

构建安全可信的数字世界
Build A Secure And Credible Digital World



科创板: 688023



亚奥理事会官方合作伙伴
OFFICIAL PRESTIGE PARTNER OF THE OLYMPIC COUNCIL OF ASIA

安恒信息
DAS-Security

官网: www.dbappsecurity.com.cn
电邮: info@dbappsecurity.com.cn
客服专线: 400-6059-110

杭州总部

地址: 杭州市滨江区西兴街道联慧街188号安恒大厦
座机: 0571-88380999/28860999
传真: 0571-28863666



安恒信息服务平台

©安恒信息 V.20240415宣传品

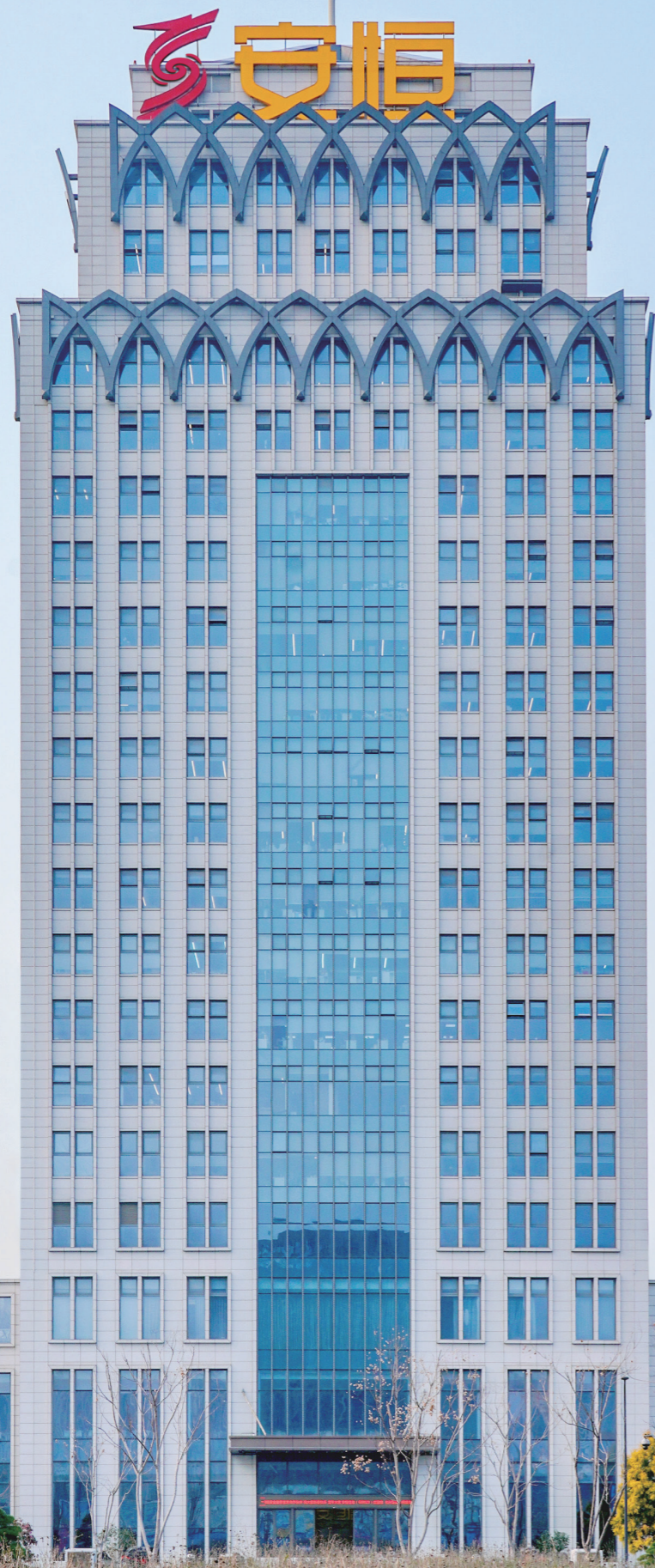
2023年度 社会责任报告

Social Responsibility Report



安恒信息出品

DAS-security



关于本报告

本报告是杭州安恒信息技术股份有限公司发布的社会责任报告暨环境、社会及管治报告，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述2023年度公司环境、社会及管治工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

报告范围：

除特殊说明外，本报告涵盖杭州安恒信息技术股份有限公司总部、分支机构及附属公司，与《杭州安恒信息技术股份有限公司2023年年度报告》对外披露范围保持一致。时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出此范围。

称谓说明：

为便于表达，本报告中提及的“安恒信息”“安恒”“公司”“我们”等均指代“杭州安恒信息技术股份有限公司”。

数据说明：

本报告关键财务绩效摘自《杭州安恒信息技术股份有限公司2023年年度报告》，其他数据来自公司内部管理体系。

可靠性保证：

公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



亚奥理事会官方合作伙伴
OFFICIAL PRESTIGE PARTNER OF THE OLYMPIC COUNCIL OF ASIA

关于安恒信息

杭州安恒信息技术股份有限公司（简称：安恒信息）成立于2007年，于2019年登陆科创板。

作为行业领导者之一，安恒信息秉承“构建安全可信的数字世界”的企业使命，以数字经济的安全基石为企业定位，以DAS（D即Data security-数据安全、A即AI、S即Security Services-安全运营服务）为企业核心战略支撑，构建起了涵盖网络安全、数据安全、云安全、信创安全、密码安全、工业控制系统安全及工业互联网安全、安全服务等数字安全能力，为逾10万家政企单位提供数字安全产品及服务。

作为国家级核心安保单位，安恒信息在杭州第19届亚运会上，以业内首个国际大型综合性赛事的官方网络安全服务合作伙伴身份，续写了重保零事故成绩。

目录 / Contents

社会责任工作	01
公益助困	02
科普宣传	03
公司治理	05
治理架构	06
党建工作	07
内控管理	11
成就客户	14
护航云上安全	15
释放数据价值	16
参与重大活动	17
赋能工业互联	20
安全托管运营服务	20
创造价值	21
持续科技创新	23
AI驱动打造安全垂域大模型	24
数据安全	25
态势感知	26
云安全	27
工业互联网	28
信创	29
密码	30
智能检测与终端产品线	31
基础产品	33
培育人才	34
共绘生态蓝图	39



安恒信息

社会责任工作

公益助困

践行社会责任

2023年，安恒信息通过“杭州安恒公益基金会”“成都市安恒公益慈善基金会”(以下统称为“安恒公益基金会”)两个基金会，继续承担社会责任。

安恒公益基金会坚持以“以人为本、极致责任”为使命愿景，继续实施“养兵”“神盾”“星火”三大计划。2023年，安恒公益基金会向教育事业、网安科普及社会援助，共计捐赠达281万余元。

☆ 养兵计划 | 聚焦突发事件，赈灾救援

养兵计划用于在发生自然灾害、突发事件、社会救助等事件时，为其提供应急救助和帮扶。安恒公益基金会用实际行动积极发挥公益慈善作用，用社会力量的“温柔之手”协助应对突发险情。

道阻且长，行则将至，安恒公益基金会将持续进行“养兵计划”，保证在第一时间紧急援助灾区，在面对需要伸出援手的事物和人群面前，安恒人将会毫不犹豫伸出双手，贡献出自己的力量。

☆ 神盾计划 | 授人以渔，网安科普

神盾计划以网络安全科普和安全教育为己任，积极开展各类科普教育活动。2023年，网络安全科普深入校园和社区，进一步夯实“网络安全科普专项行动”：举办主题高校网络安全经验分享会，向大学生普及网络安全知识；走进社区宣讲反诈相关知识，有助于提高居民自我防护能力，让网络安全走进人民、服务人民。

☆ 星火计划 | 十年树木，百年树人

星火计划致力于培养各层次的网络安全人才，为困难学子提供资金帮扶。2023年新增7所国内合作院校，助力提升学生攻防兼备的网络创新实践能力，培养学生的创新意识与团队合作精神，增强学生信息安全意识，提高学生的网络空间安全创新能力与实践技能，与高校共同培养出一批优秀的网络安全学子，为网络安全行业的发展提供助力。

与此同时，安恒信息与公安部三所、中国信息安全测评中心、中国网络安全审查技术与认证中心等部委、机构合作，共同提升我国网络安全治理水平和网络安全人才综合技能水平，为国家发展和社会经济建设培养各层次网络安全人才。

人才培养

推动行业发展

赛事选拔	培训人才		职业技能等级认定	
全年支撑竞赛 120多场	定制培训 322场	合计培养 12287人次	网络与信息安全管理员 技师/二级 69人	高级技工/三级 10人
竞赛人次 超50000人	认证培训 150多场	认证人数 超1800人	信息安全测试员/三级 154人	

人才标准制定	实训基地	产学合作成果
深度参与起草《数据安全工程技术人员国家职业标准》	2023年度落地三大实训基地： 安恒信息长三角数字人才创新实训基地、成都安恒网络安全人才培养基地、滨江区网络安全创新共享实训基地	2023年牵头成立全国数字安全行业产教融合共同体，成员单位 285家
		2023年新增合作院校 立项教育部产学合作协同育人项目 出版教材 30所 23个 3本
		参与申报教育部供需对接就业育人项目 入选省级重点现代产业学院 20个 2项
		入选教育部现场工程师专项培养计划，立项省级现场工程师项目 5个

科普宣传

助力数字中国

聚焦杭州亚运 乘风科普重保

亚运前夕，安恒信息与亚洲奥林匹克理事会正式签约，成为亚奥理事会网络安全类官方合作伙伴，走出国门、树立亚洲标准。

签约仪式上，安恒信息首发《体育赛事网络安全科普手册（国际版）》，为每一位运动员、工作人员和观赛观众普及网络安全知识、提升自我保护能力，保障杭州亚运会及其他亚洲体育赛事精彩、安全举办。

2023年，安恒信息开展了“走迎亚运 护安全——亚运走进安恒信息”直播，“安全观赛包”派送，安全问答挑战赛进校园等系列活动，走进大街小巷、走入幼小校园，在亚运即将到来之际，面向社会大众及儿童群体，全面落实普及赛事网络安全知识、培养赛事网络安全意识。

在赛事期间，安恒信息在杭州市奥体中心体育场侧搭建赛事数字安全体验馆，围绕安恒信息在大型赛事活动中的网络安全保障内容进行展示，直观地让国内外旅客了解数字安全在重大赛事期间的重要作用。

依托西湖论剑 首入科普品牌

2023年，西湖论剑迈入新十年的篇章，“新十年”扬帆起航，安恒信息连续三年设立科普论坛，在数字安全盛宴里，一展科普风采。

2023年的西湖论剑·数字安全大会网络安全科普活动围绕“探索数字人生，构筑可信未来”“关注用

户心理，守护网络安全”“畅想科幻未来，构筑量子密码”主题，畅谈科学的魅力，并首次引入中科院“格致论道”讲坛，6位科学家聚焦未来科技、破译生命密码、探索未来起点，面向青少年开展科学演讲活动，围绕多个话题直击科学普及、阐述生命奥义。

奔赴全国多地 点燃科普星火

2023年，正值国家网络安全宣传周十年之际，安恒信息推出科普展区与个人隐私防护三件套，并奔赴全国多地开展活动，荣获2023年国家网络安全宣传周优秀参与奖、2023云南省网络安全周优秀作品、2023年杭州市网络安全宣传周网络安全宣传作品一等奖、2023年深圳市网络安全宣传周创意作品-企业类一等奖等荣誉。

在全国科普日上，首设网络信息安全展区，安恒信息携反诈、个人信息保护等多个有趣互动亮相现场，深受现场小朋友们的喜爱。安恒信息重点展示了网络安全发展概述、电信网络诈骗防范、个人信息保护等内容，通过AI反诈秘籍、互动问答游戏、科普视频等喜闻乐见的形式，让网络安全科普成为一种轻松有趣的学习体验。

扎根两大基地 再登科普新篇

2023年，在浙江省科协发起的覆盖全省的益智挑战赛“冲刺！科学+”活动中，安恒信息将网络安全知识融入到竞赛题库中，采用以赛代学的方式提升学生们的网络安全意识，活动共吸引三十七万学生家庭参与，决赛共计百万人在线收看。

2023年，安恒信息安全创新体验中心作为浙江省首个网络安全科普教育基地，累计参观人数突破十万人。自2019年4月开放以来，安全创新体验中心举办了“一老一小”网络安全主题教育、节假日网络安全主题沙龙等多个活动，全面践行社会责任。

在2023年世界互联网大会期间，安恒信息在乌镇安恒书院落地网络安全科普教育基地乌镇分基地，在江南水乡钟灵毓秀之地全面开展网络安全科普工作。

自2021年初落地张江以来，安恒神盾局持续为上海涉网犯罪研究提供技术性辅助工作。2023年，安恒信息作为8家浦东反诈科技联盟成员单位之一，协助打击治理电信网络新型违法犯罪，积极参与反诈宣传周活动。

2023年，紧紧围绕浦东分局反诈中心“打、防、阻、管、宣、治”定位要求，联合多家科技公司发起新型网络犯罪侦查打击科技联盟战略合作计划，依托安恒研究院攻防技术，建立警企合作打击工作机制，探索技术人才资源交流机制，以标准化运营提供专业化技术服务，助力公安数字化转型升级。

未来，安恒信息将通过公安机关引导和实战探索，挖掘发挥互联网科技公司技术、资源优势，与公安机关形成能力互补、协同作战，对上报案件支撑需求及时会商解决。我们将继续提供创新技术与资源线索，积极打造侦查打击警企合作新模式，全面提升全市反诈民警侦查办案能力。

助力反诈

保护人民财富



安恒信息

公司治理

经营情况

报告期内，公司实现营业收入2,170,164,682.12元，同比增长9.60%，主要系：

(1) 产品方面，公司MSS、信创安全、密码安全等战略新方向的收入持续保持快速增长，安全服务等依然保持较快增速；

(2) 行业方面，公司央国企营业收入同比增长超150%、医疗行业营业收入同比增长超30%。公司行业军团战略也已显成效，其收入增速显著超越公司整体收入增速，公司运营商行业营业收入同比增长超30%，其中电信板块营业收入同比增长超70%；网信、交通行业营业收入同比增长均超40%；电力行业营业收入同比增长20%。

报告期内，公司归属于母公司所有者净利润为-359,805,113.83元，主要系：

(1) 在当前宏观经济增速放缓和市场竞争日益激烈的背景下，公司总体营业收入实现了稳定增长，但增长幅度未能达到预期目标；

(2) 公司2023年第四季度实施了较大力度的降本增效措施，但公司全年人员基数较大，公司刚性人工成本仍呈增长趋势，对公司2023年净利润产生一定影响，2024年费用控制将得到有效改善；

(3) 2023年度，公司为支持杭州亚运会、成都大运会等重大赛事进行了偶发性的较大投入，相关成本和费用有所增加，对公司短期净利润产生了一定影响。

治理架构

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规范要求，建立了公司治理的各项基础制度框架并有效执行，公司治理较规范，股东大会、董事会、监事会运作规范有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽职，按照法律法规和公司章程的规定履行职权。报告期内，公司召开3次股东大会、11次董事会和8次监事会，对股权激励、日常关联交易等事项，积极听取独立董事意见；股东大会采取现场投票与网络投票相结合的表决方式，并对与中小股东利益相关的事项采用单独计票；三会的召开、审议均严格履行相关程序，没有出现违规担保、关联方非经营性资金占用等情况。

董事与董事会

董 事 长：范渊

副董事长：张小孟

董 事：陈英杰、姜有为、吴卓群、袁明坤

独立董事：赵新建、辛金国、朱伟军

监事与监事会

监事会主席：冯旭杭

监 事：俞林玲

职 工 监 事：张越芳

高管

总 经 理：吴卓群

副总经理：张小孟、袁明坤、刘志乐、戴永远（兼财务总监）、楼晶（兼董事会秘书）

党建工作

组织架构

公司于2018年成立党委，下设9个党支部，现有党员249名。在安恒信息杭州总部，管理层党员比例占70%左右，党委班子成员均为总裁办成员。2023年安恒信息党委正式党员增长12%，新增预备党员6人，新增积极分子12人。收到入党申请书12份，优秀员工入党积极性极高。



“红色卫士”党建品牌

“红色卫士”是安恒党建工作的形象统称，以企业的健康稳定发展为中心，体现行业特点，红色是党旗主色调，象征着党的领导。公司作为互联网大会的“安全卫士”，肩负起助力安全中国的责任与使命，对安保产品精益求精，同时切实加强党员队伍建设，深入贯彻落实“全面从严建党”，努力将党员团结起来，铸造一支政治过硬、业务过硬、责任过硬、纪律过硬、作风过硬的网络安全卫士队伍，净化网络空间，维护网络安全。把党组织建设落实到日常工作的方方面面，在“助力安全中国、助推数字经济”过程中践行党员的先锋模范作用。

安恒党委自成立以来，在各级政府指导下，在杭州亚运会、北京奥运会、国庆60周年庆典、上海世博会、广州亚运会、抗战七十周年、连续四届世界互联网大会和G20峰会等重大活动的安保任务中，由党员组建的突击队起到了先锋带头作用。

强根固魂，党建赋能

安恒信息党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在深化改革和企业经营中不断加强党的领导和党的建设，推进党建与业务深度融合，取得明显成效。

坚持党建引领企业改革发展。坚持将加强党的领导与完善公司治理，全面深化改革统一起来，坚持打好企业改革“组合拳”，适应性调整支部架构和职责，全面升级党支部管理体系，各部门运转效率和管控能力得到显著提升。

推进党建工作与经营生产同频共旅。将党建工作融入生产经营，通过成立党员示范岗、先锋队等模式，锻造高质量的党员队伍，使其成为企业各关键岗位的骨干力量和先锋表率，不断增强党组织推动企业发展的能力，丰富拓展“红色卫士”品牌内涵，让党旗高高飘扬在改革发展、抢险救灾、技术攻关等急难险重任务一线，凸显“一项目一阵地”“一支部一堡参”作用。

夯实党建基础，“支部建在项目上”。实现基层党组织全覆盖，确保基层党组织设置与公司改革发展任务相匹配、相适应。坚持不懈抓好党组织书记、党务干部、党员三支队伍建设。三年来，分层分类开展基层党组织书记、党务干部培训180次，培训党务干部60人次。严格落实党内制度法规，确保工作行有准则、动有依据、做有规范。

党委委员领导班子&支部干部队伍建设

抓好领导班子和干部队伍建设，是提高各级组织战斗力和完成各项工作任务的前提和保证。

2023年主要开展了以下五项重点工作：

1. 开展了党组织干部固学教育活动，坚持理论学习与业务实操相结合。
2. 进一步加强了党支部建设。2023年完成了党支部的增补工作。增补前认真进行考察，听取各方面意见予以反馈，保证各党支部各项工作顺利开展。
3. 认真做好领导班子的调整和干部的调配、任免工作。在干部选任工作中坚持干部选任的标准、原则、程序和各项纪律，通过民主推荐、民意测验等途径广泛听取群众意见。
4. 推进核心人员、人才入党干部队伍。2023年70%发展名额为重点人才培育队列。
5. 完成了亚运部署工作。在杭州第19届亚运会开展之时，安恒信息党委做好充足准备，积极见证亚运风采、接力传递“薪火”、护航网络安全，勇做亚运红色卫士，奋力交出迎接亚运高分答卷。

深入盘彻落实上级党组织部署要求

党的二十大报告指出，加快建设网络强国、数字中国，支持和规范发展新就业形态，推动形成良好网络生态。作为数字安全领域的头部公司之一，2023年安恒信息深入贯彻落实上级党组织部署要求，主要体现在以下三方面：

1. 制度方面。推动党建工作与公司治理深度融合。公司党委始终坚持推动党建工作与中心工作的相互促进，以公司发展为第一要务，将党建入章，再次明确“双向进入，交叉任职”要求，进一步强化党要在企业发挥政治引领作用。党委把方向、管大局、促落实，董事会定战略、作决策、防风险，管理层谋经营、抓落实、强管理，充分发挥党委在企业发展中的政治引领作用。
2. 网络建设方面。构建现代化网络党建阵地，探索智慧党建创新路径。随着“互联网+”时代的到来，党建信息化进程不断加快，“网络党建”已作为一种新常态融入到基层党组织活动的各个方面。“互联网+党建”成为融入网络新媒体、适应新形势，实现党建工作创新发展的新课题。过去一年中，党委积极探索智慧党建创新路径，记录各支部和党员教育、管理、服务工作。在各基层党支部中鼓励使用钉钉圈子、微依视频号等信息化宣传及学习渠道，逐步过渡成为新时期加强基层党组织建设的有效媒介载体。
3. 政治建设方面。坚持把党的政治建设摆在首位，统领改革发展。常态长效落实习近平总书记重要指示、批示、实施办法，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强改革的思想自觉，遵循改革的重大原则，明确改革的方向目标，把握改革的重点内容，努力将学习成果转化为深化改革发展的具体实践。2023年年初制定了详细的学习计划，对学习内容、时间、方式、目标等提出明确要求，组织“线上+线下”学习培训60余次，实际计划实行率远超100%。政治理论学习做到了规范化、制度化，逐步衍生出了如读书角、读书会等多种新型学习方式。

基层建设与党建共建

发挥组织保障优势，提升双向融合效能。活动阵地健全，场地应用广泛，多批领导视察，党建交流创新高，党建共建促发展，基层党务工作水平得以提高，基层党组织的战斗力得以增强。

中央、省、市、区各级领导非常关心安恒党建，多次莅临检查指导。同时，党积极开展共创共学，多次组织党建大型学习交流，包括与政府、商校、亚运会、企事业单位等。在党建的推动下，公司业务也取得更快的发展，成为党建工作促进业务发展的好样板。

丰富职工生活，提升员工关怀

共创共建资源得到整合。通过建立共创共建的协调机制，进一步加强基层建设和管理。群团组织作用发挥明显，充分发挥基层共青团、妇联等群团组织的作用，丰富活跃职工群众的文化生活，形成健康向上、文明和谐的基层文化氛围。各级工团组织认真开展活动，更好地发挥了职工群众在两个文明建设中的主力军作用。

工会以各俱乐部活动为载体，提供资源经费支持，最大限度地调动和发挥广大职工的积极性和创造性，开展形式多样的竞赛和日常活动；认真开展了送温暖活动，对困难职工、患病员工进行了慰问；提供医疗咨询服务，开展了多场心理讲座；积极参与各类市区级大型比赛，收获各类奖项。

党员——“创先争优”提升工作水平优化效率

“创先争优”是公司近两年来党建工作的重要载体，是加强基层党组织建设的重要举措。2023年，公司党要针对重组改制后面临的市场环境和经营环境的重大变化，进行了深入谈论。各基层党组织思想重视、组织有力、重点突出、目标明确，保证了活动持续深入、扎实有效地开展。7月1日，公司党委在庆祝建党102周年暨表彰大会上，对在“凝聚力工程”活动中涌现出的2个先进党支部、1名优秀党支部书记、10名优秀党务工作者和40名优秀共产党员进行了表彰。全年“创先争优”工作突出表现在以下三个方面：

1. 党组织建设水平得到提升，凝聚力、战斗力不断增强，对支部提出了更高的要求，要求支部成员必须做至“三个熟悉、三个负责”，即熟悉本职工作业务知识、熟悉生产经营管理知识、熟悉上级的各项政策和工作部署，做到对上级组织负责、对企业负责，对全体职工负责。
2. 广大党员的先锋意识进一步增强，积极发挥模范带头作用，整体素质明显提高。各单位优秀共产党员在工作上知难而进，冲锋在前，主动承担急、难、险、重任务，以模范行动影响和带领职工，高速度、高质量、高水平地完成每一项任务。
3. 有力地促进了企业改革和生产经营任务的完成。广大党员自觉从思想上、工作上适应市场，练内功，强素质，以过硬的质量、优质的服务、良好的信誉赢得市场，为公司创收增效做出了重要贡献。

纪检——党风廉政建设制度落实卓有成效

安恒信息党委按照“抓认识、抓重点、抓成效”的原则，在抓好面上党内法规教育的同时，组织广大党员干部认真学习了警示专题片《零容忍》，深刻理解新形势、新任务前保持和发扬艰苦奋斗优良作风的重大意义，增强了党员干部廉洁从业的自觉性。进一步落实了党风廉政建设责任追究制度，做到“四个结合”，即党风廉政建设责任制考核与经济业务工作考核相结合；党风廉政建设责任制定期全面考核与专项工作的监督检查相结合；党风廉政建设责任制考核与民主生活和干部述职相结合；党风廉政建设责任制考核与干部评议、考察任用相结合。

宣传——扎实有效地开展宣传工作和企业文化建设

安恒信息党要按照“抓认识、抓重点、抓成效”的原则，在抓好面上党内法规教育的同时，组织广大党员干部认真学习了警示专题片《零容忍》，深刻理解新形势、新任务前保持和发扬艰苦奋斗优良作风的重大意义，增强了党员干部廉洁从业的自觉性。进一步落实了党风廉政建设责任追究制度，做到“四个结合”，即党风廉政建设责任制考核与经济业务工作考核相结合；党风廉政建设责任制定期全面考核与专项工作的监督检查相结合；党风廉政建设责任制考核与民主生活和干部述职相结合；党风廉政建设责任制考核与干部评议、考察任用相结合。

团委——“党建带团建”走实走稳，渐入佳境

2023年是共产主义青年团建团101周年。回望百年历史，共青团团结带领共青团员和青年前赴后继、奋勇争先，书写了中国青年运动的华章。为了让公司“党建带团建”走实走稳，进一步聚焦抓好党的事业后继有人这个根本大计，践行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的基本职责，着力提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度，团组织在党组织的架构基础上迅速形成独立团队，为公司贡献出一批青年骨干力量。全面从严治团，不断保持和增强政治性、先进性、群众性；以活动为抓手，激励引领公司广大团员青年筑牢“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”，不忘初心敢拼搏，牢记使命勇担当，矢志投身公司的高质量发展当中。



内控管理

反舞弊

安恒信息向来重视反舞弊工作，主要从舞弊查处、廉洁宣贯、风险防控等方面着手，努力营造“风清气正，阳光同行”的职场环境。2023年，安恒信息反舞弊工作成果良好：

• 舞弊查处

通过舞弊案件查处，挽回经济损失，向舞弊人员“亮剑”，向舞弊行为说“不”。

• 廉洁宣贯

通过各种形式的廉洁文化宣贯，引导员工强化廉洁诚信意识、践行安恒诚信正直价值观。

• 风险防控

以案促防，通过舞弊案件反推和日常核查发现，梳理流程和管理中的漏洞，采取相应措施，规避舞弊风险和其他重大风险。

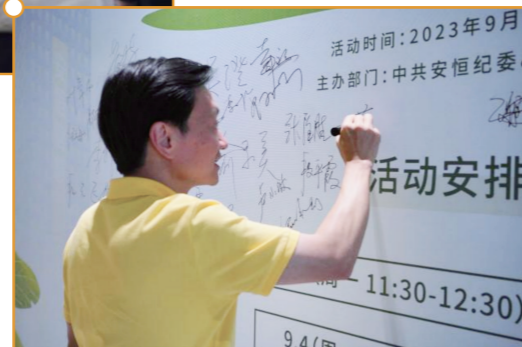
反舞弊活动

• 廉洁周活动

诚信正直主题活动周，针对不同对象、不同场景举行了多项廉洁诚信相关的活动，致力于营造“风清气正、阳光同行”的职场环境。



针对中高层和敏感岗位员工的“合规讲堂”



针对一线员工的廉洁主题类游戏“守住底线”



针对员工、员工家属开放的廉洁诚信主题“书画比赛”



宣扬“不收礼、不受贿”文化的“礼品拍卖”



组织党员干部、关键岗位人员到廉洁警示教育基地参观学习



为了让活动主题得到更好贯彻执行，也为了廉洁诚信文化能更好地体现到员工的日常工作生活中，特定制廉洁诚信主题周边。



安恒信息

成就客户

“
护航
云上安全
”

早在2013年，安恒信息便开始布局云安全，以安恒云-天池云安全解决方案为基础，根据上云用户需求加强产品迭代升级，与华为云、阿里云等云服务商长期稳定合作。2022年新增100多朵云，安恒云-天池云安全管理平台采用虚拟化技术，集成网络安全、数据安全、密码安全、攻防实战等多种安全能力，开启云安全资源池3.0时代，在云安全领域持续领航。以政务云、运营商行业云为主，在金融、教育、大企业等领域持续突破，服务众多行业头部及各区域标杆客户。

在公有云领域，安恒信息主要以云服务商云市场合作为主。新增1000多家中小企业公有云用户及数百个等保一体机客户。同时，安恒信息在线SaaS订阅服务业务增长迅速。该项服务将安全原子能力SaaS化，融合以玄武盾为核心的云防护、云监测服务、内容监测等多种安全能力，形成安全可视、可控、安全资源自动化部署、弹性扩展的一体化安全管理平台，可以满足云计算环境下等保2.0的安全要求。另外，以安全数据大脑为核心的情报订阅服务，已帮助多省市的政务云、网站及在线业务系统实现了7*24小时行业情报监测。

安恒云是国内外主流公有云、私有云以及传统数据中心的连接者，已累计服务800多朵私有云及包括全国省级政务云、运营商、信创用户在内的25000多家云上用户，为近百场国家级重大活动提供了网络信息安全保障，未来也将助力智慧城市的落地和城市数字化转型。

“
释放
数据价值
”

安恒信息研发AiLand数据安全岛平台，是一个以隐私计算为核心的数据要素安全流通保障平台，致力于解决多源多方数据在联合计算、建模分析时的安全、信任和隐私保护的问题，以此最大化地释放数据价值。通过可信执行环境（TEE），可解决多个参与方海量数据安全共享的问题，并且支持大模型训练，保护大模型的数据安全；通过多方安全计算（MPC）、联邦学习技术，可解决多个机构互不信任且数据不能出域共享的问题。AiLand数据安全岛平台按照“原始数据不出域，数据可用不可见”的要求，配合关键行为数字验签和区块链审计技术，实现数据要素在流通过程中的所有权和使用权分离，在解决数据确权的基础上，完成最终数据结果或价值的流转，确保原始数据的“可用不可见”、“可用不可取”，保障多方数据联合计算过程的可靠、可控和可追溯。



- 连续多年IDC中国安全资源池市场份额排名前三
- 云安全守护者计划优秀案例（中国信息通信研究院）
- 信息技术应用创新安全优秀解决方案（国家工业信息安全发展研究中心）
- 网信自主创新成果交流推广技术创新类推荐方案（关键信息基础设施技术创新联盟）
- 优秀创新软件产品（中国电子信息行业联合会）
- 信息技术应用创新优秀解决方案（中国信息协会）
- 信息技术应用创新解决方案（工信部网络安全产业发展中心）
- 首批安全资源池军用信息安全产品认证证书
- 国家信息安全漏洞库（CNNVD）技术支撑单位一级（中国信息安全测评中心）
- 信息安全风险评估二级资质（中国信息安全测评中心）
- 信息安全工程类三级资质（中国信息安全测评中心）
- 中国托管安全服务市场份额连续三年位列前三（IDC中国）
- 公有云中国托管安全服务市场份额安全厂商位列第一（IDC中国）
- 国内首批通过三级等保认证的云安全管理平台
- 2022年荣获CCIA 2022年网络安全优秀创新成果大赛二等奖



- 荣获2023星河杯隐私计算大赛一等奖
- 基于隐私计算公共数据授权运营案例入选中国互联网协会2023年度数字化转型特别推荐案例
- 深圳福田公共数据隐私计算平台入选2023星河隐私计算优秀案例
- 隐私计算相关论文（2篇）入选CCF-A级别的会议
- 隐私计算平台入选2023网络空间安全大会优秀案例
- 隐私计算荣获2023数字中国信创大赛最具有发展潜力奖
- 隐私计算平台入选杭州市2023年优质产品目录
- 基于隐私计算公共数据授权运营方案在等级保护评测-2023年网络安全优秀评比活动中荣获十大优秀案例
- 隐私计算平台入选2023第五届中国长三角数字经济大会优秀案例
- 数据交易发票-数据合规流通数字证书荣获2023“之江杯”数据治理与创新利用大赛数据治理与安全赛道二等奖
- 隐私计算平台荣获2023鲲鹏大赛-浙江赛区二等奖
- 隐私计算平台荣获2023数字中国创新大赛（华东地区区域赛）二等奖

“
参与
重大活动
”



第31届世界大学生夏季运动会（以下简称成都大运会）是党的二十大胜利召开后我国举办的首场国际体育盛会，也是西部地区首次举办的大型综合性国际赛事。113个国家（地区）的代表团、6500余名运动员参赛，中国代表团取得金牌榜和奖牌榜第一的优异成绩。

安恒信息作为成都大运会网络安全官方赞助商，自2020年9月启动大运会网络安全保障以来，安恒信息始终如一，派出了一支由武汉军运会网络安全保障负责人带队的驻场团队，投入近900台套产品和300名保障人员确保成绩系统、大运通APP、大运会官网等100余个涉大运系统网络安全平稳运行，1048个日日夜夜从未离开大运会的网络安全战场。在大运会期间，累计为大运会的中央成绩、15个核心赛事系统、32个场馆和云计算中心等提供网络安全保障，确保大运会的信息系统安全稳定运行，最终以“零事故、零失误，零差错”的成绩，不负党和国家的所托，圆满完成了成都大运会的网络安全保障工作。

同时，为了履行“网络安全官方赞助商”政治使命和社会责任，针对每个场馆个性化的信息化建设情况，安恒信息协助大运会网络安全领导小组编制了“一馆一策”，包括各场馆信息化建设情况、赛时网络安全运行流程、网络安全变更、事件上报和处置流程，确保赛时各场馆网络安全“万无一失”。

实施团队通过共计9000余人天的工作，借助业界领先、采用大数据分析技术的态势感知平台、APT情报关联分析和“恒脑”安全大模型，进行日常安全运营分析，分析日志近400亿条，形成报告860余份，同时，场馆值守90余场次，为大运信息系统安全稳定运行打下了坚实基础。

2024年2月，为表彰先进、树立典型，激励广大干部群众建功新时代、奋进新征程，中共四川省委、四川省人民政府、教育部、国家体育总局决定，授予安恒信息“第31届世界大学生夏季运动会先进集体”称号。



自2020年11月23日正式成为杭州亚运会官方网络安全服务合作伙伴起，安恒信息便为其提供全方位、全时段、全场景的网络安全保障服务，历经1049天的值守一线、齐心奋战，最终不辱使命、圆满完成任务，再续重保零事故战绩。同时，这也成为国际大型综合性赛事历史上网络信息安全类最高级别的合作。

赛事期间，安恒信息打造“三侧一链”防护体系，全面守护城市侧、赛事侧、场馆侧、供应链的网络空间安全，并为杭州及五大协办城市的88个场馆制定“一馆一策”防护体系，针对性提供防护策略，最终分析日志近800余亿条、监测并拦截2600万余次攻击，清查并修复漏洞72000余个，形成报告5500余份。

此外，安恒信息在杭州亚运会上运用了两大新技术，这也是它们的首次公开投入使用。在赛事期间，安恒信息自主研发的恒脑·安全垂域大模型参与海量安全事件研判、封堵恶意IP、辅助处理安全事件，提升效率57%以上。MSS亚运天穹——主动防御运营中心也在亚运会期间全面协助赛事场馆的各项网络安全工作，实现云端实现资产的全面发现、漏洞的全面管理、威胁的实时检测响应、“7×24小时”的云端安全专家持续守护，为杭州亚运会提供全天候、全场景、全过程、全闭环的安全运营保障服务。

2024年1月，浙江省委、省政府隆重举行杭州亚运会亚残运会总结表彰大会，表彰亚运先进集体和先进个人。安恒信息荣获国家体育总局、中国残疾人联合会、中国共产党浙江省委员会、浙江省人民政府联合颁发的“杭州亚运会、亚残运会先进集体”称号。

本次荣获“杭州亚运会、亚残运会先进集体”称号，是对安恒信息在杭州亚运会、亚残运会举办过程中的网络安全保障方面所作贡献的肯定与嘉奖。



12月17日，2023汇丰世界羽联世界巡回赛杭州总决赛（以下简称“羽联杭州总决赛”）圆满落下帷幕。作为亚运后首个在杭州举办的国际单项顶级赛事，同时也是年度国际羽坛的收官战，云集国际63位顶级羽毛球运动员。安恒信息作为2023汇丰世界羽联世界巡回赛总决赛官方赞助商，提供全方位的网络安全保障，并圆满完成本次网络安保任务。

一场场精彩纷呈的羽毛球盛宴下，保障团队也井井有条地为赛事保驾护航。羽联杭州总决赛沿用了杭州亚运会的赛事场馆，安恒信息优先选用参与过亚运的保障人员，并在短期内快速融入到网络安全保障工作中。同时，结合杭州亚运会网络安保宝贵经验和再次优化提升后的MSS亚运天穹——新一代主动防御安全运营中心，更好地保障这次比赛的网络空间安全。

在比赛期间，安恒信息网络安全保障团队进驻场馆进行值守，结合云端网络安全运营团队，构建7*24小时赛时网络安全保障体系，实时开展安全监测、日志分析、风险研判、应急处突工作，有效发现并完成各类网络安全攻击拦截，同时对网络安全事件做整体的分析和处置。在赛后进行分析复盘，总结经验，实现安全“羽”热爱同拍。

世界科幻大会

第81届世界科幻大会在四川成都召开。世界科幻大会是世界上最受瞩目、历史最悠久、规模和影响力最大的科幻文化主题活动，此次是这一盛会首次走进中国。成都也因此成为亚洲第二个举办世界科幻大会的城市。

在科技发展的背后，网络安全问题也日益凸显。在前不久，安恒信息作为成都大运会赞助商圆满完成网络安保工作。作为成都“赛事名城合伙人”之一，安恒信息致力于与成都共同成长、同频共振。此次携手世界科幻大会及成都科幻协会，安恒信息为世界科幻大会的顺利举行提供全方位的网络信息安全保障，同时全面助力成都打造“世界科幻之都”的恢弘蓝图。

安恒信息还在科幻大会期间，承办《未来，AIGC如何改变我们的城市？》主题沙龙，探讨在未来的城市决策中，AIGC和人之间，谁的意见想法将成为主流，链接到人机共生时代下日益发展的人工智能技术。

国际乒联混合团体世界杯

12月，2023年成都国际乒联混合团体世界杯（成都混合团体世界杯）迎来收官之战。安恒信息作为成都“赛事名城合伙人”再次出征，圆满完成此次大赛的网络安全保障工作。

为全面做好此次大赛的网络安全保障工作，依托成都大运会、杭州亚运会、成都世界科幻大会网络安全保障成功经验，安恒信息制定了覆盖赛事侧、城市侧网络安保作战计划。

赛前，网络安全专家针对赛事侧比赛场馆、运动员酒店、技术官员酒店开展资产摸底、风险排查，及时有效发现潜在风险点，并进行处置，与此同时，远程技术团队从互联网侧对武侯区城市侧重点政府、企业网站、信息系统开展技术测试，有效发现城市侧漏洞风险，并协助相关部门及时下发安全预警、协助整改，确保网络安全风险隐患动态清零。

比赛期间，现场网络安全保障团队进驻场馆、酒店、云计算中心，结合云端网络安全运营团队，构建7*24小时赛时网络安全保障体系，实时开展安全监测、日志分析、风险研判、应急处突工作，有效发现并完成各类网络安全攻击拦截，实现成都混合团体世界杯网络安全保障“零事故”，积累了成都混合团体世界杯网络安保经验。

“ 赋能 工业互联网 ”

作为数字安全领军企业，安恒信息在工业信息安全领域深耕多年，研发适合国内工业互联网场景下的网络安全产品，以实际行动支撑国产信息化，目前全线工业安全产品已完成信创适配工作，全面兼容主流国产CPU和操作系统，并将产品充分融入贯穿IT/OT的工业信息安全解决方案。

2023年，安恒信息在工业互联网安全领域持续研发创新，完成多项核心产品升级，扩充富化检测规则，提升产品对于工业协议、工业资产的高效识别与智能分析能力，并就相关技术能力发表多篇SCI期刊论文。依托多项先进的自研国家专利技术，精炼工业互联网安全全生命周期产品和服务体系，打造紧密结合业务场景的工业互联网安全防护解决方案。

2023年安恒信息在稳健传统优势行业政府、石油石化、智能制造、交通等领域的时候，一再破局多行业深度需求，扬起工业安全长帆：首次在水电行业落地工控安全数据监测；完美解决了电力行业内部不同探针数据接入问题；突破性完成工业控制安全产品在军工行业项目落地；同时在多省电信运营商落地工业互联网安全综合服务平台。

“ 安全托管 运营服务 ”

2022年5月15日，为向国内用户提供安全可靠的数字经济发展环境，安恒信息推出天穹—安全托管运营服(ManagedSecurityServices, 简称MSS服务)，依托云端安全运营中心，参照杭州亚运网络安保同款IPDRO安全保障模型，提供远程、现场、混合等多种服务模式，统一协调组织内安全人员、安全技术和安全管理流程，对组织面临的安全风险进行预警、实现对组织威胁的识别、保护、检测、响应。

在云端高级安全专家和先进安全运营平台的加持下，为用户提供全方位、体系化、常态化和实战化的7*24H*365的服务效果，助力实现安全风险可控、安全能力提升、安全价值可视，以此不断改善组织的安全状况。

截止2024年1月1日，安恒信息MSS已服务上千家用户，累计分析告警500亿条，处理各类安全事件2.5万次，协助上百家用户有效规避了各类诈骗、勒索事件。



- Frost & Sullivan发布的2021年《Asia Pacific (APAC) Managed and Professional Security Services Market》中国地区安全托管服务市场份额第一
- IDC发布的《中国公有云托管安全服务市场份额,2021》市场份额排名第一
- 《IDC Technology Assessment: 中国公有云托管安全服务能力, 2023》报告:MSS服务多项能力获五星评价!
- IDC《中国托管安全服务（驻场、远程、云托管）市场份额, 2022》：中国云托管安全服务子市场份额第一
- 安恒信息MSS入选《2023年MSSPs TOP250报告》全球榜单位列第14位



安恒信息

创造价值

股东和债权人权益保护情况

公司重视维护股东权益，积极回报投资者。2019年11月5日，公司完成首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市。为股东和投资者创造更大的价值，是公司不断发展和成长的巨大动力。公司充分重视投资者关系管理，通过接待现场调研、公开电话和邮箱互动、面对面交流等多种途径与投资者进行沟通，增强投资者对公司的了解。

供应商、客户和消费者权益保护情况

公司坚持“诚信正直，成就客户”的经营理念，积极建立与供应商、客户、消费者之间的长期良好的合作关系。对于供应商，公司注重双方的沟通和协调，严格遵守并履行合同约定，恪守商业信用；对于渠道经销商客户，公司持续拓展和巩固双方战略合作关系，为他们提供有竞争力的产品和完善的配套服务和培训体系，共同发展，实现互利共赢。对于直销客户，公司注重倾听对方的诉求和反馈意见，及时协调并处理，同时总结工作和产品上的经验和教训，持续提升客户满意度和公司品牌竞争力。

产品安全保障情况

公司自成立以来，始终重视产品质量和售前售后服务保障，希望赋予客户最好的使用和服务体验。目前公司在总部、全国各省、市、自治区和直辖市有专业完善的服务支撑体系，可提供便捷、高效、快速、专业的响应支撑服务。依托自身在网络安全大数据方面强大的服务能力，公司为各地公安、网信、通管、经信等监管机构提供技术支持和保障，同时开通了7×24小时安全运营、线上线下安全教育、安全预警与通告、7×24小时实时在线安全监测防护等服务。





安恒信息

持续科技创新



AI 驱动 打造安全垂域 大 模 型

2023年8月，安恒AI安全垂域大模型——恒脑正式发布，具备通用大模型理解、生成、逻辑、记忆四大能力，此外，在网络安全领域可实现安全分析、安全运营、攻防实战、风险评估及应急处置的知识演进。自发布以来，已在政府、金融、通信等多个领域完成一体机交付，辅助运营团队构建全面的脆弱性评估能力，打造新一代智能运营体系。

2023作为体育大年，多个国际赛事活动在我国成功举办，安恒恒脑精彩亮相、历经实战检验，成为了全球首个应用于国际赛事活动的安全垂域大模型。安恒恒脑以智能辅助形式在成都大运会、杭州亚运会、世界科幻大会、杭州世羽赛的网络安全保障工作中得以应用。以杭州亚运会为例，赛事期间共调用恒脑接口34864次，主要用于安全咨询、告警分析、情报分析等，恒脑共做出34792次有效回答，辅助处理安全事件287起，降低了ITCC 57%的工作量。安恒信息通过将恒脑与多年丰富实战经验相结合，实现了高效、轻量化的安全运营模式。恒脑也在安恒信息续写重保零事故辉煌战绩的过程中贡献新的技术力量。

此外，安恒恒脑也是首个提供小程序互动服务的安全垂域大模型，更便捷、省心、高效地为用户提供安全服务。不久前，基于恒脑·安全垂域大模型打造的恒脑·体验中心再次更新，在提供7x24小时安全咨询体验服务的基础上上线“小恒智聊”、“智能辅助”、“告警研判驾驶舱”三个模块，并支持网页端和移动端双模式。同时，恒脑·体验中心还支持漏洞挖掘、安全培训、反诈科普、安全研究等业务需求，有效为用户提供网络安全领域多方位服务。如欲抢先体验恒脑·体验中心，欢迎您联系安恒信息各地工作人员获取试用账号。

在人工智能飞速发展的时代，安恒信息在自研安全垂域大模型的同时，也秉持“让AI更安全、让安全更智能”的理念，注重“以AI对AI，以AI管AI”，率先提出生成式大模型内容安全评估流程，并针对内容全设计了多角度的自动化评估方案，对全行业主流大模型进行安全评估，将发现的问题用于优化改进安恒恒脑，全面提升其内容安全性，打造真正的国产安全可信大模型。未来，安恒恒脑将与安恒信息全线产品和技术进行深入的连接和融合，以智能体的形式提供服务，不断延伸安全能力边界。



- 2021年，安恒信息荣获“中国智能科学技术最高奖”吴文俊人工智能科技进步奖一等奖
- 2023年12月，恒脑·安全垂域大模型荣膺首届全国人工智能应用场景创新挑战赛特等奖
- 2023年12月，《2023中国人工智能大模型企业综合竞争力50强研究报告》榜单发布，安恒信息AI重大研究成果——恒脑·安全垂域大模型成为唯一入选该榜单的网络安全垂域大模型



数据安全

安恒信息作为数据安全领域的领军企业之一，在2023年再次不忘初心、砥砺前行。我们持续创新，不断升级数据安全产品，提升其在各类场景下的价值。依托前沿研发技术与完善产品体系，安恒信息在数据安全领域荣获20余个奖项，服务的客户数量也超过了3000家。

在专业标准布局方面，我们积极参与标准制定与修订，率先感知数据安全领域新趋势，拓宽数据安全发展新视角，并与业内建立了良性互动。

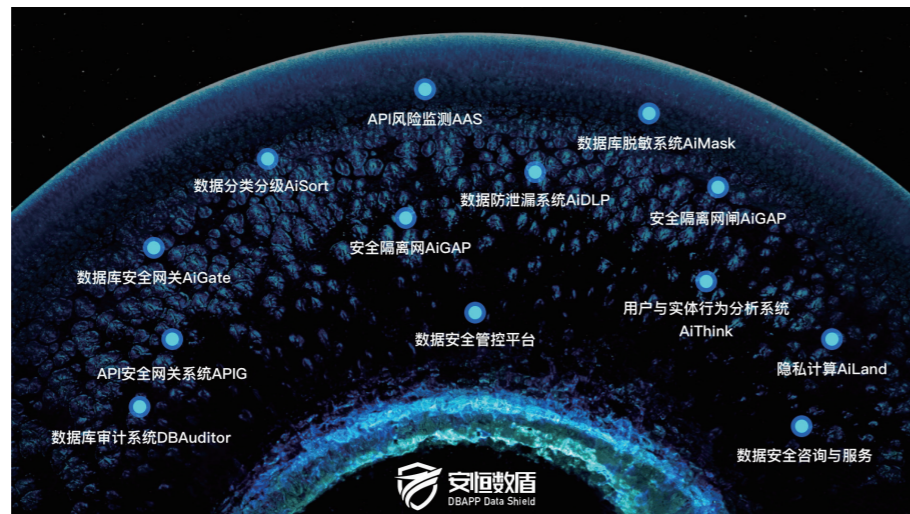
在产品矩阵增强方面，我们发布了10余款数据安全新产品版本，使产品更贴合客户的使用场景，并全面完成信创适配升级。此外，安恒信息数据安全两大案例成功入选信通院2023年API安全治理应用优秀案例。

在安全服务升级方面，我们通过升级咨询理念和突破服务实践，为客户提供更优质、更准确的数据分类分级结果，并成功入选了工信部信通院“数据安全治理”优秀案例和中国信通院《API治理应用案例汇编（2023）》。

在优秀案例树立方面，我们为运营商设计了业务数据安全治理方案，支撑客户业务整体安全能力建设，并联合客户申报项目案例，成功入选工信部信通院“数据安全治理”优秀案例。此外，我们还助力珠三角地区搭建了信创架构隐私计算平台，推进了公共数据的开发利用，实现了公共数据的授权运营。

在服务品牌引领方面，我们通过 DSM 认证和数据安全专业资质认可，增强了数据安全体系化能力和行业影响力。

我们始终将安全贯穿于数据要素价值创造和实现的全过程，严守数据安全底线。



ALPHA 态势感知

《IDC MarketScape: 中国态势感知解决方案市场研究，2023》报告指出，安恒信息连续三届位居该报告领导者地位，成为中国态势感知解决方案市场领导者企业之一。

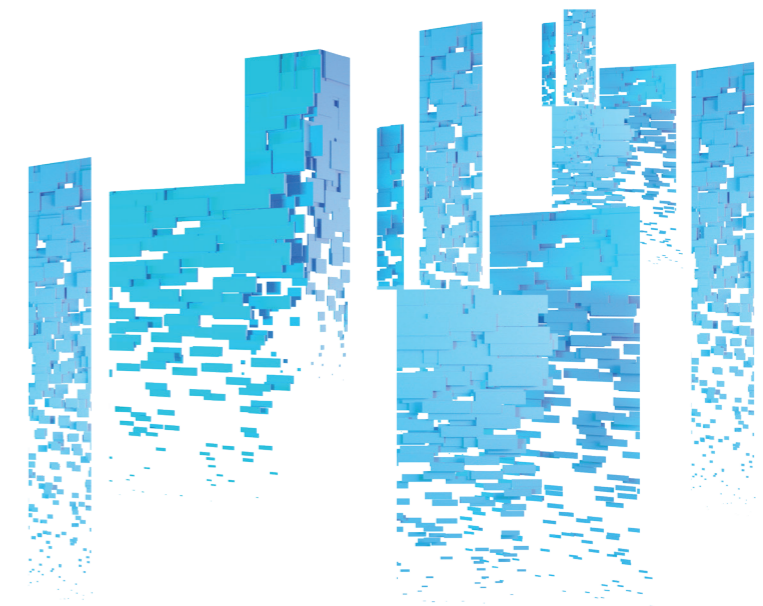
2023年，安恒信息AiLPHA态势感知产品线全程深度参与了杭州亚运会的安全保障工作，针对涉亚信息系统的漏洞信息、威胁信息等网络安全态势信息进行统一监控、统一归集、统一分析，助力公安、网信实现了网络安全监测预警、通报处置、整改反馈归口统一、标准一致、结果共享，并实现纵向与市、县，横向与网信、通管、大数据、行业主管部门的数据对接和共享。

在2023年世界互联网大会期间，“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示活动举办，安恒信息携“亚运天穹-践行亚运理念，筑牢安全防线”作为13家精品案例之一精彩亮相，成为本次发布活动中唯一一家国内网络安全企业，同时也是首个二度入选的网络安全单位。

2023年世界互联网大会乌镇峰会召开期间，安恒信息AiLPHA态势感知产品线新品在会上发布，具有技术可开放、产品可异构和运营可弹性的特点。它聚焦于已有异构数据、异构能力、异构流程的整合，在满足各行业政策标准要求的基础上，与客户、合作方一起建设实现“异构互补，开放共生，弹性运营”的态势感知新范式。



- 2019、2021、2023连续蝉联IDC MarketScape 中国态势感知市场领导者 (NO.1)
- 《中国监管类网络安全态势感知系统市场研究报告》，安恒信息在网络安全态势感知方面技术成熟度和市场覆盖度均处于领先地位
- 安全牛发布了2018年《中国网络安全细分领域矩阵图 (Matrix 2018.11)》，安恒信息凭借自身强劲的实力和不断钻研的精神，在态势感知领域排名第一
- 2021年互联网大会全球唯一安全厂商入选“携手构建网络空间命运共同体”最佳实践案例





安恒云-天池云安全管理平台

2023年，安恒云-天池云安全管理平台进一步加强了产品架构优势。安恒云-天池云安全管理平台采用虚拟化技术，集成网络安全、数据安全、密码安全、攻防实战等安全能力，面向私有云安全防护、政务云租户安全、云上业务密评合规等场景为用户提供一站式云安全综合解决方案。云安全管理平台通过先进的技术架构、完善的安全能力、丰富的管理功能、灵活的部署方式，帮助用户轻松实现云上安全防护，作为数据中枢构建智能化的云安全防护体系。

安恒云-天池云安全管理平台采用层次化、模块化的设计理念，汇集多种安全能力后将其抽象为安全资源向用户提供服务。

此外，安恒云持续发力在线SaaS赛道。凭借全国安全资源节点和轻量级服务平台，为用户提供在线订阅式SaaS安全服务解决方案，打造事前监测、事中防护、事后加固的闭环安全管理机制，实现用户侧零设备部署、“零人工”运维，赋予用户主动持续的安全防护能力。

基于云架构的安全扫描与监测技术

安恒信息是国内首批运用在线SaaS模式进行安全检测的公司之一。通过硬件盒子实现安全检测的传统方式，检测能力受硬件性能限制，存在慢报及误报等问题。基于云架构的新型安全扫描与监测技术，依托云端大数据能力处理分析海量安全事件样本，监测发现率不低于95%，在发现率和准确率上有较大优势，处于国内领先水平。

基于云环境下的安全防护技术

传统安全建设中，用户的网络安全策略基本是在网络出口堆砌各类网络安全设备。这种方式在面临突发攻击事件时，往往无法在第一时间提供防护方案，需要协调各家安全设备厂家协助处置，导致出现漏防部分攻击，造成业务的短期中断。

公司基于SaaS化云架构的安全防护技术为用户提供全方位安全保障服务。用户可以自行选配，灵活使用，最终建设形成定制化的业务系统安全解决方案，覆盖事前、事中、事后的全方位安全防护，有效应对各类网络攻击。结合威胁情报、关联分析以及灵活的安全策略，可以更好地应对突发事件，提高业务系统整体安全性，规避安全问题带来的负面影响。在用户端无需部署任何软硬件，通过网络接入系统后，即可为用户提供远程实时安全防护。随着时间推进，该项技术将进一步拉开与主流的传统防护技术的性能差距。

云平台融合对接和统一编排管理技术

安恒信息是国内首批运用在线SaaS模式进行安全检测的公司之一。通过硬件盒子实现安全检测的传统方式，检测能力受硬件性能限制，存在慢报及误报等问题。基于云架

构的新型安全扫描与监测技术，依托云端大数据能力处理分析海量安全事件样本，监测发现率不低于95%，在发现率和准确率上有较大优势，处于国内领先水平。

安全原子能力本地SaaS技术

云上租户的传统安全建设方式是由独立虚拟机承载相关安全原子能力。随着上云用户数量和规模的增加，传统方式会面临资源占用高、利用率低、运维管理复杂等问题。

公司自主研发推出本地SaaS技术，采用分布式架构构建安全原子能力引擎，在原子能力内部划分虚拟空间隔离各租户数据，使资源利用率能够大幅提升，具备高性能、高可能、省资源、易维护等多重优势。目前，已有近10项安全原子能力融入本地SaaS技术应用。未来，公司将进一步扩大该技术的应用范围，为用户带来更优质的体验。



工业互联网

随着AI技术的日益成熟，安恒信息在公司“恒脑”垂域安全大模型的基础上，推出“工业安全智能体”，旨在解决工业企业在工业安全领域的知识培训、安全问答、事件分析等人才教育问题，并将AI技术融合到工业安全产品中，用以提升工业资产识别、工业安全告警联动、设备运行状况巡检、工业数据分类分级等产品效率与能力，形成“AI+工业安全”的知识和产品体系。

安恒信息工业互联网安全业务板块广受市场认可，市场份额遥遥领先。在国际著名咨询公司IDC发布的《中国工业互联网安全管理平台市场份额，2022》中，安恒信息以14.2%的市场份额位列工业安全管理平台市场第一；在《中国工控安全审计市场份额，2022》中，以14.3%的市场份额位列工控安全审计市场第二；在2023特色专业工业互联网50佳榜中，凭借工业互联网安全综合服务平台荣登榜单第35名。



- 工业信息安全监测应急支撑单位
- 国家工业信息安全漏洞库技术组成员单位
- 工业和信息化部“铸网2022”实网演练优秀技术支撑单位
- 2023年首届工业信息安全应急大赛一等奖
- 2023年中国工业互联网安全大赛优秀支撑奖
- 中国自动化领域年度优质工业安全服务商
- 2023年工业信息安全大会优秀应用案例
- 2023中国互联网大会创新成果奖
- 2023年中国自动化产业年会年度最具价值解决方案



信 创

安恒信息高度重视信息技术应用创新的实践，是中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会成员单位，参与整机工作组鲲鹏工作组、龙芯工作组、飞腾工作组、人工智能组、网络组等工作组的相关工作，同时参加了安全中心技术委员会安全开发治理、安全性测试、关键产品挑战赛、漏洞管理、终端安全5个专项组，是安全中心安全开发治理专项组组长。

安恒信息在2023年度再次在信创领域上实现重大突破，推出安恒统一操作系统（DAS-OS），将全面实现安恒信息国产化及centos替代对操作系统的定制需求，采用多内核及系统授权融合打造的定制操作系统，持鲲鹏、飞腾、海光、兆芯、intel等架构的CPU处理器，可适用于安恒信息各类传统产品及信创产品，现已获得软件著作证书及相关专利。

截止2023年12月31日，安恒信息产品结合安恒统一操作系统出货量已达数千台。安恒信息持续与openEuler、龙蜥等开源生态社区，统信、麒麟等商业操作系统厂商合作，提升安恒统一操作系统安全管理，适配兼容，性能提升等能力。作为龙蜥社区安全联盟首批成员单位，持续深化与龙蜥社区的密切合作，共同致力于构建安全性与性能的高效结合，为用户提供更全面、更可信赖的网络安全解决方案。

截止2023年12月31日，全年新增100余个信创产品型号的国产化适配及发布，总计已获得400余份网安产品与国产芯片、操作系统、数据库及中间件的兼容性互认证明，并在12月加入杭州信创保障中心。此外，安恒信息成功入选“信息技术应用创新专业人员”考核站点单位并通过了“信息技术应用创新人才标准试点工作”验收。



密 码

2023年，安恒信息积极把握《商用密码管理条例》等政策带来的发展机遇，持续深耕商用密码领域，围绕云上密码及密码监管两大应用场景，进一步完善商用密码产品体系及解决方案，实现“建设-测评-监管”的商用密码应用全流程一体化覆盖，全方位满足各行业用户的多样化业务需求，助力产业升级及数据安全发展。

密码服务管理平台2.0发布

该平台主要针对云场景下用户对于商用密码能力的使用需求，采用虚拟化技术对硬件密码产品进行解耦再封装，形成弹性、灵活、可订阅的服务化能力，在满足云环境下对密码能力按需分配要求的同时，兼顾密钥的安全性，使云上应用能够快速实现商用密码能力的应用集成。

2023年密码服务管理平台发布2.0版本，新版本与安恒云-天池云安全管理平台完成融合对接，充分发挥安恒信息在云安全和商用密码两大领域的技术优势，使用户通过一套平台即可同时具备涵盖网络安全、数据安全、商用密码三大领域的云安全能力，一站式完成云上安全建设。该平台主要针对云场景下用户对于商用密码能力的使用需求，采用虚拟化技术对硬件密码产品进行解耦再封装，形成弹性、灵活、可订阅的服务化能力，在满足云环境下对密码能力按需分配要求的同时，兼顾密钥的安全性，使云上应用能够快速实现商用密码能力的应用集成。

2023年密码服务管理平台发布2.0版本，新版本与安恒云-天池云安全管理平台完成融合对接，充分发挥安恒信息在云安全和商用密码两大领域的技术优势，使用户通过一套平台即可同时具备涵盖网络安全、数据安全、商用密码三大领域的云安全能力，一站式完成云上安全建设。

商用密码应用安全性监管平台发布

该产品作为密码管理部门开展监管工作的有效工具和抓手，将资产档案、密评管理、态势感知等密码管理单位的日常业务流程化和工具化，结合流量主动探测、日志采集等数据采集技术和基于大数据模型的威胁分析研判技术，实现对辖区内密码应用建设情况的可管理、可感知、可预警、可处置，有效促进密码监管单位联合执法部门实现精细化协作。

密码应用安全测评工具箱

该产品作为专用于密评合规的检测工具，内置密码算法检测、通信协议检测、随机数检测等多款密码学测评工具，将相对复杂的测评工作变得流程化、自动化，有效提升测试效率和测试结果的准确性，对整个测评过程起到强大的辅助作用。



智能检测 与终端产品线

2023年，安恒信息资产脆弱性扫描与管理平台（AVM）正式推出上线，平台经过实战打磨已助力多行业展开资产暴露面管理，累计检测资产规模可达百万级。整体通过以攻击者视角出发对资产暴露面进行测绘，并进行风险进行优先级排序，结合威胁情报提前预警0day漏洞，利用自动化编排实现流程化和自动化安全运营，帮助用户风险治理，为用户真正实现网络资产的可知，可控，可管，协助用户建立网络资产管理和风险动态预警机制，有效提升客户安全分析与运营效率。

2023年，安恒信息终端安全双管齐下，一面纵深防御主机安全，一面横向覆盖终端安全。其中拳头产品主机安全及管理系统（EDR）在过去的2023年中历经赛事实战检验，先后参与了成都大运会、杭州亚运会、杭州世羽赛等多个国际重大赛事活动的安全保障工作。作为守护全球观众享受体育视觉盛宴幕后的“守门人”，安恒信息终端安全站好最终岗，为重保零事故夯实安全屏障。安恒信息终端安全管理系统（UES）以管理视角构筑终端全流程安全防御体系，平台囊括资产管理、入侵威胁检测、主机监控与审计、数据防泄漏、病毒查杀、隐形水印、桌面管理、防火墙、零信任、终端准入等业界领先的安全能力，覆盖安恒多年终端安全核心技术，采用全新一体化自适应安全架构，帮助政企客户快速搭建主动式、纵深式的终端安全防护解决方案，有效消除传统终端安全防护能力之间存在的零散、割裂、各自为战等碎片化的弊端，通过平台化和数字化的方式，帮助政企客户清晰直观地感知全网终端安全状态，放大管理成效，让安全可感、可见、可控，保障终端及业务安全合规，真正实现一端多能，助力用户完成终端安全管理闭环。

2023年3月，安恒信息 SaaS 主机安全产品正式上线亚马逊云科技 Marketplace，携手亚马逊云构建云原生的主机防御系统，为客户提供轻量化终端安全防护能力。

安恒信息作为首批加入龙蜥社区安全联盟（OASA）的安全厂商之一，2023年9月，安恒信息明御终端安全级防病毒系统与安恒网站卫士网页防篡改产品完成了与龙蜥操作系统（Anolis OS）在 x86、AArch64 两个不同架构下的相互兼容性测试认证。

安恒明御终端安全及防病毒系统（以下简称“安恒EDR”）顺利通过金融信创实验室的信创适配验证。验证了安恒EDR在信创业务系统适配性、功能性等方面的适配兼容及运行情况，整体验证通过率100%，证明了安恒EDR能够满足金融行业网络安全业务场景下的终端安全需求。

安恒EDR以实战为核心，在历年的攻防对抗中战绩斐然，入选2023年Gartner《2023中国网络安全技术成熟度曲线（Hype Cycle for Security in China, 2023）》攻防对抗领域标杆供应商。

安恒信息作为杭州亚运会官方网络安全服务合作伙伴，在赛事网络安全过程中，安恒EDR以及安恒终端准入为数万亚运终端提供可靠保障，并凭借其优异表现获得了亚组委的官方认可。



安恒信息发布新一代终端安全管理系统发布

在2023年西湖论剑·数字安全大赛“新·见未来 实·现梦想”新品发布日活动中，安恒信息发布新一代终端安全管理系统发布，可对终端进行统一管理、配置、授权和响应，对安全策略和安全事件进行集中、有效的管理，打破安全孤岛，成为活的有机系统抵御网络威胁。具备“集中监控、统一管理、全面分析快速响应”等特性，融合多种安全策略为统一策略，为客户提供智能、全面、综合的防护方案。

安恒信息办公网一体化方案发布

2023年11月7日，在世界互联网大会“互联网之光”博览会上，安恒信息发布办公网一体化方案，产品以“身份为中心，环境持续感知，资源权限动态变化，全流程保护办公网数据安全”为愿景，为用户提供上网准入、病毒查杀、数据防泄漏、桌面管理、上网行为管理等能力价值，确保用户在安全的终端网络环境下进行办公。

密码应用安全检测评估系统发布

2023年《商用密码管理条例》的正式发布，标志着我国对商用密码的管理监督和应用发展走上法制化的快速轨道，密码应用安全检测评估系统为助力商用密码改造而生，应用安全检测评估系统是面向信息系统运营单位开展密码测评工作的一体化专用设备，具有规范检查、工具调用、结果展示等功能，集成定制有专门的密码安全检查工具，为密码检查、测评工作提供专业检查知识和检查方法，并实现对获取数据的关联分析、统计比对、处理流转等功能，可以提高商业密码检查、测评工作的标准化、规范化和专业化水平，通过检测与自评助力商用密码改造合规性。

网络安全等级保护安全检查工具箱全新升级

依据公安部2022年修订的《网络安全等级保护检查工具技术规范》结合《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）等完成产品全新的迭代升级并切换为信创平台。该版本重点细化了等保的检查指标库，提升了资产脆弱性的扫描效率，新增了小微系统固件方面的安全安全检测，为公安机关开展网络安全等级保护检查工作提供了核心的技术装备。

资产风险全生命周期管理

通过内部资产清单导入、扫描探测发现、人工录入等方式梳理企业资产。通过标准化引擎，支持调度多厂家扫描器发现漏洞、安全服务人工渗透漏洞等不同的漏洞进行自动化收集或人工录入、导入方式收集，将形式格式不一的漏洞进行标准化。通过自动化关联引擎，实现人员、资产、漏洞、安全事件以及知识库的关联分析。分析出漏洞优先级，对资产和漏洞进行统计分析，通过态势感知挂图作战，可快速导出报表，和可编辑工单平台进行对接，实现漏洞和事件的闭环管理。



基础产品

• 明御防火墙

2023年，安恒正式推出新一代明御防火墙。明御防火墙秉持“持续边界安全态势改善”的理念，以用户为核心，以边界、应用、威胁、权限为防护对象，构建以资产为视角的可持续智能安全运营防护体系，是一款集传统防火墙、入侵防御、防病毒、上网行为管控、VPN、威胁情报等安全模块于一体，同时可联合态势感知、EDR等产品进行一体化建设的智能安全网关产品。

明御防火墙采用安恒自研安全操作系统，充分利用多核并行架构产品计算优势，兼容异构硬件和云端环境，持续对核心进程、硬件事件、心跳等进行监控。在突发流量场景下，毫秒级动态调整数据转发通道，充分提升产品软硬件层面的高可靠性，确保用户业务不中断。

安恒明御防火墙经过10年的技术沉淀，新产品具备面向未来的全新架构，多维提升产品稳定性，深度加强安全智能防护与持续风险评估。在杭州亚运会、成都大运会中，明御防火墙均全面部署，安全、高效、可靠的保障了两大盛会的顺利进行，实现了“零事故”。

• 明御运维审计与风险控制系统

明御运维审计与风险控制系统（以下简称：堡垒机）是一款对运维过程进行安全管理、安全审计的产品。产品帮助客户构建“事前+事中+事后”的全方位运维安全体系，严格的保证了涵盖认证、资管、授权、运维、审计等全流程中的风险管控。

2023年，随着商用密码相关条例的落地执行，安恒堡垒机紧跟政策指引，迅速完成相关改造，并获得诸多密评测试机构的认可，帮助近百家客户通过密码测评。

• 堡垒机

安恒堡垒机在2023年推出自动化编排能力，旨在帮助客户能够更灵活的定义运维过程中的动作，并有堡垒机进行自动化的执行，是运维人员的效率得到提升，自功能推出以来，受到客户的广泛好评，运维效率平均提升近40%。

安恒堡垒机已发展十余年，在第三方权威机构的同产品市场报告中，长期位列前两名，也代表了市场对安恒堡垒机的一致认可。

• 明御Web应用防火墙

明御Web应用防火墙（以下简称：WAF）是一款专注为网站、APP、小程序等Web应用提供安全防护的专业应用安全防护产品。能够对Web业务流量进行多维度、深层次的安全检测和防护。安恒WAF内置五大安全引擎，包括：语义分析引擎、机器学习引擎、威胁情报引擎、行为分析引擎、基础特征引擎，可通过主动防护与被动安全相结合的方式识别可疑、已知、未知安全威胁，有效保障Web业务安全、可靠的运行。

2023年，安恒WAF在防护能力，性能提升上持续发力。防护方面，在提高现有引擎能力的同时，新增bot防护，以应对日益增长的自动化攻击。性能方面，通过一系列的技术突破，单台设备性能提升约1.5倍。此外，WAF产品推出新一代集中管理能力，以WAF管理人员的视角进行设计，从管理全面性、使用易用性上大幅度提升集中管理效率。

在杭州亚运会、成都大运会中，安恒WAF全面部署，运行期间产品稳定、防护效果显著。



安恒信息

培育人才

员工权益保障

截至2023年12月30日，公司在册员工3874人，其中，研发人员数量为1273人，占总人数的32.86%。

创造舒适的工作环境

公司全面导入质量、环境、职业健康安全管理体系，严格遵守国家《劳动法》《安全生产法》等相关法律法规，逐层签订安全管理目标责任状，定期开展消防演练活动，通过改善作业条件逐步加强劳动保护的同时也为员工创造高效、舒适的工作环境。现代化的办公桌椅，让每位员工都有属于自己的独立区域，既保证了隐私性，又兼顾了团队协作的便利性；除了硬件设施的完善，公司还注重文化氛围的营造。墙壁上悬挂着励志和身心健康标语，电梯间播放着各类公司活动、组织动态，都在激发员工的工作热情和创新精神。定期举办的员工活动在增进了员工友谊的同时更是让大家在轻松愉快的氛围中共同成长。此外公司还提供了丰富的员工福利和关怀。如设备齐全的健身房、瑜伽室、健康小屋及每楼的休息区都在为员工工作之余提供了放松身心的好去处。

未雨绸缪 制定应急预案

为确保生产经营工作的稳定性、连续性，针对生产工作中可能会遇见的突发事件进行了全面评估，包括但不限于自然灾害、安全事故、技术故障灯。在此基础上，公司也建立了完善的风险管理体系，制定了详细的应急预案，明确了相应流程、责任人、必要的资源保障和应对措施。为了确保员工在紧急情况下能够迅速、准确的采取行动，公司会定期开展应急培训和演练活动，包括但不限于应急知识普及，技能的培训。根据预案需求，公司也配备各种应急设备，如照明设备、消防设备、通讯设备。当发生危险情况或紧急状况时（如台风、洪水、火灾），确保能够迅速启动相应应急预案的同时，安全生产管理委员会也会随即发挥组织指导作用，深入现场，了解实情，协调各方资源，以人为本，高效有序的保障员工利益的同时，尽可能减少生产损失。

丰富员工福利 确保员工权益

除提供具有竞争力的薪酬外，公司也制定了一系列从基本需求到个人发展的员工福利计划，包含五险一金、节假日福利、健康体检、结婚生育喜礼、补充商业保险、绿色就医通道等，在假期方面，除了法定节假日以外，更提供8天的法定全薪病事假，以备不时之需。

公司持续关注员工身心健康，自公司设立实体健康小屋以来，面向员工推出在线问诊、健康理疗、三伏贴等活动，持续服务员工2000+人次。同时，公司也同步推出健康月及健康日项目，持续牵引员工关注个人身心健康。

公司重视和提倡“快乐工作、快乐生活”的工作理念，共设立9大俱乐部，不定期组织活动，多维地考虑员工社交需求，促进组织融合。

全面薪酬激励体系

公司根据战略发展规划、市场薪资水平及岗位价值等因素，建立了一套奋斗导向的全面薪酬体系。薪酬体系遵循“以奋斗者为本”的理念，构建并不断完善“以岗位价值为基础，价值贡献为核心”的薪酬激励体系，同时为员工提供360度激励和关怀。

① 物质激励

公司充分考虑不同岗位的人才特点和工作性质，根据不同岗位工种特性设立不同的薪酬结构，同时，实行短期激励与长期激励相结合，针对核心岗位实行限制性股票激励计划，将企业发展与员工个人发展有机结合，鼓励员工与公司共同成长，共同分享公司价值创造的成果。2023年公司发布《奋斗者股权激励管理办法》，从制度上，更好的促进核心骨干员工与公司长期利益保持统一，分享公司成长收益，创造公司与员工共赢的局面。另外，公司提供不同维度的人性化补充公司福利及各类专项补贴，为员工薪酬收入提供多维度的保障和支持。

② 精神激励

公司在物质激励建设之外，非常重视精神激励建设，充分体现“马斯洛需求层次理论”在员工激励上的应用。除通过各类先进员工表彰、各类员工关怀机制进行精神激励以外，构建奋斗者准入及退出机制，匹配相关的长期激励，突出公司“以奋斗者为本”人力资源理念。

③ 平台激励

公司通过不断加强机制和平台建设，提供良好的软硬件工作学习环境和氛围，提供各类学习机会，帮助员工做好职业生涯规划 and 晋升。公司非常重视与员工的沟通，通过“早餐会”构建基层员工和公司高管近距离沟通，以不同角色参与到公司管理经营建设，为员工提供“参与共享、成长收获”的职业发展平台，促进员工更好地奋斗和贡献自身价值。

④ 员工满意度提升

公司关注员工满意度的提升，用以衡量员工对公司在工作内容、管理协作、薪酬激励、学习成长、文化氛围、经营发展等方面的满意程度。每年会通过线上匿名方式，进行一年两次全员满意度调查，通过满意度调研数据定性和定量分析，提炼出员工关心的管理问题，并向员工公开满意度调研结果和对应的改善行动计划，人力资源部发展跟踪各部门满意度改善行动计划完成情况，最终来保障员工满意度的提升。

员工培训发展

根据公司战略发展需要，不断提升员工素质和能力，打造符合业务发展需要的组织能力。

根据不同职位和不同层级人才的特点，以人才梯队建设为手段，实施多元化培养方式。通过人才培养，使人才的知识结构、技能方法、工作价值观日益提高。在不断提升个人价值的同时，推动组织向前发展，最终实现组织与个人的双赢。

员工的教育与培训

① 培训需求调查及计划制定

基于公司年度经营目标，参照岗位任职资格标准，在平衡长短期目标与员工发展、个性化需求与职业生涯发展需求的基础上，公司人力资源部每年12月至次年1月期间进行分层级、分类别的培训需求调查，通过问卷、访谈等形式收集培训需求。

② 培训实施

2023年度，公司总计组织实施内训987次，覆盖公司员工3246多人次，总计内训时长超105612小时。

③ 专业培训

各部门负责培训项目的组织实施，人力资源部做好相应支持，并做好培训工作记录。同时，公司数字人才创研院，依托公司自身领先的产品和服务，把产业资源、行业案例以及成熟项目经验进行整理，并转化为教育资源，实现公司的内部知识沉淀、传递和对外培养输送。

④ 社招新人入职培训——“雏鹰训练营”

雏鹰训练营作为公司人才培养的重要组成部分，承担着公司新员工培养发展的重要任务。在秉承公司文化价值观的指引下，承担着向新员工交付一个集“文化体验、知识学习和团队融入”为一体的体验式学习平台，通过公司战略、行业认知、产品与市场知识、企业文化等课程，为公司发展持续输送“奋斗者新力量”，为新人快速成长提供“赋能第一站”，是安恒人正式进入工作岗位创造价值的第一课。

⑤ 校招新人入职培训——“星聚变计划”

根据公司人才战略要求，在人力资源部和数字人才创研院联合牵头下，各业务部门共同参与和实施，打造“星聚变计划”，为应届生提供系统培养赋能机制，实现安恒信息由校园招聘向“招培一体化”体系升级转型，为各业务单元输送优质应届生，成为人才供应链的重要组成部分。“星聚变”人才培养计划旨在通过应届生培养和管理，打造一支“文化高认同、职业高素养、业务高技能、团队高融合”的应届生人才队伍。

公司在培养网络信息安全类专业技术人才的同时，还与全国近百所高校建立了各种形式的校企合作，协助培训专业网络信息安全人才，为完善国内网络信息安全人才梯队做贡献。

⑥ 导师赋能——“成为高效辅导者”

导师制是新员工的培育机制。人力资源部从赋能课程培训、萃取经验案例、结果激励等方面开展导师能力提升工作。“成为高效辅导者”系列课程为公司培养合格导师应掌握的辅导技巧而设计。通过学习

与练习，导师与员工建立伙伴关系，通过传授经验，让被辅导员工快速融入团队，适应岗位工作。运用教练式辅导，激发员工的工作热情与意愿，提升了员工绩效表现，使员工获得成就感，增强了员工归属感。通过搭建导师平台，实现导师和学员任务交互线上化、导师安排带教个性化、团队管理可视化；通过梳理《导师辅导案例集》，将优秀的导师带教经验，快速沉淀和复制。

⑦ 培训效果评估

公司重视培训的效果评估、转化、应用、传播与巩固，以调查问卷的方式对课程、组织方式及培训效果进行评估，将培训满意度等指标纳入培训效果考核，并通过情景模拟、实战检验等形式进行培训效果二次评估，加强培训工作的有效性。

员工职业发展

① 职位体系

在员工发展路径上，公司设计了管理与专业两条发展通道和晋升阶梯。通过职位分层分类设置严格管控和应用，明确岗位职责和定位，通过统一化和规范化的职位命名管理，加强员工对自身能力和公司发展要求的认知，保障员工的职业发展路径清晰。同时为员工晋升成长、薪酬管理、绩效制定等人力资源管理工作提供重要依据。在职位体系运行过程中，人力资源部也一直在推进体系的完善和迭代，如拓宽P序列成长通道，增加高P成长空间，明确M序列和P序列角色定位，来保障职位体系最大化匹配公司业务的需求和员工成长发展需要。

② 任职资格管理

公司成立任职资格管理委员会，管理委员会代表专业领域内的权威和水平，指导任职管理体系的建设和运营，审视年度职级重大晋升政策，指导标准修订团开展相关专业领域任职资格标准修订，是员工队伍能力建设的组织保障。同时建立标准修订团负责本职位族任职资格标准研究和制定，按专业拉通管理，推动专业能力长期规划和积累。以任职资格标准规范员工的培养和选拔，建立员工职业发展通道，牵引员工不断学习，同时为员工晋升管理、薪酬管理等人力资源工作提供重要依据。

③ 人才梯队建设

公司重视各层级优秀潜力人才的挖掘与培养，打造金字塔型的人才梯队；人力资源部基于业务战略，来识别需要重点关注的关键岗位以及对应的数量和质量要求，再通过人才盘点，将有发展潜力的员工纳入内部专项人才库，比如干部人才库、AI人才库，再通过项目实践和轮岗、培训组合方式，进行关键岗位的继任者培养，从而保障公司内部“造血机制”可以为公司战略落地提供匹配的人才梯队。

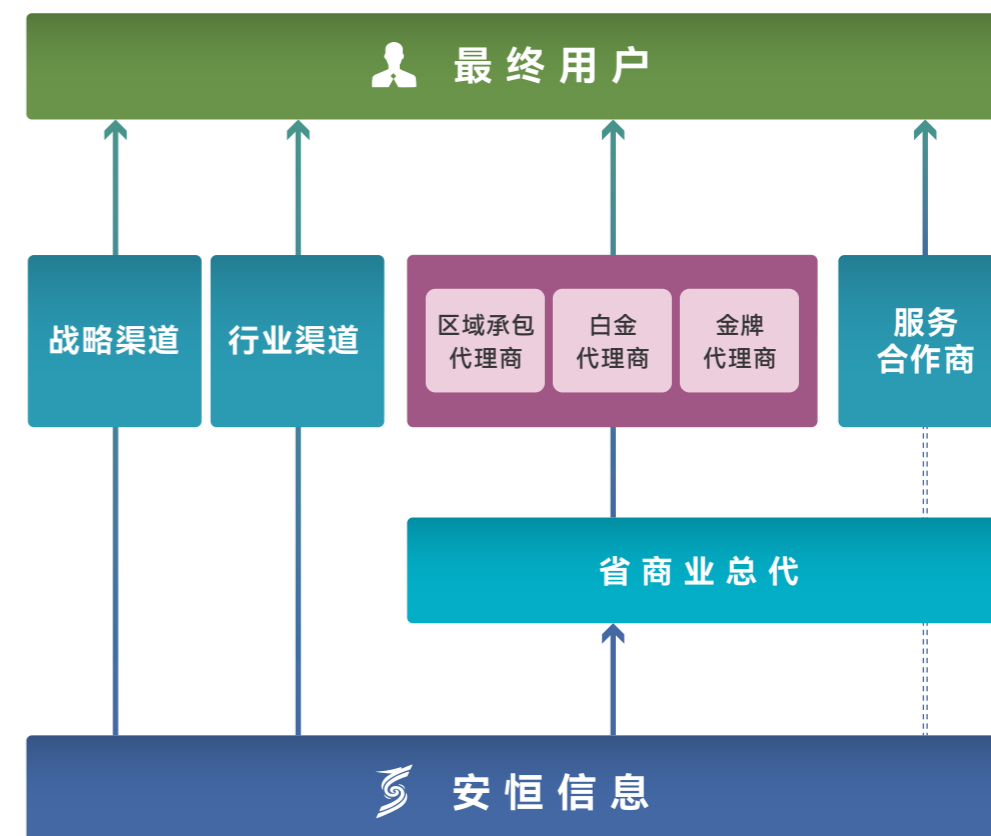
④ 职业发展标杆

公司逐步建立职业发展成功典范，设立人才标杆“王牌青年”，让全体员工学习，坚持做好以老带新，青出于蓝而胜于蓝；设立“巾帼卫士”，树立优秀女性员工榜样，凸显女性职工重要性；设立“嘉奖令”，对为公司作出重大业绩贡献的员工及时嘉奖，在职业晋升上给与快速发展通道；设立“安恒之星”、“总裁特别奖”“销售101”，挖掘团队中榜样力量、标杆力量，提高员工的积极性与进取心。

架构清晰 秩序井然

安恒信息结合自身的安全优势和业务特点，不断的拓展生态合作伙伴，吸收行业的优秀精华，探索出一条安全特色的生态伙伴道路。通过明确的合作机制，标准的行为规范，保障合作伙伴的利益，持续帮助合作伙伴取得业务成功，实现互利共赢。

安恒信息按照合作伙伴自身特点、市场覆盖能力以及合作方式等，将现有合作伙伴划分为四大体系。战略合作伙伴、行业合作伙伴、商业合作伙伴以及服务合作商。其整体架构如下所示：



其中战略合作伙伴包含的云伙伴以及具有全国业务属性的SI、ISV、解决方案服务商；行业渠道包含具备全省或特殊行业业务属性的合作伙伴；商业渠道包含省商业总代、白金代理商、金牌代理商以及区域承包代理商；服务合作商包含安恒云服务商、安服合作服务商以及产教融合服务商。



安恒信息

共绘生态蓝图

多维赋能 共同成长

安恒信息通过多维的赋能体系，以线上线下相结合的方式，面向合作伙伴进行持续赋能，结合多种数字化平台的优势，帮助合作伙伴构建完整的闭环业务能力（销售-售前-售后）。



戮力同心 共创共赢

安恒信息结合生态伙伴的力量，通过明确的客户分层划分，在各自负责的客户层级结合安恒信息不断创新的安全产品体系实现业务突破。清晰的合作规则明确安恒信息与合作伙伴的利益分配机制，保障渠道的产出利益。在合作过程中，保障资源共享原则，发挥安恒信息与合作伙伴各自的优势，共享市场、技术、渠道等资源，提升整体方案竞争力。坚持协同创新原则，通过深度合作，激发各自创新潜能，借助产品融合，共同面对行业挑战，推动产品升级迭代，满足市场需求。追求共赢发展的目标，安恒信息尊重并保障每个合作伙伴的利益，使得每一份投入都能得到合理的回报，通过完善的报备体系，实现业务的良性互动，推进整个生态系统的繁荣稳定。安恒信息在发展生态的道路上，始终坚持可持续发展的原则，在保障安恒与合作伙伴的端基商业利益的同时，注重长期可持续合作发展，实现生态效益的长治久安。

