

广东电声市场营销股份有限公司

关于 2024 年度申请融资额度及提供担保额度预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、融资、担保情况概述

广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 24 日召开了第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于 2024 年度申请融资额度及提供担保额度预计的议案》，同意：

1、因日常业务经营需要，公司及子公司向业务相关方（包括但不限于银行、供应链金融机构、综合性金融服务机构、融资租赁公司、担保公司、企业集团财务公司、其它金融机构、非金融机构等）申请融资（包括但不限于办理人民币或外币流动资金贷款、项目贷款、固定资产贷款、贸易融资、银行承兑汇票、信用证、保函、票据贴现、保理、出口押汇、外汇远期结售汇以及衍生产品等相关业务）预计新增申请融资额度人民币 25 亿元（含本数，下同），该额度可循环使用。

因前述部分融资需要提供担保，以及因日常业务经营需要担保（包括但不限于履约担保、产品质量担保、融资租赁、资产抵押、质押、保理、保证等业务），预计公司为控股子公司提供连带责任担保 14.50 亿元。其中，公司为资产负债率低于 70%的子公司提供担保的额度为人民币 8.9 亿元，公司为资产负债率高于 70%的子公司提供担保的额度为人民币 5.6 亿元。

担保形式包括：本公司为子公司提供担保，其中包括额度预计期间新增设子公司，担保形式包括但不限于保证、抵押、质押等，具体融资和担保形式、担保期限、实施时间等按与银行及其他机构最终商定的内容和方式执行。

在担保预计额度范围内，资产负债率为 70%以上的控股子公司之间担保额度可调剂使用；资产负债率为 70%以下的控股子公司之间担保额度可调剂使用。

2、为对汽车销售及相关业务提供支持，本公司及子公司（包括额度预计期

间内新增设子公司)基于汽车及相关产品销售等为客户向银行或其他机构申请的融资提供担保,担保预计余额合计不超过人民币 5,000 万元(含本数)。该额度可循环使用。

客户为购买汽车或相关产品需向银行或其他机构申请融资(包括贷款、融资租赁等融资方式),在客户与机构签署贷款合同及/或抵押合同等合同文件时(适用于汽车销售,如为汽车相关产品销售,仅有贷款合同无抵押合同),本公司为客户贷款购买汽车或相关产品提供阶段性连带担保责任。在客户提供融资相关资料、并在提供符合要求的《机动车抵押登记证书》(适用于汽车销售)/延保产品销售发票(适用于延保产品贷款)/保养产品销售发票(适用于汽车保养产品贷款)/保险产品销售发票、保单(适用于汽车保险产品贷款)等需要提供给融资机构的文件资料后,本公司的连带责任保证担保责任解除。

目前,汽车金融行业一般采用抵押前放款模式,即客户贷款合同签署完成后,由汽车金融公司先行付款,直接将资金打入经销商账户,再由经销商协助客户办理相关抵押登记手续。同时,汽车金融公司与经销商签订阶段性担保协议,经销商在贷款客户的车辆办理抵押完成前,承担抵押前担保责任,一旦客户车辆登记证书未按金融公司要求完成抵押手续,则经销商需承担相应连带担保责任。

本次融资、担保事项决议有效期至公司下一年度担保预计额度通过股东大会审议之日止,期间内签订的融资、担保均为有效,并且融资、担保合同的有效期限遵循已签订的公司融资、担保合同的条款规定。为保证前述融资和担保工作进行,公司董事会提请公司 2023 年度股东大会授权公司董事长全权代表公司与银行等机构签署融资、担保项下的有关法律文件。在此额度范围内,公司将不再就单笔融资或担保事宜另行召开董事会、股东大会,无需公司另行出具决议。

具体业务开展及提供担保情况,以实际情况为准。该事项尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。

二、预计担保额度明细如下:

单位:人民币万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方资产负债率	截止目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占上市公司最近一	是否关联担保
-----	------	---------	-----------	----------	----------	--------------	--------

						期净资产比例	
广东 电声 市场 营销 股份 有限 公司	广州市天诺 营销策划有 限公司	直接持股 100%	40.81%	615.85	50,000.00	32.84%	上市公 司全资 子公司
	广州市尚瑞 营销策划有 限公司	间接持股 100%	56.03%	1,992.44	20,000.00	13.14%	上市公 司全资 子公司
	广州市博瑞 传媒科技有 限公司	间接持股 100%	52.13%	290.93	15,000.00	9.85%	上市公 司全资 子公司
	广州迈达悦 行数字科技 有限公司	直接持股 70%，间接 持股 19.5%	100.50%	1,838.02	30,000.00	19.70%	上市公 司控股 子公司
	东莞迈达悦 行数字科技 有限公司	间接持股 89.5%	98.90%	0.00	10,000.00	6.57%	上市公 司控股 子公司
	东莞迈达欣 旺汽车销售 有限公司	间接持股 77.65%	103.35%	0.00	1,000.00	0.66%	上市公 司控股 子公司
	贵阳迈达欣 旺汽车销售 服务有限公 司	间接持股 89.5%	79.19%	0.00	1,000.00	0.66%	上市公 司控股 子公司
	深圳市荣智 汽车服务有 限公司	间接持股 100%	107.06%	0.00	4,000.00	2.63%	上市公 司全资 子公司
	广州迈达欣 旺汽车销售 服务有限公	间接持股 89.5%	106.35%	0.00	10,000.00	6.57%	上市公 司控股 子公司

	司						
	广州丰食上 品牌管理有 限公司	直接持股 100%	5.62%	0.00	2,000.00	1.31%	上市公 司全资 子公司
	广州迈达营 销策划有限 公司	直接持股 100%	59.56%	0.00	2,000.00	1.31%	上市公 司全资 子公司
公司及控 股子公 司	为公司及控 股子公司的 销售汽车及 相关业务客 户提供担保	-	-	16.31	5,000.00	3.28%	否
	合计	-	-	-	150,000.00	98.52%	-

注释

1: 部分合计数若与各数直接相加之和在尾数上有差异, 为四舍五入所致。

2: 上表中资产负债率的取数, 根据相关规定, 以被担保人最近一年财务报表、最近一期财务报表数据孰高为准。

3: 上表中“截止目前担保余额”数据统计截止日期为公司董事会审议当天(即2024年4月24日)数据。

4: 上表“担保额度占上市公司最近一期净资产比例”中“最近一期净资产”取2023年公司合并净资产数据。

在上述担保额度范围内, 公司及各子公司将根据实际经营情况, 单次或逐笔签订具体担保文件。

三、被担保人的基本情况

(一) 控股子公司基本情况:

1、被担保人名称: 广州市天诺营销策划有限公司(以下简称“天诺营销”)

统一社会信用代码: 9144010155059814XM

住 所: 广州市天河区黄埔大道西平云路163号之四401室自编之02房

注册资本: 21,500万元人民币

法定代表人：梁定郊

成立日期：2010年2月10日

经营范围：市场营销策划；会议及展览服务；广告设计、代理；广告制作；社会经济咨询服务；组织文化艺术交流活动；文化娱乐经纪人服务；其他文化艺术经纪代理；数据处理服务；项目策划与公关服务；票务代理服务；软件销售；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数据处理和存储支持服务；信息系统集成服务；智能机器人销售；人工智能行业应用系统集成服务；人工智能理论与算法软件开发；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；体育赛事策划；组织体育表演活动；体育经纪人服务；体育中介代理服务；体育竞赛组织；个人商务服务；企业形象策划；信息技术咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；财务咨询；健康咨询服务（不含诊疗服务）；专业设计服务；企业管理；摄影扩印服务；市场调查（不含涉外调查）；科技中介服务；广告发布；机械设备租赁；非居住房地产租赁；计算机及通讯设备租赁；住房租赁；文化用品设备出租；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；家具制造；金属结构制造；金属材料制造；金属材料销售；日用品销售；日用品批发；日用百货销售；国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；机械设备销售；电气机械设备销售；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；医疗设备租赁；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；医用口罩批发；医用口罩零售；日用口罩（非医用）销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；汽车销售；汽车旧车销售；新能源汽车整车销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；汽车装饰用品销售；机动车修理和维护；电池销售；机动车充电销售；集中式快速充电站；电气设备销售；电力电子元器件销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电子产品销售；电子元器件批发；二手车鉴定评估；二手车经纪；二手车经销；国内贸易代理；咨询策划服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；艺术品代理；充电桩销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；小微型客车租赁经营服务；道路货物运输（不含危险货物）；演出经纪；营业性演出；第二类增值电信业务；第三类医疗器械经营；医疗美容服务；医疗服务；医疗器械互联网信息服务；网络预约出租汽车经营服务；货物进出口；技术进出口；艺术品进出口。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 100%。

天诺营销主要财务指标：

(单位：人民币万元)

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	65,451.82	81,023.67
负债总额	17,678.63	32,942.28
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	17,195.36	32,121.36
净资产	47,773.19	48,081.39
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	100,615.46	100,132.03
利润总额	356.48	-3,972.26
净利润	189.29	-4,402.95

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

2、被担保人名称：广州市尚瑞营销策划有限公司（以下简称“尚瑞营销”）

统一社会信用代码：91440101558368381K

住 所：广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 03 房

注册资本：9,000 万人民币

法定代表人：徐迂人

成立日期：2010 年 7 月 5 日

经营范围：互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用品销售；化妆品零售；服装服饰零售；个人卫生用品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；化妆品批发；服装服饰批发；日用品批发；日用杂品销售；日用百货销售；软件开发；数据处理服务；市场营销策划；会议及展览服务；专业设计服务；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理；劳务服务（不含劳务派遣）；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；个人商务服务；企业形象策划；摄影扩印服务；社会经济咨询服务；健康咨询服务（不含诊疗服务）；体育赛事策划；财务咨询；市场调查（不含涉外调查）；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；汽车租赁；国内货物运输代理；包装服务；运输货物打包服务；供应链管理服务；软件外包服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；母婴用品销售；美发饰品销售；家用

电器销售;家用电器安装服务;家用电器零配件销售;电子产品销售;日用电器修理;润滑油销售;新能源汽车电附件销售;汽车零配件零售;汽车零配件批发;汽车装饰用品销售;摩托车及零配件零售;新能源汽车整车销售;汽车新车销售;家居用品销售;数字文化创意技术装备销售;橡胶制品销售;塑料制品销售;潜水救捞装备销售;可穿戴智能设备销售;皮革制品销售;服务消费机器人销售;户外用品销售;日用木制品销售;音响设备销售;宠物食品及用品零售;宠物食品及用品批发;纸制品销售;针纺织品销售;游艺用品及室内游艺器材销售;单用途商业预付卡代理销售;成人情趣用品销售(不含药品、医疗器械);竹制品销售;玩具销售;销售代理;软件销售;智能车载设备销售;国内贸易代理;导航终端销售;物联网设备销售;文化娱乐经纪人服务;其他文化艺术经纪代理;机械设备销售;电气机械设备销售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;医疗设备租赁;第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售;医用口罩批发;医用口罩零售;日用口罩(非医用)销售;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);低温仓储(不含危险化学品等需许可审批的项目);第二类增值电信业务;食品经营;婴幼儿配方乳粉销售;酒类经营;货物进出口;出版物批发;出版物零售;食品互联网销售;演出经纪;特殊医学用途配方食品销售;食品互联网销售(销售预包装食品);保健食品销售;第三类医疗器械经营;医疗美容服务;医疗服务;医疗器械互联网信息服务。

与本公司关系：系本公司全资子公司，天诺营销直接持股 100%。

尚瑞营销主要财务指标：

(单位：人民币万元)

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	28,332.05	37,721.96
负债总额	14,960.89	24,531.89
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	14,960.82	24,414.58
净资产	13,361.15	13,190.07
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	64,595.63	72,685.10
利润总额	242.71	349.75
净利润	171.08	252.58

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执

行人。

3、被担保人名称：广州市博瑞传媒科技有限公司（以下简称“博瑞传媒”）

统一社会信用代码：91440101065841011W

住 所：广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 05 房

注册资本：10,000 万人民币

法定代表人：黄勇

成立日期：2013 年 4 月 18 日

经营范围：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；市场营销策划；社会经济咨询服务；企业形象策划；会议及展览服务；个人商务服务；招投标代理服务；供应链管理服务；互联网数据服务；工程管理服务；人工智能公共服务平台技术咨询服务；图文设计制作；非居住房地产租赁；住房租赁；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；组织文化艺术交流活动；机械设备租赁；专业设计服务；企业管理咨询；企业管理；体育赛事策划；健康咨询服务（不含诊疗服务）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件销售；软件开发；人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）；汽车租赁；数据处理和存储支持服务；数据处理服务；信息技术咨询服务；人工智能理论与算法软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；人造板制造；金属结构制造；家具制造；日用品批发；日用百货销售；日用品销售；国内货物运输代理；仓储设备租赁服务；计算机及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；摄影扩印服务；财务咨询；其他文化艺术经纪代理；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；检验检测服务；住宅室内装饰装修；各类工程建设活动；劳务派遣服务；演出经纪

与本公司关系：系本公司全资子公司，天诺营销直接持股 100%。

博瑞传媒主要财务指标：

（单位：人民币万元）

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	8,480.22	9,033.78
负债总额	3,872.79	4,496.63
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	3,600.36	4,122.23

净资产	4,607.42	4,537.16
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	11,303.20	10,626.02
利润总额	111.74	-646.74
净利润	70.27	-581.54

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

4、被担保人名称：广州迈达悦行数字科技有限公司（以下简称“广州迈达悦行”）

统一社会信用代码：91440115MABT3UL05H

住 所：广州市南沙区南沙街兴沙路 6 号 1005-1 房

注册资本：1,000 万元人民币

法定代表人：袁野

成立日期：2022 年 7 月 26 日

经营范围：汽车装饰用品销售；汽车零配件零售；汽车租赁；汽车零配件批发；机动车修理和维护；市场营销策划；国内贸易代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；工程和技术研究和试验发展；汽车新车销售；汽车旧车销售；新能源汽车整车销售；电池销售；道路旅客运输经营；网络预约出租汽车经营服务

与本公司关系：系本公司控股子公司，本公司直接持股 70%，海南电盛智行企业管理中心（有限合伙）直接持股 30%。

广州迈达悦行主要财务指标：

（单位：人民币万元）

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	16,157.32	1,204.15
负债总额	16,143.39	669.06
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	15,309.19	669.06
净资产	13.93	535.09
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	4,612.35	19.67
利润总额	-521.16	-164.91
净利润	-521.16	-164.91

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

5、被担保人名称：东莞迈达悦行数字科技有限公司（以下简称“东莞迈达悦行”）

统一社会信用代码：91441900MAC1D2049W

住所：广东省东莞市寮步镇莞樟路寮步段 617 号 2 号楼 101 室之二

注册资本：500 万元人民币

法定代表人：袁野

成立日期：2022 年 10 月 10 日

经营范围：一般项目：工程和技术研究和试验发展；新材料技术研发；数字技术服务；数字文化创意内容应用服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；汽车销售；汽车装饰用品销售；汽车零配件零售；小微型客车租赁经营服务；汽车零配件批发；机动车修理和维护；市场营销策划；国内贸易代理；新能源汽车整车销售；电池销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
许可项目：网络预约出租汽车经营服务；道路旅客运输经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

与本公司关系：系本公司控股子公司，广州迈达悦行直接持股 100%。

东莞迈达悦行主要财务指标：

（人民币单位：万元）

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	1,475.33	0.00
负债总额	1,457.22	0.00
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	1,457.22	0.00
净资产	18.11	0.00
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	32.61	0.00
利润总额	-32.89	0.00
净利润	-32.89	0.00

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

6、被担保人名称：东莞迈达欣旺汽车销售有限公司（以下简称“东莞迈达欣旺”）

统一社会信用代码：91441900MABPKB4E90

住 所：广东省东莞市寮步镇莞樟路寮步段 617 号 2 号楼 101 室

注册资本：300 万元人民币

法定代表人：袁野

成立日期：2022 年 6 月 22 日

经营范围：许可项目：道路旅客运输经营；网络预约出租汽车经营服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：汽车销售；新能源汽车整车销售；二手车经纪；汽车零配件批发；汽车零配件零售；汽车装饰用品销售；小微型客车租赁经营服务；机动车修理和维护；市场营销策划；电池销售；商务代理代办服务；汽车拖车、求援、清障服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。

（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

与本公司关系：系本公司控股子公司，海南迈达悦行网络科技有限公司直接持股 70%，广州电声投资有限公司直接持股 15%，罗俊琦直接持股 15%。

东莞迈达欣旺主要财务指标：

（单位：人民币万元）

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	1,902.00	530.59
负债总额	1,885.62	460.07
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	1,885.62	460.07
净资产	16.38	70.51
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	2,637.17	344.54
利润总额	-54.13	-139.49
净利润	-54.13	-139.49

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

7、被担保人名称：贵阳迈达欣旺汽车销售服务有限公司（以下简称“贵阳迈达欣旺”）

统一社会信用代码：91520111MABRCG6M9C

住 所：贵州省贵阳市花溪区孟关苗族布依族乡贵州汽车城汽车超市 B 区 B1-16 号

注册资本：300 万元人民币

法定代表人：袁野

成立日期：2022 年 6 月 23 日

经营范围：法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审批）的，经审批机关批准后凭许可（审批）文件经营；法律、法规、国务院决定规定无需许可（审批）的，市场主体自主选择经营。（一般项目：汽车销售；新能源汽车整车销售；汽车零配件零售；小微型客车租赁经营服务；机动车修理和维护；市场营销策划；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电池销售；蓄电池租赁；商务代理代办服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：道路旅客运输经营；网络预约出租汽车经营服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准））

与本公司关系：系本公司控股子公司，海南迈达悦行网络科技有限公司直接持股 100%。

贵阳迈达欣旺主要财务指标：

（单位：人民币万元）

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	933.94	387.53
负债总额	732.36	252.12
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	732.36	252.12
净资产	201.58	135.40
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	1,024.11	228.92
利润总额	61.08	-164.60
净利润	66.18	-164.60

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

8、被担保人名称：深圳市荣智汽车服务有限公司（以下简称“荣智汽车”）

统一社会信用代码：91440300MA5GK6CJ8P

住所：深圳市龙岗区龙城街道尚景社区龙岗大道万科里 B1-37\38

注册资本：500 万元人民币

法定代表人：袁野

成立日期：2021 年 1 月 4 日

经营范围：一般经营项目是：汽车、汽车配件、汽车装饰用品的销售；文化活动策划；汽车租赁；提供汽车代驾服务；经济信息咨询；经营电子商务；国内贸易，经营进出口业务；汽车用品、电子产品、汽车零部件、机械设备的销售；新能源汽车销售；许可经营项目是：汽车陪驾；保险兼业代理；汽车美容、汽车维修服务。

与本公司关系：系本公司全资子公司，广州电声投资有限公司直接持股 100%。

荣智汽车主要财务指标：

（单位：人民币万元）

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	1,793.48	319.15
负债总额	1,811.04	290.24
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	1,811.04	290.24
净资产	-17.56	28.91
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	3,041.87	690.02
利润总额	-56.47	-138.19
净利润	-56.47	-139.19

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

9、被担保人名称：广州迈达欣旺汽车销售服务有限公司（以下简称“广州迈达欣旺”）

统一社会信用代码：91440106MAC0JR09XB

住所：广州市黄埔区中山大道东 389 号 101 房号之一 103 铺

注册资本：300 万元人民币

法定代表人：袁野

成立日期：2022年9月20日

经营范围：汽车拖车、求援、清障服务；机动车修理和维护；市场营销策划；二手车经纪；二手车经销；充电桩销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；机动车充电销售；国内贸易代理；租赁服务（不含许可类租赁服务）；小微型客车租赁经营服务；电池销售；汽车零配件批发；汽车零配件零售；商务代理代办服务；汽车装饰用品销售；汽车旧车销售；新能源汽车整车销售；汽车销售；二手车鉴定评估；技术进出口；货物进出口；网络预约出租汽车经营服务；道路旅客运输经营

与本公司关系：系本公司控股子公司，广州迈达悦行直接持股100%。

广州迈达欣旺主要财务指标：

（单位：人民币万元）

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总额	4,887.89	293.42
负债总额	5028.06	187.46
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	4,211.37	187.46
净资产	-140.17	105.96
项目	2023年度	2022年度
营业收入	2,992.33	9.18
利润总额	-246.13	-114.04
净利润	-246.13	-114.04

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

10、被担保人名称：广州丰食上品牌管理有限公司（以下简称“广州丰食上”）

统一社会信用代码：91440115MABX7TQD68

住所：广州市南沙区海滨路181号2317房B01

注册资本：1,000万元人民币

法定代表人：徐迂人

成立日期：2022年8月17日

经营范围：广告发布；低温仓储（不含危险化学品等需许可审批的项目）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；医疗设备租赁；计算机软硬件及辅助设备批发；电气机械设备销售；机械设备销售；其他文化艺术经纪代理；信息技术咨询服务；软件外包服务；供应链管理服务；运输货物打包服务；包装

服务;国内货物运输代理;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);体育赛事策划;健康咨询服务(不含诊疗服务);社会经济咨询服务;摄影扩印服务;个人商务服务;劳务服务(不含劳务派遣);人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务);特殊医学用途配方食品销售;医用口罩零售;日用口罩(非医用)销售;医用口罩批发;第二类医疗器械销售;第一类医疗器械销售;计算机软硬件及辅助设备零售;物联网设备销售;导航终端销售;智能车载设备销售;销售代理;玩具销售;竹制品销售;成人情趣用品销售(不含药品、医疗器械);单用途商业预付卡代理销售;游艺用品及室内游艺器材销售;针纺织品销售;纸制品销售;宠物食品及用品零售;宠物食品及用品批发;音响设备销售;日用木制品销售;户外用品销售;服务消费机器人销售;皮革制品销售;可穿戴智能设备销售;潜水救捞装备销售;橡胶制品销售;塑料制品销售;数字文化创意技术装备销售;家居用品销售;汽车销售;新能源汽车整车销售;摩托车及零配件零售;汽车装饰用品销售;汽车零配件零售;汽车零配件批发;新能源汽车电附件销售;润滑油销售;日用电器修理;电子产品销售;家用电器零配件销售;家用电器安装服务;美发饰品销售;母婴用品销售;日用杂品销售;日用品批发;日用百货销售;个人卫生用品销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;服装服饰零售;服装服饰批发;化妆品零售;化妆品批发;日用品销售;婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售;保健食品(预包装)销售;专业设计服务;文化娱乐经纪人服务;组织文化艺术交流活动;图文设计制作;餐饮管理;品牌管理;食品互联网销售(仅销售预包装食品);财务咨询;业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训);企业管理咨询;食品销售(仅销售预包装食品);数据处理和存储支持服务;信息系统集成服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;数据处理服务;咨询策划服务;企业管理;国内贸易代理;市场营销策划;会议及展览服务;互联网销售(除销售需要许可的商品);广告制作;广告设计、代理;企业形象策划;项目策划与公关服务;软件销售;市场调查(不含涉外调查);软件开发;人工智能行业应用系统集成服务;食品互联网销售;货物进出口;出版物零售;出版物批发;第二类增值电信业务;巡游出租汽车经营服务;医疗器械互联网信息服务;医疗美容服务;医疗服务;第三类医疗器械经营;酒类经营;营业性演出;食品销售;演出经纪。

与本公司关系:系本公司全资子公司,本公司直接持股 100%。

广州丰食上主要财务指标:

(单位: 人民币万元)

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
资产总额	99.55	0.00
负债总额	0.15	0.00
其中: 银行贷款	0.00	0.00
流动负债	0.15	0.00
净资产	99.39	0.00
项目	2023年度	2022年度
营业收入	0.00	0.00
利润总额	-0.61	0.00
净利润	-0.61	0.00

截至目前, 被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况: 经信用中国、执行信息公开网等途径查询, 该公司不是失信被执行人。

11、被担保人名称: 广州迈达营销策划有限公司(以下简称“迈达营销”)

统一社会信用代码: 91440106MA59DXJ81U

住所: 广州市天河区黄埔大道西平云路163号之四401室自编之04房

注册资本: 1,000万元人民币

法定代表人: 徐迂人

成立日期: 2016年7月20日

经营范围: 互联网销售(除销售需要许可的商品);日用品销售;日用品批发;国内贸易代理;贸易经纪;服装服饰批发;服装服饰零售;化妆品批发;化妆品零售;供应链管理服务;包装服务;运输货物打包服务;国内货物运输代理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);汽车零配件零售;汽车零配件批发;汽车新车销售;汽车旧车销售;二手车经销;新能源汽车整车销售;新能源汽车电附件销售;汽车租赁;汽车拖车、求援、清障服务;市场营销策划;个人商务服务;企业形象策划;会议及展览服务;社会经济咨询服务;专业设计服务;摄影扩印服务;财务咨询;市场调查(不含涉外调查);广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);体育赛事策划;健康咨询服务(不含诊疗服务);信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);企业管理咨询;企业管理;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);商务代理代办服务;软件开发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息技术咨

询服务;网络技术服务;软件外包服务;人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务);劳务派遣服务(不含劳务派遣);数据处理服务;信息系统集成服务;人工智能行业应用系统集成服务;人工智能通用应用系统;人工智能公共服务平台技术咨询服务;非居住房地产租赁;住房租赁;机械设备租赁;计算机及通讯设备租赁;办公设备租赁服务;仓储设备租赁服务;咨询策划服务;文化娱乐经纪人服务;其他文化艺术经纪代理;母婴用品销售;美发饰品销售;家用电器销售;家用电器安装服务;家用电器零配件销售;电子产品销售;日用电器修理;润滑油销售;汽车装饰用品销售;摩托车及零配件零售;家居用品销售;数字文化创意技术装备销售;橡胶制品销售;塑料制品销售;潜水救捞装备销售;可穿戴智能设备销售;皮革制品销售;服务消费机器人销售;户外用品销售;日用木制品销售;音响设备销售;宠物食品及用品零售;宠物食品及用品批发;纸制品销售;针纺织品销售;游艺用品及室内游艺器材销售;单用途商业预付卡代理销售;成人情趣用品销售(不含药品、医疗器械);竹制品销售;玩具销售;销售代理;软件销售;智能车载设备销售;导航终端销售;物联网设备销售;第二类增值电信业务;食品经营;食品经营(销售散装食品);食品互联网销售(销售预包装食品);保健食品销售;酒类经营;检验检测服务;道路货物运输(不含危险货物);出版物批发;出版物零售;出版物互联网销售;演出经纪;保健食品销售;特殊医学用途配方食品销售;食品互联网销售。

与本公司关系：系本公司全资子公司，本公司直接持股 100%。

迈达营销主要财务指标：

(单位：人民币万元)

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总额	2,533.39	3,203.25
负债总额	1,490.78	2,458.70
其中：银行贷款	0.00	0.00
流动负债	1,490.78	2,458.70
净资产	1,042.61	744.55
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入	6,683.49	4,461.78
利润总额	351.31	243.82
净利润	298.06	287.62

截至目前，被担保人不存在影响其偿债能力的重大或有事项。

资信情况：经信用中国、执行信息公开网等途径查询，该公司不是失信被执行人。

（二）业务相关被担保客户的基本情况

为对汽车及相关产品销售提供支持，本公司及子公司基于销售产品之目的为相关客户提供连带责任担保。上述担保业务所涉及的被担保人客户均为本公司及子公司对其销售产品且经银行或非银行机构等审核确认后纳入融资客户范围的非关联客户。

四、担保文件的主要内容

（一）公司为全资子公司或控股子公司提供担保

1、公司本次拟为全资子公司、控股子公司提供担保方式为连带责任担保，目前尚未签订相关担保文件，具体担保额度、期限及内容以实际签署的合同或文件为准。

2、担保总额：提供新增担保预计额度合计不超过人民币 14.50 亿元；

3、履约保障措施：除全资子公司以外，被担保的控股子公司的其他股东将按出资比例提供同等担保或反担保，担保风险可控；不会对公司的正常运作和业务发展产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

4、担保协议内容以实际签署的合同为准。公司将根据相关担保协议的签署进展情况履行信息披露义务。

（二）为业务相关客户提供担保

1、担保对象：公司对其销售汽车及相关产品的客户，且经银行或非银行金融机构审核确认后纳入融资客户范围的非关联客户；

2、担保范围：本公司的客户为购买本公司汽车或相关产品在相关机构申请融资，公司为客户在相关机构审核确认后发放的融资提供担保；

3、担保额度：提供新增担保预计余额合计不超过人民币 0.5 亿元；

4、担保方式：连带责任保证担保；

5、履约保障措施：主要包括：本公司为客户提供的阶段性连带责任担保，在客户需要提车前，公司将采取措施尽量完成车辆抵押登记手续，并取得《机动车抵押登记证书》。对于业务相关方同意免于办理车辆抵押登记的，以及提车前仍未取得《机动车抵押登记证书》的，融资购车客户需提供反担保措施。对于逾

期客户加强催收并及时启动司法救济。

6、本公司及子公司将根据业务的实际需求，在股东大会批准的担保额度内，与相关机构及担保对象协商约定，相关担保事项以正式签署的担保文件为准。

五、董事会意见

（一）关于公司为全资子公司、控股子公司提供担保

本公司为全资子公司、控股子公司提供担保，是基于本公司及子公司业务发展及生产经营需要，有助于解决公司及子公司业务发展的需求，促进子公司经营发展。公司能够对子公司经营进行有效管控，除全资子公司以外，被担保的控股子公司的其他股东将按出资比例提供同等担保或反担保，担保风险可控，不会对公司的正常运作和业务发展产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形，董事会同意本次为控股子公司提供担保的事项。

（二）为业务相关客户提供担保

本公司及子公司以销售产品为目的对客户提供担保，符合行业惯例，有利于促进相关业务的顺利开展。公司和融资机构将采取对客户资信调查、车辆抵押、客户提供反担保、贷后管理等风险控制措施，有效控制担保风险，不会对公司的正常运作和业务发展产生不利影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形，董事会同意本次为客户提供担保的事项。

六、公司累计对外担保数额及逾期担保数额

至本公告披露日，公司及子公司经审议通过且在有效期内的对外担保总额度为 153,500 万元人民币（其中，为全资或控股子公司提供担保总额度 138,500 万元，因票据池业务公司与子公司互相担保额度 10,000 万元，为合并报表范围外的主体提供担保额度 5,000 万元），占公司最近一期经审计净资产的 100.81%。截至 2024 年 4 月 24 日，公司及子公司提供担保总余额为 5,753.55 万元（其中，为合并报表范围外的主体提供担保总余额 16.31 万元），占公司最近一期经审计净资产的 3.78%。公司及子公司不存在逾期担保或涉及诉讼的对外担保及因担保被判决败诉而应承担损失金额的情形，无违规担保事项。

七、备查文件

1、广东电声市场营销股份有限公司第三届董事会第八次会议决议；
特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2024年4月26日