放限值》(DB44/T 27-2001) 的相关指标，严密监测与处理产生的废气。华帝严格要求自身，以工业废气、实验废气 100% 达标排放为硬性指标要求，持续改进处理工艺与设施，最大化降低废气排放的环境影响。

针对固体废弃物，华帝特制定了《固体废弃物控制程序》，规范固体废弃物的回收处理流程及管控要求。文件明确了固体废弃物的分类、产生来源、存放、回收处理、职责分工等具体工作内容。在各类固废物产生后，责任部门会按照公司制度文件的规定，将固体废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物三类，并进行标识和定点存放。随后，公司委托有资质的第三方机构按规定进行清运和回收处置，并定期对固体废弃物的回收处理数量进行统计。

为严密确保危险废弃物得到安全、合规处置，公司出台了《危险废弃物管理制度》，对危险化学品以及包括电池、晒鼓、灯管在内的电子废弃物进行严格管理。公司同样高度关注电子废弃物在消费端的处理，在各类产品说明书中展示《告用户环境影响书》，向消费者整体说明产品的环境影响，并通过“回收处理提示性说明”为消费者提供了电子产品报废或废弃时的处理建议。



危险废弃物管理流程



华帝严格遵守国家与地方环保部门的要求，按照广东省标准《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 的相关指标要求，全流程保障公司污水经过有效处理后达标排放进入市政污水管网。为此，公司设置了多种污水管控措施，包括搭建自有污水处理站进行废水处置，聘请专业机构与人员对废水排放量与成分进行监测监控，并严格设立了 30 立方米 / 小时 / 单线的严格排放限值，以保障合规排放。为了不断加强用水控制与污水处理排放管理，一方面，公司在生产园区内配置了智能电子水表用于监控与记录用水量 and 用水变化，帮助识别异常用水情况，并利用阶梯水价政策有效控制用水量和用水成本；另一方面，2023 年，华帝重新设计建设了园区地下管廊，对重点排污口加大设备投放力度，加强清污能力与清污频次，并将水处理的雨污分离能力进行了全面升级。此外，在水资源的循环利用方面，公司构筑了水冷却系统和热水器恒温恒压水系统，持续推动用水回收与再利用。



营造绿色文化

绿色产品

华帝秉持人与自然和谐共生的环保理念，搭建了涵盖产品环境价值、社会价值与经济价值的可持续性设计策略，将可持续发展理念贯彻始终，致力于在满足公众需求的同时，践行企业的环境与社会责任，将综合利益最大化，彰显“认真生活”的品牌价值主张。

可持续性设计

社会价值：产品质量提升设计策略

人们通过产品的使用获得相应的诸如文化、情感、健康、快乐、社会地位等有关产品品质方面长期内在的情感满足

环境价值：环境影响减少设计策略

在产品生命周期内，尽可能减少有毒物质的排放，充分考虑废旧产品及材料的可回收利用，以便减弱对环境的影响

经济价值：资源使用减少设计策略

在产品生命周期内，从各个维度降低成本，减少各类资源的投入，如能源、人力资源、空间资源等

华帝以高标准严要求规范自身产品材料的健康安全与环保性能，并通过升级产品构造和自主研发节能技术，全方位打造绿色产品。公司遵守欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS) 与《电子电气产品中限用物质的限量要求》(GB/T 26572) 的相关指引与规定，确保产品材料的使用合乎环保与安全要求。同时，华帝致力于推进产品的集成化与材料的模块化，在为用户提供功能升级与空间合理节约的基础上，在使用阶段便于维护更换，回收阶段便于拆解处理，可以最大化产品的使用年限并减少废弃物的产生。

公司潜心研究节能环保技术，全面精进全系列产品的综合效益，目前已经打造了具有一级能效的烟机、灶具、燃热、电热、壁挂炉，一级水效的洗碗机，一级拢烟、一级清洗的烟机和一级静音的燃热产品。2023 年，华帝使用冷凝换热技术，有效回收利用废气热量，将热效率提升 17%，高达 106%。这样核心的节能技术升级也使得华帝目前在售的 4 款冷凝式壁挂炉产品 100% 达到一级能效标准。同时，华帝 4 款烟机产品获得“高效净化环保之星”称号，品牌被评为“中国吸油烟机推动落实国务院《大气污染防治行动计划》标杆企业”，将绿色环保的产品回馈于社会大众，积极践行企业环境与社会责任感。

可持续厨房健康用水平台

2023 年，华帝的“可持续厨房健康用水平台”在循环利用、节能节水、健康卫生、绿色商业模式上均有创新突破，获得世界绿色设计组织颁发的“2023 绿色设计国际奖”。产品在集成水槽的品类下首次使用环保的 PU 石材作为表面材料，并在净水滤芯中应用专利，以可降解、可再生的高密度椰壳活性炭为主要材料，增加吸附性与异味去除的能力。

在节能节水方面，产品融入了行业首创的可感应瀑布洗技术，通过精准感应用户双手的位置，自动控制出水范围与出水量，节水率达到 80%。而产品的洗碗机部分首创分区洗技术，在行业领先专利超高 5,000Pa 水压技术的加持下，可以免于使用化学洗涤剂，高效节水达 50%、节能达 30%。同时，集成式的用水平台打造了以集成水路为中枢并结合消毒、净饮、清洗三大子系统的健康水循环，满足用户的用水与净化需求并实现水资源的循环利用。

“可持续厨房健康用水平台”同样高度重视健康卫生，通过可深度清洁、可物理拆卸、外壳可重复利用的智能自清洗滤芯，保障用户安全的同时，减少材料浪费。此外，集成化的用水平台中内含绿植系统，可以将厨余垃圾进行残渣堆肥，打造自生的循环生态。

产品还创新商业模式，带动更多用户践行绿色低碳消费，用智能化的手段在满足用户用水需求的同时，推动消费端的环保实践。“可持续厨房健康用水平台”内设智能感应与交互系统，可以记录、分析用水与耗材情况并提出用水建议。同时，记录下来的节水节能数据会转化为“绿色能量”，供用户兑换成各类产品代金券、维护服务与公益赠品。



世界绿色设计组织“2023 绿色设计国际奖”

绿色消费

华帝积极响应国家号召，以《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》为指引，引导消费者绿色消费。

在产品端，华帝高度重视通过产品安全回收降低环境影响。公司在产品的购买页面和产品说明书中都提供了产品回收处理提示性说明，指导消费者到具有资质的回收点进行处理。同时，华帝还提供了“以旧换新”服务，提升产品回收的广泛性、规范性，并提升消费者服务体验。2024 年初，华帝成为中国家用电器服务维修协会焕新潮工作组副组长单位，积极响应《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》推动行业相关回收与焕新活动。

在活动端，公司积极推广绿色环保理念，鼓励消费者参与环保活动。华帝在部分产品中融入了智能交互系统，通过记录、盘点用户使用产品时的节水节能数据，打造消费者的“绿色能量”账户。消费者可以将专属的“绿色能量”充当代金券兑换华帝的各类产品与服务。与此同时，公司线上联动蚂蚁森林，用户可以通过节水节能养成虚拟树木，而每养成一棵虚拟树木，华帝便会联合公益组织在线下种植一棵真实的树木。

绿色职场

华帝将绿色环保理念深度融入企业文化，通过减少纸张使用、智能用电、线上办公等多种形式，推动企业低碳办公。同时，公司还面向员工开展环境保护知识学习活动，举办突发环境事故应急救援演练。培训内容涉及危险废物泄漏情况的应急处理、个人防护以及危险废物泄漏起火的灭火救援等多个方面，有效提高员工环保意识和应急处置能力。2023 年，共有约 1,000 人参与环保培训，华帝着力将环保文化深入员工工作与生活的方方面面。

2023 年
参与环保培训人数约
1,000 人



成就 共同成长

ACHIEVE MUTUAL DEVELOPMENT

华帝将员工视作企业发展的基石，秉持共担共赢、以人为本的核心价值观，我们尊重员工权益并关注员工个人成长与发展，持续优化员工薪酬与福利制度，致力于助力所有员工实现自己的潜能和价值，推动企业和个人的共同进步、共同发展。

03



保障员工权益

员工权益与福利

华帝始终将员工的合法权益放在首位，坚决反对任何形式的强迫劳动。公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，依法规范用工行为。在招聘和离职管理中，华帝坚持公平、自愿、协商一致的原则，与员工签订《劳动合同》，员工合同签订率达到了 100%，所有劳动合同的订立、执行、变更和终止等各个环节均严格遵守法律规定。同时，公司认真执行国家的用工和劳动保护政策，依法为员工缴纳五险一金，提供具有竞争力的薪酬结构和多样化的福利待遇，包括绩效奖金、研发项目奖、创新奖、专利奖、品质改善奖、销售提成、销售超额激励和股权激励等各种激励措施，以及法定福利和企业自设福利（比如话费津贴、油费津贴、年度旅游假和旅游津贴等）。2023 年，华帝积极拓展就业机会，共举办 44 场校园、社会现场招聘。

2023 年

举办 **44** 场校园、社会现场招聘

举办各类活动 **32** 次，吸引了 **14,000** 人次参与。

华帝致力于建立多样化的沟通平台和机制，确保员工能够参与到公司的民主管理和监督中。华帝工会自 2000 年 3 月成立以来，始终秉持为员工服务的宗旨。作为员工权益的代表，华帝工会在中山市总工会的支持下获得了《工会法人资格证书》。截至 2023 年 12 月 31 日，工会共有会员 2,669 人，覆盖了 100% 的在职员工。为确保工会工作的透明和公正，华帝还设立了经费审查委员会对工会的财务状况进行监督。此外，工会定期组织新员工座谈会和高管见面会，为员工提供多渠道的沟通交流平台；每年度针对公司管理工作开展满意度调查，重视员工反馈，对不足之处及时整改。相较于 2022 年，2023 年公司员工离职率明显下降。



新员工座谈会



棒球团建活动

为增强员工的归属感和体现公司的人文关怀，华帝致力于打造一个和谐而健康的工作环境。公司推出篮球、足球、羽毛球、乒乓球等各类活动和比赛；不定期举行趣味运动会、消暑下午茶、游园会、生日会、亲子活动等福利活动。多元化的活动助力华帝文化建设，增强员工间的连接，提升团队凝聚力和组织活力。2023 年，公司共计举办各类活动 32 次，吸引了 14,000 人次参与。2023 年，华帝股份荣获广东省幸福企业（提升职工生活品质幸福企业），这是对我们工会组织和员工福利方面的肯定和鼓励。



华帝第五届文化节



羽毛球比赛

员工健康与安全



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产是企业发展的根本保障。华帝秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，践行安全发展理念，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，致力于完善公司职业健康与安全管理体系统，并获得 GB/T 45001/ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

为统一协调劳动生产相关的所有健康管理事项，公司设立以董事长为第一责任人的职业健康与安全管理工作组，负责制定和实施公司的职业健康安全程序、工作场所安全评估、组织公司安全风险管理工作等。为符合不同岗位要求，公司针对性制定了系统性的劳动操作手册，包括《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》《项目职业卫生“三同时”管理制度》等，严抓职业危害工作岗位并定期对存在职业危害的作业场所进行检测，如实向卫生行政部门申报职业病危害项目，并接受监督，确保工作场所符合职业健康相关法律法规要求。公司建立起了全面的安全生产管理体系，确保“横向到边、纵向到底”的安全生产管理无死角，全力保障员工的健康与安全。

在日常经营中，公司严格按照职业健康法律法规要求，委托具有合法资质的第三方单位定期对存在职业健康危害因素的工作场所进行检测，对超标作业岗位进行整改，确保工作场所符合职业健康相关要求。同时，公司不断加强对员工职业健康的重视，每年组织特殊岗位员工进行职业健康体检，并将体检结果上报政府部门，及时把体检结果异常员工调离接害岗位，确保员工职业健康安全。2023 年，公司特殊岗位员工体检均合格，未发现职业健康异常情况。

在此基础上，华帝也将安全文化建设作为企业运营的重要组成部分，建立了《安全生产管理制度》以评估安全生产绩效、企业安全文化、安全生产先进团队和个人。公司实施了结合日常安全教育与专业安全技能培训的双重策略，通过设置安全宣传栏、定期举行安全会议等形式，不断强化员工安全意识；针对关键安全技能，公司组织全员安全教育和部门定制化培训，确保员工掌握必要的安全操作技能。公司还定期举办安全知识竞赛等活动，多举措建立一个全面的安全文化平台，帮助员工掌握所需的安全技能。此外，公司每月安排应急能力培训，成立志愿消防队伍每月开展专项应急演练，以增强员工的自我保护能力和应对突发环境事件的处置能力。2023 年，华帝共开展了两次应急演练，共计 1,200 名员工参与其中；举行了两次消防演习和六次消防训练，并进行了 24 次安全检查，及时发现并处理了 1,650 处安全隐患。基于一系列安全管理举措，2023 年，公司未发生重大安全、消防事故，一般事故发生率低于 3%。



消防训练



安全培训

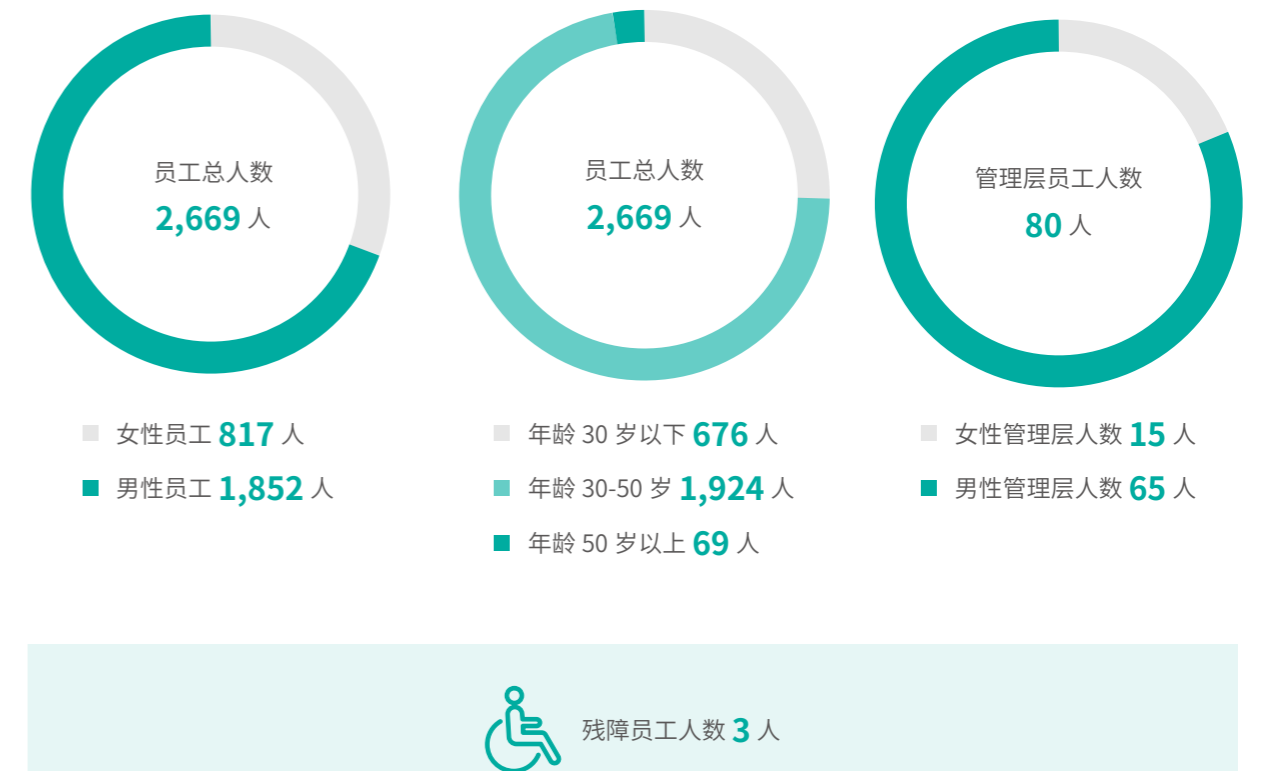
打造发展平台

平等与多元化

秉持公正的招聘及管理原则，华帝致力于消除基于国籍、地区、种族、民族、性别、年龄等因素的不公正的歧视行为，积极吸纳多元化的人才加入公司，确保每位员工在求职、聘用、薪资待遇、职业发展等各个环节都能得到公平对待。公司倡导包容的企业文化，尊重每位员工的个性和差异，致力于营造一个舒适、宽松的工作环境，打造充满尊重和友善的工作氛围。

公司严格按照《女职工劳动保护特别规定》为女性员工提供安全、卫生、无害的工作环境，确保员工身体健康。根据公司《考勤管理制度》，女职工享有法定的带薪休假，在孕期、哺乳期享有特殊休假权益。2023 年，女性员工生育子女可享受产假天数为 98 天，另有地方规定 80 天奖励假，休产假后返岗比例为 97.62%。此外，公司提供公平的晋升和培训机会，女性员工享有平等参与决策和管理的权利，管理层中女性占比为 18.75%。

依照《残疾人就业条例》，华帝也致力于为残障群体创造公平的就业条件。公司秉持平等的招聘理念，并依据残障人士的身体状况合理安排适合的职位。在工作场所中，残障员工与非残障员工享有相同的薪酬和福利，公司也倡导残障员工参与技能提升培训以及多样化的业余活动。



员工培训与发展

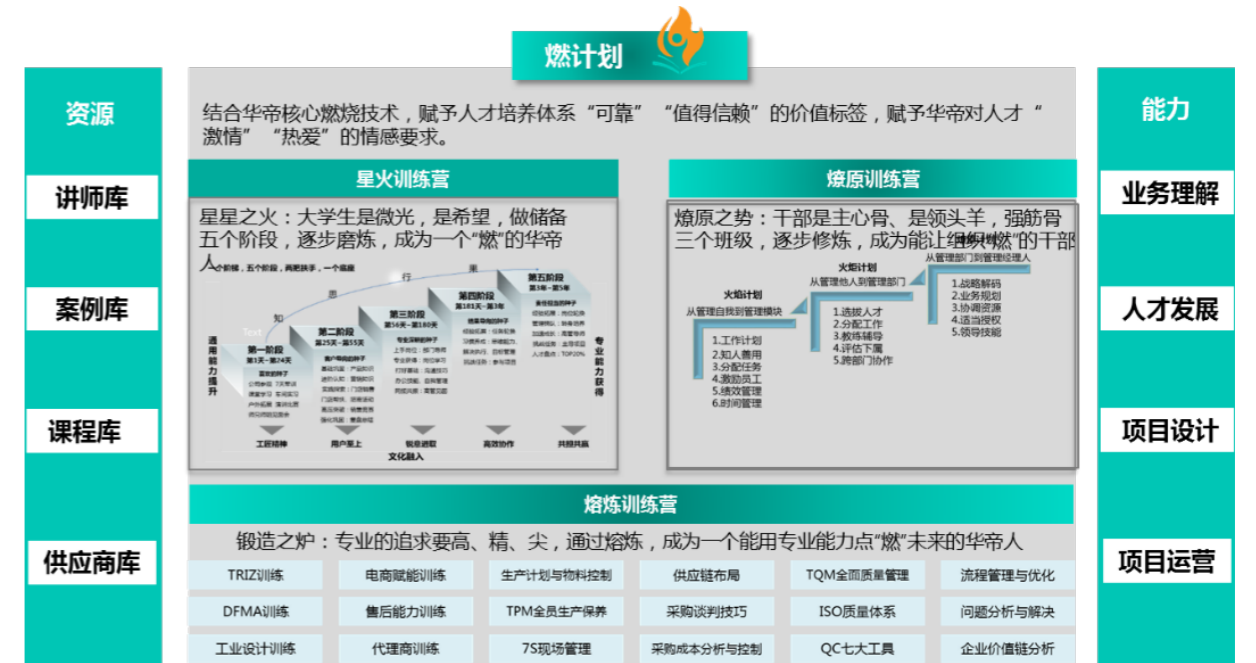
华帝坚持“人才成长优于企业发展”的理念，将员工的进步视为企业进步的关键。自 2022 年以来，董事长兼总裁潘叶江在内部会议的讲话中提及人才与干部多达 17 次，重点强调内部人才梯队建设 6 次，着重强调人才梯队建设的重要性和紧迫性。

为规范人才管理，公司秉持公正、透明的原则进行能力评估和岗位晋升，为员工提供清晰的职业发展路径。华帝根据员工的能力和特长，建立了综合的培养、考核和职业发展体系，设立了管理、专业、操作三大职业发展通道，确保员工能在公司内部获得长期且持续的职业发展机会。此外，公司不断完善轮岗机制，通过轮岗的机会鼓励员工提升自我，内部培养更多的干部和骨干人才。在薪酬体系方面，公司建立了以价值创造为导向、注重责任结果的评价及分配体系，针对不同业务团队实施多层次、多样性的激励模式，着力提高组织效率并吸引杰出人才，助力公司实现经营目标。在绩效管理方面，公司实行精细化的指标管理，确保各项绩效指标与公司经营战略紧密对接；聚焦员工核心能力的建设，推动员工的个人成长目标与企业的长期愿景相融合；强化指标互锁，推动企业内部价值链的高效运转，实现员工与企业的协同进步。

2023 年初，公司对人才培养体系进行了全面升级，推出了全新的“燃计划”，以支持企业的发展、战略落地和业务能力提升，满足华帝对未来战略性人才配置的需求，为员工职业成长和企业的长效发展提供切实保障。“燃计划”根据公司对员工能力需求以及员工学习和发展愿望，制定了全面的人才培养方案，设计涵盖各级管理层的培养机制，还针对业务中的具体问题提供专门的赋能培训，覆盖了研发、生产、供应链、销售和职能部门等各个关键领域。2023 年，公司员工培训成果显著，在员工培训方面投入超过 175 万元，员工培训总小时数为 2,134 小时，总培训人次达到 22,264 人次，平均每位员工接受培训的时数为 15.7 小时，实现了员工培训 100% 全覆盖。



2023 年
员工培训投入 超 175 万元
员工培训总小时数 2,134 小时
总培训人次 22,264 人次
平均每位员工接受培训时数 15.7 小时
实现员工培训 100% 全覆盖



华帝人才培养体系——燃计划



坚持 稳健经营

ENHANCE
OPERATIONAL
EXCELLENCE

健全的治理体系是公司稳健发展的基石。华帝致力于构建高效、规范的企业治理架构，完善各项风险管理措施，在推动企业合规管理的同时，加强供应链的管理，为落实公司可持续发展战略保驾护航。



04

夯实发展基础

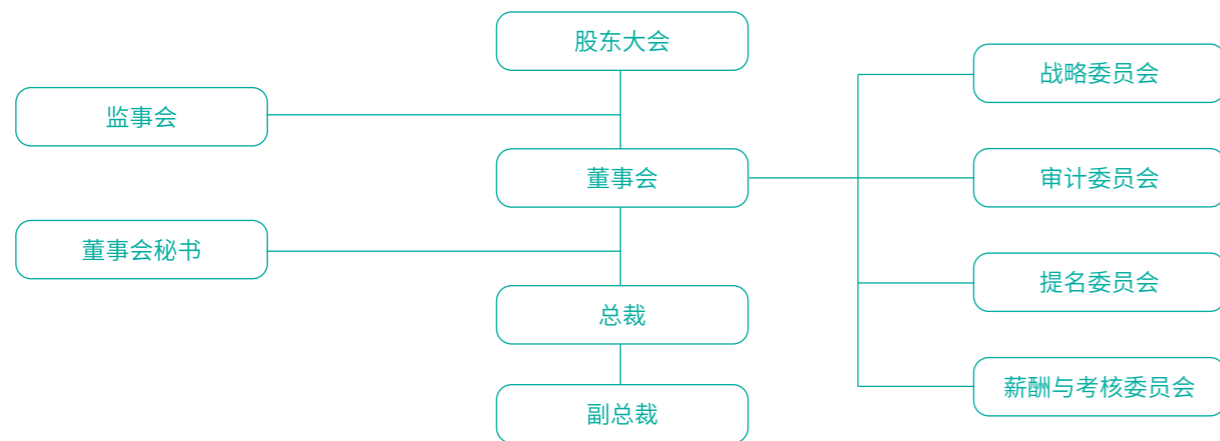
董事会治理

华帝股份深入贯彻依法治企，构建了自上而下的管治体系，推动公司的长效发展。华帝严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等国家相关法律法规要求，不断完善公司的治理架构，健全公司内部控制机制，明确决策、执行、监督等方面职责，形成了科学高效的治理框架。

公司建立了以股东大会、董事会及其专业委员会、监事会和经营管理层组成的治理体系。股东大会为华帝股份的最高权力机构，拥有公司重大事项的决策权。公司董事会依法由股东大会选举产生，由 7 名董事组成，其中包含 3 名独立董事（含 1 名女性独立董事）。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，确保董事会决策的有效性和专业性。专业委员会中独立董事占比 42.86%，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员均由独立董事担任。公司监事会由 3 名监事组成。董事、监事及高级管理人员基本情况详见《华帝股份有限公司 2023 年年度报告》。

为夯实治理基础，华帝以《公司章程》为基础，建立了公司治理规章制度体系并不断完善规范，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》等内部规定，强化公司治理的法制规范，通过确立清晰的权利和责任以及透明的决策与议事机制，促进公司的稳健发展。

公司治理架构



2023 年

华帝股份相关会议召开情况

股东大会 **2** 次

董事会 **6** 次

监事会 **4** 次

专业委员会 **11** 次

7 名董事包含 **3** 名独立董事
(含 **1** 名女性独立董事)

专业委员会中独立董事占比
42.86%

保障投资者权益

华帝股份坚定保障股东的合法权益，重视中小股东的权利保护。为促进投资者与公司之间的交流与了解，公司严格按照《投资者关系管理制度》的要求，组建了专门团队负责维护投资者互动平台，同时通过邀请投资者实地调研以及开展电话专访、见面会等多种形式，与投资者保持良好的沟通与交流。

公司通过加强信息披露工作充分保障股东特别是中小股东的知情权。公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法律法规以及监管部门的要求，不断优化公司信息披露工作，确保披露信息的真实性、及时性、准确性和完整性。同时，公司官网设立了投资者专栏，方便投资者获取公司相关信息，保证投资者信息获取的公平性。

此外，在保障业绩稳步增长的过程中，华帝充分考虑到股东的合理回报，通过现金分红、股票分红、公积金转增等多种方式，致力于在确保在长期发展的基础上回馈股东。自上市以来，公司高度重视对股东回报的承诺，已累计实现了 19.44 亿元的现金分红。

为了持续改进权益分派方案，公司建立了一套以《分红管理制度》《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》等为核心的股东回报制度。2022 年，公司制定了《未来三年股东回报规划》（2022-2024 年），进一步完善利润分配的决策程序和机制。同时，在分红方案的审议过程中，公司充分听取并尊重中小股东的意愿与诉求，确保公司的持续发展与股东利益的均衡。

公司历年分配方案及现金分红情况

分红所属年度	分配方案	现金分红金额(含税) (元)	合并报表中归属于母公司股东净利润 (元)	现金分红金额占合并报表中归属于母公司股东净利润的比例
2023	10 派 3	249,321,400.80	447,154,320.51	55.76%
2022	10 派 1	84,765,361.80	143,090,191.51	59.24%
2021	10 派 1	84,765,361.80	207,324,061.73	40.89%
2020	10 派 1.5	127,148,042.70	407,892,461.03	31.17%
2019	10 派 3	254,296,085.40	747,765,364.19	34.01%
2018	10 派 3	258,013,925.40	676,941,647.66	38.11%
2017	10 派 3 送 2 转 3	174,528,624.90	509,628,382.47	34.25%
2016	10 派 3 转 6	109,080,390.60	327,521,616.96	33.30%
2015	10 派 4	143,544,520.80	207,724,264.58	69.10%
2014	10 派 4	143,544,520.80	281,089,270.25	51.07%
2013	10 派 2 转 2	59,810,217.00	223,836,729.72	26.72%
2012	10 派 2	57,526,677.60	159,189,254.32	36.14%
2011	10 派 2 送 1	44,660,616.00	138,830,602.26	32.17%
2010	10 派 3	66,990,924.00	121,471,092.75	55.15%
2009	10 派 1 送 2 转 1	17,177,160.00	53,702,606.81	31.99%
2007	10 派 0.5	8,588,580.00	14,817,838.34	57.96%
2006	10 派 0.5 送 1 转 2	6,606,600.00	27,527,191.55	24.00%
2005	10 派 2 转 2	22,022,000.00	32,836,650.78	67.07%
2004	10 派 4 转 4	31,460,000.00	28,116,239.15	111.89%
合计		1,943,851,009.60	4,756,459,786.57	40.87%

风险管理

华帝不断完善风险管理流程与机制，提升风险管理能力，健全风险管理体系，维持公司的稳健运营。公司定期对受到内外部利益相关方关注的重点风险领域进行识别与评估，对识别的风险做出预警，并制定不同的应对策略与措施，使其得到有效管理。华帝将风险管理责任纳入公司治理体系中，由审计委员会负责管理与监督。在审计委员会指导下，审计部定期开展审计与监察工作，确保各风险领域业务的合规性、合理性。2023 年，公司通过各审计项目、监察项目共挽回损失 51 万。

公司制定了《内部审计制度》《内部监察管理制度》《审计责任追究管理办法》《廉正投诉分级处理管理办法》《审计项目管理办法》等内部管理制度，多维度夯实风险管控，将风险管理深入贯彻到经营管理的各个环节。2023 年，审计部对项目执行情况进行评分，识别出在制度合规方面表现杰出的项目，并将优秀项目的评选结果提交董事长审批，通过良性激励机制促进整个公司的合规文化和风险意识。2023 年，所有项目均严格按照既定制度要求执行，其中优秀项目包括《差旅费管理审计》《投资管理审计》等。



2023 年
公司通过各审计项目、监察项目共挽回损失 **51 万**

数字化建设

以数字化建设为基础，华帝不断提高管理水平和生产效率，通过信息化项目建设为公司的长远发展提供有力支撑。基于信息系统 SAP ERP (Enterprise Resource Planning)、SRM (Supplier Relationship Management) 供应商管理系统、OA (Office Automation)、模具 ERP、DMS (Distributor Management System) 营销管理系统、MES (Manufacturing Execution System) 生产管理系统、WMS (Warehouse Management System) 仓储管理系统以及服务一体化系统等在内的数字化平台链路，华帝有效提升了信息整合度和内外部协作、服务效率。

为了保障数字化建设的有序进行，2023 年，华帝共开展数字化建设培训 20 次，预防信息安全风险 30 次。

2023 年
开展数字化建设培训 **20 次**
预防信息安全风险 **30 次**

生产管理	MES 系统依托 SAP 系统推送的生产计划，全面管理生产过程，将上下游业务拉通，记录产品的生产数据。MES 系统不仅提升了生产过程的透明度和效率，还确保了产品质量和生产的可追溯性。
仓储管理	WMS 系统通过和公司内部信息系统的数据互传，完善仓储管理作业精细化管理，实现仓储物流收发、送检入库、检验决策、上架存储等业务流程协同。通过信息实时交互，WMS 系统减少了各环节手工操作和纸质单据传递，提高过程质量管控，利于全流程业务的高效可控推进。
营销管理	DMS 系统为经销商、直营商、门店导购在内的渠道客户提供了一套完整的解决方案，涵盖商品信息管理、销售价格设置、销售政策管理、营销活动管理等多个方面，为华帝数字化转型奠定了坚实的基础。
售后服务	华帝建设的服务一体化系统完成了售后服务系统的一体化重构，实现了服务商工程师的移动化作业。这一系统深化了服务网络管理，规范化了服务受理与工单接入，集成了退换货流程的线上化管理，并构建了财务管理的线上化，加快了业务的整体化，显著提高了信息整合度和服务效率。

持守合规底线

合规经营

坚持“公开、公平、公正”的原则，华帝建立了有效的合规控制体系，对公司各项目及业务进行审计与监察，保障公司的合规经营。

公司以《合规及规范性文件审查流程》《法律事务集团集团化管理制度》为基础，构建了一支职责清晰的管理团队，规范公司合规审批流程，促进公司合规管理体系高效运作。华帝持续完善各类管理制度及流程，新增《应付管理制度》《资产管理制度》《仓库管理制度》《存货盘点制度》等管理制度，以规范岗位职责，提高公司各经营环节的合规管理能力，保障公司运作有据可依。为持续加强合规管理的专业性和效率，2023 年，公司对分级授权管理体系进行了优化，细化了各中心部门的业务场景、业务类型的审批原则及审批门槛。此外，2023 年，针对消费费用、售后费用、投资管理等主要业务领域，公司发现了违规、低效等问题 74 项，并下发整改通知书责令相关部门限期整改。

与此同时，华帝认识到公司的合规运营不仅依赖于公司管理体系的审查与监督，更需要公司员工提高自身合规意识，在工作发现潜在风险问题，及时预警并上报。为此，公司以线上、线下相结合的方式，对员工进行多项合规培训。2023 年，公司在企业微信《阳光华帝》专栏发布了 4 篇审计推文、2 篇内控推文，不断强化员工的合规意识。

此外，为进一步强化信息安全与隐私保护，2023 年，公司发布《商业秘密管理制度》《信息系统安全管理制度》《研发文档加密项目》等公司制度，不断健全公司信息安全控制体系。2023 年 5 月 24 日至 31 日，公司针对全体员工开展关于商业秘密保护的法律培训，1,000 人次参与了培训与考核，合格率（90 分以上）达 98.8%。



商业秘密保护专题培训



商业秘密保护专题考试

商业道德

华帝股份致力于建立诚信、透明的运营环境，对任何形式的腐败、贿赂行为、利益冲突、欺诈及不正当竞争行为采取零容忍态度。华帝不断健全反腐败体系，建立了自上而下的管理体系和相应的管理制度。根据相关法律法规以及监管部门的规定与要求，公司制定了《审计责任追究管理办法》，明确了腐败的概念及形式，规范了责任追究的方式、标准和程序。《审计责任追究管理办法》中明文规定，员工原则上不得接受合作方提供的礼品和休闲活动邀请，当收到相关财务需在自动化办公平台（OA）发起上缴流程，并对涉及到款待、公司招待等行为进行了规范。

为保障公司管理制度体系的正常运行，华帝开通了举报投诉通道，鼓励员工积极上报在日常工作中发现的潜在问题。公司十分注重举报通道的畅通性以及举报人信息的保密性，对举报人的个人信息及提供的所有举报资料均严格保密，如举报属实，举报人最高可获得 50 万元奖励。

华帝股份举报热线与邮箱:

举报热线:
19820330916/+86(0)760-22139888-8127

举报邮箱:
tousu@vatti.com.cn



公司秉承“有诉必查、严格保密、严重优先、实名实证优先、升级处理、归口管理”的工作原则开展廉正投诉工作。为提升审计监察的工作效率，确保投诉事项处理的规范性，公司设立了分级处理机制，对投诉事项进行分级管理，保证事项处理的及时性和有效性。2023 年，审计部共受理 8 项投诉，对收受贿赂的员工无偿解聘并要求其退缴非法所得，并对重大违规事件在公司 OA 平台上进行全员通报。2023 年，华帝股份有限公司被中国反舞弊联盟评为常务理事单位。

廉正投诉分级处理机制



企业反舞弊联盟常务理事单位

为了将廉洁意识根植于每位员工的心中，华帝通过开展系列专项宣贯及培训活动，不断提高员工自我廉洁标准，规范员工廉洁行为，致力于让每位员工将相关制度落实到日常工作中。2023 年，在节假日等重要时间节点，公司在企业微信《阳光华帝》专栏发布了 4 副海报及 4 篇推文，对反腐倡廉要求进行了重点解读。此外，公司在企业文化长廊、员工食堂等公共区域定期更新具有节日特色的反腐倡廉海报，营造廉洁的文化环境。



供应链管理

华帝深知优秀的供应链管理不仅能够保障产品质量和供应的稳定性，还能够提升企业竞争力，有效推动可持续发展。为确保供应商筛选的公平性，公司对供应商的开发、选择、评审、管理均采用了统一标准，同时，确立了《供应商资格审查流程》《供应商质量评价规范》和《供应商违约处理流程》等一系列制度，以规范供应商的审查、评估、管理和淘汰等业务行为，以期构建与供应商之间互惠互利、合作共赢的关系。华帝要求所有供应商需签署《质量保证协议》，按协议要求进行物料的分类管理、定期审查和稽查，确保生产过程的稳定和可靠。

华帝十分重视供应商管理过程中的商业道德问题，向所有供应商开放“华帝廉正”通道，并要求供应商 100% 签署《廉洁条款》，禁止一切商业贿赂及其他不正当利益输送的行为，并制定了相应的奖惩措施，确保甄选和管理过程的公平公正。同时，华帝也明确规定员工不得与供应商进行不正当的个人交易或利用职务之便收受利益，以此打击商业贿赂等不正当行为，推动建立长期、稳定和健康的合作生态。

公司强调透明度和合规性的重要性，通过公开透明的报告、审计和监测机制，确保供应链中的企业遵守法律法规和道德标准。同时，公司定期组织供应商参与法律法规与合规意识培训，促进他们了解和强化劳动法、税法、贸易法等相关法律法规的合规意识，全面维护企业的声誉和信誉。此外，华帝还定期对供应商进行风险评估，以确保供应链的稳定性和可持续性，并对优秀供应商进行表彰，借此激发供应商不断改进和提升。

为了持续提升供应链的质量和稳定性，华帝通过压力传递、品质辅导、技术帮扶和质量控制前移等措施，推进供应商质量保证体系的自我完善，实现互利共同成长。华帝要求供应商公开其环境、社会 and 治理方面的运营信息，以便对其进行有效的监督和评估。公司优先考虑与在环境和社会问题上表现出色的供应商合作，采购符合环保标准、能源效率高的产品和服务。2023 年，华帝对所有供应商开展社会责任审核，开展环境影响评估的供应商达 90% 以上。本年度，华帝供应商未产生负面环境或社会影响的事件。

关键绩效表

	指标 / 年份	单位	2022 年	2023 年
环境	环境违法事件	件	0	0
	环保培训参与人数	人	约 1,000	约 1,000
	总用电量	千瓦时	16,788,847	17,938,673
	可再生能源发电量	千瓦时	/	5,245,000
	可再生能源使用量	千瓦时	/	4,392,000
	VOCs 排放总量	吨	0.23	6.7
	废弃物产生总量	吨	3.23	4
	废弃物产生总量 - 无害废弃物	吨	1	1
	废弃物产生总量 - 有害废弃物	吨	2.23	3
	总耗水量	立方米	359,727	324,320

	指标 / 年份	单位	2022 年	2023 年
社会	员工总人数	人	2,544	2,669
	按性别划分的员工人数 - 女性	人	761	817
	按性别划分的员工人数 - 男性	人	1,783	1,852
	按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下	人	647	676
	按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁	人	1,834	1,924
	按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上	人	63	69
	管理层员工人数	人	103	80
	按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	21	15
	按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	82	65
	残障员工人数	人	1	3
	员工体检覆盖率	%	100	100
	女性员工休产假后返岗比例	%	95.56	97.62
	员工培训总人次	人次	582	22,264
	按性别划分的员工培训人次 - 女性	人次	166	8,906
	按性别划分的员工培训人次 - 男性	人次	416	13,358
	员工培训总小时数	小时	1,749	2,134
	员工平均受训时数	小时	0.73	15.7
	员工培训投入金额	万元	92.7	175
	员工培训覆盖率	%	26.5	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工数量	人	2,200	2,400
招聘场次	场	29	44	
安全检查开展次数	次	21	24	
查出安全隐患	项	834	1,650	

	指标 / 年份	单位	2022 年	2023 年
社会	消防演习开展次数	次	1	2
	消防训练开展次数	次	12	6
	研发投入金额	亿元	2.59	2.48
	研发技术人员人数	人	646	617
	客户投诉率	%	0.18	0.09
	客户投诉解决率	%	96.79	98.19
	举办公益活动场次	场次	6	1
	申请专利数量	项	962	918
	授权专利数量	项	1,176	846
	供应商总数	家	—	320
	供应商社会责任 / 可持续发展审核比例	%	—	100
	供应商合规占比	%	—	100
	开展了环境影响评估的供应商数量	家	—	90% 以上
	供应商培训次数	次	—	1
	慈善捐赠总金额	万元	5.46	21
公益活动中投入总金额	万元	10	78	

	指标	单位	2022 年	2023 年
治理	董事人数	人	7	7
	独立董事人数	人	3	3
	专业委员会中独立董事的占比	%	42.86	42.86
	女性董事人数	人	1	1
	股东大会召开次数	次	2	2
	董事会召开次数	次	5	6
	监事会召开次数	次	4	4
	专业委员会召开次数	次	12	11
	数字化建设培训次数	次	2	20
	预防信息安全风险次数	次	27	30
	合规培训次数	次	3	1
	合规培训总小时数	小时	4.5	4.5
	合规培训参与人次	人次	300	1,173
	合规培训员工覆盖率	%	12	44
	受理投诉数量	项	11	8
	发生违规事件数量	件	0	1
	商业道德培训次数	次	—	3
	商业道德培训总小时数	小时	—	6
	商业道德培训参与人次	人次	—	250
	商业道德培训员工覆盖率	%	—	10

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 1 号——主板上市公司规范运作》对标索引

条款及披露内容	报告章节	页码
8.1 综述	报告全文	
8.2 经营原则	知识产权保护	17
	合规经营	46-47
	商业道德	47-48
	供应链管理	49
8.3 社会责任战略规划及工作机制	ESG 治理	7-8
8.4 社会责任报告披露情况	报告全文	
8.5 职工权益保障	员工权益与福利	35-36
	员工健康与安全	36-37
	董事会治理	43
8.6 履行环境保护责任	环境管理体系	27
	能源管理	27-28
	三废管理	28-29
	绿色产品	30-31
8.7 披露环境信息	绿色产品	30-31
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	绿色消费	32
	绿色职场	32
	关键绩效表	50-51
8.9 环境信息披露	不适用	
8.10 履行生产及产品安全保障责任	产品质量与安全	18-20
	绿色产品	30-31
	员工健康与安全	36-37
8.11 履行员工权益保障责任	员工权益与福利	35-36
	员工健康与安全	36-37
	平等与多元化	38
	员工培训与发展	39-40
8.12 科学伦理规范	研发标准	11-12
	产品创新	12-17
	知识产权保护	17
8.13 社会责任报告内容	报告全文	

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
2-1	组织详细情况	关于本报告	封二
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	封二
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	封二
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华帝	3-4
2-7	员工	平等与多元化 关键绩效表	38 50-51
2-9	管治架构和组成	董事会治理	43
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会治理	43
2-11	最高管治机构的主席	董事会治理	43
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	关于本报告 实质性议题分析	封二 7
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	封二
2-15	利益冲突	董事会治理	43
2-16	重要关切问题的沟通	董事会治理	43
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	7-8
2-25	补救负面影响的程序	商业道德	47-48
2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德	47-48
2-27	遵守法律法规	合规经营	46-47
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	8
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析	7
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析	7
GRI 201: 经济绩效			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝	3-4
GRI 202: 市场表现			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝	3-4
GRI 203: 间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝 回馈社区发展	3-4 24
203-1	基础设施投资和支持性服务	关于华帝 回馈社区发展	3-4 24
GRI 204: 采购实践			
3-3	实质性议题的管理	供应链管理	49
GRI 205: 反腐败			
3-3	实质性议题的管理	商业道德	47-48
205-2	商业道德政策和程序的传达及培训	商业道德	47-48

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	47-48
GRI 206: 反竞争行为			
3-3	实质性议题的管理	商业道德 供应链管理	47-48 49
GRI 301: 物料			
3-3	实质性议题的管理	绿色产品	30-31
GRI 302: 能源			
3-3	实质性议题的管理	能源管理	27-28
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 关键绩效表	27-28 50-51
302-4	减少能源消耗	能源管理	27-28
302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色产品	30-31
GRI 303: 水资源和污水			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	28-29
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	三废管理	28-29
303-2	管理与排水相关的影响	三废管理	28-29
303-5	耗水	三废管理 关键绩效表	28-29 50-51
GRI 305: 排放			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	28-29
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	三废管理	28-29
GRI 306: 废弃物			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	28-29
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理	28-29
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废管理	28-29
306-3	产生的废弃物	三废管理 关键绩效表	28-29 50-51
GRI 308: 供应商环境评估			
3-3	实质性议题的管理	供应链管理	49
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 关键绩效表	49 50-51
GRI 401: 雇佣			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利 平等与多元化	35-36 38
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	50-51
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利	35-36
GRI 402: 劳资关系			

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	35-36
GRI 403: 职业健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	员工健康与安全	36-37
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全	36-37
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全 关键绩效表	36-37 50-51
403-3	职业健康服务	员工健康与安全	36-37
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全	36-37
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	36-37
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全 关键绩效表	36-37 50-51
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	36-37
403-10	工作相关的健康问题	员工健康与安全	36-37
GRI 404: 培训与教育			
3-3	实质性议题的管理	员工培训与发展	39-40
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展 关键绩效表	39-40 50-51
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展	39-40
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	50-51
GRI 405: 多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	平等与多元化	38
405-1	管治机构与员工的多元化	平等与多元化 关键绩效表	38 50-51
GRI 406: 反歧视			
3-3	实质性议题的管理	平等与多元化	38
GRI 408: 童工			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	35-36
GRI 409: 强迫或强制劳动			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	35-36
GRI 413: 当地社区			
3-3	实质性议题的管理	回馈社区发展	24
GRI 414: 供应商社会评估			
3-3	实质性议题的管理	供应链管理	49
GRI 416: 客户健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	产品质量与安全 客户权益保障	18-20 21-23
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全	18-20
GRI 418: 客户隐私			
3-3	实质性议题的管理	客户权益保障	21-23

vatti 华帝