

股票简称：航天南湖
股票代码：688552.SH



航天南湖电子信息技术股份有限公司



2023年 环境、社会及治理报告

航天南湖电子信息技术股份有限公司

电话：0716-8185149
地址：湖北省荆州市沙市区金龙路 51 号
邮编：434000

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于航天南湖	05
公司概况	05
企业文化	06
所获荣誉	07
大事记	09

01 践行环保责任, 点亮绿色地球	21
完善管理基础	23
加强资源管理	25
严抓排放管理	25
应对气候风险	27
预防环境风险	28
强化绿色运营	28

03 加强人文关怀, 彰显责任担当	37
员工招聘与薪酬	39
员工发展与培训	40
员工福利与权利	41
助力社区公益	43

未来展望	51
附录	53
关键绩效表	53
指标索引	55
意见反馈表	57

ESG 管理	11
ESG 治理架构	11
ESG 治理战略	12
利益相关方沟通	13
实质性议题分析	14

02 建设和谐社会, 共筑航天梦想	29
科技创新引领	31
提升产品质量	33
重视安全生产	34
强化供应链管理	36
关注客户体验	36
保护信息安全	36

04 强化高效运营, 领航治理新篇	45
完善法人治理架构	47
强化党建引领	48
建设清廉国企	48
加强合规建设	49
保护投资者权益	50

专题 1: 构建党建品牌, 讲好“南湖故事”	15
专题 2: 建设“数字南湖”, 推进数智管理	17

关于本报告

◎ 报告说明

本报告是由航天南湖电子信息技术股份有限公司 (本报告也简称“航天南湖”“公司”或“我们”) 向社会发布的 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告, 报告面向航天南湖的所有利益相关方, 秉持客观、规范、透明的原则, 如实披露了航天南湖于 2023 年对于股东、客户、合作伙伴、员工等重要权益人的履责实践, 以及公司在 ESG 领域所作的努力, 旨在回应利益相关方的期望, 未来更好地履行社会责任。

◎ 时间范围

本报告为年度报告, 除特殊说明外, 报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 为增强报告的可比性和完整性, 部分数据及内容适当追溯之前年份。

◎ 报告范围

除特别说明外, 报告涵盖航天南湖电子信息技术股份有限公司在 ESG 领域的情况, 信息边界与公司年报口径一致。

◎ 使用标准说明

本报告参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, 以下简称“GRI”) 2021 年发布的《GRI 标准》(2021 版)、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》要求编制。

◎ 数据来源

除特殊说明外, 本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件, 以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明, 货币单位均为人民币元。

◎ 可靠性保障

航天南湖电子信息技术股份有限公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

◎ 报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布, PDF 电子文档可在上海证券交易所官方网站及航天南湖官网 (<http://htnh.fyjs.casic.cn/>) 下载阅读。

如有进一步查询需求, 或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议, 您可通过以下方式与公司联系。

网 址: <http://htnh.fyjs.casic.cn/>

联系地址: 湖北省荆州市沙市区金龙路 51 号

邮 编: 434000

联系电话: 0716-8185149

董事长致辞

上下同欲者胜，同舟共济者兴。2023 年是极其不平凡的一年，航天南湖在公司党委坚强领导下，公司上下团结一心、攻坚克难，全面完成年度各项科研生产任务。公司始终坚持可持续发展的理念，积极践行央企社会责任，努力为社会进步和环境发展做出更大贡献。

我们积极聚焦主责主业，谱写公司发展新篇章。

我们实现了在上交所科创板挂牌上市，成为航天科工集团首家科创板上市企业；入围国务院国资委“科改示范企业”；重点科研项目顺利推进，新市场、新领域稳步拓展。我们根据国家战略新兴产业发展需求和政策导向，成立低空事业部，积极布局低空经济等新质生产力。我们加快科研生产保障能力建设，围绕“一园两中心”发展架构，新园区建设取得阶段性进展，推动产业转型升级和创新发展，夯实公司下一阶段快速发展基础。

我们不断加强环境管理，主动践行新发展理念。

我们持续完善环境管理体系，提升资源管理能力，落实绿色节能要求，不断提高资源利用效率，促进资源高效使用，最大程度地减少资源能源消耗。我们在生产工艺设计、生产设备选择、环保设施配置、废弃物循环利用等方面充分考虑了环境保护的需要，积极开展绿色运营实践，持续深化环保宣传与培训，不断提升员工环保意识。

我们主动践行社会责任，携手耕耘新发展动能。

我们持续推动创新发展，成立科学技术委员会，牵引公司创新领域发展，推动公司自主创新能力提升，引领公司技术发展方向，2023 年获批国家级工业设计中心、湖北省预警探测技术工程研究中心、国防科技重点实验室、国防科技创新中心、制造业单项冠军企业。我们深入推进“数字南湖”建设，提升项目管理及协同能力，被认定为湖北省工业化与信息化融合示范企业。我们坚持以客户为中心，不断加强供应链管控，落实安全生产责任，增强系统化质量观念和全员“零缺陷”质量意识，提升客户满意度。我们关注员工权益，提供有竞争力的薪酬福利，持续推动为员工办实事、解难题，关心关爱员工，积极投身社会公益，将公司发展成果与员工、社会共享，为社会做出自身贡献。

我们持续提升治理水平，共同构建新发展引擎。

我们始终坚持党的领导，锚定以“红心南湖”党建品牌为核心、“一支部一特色品牌”为支撑的“1+8”党建品牌矩阵目标，加强党建与业务相融合，用高质量党建赋能高质量发展。我们建立 ESG 管理体系，完善 ESG 治理架构，把 ESG 发展理念与公司发展战略有机融合，牢记发展初心，践行可持续发展之道。我们加强法治合规体系建设，深入开展廉洁教育培训，积极同投资者沟通，提升治理水平，保障股东和利益相关方的权益，筑牢可持续发展基础。

风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。未来，我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，践行可持续发展理念，提升环境管理、社会贡献和公司治理水平，为实现“科技强军、航天报国”的使命不断奋斗！

航天南湖电子信息技术股份有限公司
党委书记、董事长

罗辉华

关于航天南湖

公司概况

航天南湖电子信息技术股份有限公司成立于 1989 年，隶属于中国航天科工集团，2023 年 5 月 18 日公司登陆上海证券交易所科创板。

航天南湖主要从事防空预警雷达的研制生产，公司是高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国务院国资委“科改示范企业”、湖北省博士后创新实践基地。公司获批国家级工业设计中心、湖北省预警探测技术工程研究中心、国防科技重点实验室、国防科技创新中心、制造业单项冠军企业。公司成立以来，一直聚焦于防空预警雷达领域，开展雷达装备及相关系统的研发和生产，经过数十年的发展，积累了丰富的研究成果和生产经验，是我国防空预警雷达领域的主要供应商。航天南湖始终秉承“探索一代、预研一代、研制一代、批产一代”的研发理念，紧跟国际防空预警雷达技术发展趋势，持续加大科研投入和前沿技术研究，掌握了多项核心技术，自主研发了多频段的防空预警雷达产品。公司的防空预警雷达产品已成为我国防空预警领域的主力装备，在军方客户中广泛应用，产品覆盖多个军种，形成了良好的市场口碑。

近年来，航天南湖聚焦用户核心应用需求，积极开展新产品研究，并中标多个防空预警雷达领域研制项目，进一步巩固了在防空预警雷达领域的优势地位。同时，公司也积极发展雷达配套装备、低空探测设备、空管设备等产品，推动形成多元化发展格局。未来，航天南湖将始终锚定高质量发展目标，坚守强军首责，聚焦主责主业，聚力科技创新，深化改革发展，凝心聚力、团结协作，加快建成国际一流的防空预警雷达企业。

2023.5.18

航天南湖在上海证券交易所科创板上市



企业文化



企业愿景

成为国际一流的防空预警
雷达企业

企业使命

科技强军
航天报国

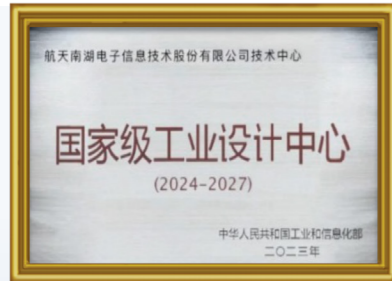
核心价值观

国家利益高于一切

企业精神

攻坚克难
连续作战
自强不息
勇攀高峰

◎ 所获荣誉



· 国家级工业设计中心 ·
工业和信息化部



· 国家级专精特新“小巨人”企业 ·
工业和信息化部



· 全国三八红旗集体 ·
中华全国妇女联合会



· 阅兵保障先进单位 ·
中华人民共和国成立 70 周年
阅兵保障先进单位



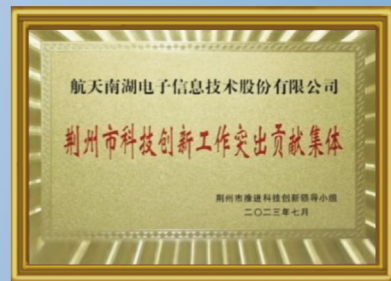
· 湖北省企业技术中心 ·
湖北省发展和改革委员会、湖北省
科学技术厅、湖北省财政厅、国家税
务总局湖北省税务局、武汉海关



· 湖北省制造业单项冠军产品 ·
湖北省经济和信息化厅



湖北省博士后
· 航天南湖电子信息技术股份有限公司 ·
创新实践基地
湖北省博士后管委会办公室



· 荆州市科技创新工作
突出贡献集体 ·
荆州市推进科技创新领导小组

大事记

■ 1989.6



公司成立

■ 2015.11



公司完成股份制改制

■ 2016.12



公司并入中国航天科工集团

■ 2018.8



成立武汉分公司

■ 2019.5



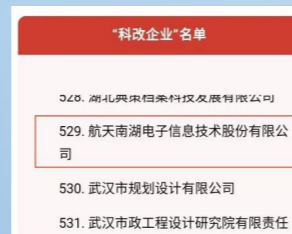
成立北京分公司

■ 2023.12



成立低空事业部

■ 2023.5



公司入围国务院国资委“科改示范企业”

■ 2023.5



公司在上海证券交易所科创板挂牌上市

■ 2022.12



公司新园区开工建设

ESG 管理

ESG 治理架构

航天南湖高度重视 ESG 治理体系建设, 由董事长牵头成立 ESG 工作领导小组, 将 ESG 理念融入到企业战略、决策与运营全过程, 创建自上而下的 ESG 治理架构, 制定 ESG 战略目标、识别 ESG 相关风险、开展 ESG 绩效管理与考核等工作, 持续提升公司环境、社会及治理能力, 全力推动 ESG 工作的高效开展。



ESG 治理战略

公司积极落实“碳达峰碳中和”战略要求, 秉承航天企业“科技强军、航天报国”的神圣使命, 坚持“国家利益高于一切”的核心价值观和“严、慎、细、实”的工作作风, 践行可持续发展理念。公司高度关注股东、客户、员工、社区等利益相关方, 践行央企上市公司社会责任, 将 ESG 纳入公司发展战略。未来, 公司将进一步携手内外部利益相关方, 积极开展 ESG 实践工作, 努力践行社会责任。

利益相关方沟通

公司积极履行社会责任, 高度重视利益相关方的期待与诉求, 借助不同渠道开展深入交流, 充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方的意见和建议, 有针对性地提升 ESG 表现。

利益相关方	利益相关方的期望	沟通与回应
<p>政府</p>	遵纪守法 执行政策法规 创造财富、税收及就业机会	依法纳税 合规管理 积极执行国家政策
<p>股东及投资者</p>	完善公司治理 股东权益保护 投资者关系管理 信息披露	提升经营管理水平 投资者调研与沟通 发布定期报告、临时公告 举办路演活动
<p>客户</p>	产品质量与安全 诚信合规经营 售后服务	优化产业布局 专项沟通与答疑 日常沟通 客户服务热线
<p>合作伙伴</p>	公平竞争 诚信互惠 透明采购	诚信履约 签订合作协议 阳光采购
<p>员工</p>	基本权益保障 个人发展 员工福利 员工关怀	建立公平畅通的晋升通道 提供有竞争力的薪酬待遇 专业培训与职业发展 员工满意度调查 组织员工亲子活动 开展员工慰问 落实安全生产 日常沟通 举办“我为群众办实事”活动
<p>社区及公众</p>	促进社区发展 参与社区公益	建设航天文化教育基地 开展党员下基层活动 巡逻值守江堤 走进校园讲授公益课程 慈善公益 志愿服务 特殊群体关爱

实质性议题分析

为更好地回应利益相关方的期望和诉求,公司定期通过外部对标、内部访谈等方式,对 ESG 议题进行识别、评估、排序和确认,评估出利益相关方对议题的关注程度,了解其对公司 ESG 相关方面的期望。2023 年,公司实质性议题判定流程如下:



范畴	指标	指标排序
环境	污染物排放	8
	资源使用及回收	10
	环境管理政策	11
	废弃物处置	5
	清洁生产	24
	节能减排	14
	应对气候变化	22
	生态环境保护	18
社会	科技创新	1
	产品安全与质量	2
	知识产权保护	12
	信息隐私安全	13
	供应链管理	16
	客户服务与权益	6
	员工发展培训	20
	员工关爱	23
	国家战略响应	4
	社会公益活动	19
治理	党建引领	3
	廉洁建设	21
	风险内控管理	7
	投资者关系和股东权益保护	9
	公平竞争	15
	信息披露	17

专题 1 构建党建品牌，讲好“南湖故事”



航天南湖全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的“二十大”精神，积极推动党建与业务有机融合，确保“业务开展到哪里，党建工作就延伸到哪里”，充分激发党员干部内生活力。

公司坚持企业文化融入党建工作，正面宣传营造浓厚氛围，举办“感动南湖故事汇”等特色主题活动，努力讲好“南湖故事”，传承航天精神。

公司培养了一批有理想有抱负、具有奉献精神的青年党员队伍。青年党员积极参与业务实践，在奋斗的第一线上贡献自己的力量，书写南湖故事。公司组织全体青年代表开展主题教育研究讨论，凝聚发展合力。推选青年骨干作为“青年助理”投身公司各项管理工作，有效筑牢青年思想根基，激励青年成长成才。

航天南湖举办“感动南湖故事汇”，讲述了老一辈航天南湖人的奋斗故事，将南湖精神向干部员工传递。



公司聘请首届青年助理，参与公司各项管理。



公司积极推动基层党组织建设，以打造“一支部一特色一品牌”为目标，探索打造以“红心南湖”公司级党建品牌为核心的“1+8”南湖党建品牌矩阵，组织各党支部开展特色主题活动。基层党建争先创优、创新创效意识明显提高，支部战斗堡垒作用得到进一步加强。

案例

航天南湖打造特色党建品牌，开展主题活动

综合支部打造群众满意的“服务型”支部，推动公司管理提升；质量支部建立“红衣巡逻队”，是公司产品火眼金睛的查验尖兵；

技术一支部以“红心同行”为增强研发能力的导航图，头脑风暴创造企业核心技术风向标；

技术二支部创建“红色引擎，智研先锋”，强化党建文化引领，凝聚三地工作合力；

技术三支部以“红帆领航”，利用地理优势时刻掌握市场前沿和客户需求，为公司高质量发展赋能；

生产一支部吹响了“红色号角”，探索产销产能机制，保质保量冲锋在前；

生产二支部打造“南湖初心站”，以工匠精神传承引领，提升工作技能；

生产三支部组建“巾帼娘子军”，白衣绣娘穿针走线绣蓝图，微光聚智优化流程。



综合支部召开管理提升会议 质量支部开展质量宣誓活动



技术一支部开展青年技术人员科研心得分享 生产三支部开展联建共建活动

航天南湖“支部建在项目上”侧记

在航天南湖位于戈壁滩上某项目推进过程伊始，项目组将成立临时党支部作为首要工作。支部建在项目上，这是凝聚一切力量、落实一切工作的大前提。很快，鲜红的党旗飘扬在阵地之上，项目组的心里也有了“主心骨”。

“困难面前显担当”，项目临时党支部支委事事冲在最前面，带领团队对任务形势形成了充分的认识。在临时党支部的领导下，项目组全员对项目测试提升了决心和自信，有力确保了项目的圆满成功。



专题 2 建设“数字南湖”，推进数智管理



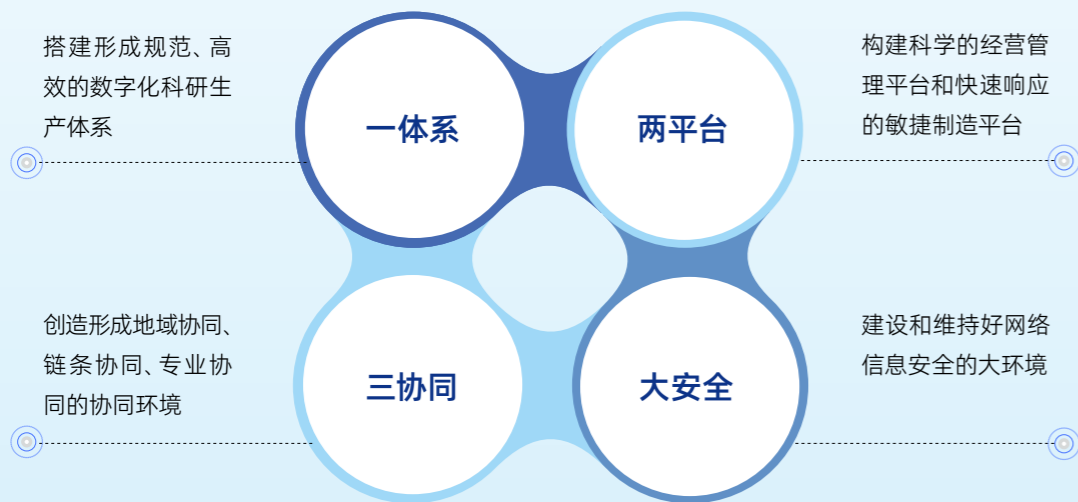
航天南湖以综合管理能力提升为导向，深化模式创新，通过信息化手段改善和优化工作模式，提升工作效率，积极建设“数字南湖”。

● 明晰战略目标

公司以“十四五”发展战略为指引，确立打造“数字南湖”的信息化战略目标，以流程驱动支撑管理合规，以数据驱动效率提升，以增量建设带动存量挖潜，以新园区建设为契机，加速推动南湖数字化转型升级，争创数字智能园区示范基地。

公司在“十四五”期间积极开展“数字南湖”建设，深入推进公司信息化和业务的融合，提升产业基础能力和产业链现代化水平。在“一园两中心”布局下开展信息化能力提升，推动荆州、武汉、北京三地数字化预警雷达综合管控体系的建设，深化数据挖掘与利用，强化多地协同研发能力。公司以新园区建设为契机，进一步强化科研生产信息架构一体化设计，构建数字化敏捷制造平台，促进“两化融合”，支撑公司生产经营目标落地。开展面向典型产品生产的智能生产线建设试点，推动生产制造体系的数字化、网络化、智能化发展，为建设成为国际一流的防空预警雷达企业提供支撑。

公司数字化目标：一体系、两平台、三协同、大安全



● 完善基础设施

公司努力构建数字化、精益化、智能化科研生产保障条件，在国家级荆州经济技术开发区投资新建航天南湖新园区，现已完成所有建筑基础工程及主体结构施工。新园区投产后，将进一步提高公司创新能力、生产效率、产品质量和管理效率。



● 航天南湖新园区效果图



● 航天南湖新园区建设进展图

公司在荆州、武汉、北京三地建设了由 1,200 余台(套) 信息设备组成的研发网络和行政办公网络，实现了三地数据协同互通。

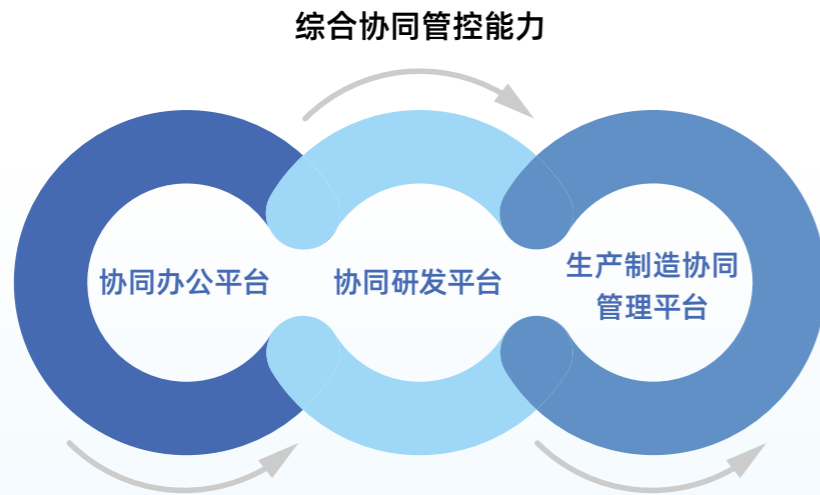
● 强化系统建设

公司部署了 SAP、MES、PDM、DNC、MDC 和管理驾驶舱等信息化科研生产经营管理系统。

航天南湖相关信息化系统介绍

 <h4>SAP 系统</h4> <p>公司SAP系统提升在了生产管理、物资管理、财务管理等方面的管理水平,实现了高效的生产计划管理、实时库存管理、灵活的供应链协同和高度集成的财务管理。</p>	 <h4>MES 制造执行系统</h4> <p>MES 系统是一套专业化的生产信息化管理平台,覆盖了从投产到派工、领料到报工、入库到检验的全流程管理,使公司生产过程透明化、资源配置合理化,质量管理更为明晰。</p>	 <h4>管理驾驶舱</h4> <p>管理驾驶舱是帮助公司实现信息驱动管理、提升决策质量和效率的关键平台。管理驾驶舱对关键业务数据进行深度分析与挖掘,以图表和仪表盘呈现结果,提供即时清晰的业务洞察。</p>
--	--	--

在荆州、武汉、北京三地协同研发网和系统互联互通的基础上，公司通过应用系统集成，整合信息资源，梳理和优化业务流程，构建三地协同办公平台、协同研发平台和生产制造协同管理平台，通过管理驾驶舱建设数据挖掘和统计分析能力，提升“数字化”协同管控能力。

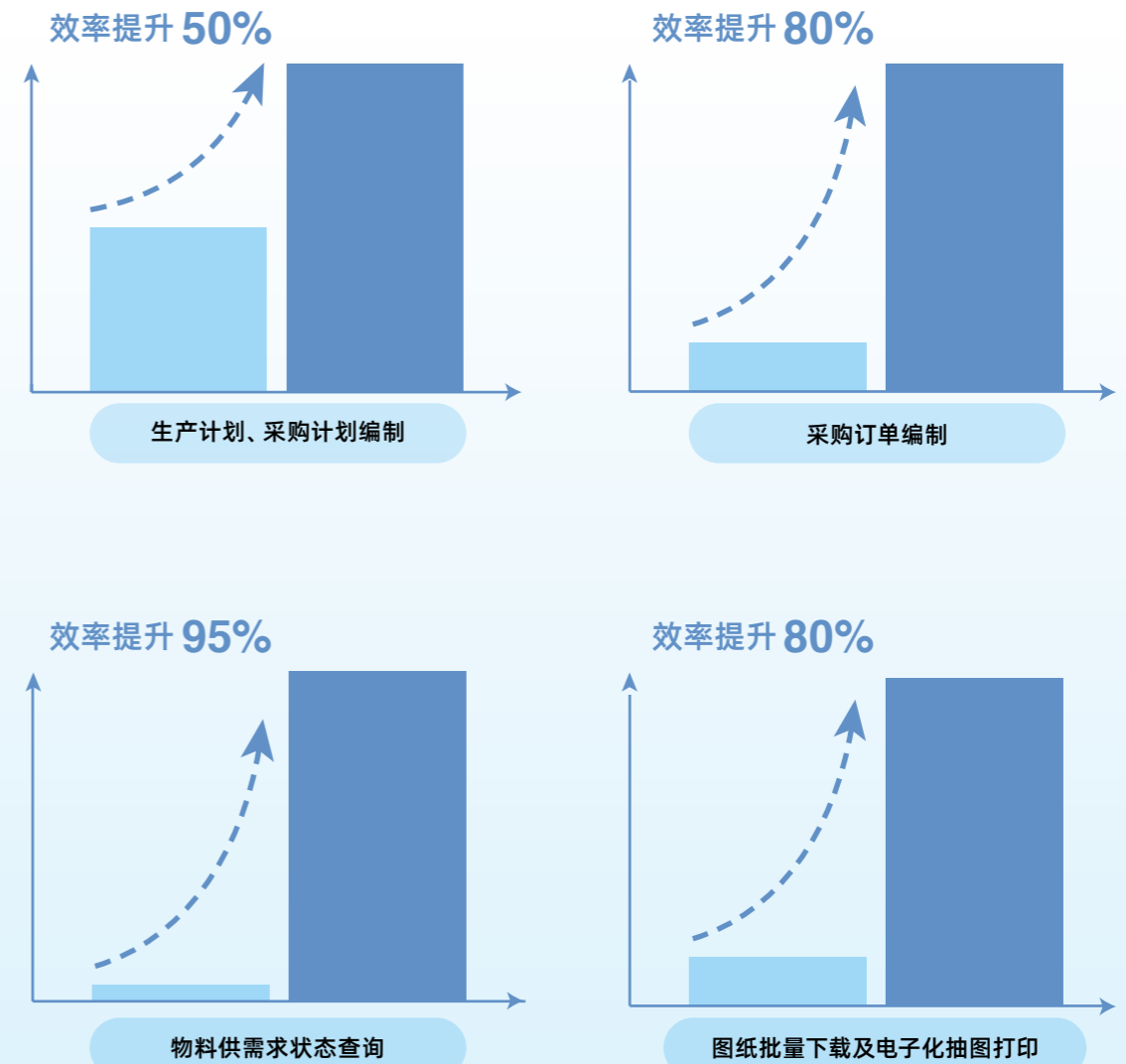


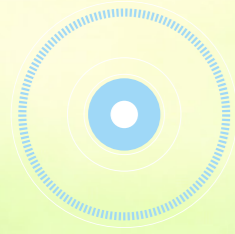
通过信息系统建设，公司业务系统应用逐步向各业务分支环节深入，业务流和数据流通道基本畅通，公司管理效率得到有效提升。同时，信息系统能够开展经营数据统计分析，为公司科学决策提供支撑作用。



公司业务系统效率提升情况

公司对业务流程进行了优化和再造，实现了信息的快速传递和处理，大大提高了工作效率，提升了业务的精准度和质量。业务系统建设使公司内部的信息共享和工作协同更加便捷，为公司的发展注入了新的活力。引入业务系统前后效率对比如下所示。





践行环保责任 点亮绿色地球

完善管理基础

加强资源管理

严抓排放管理

应对气候风险

预防环境风险

强化绿色运营



航天南湖坚决贯彻可持续发展理念,注重经济发展与生态环境保护的平衡,以生态环境高水平保护推动经济发展全面绿色转型,主动践行社会责任,致力于将公司愿景与可持续发展战略目标相融合统一。

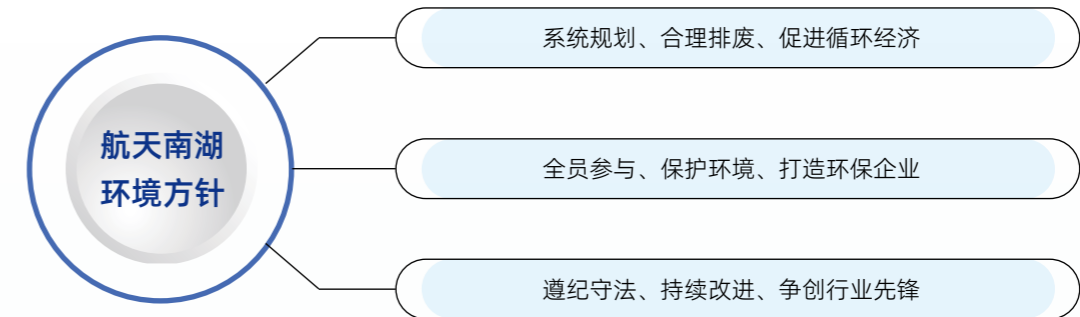
完善管理基础

公司依照 ISO 14001 的标准要求，建立健全了环境管理体系，编制了《环境管理体系管理手册》，对企业的重要环境因素与活动进行有效控制。公司设立完善的环境管理架构，制定《环境意识和能力管理规定》和《公司各部门工作职责和工作制度》，明确各部门和人员的环保职责和权限。

公司建立健全环境管理制度，主动识别评价环境因素，不断完善环境管理文件，努力贯彻落实环境方针并实现环保目标。公司针对节能减排、废弃物处理、危险品管理等环境重点议题，制定《资源能源节约管理规定》《危险化学品管理规定》《废气排放管理规定》《污水排放管理规定》《噪声排放管理规定》《固体废弃物管理规定》等制度，拥有环境管理体系运营规章和环境绩效内部审核机制，形成了覆盖环境因素识别、危险废物处理以及绩效审查的全流程环境管理制度体系。

航天南湖环境管理体系

- 公司负责人**
 - 领导公司制定各种规章制度，并深入贯彻实施；
 - 确定公司组织机构并确定部门职责，协调公司内外关系；
 - 负责建立、实施、保持质量环境管理体系并持续改进其有效性，确认公司管理方针、目标、指标的建立和实施。
- 管理者代表**
 - 负责按 ISO14001：2015 标准的要求建立、实施、保持和持续改进环境管理体系；
 - 报告环境管理体系的运行情况和改进的需求；
 - 在整个公司内促进守法意识、环保意识的形成；
 - 审核环境管理体系的各项文件规定；
 - 推行公司环境方针，组织落实环境目标和管理方案的实施；
 - 对环境管理体系内部审核的有效性负责；
 - 协助公司负责人开展管理评审活动；
 - 负责环境管理体系有关事宜的内外部联络。
- 环境主管部门和各业务部门结合本职工作，在职责范围内纳入环境管理相关职能，主要有：**
 - 负责公司环境管理体系建立，以及 EMS 体系实施运行；
 - 每年组织环境因素的更新与评价工作；
 - 制定环境因素应对措施及管理方案；
 - 负责监督各部门在环境管理体系职责的落实；
 - 负责公司员工环境保护意识和能力的专业知识培训；
 - 负责公司内、外部环境管理事宜沟通，以及环境管理体系运行不合格事宜的整改验证；
 - 负责识别本部门环境因素，并在工作中对重要环境因素及重要风险加以控制。



公司通过了 GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 环境管理体系认证，并持续完善公司环境管理体系，公司废水、废气排放和废弃物处理均符合指标要求，实现环境管理目标。

加强资源管理

公司高度重视资源的管理和节约,最大程度地减少资源能源消耗,促进资源高效利用。公司制定《能源管理规定》和《资源能源节约管理规定》,确立资源管理的基本任务,明确各类资源的管理责任部门和管理职责,推动公司实施节能措施、达成节能目标。公司各部门通过使用《能源资源消耗统计表》对资源管理情况进行记录,清晰反映资源管理成效。

公司持续提升资源利用效率,落实节约节能要求。2023 年,公司用水量 89,078 吨,同比减少 12,320 吨;用电量 284.82 万千瓦时,同比减少 23.97 万千瓦时。2023 年,公司共计投入 45.59 万元用于环保合规、环境技术升级和环保设施建设与运行,投保环境责任险。同时,停用高耗能设备 7 台,在生产过程践行节能理念。

指标	单位	2023 年指标
能源消耗总量	吨标煤	385.36
化石能源消耗量(直接)	吨标煤	24.09
汽油消耗量	吨标煤	15.65
柴油消耗量	吨标煤	8.44
外购能源(间接)	吨标煤	361.27
用电量	万千瓦时	284.82

注:计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)

2023 年,公司积极落实节能环保相关责任,并与各部门签订了《节能环保责任状》,压实各部门节能环保责任。

严抓排放管理

公司高度重视环境保护工作,严格遵守国家和地方政府颁布的有关环境保护法律法规,并建立完善的安全生产及环保相关制度,严格按照相关政策要求开展生产经营活动,在生产工艺设计、生产设备选择、环保设施配置、废弃物循环利用等方面充分考虑了环境影响因素。2023 年,公司共产生温室气体排放 1,673.33 吨二氧化碳当量。

公司根据实际需要积极添置环保设施,环保设施运行状况良好,处理能力均满足环境保护的要求。公司针对生产经营过程中产生的固体废物、水污染物、废气和噪声制定了排放物相关管理规定,明确各类排放物的负责部门,确保排放物能够得到合理、有效的控制。对于排放物处置流程的各个环节,均规定了操作方法和处理场所,并委托有资质的监测单位每月对废水进行监测,每季度对废气、噪音进行监测,各项监测结果均符合相关标准要求,废水、废气等污染物均达标排放。针对危险废弃物,公司通过《危险废弃物处置记录表》和《危险废弃物入库情况登记表》进行记录监督。

2023 年

公司共产生温室气体排放

1,673.33

吨二氧化碳当量

航天南湖 2023 年污染物排放情况

2023 年

公司开展 4 次废气污染物浓度监测、12 次废水污染物浓度监测,所有污染物排放浓度均低于浓度限值。

2023 年

公司排放废水 58,209 吨,处置危险废物 21.87 吨,

所有危险废弃物均委托有资质的第三方回收处理,危险废弃物处置率 100%。

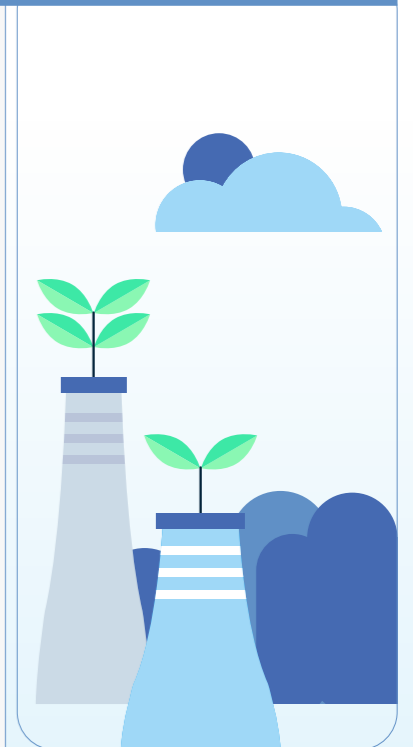
案例

航天南湖设置废气净化设施

公司分类收集生产过程中产生的废气,进行处理后达标排放。其中,喷漆废气由集气罩收集后,经活性炭纤维吸附处理,通过高排气筒排放;酸洗、碱洗、钝化、镀覆处理产生的废气经酸液喷淋洗涤塔和碱液喷淋洗涤塔处理后,通过高排气筒排放。



● 新增电镀车间喷淋塔废气处理设施



公司严格遵守相关法规要求,定期对废水、废气、噪声、辐射、土壤进行检测,并将检测数据及时上报至属地政府污染源数据联网系统。2023 年公司通过湖北省生态环境保护厅土壤、地下水、辐射场所专项检测工作,检测数据全部达标,并完成国家放射源在线使用登记申报,积极响应政府相关监管部门的监管要求。

应对气候风险

公司积极响应国家“双碳”战略，应用节能减排技术，重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，并做好应对预案，营造绿色低碳发展的良好环境。

气候相关风险		应对措施
实体风险	急性风险： 极端天气	1. 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能引起员工安全事故； 2. 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	1. 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能引起员工安全事故； 2. 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。
转型风险	政策和法律风险	1. 密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施积极应对； 2. 开展项目建设前依法进行环境影响评价并申请环保许可。
	技术风险	1. 密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施积极应对； 2. 开展项目建设前依法进行环境影响评价并申请环保许可。
	市场风险	1. 密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施积极应对； 2. 开展项目建设前依法进行环境影响评价并申请环保许可。
	声誉风险	1. 密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施积极应对； 2. 开展项目建设前依法进行环境影响评价并申请环保许可。

预防环境风险

公司重视环境事件风险，对于危险废弃物泄露、化学品泄露、废气和污水事故排放、火灾等特定的环境事件，编制《突发环境事件应急预案》和《应急准备和响应管理规定》，尽力降低环境污染和生态环境事件造成的损失。针对重污染天气下的生产安排，公司制定《2023-2024 年重污染天气应急减排“一厂一策”实施方案》，成立重污染天气应急响应指挥部等环保小组，做好制度防范，并在属地环保局备案。在重污染预警期间，公司采用限制机动车运行、调整生产任务和公务用车、加强环保设施运行检查、限制含挥发性物料的原产品及材料使用、减少无组织扬尘等措施，减小对环境的负面影响。

2023 年，公司开展员工培训和事故情形演练，进一步提升环保应急意识和应对能力。公司组织多次应急知识讲解和救援演练培训，积极提升员工应对环境事件的意识和能力。此外，公司针对废矿物油泄漏开展演练，规范应急措施，致力做到防患于未然。

公司在新园区建设过程中，充分结合属地气候特点，为防止园区内涝，在园区内低洼地带采取填高 0.5 米的措施。



填高施工现场

强化绿色运营

公司积极响应绿色环保政策，严格遵守相关法律规定。在新园区建设过程中，公司严格落实“三同时”措施，配套修建防治污染和其他公害的设施，同时认真审核新园区各项环评情况。新园区烟筒优化、在线监测、电镀生产线封闭等环保相关事宜均与地方环保局、环评中心对接，认真审核新园区各项环评要求，保障公司各项环保措施实施落地。

公司提倡绿色运营，将非节能照明灯具更换为 LED 节能灯具，积极落实国家节能降耗要求。公司加强环保宣传与培训，2023 年组织节能环保培训、节能环保专题宣传等活动 2 次，营造良好的节能环保工作氛围。

案例

航天南湖组织开展应急演练

2023 年 3 月，公司组织开展废矿物油泄露演练，演练模拟废矿物油泄漏现场处理、收集、运输流程。相关业务人员现场参与并掌握了发生废矿物油泄漏后的处理步骤和处理常识，确保事故发生时能够快速、准确处置。



案例

航天南湖组织开展节能周宣传活动



建设和谐社会 共筑航天梦想

科技创新引领

提升产品质量

重视安全生产

强化供应链管理

关注客户体验

保护信息安全

航天南湖将科技创新作为发展新质生产力的核心要素，持续推动科技创新，不断提升科学技术研究能力和水平，促进科学技术的应用发展，努力用科技实力提升国防现代化建设水平。公司始终将质量和安全作为发展的“生命线”，不断提升产品质量和安全生产水平，并携手供应商和客户等产业链上下游伙伴，共同为高质量、可持续发展交出“南湖答卷”。

科技创新引领

研发体系

公司采取自主研发为主的研发模式，建立了完善的雷达总体及分系统研发队伍，公司产品及技术研发主要以型号研制为核心。公司成立科学技术委员会，围绕公司的发展战略和中心任务，推动自主创新，引领专业技术发展方向。产品研发管理采用矩阵型组织结构，由型号总指挥和型号总师领导项目团队开展研制工作，相关职能部门对项目团队进行横向支持。对于型号研制项目，研制工作程序一般包括论证阶段、方案阶段、工程研制阶段、状态鉴定阶段和列装定型阶段。公司以科技部为科研管理机构，以武汉分公司、北京分公司以及荆州本部的专业研究室为具体研发机构，覆盖雷达的各个技术领域；以质量部、生产部等部门为研发配合机构，各相关机构统一规划、分工协作，共同推动研发水平不断提升。在管理上，公司遵循 GJB9001C 质量管理体系，数十年来形成了一整套完备的研发管理流程，并不断优化以提高效率。公司以市场需求为导向，与高校、科研机构紧密合作，推动雷达技术的不断创新和发展。

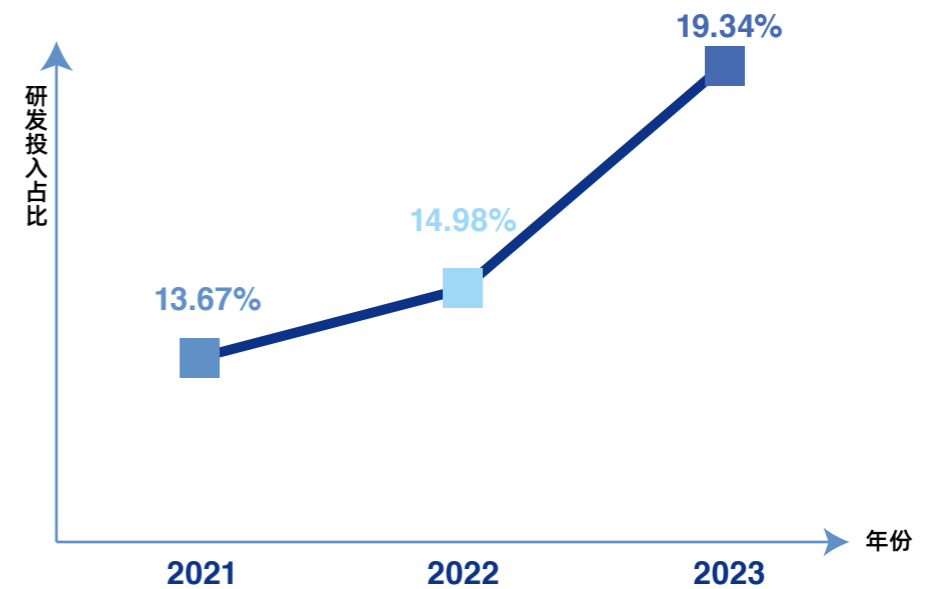
科创成果

公司是高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，建有国家级工业设计中心、博士后创新实践基地，2023 年获批湖北省预警探测技术工程研究中心、国防科技重点实验室、国防科技创新中心、制造业单项冠军企业。多年来，公司始终秉承“探索一代、预研一代、研制一代、批产一代”的研发理念，坚持科研投入和前沿技术研究，积累了丰富的雷达工程实践经验，已掌握了相控阵雷达总体设计、软件化雷达、自适应抗干扰、目标分类识别、高机动高集成结构设计、相控阵天线设计以及收发组件设计 7 类核心技术。2023 年公司实现了 23 项关键子技术的突破，新增发明专利 9 项（含 1 项国防专利）。

公司聚焦客户核心应用需求，积极开展新产品研究，稳步推进多型防空预警雷达领域研制项目，提升在防空预警雷达领域的优势地位。公司积极发展雷达配套装备、低空探测设备、空管设备等产品，推动形成多元化发展格局。

截至 2023 年末，公司共取得了 129 项专利，其中 48 项为发明专利（含 2 项国防发明专利）。公司多个型号产品曾荣获国防科技进步二等奖、三等奖等相关奖项。

公司根据发展战略和产品规划，制定专门的关键技术研发计划，配置相应的研发资源。在积极争取和承担科研项目的时候，加大科技研发投入。公司技术研究成果直接应用于新产品的开发或生产，显著提升了新产品的市场竞争力。截至 2023 年末，公司研发人员共 361 名，占员工总数比例为 43.03%，科技研发投入 14,034.94 万元，研发投入占比 19.34%。



科研合作

公司积极与外部科研机构开展产学研合作，推动技术进步，为创新发展提供重要支撑作用。近年来，公司与西安电子科技大学、电子科技大学、中山大学、哈尔滨工业大学等多所高校展开了紧密的技术开发合作，不断引进、消化、吸收新技术和新成果。



提升产品质量

公司秉持着严谨的态度和高度的责任感，以“关注顾客，增强满意；科技创新，打造精品；落实责任，夯实管理；全员参与，持续改进”的质量方针为指导，加强航天质量文化建设，持续推进全员“零缺陷”质量管理，建立完善的国军标质量管理体系，积极加强产品研制、生产、服务全寿命周期质量管理，实施严格的产品质量检验，确保产品的卓越品质和可靠性。

质量管理

公司拥有健全的生产、装配、测试和试验设备设施，建立了覆盖外协外购、自制件、科研与批产产品等检测制度的质量管理体系，对产品和服务的设计与开发、策划与控制、质量沟通与分析纠错等全流程进行质量保障，拥有完善的质量保证体系和售后服务体系。

近年来，公司在产品质量管理方面不断探索和实践，实施装备全生命周期的可靠性保障工程，建立产品质量与可靠性数据包，开展产品研制过程质量正向确认，执行元器件装机许可证制度和质量问题归零制度，以质量促进度、保成功、求效益，形成了诸多行之有效的实践和做法，积累了丰富的型号产品质量管理经验。

公司建立质量内部审核、外部评价机制。对于未达标准的项目，公司制定纠正整改计划，纳入质量改进计划中实施，促进公司体系的持续改进，实现产品和服务的质量改善。公司通过严格的检验机制程序，满足产品全生命周期的质量保障要求。2023 年，公司交付产品合格率达到 100%。

质量认证

公司持续提高质量管理水平，已通过 GJB 9001C-2017 国军标质量管理体系认证。公司高度重视软件质量控制，并通过新时代认证中心组织的 GJB 5000-2008《军用软件研制能力成熟度模型》二级评价。



重视安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，大力开展安全生产标准化建设，通过湖北省安全生产标准化现场评审，并由湖北省颁发军工系统安全生产标准化二级单位证书。公司根据 GB/T45001-2020 标准条款，建立职业健康安全管理体系，每年进行资质复审工作，保持职业健康安全管理体系有效运行。

公司制定《安全生产和职业卫生责任》《安全管理手册》《安全生产管理制度》等职业健康安全管理体系文件，强力推进风险管控和隐患排查治理工作，避免职业病事件和生产安全事故发生。

针对日常“三违”现象，公司严格落实安全生产责任制度，压实科研生产现场日常安全生产管理，全面开展危险源辨识工作，形成《危险源辨识与作业条件危险性评价汇总表》《安全操作规程》，做好安全生产岗位职责教育。

公司积极开展安全生产培训和宣传活动，夯实入职员工“三级安全教育”基础工作，为职工提供职业健康和安全生产坚固保障。2023 年，公司积极响应国家“安全生产月”号召，举办安全生产月活动，强化员工安全生产理论学习，开展各类生产安全事故应急演练，营造安全生产月活动氛围，巩固公司安全生产文化。2023 年，公司举办安全生产培训共 24 场，累计时长 450 小时，安全生产培训员工覆盖率 100%。



2023 年



公司举办安全生产培训 24 场
培训时长 450 小时



安全生产培训员工覆盖率 100%

案例

航天南湖开展“军司质量月”活动

2023 年 9 月，公司举办以“筑牢质量生命线，推动公司高质量发展”为主题的“军司质量月”活动。公司在组织开展质量主题宣传、质量程序应知应会网上答题、外部专家“质量管理工作”专题交流研讨、新时代装备建设质量管理体系知识专项培训等宣传活动的基础上，军司联合对关键重要供方进行质量专项检查、开展研制项目科研程序检查，围绕活动成效开展“五优五差”“质量标兵”“优秀组织部门”等评选工作，并发布质量“红黑榜”。



案例

航天南湖开展“安全生产月”活动

2023 年 6 月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”的安全主题，开展安全生产月管理提升系列活动。

公司制作各类安全生产月主题宣传材料，在公司经营场所内集中展示，并利用电子宣传屏、微信公众号等线上渠道，发布安全生产重要指示批示文件，细化日常安全生产监督管理工作。通过立体式宣传营造“知安全、讲安全、会安全”的浓厚氛围，号召公司全体干部、职工积极参与到安全管理工作中。



案例

公司组织开展《全国“安康杯”职工安全应急技能知识竞赛答题试卷》答题活动,参加全国安全生产月线上知识竞答,以“考”促学,强化安全意识。公司统一订购职业安全学习手册发放至各生产班组,结合工作实际开展学习培训,提升生产人员安全防护能力。



针对重点部位的安全防护,公司组织员工进行消防知识理论与实操培训,开展消防演练,增强应急避险和处置能力。

航天南湖开展安全生产大检查

2023 年,公司主要领导定期带队,对全公司安全生产大检查,重点检查了公司危险点、危险化学品作业、生产车间等场所,强调要加强危险作业、危险化学品作业和特种设备作业场所的日常安全管理,并对节假日安全生产管理、坚守安全生产岗位,做好安全事故防范措施,避免安全事故发生提出了明确要求。



航天南湖组织开展车间应急演练

2023 年,公司开展多轮消防应急演练,指导员工操作消防灭火器。同时,针对各车间操作过程中可能存在的不同风险,各部门分别组织开展触电、机械伤害、中毒、火灾爆炸等应急救援,全方位提升公司应急救援水平与能力。



● 触电事故现场处置演练

强化供应链管理

公司坚持以客户需求为导向,以提高产品核心竞争力为目标,开展供应链管理。公司制定《军品供应链管理办法》和《外部提供的过程、产品和服务控制程序》,通过对供方选择、合同、过程的控制与质量检测以及数据信息、实物、资金的协同管理,打造“成体系、创效益、提质量、高可靠、重安全”的现代化集成供应链管理体系,提供敏捷、稳健、安全、可控的供应链保障能力,有效提升供应链管理水平和。

在供应商考核方面,公司编制《外协外购供应商履约奖惩实施细则》,对外协外购供应商制定奖惩考核制度,并且按年度、季度进行考核与审查,进一步推动供应商落实质量管控要求,2023 年对供应商进行优化整合,淘汰末位供应商达 20%,提高供应链履约能力,高质量完成各项科研生产任务。

关注客户体验

公司高度关注客户产品体验,制定了《顾客满意管理程序》,积极做好客户服务。公司及时分析处理客户反馈的需求和期望,并按照《交付后的活动控制程序》《产品和服务要求的控制程序》等相关制度,及时处理解决客户需求。

2023 年公司主动派出服务保障人员二百余人次,对已交付的装备进行巡检,为客户解决装备使用过程中的各种疑惑和技术问题,对装备性能进行检查和维护,保障了客户装备的正常使用,确保了客户能持续、有效、安全的使用公司产品,提高了客户满意度。公司全年无客户投诉事件发生,客户满意度达 99.0%。

保护信息安全

公司高度重视信息安全,制定和实施有效的信息安全管控策略,以保护国家和公司信息安全。2023 年,公司成功通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证审查并取得认证证书。公司建立信息安全管理体系,投入技术人员和安全设备进行安全管控,切实保护企业信息安全稳定。

公司不断升级数据监测和存储管理措施,制定备份与恢复管理策略,确保在系统失效或数据丢失时及时依靠备份恢复系统和数据,保护关键应用数据的安全。公司建立常态化的网络安全监控、通报机制和网络安全事件应急处置工作机制,对不同等级的安全事件分别制定应急响应策略,并定期进行演练,加强公司数据安全保护。

公司重视自身与客户的信息数据资料,在业务中与利益相关方签订保密协议,落实保密责任,从信息的产生、使用、存储、销毁进行全生命周期的管理,保护双方信息安全。



加强人文关怀 彰显责任担当



员工招聘与薪酬

员工发展与培训

员工福利与权利

助力社区公益

航天南湖高度重视员工价值实现,以“吸引人才、培养人才、成就人才、人尽其才”为公司员工营造优良的成长环境和福利保障,定期组织员工参与社会公益活动。公司通过培训和职业发展机会帮助员工成长,积极引入更多优秀人才。航天南湖积极履行社会责任,参与公益活动,努力为社会做出“南湖贡献”。

员工招聘与薪酬

公司制定《人员招聘录用管理制度》，明确人员招聘、录用管理、转正管理、离职管理相关审批流程和评价标准，进一步规范招聘程序。公司为 8 名残障人士提供就业岗位，并结合人员身体条件，合理分配工作任务。

2023 年，公司新增员工 93 人，其中新招应届员工 35 人，社会招聘员工 58 人。截至 2023 年末，航天南湖共有员工 839 人，其中男性员工占比 81.8%，女性员工占比 18.2%。

员工总人数 **839** 人



女性员工占总员工的比重 **18.2%**

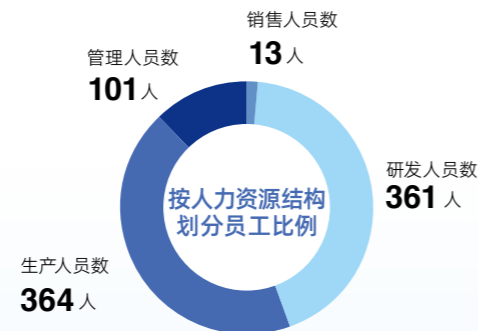


男性员工占总员工的比重 **81.8%**

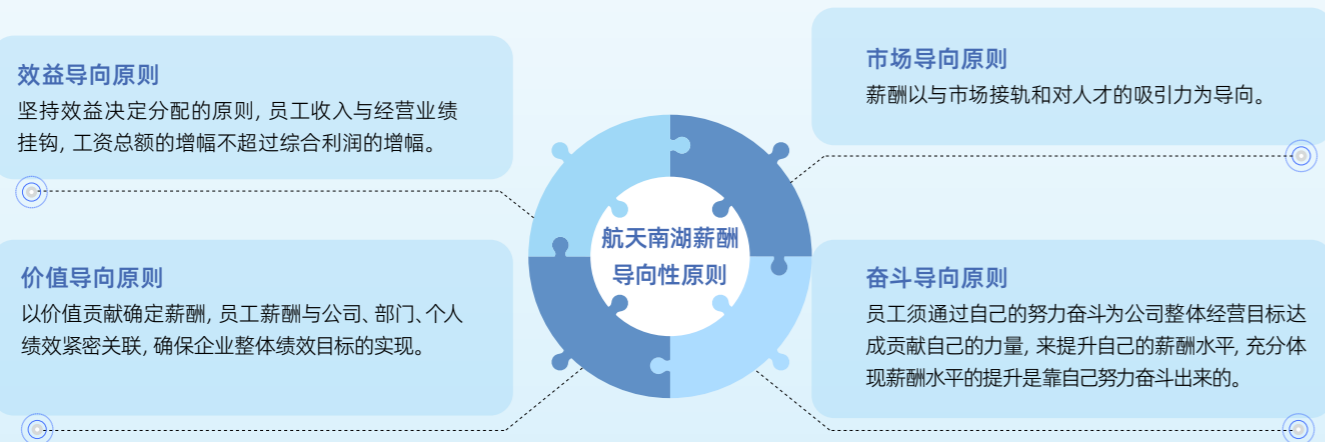
50 岁以上员工比例 **10.6%** 30 岁(含)以下员工比例 **30.1%**



30 岁 -50 岁(含)员工比例 **59.3%**



公司制定《薪酬管理规定》，对员工劳动和绩效进行考评，并给予合理报酬和激励。薪酬以效益、市场、价值和奋斗为分配导向，紧密关联组织效益、个人效率与市场价格三个维度，实现薪酬考评和激励的有效性与准确性。对于在“急、难、险、重、新”工作中做出贡献的员工发放专项奖金，激励员工发挥自身潜能，将个人奋斗与组织效益相结合，提升人力资源管理效能。



公司实施了股权激励,骨干员工持有公司股份,将公司发展收益与员工共享,提高员工对公司的归属感和忠诚度。截至 2023 年末,公司员工持股人数 102 人(不含退休人员),覆盖 12.16% 员工,持股数量 2,819.67 万股,占总股本比例 8.36%,有效激发了骨干员工的积极性。

员工发展与培训

员工发展

公司关注员工成长与发展,落实“三项制度”改革要求,完善了以业绩为目标的薪酬、绩效考核体系。公司将员工分为经营管理、技能和专业技术三类序列,并分别制定职务管理办法,畅通三类人才职业晋升通道。

公司对于员工晋升注重公平、公正、公开的原则,既注重人才的专业技术水平,也注重人才的德、能、勤、绩、廉等方面,激励各类人才不断提升专业水平和职业素养,有效激发公司人才活力。

经营管理人员职务管理原则

- 党管干部,任人唯贤
- 德才兼备,以德为先
- 注重实绩,公开择优
- 按需配置,能上能下

技能人员职务管理原则

- 以人为本,协调发展
- 分级分等,有效激励
- 动态管理,注重实效

专业技术人员职务管理原则

- 以人为本,协调发展
- 科学设岗,精干高效
- 强化专业,鼓励钻研
- 岗薪相适,动态管理

员工培训

公司制定《教育培训管理办法》，将培训课程划分为企业文化、行业情况、发展规划、科研生产、项目管理等 8 种类型。公司积极开展内训师队伍建设,选拔专业技术、业务能力突出,且具有较强的沟通能力、表达能力和组织能力的业务骨干作为内训师,明确各部门负责人作为本部门职工教育培训的第一责任人。

针对员工所处的职业周期,公司将培训分为新员工培训、师带徒、在岗提升培训、转岗培训,帮助有各种职业发展需求的员工渡过瓶颈期,创造良好的培训氛围,打造员工成长平台。



2023 年
航天南湖共组织开展
179 次培训



覆盖
844 人次



年度培训支出
49.6 万元



培训总时长约
3,500 小时

案例

航天南湖举办“南湖大讲堂”

公司开办“南湖大讲堂”，全体高管结合分管领域谈方向、讲战略，中层正职干部结合业务工作谈方法、讲思路，以其全面、系统、客观的内容体系，提升公司员工业务能力，获得了干部职工的广泛好评。

公司持续优化完善“南湖大讲堂”实施机制，结合年度工作目标，邀请各项目组“两总”、各部门副职干部、技术带头人和外部专家加入宣讲阵营，进一步拓宽覆盖领域，为干部职工奉上“知识大餐”。

2023 年，公司累计举办“南湖大讲堂”53 场，主题覆盖公文知识、党务工作、证券业务、业财融合、科研技术、质量体系等方面，共 2,800 人次参加。



● “南湖大讲堂”授课

航天南湖举办 2023 年新职工入职培训

2023 年 7 月，公司举办 2023 年新职工入职培训，近 40 名新职工参加培训。培训期间，公司从战略规划、制度流程、质量管理、安全管理以及雷达专业基础知识等方面为新职工进行了全面系统授课，加深对公司的认识和了解。



员工福利与权利

公司高度关注员工的福利待遇、休息休假，积极加强员工的互动与反馈，保障员工的合法权益，提升员工幸福感，促进公司的稳定发展。

福利待遇

公司为员工提供良好的福利待遇，依照法律法规为员工缴纳足额“五险一金”，为员工提供包括租房补贴、女职工补贴、降温费等津补贴。同时，公司给予员工生日福利、节日物资福利、工作餐补助、健康体检、工作服等福利，积极加强对员工的人文关怀，增强员工的获得感、幸福感、安全感。

案例

航天南湖开展夏日慰问活动

2023 年 6-8 月，公司开展“走一线，送清凉”慰问活动，探望双职工家庭，走访各科研团队驻地开展慰问，深入一线“送清凉”。



● 公司领导慰问外场员工并发放清凉饮品



● 公司领导登门探望双职工家庭

航天南湖举办亲子系列活动

2023 年 6-8 月，公司举办公司开放日、主题文化课、手工制作、亲子绘画等多种多样的亲子活动，加深员工子女对父母工作的认知，增进亲子之间的理解与沟通。



● 参观公司



● 讲授“少年强国，航天筑梦”主题文化课



● 亲子绘画活动

休息休假

公司制定《员工管理办法》，严格遵照《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，执行国家法定节假日和国家有关法律规定的各类休假和员工事、病假，并为员工提供带薪婚假、丧假、陪护假、育儿假、哺乳假和父母护理假。2023 年，航天南湖在确保安全平稳运营的基础上，安排员工统一带薪休假，帮助员工更好地实现工作与生活的平衡。

员工沟通

公司为保障员工民主管理权利,充分发挥员工积极性、创新性,坚持“厂务公开”,制定《职工代表大会管理制度》《厂务公开制度实施细则》等制度文件,通过召开职工代表大会的方式,向员工公开公司发展规划、重大决策、重大改革、年度经营目标等情况,倾听员工意见。

公司工会监督公司保障员工权益,代表职工与公司就劳动报酬、工作时间、劳动定额、休息、休假、劳动安全卫生、保险福利等进行平等协商,公司每三年签定集体合同和女职工特殊保护专项集体合同、劳动安全卫生专项集体合同。

公司每年开展对困难员工的帮扶和生病员工的慰问,组织体育活动和文化活动,丰富员工生活。同时,公司每年开展员工满意度调查,收集员工对工作岗位、工作环境、公司管理等方面满意度,对于员工提出的意见或建议,有针对性的制定解决措施并加以落实,培养员工对企业的认同感、归属感,不断增强员工对公司的向心力和凝聚力。2023年,公司员工满意度为 4.26 分(满分为 5 分),介于“非常满意”和“满意”之间,处于较高水平。

案例

航天南湖召开一届十五次职工代表大会

2023 年 3 月,公司召开一届十五次职工代表大会,就完善调休机制、提高差旅补助、建立职业晋升通道机制等员工福利问题进行讨论,不断改善、解决员工“急难愁盼”问题。



航天南湖开展慰问走访

2023 年春节前,公司领导开展节前慰问走访活动,详细询问离退休干部员工的生活状况和身体情况,介绍公司过去一年的经营发展成就以及未来发展前景,并对老同志们为公司发展做出的贡献、对各项工作的支持和理解表示感谢。



助力社区公益

公司积极履行社会责任,参与社会公益活动,营造良好社区关系。2023 年,公司投入社会公益活动近百小时。

案例

航天南湖积极践行社会责任



公司为社区赠送降雪物资,社区送来感谢锦旗



公司员工参加社区组织的义务献血,为社会奉献爱心



公司青年职工响应社区号召,在街道上维护卫生秩序



公司青年职工与社区一同参加荆州市植树活动



公司为社区老人举办重阳“红歌会”



公司各党支部下沉社区了解群众需求,为群众排忧解难



公司青年参加在荆州火车站为来往旅客提供帮助



荆州站心连心服务台



夏季汛期,公司党员突击队赴江堤巡岸值守

航天南湖开展“航天文化进校园”活动

2023 年 9 月,公司与属地周边幼儿园联合开展“少年强国,航天筑梦”主题活动。公司青年员工模拟演示了火箭发射、光的传播等科学知识,并采取图文说明、讲小故事等富有童趣、寓教于乐的方式,介绍我国航天事业发展历史,激发了孩子们对航天的兴趣。



强化高效运营 领航治理新篇

完善法人治理架构

强化党建引领

建设清廉国企

加强合规建设

保护投资者权益

航天南湖持续建立健全现代化法人治理体系，全面提升公司法人治理水平，确保公司的规范运作和可持续发展。通过完善的治理结构和规范的决策流程，明确党委会前置审议程序和“三会一层”职权，提升管理水平，促进合规经营。同时，公司积极加强风险管理和内部控制，以应对各种挑战和不确定性。通过良好的治理实践，为公司稳定发展奠定了坚实的基础。

完善法人治理架构

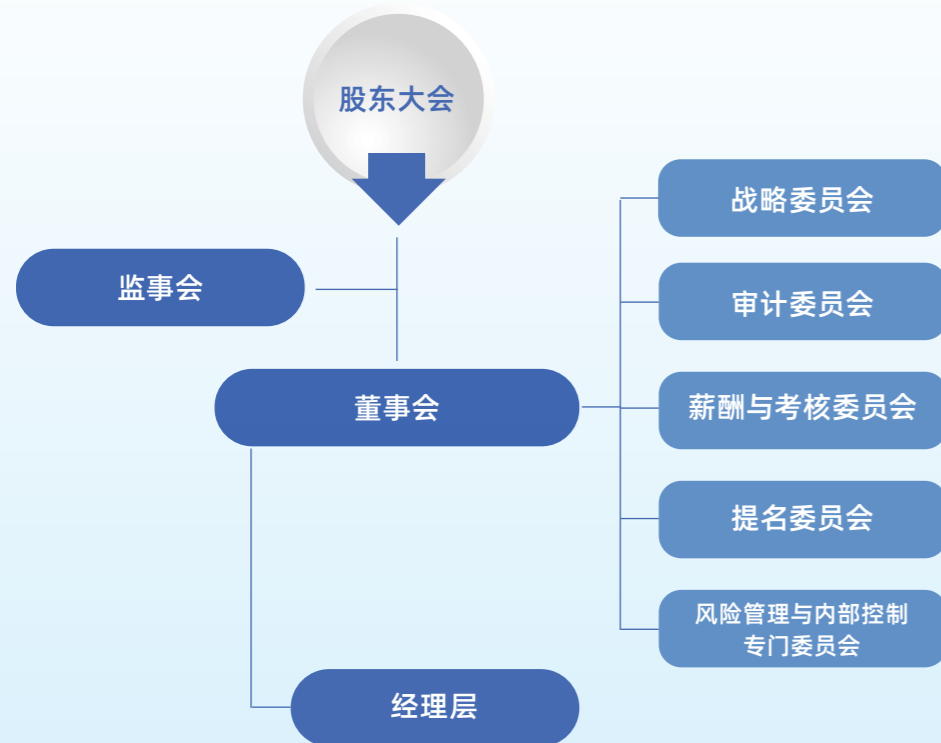
公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和相关规范性文件要求，设立由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的权责清晰、有效制衡、协调运作的“三会一层”治理架构。

股东大会是公司权力机构，依法行使决定公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会和监事会报告、年度财务预算和决算方案、利润分配方案、修改公司章程等职权。公司制定股东大会议事规则，详细规定股东大会的召开和表决程序以及股东大会对董事会的授权原则和授权内容。公司严格按照相关规定召集、召开公司股东大会，并提供网络投票的方式为股东参加股东大会提供便利，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。2023 年，公司共召开股东大会 4 次，共审议 19 个议案。

董事会是公司的决策机构，履行定战略、做决策、防风险的职责，行使股东大会决议、决定经营计划和投资方案等职权。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、风险管理与内部控制委员会等五大专门委员会。公司董事会制定董事会议事规则，确保董事会落实股东大会决议，提高工作效率，保证科学决策。截至 2023 年末，公司董事会共有 9 名董事，其中外部董事 6 人（含 3 名独立董事），1 名女性董事，独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会成员中占多数并担任召集人。2023 年，公司共召开董事会次数 10 次，共审议 67 个议案。

监事会为公司监督机构，行使财务检查、对董事和高管执行公司职务的行为进行监督、审核董事会编制的定期报告等职权。公司监事会制定监事会议事规则，明确监事会的召开、议事方式和表决程序，以确保监事会的工作效率和科学决策。截至 2023 年末，监事会设 5 名监事，由 2 名职工代表和 3 名股东代表组成，其中 3 名女性监事。2023 年，公司共召开监事会次数 7 次，共审议 23 个议案。

经理层是公司的执行机构，履行谋经营、抓落实、强管理职责，行使董事会决议、实施年度经营计划和投资方案、拟定公司内部管理机构设置和基本管理制度、制定具体规章。公司全面实行任期制和契约化管理，科学合理设定年度和任期考核指标及目标，建立以契约为核心的责权利关系，强化刚性激励约束，经理层成员每三年签订《岗位聘任协议书》，每年签订《经营业绩责任书》，确保经理层成员履职尽责。截至 2023 年末，公司设总经理 1 名，副总经理 9 名（含董事会秘书 1 名），财务总监、总法律顾问、首席合规官 1 名。



2023 年，公司积极加强董事会建设，落实上市公司监管各项要求，持续提高上市公司质量，完成 26 项提高上市公司质量年度任务。同时公司以“科改示范行动”为契机，围绕增强核心功能等 5 大方面，制定了 91 项具体改革举措，全面推进新一轮国企改革走深走实。为进一步提升治理水平，公司组织董监高参加上海证券交易所、湖北证监局、上市公司协会等相关部门组织的培训 7 场，累计参加 28 人次。

强化党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和全国国企党建工作会精神，积极增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以高质量党建引领公司高质量发展。各党支部认真落实“三会一课”制度，每季度召开支部党员大会 1 次，每月按时召开支部委员会和党小组会，落实党的组织生活制度。2023 年公司党委结合工作实际开展专题研究 17 次，推动党的领导融入公司治理。

公司实行“三重一大”决策制度，对于公司重大决策事项、重要人事任免、重大项目安排、大额资金运作等“三重一大”事项，由党委进行前置审议。



公司领导深入一线开展专题调研，聚焦年度工作重点和特色探索实践，与一线职工交心谈心，听真话、察实情，收集意见并提出解决措施，形成调查研究“五个清单”。公司通过察民情、访民意，确定“民生项目清单”22 项，立行立改 13 项民生问题，持续落实“我为群众办实事”长效机制，办成实事 22 件。

建设清廉国企

公司坚决推动反腐倡廉，不断提升党员干部的廉洁素养，全面营造风清气正的良好氛围。公司组织党风廉政宣教月活动，开展廉洁知识学习和知识答题，向干部职工展示“廉政格言”“廉政警句”“廉政漫画”等廉政内容图画，并举办“清廉古诗”交流分享会活动，筑牢廉洁防线。

案例

一 航天南湖开展党风廉政宣教月活动

2023 年 9 月，公司持续深化党风廉政建设工作，推动“清廉国企”建设走深走实，开展“加强纪律教育，培养纪律自觉”主题党风廉政宣教月活动。

期间，公司召开警示教育大会，观看警示案例，组织学习党章党规党纪，强化干部职工纪法意识、廉洁意识，始终保持警钟长鸣。

针对领导干部，公司组织签订“家庭助廉”承诺书，撰写“廉洁家书”，传承清廉家风，筑牢家庭廉洁防线。

针对新任中层干部，公司开展集体廉洁谈话，教育提醒年轻干部严守纪法规矩，扣好廉洁从业的“第一颗扣子”。



案例

一 航天南湖组织参观“清风·初心”廉政文化展览

2023 年 9 月, 公司组织参观“清风·初心”廉洁文化展览, 充分发挥廉洁文化教育引导作用, 进一步深化公司党风廉政宣教月活动成效。



• 2023 年廉洁培训宣传情况

反贪腐教育培训
7 次

接受反贪腐教育培训人次
678 人次

推送反贪腐教育主题相关文章、案例次数
12 次

加强合规建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规, 深入学习贯彻习近平法治思想, 强化党委对法治工作的全面领导, 制定《法律工作管理办法》, 持续深化落实法治建设第一责任人职责。

公司不断强化合规管理体系建设, 持续提升合规工作管控能力。公司制定《合规工作管理规定》《合规审查工作管理细则》等制度文件, 建立重大决策事项清单, 编制重点业务领域专项合规指南, 建立健全规章制度体系架构, 全年制、修订 105 项规章制度, 通过顶层制度建设, 建立合规管理长效机制, 并联合纪检监察、内部审计等职能部门不定期开展合规专项检查, 持续加强合规审查与检查机制建设, 强化监督指导, 促进管理提升。

公司加强关键岗位人员合规培训, 努力做好关键领域法律合规风险防控。公司设立首席合规官, 调整优化组织机构、职能, 建立现代化企业管理制度, 持续完善公司治理架构, 保障公司各治理主体之间权责明确, 推动公司长期稳定发展。

案例

一 航天南湖开展内控管理提升暨风控成熟度评价标准宣贯培训

2023 年 3 月, 公司开展内控管理提升暨风控成熟度评价标准宣贯培训, 围绕内控制度、内控流程信息化、风控成熟度评价和缺陷整改四个方面, 聚焦关键业务评价板块, 详细讲解了风控成熟度评价的各项标准及内控管理提升工作目标。



公司持续完善风控管理体系, 降低运营风险, 推动公司董事、监事、高级管理人员在其职责范围内充分发挥决策、监督和管理等职责。同时为进一步完善公司风险管理体系, 降低公司运营风险, 促使公司董事、监事、高级管理人员在其职责范围内充分发挥决策、监督和管理等职能, 保障公司及广大投资者利益, 公司为全体董事、监事、高级管理人员购买责任保险。

保护投资者权益

公司高度重视投资者权益保护, 合法合规开展信息披露, 建立多元化的投资者沟通方式和渠道, 主动加强与投资者的沟通交流, 积极回馈股东, 保障股东的各项合法权益。

信息披露

公司建立了《信息披露管理细则》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错追究制度》等信息披露相关制度, 严格按照信息披露相关要求编制和披露定期报告和临时公告, 及时、公平地披露可能对投资者投资决策有较大影响的信息, 并保证所披露内容真实、准确、完整, 持续提升信息披露质量和透明度。

2023 年

公司共发布定期报告 2 份,
临时公告 34 份。

投资者关系管理

公司制定了《投资者关系管理制度》, 积极开展投资者交流活动, 畅通沟通渠道, 通过业绩说明会、券商策略会、现场参观调研、线上会议、上证 e 互动平台、投资者专线电话、邮箱等多种有效方式, 加强与投资者的沟通交流, 增进投资者对公司的了解和价值认同, 倾听投资者意见和建议, 树立良好的资本市场形象。

2023 年

公司共召开业绩说明会 2 次,
开展投资者交流活动 30 次,
接待投资者 190 人次,
回复上证 e 互动平台投资者问题 94 条。

保障股东权利

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求, 规范股东大会的召集、召开、表决程序, 并提供网络投票方式为股东参加股东大会提供便利, 保障股东依法行使股东权利。

公司重视投资者回报, 坚持持续、稳定的利润分配政策, 充分保障股东的资产收益权。

2023 年

公司实施 2022 年度权益分派,
向全体股东合计派发现金红利
4,721.47 万元,
占公司 2022 年度归属于母公司所有者
的净利润的 30.11%

未来展望

志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是实现公司“十四五”规划目标任务的关键一年。我们将继续坚持“科技强军、航天报国”的神圣使命，发扬“攻坚克难、连续作战、自强不息、勇攀高峰”的南湖精神，推动完成全年各项工作。

我们将进一步完善公司产业布局

聚焦主责主业，找准定位，内外统筹，夯实防空预警雷达产业基础，加快布局低空经济等新质生产力，提升高端制造板块产业能级。充分把握好新园区投入使用的发展契机，进一步提升科研生产保障能力，为实现高质量发展打下坚实基础。

我们将进一步发挥科技引领作用

明确技术发展路径，整合专业研究力量，夯实基础技术，突破关键技术，跟踪前沿技术。深入实施数字化转型，进一步优化系统建设，提高项目管理效率，为“数字南湖”大数据决策支撑、全面数字化管理奠定良好基础。

我们将进一步践行绿色发展理念

加大环保投入，推动绿色生产，减少能源消耗和碳排放。持续提升环境管理水平，加强环保专业人才培养，探索更新环保技术和措施，稳步实施制造能力升级，构建智能、绿色、精益制造能力，为环境保护贡献更多力量。

我们将进一步承担央企社会责任

坚持强化“零缺陷”质量意识，全过程贯彻落实“质量至上”要求，提升安全发展能力，守好红线底线。推动供应链数字化管控，提高供应链韧性。加强客户沟通，了解客户需求，推动产品能力升级。精准引进人才，赋能员工能力提升，关注员工诉求，实行有温度的管理，并积极支持社区建设，参与公益活动，更好践行公司的社会责任。

我们将进一步提升公司治理水平

继续强化党建工作与中心工作深度融合，擦亮“红心南湖”为核心的党建品牌，发挥青年党员的创新创造力。按照“科改示范行动”要求，加强内部控制，持续优化风险管理体系，提高基础管理能力，确保公司合规运营。做好信息披露、内幕信息管控，强化投资者关系管理，建立健全 ESG 管理体系，增强与利益相关方的沟通，持续提升上市公司质量。

船到中流浪更急，人到半山路更陡。2024 年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，在公司党委的坚强领导下，锚定国际一流和全年工作目标，始终牢记职责使命，坚决履行强军首责，扎实开展科技创新，稳步增强核心功能，为书写航天南湖高质量发展新篇章，提升广大职工获得感、幸福感、安全感而踔厉奋发，笃行不怠！

附录

关键绩效表

环境范畴		
指 标	单 位	2023 年
能源消耗总量	吨标煤	385.36
化石能源消耗量 (直接)	吨标煤	24.09
汽油消耗量	吨标煤	15.65
柴油消耗量	吨标煤	8.44
外购能源 (间接)	吨标煤	361.27
用电量	万千瓦时	284.82
用水量	吨	89,078
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,673.33
废气污染物浓度监测次数	次	4
废水污染物浓度监测次数	次	12
废水排放量	吨	58,209
危险废弃物处置量	吨	21.87
危险废弃物处置率	%	100
环保相关投入	万元	45.59

社会范畴		
指 标	单 位	2023 年
员工总人数	人	839
男性员工占总员工的比重	%	81.8
女性员工占总员工的比重	%	18.2
按年龄组别划分员工比例	--	
30 岁 (含) 以下员工比例	%	30.1
30 岁 -50 岁 (含) 员工比例	%	59.3
50 岁以上员工比例	%	10.6
按人力资源结构	--	
销售人员数	人	13
研发人员数	人	361
生产人员数	人	364
管理人员数	人	101
新增就业人数	人	93
新增应届生员工	人	35
新增社会招聘员工	人	58
社会保险覆盖率	%	100

指 标	单 位	2023 年
工伤/亡人数	人	0
安全事故量	起	0
安全生产培训时长	小时	450
安全生产培训场次	次	24
安全生产培训员工覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	179
年度培训支出	万元	49.6
年度培训总时长	小时	3,500
员工满意度	分	4.26
产品合格率	%	100
客户满意度	%	99
社会公益活动投入总时长	小时	近 100
社会公益活动投入的资金额	元	2
研发投入	亿元	1.40
研发投入占比	%	19.34
研发人员占比	%	43.03
专利情况	个	129

治理范畴		
指 标	单 位	2023 年
召开股东大会次数	次	4
股东大会董事出席率	%	100
召开监事会次数	次	7
监事会成员的平均任期	年	3
董事会董事人数	名	9
召开董事会次数	次	10
董事会成员的平均任期	年	3
反贪腐培训次数	次	7
接受反贪腐培训人次	人次	678
推送反贪污主题相关文章、案例次数	次	12
开展投资者交流活动次数	次	30
编制与披露定期报告	个	2
其他公告	个	34

指标索引

报告框架	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	GRI 标准序号
关于本报告	-	2-2; 2-3
董事长致辞	-	
关于航天南湖		
公司概况	-	2-1
企业文化	-	2-1
所获荣誉	-	2-1
大事记	-	2-1
ESG 管理		
ESG 治理架构	-	2-14; 2-17
ESG 治理战略	-	2-17; 2-22
利益相关方沟通	-	2-16; 2-29; 2-26
实质性议题分析	-	3-1; 3-2; 3-3
专题 1: 构建党建品牌, 讲好南湖故事	G.1.1	-
专题 2: 建设“数字南湖”, 推进数智管理		
明晰战略目标	-	-
完善基础设施	-	-
强化系统建设	-	-
践行环保责任, 点亮绿色地球		
完善管理基础	E.5.1; E.5.5	-
加强资源管理	E.1.1; E.1.3; E.5.2	302-1; 302-4; 303-5
严抓排放管理	E.2.1; E.2.2; E.2.3; E.3.1; E.5.4; E.5.6	305-1; 305-2; 306-2; 306-5
应对气候风险	E.3.4	201-2
预防环境风险	E.5.6	-
强化绿色运营	E.5.4	-

报告框架	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	GRI 标准序号
建设和谐社会, 共筑航天梦想		
科技创新引领	S.2.3	-
提升产品质量	S.2.1	-
重视安全生产	S.1.3	2-7, 403-1; 403-2, 403-3, 403-5, 403-6; 403-7; 403-8
强化供应链管理	S.3.1; S.3.2	414-1
关注客户体验	S.2.2	-
保护信息安全	S.2.2	418-1
加强人文关怀, 彰显责任担当		
员工招聘与薪酬	S.1.1; S.1.2	2-7; 2-19; 2-20; 401-1; 405-1
员工发展与培训	S.1.4	2-7; 404-1; 404-2
员工福利与权利	S.1.2	2-7; 201-3; 401-2; 401-3
助力社区公益	S.4.3; S.4.4	203-2
强化高效运营, 领航治理新篇		
完善法人治理架构	G.1.2	2-8; 2-9; 2-10; 2-11; 2-12
强化党建引领	G.1.1	-
建设清廉国企	G.2.2	205-2
加强合规建设	G5.1; G5.2	2-27; 207-2
保护投资者权益	G.3.1; G.3.2; G.4.1; G.4.2	-

意见反馈表

尊敬的读者:

您好!

感谢您阅读《航天南湖电子信息技术股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如您在报告阅读过程中, 有任何意见和建议, 请不吝指正, 以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理!

选择性问题 (请在相应位置打“√”)

1. 对于航天南湖, 您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
 其他 (请注明)

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对航天南湖 ESG 报告建议

您可以选择以下方式反馈您的意见:

网 址: <http://htnh.fyjs.casic.cn/>

联系地址: 湖北省荆州市沙市区金龙路 51 号

邮 编: 434000

联系电话: 0716-8185149