

2023年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG) REPORT 2023

喜临门家具股份有限公司



🌐 网址: www.sleemon.cn

☎ 电话: 0575-85159531

📍 地址: 浙江省绍兴市越城区斗门镇三江路13-1号喜临门家具股份有限公司

目录

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 02 |
| 走进喜临门 | 03 |

| | |
|-------|----|
| 公司简介 | 03 |
| 发展历程 | 04 |
| 企业文化 | 05 |
| 企业荣誉 | 06 |
| ESG管理 | 08 |

责任聚焦

| | |
|---------------|----|
| 喜临门中国睡眠指数研究 | 11 |
| --深入探索睡眠质量与提升 | |

薪火相传 党建引领发展

| | |
|------|----|
| 党建体系 | 19 |
| 党建荣誉 | 20 |
| 党建品牌 | 21 |
| 党建实践 | 21 |

规范运作 强化公司治理

| | |
|---------|----|
| 治理结构 | 24 |
| 三会治理 | 24 |
| 完善风险内控 | 25 |
| 商业道德 | 26 |
| 维护投资者关系 | 26 |

心系自然 共建美好明天

| | |
|---------|----|
| 环境管理 | 29 |
| 能源与资源管理 | 32 |
| 绿色产品 | 38 |

科技引领 驱动业务发展

| | |
|--------|----|
| 研发体系建设 | 40 |
| 研发创新激励 | 41 |
| 推进合作研发 | 42 |
| 知识产权保护 | 43 |

追求卓越 创造客户价值

| | |
|----------|----|
| 全面质量管理 | 45 |
| 优化客户服务 | 46 |
| 可持续发展供应链 | 49 |

安全先行 夯实安全根基

| | |
|--------|----|
| 安全生产管理 | 52 |
| 安全生产措施 | 53 |
| 职业健康管理 | 54 |
| 信息安全管理 | 55 |

以人为本 关爱员工成长

| | |
|------|----|
| 员工雇佣 | 57 |
| 薪酬福利 | 59 |
| 民主沟通 | 61 |
| 职业发展 | 61 |
| 员工关怀 | 64 |

回馈社会 实现共赢发展

| | |
|----------|----|
| 积极响应国家战略 | 67 |
| 开展社会公益 | 68 |

展望未来 69

附录

| | |
|--------------|----|
| 2023年度社会责任绩效 | 70 |
| 报告指标索引表 | 73 |
| 反馈意见表 | 74 |

关于本报告

报告简介

本报告是喜临门家具股份有限公司（简称“喜临门”）发布的第一份环境、社会及公司治理（Environmental, Social & Governance，以下简称ESG）报告，报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东与投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构等利益相关方披露公司2023年在环境、社会和公司治理方面的理念及实践成绩。

时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“2023年”“报告期”），为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容有所延展。

编制依据

- 联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自喜临门正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以喜临门家具股份有限公司为主体，相关章节涵盖喜临门及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：“喜临门”“公司”指喜临门家具股份有限公司。

报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。可通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）、喜临门官网（<https://www.sl-eemon.cn/>）查看并下载本报告的电子文档。

董事长致辞

随着我国“双碳”战略的实施及高质量发展的不断深入，上市公司披露ESG报告已成为大势所趋。喜临门作为国民度较高的上市企业，积极回应各利益相关方的合理诉求，发布了公司首份《环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，回顾和展现了喜临门在环境、社会、公司治理领域的重要举措及成果。

回首2023，喜临门经历了不平凡的一年，面对复杂多变的经济环境，我们抢抓机遇，苦练内功，聚焦软件行业，深耕睡眠经济，始终坚持“感恩、奋斗、创新、共享”的核心价值观，坚持成果共享，以“致力于人类健康睡眠”为使命，不断研制健康、绿色、低碳、科技的睡眠产品，提升国人睡眠质量，用实际行动助力全球低碳美好未来。

聚焦新质生产力，用科技创新引领健康睡眠新时代。健康的睡眠是推动社会进步的一种“生产力”，我们向“新”求“质”，引导睡眠健康产业的升级，以此推动行业的高质量发展。公司持续进行数字化赋能，加大睡眠科技研发方面的投入，获得了包括国际和国内专利在内的超过千项的认证；持续加强“产学研”协同创新，做大做强睡眠产业，引领数字化睡眠新时代，与包括诺贝尔奖得主乔治·斯穆特博士在内的多位顶尖科学家合作，开发了如Ai空气能助眠床垫等创新产品，引领全球尖端科技；高度注重成果转化，与研发中心及睡眠研究院协同，致力于提供更加智能化和个性化的睡眠解决方案，成功实施多个关键项目交付，打破行业内技术壁垒，积极参与标准的制定和修订，努力推动睡眠科技领域的健康发展。

厚植绿色发展底色，用产品升级打造低碳精致新生活。公司坚持健康睡眠赛道，践行低碳发展行业责任，让绿色低碳成为家居行业发展主旋律。喜临门舍弃了一些高碳排放材料，研发绿色环保产品，如首创没有钢丝的空气弹簧的床垫、淘汰高污染面料等，并大面积推广太阳能发电的应用，全面植入精益生产，通过5G工业互联网平台加强计划性与实时性，减少材料浪费。

随着人们环保意识的不断增强，顾客对床垫的关注点逐渐从外观转移到卫生安全方面，尤其是床垫的气味，已经成为床垫行业亟需解决的问题。公司检测实验室联手国内外多家第三方检测机构（如SGS、Intertek、国家家具五金研究所、深圳华测检测等），定位于床垫功能性检测和卫生安全检测，确保产品投放市场前符合国际、国内及相关方与客户的要求，致力于打造环保、健康与安全共存的行业环境。

秉持以人为本理念，用共赢共享营造和谐发展新环境。我们秉持助力国民健康睡眠理念，在过去四十年里我们始终致力于让国人享受到“深度好睡眠”，从2013年开始，喜临门便针对国人睡眠行为开展调查，并连续12年推出中国睡眠指数报告，旨在深入探讨和改善中国人民的睡眠质量；我们秉持勇于责任担当理念，积极参与社会公共事业，在杭州亚运会举办期间为中国国家队提供运动睡眠保障，连续6年冠名绍兴马拉松比赛等，以喜临门之力赋能社会高质量发展；我们秉持向外修，向内求的成长理念，保证人才“喜千计划”一号工程绝不动摇，持续完善《喜临门人才发展纲要》，发布《喜临门心法》持续深化“向心而生”企业文化，将人才优势转化为竞争优势；我们秉持合作共赢成

果共享理念，我们一直坚持企业发展的成果与股东、社会、客户、供应商、员工共享的原则，共担责任，共享成果，共同进步，携手创造健康稳定和谐行业环境。

强化内控体系建设，筑牢企业发展根基，护航企业高质量发展。

在二十大精神指导下，公司持续优化治理架构，深化体制机制改革，明确管理层权利与职能划分，充分发挥董事会专门委员会、独立董事等外部监督作用，推动公司治理及风险管理能力提升；加快构建内控闭环，以“3+2+1”的内控体系为基础，推动内控管理持续体系化发展，跨部门协同铸造内控长城；严格遵守一系列上位法及规章制度开展制度修订，持续强化上市公司规范治理；畅通投资者沟通和交流渠道，保障信息披露的及时性和可靠性，推动ESG治理，助力公司稳健、高效、健康运转。

2023年，我们用奋斗回答目标，用坚守承担责任，用破局的勇气肇启新章。现在的喜临门蓄势待发的奋进姿态前所未有的，昂扬向上的精神风貌前所未有的，我们将满怀感恩之心、激发奋进之志，勇担使命、勇闯新路、勇建新功，以优异成绩迎接新中国成立75周年！

走进喜临门

公司简介

喜临门家具股份有限公司始创于1984年，是中国睡眠产业领军者，倡导深度好睡眠。2012年7月17日登陆A股，股票代码：603008，被誉为“中国床垫第一股”。

喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质深睡产品，先后推出净化甲醛、双核抗菌防螨、气体弹簧等多项全球领先技术，获得国际、国内超1,000项专利认证，主导、参与制定国际、国家、行业、团体标准数十项。

喜临门现拥有全球9大生产基地，持续深化全面质量管理体系，转型信息化和智能化、供应链精益化，夯实制造布局优势，实现全球化品牌战略和供应链管理。

喜临门已建立完善的营销网络体系，形成以线下线上自主品牌零售业务为核心，工程及代工业务双轮驱动的业务布局。多年来，喜临门始终坚持“主打质量、匠心制造”的品牌理念，铸就了厚积薄发的品牌魅力。公司持续推进从品质领先向品牌领先的转型升级，不断深化“保护脊椎”和“深度好睡眠”的品牌定位，深耕健康睡眠产业，实现品牌转型升级。



发展历程

初创 破茧前行



1984-1997

- 1984 董事长陈阿裕先生白手起家创业；
- 1992 喜临门床垫首次被评为中国国家“A”级产品；
- 1994 荣获“浙江省著名商标”称号；
- 1996 中国家具行业中率先通过ISO9001国际质量管理体系认证；
- 1997 成为中国家具协会软垫家具专业委员会主席单位；

成长 奋力起跑



2000-2008

- 2000 第一条全自动床垫生产流水线投产使用；
- 2002 成为宜家亚太地区指定床垫战略供应商；
- 2003 喜临门产品进驻北京人民大会堂；被中国家具协会评定为“中国家具行业床垫知名品牌”；
- 2005 “喜临门”商标被国家工商总局评定为“中国驰名商标”；
- 2008 喜临门产品进驻国家大剧院，被评为诚信供应商；喜临门获得高新技术企业认证；

引领 质的跃迁



2012-2023

- 2012 A股主板成功上市，股票代码：603008，成为“中国床垫第一股”
- 2013 2013年，首次发布《中国睡眠指数报告》；创造单人床垫承载54人的世界吉尼斯纪录
- 2016 非公开发行股票申请获得中国证券监督管理委员会核准批复；
- 2017 通过“浙江制造”品字标认证；收购意大利M&D高端品牌沙发；
- 2018 以家居用品行业品牌身份成为2018CCTV国家品牌计划行业领跑者；
- 2020 发布Smart Wave护脊深睡系统首款产品Smart 1，开启“未来睡眠 1.0”新时代；
- 2021 邀请杨洋成为喜临门品牌代言人；
- 2023 联手诺贝尔物理学奖得主George F. Smoot推出Ai空气能助眠床垫

企业文化

核心思想

向心而生

向内求

向外修

初心

企业使命

致力于人类的健康睡眠

企业愿景

成为全球床垫行业领导者



匠心

企业精神

奋进 卓越

核心价值观

感恩 奋斗 创新 共享



恒心

经营管理准则

以客户为中心 以奋斗者为本
以结果为导向



向心而生

企业荣誉

公司参与的行业协会



浙江省企业创新发展委员会

副主席单位



浙江省科技创新企业协会

副会长单位



数字创意智能技术与装备浙江省工程研究中心

创新网络成员单位



公司参与国际标准制定情况

| 标准名称 | 标准号 |
|---|----------------|
| 《Furniture-Beds-Test methods for the determination of stability,strength and durability》 《家具 床 稳定性、强度和耐久性测试方法》 | ISO 19833:2018 |

公司参与起草标准(2023年发布)

| 标准名称 | 标准号 |
|----------------------|------------------|
| 《软体家具 沙发》 | QB/T 1952.1-2023 |
| 《软体家具 弹簧软床垫》 | QB/T 1952.2-2023 |
| 《智能床具》 | T/ZFA 5-2023 |
| 《床垫分类技术要求 第1部分：年龄分类》 | T/ZFA 6-2023 |
| 《智能家居产品绿色低碳评价导则》 | T/CIET157—2023 |

公司参与国家标准制定情况

| 标准名称 | 标准号 |
|----------------------------------|-------------------|
| 《软体家具 床垫和沙发抗引燃特性的评定 第1部分：阴燃的香烟》 | GB 17927.1-2011 |
| 《软体家具 床垫和沙发抗引燃特性的评定 第2部分：模拟火柴火焰》 | GB 17927.2-2011 |
| 《木家具通用技术条件》 | GB/T 3324-2017 |
| 《软体家具 床垫燃烧性能评价》 | GB/T 34441-2017 |
| 《绿色产品评价 家具》 | GB/T 35607-2017 |
| 《木家具中氨释放量试验方法》 | GB/T 36022-2018 |
| 《家具售后服务》 | GB/T 37652-2019 |
| 《健康家居的人类工效学要求 第5部分 床垫》 | GB/T 39223.5-2020 |
| 《健康家居的人类工效学要求 第6部分 沙发》 | GB/T 39223.6-2020 |
| 《软体家具中挥发性有机化合物 现场快速检测方法》 | GB/T 39764-2021 |

品牌荣誉与资质

| 证书/奖项名称 | 证书/奖项级别 | 颁发部门 | 获得时间 |
|-----------------|---------|------------------------------|-----------|
| 高新技术企业 | 国家级 | 浙江省科技厅, 浙江省财政厅, 国家税务总局浙江省税务局 | 2023.12 |
| 国家知识产权优势企业 | 国家级 | 国家知识产权局 | 2022-2025 |
| 全国家具标准化先进集体 | 国家级 | 中国家具协会, 全国家具标准化技术委员会 | 2023 |
| 中国家具十大品牌 | 国家级 | 中国家具协会 | 2023.10 |
| 全国质量诚信标杆企业 | 国家级 | 中国质量检验协会 | 2023.09 |
| 科技领军企业 | 省级 | 浙江省科技厅 | 2023.11 |
| 博士后工作站 | 省级 | 浙江省人社厅 | 2023.05 |
| 2023年度绍兴市绿色低碳工厂 | 市级 | 绍兴市经济和信息化局 | 2023.09 |
| 2022年度绍兴市智能工厂 | 市级 | 绍兴市工业转型升级领导小组办公室 | 2023.06 |



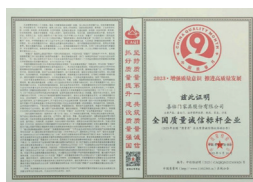
高新技术企业证书



国家知识产权优势企业



中国家具十大品牌



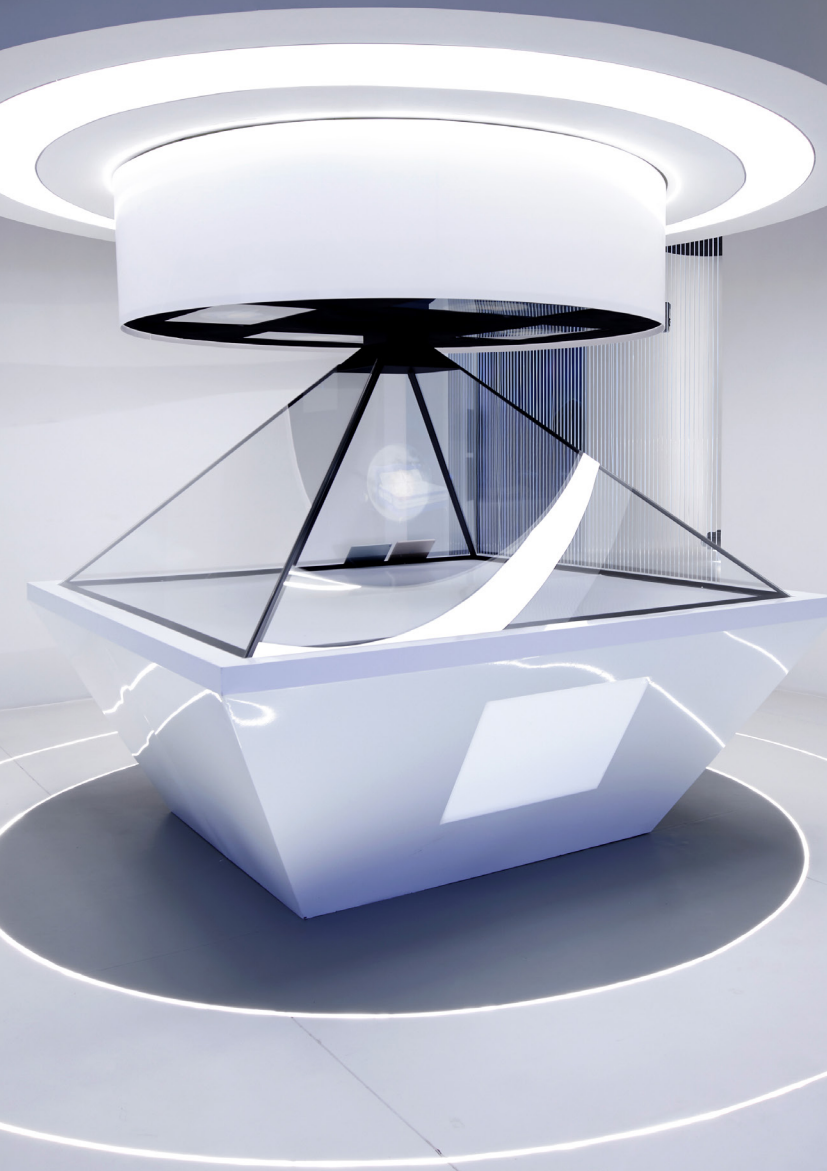
全国质量诚信标杆企业



科技领军企业



博士后工作站



ESG管理

喜临门积极贯彻可持续发展理念，坚持“致力于人类的健康睡眠”的企业使命，并将环境、社会和治理（ESG）的理念融入到公司的整体发展战略中。公司建立了完善的ESG治理体系和工作机制，实现企业决策、管理、经营全过程与产业全链条贯穿，积极回应各利益相关方的合理诉求。



利益相关方沟通

喜临门高度重视利益相关方的意见和建议，始终将利益相关方沟通作为公司可持续发展管理的重要内容，通过多种沟通渠道等多种媒介，与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通，并将之融入到公司有关决策制定当中。

| 利益相关方类别 | 诉求与期望 | 沟通与回应 | 利益相关方类别 | 诉求与期望 | 沟通与回应 |
|---|--|--|--|--|--|
|  政府及监察机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 依法合规 • 依法纳税 • 商业道德及反腐败 | <ul style="list-style-type: none"> • 政策响应 • 信息披露 • 监督检查 |  客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 畅通沟通渠道 • 保障产品质量 • 保障客户权益 | <ul style="list-style-type: none"> • 强化产品质量与服务管理 • 客户满意度调查 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 合作共赢 • 带动行业发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 打造负责任供应链 • 行业交流大会 |  公益组织及社区组织 | <ul style="list-style-type: none"> • 改善民生 • 公益慈善 • 社区沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 开展公益项目 • 定期/不定期交流 |
|  股东或投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障股东权益 • 风险管理 • 完善公司治理 | <ul style="list-style-type: none"> • 提升经营业绩 • 提升内控水平 • 完善信息披露 |  行业协会或科研机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 规范行业标准 • 促进行业发展 • 提高科研水平 | <ul style="list-style-type: none"> • 建立合作机制 • 加强信息共享 • 共同制定行业标准 • 促进科研成果转化 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 健康与安全 • 员工晋升 | <ul style="list-style-type: none"> • 提升薪酬福利水平 • 员工满意度调查 • 完善培训及晋升机制 |  媒体 | <ul style="list-style-type: none"> • 获取新闻和信息 • 宣传企业形象 | <ul style="list-style-type: none"> • 关注媒体反馈和建议 • 建立良好的合作关系 • 提供准确、及时的公司新闻和信息 |

实质性议题分析

为更好地回应利益相关方的期望和诉求，喜临门开展了ESG实质性议题问卷调研，成功回收887份有效问卷，深入了解利益相关方对公司的关注点和期望。公司结合政策研究、行业对标等方法，更新、筛选和评估实质性议题，明确对公司和利益相关方具有重要性的议题，并在报告中重点披露和回应。

实质性议题分析过程

T

识别

喜临门结合自身发展，综合考虑宏观政策、监管要求、行业热点，参考国际GRI标准、ESG评级机构关注指标，并结合自身的实际情况和利益相关方的反馈，识别出公司需关注的重要议题和其可能产生的影响，最终形成实质性议题库。

📝

评估

在日常经营活动中持续与利益相关方及内外部专家沟通，评估对公司所产生影响的重要程度，并就重要议题开展针对性管理。

⇩

排序

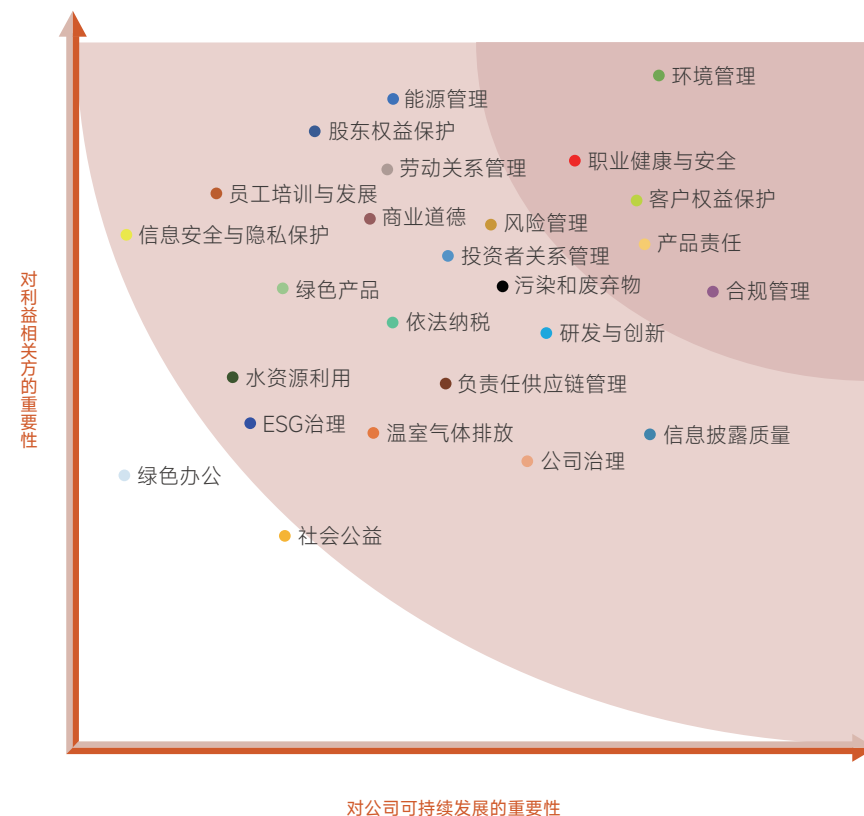
结合利益相关方的关注重点，通过与内外部专家沟通，纳入专家意见征询和反馈结果，从对利益相关方的重要性和对喜临门可持续发展的重要性两个维度对议题进行排序。

📄

报告

根据议题排序结果，建立实质性议题矩阵，并经由公司管理层审核和确认；针对2023年度高实质性议题，在报告中重点披露。

2023年喜临门实质性议题矩阵



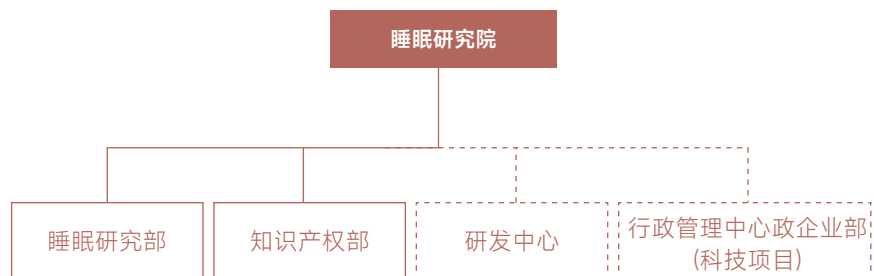
喜临门中国睡眠指数研究--深入探索睡眠质量与提升

基于社会发展的高度及马斯洛需求层次理论，睡眠是人类最重要最基本的需求之一，在现代社会，睡眠问题也逐渐成为影响人们健康和工作效率的关键因素。喜临门作为睡眠领域的领军企业，肩负“致力于人类健康睡眠”的使命，携手相关机构深入开展中国睡眠指数研究，不断夯实国民健康睡眠研究的理论基础，为睡眠产品研发提供指导性方向，助力守护国民睡眠健康。

研究过程的系统化构建

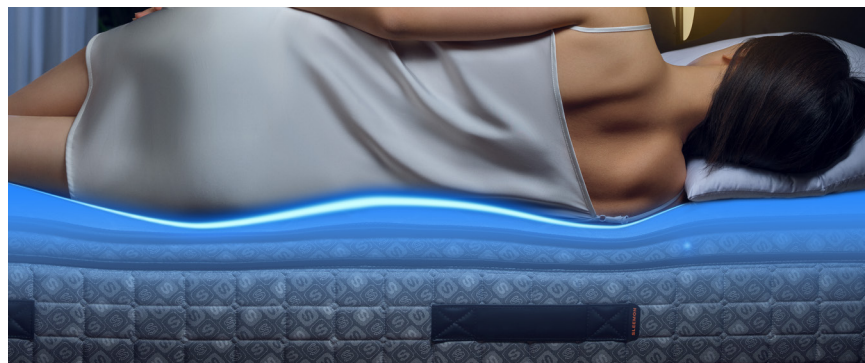
组织架构

喜临门充分发挥行业及产品优势，着眼于未来的睡眠健康趋势，搭建并不断完善以陈一钺院长为核心领导的睡眠研究院，持续深耕睡眠健康领域，深入分析国人的睡眠状况，并在此基础上提出改善国人睡眠质量的策略，借创新之风引领睡眠新风尚，以科技之力赋能国民可持续健康睡眠。



多维度研究方法的融合

喜临门中国睡眠指数研究通过综合运用权威数据搜集、定性访谈和定量问卷调查等多维度研究方法，深入分析了国人的睡眠状况，确保了研究结果的全面性和准确性。此外，研究设计并实施了全面的问卷调查，采用科学抽样，覆盖了全国各地不同年龄、性别和社会经济背景的人群，并通过统计分析量化了睡眠质量、睡眠环境、信念和行为等多个维度的数据，从而为改善国人的睡眠质量提供了坚实的数据基础。



专题

研究成果的深度分析

睡眠指数报告

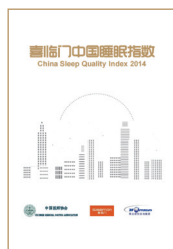
喜临门长期研究国人睡眠状况，并自2013年起，连续12年发布中国睡眠指数报告。



发布首篇
《中国睡眠指数白皮书》



国人睡眠质量全面透视：首次评估国人睡眠质量
中国人睡眠时长不少，但睡眠质量不高



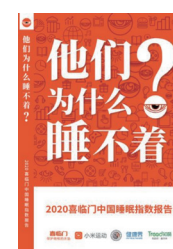
科学睡眠好梦中国：“中国梦”与睡眠
3成低于及格线，2级分化趋势渐显，媒体人高居10睡眠障碍榜首



90后的睡眠：90后集体成年，他们得好吗？
普遍睡在“苦闷区”，手机抢走年轻人睡眠



70年7代人的睡眠：建国70年一样的追梦，不一样的睡眠
从50后到90后：从早睡侠到熬夜党



7大数据下的睡眠变迁：主动熬夜、网红睡眠产品与科学睡眠
自由睡眠时代的迷思



民生问题下的睡眠：改革、创业、雾霾、食品安全下的睡眠质量
生活压力令睡眠受影响，失眠人数明显上升



情感与睡眠关系：睡眠质量 and 情感状况的连接分析
结婚越长，睡眠品质越高；感情状态越满意，睡眠品质越好



梦想与睡眠：双创时代的创业人群睡眠质量
创业人群“睡得晚”“睡得不规律”和“睡得少”



深睡时代 is coming: 睡的“长”，不如睡的“深”
效率至上时代，不比谁睡的更久，只比谁睡的更好、更深



睡眠质量与心理健康、幸福感相关
协同社科院主编睡眠研究丛书，将睡眠问题上升到社会质量研究高度



共同富裕下的睡眠平等
从共同富裕视角出发，探讨相关认知对睡眠时长与睡眠质量的影响

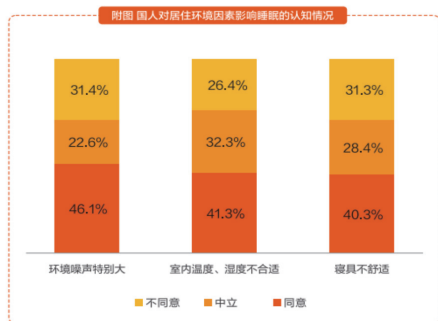
专题

睡眠质量的全面提升

公司多年睡眠指数研究结果揭示了国人平均睡眠时长的增加和睡眠质量指标的改善，显示国人对健康睡眠的重视程度在提升。然而，睡眠信念和行为指标的提升仍显不足，这提示我们需要在睡眠习惯的培养和睡眠认知的教育上投入更多努力，以实现睡眠质量的全面提升。

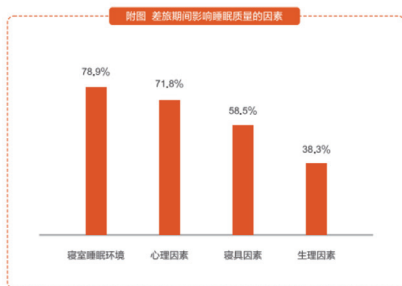
睡眠环境的优化

指数报告研究显示一个安静、舒适的睡眠环境对于提高睡眠质量至关重要。此外，研究还发现，随着收入水平的提升，睡眠质量也呈现改善趋势，这可能与经济能力提升带来的居住环境改善有关。



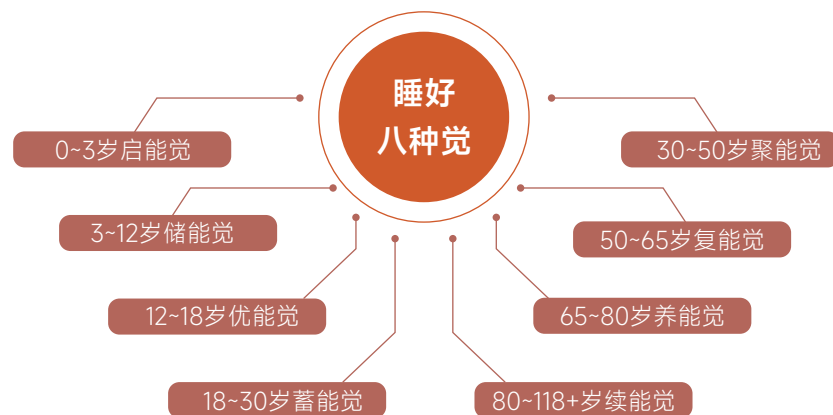
典型人群的睡眠特点

睡眠指数报告研究还特别关注了差旅人士、运动健身人群和大学生等特定群体的睡眠状况，研究发现大多数差旅人士入睡时间较迟，超八成的差旅人士出差期间在酒店睡眠每天少于8小时，寝具、睡眠环境是影响差旅人士睡眠的主要因素。



“睡吧118”

睡眠作为一项基本而关键的生理需求，贯穿着每个阶段的成长与发展。喜临门以多年睡眠指数研究的大量数据为基础，推导出了一套更加科学严谨的理论-“118”睡眠理论，即倡导“11点睡觉，睡够8小时，健康长寿118岁”，并按照不同身体发育阶段的睡眠需求，将人生划分为8个阶段，倡导“人一生睡好8种觉”，同时不断研发具有不同功能的睡眠产品，以实现科学、健康的睡眠，全面提升国民生活质量。



案例 |

喜临门“睡吧118”展馆惊艳亮相第50届中国国家博会（上海），生动阐释了人生不同阶段的睡眠变化，提出睡眠解决方案——8张床垫更换标准。

技术运用与创新实践

认证标准化建设

睡眠研究院积极参与智能床具团体标准的制定，并优化了智能床垫电动床的企业标准，推动了智能睡眠产品的技术进步和质量提升，不仅提高了产品的市场竞争力，也为消费者带来了更加个性化和智能化的睡眠体验。

报告期内，睡眠研究院基础研究组优化智能床垫电动床企标2项，参与智能床具团体标准的制定1项，输出床垫工效参考指南1项，产品工效企标输出2项，技术专利产品转化2项以及软床模塑化、一体化空气弹簧、按摩组件床垫应用布局专利12项。



科技创新提升睡眠品质

解决气味问题瓶颈：超临界萃取技术

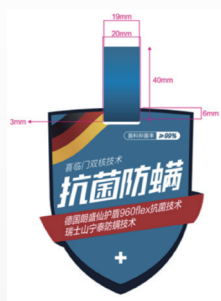
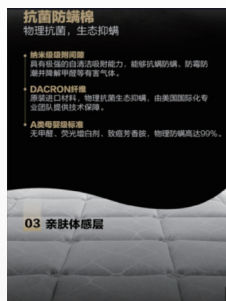
公司联合浙江大学任其龙院士团队深度合作，将超临界萃取技术应用于床垫产品，脱除床垫原辅材料中的挥发性有机物，有效减少了床垫中挥发性有机物的释放，解决行业普遍面临的床垫气味难题，提升了产品的环保性能和用户体验。



专题

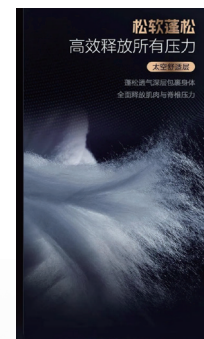
洁净守护：双核抗菌防螨科技

喜临门双核技术结合德国朗盛仙护盾960fex抗菌技术和瑞士山宁泰防螨技术等两种高效的抗菌防螨解决方案，减少因细菌和尘螨引起的皮肤问题和过敏反应，保持床垫的新鲜感和洁净度，为消费者带来更加健康、洁净的睡眠体验。



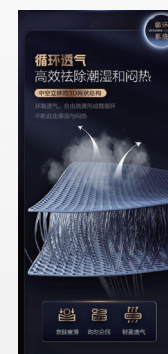
极致舒适体验：太空舒适层与抗静电深睡技术面料

太空舒适层是一种模拟太空环境中的无重力感觉的材料，能够分散身体压力，提供均匀的支撑，让用户感受到仿佛漂浮在空中的舒适体验。抗静电深睡技术面料则通过减少静电的产生，降低了睡眠中因静电引起的不适感，帮助用户获得更安稳的睡眠。



自然舒适：全天然乳胶与3D材料的结合

全天然乳胶的使用为床垫带来了卓越的柔软性和弹性，同时提供了良好的抗菌和防螨功能，确保睡眠环境的清洁与健康。3D材料的引入则增强了床垫的透气性和回复性，这种材料能够迅速适应身体的形状，为用户提供恰到好处的舒适感和支持力。



个性化支撑：七区小口径袋装弹簧

喜临门的七区小口径袋装弹簧技术，为用户提供了量身定制的支撑体验。这种弹簧系统根据人体的七个关键区域设计，包括头部、颈部、肩部、腰部、臀部、大腿和小腿，每个区域都有特定的弹簧张力，以适应身体的不同曲线和重量分布。这种细致的支撑不仅能够缓解压力点，还能促进血液循环，帮助用户达到深度放松和恢复。

01 舒脊支撑层

Smart七区感应独袋弹簧
密集支撑 释缓压力

- 比普通独袋弹簧多2倍以上, 口径更小支撑点更密集
- 灵敏贴合人体曲线, 让人体7大部位各有所承

顺应睡姿 3万次耐压 翻身无噪音

弹簧小一点 承托多一点

112个弹簧点高效释压

蜂巢式弹簧密集排列, 促使压力平均分布
夜里减少易醒, 醒后缓解腰酸背痛

侧卧 侧卧
仰卧 仰卧

蜂巢式弹簧的体压分布图
几乎是全绿色

普通弹簧的体压分布图
承压局部偏红

健康睡眠环境：净眠因子与吸湿排汗棉

净眠因子是喜临门研发的一种独特的睡眠辅助技术，旨在通过调节床垫的微环境，帮助用户更快地进入深度睡眠状态。吸湿排汗棉的应用则进一步提高了床垫的透气性，能够有效吸收并排放身体在睡眠中产生的湿气，保持床垫的干爽,为用户提供一个舒适的睡眠环境。

洁净系统

告别甲醛 高效净化睡眠环境

净眠因子

与中科院合作专利
重塑床垫健康认知
长效高效净化

发明专利号: ZL 200710121423.9

沁爽舒适 高效吸湿快速排汗

吸湿排汗棉+围边透气网格面料

亲肤爽滑, 长效控湿
创造沁爽舒适的微环境, 有助深睡

专题

3. 引领智能睡眠产品

近年来，喜临门不断推动产品的智能化升级，迎合市场对健康睡眠不断增长的需求。智能床垫作为喜临门的核心竞争力之一，代表了床垫行业的技术革命和产品创新。公司拥有丰富的智能床垫产品线，包括AI舒腰、smart M2、关怀垫、双区控温床垫等。



案例 |

Smart1床垫的设计理念是“床适应人”，通过先进的双传感睡姿识别技术和大数据分析，床垫能够智能识别用户的体型和睡姿变化，并自动调整空气弹簧的支撑力度，实现精准承托，确保了消费者能够在最舒适的姿势中享受健康睡眠，提升睡眠质量。

此外，在材料选择上Smart1床垫摒弃了传统的天然橡胶和棉布，采用环保的TPU复合材料，质感柔和，对皮肤更友好，彰显了公司对环保和用户体验的高度重视。



多元化应用场景解决方案

近年来，中国消费者尤其是差旅人士的睡眠问题已不容忽视。通过多年的不懈努力和持续的产品创新，喜临门已经成功将床垫产品从家庭生活扩展到酒店、商务差旅等多元化应用场景，不仅丰富了产品线，也为不同需求的消费者提供了更加专业和个性化的睡眠解决方案。

案例 |

2022年，喜临门就与中国饭店协会签署战略合作协议，共同携手为中国酒旅业打造优质睡眠体验。2023年9月，喜临门进一步深化与中国饭店协会合作，双方联手推出了“云眠”、“云睡”、“云寐”、“奢里”四大针对酒店睡眠的床垫品牌，满足健康护脊、深度好眠、零压舒缓、星级睡感等多样化的睡眠需求。





薪火相传 党建引领发展



★★ 党建体系 ★★

坚持党的领导、加强党的建设，是企业的“根”和“魂”。喜临门持续强化党的建设，以党建引领公司高质量发展。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚定拥护“两个确立”，全面贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神等，认真贯彻落实上级各项决策部署，积极推动党建和生产经营工作深度融合。

2019年，公司将党建工作正式写入公司章程，建立《党组织与企业管理层沟通协商和恳谈制度》《企业党组织书记列席企业管理层重要会议》；日常党建工作坚持落实“三联三会”等制度。公司党委积极构建“四不停”党建模式，以党组织“四不停”原则，助推企业党建工作，全面提升党员主动性与争创力。

★★ 党委组织 ★★

绍兴基地下辖6个党支部，在册党员227名，流动党员51人，其中中层干部以上占比60%，45岁以下青年党员占比75%。公司党委班子共5人，基本都是公司中高层领导，有效体现“双向进入、交叉任职”。为更好开展党员教育管理和公司党建品牌建设，公司成立党建工作部，并配备2名专职力量。公司除绍兴外，还有4个生产基地，河北廊坊、成都崇州、河南兰考、江西安源等都设有党组织。

1996年

建立中共喜临门家具股份有限公司支部委员会

2010年

经上级党委批准，由支部委员会升级为党委

2011年

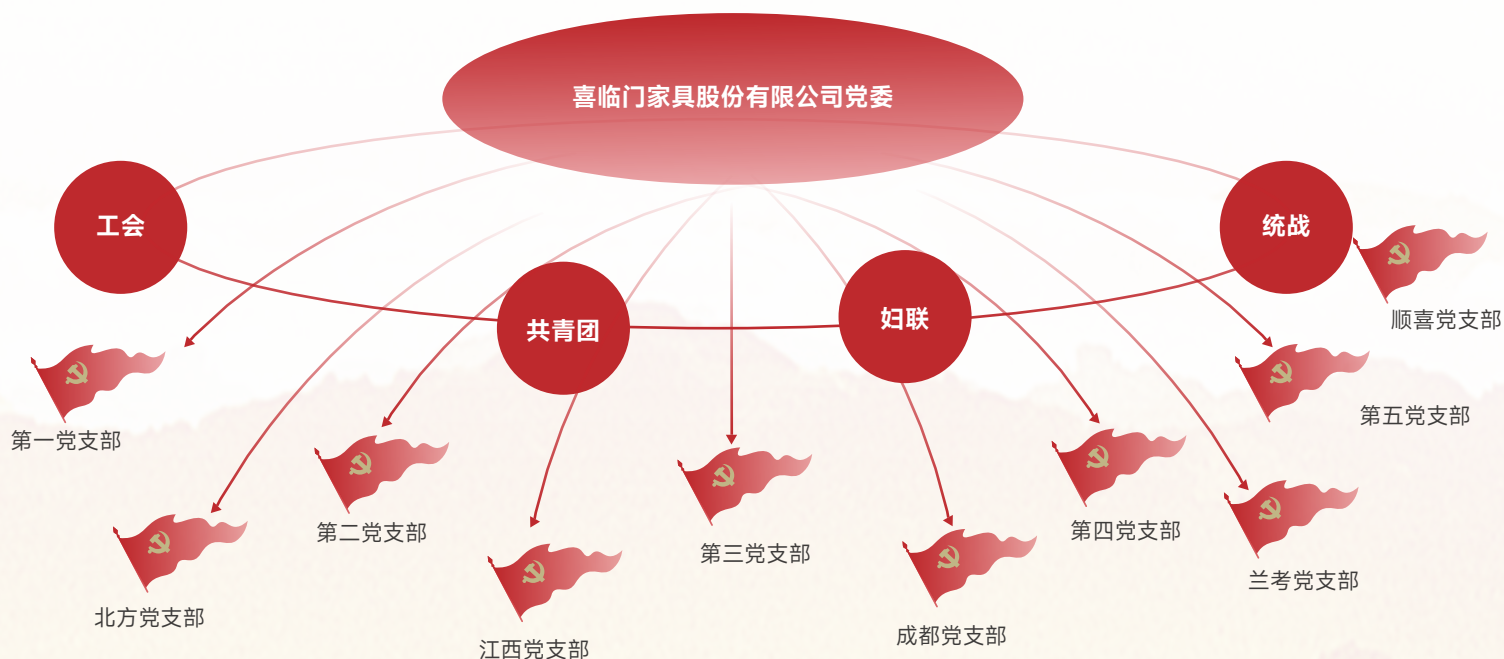
列入省级双重管理的非公有制企业党组织

党支部数量

10个

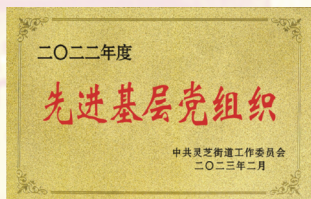
党员数量

227人

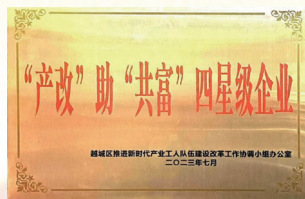


★★党建荣誉★★

公司党委始终秉承“非公企业党组织发挥实质性作用”的工作理念，坚持以“弘扬门板精神，打造喜临门党建品牌，树立民营企业新标杆”为总目标，坚持“五促五推”，努力打造新时代共同富裕企业新样本，着力提升党员争创动力，并通过高质量党建三重作用，引领保障企业高质量发展。公司党委自成立至今，为公司争创了众多荣誉。



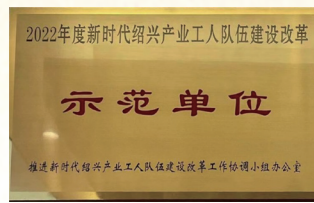
先进基层党组织



“产改”助“共富”四星级企业



绍兴市四星级工会



2022年度新时代绍兴产业工人队伍建设改革“示范单位”



红十字会博爱贡献奖“先进集体”

★★ 党建品牌 ★★

喜临门坚持以“门板精神”为统领，围绕“党建领导文化、文化引领管理”的企业文化建设思路，充分发挥党组织思想政治工作的优势，将“红色基因”融入企业的精神血脉，实现党建精神与企业文化深度融合、促进企业软实力大攀升。

“门板精神”是公司在几年实践中积累打造的党建精神品牌，故事的来源是：红军长征期间驻扎农村时，为了不打扰乡亲睡觉，常借老乡家的门板作床在户外打地铺过夜，离开前再将门板按原样装好。这正是《三大纪律·八项注意》的前身——《三大纪律·六项注意》中的第一条“上门板”。喜临门在发展前进的路上，一直坚守“致力于人类健康睡眠”的企业使命，为守护人民美好睡眠不断奋斗，这与红军的“门板精神”高度贴合，“门板精神”也成为了喜临门党建的一块精神基石。



★★ 党建实践 ★★

喜临门深入开展员工思想政治教育，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，严格落实“三会一课”主题党日活动，强化党员带头模范作用，发挥党员产改攻坚力量，带动员工群众凝心聚力、奋发图强。公司充分发挥互联网平台的传播效应，以“线上+线下”相结合的形式，通过微信公众号、企业展厅等方式积极传播党建信息，加强党史知识，推动党员活动。截至报告期末，公司已开展多场党员活动，推送先进党建思想信息近千条。

案例 | 向心而生

报告期内，喜临门党委统一思想、统一行动，以“向心而生”企业文化为着力点，开展红色“心”力量党员分享活动，结合主题教育，通过党员分享个人学习体会，将思想成果转化为实际工作动能，真正落实干在实处、走在前列。



案例 | 警察故事会

报告期内，公司开展了“警察故事会”活动。此次活动由绍兴市公安局党委主办，喜临门党委协办，把榜样故事送进喜临门党员中，通过学习身边榜样，带动公司党员守根铸魂、明德守法、奉献社会。



案例 | 契约化共建

为与社区深度融合、探索社企共建新路径，公司以“党建契约 同创家园”为主题，在大树江社区举办了党建共建推进会暨第四次村晚活动，在本次活动中，喜临门等4家企事业单位与灵芝街道完成党建签约，为大树江社区党建模式拉开新的序幕，实现多方联动，凝聚强大合力，通过社企共建引领社区发展。



“胸怀千秋伟业，恰是百年风华”。未来，喜临门党委将放眼全局、与时俱进，始终秉承“奋进、卓越”的企业精神，坚持“感恩、奋斗、创新、共享”的核心价值观。坚守“致力于人类的健康睡眠”的使命，坚定不移地朝着“成为全球床垫行业领先者”的愿景阔步前行，努力谱写党建新篇章，创造企业高质量发展的新辉煌。



规范运作 强化公司治理

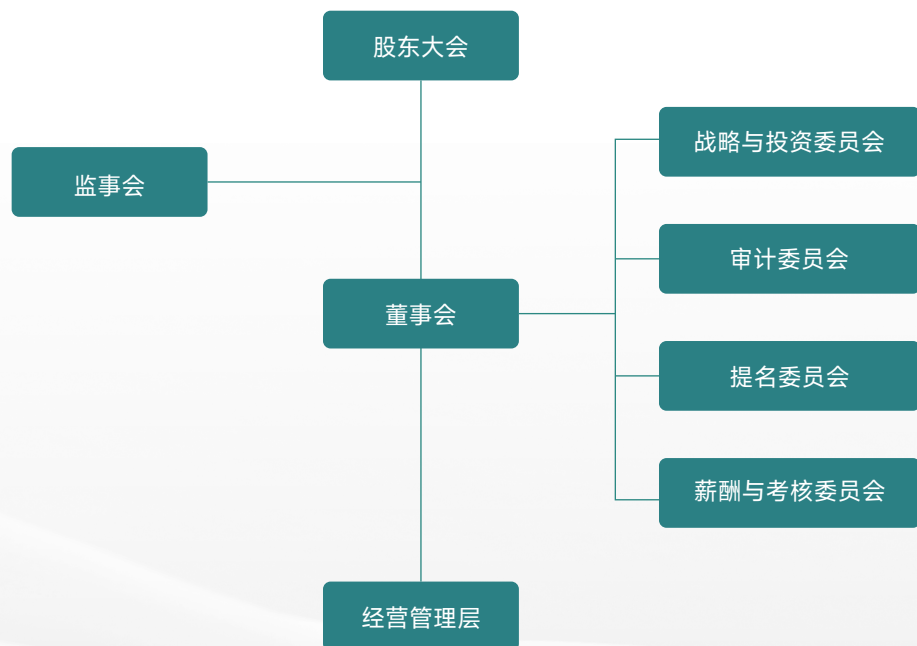
在二十大精神指导下，公司持续优化治理架构，深化体制机制改革，明确管理层权利与职能划分，推动公司治理及风险管理能力提升，恪守商业道德，维护股东和投资者的合法权益，助力公司稳健高效运转。

贡献联合国可持续发展目标



治理结构

喜临门严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，建立科学完善的治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责明确、各司其职、有效制衡的治理模式，并基于该架构实现日常经营活动中的科学决策、协调运作，在实践中推动治理制度的不断完善，切实保障公司经营的稳健性与可持续性。



三会治理

公司通过制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规则性文件，明确股东大会、董事会、监事会的职责权限，不断提高公司的规范性运作，切实保障全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，
公司共召开股东大会**2**次，董事会**4**次，监事会**4**次。

公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，下设委员会按照《公司法》《证券法》《公司章程》及各专门委员会工作细则的规定履行职责，为董事会的决策提供科学专业的意见，提高董事会运作效率。

关键绩效

报告期内，
公司共召开审计委员会**5**次，提名委员会**1**次，
薪酬与考核委员会**2**次。

完善风险内控

风险内控

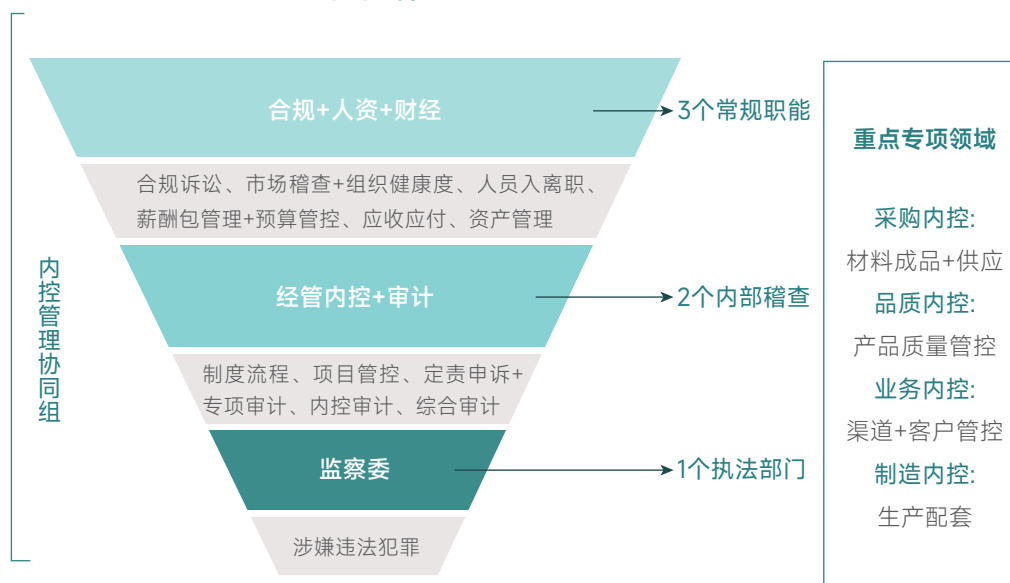
有效的内部控制是公司合规运作的基础，在控制与防范企业的经营风险和财务风险方面具有重要作用。为进一步加强经营管理能力、防范经营风险，公司建立了3+2+1内控协同平台与例会机制，3包含人力资源内控、财经内控和法务合规内控，2包含审计和经管内控，1是代表监察委办公室。强化经营活动中的风险预警，落实常态和专项的审计查检，针对审计问题跟进整改闭环和责任追究，涉及违法犯罪移交监察委和法务进行起诉处理。

公司遵守相关法律法规，规范完善了财经、采购、合同、生产安全、责任追究等关键环节的内控制度，建立了《内控预警提示及闭环流程》《审计报告及整改流程》两条内控运作的过程管控流程，对内部管理进行风险提示并跟进相关部门做好闭环，保证部门的合规性、低风险运营。通过对公司内部控制过程进行跟踪、监督，及时发现公司内部管理中存在的问题，查漏补缺，使管理层能够及时有效做出决策，提高经营管理质量。

关键绩效

报告期内，公司审计中心内审部依法合规开展内控审计，共计内审项目61个；聘请外部机构开展外部审计工作，依法出具年度审计报告、内控鉴证报告等外审报告，共计外审项目6个。

内控体系:3+2+1



关联交易

为保障关联交易的合规性，公司严格遵守《公司法》、上交所《股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，修订了《喜临门家具股份有限公司关联交易决策制度》，规范对关联交易的审议及核准权限，明确信息披露原则，严格执行关联回避机制，依法要求关联董事、关联股东在审议关联交易事项时回避表决。此外，公司充分发挥独立董事的监督作用，审慎对公司关联交易事项发表独立意见，确保公司关联交易事项的合法合规性。对于达到董事会、股东大会审议标准的关联交易，应当经独立董事专门委员会会议审议并经全体独立董事过半数同意后，方可提交。

商业道德

反腐败与反贿赂

为加强公司廉政建设，杜绝违法违纪行为，喜临门根据《中华人民共和国反腐败法》等法律法规及公司规章制度要求，制定了《喜临门家具股份有限公司关于职工廉洁自律的规定》，从严治司，坚持高标准的商业道德规范，保持公司职工队伍的清正廉洁，严格制定一系列奖惩机制，采取批评教育、组织处理、经济处罚、党纪处分以及移交有关司法机关处理等惩处措施，规范全体员工的廉洁自律行为，共同构建公平、公正、公开、诚信、和谐的公司环境和业务关系，维护公司的利益和形象。

此外，公司积极推进员工廉洁行为举报机制，支持员工及业务单位通过信件、电子邮箱（jubao@st-eemon.cn）、电话（0575-85181888-8550）等形式对腐败、贿赂等行为进行举报，并根据举报人提供线索的作用大小和标的的大小给予奖励，同时，公司通过严密的举报人保护机制，要求相关部门对举报人的相关信息进行保密，确保举报机制的有效实施。

反垄断与反不正当竞争

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，结合公司实际情况，制定《反垄断与反不正当竞争合规管理制度》，依法合规参与市场竞争，维护竞争对手间的良性竞争，坚决反对商业贿赂、洗钱和市场垄断，反对不正当竞争行为，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，积极参与保护市场公平竞争，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进行业健康发展。

维护投资者关系

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等文件，规范信息披露义务人的信息披露行为及信息披露前的保密工作，防范内幕信息知情人员滥用知情权泄露内幕信息，做到及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，维护公司和投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，
公司无发生重大信息披露违规事件，
累积披露定期报告**4**份，临时报告**68**份。

投资者关系管理

公司以“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”为出发点，依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定并严格执行《投资者关系管理制度》，通过定期召开业绩说明会、按规定召开股东大会、参加路演、投资者调研活动等方式就投资者关心的问题解读，与投资者保持互动与沟通并听取相关意见建议。同时，公司也开通了投资者邮箱、传真、热线，并在官网设置了投资者保护专栏，便于投资者能及时获取公司信息，进一步提升公司投资者关系管理工作水平，加强上市公司与投资者之间的有效沟通，促进上市公司完善治理，提高上市公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

2023年，公司上证e互动回复投资者问答25条，回复率100%。

案例 | 业绩说明会

为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营状况、财务状况等信息，公司建立了常态化沟通机制，定期通过上证路演中心网络互动方式举行业绩说明会，就广大投资者关心的问题进行深入交流和探讨。



股东权益保护

公司高度重视对股东权益的保护，在符合我国相关法律法规及《公司章程》的情况下，兼顾公司合理资金需求以及可持续发展的原则，实施持续、稳定的股利分配政策，切实履行上市公司社会责任，与股东共享发展成果。

近三年分红实施情况^{注1}

| 发放年度 | 每十股派发现金红利 (元) | 利润分配总额 (元) |
|--------|---------------|------------------------------|
| 2020年度 | 2.50 | 96,854,446.75 |
| 2021年度 | 2.80 | 106,582,328.16 ^{注2} |
| 2022年度 | 0.80 | 30,993,422.96 |

注1：现金分红情况不包含以现金方式回购股份的金额。

注2：2021年度权益分配以扣除回购专用账户股数作为发放基数。



心系自然 共建美好明天

公司秉承绿色发展理念，贯彻“坚持走可持续发展之路，倡导绿色环保思想，遵守法律法规，从产品生产到服务的全过程中，实行污染预防和持续改进”的环境方针。我们建立完善的环境管理体系，确保废水废气达标排放、废弃物规范处置。同时，我们积极落实节能减排的科学管理措施，为实现绿色发展贡献力量。

贡献联合国可持续发展目标



环境管理

环境管理体系

| 年度目标 | 完成情况 |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 环保设备设施规范投运率达到100%; | 达到100% |
| 危废规范收集、转移率达到100%; | 达到100% |
| 三废检测及时率达到100%; | 达到100% |
| 环保隐患整改及时率达到90%; | 达到90% |
| 按时开展环保专题知识培训、应急演练活动，提升现场人员环保理论与技能储备。 | 每年至少开展一次环境管理体系培训、危废管理知识培训 |

完善环境管理制度

喜临门严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定了《三合一管理手册》《危险废物管理制度》等规章制度。此外，公司非常注重环境管理体系的认证工作，截至2023年末，公司及所属主要工厂均顺利取得环境管理体系认证证书，进一步提升了企业的环保意识和综合能力。



公司建立并保持《环境因素的识别与评价程序》，并在生产过程中严格实施。我们致力于确保所有重要环境因素得到有效控制，对相关方的环境行为产生积极影响，确保整个管理体系始终符合公司的管理方针，并最终实现我们的管理目标和指标。

公司持续提高绿色低碳发展水平，所属单位先后荣获《中国绿色产品认证证书》《产品认证证书》（中国环保认证）“绍兴市2023年度绿色低碳工厂”等称号。



构建安环组织架构

为进一步规范喜临门安全环保工作，贯彻落实国家安全环保政策方针，公司成立了安环管理委员会，进一步落实各级单位安全环保主体责任，按照“属地管理”“谁使用、谁负责”的原则，落实安环管理责任区域划分工作，确保安全环保工作秩序稳定。

| 管理层面 | 管理架构 | 人员配置 |
|----------|---------|---|
| 公司 | 安环管理委员会 | 由公司总裁担任安委会主任，公司相关领导、中层担任副主任、成员。 |
| 各制造基地、工厂 | 安环管理办公室 | 各制造基总经理/工厂厂长作为本单位安全环保工作第一责任人，兼任办公室主任，办公室配置专/兼职安全管理人員。 |

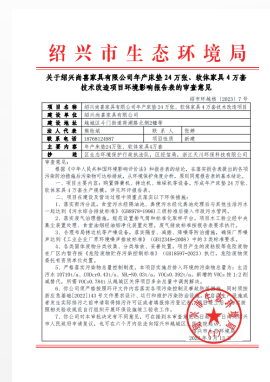
在环境管理方面，喜临门进一步推动落实各制造基地总经理、工厂厂长的安全环保第一责任人的职责，将环保指标纳入各制造基地、工厂负责人年度安全生产责任状，严格执行《各制造基地、工厂负责人安全环保绩效考核工作方案》，通过开展例行安全环保绩效考核工作，督导各制造基地、工厂负责人积极开展各项安全环保治理工作，有效地控制和减少各类隐患，规避各类安全环保工作风险。

新建项目评估

公司各制造基地、工厂严格遵守《环境影响评价法》《企业事业单位环境信息公开办法》等相关法律法规和管理条例开展环境影响评价，取得政府环评批复，并按照要求开展环保自主验收。项目获批开始建设后，公司严格按照环境影响评价报告的防治措施要求开展建设，执行建设项目“三同时”制度，做到配套环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行。另外，公司还委托有资质第三方单位对项目生产过程中产生的废水、废气和噪声进行监测。

案例 |

2023年9月13日，绍兴尚喜家具有限公司取得了绍兴市生态环境局的环评批文《关于绍兴尚喜家具有限公司年产床垫24万张、软体家具4万套技术改造项目环境影响报告表的审查意见》。



环保培训及演练

公司及各工厂、基地严格遵循《国家突发环境事件应急预案》及《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等相关法律法规，建立完善的环境安全应急体系及应急预案。我们定期组织开展“危险废弃物泄漏”、“危险化学品泄漏”以及“职业健康中毒事故”等应急演练，提高各职能部门及员工应对突发环境事件的能力。同时，公司全面展开环保风险隐患排查工作，并对排查出的风险进行深入分析。为了有效降低类似风险的发生几率，我们积极制定风险防控方案和整改措施，力求为环境保护贡献一份力量。2023年，公司未发生任何环保事故。



EHS排查 **3,051**次



整改率 **95.39%**

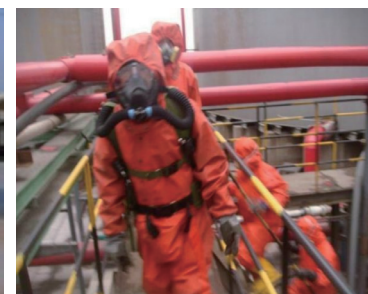
案例 | 危险化学品泄露应急演练

为进一步加强危险废物集中收集处置过程中的安全生产管理工作，公司于5月5日开展危险化学品泄露应急演练。此次演练重点针对危险废物发生泄漏事故后开展应急处置，提升员工的安全意识和对突发事件的反应速度及应急抢险能力，维护员工的生命和财产安全。



案例 | 危险废物规范化管理知识培训

报告期内，公司先后开展了2次危险废物规范化管理知识培训，培训时长2.5小时，累计参加培训98人次。



绿色办公

喜临门致力于在办公区域内树立环保意识，鼓励员工从点滴小事做起。我们通过张贴环保宣传标语，使用节能办公设备，实施节约用电、用水管理措施，倡导绿色环保观念，提升员工环保意识。



节约用水

向员工倡导节约用水理念，张贴节约用水标志提醒员工节约用水，安装按压式延时水龙头，实时节约用水防水。



节能降耗

向员工倡导节约用能理念，合理控制空调使用季节及空调温度，离开办公场所时随手切断照明灯、空调等设备电源，降低能源消耗。



节约用纸

向员工倡导节约用纸理念，鼓励员工无纸化办公，推行打印纸张重复利用等纸张减量措施。

能源与资源管理

能源管理

喜临门严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《关于节约能源规范管理通知》《工厂用电要求》等内部管理政策，明确各用能部门在能源管控过程中的职责，规范生产车间各项能源的管理，增强公司用水、用电安全、减少能源浪费，实现节能降本。

关键绩效

柴油

7.90 吨

外购电力总量

23,487,142.86 千瓦时

光伏发电量

2,999,810.00 千瓦时

温室气体排放总量

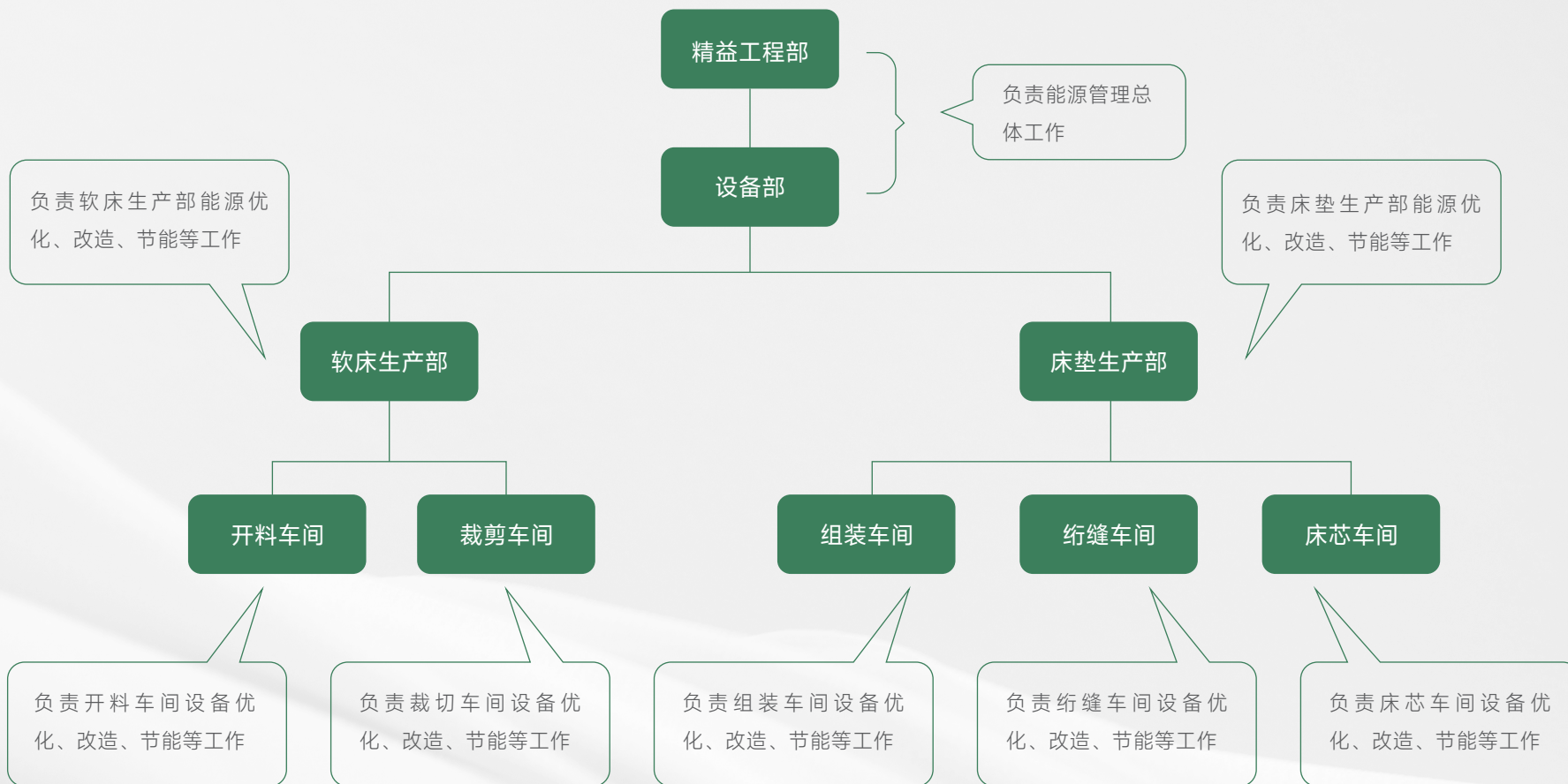
13,419.56 t/CO₂

直接温室气体排放（范畴一）

24.85 t/CO₂

间接温室气体排放（范畴二）

13,394.71 t/CO₂



能源管理组织架构与职责分工



水资源管理

为贯彻节约用水的方针，加强用水的科学管理，公司制定了《节约用水管理制度》并制定用水规划，通过制定严格的用水指标和限额，推广节水技术和设备，进行用水量监测和管理，以减少用水浪费，实现水资源的合理利用和高效管理。

节水措施

水资源作为重要的自然资源和经济资源，对社会经济的可持续发展以及生态环境平衡起着至关重要的作用。公司深知水资源在运营过程中的重要性，因此我们采取了一系列节约用水的措施，以确保水资源的合理利用和可持续发展。



三废排放

三废监测

喜临门遵守环境保护法规，定期邀请具备资质的第三方对生产过程中产生的废气、废水和固体废物进行系统的监测和管理，及时采取措施优化生产流程，提高资源利用效率，减少对环境的负面影响。报告期内，公司废水、废气、噪声等污染物排放达标率100%。

关键绩效

报告期内

公司废水、废气、噪声等污染物

排放达标率 **100%**

三废治理措施



废水

实行雨污分流和清污分流，厂区雨水经雨水管网收集后排入市政雨水管网；生产污水经处理后循环使用不外排（酒店家具工厂）；生活污水，各厂区的食堂污水经隔油池过滤，厕所污水经化粪池过滤，外排至市政污水管网，二环北路厂区雨水管网设置在线监控系统，与政府监控平台联网，合规排放；



废气

生产车间内各生产设备产生的粉尘经设备上方或侧方设置的吸尘罩收集和中央吸尘器处理后通过高排气筒排放，收集率为99%，处理效率为95%；（酒店家具工厂）项目底漆车间和面漆车间产生的油漆废气先由水帘式除漆雾装置处理，与烘干房废气均经过低温等离子体净化加氧化塔装置进行处理，然后通过高排气筒排放废气收集率为95%，处理效率为90%；食堂产生的油烟经去除率达85%的油烟净化装置处理达标后，通过专用排烟管道通至屋顶排放；



废弃物

一般工业固废，如木材边角料、废面料、海绵边角料、中央吸尘器回收的粉尘等经分类收集后贮存在室内，出售给物资公司综合利用；漆雾渣、油漆桶、胶水桶、胶水废渣等危险废弃物及时建立台账收集、存储，后委托具备资质的第三方进行处置；厨余垃圾、生活垃圾由环卫部门统一收集处理。

噪声污染治理

噪声是常见的职业有害因素。公司通过多种减噪降噪方式，致力于减少工作场所的噪声危害。

- 设备选型尽量选用低噪声、低能耗和先进的设备；
- 喷漆房单独设间，空压机单独设间，该间风机进出口安装匹配的消声器；
- 生产车间设置隔声门窗；
- 日常加强设备保养和维护，确保设备处于良好运行状态，避免不正常运转产生的高噪声。

关键绩效

一般废弃物产生量 (吨)

1,188.83

危险废弃物产生量 (吨)

251.63

废水排放量 (吨)

12,528.50

一般工业固废处置量 (吨)

1,029.23

危险废弃物处置量 (吨)

248.76

废气排放量 (吨)

0.42



节能减排

清洁生产

公司自2022年12月正式开展清洁生产审核工作，为配合和保证“节能减排”工作的顺利进行，公司成立清洁生产审核小组，遵循“审核准备、预审核、审核、方案产生与筛选、可行性分析、方案实施、持续清洁生产”等七个步骤开展清洁生产审核工作，经过对主要原材料、能源、污染物产生和排放量的对比和分析，提出并实施了一系列清洁生产方案，如板材排版软件减少废木料消耗、拉链头循环使用、海绵边角料打碎充包等，取得了一定的经济效益和环境效益。

循环利用

手动叉车利用报废设备拆配件维修；雕刻机操作面板按键更换维修；雕刻机操作面板通过把两台损坏的面板配件挑选维修，变成一台好的操作面板；设备零配件二次维修再利用，降低维修费用支出；拉链头的循环利用；板材排版软件减少废木料消耗；海绵边角料打碎充包。

节能技术改造

用自动排水器代替微热再生吸附式干燥机，停用热再生吸附式干燥机，每年节省电费4万元/年；开料车间夜班两台设备使用小空压机供气生产；采用1级能耗标识的变频空压机，实行定时开关机，每年节省电费5.6万元/年；由原来的普通弹簧机变为现在的全自动数控弹簧机，自动卷装机升级减少动作次数，数控切割机功能升级自动旋转等，从而提高效率，减少电能消耗。

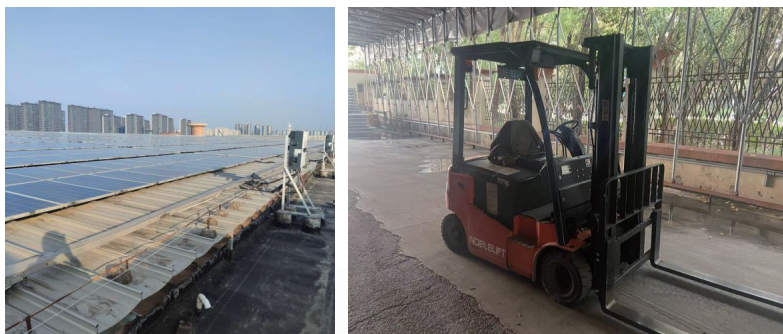
增强节能减排意识

喜临门注重加强环保宣传教育工作，每周开展部门会议，宣导节能减排理念，开展节能降本宣传活动，切实提升全员环境保护意识。



案例

公司在楼顶安装光伏发电设备，使用可再生能源作为电力来源，淘汰老旧柴油叉车，购入蓄电池叉车，以清洁能源开展生产活动。2023年，公司通过光伏发电，减少二氧化碳排放量约2,495.84吨。



环境权益交易

绿证绿电在推动可持续发展方面发挥着至关重要的作用，不仅有益于环境保护，而且能够促进经济的绿色转型。作为一家有责任感的企業，我们主动参与绿证交易，自愿购买绿色电力证书。通过购买4200张绿电证，滨海工厂成功地减少了约2203吨二氧化碳当量的温室气体排放，为实现可持续发展目标做出了积极贡献。



绿色产品

公司作为家居行业的环保先锋，始终秉持可持续发展理念，在产品设计和制造过程中坚持环保理念，通过积极的行动确保公司产品符合严格的环保标准，为消费者提供健康、安全、优质的家居体验。截至报告期末，公司旗下多个产品获得中国绿色产品认证证书。

报告期内，公司邀请第三方专业机构对公司产品开展绿色产品检查评价，对公司绿色产品进行全面检查，以确保符合绿色产品评价标准，为消费者提供优质的家居体验。





科技引领 驱动业务发展

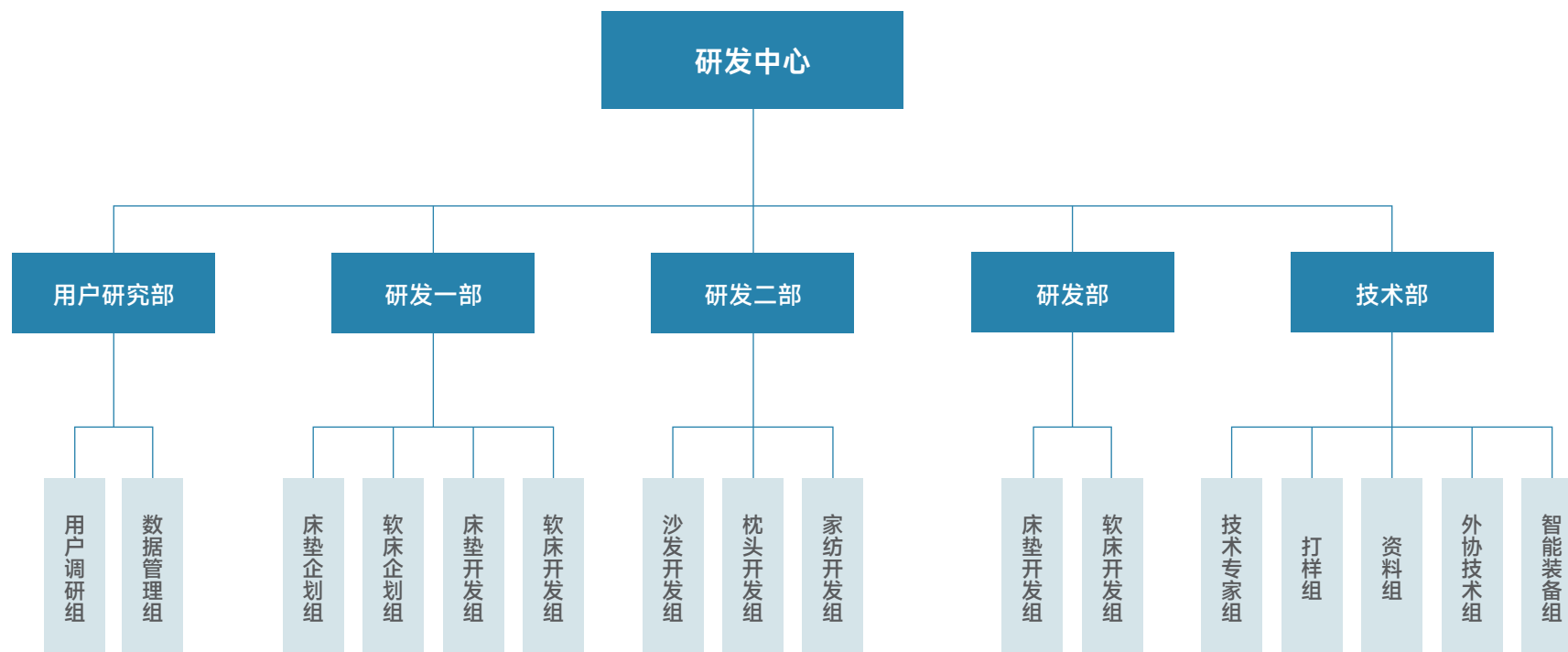
科技创新是驱动公司进步发展和培育竞争优势的关键。喜临门践行“成为全球床垫行业领导者”的企业愿景，致力于加大研发投入，不断夯实产学研合作机制，深入实施创新驱动发展战略，积极研发新技术成果。

贡献联合国可持续发展目标



研发体系建设

研发是提升公司核心竞争力和持续发展的重要保障，为激发创新活力，喜临门制定了《产品设计和开发控制程序》《产品和过程变更控制程序》等制度，进一步完善产品研发体系，致力于加强研发团队的建设，提高研发投入，鼓励创新思维和持续改进，坚守行业领先的技术创新地位。





随着人们环保意识的不断增强，顾客对床垫的关注点逐渐从外观转移到卫生安全方面，尤其是床垫的气味，已经成为床垫行业亟需解决的问题。公司检测实验室联手国内外多家第三方检测机构（如SGS、Intertek、国家家具五金研究所、深圳华测检测等），定位于床垫功能性检测和卫生安全检测，确保产品投放市场前符合国际、国内及相关方与客户的要求，致力于打造环保、健康与安全共存的行业环境。

截至报告期末，公司实验室依据ISO/IEC 17025:2005标准建立了管理体系，并通过CNAS复评审，引进国际一流检测设备共计237台，可开展检测项目达到300多项。

研发创新激励

喜临门不断完善科技创新激励机制，制定《研发中心专利激励政策》，进一步规范科技奖励管理工作，激励员工的创新意识和专利意识，鼓励创新成果申请专利权，提高发明专利质量，促进发明专利的实施和推进。

专利提报及等级评估流程

- 专利发明人进行专利提报
- 研发中心负责人审核并进行技术性评价
- 根据技术重要性及价值预期确定专利等级

激励方式

- 设立专利专项奖金，重点对发明类专利和实用新型专利进行奖励
- 发明和实用新型同时部署时，按发明的专利等级享受一次奖励
- 两个及以上发明内容实质相同的专利申请同时提交时，按专利等级最高的申请享受一次奖励

推进合作研发

喜临门深入推进产学研合作，积极与国家、高校等进行合作，构建系统化的创新合作平台，实现优势互补与共赢。

院士专家工作站：为了充分发挥高层次人才在科技创新中的引领作用，推动产学研深度融合，公司建立了院士专家工作站并与优秀院士签署合作协议。通过与院士专家开展合作研发，公司可以借助其卓越的专业知识和丰富的研究经验，提高自身的技术研发水平，加速科技成果的转化与应用。同时，工作站还可以培养和吸引更多优秀人才，形成人才聚集效应，为公司的持续发展注入强大动力。

产学研合作项目：公司以科研项目为依托，和浙江农林大学展开“基于Ag+的持久抗菌防螨技术研究及在床垫材料中的应用”项目合作，加速技术的研发和应用，推动产业的技术进步。



案例 | iSleep Ai 空气能助眠床垫

iSleepAi空气能助眠床垫是一款集科技创新与健康理念于一体的高端睡眠产品，由公司与诺贝尔奖得主乔治·斯穆特博士共同打造。通过深度学习技术，能够个性化地适应用户的身高、体重和睡姿，自动调节支撑力，为用户提供量身定制的舒适睡眠体验。此外，iSleepAi床垫还整合了智能睡眠健康管理功能，包括无感睡眠检测和精细化感知睡眠生命体征，让用户在家中就能体验到医疗级别的睡眠监测。

iSleepAi空气能助眠床垫不仅是喜临门在科技创新领域的一次突破，也是对提升国民生活品质的积极响应，彰显公司在睡眠科技领域的持续创新和对社会责任的深切承诺。



知识产权保护

| | |
|------|---|
| 方针 | 以技术创新促进企业发展，以知识产权提高市场竞争力 |
| 短期目标 | 三年内新授权专利达到150件：其中新授权核心知识发明专利达到5件，实用新型专利50件；专利转化率达到90% |
| 长期目标 | 增强知识产权意识和管控能力，专利质量和数量显著提高，扩大产品技术保护范围 |

公司高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理手册》等制度，依据GB/T29490-2013标准持续完善知识产权管理体系，不断强化知识产权保护工作。2023年，公司已通过知识产权管理体系认证。

关键绩效

报告期内，公司新增授权 **192** 项，其中发明专利 **4** 项、实用新型专利 **69** 项、外观设计专利 **119** 项。

截至报告期末

公司持有有效发明专利 **51** 项，持有有效实用新型专利 **446** 项，持有有效外观设计专利 **673** 项。



最高管理者是公司知识产权管理的第一责任人，通过以下活动对公司建立、实施知识产权管理体系和持续改进其有效性的承诺提供依据：

制定知识产权方针、目标，确保为实施知识产权管理提供适宜的组织机构，并配备必要的资源；

贯彻国家有关知识产权管理工作的方针、政策、法令、法规，制定公司知识产权管理方针和目标，并使之在全体员工中理解贯彻；

建立和健全各级知识产权管理责任，落实职能，就知识产权管理的有关事宜予以授权，确保有效沟通；

每年按计划组织公司知识产权体系的管理评审，确保公司知识产权管理体系持续的适宜性、充分性和有效性。



追求卓越 创造客户价值

喜临门严格把控产品质量，建立并通过了质量管理体系认证，严格遵守相关质量标准，不断提升产品质量，同时积极回应客户诉求，并建立规范的供应商管理流程。

贡献联合国可持续发展目标

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



全面质量管理

喜临门始终高举“质量领先”的旗帜，坚持“不做产品，只做精品”的质量方针，重视质量文化的建设，注重把握好“提高工作质量、稳定产品质量、保障生活质量”三者之间的关系，把企业的质量文化转化成全体员工的行为准则。

质量保障体系

为确保产品质量得到有效控制，公司先后建立并通过了ISO 9001质量管理体系、中国环境标志产品认证体系、儿童安全级产品、浙江制造等认证，并严格按体系要求开展产品质量控制。公司出台《三合一管理手册》等体系文件，对研发设计、采购、制造和销售流程，进行资源管理、职责管理、测量验证、产品实现以及持续改进，以确保最终输出的产品达到客户满意。



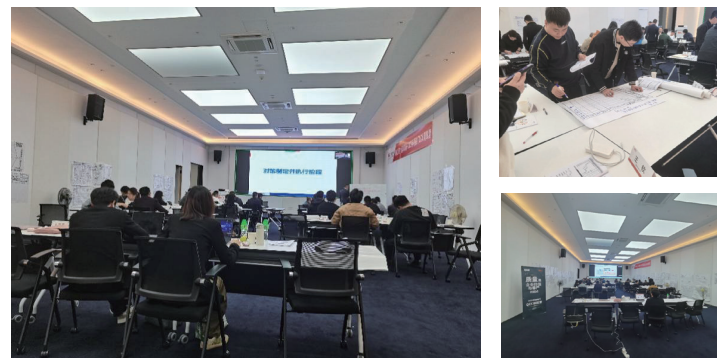
公司设有卓越品质中心，坚持“以品质树品牌，以质量立基石，对内驱动持续改善产品品质，对外向客户负责持续提升客户满意度”的战略定位，负责建立、完善并贯彻执行质量体系、制度、流程、标准，并将管理体系的思想，通过一系列的管理制度将质量控制细化应用到生产管理的每一个环节。树立全员品质意识，坚信“品质德意化”，严把各个质量关，为客户提供有品质保证的精品。

质量管理培训

公司围绕质量战略发展目标和经营管理的需要，始终坚持“质量第一”的质量文化理念，积极开展员工质量管理培训活动。2023年，公司投入12.8万元开展QCC训练营，举办质量培训项目6次，参与人次 130 人，培训时长 56 小时。

案例 | 2023 年 QCC 训练营

4月25日，公司决定开展2023年QCC训练营，承接公司“强化品质管控”的重点任务，帮助各QCC小组掌握QCC活动开展步骤和方法，带动QCC项目组践行质量改善任务，达成公司质量目标，同时培养优秀的改善人员。



优化客户服务

完善售后服务体系

公司坚持以客户为中心，建立了完善的售后服务体系，制定了《关于“3.15”重大与危机客诉管理预案通知》《喜临门服务网点运营考核办法》等制度，明确划分售后服务职责，优化售后服务流程。

公司致力于构建优质的客户沟通渠道，通过设立客户服务热线、制定服务工单回访规则以及开展客户满意度调查等方式，全面收集并整理客户在合作过程中遇到的各种问题，并针对这些问题制定出切实有效的整改措施，严格检查整改效果，以确保客户的各类问题能够得到及时反馈和处理。

我们积极倾听用户的声音，通过服务工单现场评价、400坐席在线回访等方式定期对公司上门服务开展满意度调查。

客户投诉响应

为规范客户投诉受理与管理相关工作，持续提升客户满意度，以优质客户服务提升品牌形象，公司制定了《客户投诉管理制度》，详细规定了客户投诉分类、客诉闭环管理要求、部门权责内容、客户投诉处理流程以及服务申诉处理流程等，确保所有客户投诉被记录并得到合理、有效、快速解决。

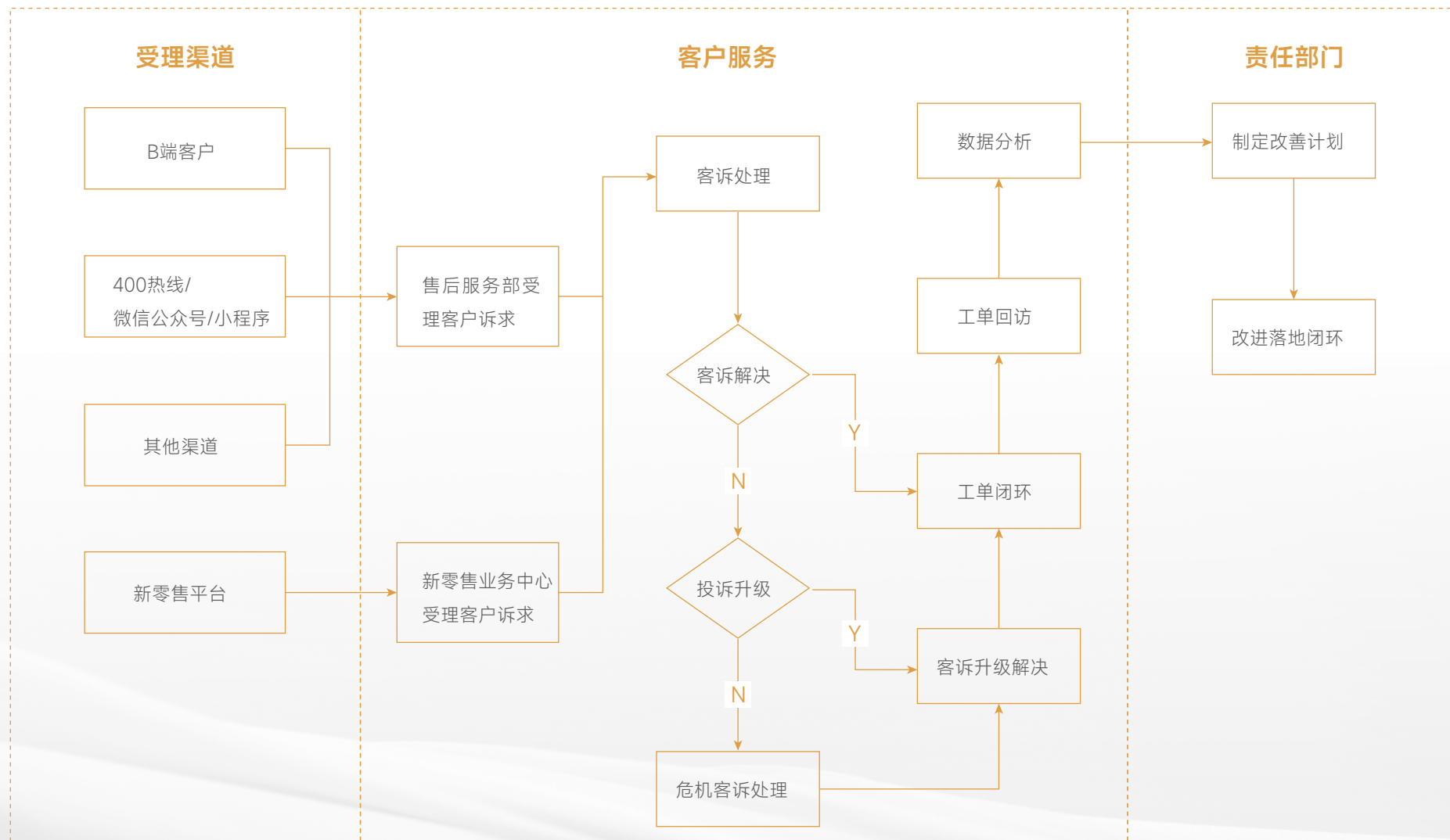
关键绩效

报告期内

本年度客户满意度 **98.84%**

公司客户投诉解决率为 **99.7%**

客户投诉处理流程





数字化管理

公司始终坚持以客户为中心，不断提升客户服务体验，公司投入使用喜临门售后系统和引入callcenter平台系统，将先进的技术与优质的客户服务相结合，提升服务效率和质量，进一步提高了客户满意度。



喜临门售后系统

喜临门售后系统自2022年1月1日起正式投入使用，专注于加盟商服务网点建设。消费者可通过微信小程序、客服热线等多种渠道，便捷地提出各类售后服务需求，如上门安装、清洁保养、产品维修等。一旦申请提交，系统将自动生成售后服务工单。为确保服务质量和效率，售后服务人员会实时跟踪工单日志，全面监控工单服务过程，并据此输出关键服务工单指标，为加盟商提供有力的数据支持。



呼叫中心系统

通过引入callcenter平台系统，呼叫中心将400热线、公众号、小程序、官网等多渠道统一纳入受理平台，实现了客户诉求业务的快速受理。同时，该系统还具备工单记录及过程可视化管理功能，能方便地对工单进行跟踪处理。电话外呼、质检、数据统计等环节的整合，有效提升了服务响应时效和工作效率。此外，智能在线客服、智能外呼、智能质检等功能的加入，进一步提升了客户体验。在保障数据统计准确性和安全性的同时，callcenter平台系统为品牌与用户之间建立了更加便捷的交互端口，实现了服务与体验的双重提升。

可持续发展供应链

为了确保供应链的稳定与高效，公司不断加强对供应商的管理，严格监督供应商行为，持续优化供应链管理流程，并致力于构建绿色、环保的供应链体系。

供应商管理

我们将供应链视为公司运营的重要组成部分，通过编制《供应商管理制度》《新供应商准入管理制度》，规范化开展供应商管理，严格把控供应商准入门槛，定期开展供应商资质评估与审核，通过考察、绩效考核、能力评估等措施形成A级（战略）、B级（重要）、C级（潜力）、D级（限期整改）四个供应商等级。

为打造高效供应链，喜临门建立了供应商数字化管理系统——SRM系统，对供应商全生命周期进行在线管理，实现了对供应商的在线监督、动态管理、自动评价。

新供应商准入管理

喜临门实行严格规范的新供应商准入流程，通过基本资质审核、调查评估审核、现场评审对供应商资质严格把控。首先，喜临门严格遵循《新供应商准入管理制度》核查供应商的基本资质条件，确保其具备履行合同的基本能力；其次，通过调查评估审核深入了解供应商的财务状况、生产技术实力等软性实力，以评估其长期合作的稳定性与可靠性。最后，A类、B类物料均须进行现场评审，现场评审由综合管理部主导，采购、品质、技术（必要时）参与，通过现场直观全面的考察，实地探访供应商的生产设备、生产工艺、质量管理体系等，进一步降低采购风险。

在同等商业条件下，优先选择海关AEO认证企业（包括高级认证企业）。为保障企业的供应链安全，未获得海关AEO认证资质或丧失AEO认证资质的合作伙伴要求按AEO认证标准优化和完善贸易安全管理保障企业守法合规，并按贸易安全标准（场所安全、进入安全、人员安全、商业合作伙伴、货物安全、运输工具安全、集装箱安全、危机管理、安全培训）进行要求。

合作供应商过程管理

喜临门对合作供应商进行严格规范的过程管理，包括供应商绩效考核和供应商年度审核。

供应商绩效考核由综合管理部进行主导，基于生产、品质、成本、服务四个维度对供应商在合作期间的各项表现进行量化评估，如供货及时率、产品合格率、服务响应速度等，定期通过考核，促使供应商持续改进。

供应商年度审核则是对合作关系的一种动态维护，每年定期对供应商进行全面复核。公司综合管理部根据供应商等级制定年度供应商审核计划，采购业务部、综合管理部、研发中心（必要时）和对应品质中心配合共同组成评审委员会，根据供应商综合管理能力、质量管理水平以及生产保障交付能力予以评定。

廉洁采购管理

我们始终坚守廉洁、公平、公正、公开的原则，坚决执行“阳光采购”政策，严格按照《供应商管理制度》《采购管理制度》《廉洁自律管理制度》等制度规定，维护公平公正的交易秩序，坚决杜绝任何违法腐败、垄断等不正当竞争行为。

此外，我们与供应商签署廉洁协议，确保采购过程的透明度和公正性。同时，我们也不断加强内部管理，提高采购人员的职业素养和廉洁意识。我们定期组织廉洁主题的培训和宣传活动，让采购人员深入了解廉洁采购的重要性和必要性，增强员工的廉洁意识。

关键绩效

2023年，供应商廉洁协议签署率达**100%**。

采购人员参与廉洁培训**210**人次，参训时长**4**小时/人次。

案例

报告期内，为进一步提高公司采购人员在采购工作中的担当意识、责任意识和廉政风险意识，公司组织开展了采购人员廉洁培训活动。



采购人员廉洁培训

绿色采购

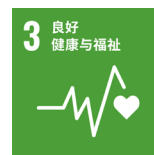
公司持续践行绿色采购，致力于将可持续发展理念融入供应链管理中。公司在《质量保证书》中明确规定了若供应商出现健康、环保问题，如甲醛、TVOC、重金属等有害物质超标，因此造成的损失由供应商承担，并且下降供应商的评级或淘汰。此外，公司与供应商签订《长期采购框架合同》，要求供应商优先考虑采用无污染或污染较少的生产工艺及设备；在生产产品过程中排放的超标污染物必须采取措施治理、在规定期限内达到相关排放标准；在产品的包装上优先采用环保包装材料（可回收利用物），减少资源浪费。



安全先行 夯实安全根基

喜临门始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面落实全员安全生产责任制。我们通过建立完善的安全管理体系，组织多样化的安全教育培训，严格执行安全检查与隐患整改，致力于营造一个安全、健康的工作环境，确保员工福祉与企业可持续发展并行。

贡献联合国可持续发展目标



安全生产管理

管理体系

喜临门严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，牢固树立安全发展理念，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，制定了《全员安全生产责任制》《EHS管理工作规定》等一系列安全生产和职业健康管理制，内容包括设备设施安全、危化安全管理、安全教育培训、隐患排查和治理、安全事故应急预案、职业卫生管理等，全面保障员工生产安全与健康。

本年度内，公司安全生产投入416.84万元。

管理架构

我们深知员工职业健康与安全的重要性，在公司内部成立了以总裁为主任的安环管理委员会，以及各制造基地、工厂安环管理办公室。各职能机构负责每年组织各级人员签订《安全生产责任状》，落实全员EHS工作职责，以严谨的态度和措施，坚决杜绝EHS隐患的出现，全方位保障员工的安全与健康。

安环管理委员会以及各制造基地、工厂安环管理办公室主要职责：

- 严格执行国家EHS方针政策；
- 建立安全领导机构，监督安全队伍建设；
- 制定安全生产管理规划与计划；
- 落实安全生产责任状签订和EHS绩效考核；
- 定期召开安全会议，掌握EHS动态，解决重大问题；
- 开展EHS检查，跟踪整改闭环；
- 年底制定次年度EHS工作预算，确保预算执行；
- 审查生产安全事故处理，监督防范措施落实。

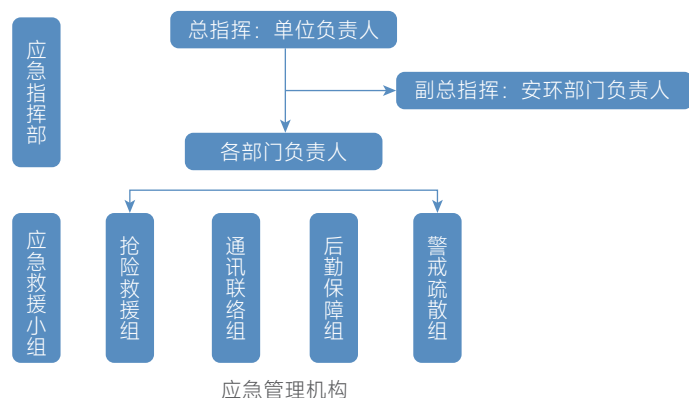
安全生产措施

隐患排查治理

我们严格按照《安全风险管控体系建设手册》《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》等规章制度，贯彻“标本兼治，重在治本”的指导思想，推进事故隐患排查治理工作的深入开展。公司建立完善的事事故隐患排查治理工作程序，明确隐患分类与分级工作，制定排查计划并定期组织相关部门开展隐患排查。如发现隐患，我们要求隐患整改责任单位与责任人在收到隐患整改通知单后限时完成整改，隐患整改完成并验收合格后，会有专管人员保存治理资料，并分类建档管理。

安全应急预案

公司重视应急管理机制建设，通过制定专项预案，明确应急组织机构、应急管理、应急保障、后期处置、应急预案管理等内容，同时公司每年组织开展综合应急预案演练、专项应急预案演练等活动，提高员工应对紧急事件的处理能力，确保在突发事件发生时能够迅速、有效地应对，保障安全可控。



案例 |

4月18日，喜临门北方家具有限公司为加强员工的消防意识，提高消防技能，学习和掌握消防疏散的常识，在生产车间与集散地开展了消防疏散演习活动。



消防疏散演习

4月27日，喜临门酒店家具有限公司在3号楼开展特种设备事故应急演练，对于在演练过程中存在的问题，由安全员现场讲评，并要求责任部门监督责任人监督学习应急预案和特种设备方面相关知识。



特种设备事故应急演练



安全生产培训

公司通过常态化安全培训和专题培训形式，培养员工安全意识，营造安全文化氛围，提高安全意识和实操技能，以减少安全隐患和突发事件的发生。报告期内，公司积极开展生产安全事故管理知识培训、粉尘防火防爆安全知识培训、八大特殊作业安全管理培训等培训活动，增强了员工的安全防范意识，提高了员工的安全操作技能。

关键绩效

| | |
|------------|----------|
| 安全教育培训总投入 | 11.07 万元 |
| 安全教育培训场次 | 225 场次 |
| 参加安全教育培训人数 | 4,438 人次 |
| 安全教育培训总时长 | 971.5 小时 |
| 安全教育培训覆盖比率 | 100% |

职业健康管理

根据《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》的有关规定，公司制定一系列管理制度及实施细则，加强对职业病危害防治工作的管理，提高职业病危害防治的水平，切实保障劳动者在劳动过程中的卫生与安全。

各制造基地、工厂协同人力资源中心，组织新入职接害岗位员工参加上岗前的职业健康体检。接害岗位员工在职期间，所在单位每年定期安排一次在在岗职业健康体检。在接害岗位员工离职前，所在单位进行离职前的职业健康体检。如相关单位突发职业卫生突发事件，事发单位将立刻对相关员工进行紧急职业健康体检，体检结果应即刻通知员工，并对结果异常的员工进行妥善的处理与照料。报告期内，公司未发生职业卫生突发事件。



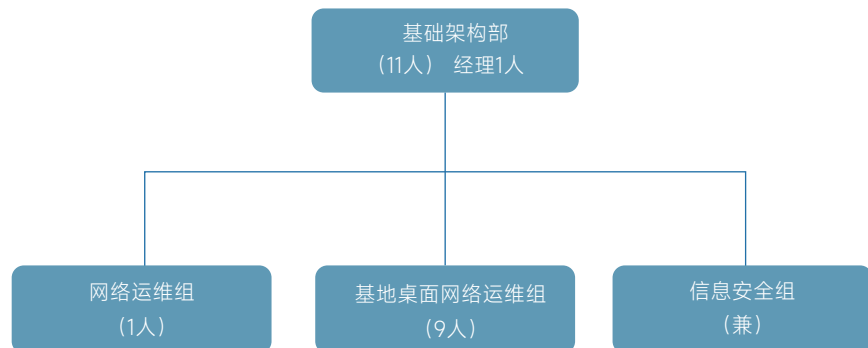
关键绩效

报告期内，
员工体检率覆盖率为 **100%**。

信息安全管理

信息安全管理体系

信息安全是维系各项服务安全运作的基础，为维护公司信息安全，保证公司网络环境的稳定，喜临门制定了《信息安全管理制度》《数据安全管理制度》，在机房安全、网络安全、安全保密、计算机病毒防治管理等方面做出了详细规定，并安排专业团队提供安全可靠的IT基础系统、网络、技术运维服务，保障公司信息化业务正常运营。



为确保核心系统的保密性、完整性和可用性，公司遵循科学、合理、公正的原则，对所拥有的数据进行定期重要性评估，根据数据的重要性和敏感程度，将数据分为机密、秘密、内部和公开四个级别，并对其采取相应的保护措施。

案例 | 商业秘密培训

为了提高员工对商业秘密保护的认知和意识，确保公司的商业秘密不被泄露或侵权，公司法务部合规中心为员工举办了商业秘密相关培训，由专业讲师围绕公司商业秘密管理、维权以及泄密危害性进行全方位宣贯与讲解，提升全体员工的保密意识，促进员工切实履行保密义务，共同维护公司的商业秘密，为公司的持续发展贡献力量。

信息安全应急管理

公司制定并严格实施《网络与信息安全应急预案》，建立科学、高效、反应迅速的应急工作机制，明确应急响应流程，提高处置网络安全突发事件的能力，确保重要网络与信息系统的实体、运行和数据安全，最大程度预防和减少网络与信息安全突发事件及其造成的伤害。

案例 | 信息安全应急演练

5月26日，公司在总部、IBC基地进行信息安全模拟与实战演练，通过演绎工作中可能会出现系统故障，强化公司员工对信息安全事件的应急反应能力，保障公司业务顺利进行。



以人为本 关爱员工成长

喜临门秉承“以人为本”的原则，珍视每一位员工的平等权益，努力打造多元包容的企业文化，建立健全员工考核与晋升管理机制，积极开展针对性培训项目，为每位员工提供广阔的发展平台，让员工在工作中不断提升自我，实现个人价值。

贡献联合国可持续发展目标



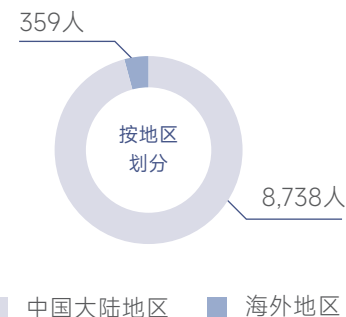
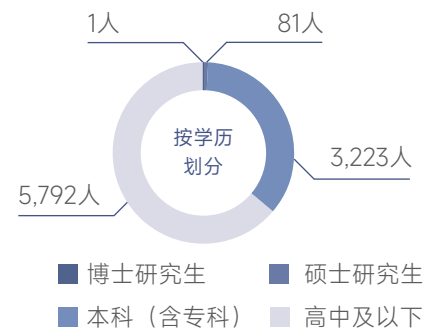
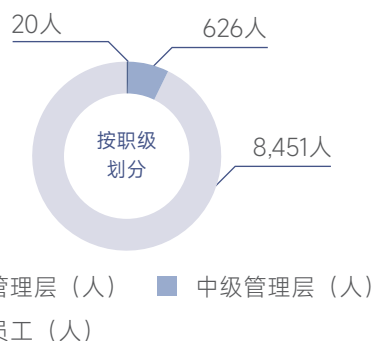
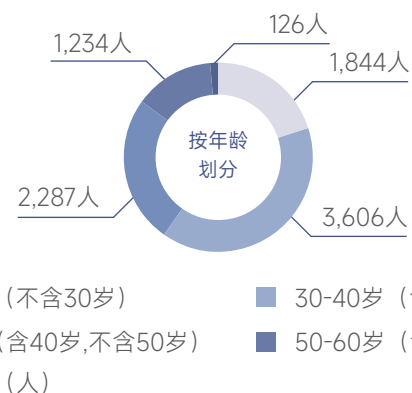
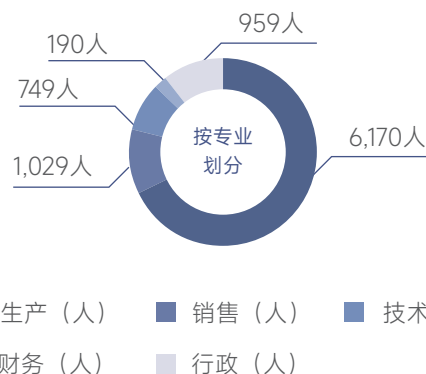
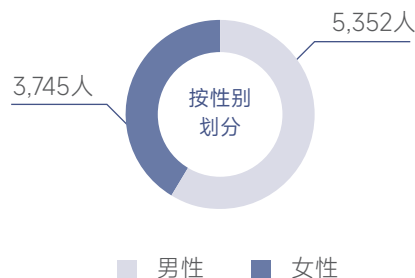
员工雇佣

合规雇佣

喜临门严格遵守国际劳工标准和《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规要求，制定了《招聘管理规定》《人事管理制度》等内部管理制度，依法维护员工的合法权益。

公司秉承“公开、公平、公正”的原则，采取双向选择方式，坚决反对因种族、肤色、性别、年龄、信仰等区别对待，杜绝童工雇佣、强制劳动，为每一位员工提供平等就业和发展机会的同时，综合考虑员工的性别及文化、经验等专业背景，努力建设一支多元化的员工队伍，持续提升工作场所包容性和公司发展的可持续性。

截至2023年底，喜临门共有员工9097人，残疾员工41人，少数民族员工282人，劳动合同签订比例达100%。





多元化招募

喜临门聚焦自身发展需要，持续加大优秀人才引进，坚持校园招聘、社会招聘并举，通过双选会、宣讲会等校园招聘活动，互联网招聘网站以及现场招聘会等市场化渠道引才入企。

公司重视应届毕业生的招聘工作，与众多高校保持密切的合作与交流，每年不定期地举办校园招聘，搭建起与应届毕业生沟通的桥梁，为毕业生提供更多的了解和选择机会，努力吸引并留住优秀的人才。



薪酬福利

薪酬体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立了完善的薪酬体系和激励机制，科学合理保障员工的切身利益。

薪酬设计理念

公司本着“利益共享，风险共担，同进共赢”的薪酬理念，根据不同岗位群体，公司设计有针对性的高激励薪酬体系。

薪酬结构构成

员工收入由基本工资、绩效奖金和超额利润共享构成，基本工资采用宽带薪资结构，与员工岗位、职位发展紧密关联；绩效奖金与组织管理 绩效达成和员工个人KPI绩效结果紧密关联；员工定薪、调薪结合行业、区域整体薪资水平，以员工个人能力、绩效产出结果为依据，充分调动员工积极性。

绩效考核机制

针对不同岗位员工采取相对应的绩效考核方式，如针对销售人员，其绩效奖金与业绩目标直接挂钩，用业绩说话；针对生产员工，其绩效与生产品质等相结合，更加体现了考核的科学性和人性化。

绩效反馈与申诉机制

公司设立畅通的员工绩效反馈和申诉渠道，针对员工在绩效考核结果不满意或不知情的地方，积极听取意见并改善。

激励机制

为激励和留住核心人才，共享公司发展成果，公司推行了员工持股计划和股权激励计划，促进企业与员工共同成长，从而帮助企业实现稳定发展的长期目标。

福利体系建设

公司秉持以人为本的原则，为员工提供全方位、多维度的福利保障。公司制定并落实员工福利政策，为员工购买社会保险（养老、医疗、工伤、生育、失业）及住房公积金，并提供用餐、住宿待遇或相关补贴。此外，公司依照法律、法规制定《福利管理制度》，除享有法定节假日和年假外，额外提供产检假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、婚假等，致力于为员工创造更具人文关怀的工作环境。

关键绩效

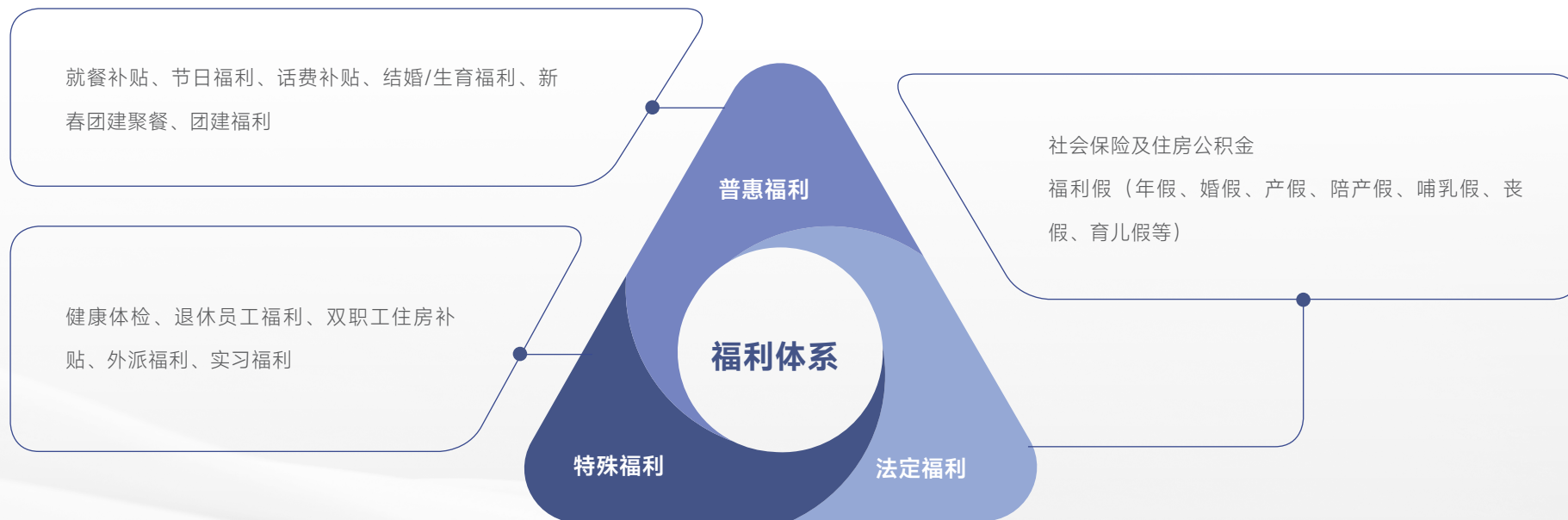
2023年

五险一金覆盖率

100%

员工劳动合同签订率

100%



民主沟通

公司积极推动民主管理，落实职工的知情权、参与权、表达权与监督权，依据《工会法》等相关法律法规建立职工代表大会和《职工代表大会制度》，公司设有职工监事1名，通过职工代表大会选举产生，支持职工代表大会就直接涉及员工切身利益的规章制度草案或者重大事项方案，提出意见，确保员工在公司治理中享有充分的权利。

此外，公司不定期举办员工座谈会，积极与员工进行沟通与互动，确保能够及时听取员工的意见和建议。报告期内，公司以及各生产基地、工厂多次召开员工座谈会，针对员工关心的安全和生产生活问题进行了深入探讨，并采取切实措施予以解决，以保障员工的权益和福利，让员工感受到公司的关怀与温暖。



江西工厂员工座谈安全会议

职业发展

人才是我们的第一资源，人才发展是我们的一号工程。企业的发展离不开优秀人才的支持，喜临门秉承员工与公司共同成长的理念，打造多元化的人才发展体系。

职业培训体系

我们努力创造包容、平等的工作环境，让每个员工都享有发展技能的机会和资源，施展所长。公司制定了《员工培训管理办法》及一系列具体的培训管理制度，如《培训管理制度》《喜临门人才发展纲要》等。同时，针对不同岗位和职级的员工实施定制化培训，如针对新员工的入职培训、针对操作序列岗位员工的培训、针对专业序列岗位员工的培训，以及针对各层级管理者的培训等。所有员工均能通过相应的教育培训资源，获得职业发展所需的知识和技能。



| 培训项目性质 | 培训项目 |
|--------|---|
| 新员工培训 | <ul style="list-style-type: none"> • 职能类型新员工培训 • 生产类新员工培训 |
| 专业力培训 | <ul style="list-style-type: none"> • IT 系统委托开发合同合规风险指引 • QCC训练营 • 采购训练营 • 精睿管培生培训 • 合同系统和合同管理培训 • TWI一线班组长训练营 |
| 领导力培训 | <ul style="list-style-type: none"> • SMBA • 青喜训练营 • IBC核心能力训练 • 新零售干部培养 |
| 管理类培训 | <ul style="list-style-type: none"> • 浙江制造、绿色产品、十环认证、环保产品等认证标准培训 • 三合一安环培训 |

公司积极培养公司内部的培训师队伍，通过制定《内部讲师管理制度》《兼职讲师管理制度》，不断鼓励员工围绕公司战略方向，将自身的专业知识和实践经验，萃取开发成培训课程，并在培训项目中担任讲师，实现优秀资源“从群众中来到群众中去”。

我们倾力打造“共同进步”的学习氛围，成功搭建线上学习平台。使员工可以随时随地进行在线学习。此外，我们还定期组织员工参与线上学习计划和考试等活动，以全面提升员工的综合素质和专业能力。

案例 | 提升班组长团队管理能力培训

在8月至10月期间，公司举办了“生产一线班组长TWI能力提升训练班”培训活动。通过线下课程《TWI赋能》和线上课程《班组长修炼》的结合，以及与人力资源部门联合进行的考试认证，参与学员不仅掌握了业务管理技能，还提升了团队管理能力。



“合同管理系统操作”培训



“精睿财务管理”培训

关键绩效

2023年员工培训投入

545.64万元

员工培训场次

52次

员工培训总人次

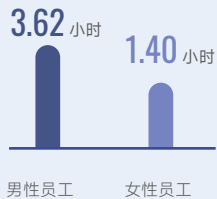
4,655人次

员工培训小时数

25,214.5小时

员工人均培训小时数

2.78小时



按性别划分人均培训时长(小时)



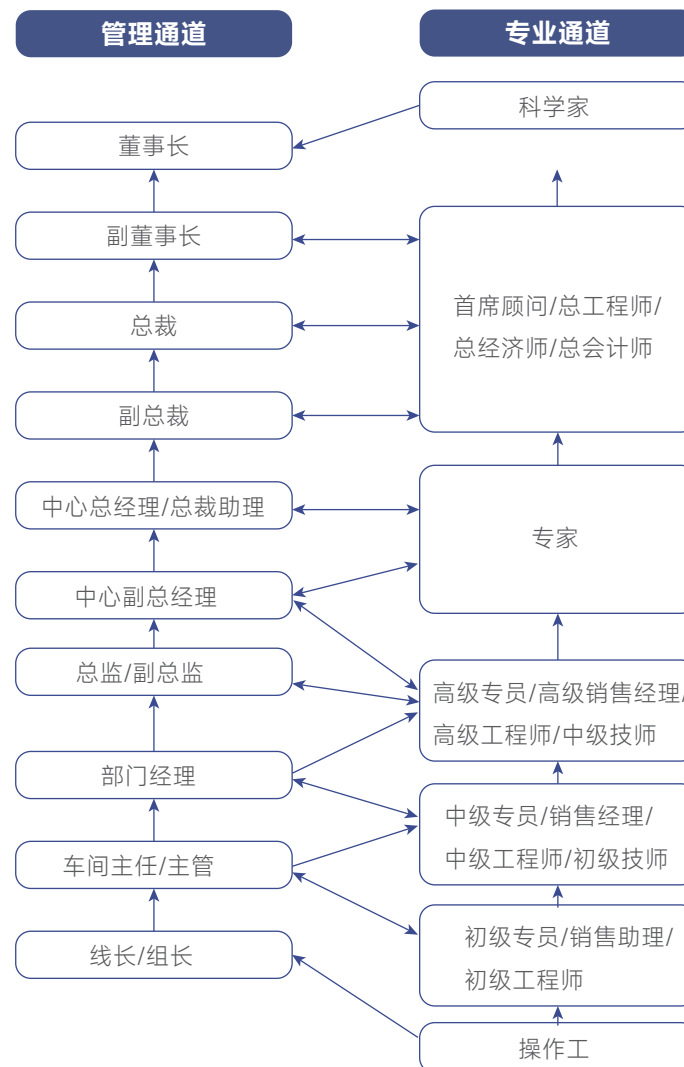
按层级划分人均培训时长(小时)

职业发展通道

向上的力量是追求进步的力量，向上的文化是积极进取的文化。我们将上升的通道向所有人敞开，针对员工能力、个人发展意愿以及岗位特性的差异，将晋升发展路径分为管理通道和专业通道，员工可根据个人的发展规划与意愿，既可以在选定通道上一路攀升，也可以在不同通道间进行轮岗后再晋升晋级。

员工晋升发展路径

(管理序列需遵循干部年轻化原则，设立年龄限制，专业序列不设年龄限制)



员工关怀

倾听员工心声

公司人力资源中心定期开展员工敬业度调研工作，从满意度和敬业度两大调研模块，基于“物质基础”“温度与情感关怀”“目标感与使命感”“有效沟通”“成长机会”“个人敬业度”“组织赋能度”七大因素二十一个细分维度进行多元化调查，通过《调研报告》制定《员工敬业度提升方案》，更好地了解员工的需要，并提供更好的工作条件和福利待遇。

注重人文关怀

公司注重员工的幸福感和归属感，深知员工工作与生活的平衡对于其整体福祉的重要性。因此，我们为员工精心策划了一系列福利，旨在满足他们多元化的需求。这些福利不仅限于物质层面，更延伸至精神层面，让员工在工作中找到真正的满足和快乐。

每当节日来临之际，公司都会通过精心准备的节日祝福，向每一位员工传递温暖与关怀。这不仅是对员工的尊重，更是对员工辛勤付出的肯定。

此外，我们成立了篮球俱乐部、喜阅社、瑜伽俱乐部等社团，定期举办女子篮球赛、读书日文化沙龙等员工文化活动，为员工提供了放松身心、增进交流的机会，培养了员工的团队合作精神，增强了公司的凝聚力。

欢度中秋，兔跃满圆

公司在中秋佳节即将来临之际，开展了一系列活动，以表达对员工的关心和感谢，同时也弘扬了中国的传统文化。公司为每位员工准备了精美的月饼礼盒，让大家感受到节日的温暖和关怀。



中秋节活动

绽放女性光辉，共庆温馨妇女节

在春暖花开的季节，为了庆祝国际劳动妇女节，展现巾帼风采，公司组织开展女神节文化沙龙活动，并为女职工发放节日慰问品，为凯盛铿锵玫瑰们送上美好的祝福。



妇女节活动

巾帼英姿,篮球场上展风采

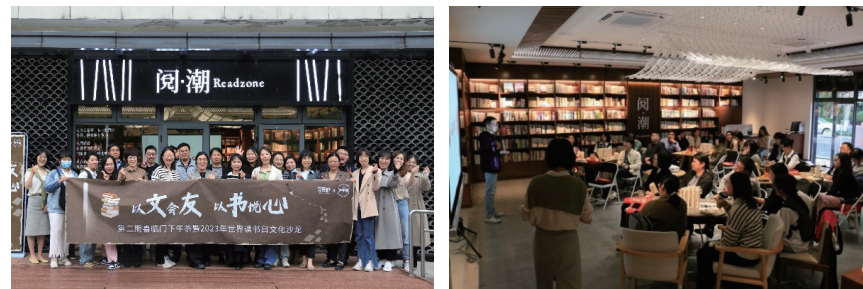
报告期内,为了提升员工的团队精神和健康生活意识,公司组织了一场别开生面、充满激情的女子篮球赛。



女子篮球赛

以文会友,以书悦心

报告期内,公司喜阅社成功举办了第二期喜临门下午茶暨2023年世界读书日文化沙龙,在温馨惬意的氛围中,大家共同分享着阅读带来的喜悦与收获,感受着知识的力量与美好。



世界读书日文化沙龙

母爱如歌,温馨传颂

在充满爱与温馨的母亲节这天,我们满怀敬意与感激,为每一位伟大的母亲献上精心挑选的鲜花,以表达我们内心深处最真挚的祝福与敬意。愿每一位母亲都感受到这份特别的关爱,让美好的日子充满幸福的芬芳。



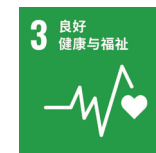
妇女节活动



回馈社会 实现共赢发展

我们矢志于传递积极能量，致力于在追求经济效益的同时，带来显著的社会效益。我们始终秉持对社会负责的态度，运用自身资源和能力，携手员工及社会各界人士，共同投身于公益事业。同时，我们紧跟国家政策与号召，积极参与巩固拓展脱贫攻坚等重要工作，为实现全体人民的共同富裕贡献一份力量。

贡献联合国可持续发展目标



积极响应国家战略

一带一路

2023年是“一带一路”倡议十周年，喜临门锐意进取，积极响应国家“一带一路”倡议，与一带一路沿线的多个国家开展贸易合作，不断挖掘与开拓一带一路沿线渠道的广阔前景。2022年公司在一带一路沿线国家采购纺织品、家具及劳动力等产品或服务总金额约2亿人民币，同时，在一带一路沿线国家销售床具、沙发等家具产品总金额约1.5亿元，充分利用了当地资源，实现互惠互利。

乡村振兴

巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴是“十四五”时期经济社会发展主要目标之一，喜临门积极响应国家号召，通过一系列捐赠活动为国家乡村振兴战略添砖加瓦。

案例 |

2023年6月7日，公司向马边彝族自治县永红中心小学，捐赠卷装床垫、床上三件套321套，市场价值17.6万元。

案例 |

2023年3月2日，公司积极助力河南省兰考县焦裕禄干部学院建设，捐赠425张共计价值170万元的床垫，为进修学员提供更科学更健康的学习和休息环境。



2023年8月15日，公司向马边彝族自治县下溪镇共和街社区居民委员会捐赠床上用品三件套50套，市场单价218元/套，捐赠市场价值10,900元。



开展社会公益

喜临门广泛关注社会各界的需求，在提升公司影响力的同时将回馈社会视为自身的责任与使命，积极履行社会责任，弘扬公益文化，坚持为公益服务倾注力量，以点滴善举推动建设和谐友爱的社区。

案例 | “致敬消防，关爱城市守护者”

2023年1月4日，公司开展“致敬消防，关爱城市守护者”爱心捐赠活动，通过越城区慈善总会，向绍兴市消防救援支队、越城区消防救援大队、滨海新区消防救援大队、越城区慈善基地、市内重点消防部门内和困难群众捐赠价值38.4万爱心物资、679套三件套和1000个卷装垫。



案例 |

2023年10月11日，公司向江西省萍乡市安源区社会组织发展中心捐赠黄麻垫100张，被芯100条，合计捐赠70,000元。

展望未来

2024年中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的重要一年，也是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神、谱写新时代胆剑篇的关键一年，更是喜临门成立“40载”，向高质量奋进的卓越之年。2024年我们将继续聚焦重点、难点、堵点，善于抢抓发展机遇，大力实施突破性举措，持续深化“向心而生”文化，竭尽全力推进“五个强化”方针；锻造团队能力提升战斗力；毫不动摇打造德意化产品品质；凝心聚力高质量运营提升发展，达成高质量发展共识，以新质生产力推动高质量发展。

“展望未来，道路漫长而辉煌”，喜临门将始终坚守“致力于人类健康睡眠”的使命，躬身践行绿色发展理念，凝聚高质量发展共识，我们将继续发展家居产业，深化睡眠产业，升级大健康产业，以稳健而迅速的步伐，朝着成为卓越企业的目标前进。同时，我们将积极履行社会责任，不断提升社会责任实践水平，以感恩之心持续回馈社会，为社会的繁荣贡献力量。



附录 2023年度社会责任绩效

环境范畴

| 指标名称 | 单位 | 2023 年 |
|-----------------------|---------|---------------|
| 环保投入总金额 | 万元 | 877.98 |
| 温室气体排放 | | |
| 温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2) | 吨二氧化碳当量 | 13,419.56 |
| 直接 (范围 1) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 24.85 |
| 间接 (范围 2) 温室气体排放 | 吨二氧化碳当量 | 13,394.71 |
| 能源消耗 | | |
| 柴油 | 吨 | 7.90 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 23,487,142.86 |
| 光伏发电 | 千瓦时 | 2,999,810.00 |
| 水资源 | | |
| 总用水量 | 吨 | 212,385.80 |
| 三废排放 | | |
| 一般废弃物产生量 | 吨 | 1,188.83 |
| 一般废弃物处置量 | 吨 | 1,029.23 |
| 危险废弃物产生量 | 吨 | 251.63 |
| 危险废弃物处置量 | 吨 | 248.76 |
| 废水排放量 | 吨 | 12,528.50 |
| 废气排放量 | 吨 | 0.42 |

社会范畴

| 指标名称 | 单位 | 2023 年 | |
|----------------|--------------------|--------|-------|
| 员工招聘与雇佣 | | | |
| 员工总数 | % | 9,097 | |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | |
| 劳务派遣制员工人数 | 人 | 387 | |
| 按雇佣地区 | 中国大陆员工人数 | 人 | 8,738 |
| | 港澳台及海外员工人数 | 人 | 359 |
| 按性别 | 女性员工人数 | 人 | 3,745 |
| | 男性员工人数 | 人 | 5,352 |
| 按年龄 | 30岁以下(不含30岁) | 人 | 1,844 |
| | 30-40岁(含30岁,不含40岁) | 人 | 3,606 |
| | 40-50岁(含40岁,不含50岁) | 人 | 2,287 |
| | 50-60岁(含50岁,不含60岁) | 人 | 1,234 |
| | 60岁及以上 | 人 | 126 |
| 按学历 | 博士研究生 | 人 | 1 |
| | 硕士研究生 | 人 | 81 |
| | 本科(含专科) | 人 | 3,223 |
| | 高中及以下 | 人 | 5,792 |

| 指标名称 | | 单位 | 2023 年 |
|----------------|-------------|----|--------|
| 按职级 | 高级管理层员工总数 | 人 | 20 |
| | 中级管理层员工总数 | 人 | 626 |
| | 基层员工总数 | 人 | 8,451 |
| 按专业 | 生产 | 人 | 6,170 |
| | 销售 | 人 | 1,029 |
| | 技术 | 人 | 749 |
| | 财务 | 人 | 190 |
| | 行政 | 人 | 959 |
| 多样性 | 少数民族员工人数 | 人 | 282 |
| | 残疾员工人数 | 人 | 41 |
| 福利与薪酬 | | | |
| | 平均性别薪酬差异率 | % | 8.74 |
| | 社会保险覆盖率 | % | 100 |
| | 人均带薪年假天数 | 天 | 2.70 |
| | 享受产假员工数 | 人 | 490 |
| | 享受育儿假员工数 | 人 | 522 |
| | 享受育儿假返岗率 | % | 91.19 |
| 员工发展与培训 | | | |
| | 接受培训总人次 | 次 | 4,655 |
| | 培训场次 | 次 | 52 |
| 按性别 | 男性员工受训比例 | % | 16.85 |
| | 女性员工受训比例 | % | 9.58 |
| 按职级 | 高级管理层员工受训比例 | % | 13.33 |

| 指标名称 | | 单位 | 2023 年 |
|---------------------|-----------|----|-----------|
| 按职级 | 中级管理层受训比例 | % | 65.81 |
| | 基层员工受训比例 | % | 9.92 |
| 年度培训支出 | | 万元 | 545.64 |
| 年度培训总时长 | | 小时 | 25,214.50 |
| 员工平均培训时长 | | 小时 | 2.78 |
| 员工满意度 | | | |
| 员工满意度 | | % | 98.35 |
| 客户权益与服务 | | | |
| 客户满意度 | | % | 98.84 |
| 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 | | 件 | 0 |
| 质量文化培训次数 | | 次 | 3 |
| 年度质量内审次数 | | 次 | 3 |
| 开展质量风险评估次数 | | 次 | 1 |
| 员工安全与健康 | | | |
| 总工伤人数 | | 人 | 42 |
| 安全应急演练次数 | | 场次 | 43 |
| 安全生产投入金额 | | 万元 | 416.84 |
| 安全教育培训总投入 | | 万元 | 11.07 |
| 安全教育培训场次 | | 场次 | 225 |
| 参与安全教育培训人数 | | 人次 | 4,438 |
| 安全教育培训覆盖比率 | | % | 100 |

| 指标名称 | 单位 | 2023 年 |
|-----------------|----|-----------|
| 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 |
| 从业人员职业伤害保险的投入金额 | 万元 | 134.56 |
| 从业人员职业伤害保险覆盖率 | % | 100 |
| 员工体检覆盖率 | % | 100 |
| 职业病危害因素检查 | % | 100 |
| 创新发展 | | |
| 研发投入总额 | 万元 | 17,984.90 |
| 研发投入占主营业务收入比例 | % | 2.07 |
| 新增授权发明专利数量 | 项 | 4 |
| 新增授权实用新型专利数量 | 项 | 69 |
| 新增授权外观设计专利数量 | 项 | 119 |
| 累计授权发明专利数量 | 项 | 51 |
| 授权实用新型专利数量 | 项 | 446 |
| 累计授权外观设计专利数量 | 项 | 673 |
| 发表论文累计数 | 篇 | 2 |
| 国家高新技术企业 | 个 | 3 |
| 博士后工作站 | 个 | 1 |
| 社会公益 | | |
| 公益总投入 | 万元 | 234 |

治理范畴

| 指标名称 | 单位 | 2023 年 |
|-----------------|--------|------------|
| 公司会计数据 | | |
| 营业收入 | 万元 | 867,835.35 |
| 纳税总额 | 万元 | 50,783.94 |
| 组织构成与职能 | | |
| 召开股东大会次数 | 次 | 2 |
| 召开董事会次数 | 次 | 4 |
| 董事会人数 | 人 | 9 |
| 董事会女性占比 | % | 33.33 |
| 独立董事占比 | % | 33.33 |
| 召开监事会次数 | 次 | 4 |
| 党建 | | |
| 党支部数量 | 个 | 10 |
| 党员数量 | 人 | 227 |
| 廉洁建设 | | |
| 参加反腐倡廉培训的董事人数 | 人 | 10 |
| 董事接受反腐倡廉培训时长 | 小时 | 20 |
| 董事接受反腐倡廉培训的平均时长 | 小时 / 人 | 2 |

| 指标名称 | 单位 | 2023年 |
|----------------|----|-------|
| 投资者关系管理 | | |
| 业绩说明会 | 次 | 3 |
| “e”互动投资者问答回复 | 条 | 25 |
| 编制与披露定期报告 | 个 | 4 |
| 发布的临时公告 | 个 | 68 |

报告指标索引表

| 目录 | 中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0) | GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) |
|-------------|----------------------------|-------------------------------|
| 关于本报告 | P1.1-P1.3、G3.7 | 2-1、2-2、2.3 |
| 董事长致辞 | P2.1、P2.2 | 2-1、2-2 |
| 走进喜临门 | 公司简介 | P4.1、P4.3 |
| | 发展历程 | / |
| | 企业文化 | P4.2 |
| | 企业荣誉 | V2.7 |
| | ESG管理 | G3.1、G3.5、G3.6、G2.2 |
| 责任聚焦 | P3.1 | |
| 薪火相传 党建引领发展 | / | |
| 规范运作 强化公司治理 | 治理结构 | P4.4 |
| | 三会治理 | G1.1、G1.2 |
| | 完善风险内控 | / |
| | 商业道德 | G1.5-G1.7、G1.9 |
| | 维护投资者关系 | G1.10、G1.11 |

| 目录 | 中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0) | GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) |
|-------------|----------------------------|--------------------------------|
| 心系自然 共建美好明天 | 环境管理 | E1.1-E1.7、E1.9、E2.14 |
| | 能源与资源管理 | E2.1-E2.3、E2.9-E2.11、E3.1-E3.9 |
| | 绿色产品 | E1.8 |
| 科技引领 驱动业务发展 | 研发体系建设 | V2.1 |
| | 研发创新激励 | V2.1 |
| | 推进合作研发 | V2.2、V2.5、V2.8 |
| | 知识产权保护 | V2.4 |
| 追求卓越 创造客户价值 | 全面质量管理 | S4.1 |
| | 优化客户服务 | S4.5、S4.7、S4.8 |
| | 可持续发展供应链 | S5.1、S5.2 |
| 安全先行 夯实安全根基 | 安全生产管理 | S3.4 |
| | 安全生产措施 | S3.5-S3.9 |
| | 职业健康管理 | S3.1、S3.2 |
| | 信息安全管理 | S4.6 |
| 以人为本 关爱员工成长 | 员工招聘 | S1.1-S1.5 |
| | 薪酬福利 | S1.7-S1.9 |
| | 民主沟通 | S1.6 |
| | 职业发展 | S2.1-S2.4 |
| 回馈社会 实现共赢发展 | 员工关怀 | S1.10、S1.11 |
| | 响应国家战略 | V1.1-V1.3 |
| 开展社会公益 | V3.4 | |

| 目录 | | 中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0) | GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) |
|------|--------------|----------------------------|-------------------------------|
| 展望未来 | / | A1 | / |
| 附录 | 2023年度社会责任绩效 | G1.1、E5.4-E5.6、A2 | 201-1、305-1、305-2、305-4 |
| | 报告指标索引表 | A4 | / |
| | 反馈意见表 | A5 | / |

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《喜临门家具股份有限公司2023年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：400-133-8080

地址：浙江省绍兴市越城区斗门镇三江路13-1号喜临门家具股份有限公司

对于喜临门来说，您的身份是：员工 客户 股东与投资者 供应商与合作伙伴 政府及监管机构 行业与协会组织 社区、公众与媒体 其他（请注明）

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见。
