

公司代码：605296

公司简称：神农集团

云南神农农业产业集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为-401,278,048.77元。截至2023年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币755,976,151.20元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》等有关规定，鉴于公司2023年度净利润为负，综合考虑公司目前行业现状，结合公司未来发展战略，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，为更好维护全体股东的长远利益，经董事会决议，公司2023年度拟不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。本预案需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	神农集团	605296	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋宏	李栋兵
办公地址	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆	云南省昆明市盘龙区东风

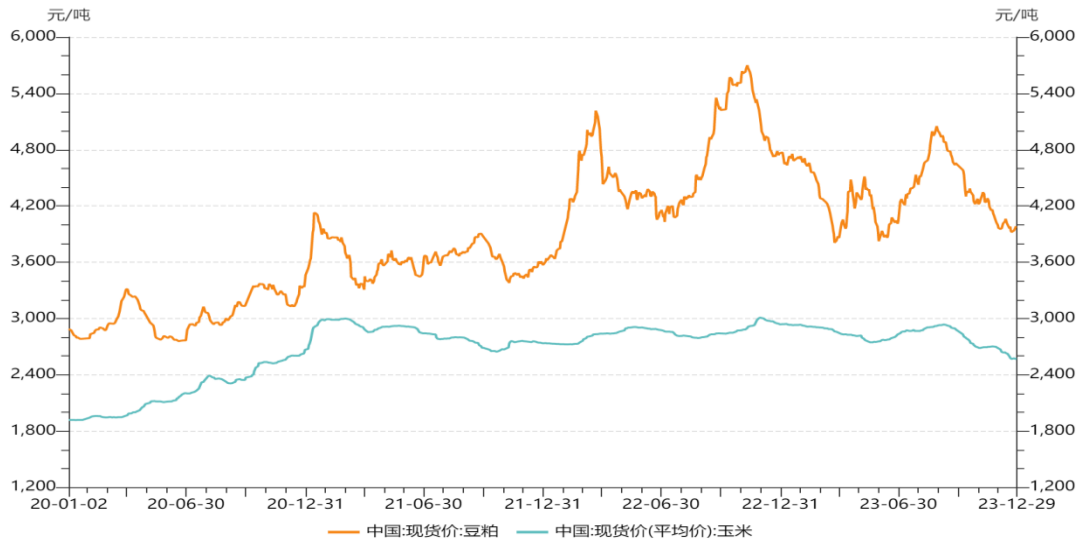
	明恒隆广场办公楼39层	东路23号昆明恒隆广场办公楼39层
电话	0871-63193176	0871-63193176
电子信箱	jh@ynsnjt.com	ldb@ynsnjt.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务涉及饲料加工、生猪养殖和生猪屠宰及食品深加工等。

1、饲料加工行业基本情况

自 2020 年以来，受国内外宏观经济形势、国际贸易关系、各国主粮产区收成情况等多方面因素影响，玉米、豆粕等主要饲料原料价格持续走高。2022 年初爆发的国际地缘冲突进一步推高了全球大宗农产品价格。2023 年，全球主要饲料原料价格虽整体呈下行趋势，但依然震荡不断，玉米豆粕价格的持续波动增加了采购工作的难度。



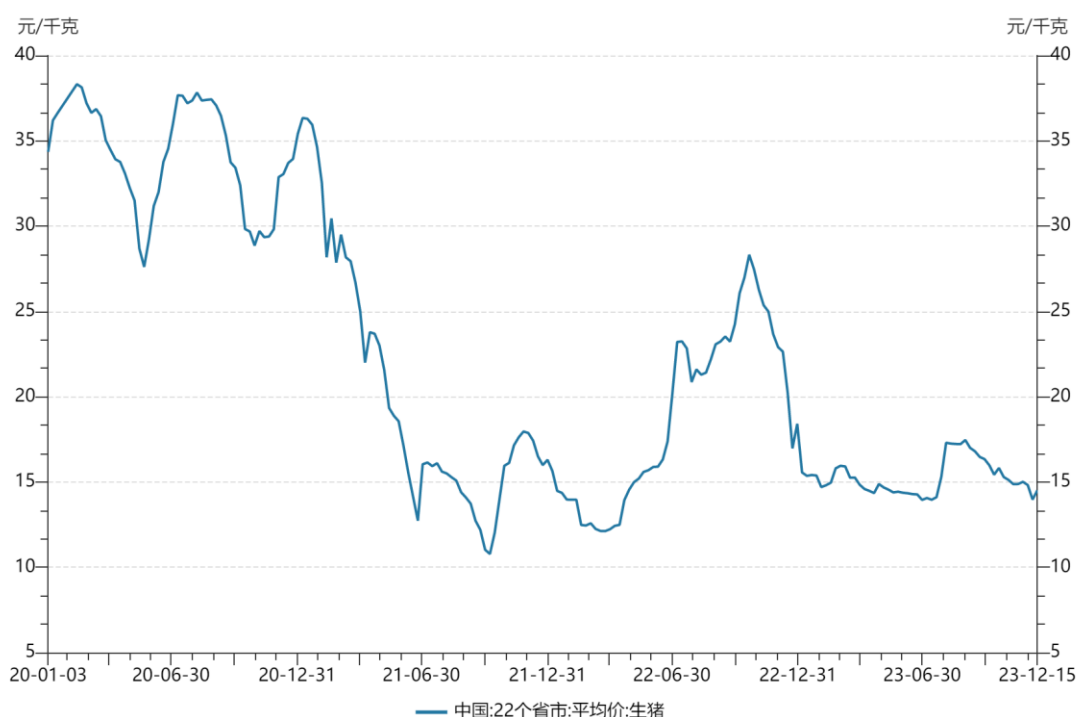
数据来源：Wind

行业虽然受饲料原料价格波动的持续影响，但 2023 年全国生猪产能持续恢复，生猪存栏稳定增加，进而带动全国工业饲料产量实现增长，根据中国饲料工业协会发布《2023 年全国饲料工业发展概况》，2023 年全国饲料工业总产量 32,162.70 万吨，比去年增长 6.6%，其中猪饲料 14,975.20 万吨，同比增长 10.1%；蛋禽饲料产量 3,274.40 万吨，增长 2.0%；肉禽饲料产量 9,510.80 万吨，增长 6.6%；反刍动物饲料产量 1,671.50 万吨，增长 3.4%；水产饲料产量 2,344.40 万吨，下降 4.9%；宠物饲料产量 146.30 万吨，增长 18.2%；其他饲料产量 240.20 万吨，增长 7.6%。饲料企业经营规模有所调整，年产百万吨以上规模饲料企业集团 33 家，比上年减少 3 家，合计饲料产量占全国饲料总产量的 56.1%，比上年减少 1.5 个百分点；其中有 7 家企业集团年产量超过 1,000 万吨，比上年增加 1 家。全国 10 万吨以上规模饲料生产厂 1,050 家，比上年增加 103 家，合计饲料产量 19,647.30 万吨，比上年增长 13.0%，在全国饲料总产量中的占比为 61.1%，比上年提高 3.5 个百分点。配方

结构趋向多元化，全国饲料生产企业的玉米用量比上年增加 7.0%，在配合饲料中的比例与上年持平。豆粕用量比上年下降 11.8%，在配合饲料和浓缩饲料中的比例较上年下降 2.6 个百分点，菜粕、棉粕等其他饼粕用量增长 7.8%。小麦、大麦用量大幅增加，稻谷、高粱用量减少。在上游供给方面，由于玉米、豆粕等原材料价格高位运行，饲料生产企业一方面通过原料替代缓解成本压力，另一方面通过提价以维持利润空间。下游需求方面，目前养殖行业整体仍然处于去化阶段，预计今年饲料消费增速或有所回落，各大饲料企业竞争将会加剧。

2、生猪养殖行业基本情况

2021-2022 年，伴随着非瘟防控水平的提升及规模养殖企业的扩张，生猪养殖行业的产能逐渐恢复，我国生猪存栏量和能繁母猪存栏量稳步回升。2023 年，经过非洲猪瘟后的猪企大规模扩产，中国生猪养殖市场从供需结构来看已经呈现为供大于求的态势。生猪养殖行业由过去一般 3-4 年为一个周期，到 2023 年出现了传统猪周期规律“失效”的现象，处于“非典型”周期阶段。随着生猪供应量的大幅度提升，猪价持续下行，各上市企业从上半年开始均出现了较大幅度的亏损，行业进入了白热化竞争阶段，各大农牧企业将“成本竞争”作为企业生存的重要经营策略。从四季度开始，过量的供给叠加非瘟疫情，各大企业去产能速度开始逐渐加快。



数据来源：Wind

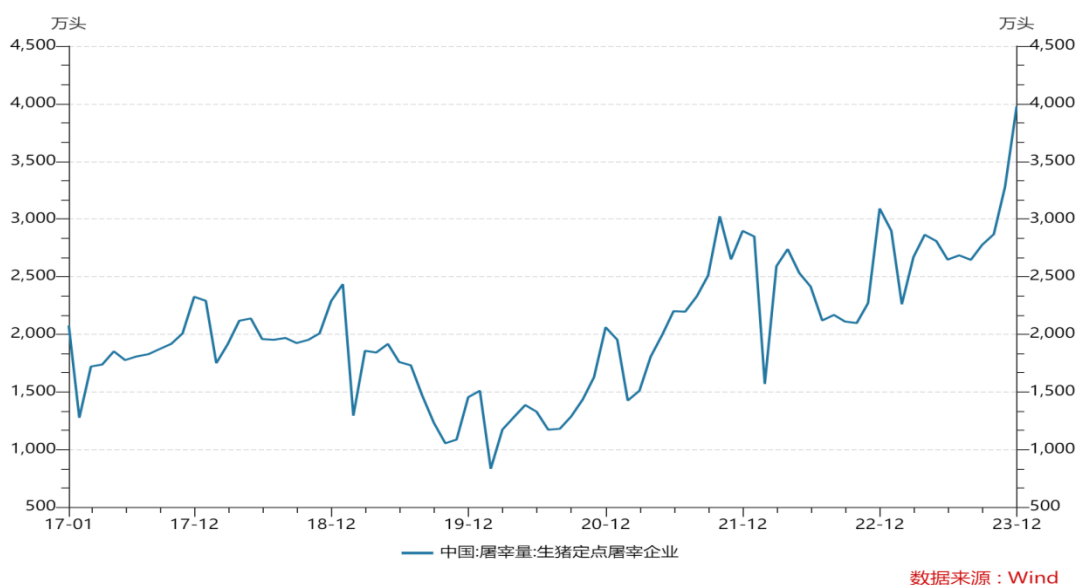
据国家统计局数据统计，2023 年末全国能繁母猪存栏 4,142 万头，较 2022 年同比下降 5.7%，能繁母猪数量连续 6 个月下降，2023 年，全国生猪出栏量排名前二十的养猪企业合计出栏生猪约 1.99 亿头，约占全国的 28%，同比增加 3,120 万头、增长 19%。生猪存栏量为 43,422 万头，同比

下降 4.1%；生猪出栏量为 72,662 万头，同比增长 3.8%。同时，受政策引导及市场需求的影响，我国生猪养殖方式开始逐步向规模化发展，散户占比大幅度下降，大户及企业占比不断攀升，生猪养殖行业的市场集中度逐年增长。

未来，随着环保法规的日趋完善和严格，环保投入增加、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫病频发、食品安全加速推进等因素的影响，养殖水平低下、成本管控能力弱，环保设施欠缺的养殖企业或养殖户将逐步被市场淘汰，这将进一步加快我国生猪养殖标准化、规模化的进程。并且随着人们逐渐对食品安全问题的重视，品质和安全也将成为未来猪肉市场的重中之重，高质量高标准也成为市场上的热点。

3、屠宰行业基本情况

就我国规模以上生猪屠宰情况而言，2019-2020 年非瘟疫情肆虐，养殖户大规模减产，我国生猪养殖行业进入严冬，2020 年我国规模以上生猪定点屠宰量达到近 10 年来最低值，仅为 1.63 亿头，较 2019 年减少了 14.66%。2021 年以来，随着国内养猪企业对疫情防控水平的提升，以及规模企业的快速产能扩张，在经历了两年的高价猪肉市场后，生猪供给量大幅度提升，并带动我国生猪屠宰量大幅度增长。



农业农村部监测数据显示，2023 年，全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量 3.44 亿头，占全国生猪屠宰总量的 47.44%，而 2017 年，规模以上定点屠宰量仅 2.22 亿头，占比仅 32.21%。

2023 年 4 月，农业农村部印发《畜禽屠宰“严规范促提升保安全”三年行动方案》，计划通过实施三年行动，进一步完善标准化体系建设，有序压减落后产能，促进屠宰产能利用率和行业集中度稳步提高，到 2025 年全国畜禽屠宰布局结构有望进一步优化。在政策推动下，国内猪肉产业

链将加快向“集中屠宰、冷链运输、冰鲜上市”方向发展，长期来看，规范化及标准化水平较高的规模屠宰企业面临更大的发展机遇。

目前我国生猪屠宰行业集中度与发达国家相比仍然处于较低水平。为控制非洲猪瘟蔓延，政府出台了一系列相关政策及举措，并且持续加大力度打击违规屠宰、淘汰不规范屠宰企业，提升屠宰行业整体规范水平。近年来，我国大型屠宰加工企业的生产设备和工艺日趋现代化，极大地提高了屠宰效率，部分手工、半机械式的小型屠宰企业逐渐被市场所淘汰，行业集中度得以不断提高。

4、食品深加工行业基本情况

中国食品行业规模持续扩大，增速放缓。根据国家统计局发布的数据，2023年上半年，中国食品工业实现总产值9.8万亿元，同比增长6.2%，增速较2022年同期的8.4%有所回落。其中，粮油加工业增长5.6%，肉类制品业增长7.8%，水产品加工业增长6.4%，乳制品业增长7.2%，饮料制造业增长5.9%，休闲食品制造业增长8.7%。根据市场分析，我国食品制造行业市场规模增长的源动力来自于下游行业的快速发展。目前，我国食品制造行业与消费者需求息息相关。近年来我国经济的不断发展以及下游消费者消费水平的不断提高为我国食品制造行业提供了广阔的市场空间。

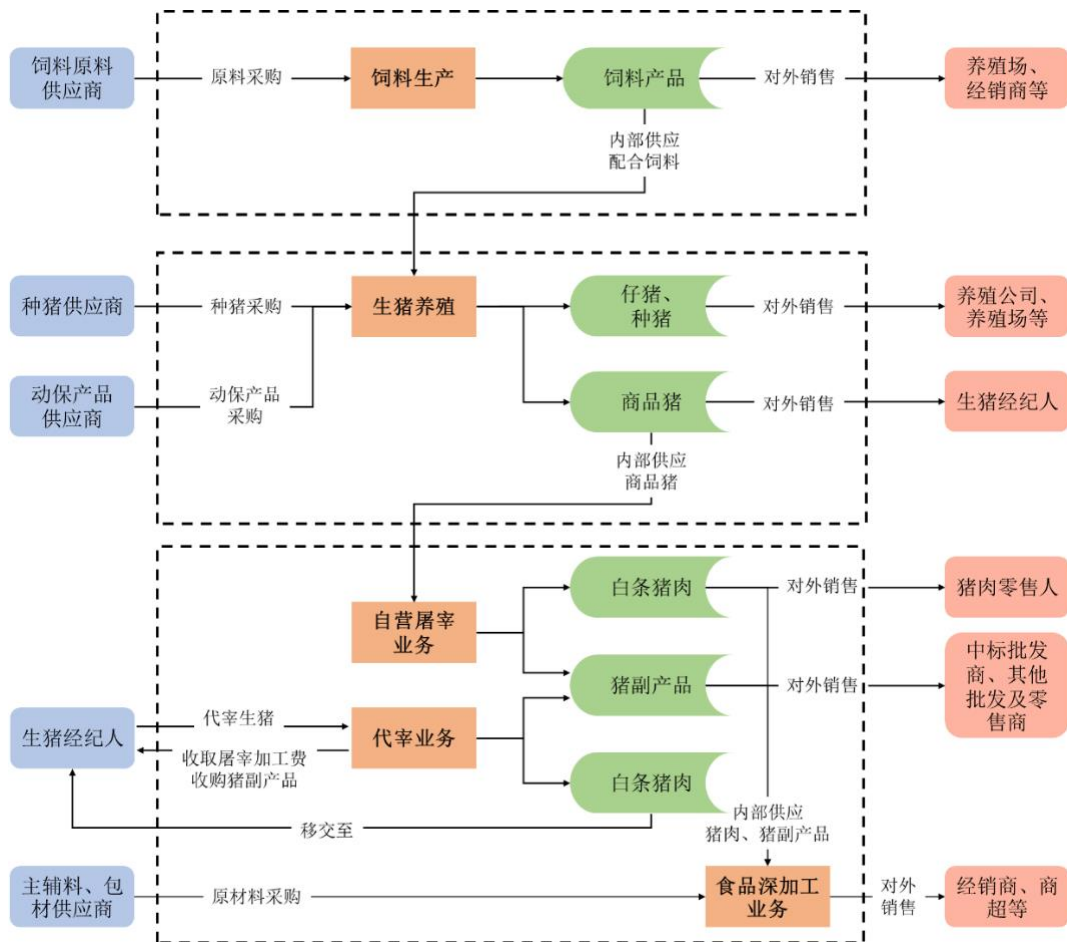
近年来我国经济进入新常态，供给侧结构性改革处在关键时期。为加快食品行业发展，推动食品制造行业转型升级，满足居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，国家出台了一系列支持和促进食品制造业健康发展的行业政策与指导意见，对食品的生产加工销售等环节进行规范，保障行业健康有序发展。此外，面对食品制造业普遍存在的小、散、乱的格局，为促进行业健康发展，提升食品安全质量水平，国家在近年来陆续出台了国家食品新标准，促进食品制造业结构调整和优化，使大量不具备生产条件的食品制造企业停产、转产或被市场淘汰，维护了食品制造行业的市场秩序，为食品制造行业市场规模的稳定增长提供了制度保障。

随着我国经济的快速发展以及食品安全监管力度不断加大，食品制造产业市场容量也迅速扩大，进而带动了我国食品制造行业供给端的高速发展。根据中金普华网发布的《2023-2029年中国食品行业前景研究与发展趋势研究报告》，预计2023年全年，中国食品工业总产值将达到20.5万亿元，同比增长6.5%。预计2024-2029年，中国食品工业总产值将保持在6%-7%的年均增速，到2029年将达到30万亿元。

报告期内，公司主要业务包括：饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰和生鲜猪肉食品销售、以及食品深加工和销售业务。对外销售的主要产品包括饲料、生猪（商品猪、仔猪、种

猪等)、生鲜猪肉(主要为白条猪肉)和猪副产品(猪头、内脏等)、深加工产品(小酥肉、午餐肉、肉肠等)等,此外还对外提供生猪屠宰服务。公司聚焦生猪全产业链的建设和发展,形成了集饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰、食品加工销售等业务为一体的完整产业链。

在饲料加工领域,公司坚持优质优价原则和绿色生产理念,注重饲料配方营养均衡,取得了良好的市场声誉;在生猪养殖领域,公司自建规模化、现代化、生物安全化的猪场,减少了重复繁重的体力劳动,大幅提高了工作效率,通过构建“外围—厂区—猪群”三位一体的生物安全管理体系,坚持“以健康为中心、以生物安全为核心”的管理理念,实现了对动物疫病的有效防控;在生猪屠宰领域,公司从德国、韩国引入国际先进生产设备,严格按照 HACCP 和 ISO22000 标准进行生产,公司自养生猪部分通过自有屠宰场屠宰并销售,在提高生产效率的同时实现了食品安全全流程可追溯;在食品深加工领域,以神农精致全产业链打造的“神农放心肉”为原料,充分发挥云南的地理和资源优势,生产具有本土特色的安全、放心食品。公司产业链上各环节及之间的传导关系如下:



1、报告期饲料加工业务情况

公司饲料业务的主要产品是猪用配合料和猪用浓缩料。报告期内,猪用配合料和猪用浓缩料

的销售收入占饲料板块主营业务收入的比例超过 90%。公司饲料业务板块的饲料产品在满足生猪养殖业务饲料需求的同时，对外销售猪用配合料、猪用浓缩料、少量禽饲料、少量牛饲料等。

公司拥有预混料、浓缩料、全价配合饲料三大类别，包括教槽料、保育料、中大肥猪料、种猪料全程产品，主要品牌有“SNP”“东方红”及“福牌”等系列。

1) 采购模式

(1) 采购管理模式

公司采购中心负责统筹公司及子公司的饲料原料、动保产品、备品备件等的采购工作。公司饲料生产所需的原料主要包括玉米、豆粕、鱼粉等，添加剂主要包括氨基酸、维生素、酶制剂等。对于主要的饲料原料及饲料添加剂、动保产品等，公司实行集中采购，以发挥成本和质量控制方面的优势。

公司制定了《饲料事业部饲料原料采购业务管理制度》、《采购中心标准作业程序》等内部制度文件，在岗位职责、采购计划、采购执行、合同签订、货物验收等方面形成了标准化的操作规范，并形成了供应商准入制度、安全库存管理制度、采购例会制度等内部制度，采购中心严格按照制度规定的业务权限及操作规范开展采购业务。饲料原料及添加剂采购、内部调拨等数据均录入 EAS 平台，从而实现对饲料原料及添加剂实时库存的监督和管理。

(2) 供应商管理

公司与多家大型饲料原料及添加剂生产企业、贸易商保持稳定的合作关系，保障玉米、豆粕等大宗饲料原料稳定供应。

在供应商日常管理方面，公司制定了供应商准入制度。供应商在与公司进行业务合作之前，需提供营业执照、检验报告、生产许可证及其他必要资质证照，公司据此建立供应商档案。公司通过现场考察评估、样品检测评估对供应商进行初步评价，资质齐全、信誉可靠、检验结果合格的供应商可以进入合格供应商名录，公司在合格供应商名录中进行询价采购。公司采购部、品管部、财务部定期对供应商的资质变化、供货质量、供货能力及合同执行能力进行评价打分，将评分低的供应商剔除出合格供应商名录。

(3) 采购计划管理

公司制定了安全库存管理制度。玉米、棉粕原则上保持 1 个月以上库存，豆粕、鱼粉保持 20 天库存，其它物料保持在 15 天以上库存。月用量小于 5 吨的物料，可以直接根据库存情况订购补货。同时，采购中心通过定期召开采购例会的形式，对各类饲料原料进行行情分析、库存动态分析，并对重要合同的执行情况进行追踪，确保采购计划及时、准确履行。

2) 生产模式

公司饲料业务主要根据内部养殖场及外部客户的订单需求编制生产计划。根据饲料种类的差异，公司饲料业务采用集中生产和分散生产相结合的生产模式。

集中生产：预混料生产工艺复杂，对产品质量和安全性要求较高，公司在昆明设立专业化的预混料生产基地，按照公司质量体系要求及生产工艺统一进行预混料生产。

分散生产：公司的配合饲料业务采取区域化生产经营模式，分区域设立饲料业务子公司，专门负责当地市场的配合饲料生产及业务拓展。该模式不仅有利于公司降低产品运输损耗及成本，更有利于了解当地客户的个性化需求，进而优化产品配方及结构，为养殖户提高效益，增强公司产品的竞争力。

公司各饲料生产基地均使用全自动成套生产设备，玉米等大宗原料实现自动投料，并对投料数量进行自动记录，中控室根据设定好的饲料配方进行自动配料，在饲料生产的投料、粉碎、混合、冷却、打包等过程都实现精细化控制。饲料原料的入库及领用、饲料成品的入库、库存数据等数据全部在 EAS 平台中维护和更新，能够实现对生产计划的实时监测与管理。

3) 销售模式

公司饲料销售分为内部销售和外部销售，其中内部销售主要是销售给公司各养殖场，近年来随着公司生猪养殖规模的扩大，内部销售呈增长趋势。外部销售主要销售给养殖户及饲料经销商，包括直销、经销、兼营三种销售模式。

2、报告期生猪养殖业务情况

报告期内公司主要围绕“精准饲料营养、高度健康养殖、美味优质食品”的生猪全产业链开展，其中养殖板块为生猪的养殖和销售，主要产品包括商品猪、仔猪、种猪等。

公司生猪养殖模式以“自繁自养”、“公司+家庭农场”两种模式相结合。“自繁自养”模式下，依托 PIC 国际育种公司（全球最大种猪育种公司）资源，分别于 2017 年、2021 年两次从美国 PIC 核心种猪群引进 PIC 曾祖代核心种猪，助力公司进一步优化和提升了核心群、扩繁群、商品群三级金字塔式育种体系潜力。生猪饲养管理规模化、标准化、生物安全化和信息化的生产管理模式不断成熟完善，在此模式下，公司主要对外销售 PIC 高遗传性能种猪、仔猪及商品猪。“公司+家庭农场”的委托养殖模式则是公司基于未来发展做出的战略选择。公司与养殖专业户签订代养合同，养殖专业户向公司提供一定的保证金，公司负责提供饲料、猪苗、动保及技术服务等，最终根据双方合同约定及养殖成绩向养殖专业户支付一定的代养费。公司生猪销售渠道为：商品猪主要面向自有屠宰加工厂和生猪经纪人（销售渠道包括云南、广东、广西、四川、贵州等）。种猪与

仔猪则主要销售给养殖集团公司和养殖场。目前，公司生猪养殖业务主要分布在云南、广西、广东三省。

3、报告期生猪屠宰业务情况

公司是省内最大的生猪定点屠宰企业，自成立以来一直专注于“神农放心肉”品牌的打造，主要产品包括热鲜白条猪肉、冷鲜白条猪肉、分割肉、猪副产品等，同时提供生猪委托屠宰（代宰）业务。

公司的主要产品与服务：**1）热鲜白条猪肉、分割肉：**主要销往各大农贸市场、生鲜超市、企事业单位食堂。**2）冷鲜白条猪肉：**主要销往省外市场。**3）猪副产品：**主要销售给各类别猪副产品经营批发客户。**4）生猪委托屠宰（代宰）业务服务：**为生猪客户、生猪养殖企业提供生猪委托屠宰（代宰）服务。

公司生猪屠宰业务模式分为自营业务模式和委托屠宰（代宰）业务模式。自营业务模式下，公司主要是与集团养殖部下属各养殖厂（公司）签订生猪采购合同，并按市场价采购集团养殖部生猪屠宰加工后进行销售；委托屠宰（代宰）业务模式下，公司与生猪客户签订生猪委托屠宰加工协议，公司按规范的屠宰生产操作标准及产品质控标准进行屠宰加工，委托屠宰的宰前生猪及宰后猪白条肉（胴体）产品属于客户所有，公司按合同约定收取加工费，同时按与代宰生猪客户协商确定的价格分级采购猪副产品，公司统一加工后进行销售。

4、报告期食品深加工业务情况

公司 2022 年开始筹备食品深加工工厂的建设，并于 2023 年 4 月正式投产运营，该食品深加工项目坐落于云南省澄江市，产能为 24000 吨/年，主要聚焦低温速冻、中、高温类肉制品系列产品和魔芋休闲食品的开发与销售。公司食品深加工厂真正把“放心”的理念在实际细节中落实，设备采用国内先进的肉制品加工设备和生产线，16 道洁净程序、拒绝二次污染、增加生产端的全生命周期利益点、安全卫生把控，确保理化指标符合国家要求，自动化包装，确保计量稳定，生产车间参照十万级无菌生产车间标准，确保食品安全。

公司的主要产品：低温速冻肉肠、小酥肉、午餐肉、肉酱、魔芋休食系列产品等。公司秉承用心做食品的态度，以神农集团精致全产业链打造的“神农放心肉”为主要原料，以生产具有云南特色、优质且美味的深加工肉制品为核心竞争产品，产品品牌分别为“神农放心”、“神农优鲜”、“慢慢不慢”，销售渠道目前已覆盖云南、贵州、川渝等市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	5,704,701,381.09	5,469,603,159.57	5,469,262,695.00	4.30	5,169,809,978.42
归属于上市公司股东的净资产	4,195,154,807.57	4,678,787,729.16	4,678,446,229.59	-10.34	4,496,212,351.82
营业收入	3,891,278,625.20	3,304,484,376.20	3,304,484,376.20	17.76	2,779,458,827.93
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,873,297,914.38	3,251,115,121.09	3,251,115,121.09	19.14	2,762,788,581.59
归属于上市公司股东的净利润	-401,278,048.77	255,525,714.10	255,381,351.78	-257.04	245,292,025.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-396,843,945.38	264,194,414.07	264,050,051.75	-250.21	238,551,133.49
经营活动产生的现金流量净额	19,490,515.57	323,096,112.74	323,096,112.74	-93.97	585,857,697.28
加权平均净资产收益率(%)	-9.07	5.59	5.58	减少 14.66个 百分点	6.86
基本每	-0.77	0.49	0.49	-257.14	0.64

股收益 (元/股)					
稀释每股收益 (元/股)	-0.77	0.49	0.49	-257.14	0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	895,885,115.06	812,089,405.24	1,161,510,101.46	1,021,794,003.44
归属于上市公司股东的净利润	-105,869,095.59	-157,949,638.98	46,700,579.96	-184,159,894.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-104,731,160.06	-155,766,685.45	47,603,753.11	-183,949,852.98
经营活动产生的现金流量净额	-215,605,197.33	87,458,521.94	103,848,385.10	43,788,805.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

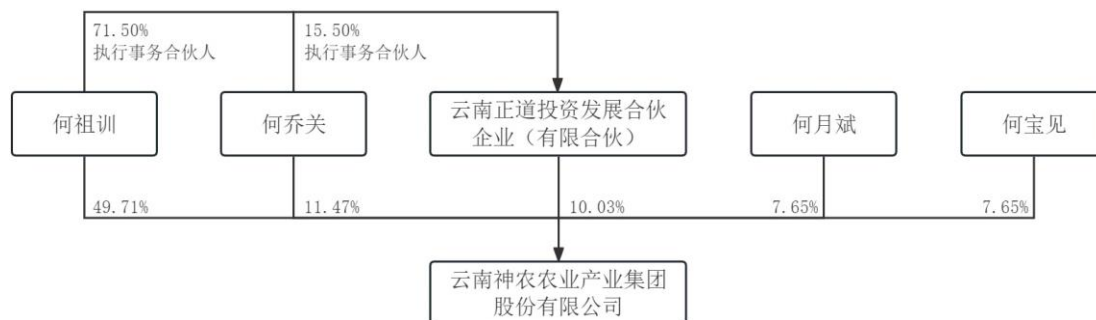
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		19,384					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		17,365					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
何祖训		261,016,651	49.71	261,016,651	无	0	境内

							自然人
何乔关		60,234,612	11.47	60,234,612	无	0	境内自然人
云南正道投资发展合伙企业（有限合伙）		52,646,880	10.03	52,646,880	无	0	境内非国有法人
何月斌		40,156,407	7.65	40,156,407	无	0	境内自然人
何宝见		40,156,407	7.65	40,156,407	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—招商景气优选股票型证券投资基金	2,141,990	2,141,990	0.41		无	0	其他
中国银行股份有限公司—招商优势企业灵活配置混合型证券投资基金	1,650,010	1,650,010	0.31		无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,339,744	1,485,111	0.28		无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—嘉实农业产业股票型证券投资基金	1,343,013	1,343,013	0.26		无	0	其他
基本养老保险基金—零零五组合	1,192,886	1,192,886	0.23		无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	何祖训、何乔关、何宝见、何月斌签订了一致行动协议，与一致行动人何祖训、何乔关为执行事务合伙人的云南正道投资发展合伙企业（有限合伙）互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

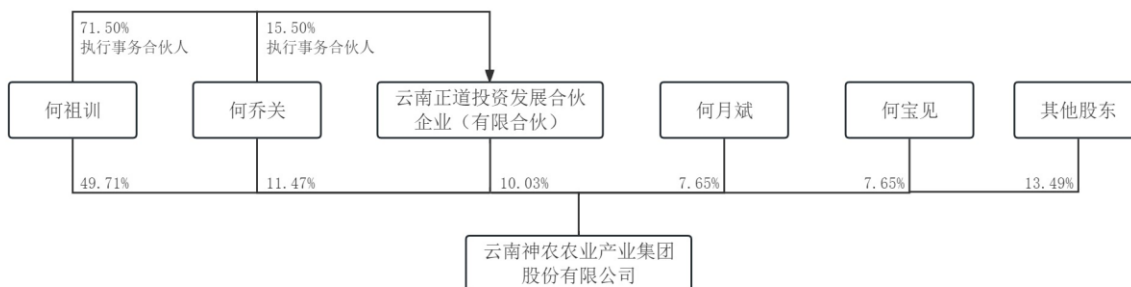
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司管理层和全体员工在董事会的领导下，紧紧围绕公司经营发展战略和工作任务目标，把握行业发展趋势和机遇，坚持以市场为导向，以效益为核心的经营策略，不断增强公司核心竞争力。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额 570,470.14 万元，较上年末增长 4.30%；归属于母公司所有者的净资产 419,515.48 万元，较上年末减少 10.33%；共实现营业收入 389,127.86 万元，同比增长 17.76%；归属于上市公司股东的净利润为亏损 40,127.80 万元，同比减少 257.13%。报告期内，

公司销售生猪（生猪销售量：指对外销售+对集团内部屠宰企业销售）共计 152.04 万头，较去年同期增长 63.66%，其中：对外销售 120.78 万头，对集团内部屠宰企业销售 31.26 万头；外销饲料 10.87 万吨，较去年同期减少 14.95%；屠宰生猪（生猪屠宰量：指生猪代宰数量+生猪自营屠宰数量）176.56 万头较去年同期增长 22.23%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用