

2023

JANGSU SAFETY GROUP

江苏赛福天集团股份有限公司
环境、社会及公司治理(ESG)报告

江苏赛福天集团股份有限公司

☎ 400 015 8885 ✉ public@safety-rs.com

苏州 无锡 徐州 明光 长沙 广州 香港

守护城市初心 筑造绿色未来
SAFETY CITY, GREEN FUTURE

| | | | | |
|-------------|--------------|-----------|---------------------------|-----------|
| 报告开篇 | 走进赛福天 | 07 | 责任聚焦：践行双碳战略，赋能绿色未来 | 15 |
| 报告说明 03 | 关于我们 07 | | 打造绿色竞争力，绿色发展的践行者 15 | |
| 领导致辞 05 | 数说 2023 11 | | 共绘可持续未来，零碳经济的赋能者 17 | |
| | 年度荣誉 13 | | | |

共享美好生活

| | |
|--------|----|
| 打造幸福职场 | 21 |
| 保障安全生产 | 27 |

SHARING

业务与时俱进

| | |
|--------|----|
| 优化经营管理 | 31 |
| 提升产品质量 | 32 |

ADVANCE

传递信任力量

| | |
|--------|----|
| 增强客户体验 | 37 |
| 携手伙伴共赢 | 38 |

FAITH

打造绿色生态

| | |
|--------|----|
| 确保环境合规 | 43 |
| 推进节能减排 | 44 |
| 倡导绿色发展 | 46 |
| 应对气候变化 | 47 |

ENVIRONMENT

矢志科技创新

| | |
|--------|----|
| 坚持技术创新 | 51 |
| 优化设备应用 | 52 |
| 确保产品安全 | 54 |
| 保护知识产权 | 54 |

TECHNOLOGY

治理新益求新

| | |
|-----------|----|
| 坚持党建引领 | 57 |
| 完善公司治理 | 59 |
| 推动 ESG 管理 | 61 |
| 恪守商业道德 | 64 |

YIELD

| | |
|-------------|-----------|
| 未来展望 | 65 |
|-------------|-----------|

| | |
|-------------|-----------|
| 报告附录 | 67 |
|-------------|-----------|

| | |
|------|----|
| 指标索引 | 67 |
| 意见反馈 | 68 |

报告说明



报告概况

- 本报告是江苏赛福天集团股份有限公司（简称“赛福天”，股票代码 603028）2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告，也是公司上市以来第二份非财务信息报告。
- 报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了赛福天 2023 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，与上市公司年报同时发布。



报告范围

- 报告组织范围：本报告以江苏赛福天集团股份有限公司为主体，涵盖旗下各分子公司。
- 报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。
- 报告发布周期：本报告为年度报告。



编制原则

- 本报告根据全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）和中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》编制，同时参照香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（ESG 指引）为信息披露的指导性原则。



数据说明

- 报告中的财务数据源自赛福天年报，其他数据来自公司内部或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。赛福天保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



发布形式

- 报告发布中文版本，将以印刷品和 PDF 电子版两种方式进行发布。欢迎登陆赛福天官方网站 www.safety-rope.cn，或登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 查阅和下载。



联系方式

- 通讯地址：江苏省无锡市锡山区芙蓉中三路 151 号
- 官方网站：www.safety-rope.cn
- 联系电话：4000158885
- 电子邮件：public@safety-rope.com

领导致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，全面建设社会主义现代化迈出坚实步伐。2023 年也是充满挑战和变革的一年，世界格局发生深刻变革，全球经济结构调整更为凸显。这一年，对于赛福天集团来说是全面转型破新局的重要之年。公司始终坚持以创新为驱动，以可持续发展为宗旨，加快转型升级步伐，不断扩展新的业务领域和应用场景，积极开拓国内外市场，各项工作取得蓬勃发展和长足进步。

响应双碳战略，着力布局新生态

这一年，我们积极响应国家“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”双碳战略，与合作伙伴合资成立苏州赛福天新能源技术有限公司，正式布局光伏赛道，同时组建零碳事业部，借助光伏建筑一体化（BIPV），向光伏产业链下游光伏电站投资建设、设计、安装及零碳园区业务拓展，开启以“城市建设 + 绿色能源”双轮驱动战略、多元化发展的光伏新能源企业新篇章。2023 年，公司 PERC 电池片项目实现批量出货，电池片品质达到行业领先水平；TOPCon 电池片项目顺利实现投产，产能迅速爬坡。

坚持创新发展，努力提供优质产品

这一年，我们以国家政策、行业趋势和市场需求为导向，持续创新产品。2023 年，我们始终秉持“品质为本、诚信至上”的经营理念，坚持产品质量精益求精，通过 5S 现场管理、精益管理和质量认证等不断建立健全产品质量管理体系，致力于为客户提供高品质、安全可靠的产品，并获评 2023 年“江苏省质量信用 AAA 级企业”荣誉称号。重视客户服务质量，通过完善客户投诉管理、开展客户满意度调查、保护客户隐私和信息、落实负责任营销宣传等方式为客户提供优质服务，努力提升客户获得感。

坚持合作共赢，携手助力行业发展

这一年，我们深化与地方政府、国内外企业以及科研院所的合作交流，在光伏、绿色建筑和钢丝绳等领域深化战略合作，积极探索更加高效、务实和创新的合作模式。持续完善供应商全生命周期管理体系，落实责任采购要求，与供应商共同建设负责的价值链。支持、参与行业相关标准编制，协办或承办行业协会会议和论坛，以行业“领跑者”之姿引领行业发展。2023 年，公司参与起草的 5 项国内外标准正式实施。

坚持绿色发展，努力践行低碳环保

这一年，我们始终坚持可持续发展道路，自觉践行生态文明理念。2023 年，公司坚持绿色管理，制定下发《环境、职业健康安全手册》，持续提升环境治理水平。全面贯彻生产产品全生命周期的绿色设计理念，以领先的生产工艺和环保的制造技术推出高效 TOPCon 电池片，并对钢丝绳产品进行第三方生命周期评价，出具产品 LCA 评价报告；积极应对气候变化，将气候变化议题融入公司管理与经营实践，开展气候变化相关风险与机遇的识别，努力提升公司在气候相关议题的治理表现。

坚持公司治理，夯实公司发展基石

这一年，我们一如既往地高度重视公司治理，持续完善公司的内控体系、风险管理体系及合规管理体系。2023 年，公司正式更名为“江苏赛福天集团股份有限公司”，顺利完成三大事业部和六大职能中心的组织架构设置，有效促进了集团层面的业务协同和资源互补；在 ESG 板块，我们将可持续发展战略理念融入公司的日常经营管理活动中，管理层高度负责，各部门协同参与，并持续优化升级，获得了最具投资价值企业等荣誉。

企业的发展与国家紧密相连，与社会的发展休戚与共。面向未来，赛福天将继续秉持“守护城市初心，筑造绿色未来”的企业愿景，紧密拥抱国家双碳战略，积极应对市场变化，持续专注产品创新、质量提升和品牌培育，夯实产业核心竞争力，为实现公司多元化、可持续发展不懈奋斗。同时，积极回应公司内外部利益相关方的期望和关切，推动企业与社会、环境实现高质量发展。

范青
江苏赛福天集团股份有限公司董事长

走进赛福天

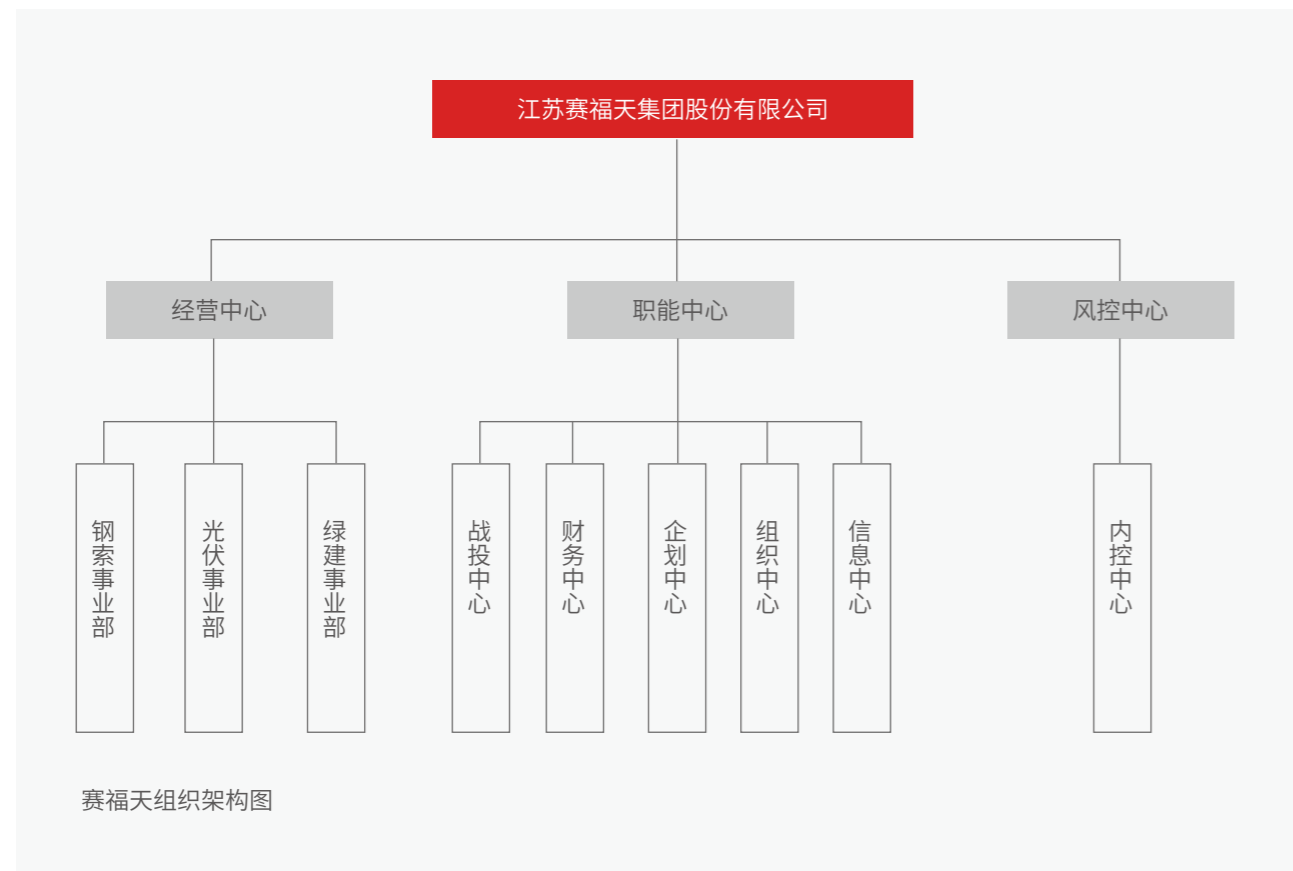
关于我们

公司简介

江苏赛福天集团股份有限公司（以下简称“赛福天”或“公司”）成立于 2005 年 6 月，其前身为创立于 1958 年的无锡市钢丝绳厂。2016 年 3 月，公司在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：SH603028）。公司以“守护城市初心，筑造绿色未来”为愿景，追求业务发展与经济、社会和环境价值的融合统一，致力于为客户提供高质量的产品与服务。

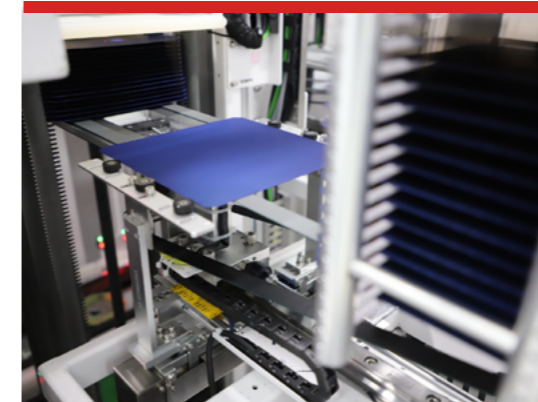
组织架构

2023 年，公司加快集团化进程，公司全称正式更名为“江苏赛福天集团股份有限公司”，并将旗下所有控股公司纳入“江苏赛福天集团”。目前公司已形成“三大事业部 + 六大职能中心”的集团组织架构，通过全新的组织架构形式，全面推行信息化改革和资源共享互补，提高集团各成员企业之间运行效率、决策效率、沟通效率、资源使用率等，进而实现集团可持续发展。



业务布局

赛福天肩负“城市建设+绿色能源”双轮驱动的战略发展方针，聚焦科技创新、业务协同，逐步构建光伏事业部、钢索事业部、绿建事业部三大业务板块。



在全球碳中和共识下，赛福天自 2022 年底涉足光伏行业，以“扩充电池产能、研发新型技术、完善产业链路、布局海外市场”为战略目标，在光伏电池领域持续输出创新解决方案，陆续推出了 P 型 PERC 电池和 N 型 TOPCon 高效太阳能电池产品，已形成江苏徐州 PERC 和安徽明光 5GW TOPCon 产能，成为集 PERC 电池以及 N 型 TOPCon 电池研发、生产、销售为主的新能源企业。



在钢索领域，公司拥有 60 多年的钢丝绳制造经验，是国内领先的特种钢丝绳供应商。公司以“持续研发投入、引领行业发展、突破重要客户、巩固行业地位”为战略目标，专注于电梯用钢丝绳、起重机用钢丝绳、钢丝绳索具、合成纤维吊装带索具及配件的研发、生产和销售，相关产品广泛应用于电梯、工程机械、港口码头、煤矿、海洋工程、船舶、远洋打捞、物流仓储等行业，代表性品牌包含“赛福天-SAFETY”、“大力”等。



在绿色建筑领域，公司以“发挥属地优势、精研细分领域、探索转型路径、深耕零碳机会”为战略目标，充分发挥同人设计和绿色能源之间的业务协同，发展重心逐渐向光伏建筑一体化发展，以规划设计作为流量入口，覆盖零碳园区，并计划拓展分布式光伏电站设计、施工、电站储能、充电桩等下游应用场景，面向终端客户提供光储充一体化融合智慧能源整体解决方案。

年度大事记

2月

徐州基地 PERC 电池片项目实现批量出货。



3月

安徽明光 TOPCon 基地举行开工仪式。



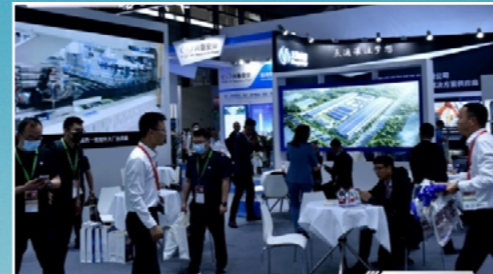
5月

赛福天钢索事业部携工程机械用钢丝绳及索具吊装带等产品亮相长沙国际工程机械展览会（CICEE）。



5月

赛福天光伏事业部电池片产品亮相上海 SNEC 光伏展。



7月

赛福天钢索事业部携“超高分子电梯用钢丝绳”重磅亮相第十五届中国国际电梯展览会。



12月

安徽明光 TOPCon 基地顺利量产。



11月

安徽明光 TOPCon 基地投产仪式圆满举行。



11月

赛福天钢索事业部旗下建峰索具产品亮相中国海洋经济博览会。



9月

安徽明光 TOPCon 基地首批设备顺利进场。



7月

安徽明光 TOPCon 基地主体厂房封顶。



数说 2023

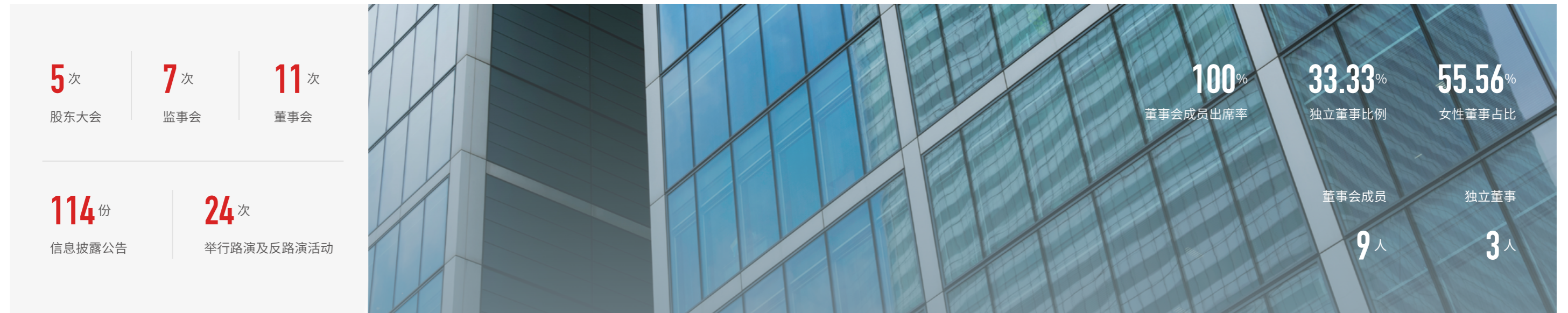
环境绩效



社会绩效



治理绩效



* 范围 1 是赛福天拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放。
* 范围 3 是赛福天价值链中所产生的其它间接温室气体排放。

* 范围 2 是赛福天外购电力或外购热力所产生的间接温室气体排放。

年度荣誉

2023 年，赛福天在环境保护、企业社会责任和公司治理等方面广受相关机构和媒体的认可与好评，获得多个荣誉奖项，成为公司不断前进和发展的不竭动力。

环境荣誉

2023.08
江苏赛福天钢索股份有限公司
江苏省绿色工厂
江苏省工业和信息化厅

治理荣誉

2023.07
江苏赛福天钢索股份有限公司
2023 年度
最具投资价值企业
新华日报

2023.11
江苏赛福天钢索股份有限公司
江苏省质量信用 AAA 企业
江苏省市场监督管理局

社会荣誉

2023.01
江苏赛福天新材料技术有限公司
高新技术企业

江苏省科学技术厅

2023.01
建峰索具有限公司
一种具有自检功能的链条索具

广东省高新技术企业协会

2023.01
建峰索具有限公司
一种压实股钢丝绳压接索具

专精特新中小企业

2023.07
同人建筑设计（苏州）有限公司
苏州市城乡建设系统优秀勘察设计
（原创方案）二等级

苏州市住房和城乡建设局

2023.07
同人建筑设计（苏州）有限公司
苏州市城乡建设系统优秀勘察设计
（装饰工程设计）三等级

苏州市住房和城乡建设局

2023.07
同人建筑设计（苏州）有限公司
苏州市城乡建设系统优秀勘察设计
（建筑工程设计 - 民用建筑）三等级

苏州市住房和城乡建设局

2023.07
同人建筑设计（苏州）有限公司
第二十届优秀工程设计
三等奖

苏州市住房和城乡建设局

责任聚焦

践行双碳战略，赋能绿色未来



打造绿色竞争力 绿色发展的践行者

赛福天积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，牢牢把握全球大力推进低碳绿色发展的战略机遇，全力探索和拓展新能源产业发展方向，持续巩固在绿色建筑和钢索板块的业务优势，推动企业实现低碳绿色生产，助力提升公司绿色竞争力，致力于成为绿色发展的践行者。

新新向阳 布局光伏

赛福天以产业园区为重要落脚点，满足工商业为代表的用户能源需求结构，充分发挥公司在新能源产业电池片生产环节的上游优势，为客户提供极具性价比的硬件产品及综合能源解决方案。2023 年，安徽美达伦高效 TOPCon 电池项目实现正式投产，体现了公司在布局新能源光伏赛道的重大突破。



公司光伏电池片产线

守护绿色 低碳运营

赛福天充分发挥自身建筑设计和施工管理的经验优势，发起成立零碳事业部，借助 BIPV 探索“建筑设计 + 光伏”产业路径及商业模式，提出了基于绿色建筑底层逻辑的设计优化、清洁能源与环保材料的高效利用、能耗有效监测管理等手段，致力于绿色建筑及 BIPV 领域技术创新，打造零碳园区“新范例”，实现建筑全生命周期的低碳排放。

小贴士 什么是零碳园区？

零碳园区是指在“双碳”背景下，通过在新建、改建或扩建的各个阶段系统性融入“绿色低碳”“碳中和”等发展理念，推动边界范围内产业结构、能源、生态、建筑、交通、建设与管理等多方面零碳发展，促进产业绿色化发展、能源低碳化转型、设施集聚化共享、资源循环利用，实现生产、生活、生态深度融合的新型产业园区。

以钢为志 夯基固本

作为国内领先的特种钢丝绳供应商，赛福天持续深耕钢索领域，助力提升公司未来市场竞争力。2023 年，赛福天推出了超高分子电梯用钢丝绳产品，该产品由先进的高分子材料制造而成，较于传统电梯用钢丝绳具有更高疲劳寿命、更优秀的低伸长性、更高的破断拉力、更良好的柔韧性等特点。



超高分子电梯用钢丝绳产品发布会



超高分子电梯用钢丝绳产品发布会

共绘可持续未来 零碳经济的赋能者

2023 年，赛福天以“守护城市初心，筑造绿色未来”为愿景，积极发挥自身资源和业务优势，携手商业合作伙伴努力践行“双碳”战略，共绘可持续发展未来，致力于成为零碳经济的赋能者。

探索绿建 解决方案

2023 年，赛福天旗下子公司同人建筑与苏州锦实零碳科技有限公司联合推出首个“零碳小屋”落地方案。“零碳小屋”通过建筑设计优化手段及可再生能源管理和高效节能设备利用，提高能源利用效率，实现能源可持续利用，将为公司的战略转型和零碳事业发展提供重要支撑。



“零碳小屋”整体节能说明



“零碳小屋”智慧终端系统

共促绿建 产业发展

2023 年，赛福天旗下子公司同人设计与施耐德电气开展绿色智慧建筑合作，聚焦打造近零排放、近零能耗建筑示范工程，构建“光储直柔”新型建筑电力系统示范，并通过编制行业协会标准等方式，共同推动绿色建筑全生命周期低碳建设、运营行业标准或规范的创建和提升，助力建筑行业绿色高质量发展。



同人设计与施耐德电气开展绿色智慧建筑合作

赋能零碳 工厂建设

赛福天积极利用公司在光伏和绿色建筑领域的产品优势，为外部合作客户提供光储充一体化车棚、地源热泵、空压余热回收系统、绿色照明系统、光伏屋顶、建筑保温、光伏玻璃、绿建设计、光伏遮阳等系列相关的产品和服务，致力于为客户零碳工厂建设赋能。

赛福天零碳技术助力绿色厂房建设

六大零碳技术策略

零碳兼顾品质

充分利用架空层等过渡空间，提升建筑造型、微气候环境，零碳建筑也可实现丰富体型。

超低能耗技术

上层屋面遮阳隔热，空腔气流运动给实际围护屋面降温，减少夏季屋顶传热；一体化遮阳设计，根据季节需求调整遮阳，降低能耗的同时保证室内办公采光；采用节能保温材料——LOW-E 玻璃、复合保温板。

机电系统创新

金属屋面光伏一体化 + 储能柜 + 光伏光热一体化 (PVT) + 暖通减碳，助力系统应用创新。

自然通风采光

大体量空间的分区域通风设计，通过空间串联，实现无动力自然拔风。

周期全面减碳

整体建筑的屋面光伏一体化结构、立面光伏、车棚结构并行设计与建设，现场使用工业预制技术实现快速装配，以达到优化施工过程碳排放，减少建筑建造阶段碳排放和拆除阶段碳排的目标。

立体绿色碳汇

BIPV 示范区 + 海绵园区 + 屋面种植，全面提升减碳效率，综合实现近碳目标。



共享美好生活

Sharing

21 打造幸福职场

27 保障安全生产

贡献联合国可持续发展目标



2023 年，员工社会保险覆盖率 **100%**

2023 年，劳动合同签订率 **100%**

2023 年，员工流失率 **0.8%**

2023 年，员工职业病发生率 **0%**

2023 年，职业卫生检测合格率为 **100%**

1.1 | 打造幸福职场



赛福天秉持“以人为本”的管理理念，高度关注并保障员工各项权益，不断完善员工薪酬福利体系，持续拓宽人才发展通道，加强员工健康与安全投入，致力于为每一位员工营造公平、开放、和谐、包容的幸福职场。

● 权益保障

人权保护

赛福天以《国际劳工公约》《世界人权宣言》为原则，遵守《中华人民共和国劳动法》《未成年人保护法》，制定了《员工手册》《劳动合同》等规章制度，明确规定了禁止雇佣童工与强迫劳动、反歧视与差别对待、保障男女同工同酬、工作时间限制、保障女性员工权益、促进残障人士就业等内容。报告期内，公司员工总数 1483 人，男性员工占比 74.7%，女性员工占比 25.3%，员工流失率为 0.8%，劳动合同签订率 100%。

民主管理

赛福天加强民主管理，设立工会负责执行和落实员工权益保障情况，倾听员工真实声音，解决员工合理诉求。2023 年，公司通过组织召开公司三届二次职工代表大会、员工座谈会等方式，深化落实民主沟通与诉求机制，保护员工切身利益。



公司组织召开职工代表大会

人才吸引

赛福天根据公司业务发展需求和人才市场变化制定员工招聘计划，不断丰富和完善人才引进机制，强化员工队伍建设，保证员工队伍的稳定与活力。2023 年，公司通过开展校园招聘、内部推荐、网络招聘、社交媒体平台等多种招聘渠道建立企业人才库，为公司储备高匹配度且高潜力人才。

多元平等

赛福天秉承开放、包容、平等的用人理念，公平对待不同民族、性别、年龄的员工，并在招聘、薪酬、福利、晋升等雇佣范畴为员工提供均等机会，致力于营造多元化的工作环境。

人才激励

赛福天秉承高绩效、高回报的理念，以价值创造为激励导向，对于高价值贡献、生产绩效表现优秀的员工和团队，通过建立差异化、多元化长短期激励机制，吸引和保留公司人才，使员工更紧密地与公司的利益保持一致，驱动公司长期经营业绩持续增长。2023 年，公司实施员工持股计划，覆盖公司技术、研发、管理核心骨干，确保公司与优秀员工共享企业发展成果，促进企业及员工共同发展。

新能源公司实施专利激励

2023 年，新能源公司根据《专利管理制度》对在岗专利权员工的发明专利、实用新型专利和外观设计专利等开展专利奖励，优化个人价值贡献产出评价。具体激励标准如下所示：

| 专利类型 | 激励标准 |
|--------|--------------------------------|
| 发明专利 | 受理 1000 元 / 件 授权 5000 元 / 件 |
| 实用新型专利 | 授权 2000 元 / 件 |
| 外观设计专利 | 授权 2000 元 / 件 |

● 成长发展

能力培养

赛福天秉持“人才是第一生产力”的理念，重视员工的个人能力培养，持续完善员工培训体系，根据公司战略规划、业务需求和员工诉求组织开展员工培训项目。2023 年，公司以“赛福天大讲堂”为核心，进一步细化人才培养体系，针对不同人群和能力提升需求开展针对性的项目。报告期内，共组织开展培训 75 次。



同时，公司支持并鼓励员工参与外部培训课程，积极与相关机构开展合作，为员工提供更多元、更广阔自我提升渠道。2023 年，公司派员参与无锡市总工会年度百场公益巡讲、职工教育基地公开课，为员工提供采购商务谈判实务、职场沟通、财务管理、全网络矩阵营销等相关专业培训。



开展商务礼仪培训



开展用友培训

职业发展

赛福天重视人才队伍发展，持续强化人才队伍建设的顶层设计。赛福天定期组织关键岗位人才盘点及工作表现绩效评估，设置绩效结果、能力维度、发展潜力等多个考核维度，保证人才选拔的公平与高效；设置多样化职业发展通道，按照技术、管理等方向建立职位职级体系，为员工发展提供指引。同时，在员工的任用上，赛福天通过跨部门调岗、员工职称申报等方式提供多样化的晋升渠道，为员工队伍建设充分发挥自我价值的广阔舞台。

学历提升

赛福天鼓励和支持所有符合条件的在职员工参加学历教育与技能认证，帮助员工实现自我发展。2023 年，公司与第三方教育机构开展合作，支持员工参加“高起专”“专升本”等不同类型的在职学历提升教育，并为员工提供相关的学习资源和优惠政策，如提供学费补贴、灵活安排学习时间等。截至报告期末，已累计支持 90 名员工参加“高起专”学历教育，10 名员工参加“专升本”学历教育。

同时，赛福天规范技能认证机制，积极落实职业技能等级认定工作，将桥式起重机司机、起重机装卸机械操作工、拉丝技工等多种岗位纳入认定范围，助力员工个人长远发展。报告期内，共认定桥式起重机司机高级工和中级工 137 名，拉丝技工 65 名。



开展起重装卸机械操作工 - 四级评审认定



开展钉钉应用管理实操




开展全新品牌宣讲会


● 福利关爱

薪酬福利

赛福天严格执行公平薪酬政策，遵照合规、公平、合理的原则设定具有竞争力的薪酬结构，包含基本工资和绩效奖金，确保所有员工的薪酬与其工作职责、绩效表现相匹配。同时，赛福天基于法律法规要求和贴合员工需求的原则，为员工提供了涵盖员工业务、生活、交流、关爱等多场景的法定福利和额外福利。报告期内，员工满意度为 100%。



- 为员工购买社会保险，覆盖率为 100%。
- 为员工提供住房公积金，覆盖率为 100%。
- 为员工安排法定假期。



- 提供补贴补助、帮扶慰问、节日福利关怀等，如节日补贴（端午节、中秋节、春节）、交通补贴、高温补贴、免费食宿、生日蛋糕券、夏季送清凉、内部福利超市。

悉心关爱

救助帮扶

赛福天注重人文关怀，围绕员工急、难、愁、盼问题，制定和实施了一系列员工关爱制度和救助帮扶举措，深化困难员工解困、脱困长效机制。2023 年，公司组织开展定补、春节走访活动，为因患病或伤残员工给与关怀和慰问，同时，赛福天按照《关于公司困难补助费的使用管理规定》，帮助困难员工协调解决工作和生活中面临的挑战，让员工感受到来自赛福天大家庭的温暖。



为过年留锡人员送礼盒

平衡工作生活

为丰富员工业余生活，赛福天举办了形式多样的文体活动，平衡员工的工作与生活，舒缓员工工作压力，提升员工归属感与幸福感。2023 年，公司组织开展了篮球赛、乒乓球赛、徒步体育活动和迎中秋、三八妇女节等相关活动。



组织开展篮球赛



组织开展乒乓球赛



参加开发区迎中秋做月饼活动



开展三八妇女节扎染活动

● 健康安全

关注和保障员工职业健康与安全是以人为本的重要表现，2023 年，赛福天高度重视员工的健康安全，制定下发《环境、职业健康安全手册》，积极推进和严格执行职业健康安全管理体系和安全生产标准化要求，不断加强对员工职业健康和安全的管控。

赛福天重视开展职业病防治防护工作，强化生产过程中的有毒、有害、噪音及粉尘的严格控制，对相关岗位设置工程防护、配备劳动防护用品，杜绝和减少生产性有害因素对人体的危险，消除生产过程中的不安全、不卫生因素，防止伤亡、中毒事故和职业病的发生；定期组织员工参与健康体检和职业病防治预防知识培训，保护员工的身体健康。报告期内，公司员工年度健康体检率为 90.86%，未出现一例职业病病例，职业病发生率为零。

职业病发生数量为

0

职业卫生检测合格率为

100%

1.2 | 保障安全生产

安全生产，重于泰山。2023 年，赛福天以建设安全生产型企业为主线，切实肩负起企业主体责任，持续落实安全管理，履行安全生产法定责任，强化安全生产尽责管理，做好安全隐患排查和安全运行保障等各项工作，切实筑牢安全防线，促进公司稳健成长发展。

● 安全管理

赛福天坚持生命至上、安全发展的理念，认真落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定年度安全生产管理目标，修订完善《关于工伤事故的考核办法》，严格落实事故限时报告制度、日常安全巡查和特种设备安全管理，全面强化安全生产运营管理。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

| 2023 年安全生产管理目标 | 2023 年达成情况 |
|-------------------|------------|
| 死亡、重伤类安全事故数为零 | 完成 |
| 一般事故比上一年下降 50% 以上 | 完成 |
| 监管处罚事故为零 | 完成 |
| 现场隐患整改率 100% | 完成 |

| | |
|--------------|----|
| 安全培训教育率 100% | 完成 |
|--------------|----|

小贴士 什么是“事故限时报告制度”？

事故限时报告制度，是指按照事故大小进行处理的制度，一般事故 24 小时内、重大事故 3 小时内、特大事故即刻上报最迟 1 小时内，逾期不报告的将作为故意隐瞒或谎报迟报事故处罚。一旦发生重大事故（含未遂），在立即赴现场组织处置、抢险救援的同时，应迅速及时上报，并按事故“四不放过”原则处理后续事宜。

● 安全培训

赛福天注重员工安全意识及能力的培养，规范安全培训内容，切实提升员工的安全意识与技能。2023 年，公司组织开展了安全再教育培训、新员工入职三级安全教育、转岗安全培训、起重绳车间行车安全培训等形式多样的安全教育培训活动，不断提升员工安全生产意识。



开展安全再教育培训



起重绳车间开展行车安全培训

● 应急演练

赛福天持续强化应急管理工作，按照事故应急与预防控制相结合的原则开展危险源管理，并以应急制度、应急预案建设为主要工作抓手，逐步完善安全生产应急预案体系，不断提升应对各类突发事件的处置能力，防止安全事故的发生。2023 年，公司结合“119”消防日“消防安全，从每个人做起”主题组织开展应急疏散和灭火实操演练、消防实战应急演练等活动，助力提升安全事故应急处置能力。



组织开展应急疏散和灭火实操演练



业务与时俱进

Advance

31 优化经营管理

32 提升产品质量

贡献联合国可持续发展目标



公司营业收入 **16.05** 亿元

归属于母公司的净利润 **0.32** 亿

总资产 **23.52** 亿元

资产负债率 **61.45%**

公司获评“江苏省质量信用 AAA 级企业”

公司总工程师杨岳民获评无锡市“十大质量工匠”荣誉称号

2.1 | 优化经营管理

赛福天立足行业发展和变革机遇，积极应对宏观环境和市场变化，加大创新转型力度，不断强化公司核心产品市场地位，推动业务快速增长，运营管控水平持续提升，持续巩固市场领先地位。

● 业绩增长

赛福天积极应对国内外市场环境变化，努力提升经营管理水平，持续完善产品布局，不断优化业务结构，助力全年经营业绩实现持续稳步增长。2023 年，公司营业收入创历史新高，达到 16.05 亿元，同比增长 101.7%；净利润为 0.51 亿元，归属于母公司的净利润为 0.32 亿元，净资产为 7.34 亿元，总资产 23.52 亿元，资产负债率 61.45%。

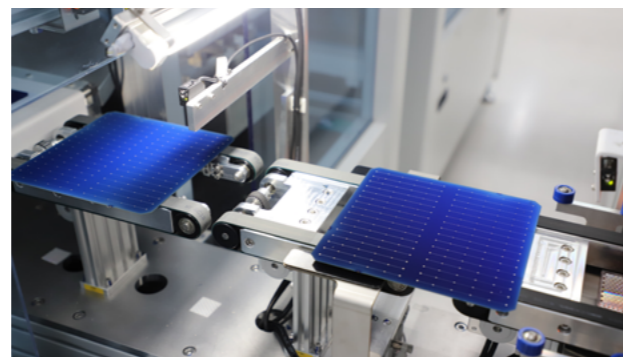


● 业务布局

赛福天始终紧跟国家战略方向和政策发展趋势，在聚焦主责主业的基础上优化调整业务布局，加快转型升级步伐，确保公司产品与社会经济发展需求保持一致。2023 年，公司正式开启光伏转型道路，出资设立苏州赛福天新能源技术有限公司，并顺利实现对未来规划 10GW 电池片产能的安徽美达伦 51% 控股。同时，对外投资设立全资子公司江苏赛福天新能源研究有限公司，旨在针对 XBC、钙钛矿等未来新兴技术提前进行技术储备。



光伏电池产品生产工厂鸟瞰



光伏电池产品生产线

2.2 | 提升产品质量

赛福天始终坚信品质是企业的立足之本，秉持“品质为本、诚信至上”的经营理念，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和行业质量标准，制定行业产品服务质量标准，完善企业质量管理体系，致力于为客户提供高品质、安全可靠的产品。报告期内，公司获评“江苏省质量信用 AAA 级企业”，公司总工程师杨岳民获评无锡市“十大质量工匠”荣誉称号。

小贴士 江苏省质量信用 AAA 级企业

江苏省质量信用企业等级认定工作由江苏省市场监管局、发展和改革委员会联合开展实施，旨在评价企业在生产经营过程中对产品质量、服务质量、安全环保等方面具备较高质量信用的能力。AAA 级是企业质量信用评价的最高等级，证明企业具有维持高水平质量信用的主观意愿、产品质量和保障能力。



总工程师杨岳民获评无锡市“十大质量工匠”荣誉称号

● 质量管理

现场管理

2023 年，赛福天根据《现场（5s）管理及考核制度》等管理制度要求，持续深化 5S 现场管理，管理内容涉及定置管理、目视化管理、工具定位管理、工位器具定位管理等方面，通过不断完善内部质量标准确保高质量产品供给。



开展 5S 现场质量管理

精益管理

赛福天在生产过程中倡导精益管理，推动各生产基地全程推行精益生产管理理念和方式，通过现场改善消除生产性浪费，持续提升质量管理。2023 年，新能源公司积极响应精益管理要求，开发应用了“U9”系统，逐渐形成了一套独具特色的生产经营体系，能够及时体现库存，给计划、生产、销售提供实时库存数据。

小贴士 什么是“精益管理”？

精益管理生产方式的基本思想“旨在需要的时候，按需要的量，生产所需的产品”，其核心包括以下四个方面：

| | | | |
|--------------------------------------|----------------------|--|---|
| <p>追求零库存</p> | <p>追求快速反应</p> | <p>企业内外环境的和谐统一</p> | <p>人本位主义</p> |
| <p>精益生产是一种追求无库存生产，或使库存达到极小的生产系统。</p> | <p>快速应对市场的变化。</p> | <p>关键是把企业的内部活动和外部的市场（客户）需求和谐地统一于企业的发展目标。</p> | <p>强调人力资源的重要性，把员工的智慧和创造力视为企业的宝贵财富和未来发展的原动力，公司充分尊重员工，重视员工的培训，强调部门之间和员工之间的共同协作。</p> |

质量认证

赛福天积极开展外部质量管理体系认证，不断促进公司质量管理的规范化建设。截至 2023 年，公司先后通过 GB/T19001-2016 质量管理体系认证。



● 质量检查

赛福天在原材料准入、生产过程质量管控、成品出厂检验及产品放行等方面严格按照公司质量管理体系规定开展严格的检验检测工作。同时，定期组织开展现场质量检查，并将检查结果作为工作考核指标。

● 质量培训

2023 年，赛福天积极倡导质量文化，定期组织开展产品质量管理培训、月度质量例会等活动，强化全员质量意识。报告期内，公司组织开展产品质量管理培训 3 次，月度质量例会 11 次。

报告期内
公司组织开展产品质量管理培训 3 次
月度质量例会 11 次



组织开展产品质量管理培训



组织开展月度质量例会

传递信任力量

Faith

37 增强客户体验

38 携手伙伴共赢

贡献联合国可持续发展目标



接获的产品及服务投诉数量 **396** 例

客户投诉解决率为 **100%**

客户满意度为 **89.03%**



3.1 | 增强客户体验

以客户为中心，是一个企业能够长期生存和发展的重中之重。赛福天坚持从客户需求出发，通过建立健全相关客户服务政策体系、重视客户投诉管理，开展客户满意度调查，强化客户隐私和信息保护，严格落实责任营销宣传要求，以全方位的售前、售中和售后优质服务满足客户需求，为客户提供更好服务体验。

● 优质服务

客诉管理

2023 年，赛福天制定了《客户投诉管理制度》，明确了客户投诉处理程序、客户投诉处理异议、客诉金额核决权限和 EOP 后售后备件供应方案。同时，畅通客服热线、官网、微信公众号等意见反馈渠道，建立投诉信息受理、初步回馈、调查处理、反馈回复及分析的投诉处理流程。报告期内，接获的产品及服务投诉数量 396 例，客户投诉解决率为 100%

满意度调查

赛福天通过开展客户满意度调查，全面了解客户的声音，落实服务改进措施。2023 年，公司常态化开展客户满意度调查，从产品交付及时、产品质量稳定、产品包装防护、公司人员服务、反馈处理及时有效等维度识别客户服务薄弱环节，分析和挖掘存在的问题，并及时采取有效的改进措施，持续提升服务品质和客户体验，形成客户关系管理的闭环。报告期内，客户满意度为 89.03%。

● 信息保护

赛福天注重客户隐私及信息保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并积极推进信息化系统建设，确保客户隐私及信息安全管控有效落实。报告期内，公司未发生客户隐私及信息泄露事件。

● 责任营销

赛福天高度重视公司产品和服务的信息真实与合规，加强对市场销售渠道人员开展全面的产品培训，真实客观地了解产品参数和服务，并对于售后等条款在合同中详细列明受到法律法规的约束和保护，保证市场和社会得到合规、真实、透明的产品服务信息。

3.2 | 携手伙伴共赢

作为绿色发展的践行者和零碳经济的赋能者，赛福天积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，努力与供应商、地方政府、重点企业、科研院所等精诚合作、互利共赢、共同发展，助力经济社会可持续发展。

● 责任链条

供应商管理



赛福天重视供应商管理，积极推动分子公司建立健全供应商管理制度，明确相关职能部门的职责分工、供应商分类分级、绩效管理和日常管理、供应商处罚管理和退出管理等规定，持续完善供应商全生命周期管理体系，促进供应商的规范化管理。报告期内，未发生商业贿赂腐败案件。

责任采购



赛福天关注供应商的可持续发展。2023 年，公司将商业道德、环境影响、劳动权益保护、健康与安全等可持续发展要求纳入供应商管理范畴，推动不同类型供应商签订安全协议、安全与环境保护管理协议、职业健康安全与环境管理协议。同时，强化供应商采购环节管理，规范采购交易行为，提高供应链的可持续竞争力，共同建设负责任的价值链。

● 行业发展

赛福天重视引领行业标准建设，持续参与钢丝绳领域的国内外行业和团体标准的起草工作，为行业发展助力建言献策，与伙伴共同携手推动行业健康成长。2023 年，公司钢索事业部参与起草的 5 项国内外标准正式实施。

● 战略合作

赛福天积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，努力与地方政府、行业重点企业、科研院校等精诚合作，实现双方互利共赢、共同发展。

政企交流

赛福天主动对接政府资源，推动深化合作，积极开展战略共创及研讨工作会议，不断推进战略共享机制及平台的建设。

2023 年，赛福天与滁州市、明光市等地方政府等加强合作交流，充分利用当地资源优势，实现互利共赢。



赛福天与安徽明光市政府领导沟通交流

校企合作

赛福天重视培养行业人才，利用企业自身资源和平台优势加强与南京理工大学、冶金工业研究院等 8 所高等院校的深度合作，携手为行业发展凝聚蓄力，共同推进产学研用融合，致力于为经济社会培养更多高素质人才。

企企合作

赛福天与相关行业重点企业发挥各自专业优势，在光伏、绿色建筑和钢丝绳等方面探索更加高效、务实和创新的合作模式，共同探索产品应用的多元化场景，不断提升在行业中的竞争力。

光伏

- 与固德威技术股份有限公司探索建筑光伏一体化建设模式；
- 与一道新能源科技股份有限公司、一道光伏科技(衢州)有限公司、河南一道新能源贸易有限公司签订电池片日常销售框架合同；
- 与江苏苏美达能源控股有限公司在制造基地、技术创新、产品业务等光伏产业链相关领域开展全方位的深度合作。

钢丝绳

- 在电梯钢丝绳领域，主要产品配套三菱电梯、富士达电梯、奥的斯电梯、迅达电梯、通力电梯等国际知名品牌电梯。
- 在起重钢丝绳领域，与中联重科、三一重工、徐工机械等具有全球影响力的工程机械制造企业保持长期良好的合作关系。

绿色建筑

- 推动与施耐德电气深化绿色智慧建筑合作。



与江苏苏美达能源控股有限公司开展战略签约



与固德威技术股份有限公司开展战略签约

● 国际经营

赛福天顺应国家对外开放大势，积极落实“一带一路”倡议，持续推动国际业务发展，充分利用公司产品优势扩展海外市场。公司旗下钢丝绳、光伏电池等产品销往 20 多个国家和地区，深受广大客户认可与信任。

光伏电池

在印度、土耳其等国家上市

钢丝绳

在越南、韩国、马来西亚、印尼、孟加拉、迪拜、沙特、约旦、马尔代夫、俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、巴西、巴拉圭、阿根廷、墨西哥、危地马拉、哥伦比亚、智利等国家上市

打造绿色生态

Environment

- 43 确保环境合规
- 44 推进节能减排
- 46 倡导绿色发展
- 47 应对气候变化

贡献联合国可持续发展目标



2023 年，公司环保投入为 **368.93** 万元

2023 年，新鲜水用水量为 **61110** 吨

2023 年，公司产生废水排放量达 **54999** 吨

2023 年，公司产生危险废弃物达 **78.76** 吨

4.1 | 确保环境合规

赛福天始终坚持绿色低碳发展理念，不断加强环境管理体系建设，建立健全环保预警机制，强化环境风险防范，做实项目环境影响评价，切实提升企业环境治理合规水平，助力生态文明建设。

● 环境管理

赛福天深知生态文明建设的重要意义，严格遵守现行国际、国内、行业相关法律法规，建设与公司环境影响要素相契合的环境管理体系，以“零污染、高效率、低排放”为环境管理目标，持续降低生产运营对自然环境的影响和损害。报告期内，公司环保投入为 368.93 万元。

报告期内
公司环保投入为
368.93万元

| 2023 年安全生产管理目标 | 2023 年达成情况 |
|------------------------------|------------|
| 废水、废气、噪声排放达标，固体废弃物、危险废弃物合法处置 | 完成 |
| 杜绝重大环境事故发生，污染事故发生和罚款事件的发生 | 完成 |
| 控制水、用电量，同比降低消耗 | 完成 |

● 环保制度

赛福天持续建立健全相关环境保护制度，形成了较为完善的生态环境保护制度体系，确保各个环节符合国家和所在地区法律法规及相关方的要求。2023 年，公司完成制定并下发《环境、职业健康安全管理手册》，将节能减排、生态环境保护绩效作为各职能部门、分子公司经营业绩考核约束性指标之一，完善环境管理绩效评估机制，保障环境管理绩效长效运行。

● 环保认证

赛福天严格参照国际、国内环境管理体系标准要求，积极推动公司环境管理体系标准化建设，确保企业环保工作的合规性。2023 年，公司组织开展环境管理体系认证工作，顺利完成评审并符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准。



赛福天通过环境管理体系认证

4.2 | 推进节能减排

赛福天高度重视节能减排工作，在生产经营过程中持续深化能源管理，不断强化废水、废弃物管理，注重提高能源资源利用效率和水资源循环使用，助力降低企业生产运营成本，致力于打造生产节约型企业。

● 能源管理

赛福天严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，多措并举加强能源管理，持续推进能源管理体系标准化建设和优化能源使用结构，助力全面提升能源利用效率。

用能优化

赛福天追求能源使用的清洁化和低碳化，积极推动所属生产工厂持续优化能源使用结构。2023 年，公司进一步推动生产工厂建设太阳能光伏电站，不断提升可再生能源利用比例。同时，对厂区燃油车辆使用电动叉车和平板车替代，减少化石能源使用。报告期内，公司太阳能光伏发电量为 2,843,880kWh，占工厂总用电量的 8.82%，减少温室气体排放量为 1621.86 tCO₂e。



在办公楼和生产车间安装太阳能板

能效提升

为提升能源利用效率，赛福天根据生产工厂的实际特点，有针对性地实施技术改造，推进生产流程和环节的能耗控制。2023 年，公司通过企业能源管理平台，实现对工厂不同车间和设备的电力消耗进行实时监控与统计，为节能降耗措施的开展提供依据；生产设备采购和使用一级能效产品，从源头推动能源使用效率提升。

● 排放管理

赛福天严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及其他运营所在地的法律法规，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，严格落实各项环保审批。2023 年，公司定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，并针对生产过程中的产污环节开展突发环境事件风险分析和评价，提高赛福天应对突发性环境事件的能力，最大程度避免污染物异常排放造成的环境污染。

废水排放

赛福天按照《节约用水管理制度》，推动各生产工厂加强对废水的处理及循环利用，确保废水排放完全符合要求。公司的工业废水主要由循环冷却、地面保洁等环节产生，经处理达标后排入市政管网。2023 年，公司通过工艺优化减少新鲜水用量，通过开展雨污分流、循环水回用、采用节水型器具和深度除氟系统设备等管理及技改举措进一步减少废水污染物排放。报告期内，公司产生废水 54999 吨，均实现达标排放，未发生因违反废水排放法规或标准受到监管部门警告或处罚的事件。



公司获城镇污水排入排水管网许可证

废弃物排放

赛福天严格规范无害和危险废弃物的分类收集和处置流程，制定多项废弃物管理制度，并在生产中按照“减量化、资源化和无害化”原则，持续减少生产过程中废弃物产量。2023 年，公司对废矿物油、皂化渣、废活性炭等危险废弃物按照规定申请转移联单，委托有资质单位进行处置，并持续跟进运输处理，确保闭环管理；对无害废弃物进行分类收集，制定分类统计标准，对存在使用价值的利用技术手段进行重复利用。报告期内，公司产生危险废弃物 78.76 吨，均按相关规定进行合规处理。

● 循环利用

赛福天秉承 3R 理念，将循环经济理念融入生产运营的全流程，覆盖原材料供给、产品设计、生产制造、运营维护、回收利用等多个环节，确保高效利用资源，减少企业生产运营对环境的影响。2023 年，公司通过提高托盘回收利用率、优化包装材料空间利用、热力资源回收等方式，促进企业生产资源得到充分有效利用，有利于提高能源资源利用效率，减少环境污染，促进节能减排和循环经济发展。

名称解释

什么是 3R 理念？
3R 是指源头减量（Reduce）、重复利用（Reuse）、循环利用（Recycle）。

● 水资源管理

赛福天重视水资源的节约和管理，积极践行“少取水、少泄漏、少排放”的节水理念，强化取水和用水全程的节水管理，对生产过程中的用水量进行源头控制，每月对各产线的耗水量进行统计，要求各生产工厂研究落实节水措施，组织开展节水攻关、水质改良技术攻关。2023 年，公司新鲜水用水量为 61110 吨。

4.3 | 倡导绿色发展

赛福天积极倡导绿色发展理念，在打造绿色工厂、开发绿色产品、践行绿色办公方面持续发力，依托创新的绿色解决方案和实践推动企业实现绿色转型，致力于创造绿色低碳未来。

● 绿色工厂



赛福天所属生产工厂按照绿色照明的原则和要求因地制宜的设计了厂区照明系统。在适宜位置采用自然光照明，在生产和办公区域均使用 LED 节能灯具，通过采用分区、分组调光等措施减少电能消耗。2023 年 8 月，江苏赛福天钢索股份有限公司获得江苏省工业和信息化厅的绿色工厂认证。报告期内，工厂 LED 节能灯具使用率为 100%。

● 绿色产品



赛福天重视绿色产品开发，以领先的生产工艺和环保的制造技术，全面贯彻生产产品全生命周期的绿色设计理念。2023 年，公司布局新能源光伏赛道，顺利推出高效 TOPCon 电池片，产品核心指标达到同业领先水平；严格按照《绿色设计产品评价技术规范 - 电梯用钢丝绳》企业标准进行产品生产，并对钢丝绳产品进行第三方生命周期评价，出具产品 LCA 评价报告，持续为客户提供节能、绿色的环保产品。

● 绿色办公



赛福天注重倡导绿色办公，努力将“绿色办公、节能减排”理念融入日常经营管理之中，营造低碳环保的办公氛围。2023 年，公司组织开展绿色办公宣传教育，提升员工绿色环保意识；推动办公场所节约用电，在办公室开关下方张贴随手关灯的标志，提醒员工做到人走灯关；倡导无纸化办公，推动员工使用共享打印机，打印纸实现双面打印，减少纸张使用和浪费；积极利用视频会议形式，减少线下会议，降低会议成本。

4.4 | 应对气候变化

近年来，随着极端天气事件频发，全球气候风险加剧，应对气候变化已成为全球共识。赛福天深刻意识到气候变化将给公司带来的风险与机遇，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践，积极开展气候变化相关风险与机遇的识别，努力提升在气候相关议题的治理表现。公司参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架，从治理体系、应对策略、风险管理、指标和目标四大领域披露气候相关的工作计划和成果。

● 治理体系

赛福天已将气候变化风险充分融入到公司全面风险管理体系中，并按照公司整体的风险管理流程进行定期识别与评估。董事会作为公司风险管理的最高领导机构，负责指导和统筹公司的全面风险管理工作；内部审计部门负责监督评审公司包括气候变化风险在内的整体风险管理战略；财务、法务等风险管理部门负责推动风险管控体系建设、制定风险管理工作标准和建立风险管理报告体系。

● 应对策略

赛福天通过问卷调查、团队讨论、专家咨询、情景分析、政策分析和行业对标分析等方法识别风险，依据 TCFD 气候相关风险分类列出以下潜在风险清单：



● 风险管理

赛福天通过问卷调查、团队讨论、专家咨询、情景分析、政策分析和行业对标分析等方法识别风险，依据 TCFD 气候相关风险分类列出以下潜在风险清单：

| | |
|-------------|--|
| 风险识别 | 赛福天不断健全风险管理机制，完善气候风险识别及应对措施，2023 年，公司从实体风险与转型风险两个维度，梳理已经识别出来的气候变化风险，并检视更新应对策略。 |
| 机遇识别 | 气候变化导致的外部环境变化在对赛福天产生新风险的同时，也为公司发展带来新的机遇。 |

● 指标与目标

基于 2030 年减碳目标，赛福天在绿色能源产品研发、零碳工厂建设、绿色能源替代、绿色供应链管理、废弃物排放等方面制定了阶段性目标，协同相关业务模块共同助力减碳目标的达成。报告期内，经盘点统计，公司温室气体排放总量为 51515.57 tCO₂e，其中，范围 1* 温室气体排放量为 63.79 tCO₂e，范围 2* 温室气体排放量为 49893.55 tCO₂e，范围 3* 温室气体排放量为 1558.23 tCO₂e。



* 范围 1 是赛福天拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放。

* 范围 2 是赛福天外购电力或外购热力所产生的间接温室气体排放。

* 范围 3 是赛福天价值链中所产生的其它间接温室气体排放。

矢志科技创新

Technology

- 51 坚持技术创新
- 52 优化设备应用
- 54 确保产品安全
- 54 保护知识产权

贡献联合国可持续发展目标



截至 2023 年底
 公司（含全资、控股子公司）拥有专利 **254** 件
 其中发明专利 **61** 件、实用新型专利 **182** 件、
 外观设计专利 **11** 件

2023 年公司研发投入 **3741.34** 万元
 占营业收入比例 **2.33%**

2023 年公司研发人员 **233** 人
 占全体员工比例 **15.71%**

5.1 | 坚持技术创新

自成立以来，赛福天便将技术创新作为公司发展的灵魂。公司坚持技术创新在企业发展全局中的核心地位，推动创新与成果转化，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，加快产业技术突破，形成新发展动能，努力以技术创新带动全面创新、实现企业高质量发展。报告期内，公司研发投入为 3741.34 万元，研发投入占营业收入比例为 2.33%。

● 产品研发

赛福天坚持以创新促发展，在公司层面设置产品研发中心，在各业务板块设有产品规划与研发部门，共同推动公司产品和技术开发管理工作。同时，公司积极推动与相关企业合作开展产品研发。2023 年，赛福天推动扁平带叠带装置的研发，装置叠带精准、性能稳定，有利于降低人工成本，提高工作效率；公司与上海三菱电梯公司成功推出超高分子绳芯钢丝绳，解决了国内钢丝绳依赖进口的问题。



超高分子绳芯钢丝绳

● 创新能力

创新平台

赛福天持续加大研发和技术改造的投入，逐步提高公司的创新研发能力。截至 2023 年，赛福天现已拥有江苏省企业技术中心、江苏省特种钢丝绳工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地等多个创新平台，为公司技术创新奠定了坚实的基础。同时，赛福天注重利用外部创新平台，实现外部科研创新资源的有效整合利用，为公司技术创新提供助力。



创新队伍

赛福天高度重视创新队伍建设，不断加大对专家技术人才的招聘，组建各技术细分领域的专家团队，截至 2023 年，公司现已形成了一支技术过硬、经验丰富的技术研发团队，研发人员为 233 人，研发员工占全体员工比例为 15.71%。

5.2 | 优化设备应用

赛福天注重设备应用的优化，在产品生产和使用的不同环节、工序、场景创新应用相关设备，助力提升公司产品生产和使用的效率和稳定性。

● 智能制造

赛福天注重生产方式优化创新，在生产环节通过智能制造系统建立了 ERP 系统、MES 系统和 AMR 调度管理系统，借助信息技术手段实现了制造系统及资源的整合，集成应用来实现物料的需求计划、采购以及仓储配送管理。

| 序号 | 设备编号 | 设备型号 | IP | 设备名称 | 设备版本 | 运行模式 | 电量 | 设备状态 |
|----|------|---------------|-------------|-------------------|---------------------|------|-----|------|
| 1 | A021 | CD12776BAK... | 10.199.2... | RTA-C060-LQ-L2... | V2.003.0000000.1... | 自动 | 82% | 空闲 |
| 2 | A026 | CD12777BAK... | 10.199.2... | RTA-C060-LQ-L2... | V2.003.0000000.1... | 自动 | 72% | 空闲 |
| 3 | A019 | CG28941AA... | 10.199.2... | RTA-C060-LQ-L2... | V2.003.0000000.1... | 自动 | 71% | 空闲 |
| 4 | A032 | CG28941AA... | 10.199.2... | RTA-C060-LQ-L2... | V2.003.0000000.1... | 自动 | 92% | 空闲 |
| 5 | A015 | CG28941AA... | 10.199.2... | RTA-C060-LQ-L2... | V2.003.0000000.1... | 自动 | 93% | 空闲 |



新能源公司应用 AMR 调度管理系统

● 效率提升

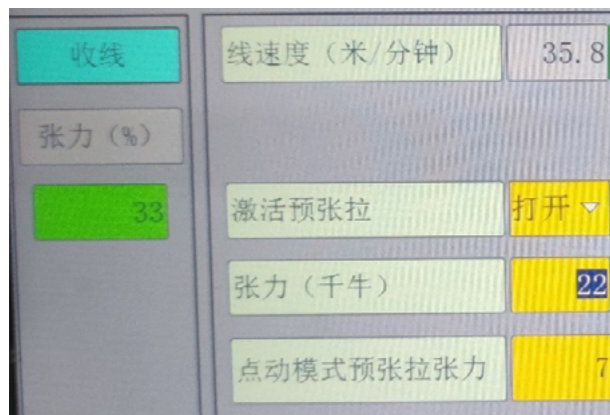
赛福天重视不断提升产品生产和设备使用效率。在拉丝工序中，赛福天采用机械臂替代人工更换拉丝轴的步骤，实现了实时监测生产工序，减少了人力资源的损耗，在提升生产效率的同时，又提高了更换拉丝轴的安全性；在合绳工序中，赛福天采用在线图像检测设备，通过采用图像识别来匹配生产过程中的不合格项目，当匹配成功时，机器警告并发出信号自动停车，可以及时发现生产问题。在光伏电池片生产过程中，公司对生产设备进行全生命周期管理，以设备高稼动率、低碎片率以及高产能为目标，为电池片持续高效生产提供保障。



拉丝工序使用机械臂

● 稳定运行

在电梯使用场景，赛福天投入使用自动张力监控系统，张力波动可控制在 5% 以内，控制钢丝绳每个绳股的均匀性，提高电梯运行的稳定性；直径控制和在线检测装置，直径波动和不圆度均可控制在 3% 以内；而预拉伸工艺设备可以确保钢丝绳弹性伸长和结构伸长均可控制在 0.20% 以内，减小电梯下沉量。



开展钢丝绳张力检测



在线开展直径检测

5.3 | 确保产品安全

产品质量安全是产品最重要的核心价值。赛福天高度重视产品质量安全体系建设，从原料采购、组织生产、出厂运输、安装使用的产品全生命周期进行产品安全标准化管理，保证产品质量的安全可靠。

2023 年公司产品质量安全管理行动

- 风险管控** ▶ 对原料供应从源头严格把关，重点落实对主要原材料线材、绳芯、油脂的入库进行导入风险把关，识别潜在的安全风险并制定解决方案。
- 智能化和数字化** ▶ 持续推进生产制造的智能化和数字化建设，构建智能化数据管理中心，打通产品全生命周期的数据链条，实现产品质量安全管理过程中的风险识别、原因分析和品质改善。

5.4 | 保护知识产权

赛福天重视知识产权保护，设立专人、专部门负责知识产权的管理、使用、保护及监控等工作，制定完备的专利、商标管理制度。组织开展专业丰富的培训，不断提高管理队伍及员工的知识产权保护意识。推动知识产权管理体系认证，提升公司知识产权管理工作的规范性。截至 2023 年底，公司（含全资、控股子公司）拥有专利 254 件，其中公司光伏事业部已拥有专利 14 件，发明专利 4 件，实用新型专利 10 件。



光伏事业部技术专利

治理新益求新

Yield

- 57 坚持党建引领
- 59 完善公司治理
- 61 推动 ESG 管理
- 64 恪守商业道德

贡献联合国可持续发展目标



2023 年
公司在第三届江苏资本市场峰会上荣获
“2023 年度最具投资价值企业”

2023 年，召开股东大会 **5** 次、董事会 **11** 次、专门委员会 **12** 次、监事会 **7** 次。

2023 年，披露各类信息公告 **114** 份

2023 年，举行路演及反路演活动 **24** 次

6.1 | 坚持党建引领

2023年，赛福天党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕公司生产、经营、稳定等工作，延续强党建促发展的工作格局，切实以高质量党建引领高质量发展。

● 组织建设

公司党委重视党的组织建设，不断夯实党建工作基础。2023年，强化主抓意识，党委书记严格落实“第一责任人”职责，各党支部具体抓好党建工作；组织开展先进党支部、先进党小组和优秀共产党员评选工作，树立示范导向，打造忠诚担当作为的党员队伍；扎实做好党员发展，党员队伍不断壮大；围绕“标准化党支部”创建工作，持续推进党支部标准化规范化建设，打造特色鲜明、示范带动能力强的党支部。



党支部书记及党务干部培训班开班



组织开展迎七一党员座谈会

● 党建融合

公司党委注重推动党建工作与生产经营、企业文化等方面融合发展。围绕赛福天中心任务，正确处理党建工作与生产经营工作的关系，找准结合点，把党务工作融合中心工作中；坚持党建引领融合企业文化建设，多渠道、多层次、多元化唱响主旋律、弘扬正能量，将赛福天优秀文化贯穿运用到公司经营生产全过程，把为“顾客创造精品、为员工创造机会”的核心价值观融入各个方面，引导公司员工与企业同心同德、同心同向、同心同行。

● 党建教育

公司党委始终把建设学习型党组织作为关键职责所在。2023年，通过支委会、党员大会等形式积极开展理论学习、三会一课、主题党日活动内容，学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的自我革命》《中国共产党党徽党旗条例》，开展“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”大讨论活动，派员参加开发区基层党员冬训工作部署会，不断提升党员思想素养。

同时，公司党委注重探索创新学习形式和学习载体，通过“学习强国”“无锡智慧”党建平台、无锡先锋APP和锡山经济技术开发区微信公众号等，打造立体式的学习体系，从而确保学习型党组织有序健康开展。



派员参加开发区红色朗读者活动



学习党和国家领导人的重要讲话

6.2 | 完善公司治理

赛福天严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等国家相关法律法规，结合公司发展实际情况，不断完善公司治理结构，强化信息披露，加强投资者沟通交流，致力于持续提升企业治理水平。

● 治理架构

赛福天遵照《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等规定，建立了股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专业委员会，确保公司决策严谨、高效。2023年，公司组织召开股东大会5次、董事会11次、专门委员会12次、监事会7次。

2023年公司组织召开

股东大会
5次

董事会
11次

专门委员会
12次

监事会
7次

● 信息披露

赛福天严格按照《证券法》《信息披露事务管理制度》等法律法规，确保公司信息披露的及时、有效和合规。同时，公司严格落实《公司内幕信息知情人管理制度》《公司外部信息使用人管理制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有利于公司股东及时了解和掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。2023年，赛福天累计披露公司114份公告文件，积极做好与监管机构的建言献策和沟通服务工作。

● 投资者沟通

赛福天重视投资者关系沟通管理，建立多方面的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、投资者电话专线、接待投资者现场调研、“上证e互动”平台等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息，努力维护公司良好的资本市场形象。2023年，公司组织24次路演及反路演活动。

2023年
公司组织路演及反路演活动

24次

● 风险防控

为确保公司持续稳健运营，赛福天逐步建立健全风险防控管理体系。2023年，公司成立风控中心，统筹管理公司生产运营中存在的各项风险问题，并通过对重大风险的辨识、评估、应对、落实和评价，实现对公司相关重大风险问题的闭环管理。

● 内部控制

赛福天重视企业内部控制工作，按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规要求，不断推进和完善内控体系建设、评价和监督的等各项工作，强化公司内控体系的有效性，为公司健康发展保驾护航。

赛福天内控体系优化措施

风险评估

- 持续收集、识别内部和外部风险；
- 对风险进行定性和定量分析，并进行优先级排序；
- 根据风险结果及公司承受程度，制定风险管控策略，并及时更新。

控制活动

- 公司将预防性控制与发现性控制相结合，通过各项制度及流程规范会计系统、运营分析、绩效考核等控制活动。

监督

- 按照《内部审计管理制度》，规范了公司内部监督的程序、方法和要求；
- 公司定期对内部控制的有效性进行评价，并出具内部控制评价报告。

信息与沟通

- 内部控制相关信息的汇报关系清晰、明确；
- 建立反舞弊机制，面向公司全员及合作伙伴公开举报电话及邮箱；
- 建立了举报投诉制度和举报人保护制度。

内控环境

- 通过《公司章程》持续优化改善治理结构和议事规则；
- 通过调整OA审批流程，优化审批权限和授权机制。

6.3 | 推动 ESG 管理

赛福天持续深化 ESG 管理，将 ESG 核心理念和标准全面融入企业管理，结合企业业务实践，逐步构建科学、专业的 ESG 管理体系。同时，赛福天坚持以科技创新和优质产品服务社会，为股东、客户、员工、社区和环境、合作伙伴创造价值，致力于寻求商业价值和社会价值双重提升。

● ESG 治理

为推动公司 ESG 工作的有效开展和落实，赛福天逐步建立健全了 ESG 管理沟通协调机制。公司通过设立由董事会、ESG 管理委员会、ESG 工作小组三级的 ESG 管理架构，为 ESG 目标和策略制定、定期评估以及相关风险的管理奠定稳固基础。



● ESG 能力

赛福天重视提升公司全员 ESG 工作意识与能力，注重在日常工作中将 ESG 工作理念和要求融入各类培训活动之中，促进 ESG 管理和业务工作深度融合，将 ESG 理念和目标更好地渗透到日常各项业务工作当中。同时，积极参与监管部门组织开展的 ESG 培训，不断提升 ESG 意识和能力。

● ESG 议题

为提升公司 ESG 报告的针对性，确保 ESG 议题识别判定工作科学、高效开展，覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求，赛福天注重推进 ESG 关键议题管理。在报告编制过程中，通过研究国内同行业发展背景、分析赛福天年度工作重点、对标同行业优秀报告、开展实质性议题调查等方式，筛选出内外部利益相关方高度关注、并与赛福天密切相关的 ESG 议题，将其作为报告信息披露的重点内容。

● ESG 沟通

相关方沟通

赛福天重视与企业内外部利益相关方的沟通交流，不断丰富与利益相关方的沟通渠道和方式。2023 年，公司通过股东会议、ESG 报告发布、满意度调查、公益活动、媒体沟通、政企交流等机制，搭建了多元化的内外部沟通平台，传播企业 ESG 工作的理念和行动，增进利益相关方对公司的理解和支持。



● 相关方回应

政府部门、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区、环境是赛福天重要的利益相关方。公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过多种渠道保持与利益相关方的定期沟通，并对利益相关方关注的议题做出回应。

| 利益相关者 | 期望与诉求 | 沟通渠道与方式 |
|--|--|---|
|  股东与投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 防范经营风险 • 资产保值增值 • 积极开拓市场 • 稳健投资回报 | <ul style="list-style-type: none"> • 企业年报和公告 • 路演 • 专项会议 • 官网及投资者关系网站 |
|  政府和监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 促进经济发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 监管考核 • 主动纳税 • 专项会议 |
|  员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 员工培训与发展 • 职业健康安全 • 工作与生活平衡 | <ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工培养 • 员工举报与投诉 • 满意度调查 |
|  客户 / 消费者 | <ul style="list-style-type: none"> • 提高产品质量 • 客户优质服务 • 畅通沟通渠道 | <ul style="list-style-type: none"> • 官网、官微 • 满意度调查 • 座谈会 • 举报与投诉 |
|  供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 公平公正采购 • 诚实守信 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 供应商培训 • 举报与投诉 |
|  社区及公众 | <ul style="list-style-type: none"> • 社区公益事业 • 提供就业机会 | <ul style="list-style-type: none"> • 积极参与慈善捐赠 • 投身社会公益活动 • 提供就业岗位 |
|  环境 | <ul style="list-style-type: none"> • 环境管理 • 节约能源资源 • 减排降污 | <ul style="list-style-type: none"> • 提高资源使用效率 • 开展节能减排 • 绿色办公 |

6.4 | 恪守商业道德

确保企业守法合规是上市公司实现稳健可持续发展的必然要求。赛福天高度关注商业道德对利益相关方的影响，严格按照商业道德的高标准和严要求落实举报投诉管理、廉洁管理等各项合规管理工作，致力于打造诚实、正直的企业形象。

● 举报投诉

赛福天重视举报投诉管理，持续推动管理制度体系建设。2023 年，公司按照举报投诉制度和举报人保护制度，鼓励和奖励举报人投诉举报各类损害集团利益的事项和提供线索，并对投诉、举报人身份及信息设定有效的保护机制，避免相关信息泄露，保护举报人免受打击报复。

● 廉洁管理

赛福天严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，禁止商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，致力于营造公平公正的行业和市场环境。公司设立电话热线、电子邮箱等举报渠道，并且鼓励员工及与公司直接或间接存在经济关系的利益相关方对公司及其人员发生商业贿赂、泄漏隐私、徇私舞弊等任何涉嫌违反法律法规、商业道德或公司制度的行为进行反映、举报，在收到举报信息后，公司会严格按照相关程序展开正式调查。



联系电话

400-015-8885



电子邮箱

public@jsrope.com



公司地址

江苏省无锡市锡山区芙蓉中三路 151 号

未来展望

未来，赛福天将继续围绕国家“双碳战略”，结合自身优势，不断探索属于赛福天的融合业务模型，在分布式发电、绿色节能建筑、光伏建筑一体化、综合能源运用、管理等方面布局可持续发展战略，实现“守护城市初心，筑造绿色未来”的美好愿景。



报告附录

指标索引

报告主要依据全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI-Standards）编制而成，如无特别说明，均为 2023 年度数据信息。

| 报告框架 | 对应指标 | |
|------------------------|----------------------|---|
| 报告说明 | 2-2, 2-3, 2-4 | |
| 领导致辞 | / | |
| 走进赛福天 | 关于我们 | 2-1, 2-6 |
| | 数说 2023 | / |
| | 年度荣誉 | / |
| 责任聚焦 践行双碳战略，赋能绿色未来 | 打造绿色竞争力， 绿色发展的践行者 | / |
| | 共绘可持续未来， 零碳经济的赋能者 | / |
| 共享美好生活 —SHARING | 打造幸福职场 | 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-6, 405-1, 406, 407, 408, 409 |
| | 保障安全生产 | 403-1, 403-4, 403-5 |
| 业务与时俱进 —ADVANCE | 优化经营管理 | 201-1 |
| | 提升产品质量 | 417 |
| 传递信任力量 —FAITH | 增强客户体验 | 416, 418 |
| | 携手伙伴共赢 | 308-1, 414-1 |
| 打造绿色生态 —ENVIRONMENT | 确保环境合规 | / |
| | 推进节能减排 | 301-1, 301-2, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-5 |
| | 倡导绿色发展 | 302-4 |
| | 应对气候变化 | 201-2 |
| 矢志科技创新 —TECHNOLOGY | 坚持技术创新 | / |
| | 优化设备应用 | / |
| | 确保产品安全 | 416-1 |
| | 保护知识产权 | / |
| 治理新益求新 —YIELD | 坚持党建引领 | 407 |
| | 完善公司治理 | 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17, 2-19 |
| | 推动 ESG 管理 | 2-14, 2-16, 2-22, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3 |
| 未来展望 | 恪守商业道德 | 205-1, 205-2, 205-3, 206-1 |
| | 报告附录 | / |
| 报告附录 | 指标索引 | / |
| 报告附录 | 意见反馈 | / |

意见反馈

感谢您阅读《江苏赛福天集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。为改进赛福天在环境、社会与管治等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名： _____ 联系电话： _____

单 位： _____ 电子邮箱： _____

选择题（请在相应位置打√）

- 您对赛福天 2023 年 ESG 报告的总体评价：
 好 一般 待提 不了解
- 您认为赛福天在客户服务方面做得如何？
 好 一般 待提 不了解
- 您认为赛福天在科技创新方面做得如何？
 好 一般 待提 不了解
- 您认为赛福天在行业发展方面做得如何？
 好 一般 待提 不了解
- 您认为赛福天在员工队伍建设方面做得如何？
 好 一般 待提 不了解
- 您认为赛福天在志愿公益方面做得如何？
 好 一般 待提 不了解
- 您认为赛福天在环境保护方面做得如何？
 好 一般 待提 不了解
- 您对赛福天在 ESG 工作方面的其他意见？

