



惠达卫浴股份有限公司 2023 年度环境、社会责任 及公司治理 (ESG) 报告

股票简称：惠达卫浴

股票代码：603385

编制说明

本报告是惠达卫浴股份有限公司 2023 年度履行社会责任的真实反映，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告主体范围

本报告以惠达卫浴股份有限公司为主体部分，包含各全资子公司和控股子公司。

称谓说明如下

惠达卫浴、惠达、公司、本公司	指	惠达卫浴股份有限公司
惠达洁具	指	唐山惠达（集团）洁具有限公司，公司控股子公司
惠达住工	指	惠达住宅工业设备（唐山）有限公司，公司持股 41% 的控股子公司
智能厨卫	指	唐山惠达智能厨卫科技有限公司，公司控股子公司

时间范围

本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

数据说明

本报告的财务数据来自于公司《2023 年年度报告》，计量币种除特别说明外，均为人民币，若有与财务报告不一致之处，请以财务报告为准。本报告其他数据来自于政府部门公开数据、公司内部统计数据 and 第三方评价访谈等。

编写依据

本报告遵循上海证券交易所《中国企业社会责任报告指南》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等文件的相关要求，参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》编写，同时突出惠达卫浴股份有限公司企业特点和行业特色。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，读者可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.huidagroup.com）进行查阅。公司计划每年发布一次《环境、社会责任及公司治理（ESG）报告》。

联系方式

地址：河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路 7 号

邮编：063307

电话：0315-8328818

传真：0315-8328818

电子信箱：info@huidagroups.com



总经理致辞

感谢大家一直以来对惠达的支持与厚爱，这是惠达发布的第三份环境、社会责任及公司治理（ESG）报告。

2023年，对于惠达而言，是一个在波澜壮阔历史进程中留下浓墨重彩的年份。在市场环境跌宕起伏、房地产行业不断暴雷的大背景下，惠达坚定不移地遵循党和国家的大政方针与政策，以不屈不挠的精神，努力奋进。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。过去一年，惠达持续优化品牌输出效果，通过年初提出“中国智能马桶，我选惠达”的品牌口号，树立了民族品牌专业形象；通过将“健康卫浴定制专家”作为全新的品牌定位，更加明确地将健康与定制作为产品研发的方向，加大对智能马桶、浴室柜等产品的创新投入，推进科技创新“大健康”。此外，公司不断落实“一带一路”倡议，坚持与欧盟、北美等地区的国际标准接轨，在不断提高产品质量管控水平的同时，进一步提升公司在原材料、生产工艺、能源利用等各个方面的可持续性发展水平，不断提升公司的核心竞争力。同样在这一年，公司对人力资源管理体系进行了改革，积极引进年轻人才、完善人才发展规划、建设持续学习型组织，种种举措提高了整个体系的灵活性和战斗力。

2023年，惠达在加速向“百亿惠达，百年惠达”迈进的同时，秉承“恩泽一地，惠达八方”的责任理念，按照公司ESG工作整体部署，在规范治理、绿色环保、乡村振兴、抗灾救灾、教育助学等领域持续深耕，为地方经济、社会民生增添活力，以实际行动不断践行惠达的企业责任。

任重道远须策马，风正潮平好扬帆。惠达将继续秉持务实的精神，积极响应国家重大战略部署，紧紧围绕“健康中国”和“美好人居”的目标，努力推进卫浴事业发展，为利益相关方创造价值。同时，惠达继续把绿色发展、科技创新等作为企业高质量发展前提，积极践行公益慈善，与客户、经销商、供应商、员工等各方合力，交出一份无愧于时代、无愧于责任的新答卷。

目 录

01 走进惠达

企业简介
主营产品
行业发展及公司举措
荣誉奖项
发展历程
ESG 管理体系

03 环境责任

绿色采购
绿色研发
绿色制造
绿色办公

02 公司治理

公司治理体系
信息披露管理
保护投资者权益
风险管理与内部控制

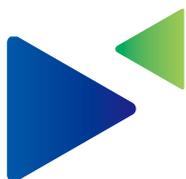
04 社会责任

公益履责实践
利益相关方管理体系

恩泽一地 惠达八方



走进惠达



企业简介

公司自成立至今已有 40 余年的历史，是我国较早从事卫浴产品生产经营的企业之一。2017 年，公司在上海证券交易所主板上市，成为首家在上交所主板上市的综合型卫浴企业。多年来，公司始终坚持为全球消费者提供一站式综合卫浴解决方案，在诚信经营的同时，充分发挥上市公司示范带动作用，主动承担环境与社会责任，尊重利益相关者的基本权益，切实提升企业整体价值。



企业文化



企业精神

创新 务实 敬业 争先



企业愿景

百亿惠达，百年惠达，
成为最值得信赖的健康卫浴专家



质量方针

精工细作、优化功能、
追求最佳、客户满意



企业价值观

顾客至上、开放创新、
务实协同、敬业争先



企业使命

让人人享有健康舒适的卫浴空间



主营产品



目前,公司拥有“HUIDA 惠达”、“DOFINY 杜菲尼”、“LA 'BOBO”、“Porta”和“Creo”等品牌和唐山、重庆、广西三大核心生产基地,主要生产卫生洁具、陶瓷砖、岩板和整体厨卫等产品。



公司发展战略

公司成立 40 多年来，致力于为全球消费者提供一站式综合卫浴解决方案。公司依托国家战略部署，推动整体卫浴发展进程；运用新质生产力，发挥创新主导作用，打造智慧生活体验；坚持生态优先、绿色发展，助力产业升级；运用数字技术提升生产及运营效率，赋能美好人居生活。2023 年，公司通过整体化、智慧化、生态化、数字化战略的深入实施，在实现企业经济效益与社会效益双赢的同时，更在行业可持续发展方面发挥了示范带动作用。

发挥宜居中国示范作用，助力产业高质量发展

随着我国经济的持续健康发展，高质量已成为新时代经济发展的主旋律。2023 年，市场稳步转暖，国家继续加大对产业高质量发展的支持力度，陆续颁布《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《关于促进家居消费的若干措施》《关于扎实推进 2023 年城镇老旧小区改造工作的通知》《关于开展 2023 年绿色建材下乡活动的通知》等一系列政策，支持居民家居焕新，提升供给质量，重点推动绿色化、智能化、适老化，构建“大家居”生态体系。

多年来，公司一直紧跟国家政策步伐，积极传递绿色、环保、可持续的卫浴理念，助力提升国民生活品质。2014 年，惠达卫浴携手宜居中国联盟发布了“千县万镇”计划。“千县万镇”计划目的是依托国家新型城镇化战略，面向县、镇市场，联手联盟成员，打造新的建材家居销售平台、传播平台、公益平台、智库平台，带动上下游产业链协同发展，以高标准、严要求的生产流程和质量控制，引领行业绿色发展，推进绿色建材走进县、镇。公司推动实施“千县万镇”计划，充分发挥了宜居中国的示范作用，有利于加强生态环境保护，推动绿色产业发展，实现经济发展与环境保护的协同，引起来自地产开发、建材家居、养老健康、旅游休闲及文化产业等领域的热烈反响。

2023 年 9 月 20 日，以“绿色建材进万家 美好生活共创建”为主题的 2023 年全国绿色建材下乡活动（河北站）启动会在高碑店国际会展中心正式召开，惠达卫浴成为河北省首批获得“河北省绿色建材下乡活动参与企业”称号的企业。



“预制家居”布局，惠达卫浴的装配式建筑发展

装配式建筑是一种现代化建筑方式，它通过在工厂采用标准化、工业化的集中生产方式预制构件，然后运输到施工现场进行机械化组装，既减少了辅助材料使用，又加快了现场施工速度，具有绿色环保、高效便捷等优势。

2023年，中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》指出，大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系，推行装配式建筑部品部件驻厂监造。从国家政策层面看，未来五年乃至更长一段时期，国家将大力推广应用装配式建筑，推动形成完善的政策体系和市场机制，促进装配式建筑规模化、标准化、品质化发展。同时，行业也在积极探索菜单式全装修模式，推广集成化、模块化建筑部品，完善相关技术标准和质量监管体系，装配式建筑的应用范围将进一步扩大，涉及的领域也将更加广泛。

2017年，惠达成为国内首批由住建部认定的“国家装配式建筑产业基地”，开始从单一的部品供应商向装配式装修空间综合解决方案服务商进行转变。2018年，惠达成立“惠达住工”为惠达推动装配式建筑领域打下坚实的基础。2022年，惠达与行业企业共同发起的国内首家装配式装修产业互联网平台“惠住网”，立足当前生存发展，着眼长远的装配式建筑市场需求，推动装配式全产业链的优化升级，为国家“双碳”目标达成付诸行动。2023年12月，河北省住宅与房地产业协会主办的房地产全产业链创新发展大会上，惠达住工荣获河北省房地产行业创新发展先进单位。

多年来，惠达住工积极参与《GB/T 13095-2021 整体浴室》国家标准编制，以及行业《装配式卫浴发展白皮书》的撰写，以自身装配式卫浴技术引领行业健康发展，持续参加装配式厨卫相关行业重点展会以及论坛，通过持续分享装配式厨卫低碳、环保及节能的产品技术，引领行业技术革新，创造可持续发展的舒适人居空间。



健康卫浴，赋能美好人居生活

随着科技的飞速进步和人民生活水平的持续提升，健康需求已成为社会发展的重要议题。国家对于提升国民健康水平、构建全方位、全周期的健康服务体系提出了更高要求，这使得健康卫浴成为企业转型升级的必然选择。

近年来，公司在健康卫浴领域不断加大研发投入的力度，积极应对市场变化。一方面，建筑卫生陶瓷行业应用的节能减碳技术及装备不断革新，引导建筑卫生陶瓷企业采用更加节能、低碳、环保的生产方式，促进陶企节能减碳、降本增效。公司紧紧围绕行业发展趋势，设立 5G 智能化工厂，集合数字化、自动化、规模化以及柔性生产等先进技术与理念于一体，在效率精进、节能减排等方面走在行业前列。

另一方面，为了满足当下消费者对产品外观、功能及性能等多方面的综合需求及国家建筑卫生陶瓷产业发展规划，公司大力发展和生产轻量化的“瘦身”型产品，在保证现有产品功能和性能的前提下，强化设计研发能力，加强生产过程管控，不断提高产品质量。除此之外，公司从冲水、感应距离可调、便圈加热等功能及低温烧结、陶瓷砖（板）薄型化等方面进行了产品技术研发的创新。不仅如此，公司还在智能马桶产品植入纳米易洁釉、座圈抗菌、紫外线杀菌等技术，浴室柜产品逐步使用 ENF 级板材，从生产、研发到产品应用，全方位满足消费者对健康的需求。

基于对未来市场趋势的深刻洞察和对企业持续发展的战略规划，公司于 2023 年 12 月正式推出全新的 VI 体系，将“健康卫浴定制专家”作为全新的品牌定位，将健康与定制作为产品研发的方向。

截止 2023 年 12 月 31 日，公司参与由住房和城乡建设部、中华人民共和国工业和信息化部、全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会、中国质量认证中心、中国建筑材料联合会、全国家用电器标准化技术委员会等各单位组织制定的现行有效标准共计 45 项，其中国家标准 16 项，团体标准 18 项，行业标准 11 项。未来，公司在科技创新方面会一直保持着高度的热情和投入，不断推出满足消费者需求的产品，亦为行业的健康发展做出积极贡献。



聚焦数字赋能，驱动企业成长

在数字化风潮的席卷下，公司的数字化转型显得尤为紧迫和重要。这不仅是对现有技术的应用和更新，更是一场全方位的创新与变革。公司深刻认识到数字化转型的关键路径，即深度数字赋能，这将成为企业实现生产流程智能化重塑、管理效能精准提升和营销策略精准导向的动力源泉。

近年来，企业致力于构建一个能够全景可视化运营状态，并具备深度分析能力的智能生态系统，通过自主研发的MES生产管理系统迭代更新，显著提高计划生产能力、细化生产工序管控力度，并大幅提升产品质量追溯的精确性。同时，企业积极打造一体化的营销服务平台，包括面向经销商的综合业务平台和针对大客户的大数据分析营销平台等，不断完善售后服务系统，优化CRM管理流程，形成多维度、全方位的数字化支撑体系。

目前，企业已经成功迈入全面数字化升级的新阶段。未来，公司在数字化探索的道路上稳步迈进，不仅注重技术研发与应用的创新突破，更重视培养兼具数字化思维与实战技能的复合型人才队伍，以满足日益深化的数字化建设需求，使公司在激烈的市场竞争中持续保持领先地位。



荣誉奖项

管理类荣誉

中国上市公司协会

董事会优秀实践案例 董事会办公室优秀实践案例

中共河北省委组织部，中共省委非公有制经济组织和社会组织工作委员会

河北省两新组织党建示范点

中国建筑卫生陶瓷协会

企业信用等级 (AAA)

广州赛宝认证中心服务有限公司

两化融合管理体系评定证书

行业地位类荣誉

中国建筑卫生陶瓷产业绿色制造联盟

中国建筑卫生陶瓷产品质量金奖

建材行业环境友好与有益健康建筑材料

标准化技术委员会

行业标准主要起草编制单位

北京建材行业联合会，天津市建材业协会，河北省建筑材料工业协会，山东

省建材工业协会，辽宁省建筑材料工业协会，山西省建材工业协会，内

蒙古自治区水泥协会

环渤海地区建材行业诚信力企业 (AAA)、环渤海地区建材行业最具影响力企业

中国质量检验协会

全国质量诚信标杆企业、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验诚信企业、全国质量信誉保障产品

中国国检测试控股集团陕西有限公司、佛山绿色发展创新研究院

企业标准“领跑者”

中国建材市场协会和中国健康管理协会

健康建材家居行动发起单位



技术创新荣誉

中国建筑卫生陶瓷协会

红鼎技术 TOP10 科技进步奖

河北省人民政府

河北省科学技术奖

北京建材行业联合会，天津市建材业协会，河北省建筑材料工业协会，山东省建材工业协会，辽宁省建筑材料工业协会，山西省建材工业协会，内蒙古自治区水泥协会

环渤海地区建材行业技术创新型企业

品牌类荣誉

世界品牌实验室

中国 500 最具价值品牌

中国建筑卫生陶瓷产业绿色制造联盟

中国卫浴十强品牌、中国陶瓷砖十强品牌

北京建材行业联合会，天津市建材业协会，河北省建筑材料工业协会，山东省建材工业协会，辽宁省建筑材料工业协会，山西省建材工业协会，内蒙古自治区水泥协会

环渤海地区建材行业知名品牌



社会责任荣誉

河北省工业和信息化厅，河北省住房和城乡建设厅，河北省农业农村厅，河北省商务厅 河北省市场监督管理局，河北省乡村振兴局

河北省绿色建材下乡活动参与企业

广西壮族自治区工业和信息化厅

广西绿色建材下乡活动推广企业

中国建筑材料联合会

首批“绿色低碳发发民兵一致行动”单位



发展历程

2023

确定“中国智能马桶，我选惠达”为品牌宣传口号，确定“健康卫浴定制专家”品牌定位。



2021

2021年3月，惠达重庆5G数智化工厂投产。



2019

惠达成为中国国家女子排球队官方赞助商。



2017

惠达卫浴成功在上海证券交易所主板上市，品牌发展全新升级。



2012

惠达被住房和城乡建设部批准为国家住宅产业化基地。



2010

惠达国际家居园竣工投产。



2008

惠达被国家体育馆等八大奥运场馆工程使用。董事长王惠文当选为第十一届全国人大代表。



2005

董事长王惠文荣获“全国劳动模范”。



2001

经国家人事部批准，唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司博士后工作站挂牌成立。



1999

惠达第一条天然气隧道窑生产线投产。



1982

惠达卫浴前身黄各庄陶瓷厂建立。



2022

惠达成立40周年



2020

央视新闻联播报道李克强总理在广交会云开幕仪式上连线惠达卫浴，并在线巡视惠达云展厅。



2018

惠达卫浴发布整装战略，整体浴室项目启动，正式成立惠达住工，率先开启了国内整体卫浴的蓝海市场。



2016

惠达被世界品牌实验室评测为“2016年中国500最具价值品牌”，品牌价值评估为151.96亿元人民币。



2011

惠达卫浴总裁王彦庆作为中国商贸代表团成员，随胡锦涛主席访美。



2009

国务院总理温家宝视察惠达。惠达进入上海世博会工程。



2007

惠达参加俄罗斯中国年“2007莫斯科中国国家展”



2002

惠达易洁釉技术研制成功，创行业先锋。



2000

惠达被国家建材局、建设部确定为“节水型陶瓷生产重点企业”。



1995

成立惠达陶瓷集团，正式推出“惠达”品牌。



历经41年的发展，公司营销网络遍布全国各地，从大、中、小城市到乡镇，把优质的产品和服务输送到了千家万户。

2023 年度

大事件

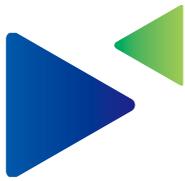
惠达与行业企业共同发起成立国内首个智能建造产业互联网平台——“惠住网”上线发布

确定“健康卫浴定制专家”的品牌定位

发布《超防滑瓷砖白皮书》

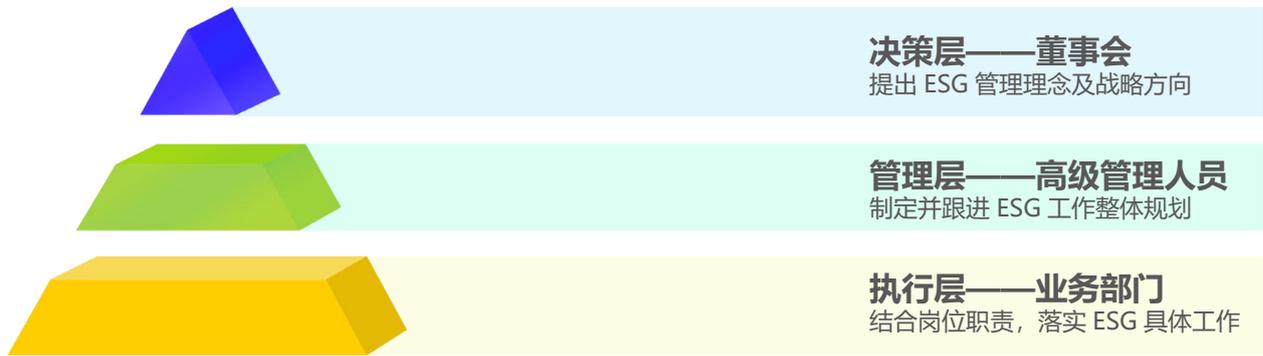
“中国智能马桶 我选惠达”亮相

老挝门店的开业标志着公司在东南亚市场的深耕细作和持续扩张



ESG 管理体系

为更好地推进可持续发展理念的有效融入，公司结合国内外 ESG 标准和有关规范，积极开展对标，自上而下逐步完善 ESG 管理组织机制。董事会作为公司 ESG 治理架构的最高决策机构，充分结合公司发展战略，明确提出 ESG 管理理念。管理层将 ESG 工作融入日常经营管理当中，确保规划稳步实施并亲自参与 ESG 报告编制，保障 ESG 报告披露质量。各部门在公司整体 ESG 治理架构下，积极贯彻落实 ESG 工作规划，并持续为 ESG 管理提供资料和数据支持，确保 ESG 管理理念的有效落地。与此同时，公司积极探索与利益相关方沟通的有效方式，通过发布上市公司年报和 ESG 报告、企业官网及微信公众号宣传、参加国内外展会等方式，与利益相关方搭建起信任桥梁。



实质性议题安排



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	公司回应
 政府及 监管机构	守法经营 规范治理 保障生产安全	坚持依法纳税 推进合规管理 参与制定行业标准
 供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质审核 供应商培训
 客户	提供优质产品 坚持产品创新 服务便捷高效	产品安全检测 加大研发投入 打击假冒伪劣 完善客服体系 客户满意度调查
 员工	保障权益 健康安全 职业发展 员工关怀	严格执行《劳动法》等有关规定 完善薪酬与绩效管理 畅通员工发展通道 建立长效培训机制 开展工会活动
 投资者	公司治理 股东回报 信息披露 投资者关系	优化治理结构 落实分红政策 定期与临时信息披露 投资者热线、互动交流
 社会公众	社会福利 促进就业	公益捐赠 提供就业岗位
 环境	落实环境保护 优化能源结构 推动绿色发展	倡导环保理念 绿色研发与应用 落实节能降耗与污染治理 推行绿色生产和绿色办公

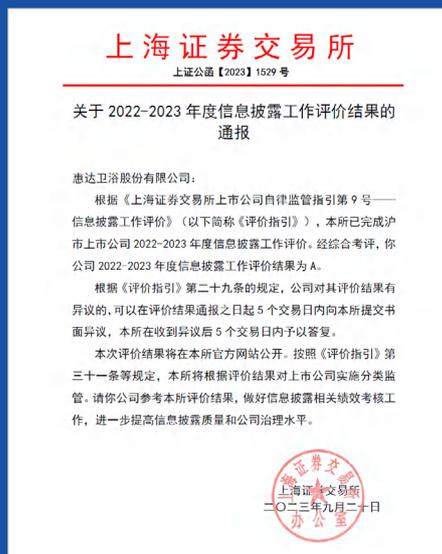
公司治理

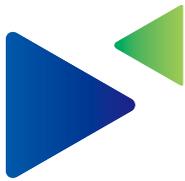
公司治理概述

惠达卫浴一直高度重视公司治理工作,严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求,积极构建高效、透明的治理架构,建立并完善了科学有效的公司治理制度和信息披露工作流程,扎实做好全面风险管理工作,夯实企业高质量发展基础。

报告期内,公司相继荣获“2023年上市公司董事会优秀实践案例”“2023年上市公司董办优秀实践案例”,董事会秘书荣获“2023年上市公司董事会秘书履职4A评级”,在信息披露工作方面评价结果为A。

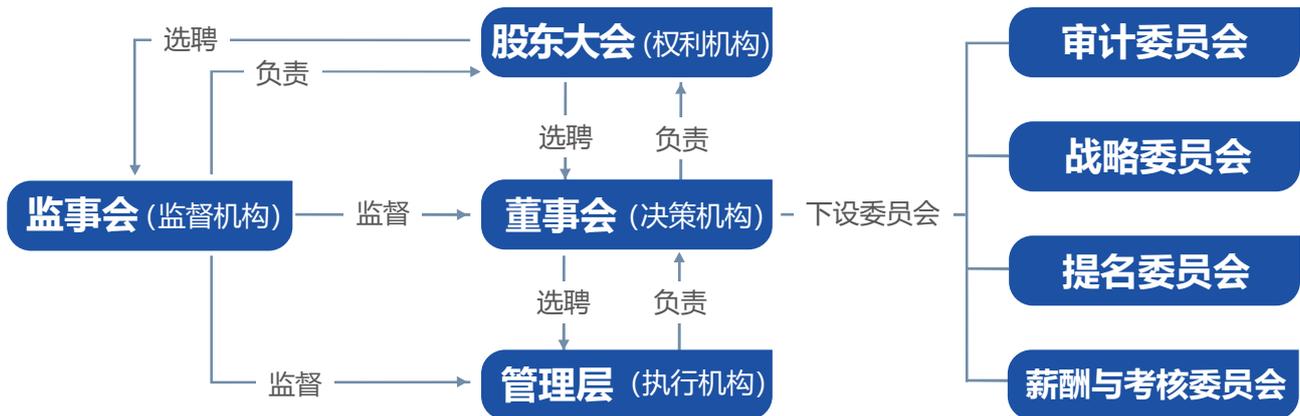
董办荣誉证书





公司治理体系

公司根据有关规定的要求，建立了以股东大会、董事会、监事会和管理层为主的“三会一层”治理体系，形成了科学有效的职责分工和监督机制。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专委会权责明确，为公司治理的科学性和有效性提供了重要支持。



报告期内，董事会结合国家法律法规及公司实际情况，及时对《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》《董事会审计委员会议事规则》等 12 项公司内部控制制度进行了修订。为深入了解监管政策要求，公司董事积极参加“上市公司合规管理专题系列培训”“上市公司独立董事制度改革解读”等培训，贯彻学习规范治理理念，为董事会规范运作奠定扎实的理论基础。

股东与股东大会

2023 会议
召开情况



年度股东大会 1 次



临时股东大会 1 次



合计审议通过议案 20 项

股东大会是公司最高的权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会召集、召开及表决程序，切实维护全体股东的利益。报告期内，公司股东大会分别就提供担保、利润分配、内部管理制度的修订、提名监事候选人等重大事项进行了审议并作出决议。见证律师就本年度召开的股东大会的合法性出具了法律意见书，会议的召集、召开及表决程序合法有效。公司充分尊重中小股东权益，听取中小股东建议，认真回复股东问题，保障各股东依法行使权利，未发生损害中小股东权益的情况。

董事与董事会

2023 会议 召开情况



定期董事会 2 次



临时董事会 3 次



合计审议通过议案 44 项

董事会作为公司的决策机构，由股东大会选聘产生，并对股东大会负责。公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事。独立董事通过参加会议、现场考察、与会计师进行沟通等方式了解公司生产经营状况和重大事项进展情况，并站在独立的立场上，充分发挥各自专业领域的能力，为公司经营决策提出建议，并在避免同业竞争、规范并减少关联交易、维护中小投资者权益等方面发挥了重要作用。

报告期内，公司根据最新法律法规等相关要求对专委会成员进行了调整，并同步完善了相应的议事规则。各专门委员会按照议事规则的要求，积极开展工作，充分发挥能力，为董事会做出科学决策提供了重要参考意见。

监事及监事会

2023 会议 召开情况



定期监事会 2 次



临时监事会 3 次



合计审议通过议案 27 项

监事会作为公司的监督机构，由股东大会选聘产生，对股东大会负责，并依照法律法规、公司制度的要求履行监督职能。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，由职工代表大会通过民主程序选举产生。

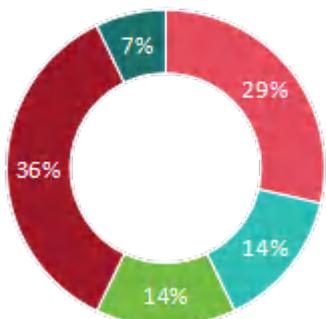
报告期内，监事会本着对公司和全体股东负责的态度，认真履行职责，并通过列席董事会、股东大会等方式，对财务状况、经营情况、提名监事候选人等重大事项以及公司董事和其他高级管理人员履职的合规性、合法性进行有效监督，维护了公司及全体股东的合法权益。

董事会及监事会成员结构

目前董事会以及监事会成员专业覆盖财务会计、审计、法律、企业管理、生产、营销等领域，董事会、监事会成员的提名充分考虑了多元化因素，不因年龄、性别、教育背景等因素对候选人员设限，董事会及监事会成员数量、专业构成等方面符合有关法律法规的规定。2023 年度，公司全体董事及监事勤勉尽职，为公司科学决策提供了有力支持，切实推动了公司规范治理与运行水平，为公司持续健康发展做出了重要贡献。

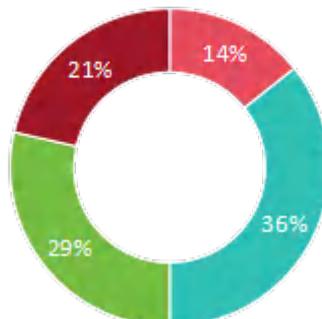
学历情况

■ 大专以下 ■ 大专 ■ 本科 ■ 研究生 ■ 博士后



年龄结构

■ 40岁以下 ■ 40-50岁 ■ 50-60岁 ■ 60岁以上



各专委会独董占比情况

所占比例



信息披露管理

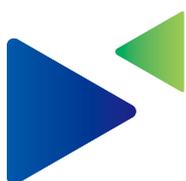
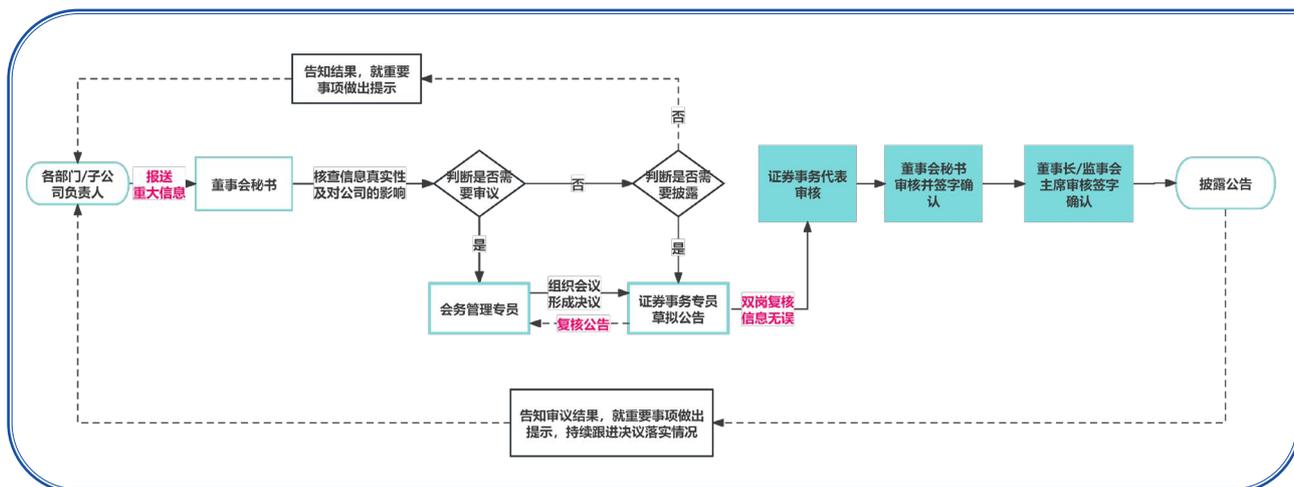
公司始终将信息披露工作放在重要位置。2023年，公司持续加强信息披露的准确性，遵循“公平、公正、公开”的原则，及时、准确、完整地向市场公开公司的生产经营情况的信息，积极履行信息披露义务，切实回应资本市场关切，真正做到在“聚光灯”下经营。全年信息披露工作依法合规开展，不存在选择性信息披露的情形，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。

4份
定期报告

57份
临时公告

43份
非公告上网文件

为确保信息披露质量，公司制定了审查程序及复核 AB 机制，即公司对外公布的信息均由信息披露岗与会务管理岗双重复核确认无误后，提交证券事务代表、董事会秘书、董事长或监事会主席逐级审核、审批，确保各类信息真实、准确、完整、及时，不断提高公司透明度，让投资者及时、全面了解公司经营情况。此外，公司定期组织公司董监高等“关键少数”参加各类监管合规培训，增强核心人员的信息披露意识，公司董事会办公室还建立了高效的跨部门沟通机制和严格的内部审核流程，制定信息披露事项汇总表，明确要求公司各单位以及子公司定期报送信息披露事项汇总表，降低信息披露违规风险。



保护投资者权益

对于上市公司来说，投资者关系管理是上市公司长期发展战略的必然要求，也是监管机构实现对上市公司监管的重要手段，更是推动资本市场健康发展的内在要求。从监管法规到监管活动，投资者在资本市场的重要性愈发凸显，因此，公司也在不断加强投资者关系管理工作，严格落实《投资者关系管理制度》，持续推动投资者关系健康发展。



投资者交流

报告期内，公司通过投资者热线、上证 e 互动、投资者专用邮箱、接待现场调研等多种形式与中小投资者保持沟通，在监管规则允许范围内，就公司经营成果及财务指标的相关情况与投资者进行互动交流，认真回复信息，解答疑问，增强投资者对公司的理解和认同。同时，公司充分倾听投资者为公司提出的合理化建议，并在经营管理过程中不断优化改进，沟通过程中多次受到中小投资者的认可和表扬，营造了良性互动的氛围。



投资者保护主题活动



为引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，深入推进投资者证券知识普及和风险揭示工作，稳步促进资本市场良性发展，公司积极配合河北证监局、中国上市公司协会等机构开展“3.15 投资者保护主题教育活动”“5.15 全国投资者保护宣传日”“防范非法证券期货宣传月”等主题宣传教育活动。

为保证活动效果，公司制作风险警示案例、宣传漫画、宣传视频等资料，并通过座谈会、公司官网、内部报刊“惠达报”、办公区电子屏等多种渠道将资料传递给投资者，深入做好全面注册制知识普及，强化可持续金融宣传，向全体惠达员工以及广大投资者宣传注册制改革的意义、警惕“杀猪盘”陷阱等证券市场风险，引导投资者提高风险防范意识，增强投资者的自我保护能力。

公司将投资者教育与日常宣传工作紧密结合，坚持以寓教于乐、深入浅出的方式，帮助投资者更好地了解资本市场相关知识，坚持维护投资者合法权益，合力营造理性、健康的资本市场氛围。

舆情管理



公司持续跟踪公司舆情，对互联网舆论开展常态化实时监测，及时关注网络上关于市场、行业、公司的各种声音，获悉商业环境，掌握行业动态。如有负面舆情，公司及时进行核实，并且实时关注其发展变化，及时处理其影响，使投资者更准确、更真实地了解公司情况。对于可能对投资决策或者公司股票价格产生较大影响的信息，公司将及时结合实际情况披露或澄清，从而提高公司舆情管理水平。



风险管理与内部控制

公司在经营过程和管理环节中坚持执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险应对措施、风险管理的组织职能体系和内部控制体系搭建，为实现风险管理的总体目标提供合理保证。

公司经过多年持续的内控体系建设与完善，已经形成良好的内部控制环境。公司内控体系由决策层、管理层和执行层共同实施，目前已覆盖公司治理、组织结构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、内部信息传递、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、投融资业务、合同管理、信息系统及主要涉及经营管理中业务流程的各项控制活动各个环节，从而保障公司经营合法合规，资产安全，财务报告及相关信息真实性、完整性，促进公司发展战略目标实现。

加强管理，维护信息、网络安全



随着网络时代的到来，信息及网络安全变得尤为重要。为保证数据信息的可用性、完整性、机密性以及网络的安全性，公司制定并颁布了《信息安全管理规定》《信息安全实施细则》《信息分级及保密制度》等内部管理制度，并建立完善的信息安全应急响应机制、信息安全监控和审计机制。此外，公司积极推进网络数据安全、个人信息保护等相关培训，强化员工信息安全意识，提高员工对信息安全的认识和理解，增强员工的信息安全防范意识和能力。公司在2020年通过了《网络安全等级保护》三级认证，并通过了定期复评，可以有效识别系统潜在的安全隐患及漏洞，及时采取相应措施进行整改和修复，从而提高系统的安全性和可靠性。报告期内，公司未发生信息安全事故。

凝心聚力，保护知识产权

公司建立了科学、系统、规范的知识产权管理体系，凭借有效的知识产权管理，通过了知识产权管理体系认证，并获评国家级知识产权优势企业。

近年，公司通过行政、诉讼等多途径加强对公司知识产权的保护力度。结合专业的知识产权服务机构进行商标监控，采取异议、无效宣告等措施维护公司商标专用权。针对线上线下一类“傍名牌”“搭便车”等商标侵权行为，公司积极联合行政、司法部门开展打击行动，2023年共计查处线下造假窝点2处，安装使用假货的工地项目4处；同时，针对电商平台的商标侵权行为，公司通过平台投诉、民事诉讼等方式处理、关停数百条假货链接和网店，有效保护了公司商业信誉及消费者权益。公司将坚决打击知识产权侵权行为，提高消费者对惠达品牌的满意度和信赖度。

2023年度，公司组织知识产权及法律风险防范相关培训3次，受训人数百余人次，提高了员工的法律风险防范意识，有效保障公司合法权益。

2023年度公司专利情况

新申请专利	219项（其中发明专利21项）
新授权专利	163项（其中发明专利11项）
有效专利（截至2023年12月31日）	1073项（其中发明专利56项）

反舞弊管理

完善采购制度、流程，建立合格供应商档案，按事项影响程度实施公开的招投标或性价比，避免舞弊行为的发生。

对关键岗位和新入职员工进行不定期培训，并通过公司内部刊物宣传正能量，营造公正廉明的氛围。

完善销售制度、流程，通过对终端客户的回访，减少舞弊行为发生的可能性。

建立并公示举报热线、邮箱及微信，并对举报人实施保护及举报事项的反馈机制，以实际行动鼓励内外部积极举报，形成良好的反舞弊风气。

环境责任

环境责任概述

公司以“清洁生产、节约资源、保护环境、生态和谐”为管理方针，紧紧围绕“绿色发展”推行自身及相关方生命周期绿色发展增长，助力资源节约型和环境友好型社会建设。

绿色采购

公司在原材料、能源使用上坚持洁净化。采购成品粉料，取消原料破节，降低污染物排放和用电量；采购环境友好型、绿色材料，水性油墨、免漆板材、净醛竹炭纤维、节电低功耗电子元器件等，减少生产过程中的污染物排放；采用清洁能源作为燃料，减少污染物及碳排放。

绿色研发

公司关注产品全生命周期管理，将环保低碳理念融入到研发、生产和销售的全过程中，既保证产品基本性能、使用寿命、质量，又做到了节能降耗，有效推动了公司可持续发展。

材料研发

卫生陶瓷是原材料消耗较大的工业品，同时在生产过程中，也会产生较多的废料。研发人员在中央引导地方科技发展资金项目“多源工业固废协同制备环保卫生陶瓷关键技术”的支持下，通过开发卫生陶瓷原料性能调控技术和产品缺陷控制技术，实现了废泥、废釉、废瓷等陶瓷工业固废和锂辉石尾矿等其他工业固废在卫生陶瓷生产中的循环利用，顺利通过河北省科技厅组织的专家验收。同时，通过釉料加工工艺优化，在保证釉面硬度和白度的前提下，实现了釉料和产品放射性的显著降低，提升了卫生陶瓷产品的环保属性，项目核心技术获得国家发明专利授权并获得 2023 年中国建筑卫生陶瓷行业科技创新三等奖。

产品研发

在产品节能技术方面，公司淋浴花洒采用节能数显技术，通过数显休眠，数显节能45%，并获得相关实用新型专利。在产品节水技术方面，公司一是研发冲落式无水圈节水技术，达到一级水效标准要求，同时满足国内市场及欧洲市场需求，并已通过 PCT 途径申请国际专利；二是研发美标虹吸式坐便器节水技术，通过优化产品内部结构，优化流道及水量分配，从 4/6L 常规冲水量升级为 3/4.8L 冲水量，以及 3L 冲水量的节水型产品；三是研发一级水效蹲便器，采用双喷射独立水道设计，用水量节省 20%，达到节水、超强排污的效果。



绿色制造

公司严格遵守国家环保法律法规和地方各级政府环保政策管控要求，积极开展环境管理工作，建立了《污染防治管理规定》《建设项目环境保护“三同时”管理规定》《环保设施运行管理规定》《危险废物管理规定》等管控制度，综合提升环境管理水平，并通过《环保岗位责任制》明确各层级环保职责，将环保考核与绩效报酬挂钩，开展系统性管控。

在能耗控制、节能减排、绿色制造等方面，公司严格遵守国家法律法规和地方政策要求，以经济效益与环境效益同步发展、共同提升为宗旨，持续优化环保及能源管理体系，健全管理机构和制度，将生态化理念融入企业发展战略。报告期内，不存在环保违法违规事件和处罚事件。

环境管理体系

健全环境管理机构、制度、专业的环保管理人员

开展环境风险隐患排查

健全规范环保管理档案

突发环境事件应急处置，落实环保培训教育

严格环保三同时要求，环保手续齐全有效

重污染天气应急减排，严格门禁系统车辆管控

以排污许可为管理核心，持证、合法排放污染物

废物有效利用资源化

严格污染物排放管控
环保治理设施有效运行

危险废物合规处置

按照规范标准开展自行监测，在线设备有效监控

定期公示环境信息

具体举措如下：

三废管控举措

公司严格遵守当地环保政策管控要求，以排污许可为核心，开展污染物排放管理工作，建立了相应的管控和处理机制，不断规范日常生产过程中产生的废水、废气、噪声、固废等管理，定期开展自行监测。同时将生产制造过程中产生的废弃物进行分类管理，实行回收再利用或提供给有资质的废弃物处理单位进行处理，降低对环境负面影响，提升资源使用效率。公司及子公司的污染物排放情况详见公司同日披露的《2023 年年度报告》。

废水管控

公司废水实行雨污分流。报告期内，公司根据污水站设施的使用周期，对斜管、曝气管等组件进行更新，并对一分厂污水站 COD 在线监测设备进行更新。生产废水经区域污水处理站处理后，除回用于厂区绿化、洒水抑尘和冲厕等用途外，利用中水净化车间对部分中水进行深度净化处理，重新利用于生产工序。



废气管控

报告期内，公司多措并举加强废气管理工作。一是严格按照公司内部相关制度的要求，加强废气处理设备的巡检、维护和管理，保持废气处理设备的有效稳定运行。二是督促运维单位严格遵循规范要求，加强对在线监测监控设备的维护、校准、标定等事项的管理，确保监测数据的准确性和有效性。三是委托第三方资质检测公司按照排污许可自行监测方案的污染物监测频次，对各废气排放口进行定期监测，尽可能减少无组织废气排放。经监测，各类废气污染物均稳定达到污染物排放标准限值要求。



固废管控

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法律法规的规定，建立废弃物管理制度，对废弃物的产生过程，实施全流程监管与控制，从源头管控固废的产生或排放。公司按照可回收和不可回收对固体废弃物进行分类，并按照相关环保要求进行处理；对有利用价值的废弃物进行综合利用，实现废弃物的循环利用和无害处置；对照危废管理名录，对生产过程中产生的各类危废落实入库手续，与有资质的单位签订处理合同，合法合规转移。报告期内，公司及所属各子公司按照《危险废物标识设置技术规范》要求，完成危废库分区和标识更新，共转移各类危废 1,022.54 吨。



入厂车辆管控

重型运输车辆全部采用国五及以上排放标准车辆或新能源车辆，厂区各门口安装与政府生态环境部门联网的在线监控门禁系统，杜绝超标排放车辆的进出。公司对列入生态环境部门黑名单的车辆严格把控，禁止入厂，在车辆完成整改并通过生态环境部门审批后方可入厂。

开展环保培训教育，进一步提升员工环保意识

报告期内，公司对环保制度进行更新，并根据各生产工序具体情况，编制完善“环保管控一厂一策”，督促各生产单位逐级培训，严格落实管控措施。同时，公司多次组织相关管理人员和作业人员开展危废管理、除尘器操作、环保基础知识、在线设备和脱硫设施管理等培训，使得员工的环保意识得到了明显提高。



能源管理体系

从源头上控制污染，不断实施技改升级，推进资源循环再利用，提高能源资源利用效率，持续改进环境绩效。

能源管理体系持续有效运行

惠达卫浴于2019年3月7日经方圆认证集团有限公司专家组审核，获得了《能源管理体系认证证书》，并于2022年3月2日成功取得换版认证，并于2023年3月份完成年度审核认证。这标志着惠达的能源管理体系在全员努力下，在不断提升改进中得以持续有效地运行。

节能降耗主要举措

(1) 2023 年公司采取系列措施，推进节能降耗工作：

一是陶瓷生产中心通过更换 LED 节能灯及利用窑炉余热、空压机余热代替电加热器及热风炉，年度减少用电 80 余万度，减少煤气 110 余万立方，总计年节约标煤 1434.48 吨。

二是陶瓷生产中心根据各烧成车间窑车车型及产品结构，通过异形梁应用、超薄碳化硅轻型应用，大跨度反应烧结碳化硅方梁应用、莫来石窑具尺寸优化等措施对窑车进行减重，降低入窑窑具的吸热损失，降低窑炉燃气成本，2023 年累计窑车减重 27321 公斤，预计节约标煤 211 吨。

(2) 惠达洁具从降低铸造铜材损耗入手，根据 LN 系统单重，每天进行称重实际对比，对超出系统单重产品进行分析，通过工艺、模具优化改善，减少铜材损耗降低铸造铜材损耗，2023 年实际节约铜材损耗 13.601 吨。

(3) 智能厨卫根据生产具体情况，在满足正常生产的情况下，采取风机停用、大功率空压机改为小型空压机等措施，年节约能耗 80.93 万 kw。

碳排放管理



完善减碳管理体制

落实减碳目标责任 - 惠达卫浴以《建筑卫生陶瓷单位产品碳排放限值》(T/CBMF42-2018) 为指南，确定了公司主导产品卫生陶瓷系统 CO₂ 排放强度控制值 (卫生陶瓷)：
< 1.5TCO₂ /t。

实施碳排放绩效测量

根据生产活动水平，公司定期进行碳盘查，分类核算化石燃料燃烧 CO₂ 排放量、工业过程 CO₂ 排放量、消耗电力蕴含的 CO₂ 排放量和碳排放强度，对碳排放的管控和考核提供有效依据。定期编制碳盘查报告，依据碳盘查结果，向相关方提供报告文本，以期得到相关方的监督指导。

推行减碳工艺、装备

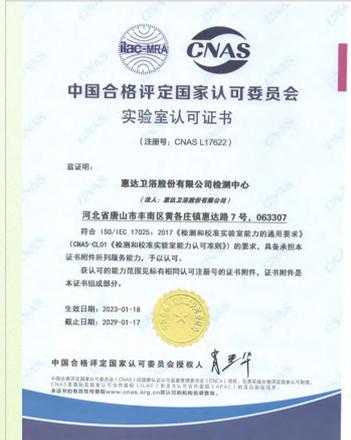
报告期内，公司积极推行减碳工艺、设备，2023年度，公司合计减少碳排放量4,788.40吨。

措 施	成 效
组织对11#窑、6#窑、1#窑顶热量、1#窑排烟风机热量收集用于烘干室、车间供热	2023年6月份完成窑顶余热收集节省三台热风炉，月度减少82.28吨标准煤，年度节约987.36吨标准煤，从而减少碳排放1428.00吨。
对6#窑、16#窑余热进行利用代替工业炉给烘干室提供热源	2023年3月份完成工业炉替代工作，月度减少34.9吨标准煤，年度节约418.8吨标准煤，从而减少碳排放682.80吨。
实施16#窑空压机余热利用实现节能减排	节省电加热器使用，2023年可节约28.32吨标准煤，从而减少碳排放203.70吨。
根据各烧成车间的车型及产品结构，通过异形梁应用、超薄碳化硅轻型应用，大跨度反应烧结碳化硅方梁应用、莫来石窑具尺寸优化等措施对窑车进行减重，降低入窑窑具的吸热损失，降低窑炉燃气成本	通过项目实施，2023年各烧成车间累计窑车减重27321公斤，预计节约折合标煤211吨，从而减少碳排放305.80吨。
惠达洁具、智能厨卫充分利用光伏发电清洁能源代替传统火力能源	2023年光伏发电量共计380.17万度，占该公司总用电量的37.4%，从而减少碳排放2168.10吨。

推进光伏建设，实现节能减碳

公司逐步推进光伏项目建设，2023年10月-12月份完成光伏项目招投标工作并与中标单位完成合同签订。本次光伏发电总装机容量为14兆瓦，预计2024年7月底完成并网发电。

绿色工厂建设



公司不断规范企业运营体系，报告期内公司已通过环境管理体系、能源管理体系认证、质量管理体系、职业健康安全管理体系以及节水认证、绿色产品认证、中国环境标志产品认证、国家级绿色工厂认证、信息化和工业化融合管理体系认证等年度审核。同时，公司逐步健全完善产品的检测能力，完善公司产品检测中心管理体系，在 2023 年通过了中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，并通过 SGS 目击实验室审核。

公司始终以市场为导向，立足满足客户需求为原则，同时也为保证产品的合规性，公司搭建了充分覆盖的产品认证架构和落实产品相关认证工作，报告期内，公司瓷砖、镜灯、干手等品类产品依据国家要求通过了 3C 强制性认证；获得绿色产品认证的产品 21 款；获得绿色建材产品认证的产品 9 款；获得节水认证且在有效期内的产品 85 款；获得环境标志认证且在有效期内的产品有 164 款。另外公司还获得美国 ETL、UPC 认证、欧洲 CE、澳大利亚 Watermark、韩国 KS、沙特 SASO 等国家或区域的产品认证，覆盖卫生陶瓷、智能马桶、阳台柜、五金洁具等多个品类的产品。



绿色办公

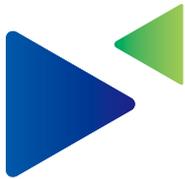


公司树立绿色低碳环保健康理念，坚持落实绿色办公，倡导低碳生活。报告期内，公司持续借助 OA 办公系统、视频会议系统等信息技术实现无纸化办公，同时推行二次纸回收利用，最大程度减少纸张资源的消耗；加强办公区域管理，真正做到人走断电、水断流，杜绝长明灯、长流水现象；倡导绿色出行，开通员工通勤班车，降低私家车使用频率。

社会责任

社会责任概述

惠达卫浴秉承着“恩泽一地，惠达八方”的企业宗旨，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续推进社会责任履责实践，形成母公司统筹布局、子公司协同落实、各利益相关方联动参与的工作体系，责任层层压实，全力为社会责任实践工作赋能增效。2023 年度，公司履责工作成效显著，获得“责任品牌”称号，这是公司第二次获此殊荣。



公益履责实践

携手共进，关爱儿童

用心倾听、用爱关怀。报告期内，公司积极参与以“与您有约，与爱同行”为主题的大型自闭症日蓝色行动，为自闭症儿童送去了一份爱与关怀。此外，公司携手惠若琪 & 惠基金分别为贵州黔东南州从江县加榜乡中心小学及内蒙古科右前旗巴达仍贵小学，举行难忘的“雏鹰运动会”，为儿童的健康成长保驾护航。

爱心捐赠，助老敬老

随着老龄化社会的到来，地面防滑成为全社会关注的热点问题。2023 年 5 月，惠达瓷砖走进登封市中岳养老院捐赠超防滑瓷砖产品，登封市人民政府赠予“爱心企业”牌匾，表彰公司在爱老助老层面承担企业责任。本次捐赠不仅是产品的捐赠，更是帮助养老院打造安心防滑的养老环境，是用实际行动关爱老人健康、温暖老人心。

情系灾区，共克时艰

2023 年 8 月，受超强台风“杜苏芮”影响，京津冀等地区遭遇暴雨洪涝灾害，公司第一时间将首批生活物资运往受灾地区，并调配技术团队协助检测、维修和安装卫浴设施，支援抗汛救灾工作，体现了自主品牌应有的责任和担当。



利益相关方管理体系

公司主动承担企业社会责任，引领公司各利益相关方实现互利共赢，对产业链上下游合作伙伴输出自身 ESG 标准。

合作共赢，构建命运共同体



对供应商深入管理，通过设定供应商质量目标、开展培训辅导、实施现场审核评价、同类供应商评优等工作来保障供应链条质量的可靠性，筑牢尊重、透明、信任三大基石，努力实现共赢目标。

报告期内，公司重新梳理了《供应商开发认证和引入准则》，对供应商提出要求。市场行业层面，要求供应商具备洞察市场趋势能力、行业流行产品铺设能力、研发方向符合卫浴行业发展前景等；企业标准层面，要求供应商的质量管控体系和技术水平符合公司内部要求，能够配合公司的新技术开发和共创。不仅如此，公司对供应商自身综合实力亦提出了更明确的要求，包含有一线品牌 OEM 经验、生产工序完整性符合公司成品供应商引入标准等。

报告期内，公司优化了供应商绩效考核指标，完善评选政策。对重点供应商开展远程或现场审核共计 62 次，对不符合要求的供应商提出整改要求并跟进改善落实，有效地保证了供应商的质量交付能力，产品来料合格率同比提升 1.23%。2023 年 12 月 21 日，公司召开供应商质量大会，对全年供应商质量达成水平进行总结，对优秀供应商进行表彰，并同期开展公司 2024 年供应商质量政策、采购政策的宣贯，聘请管理专家对公司内部质量管理人员和供应商进行生产制造质量管理知识的培训。



优化服务，健全顾客服务质量管理体系

公司秉承“惠心服务”服务理念，不断建立健全顾客服务质量管理体系。

2023年，公司从门店空间化设计、产品摆放、礼仪类型、服务类型等多角度进一步深化服务体系的建设，打造更具有竞争力的顾客服务体系，并通过培训、一对一指导等方式赋能经销商。公司传统零售端组织运营人员开展新人系统培训、门店督导及销售赋能等培训共计172场，参与人数共计10000余人，同比增加70%。惠达卫浴家装渠道共计举办两场大型设计师培训会，合计60人参加，通过公司认证的设计师为32名，通过率53%。报告期内，公司不断加强经销商管理，通过优化管理手段、制定管理规则等方式，营造公司、经销商、消费者、投资者等多方共赢的氛围。

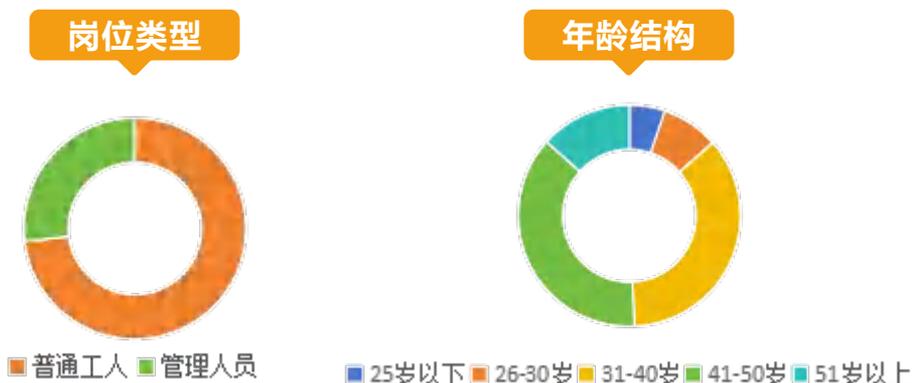
2023年，公司组建了3000多位服务工程师的队伍，全国共建立服务中心365个，服务中心下辖1300多个服务站。同时在南京、深圳、西安建立三个分仓，备件24小时满足率达到了95%，确保每一个惠达用户都能够享受及时、专业的服务。截至2023年12月31日，售后服务用户满意度达到了97.8%，同比增长1.6%，展示了公司诚信经营、用户至上的风采。此外，公司定期安排全国代理商工程师培训，精进工程师专业技能，提升其服务质量，为客户保驾护航，全年组织大规模培训30场，参加培训的工程师有2800多名。同期，“惠心服务，惠泽万家”的免费卫浴产品保养活动持续推进，惠及武汉本地近1000组家庭。

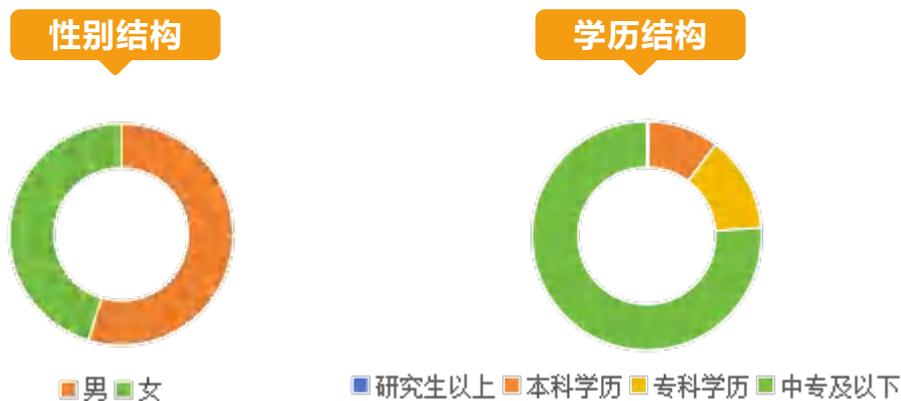
与员工携手，共铸美好未来

员工是公司最重要的利益相关方之一，公司高度重视员工与企业的共同发展，始终关注员工的权益和福利，为其提供良好的发展机会和参与公司决策的渠道，打造美好工作生活体验。报告期内，公司严格遵守相关法律法规，全面推进员工基本权益保障，优化人才发展计划等。

员工结构及基本保障

截至2023年12月31日，公司及子公司在职员工合计8202人，其中公司教授级高级工程师1名，高级工程师8名。





扩大就业容量、保障员工权益，是公司义不容辞的责任。2023年，公司吸纳残疾人就业13人，接收转业军人13人。同时，公司坚守合法用工、平等雇佣等原则，坚决反对就业歧视、强迫劳动、雇用童工、职场骚扰、拖欠薪资等行为，确保员工权益得到切实的保障。

公司始终坚持把构建和谐劳动关系作为企业发展之根本，坚持把“四个强化”作为劳动争议调解组织建设的主要抓手，严格遵守我国《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，遵循公正平等协商一致的原则，依法制定招聘、解聘，劳动合同签订，并及时为全员缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金等，为员工提供公平合理的薪资与工作条件，建立安全、安心的工作环境，持续改善工作条件和员工福利，构建和谐稳定的劳动关系。此外，公司积极为员工提供高温补贴、取暖费、端午节/中秋节/妇女节/春节福利、餐补、电话补助、通勤车等福利项目，提升员工的职场幸福感。

■ 以人为本，健全人才发展体系

公司高度重视员工成长，坚持“以人为本”的原则，建立健全人才发展体系，完善员工发展通道，持续增强员工的安全感、归属感和幸福感，力求实现企业与员工共享可持续发展的美好未来。

赋能员工成长

2023年度，惠达商学院对内开展面向新员工、职能人员及核心干部的多层次培训，以面授、直播、内部交流会等创新培训形式，助力员工成长成才；同时，通过凤凰计划、丰翼计划、校企合作等项目分享行业知识及优秀实践经验，助力培育优秀人才。截至2023年12月31日，惠达商学院拥有课程480门以上，公司级讲师33人，总课时1000余小时，面授覆盖率90%，网课覆盖率100%。

持续推进“青蓝计划”，通过“潜力识别、定制培养，实践为主、快速补强”的培养方法贯穿青蓝学员入职融入、在职提升、高潜提升三个阶段，同时针对营训生、生产储备等不同受众定制培养方案并重点实施。

优化人才发展机制

公司积极响应国家及本地“人才”政策，更好地培养和保留关键人才，建立了人才发展通道，为员工提供了明确的职业发展方向。公司采用管理和专业职业发展双通道，通过开展

岗位价值评估，完成以岗定级、以级定薪和人岗匹配工作，同时建立管理序列和专业序列员工晋升机制。

■ 员工关怀，保障员工身心健康

焕发员工精神面貌

公司及下属单位坚决秉承“以人为本”的原则和 ESG 理念融合，开展相关制度建设和优化，丰富员工业余生活。2023 年，公司及子公司共计开展工会类活动 30 次，如节日慰问活动、员工赛事等。员工关怀类活动 12 次，包含困难职工爱心捐款活动、母婴室建设、员工退休仪式等。

关注员工身心健康

公司重视员工的安全和健康，努力创造安全、健康的工作环境。公司认真贯彻《职业病防治法》，落实《国家职业病防治计划》，建立健全《公司职业健康管理制度》，运行完善的职业健康安全管理体系，有效保障劳动者的身体健康及合法权益。

2023 年，公司严格按照年度安全生产教育培训计划开展各项培训，其中大型培训 36 次，尤其针对夏季高温开展防暑降温、中暑急救等知识培训，并及时发放防暑降温补贴及饮品、药品等物资，用来保障职工身心健康。不仅如此，公司还聘请职业健康安全资深专家到公司普及职业病防治和职业卫生知识，积极组织各项培训及宣传活动，涉及重点岗位人员 800 余人。

公司大力推广应用数字化、自动化生产技术，不断完善各类安全防护设施、安装有毒有害气体检测报警系统、发放符合要求的各类安全防护用品及持续优化应急管理工作，不断提高员工的安全保障。

支持政府管理，履行经济责任

2023 年，公司积极履行经济责任，合法经营，依法纳税，未曾拖欠企业所得税等经营性税收。同时，不断升级纳税业务流程管控、提高纳税效率、优化纳税策略、增强纳税信誉、防范纳税风险。公司坚持税务专员、财务经理、财务负责人三级审核把关，以准确运用税收政策，规范涉税行为，正确计税、如实申报。2023 年，公司实际缴纳各项税费为 2.07 亿元。

