

股票简称：泓淋电力

股票代码：301439.SZ



2023年度可持续发展报告 暨环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2023

LINKING THE WORLD
AND CONNECTING THE FUTURE

沟通世界，连接未来



董事会致辞

在2023年，公司在自身的努力下，克服了多方面不利因素的影响，并在经济调整中，找到新的发展机遇，在变局中开启新局面，实现了稳健增长的业绩。

我们持续加强传统业务的竞争优势，初步打下了新赛道新业务的基础，提升了公司的经营质量。感谢各位股东的支持和陪伴，感谢所有员工的努力和坚持。对于新的业务部布局，在新能源领域，我们一方面稳定加大投入，发挥公司在研发与制造的一体化优势，配合国内的整车客户不断拓宽产品服务矩阵。而对于传统的服务赛道，我们深刻把握消费升级与技术升级趋势，始终以客户需求为中心，持续深化产品创新，践行低碳绿色的智能制造，打造可持续的绿色供应链。

2023年，公司进一步提升绿色制造水平，公司联动海外子公司，加大了全流程可持续供应链的管理水平，在原材料采购，半成品质量监控与成品质检，全面引进绿色管理流程与检查制度，为公司的国际化发展与为品牌升级奠定了坚实基础。

随着公司国际化业务布局的不断深入，我们不断深化管理变革，强化公司的业务管理体系的建设，将可持续发展融入公司业务全价值链；公司加速完善可持续发展的管理体系，并于公司的关键业务团队实现业务协同，共同聚焦公司风险管理，提升治理水平；公司持续推动组织创新和人才队伍建设，为公司的稳健发展提供持续保障。我们始终不忘初心，积极履行社会责任，对内在公司的战略与 ESG 委员会的带领下，全面梳理与优化公司可持续发展管理体系，实现公司高质量发展；对外公司在重点生产基地周边，积极参与社区公益，包括探索绿色发展、创新绿色生产、助力乡村振兴等。

2024年，中国经济基本面持续复苏，国内新能源产业发展迅猛且规模宏大，出海形势一片大好，中国供应链和中国品牌在部分新兴领域的全球优势已经显现，均为公司发展提供了良好的基础。2024年我们将重点抓好以下三个方面工作：

一是进一步推动品牌升级，提升公司品牌的专业化、高端化与国际化，在满足国内市场消费升级的需要同时，积极配合客户的出海战略。对电源线组件、消费电子相关产业链的产品进一步提升品牌影响力，对于本地与国际品牌客户进一步加强服务绑定，发挥公司的本地供应链与绿色生产的全方位优势。进一步巩固公司的传统业务竞争力护城河。

二是增强公司的新能源业务的核心竞争优势，提升公司在充电枪与充电桩的全方位产品优势，特别在产品安全性，供应链可持续发展，原材料回收等领域，公司聚焦全球最优标准，加强绿色制造与高端制造的标准实践；同时公司将进一步加强营销网络的建设，建立面向客户的快速响应的服务能力，加快充电桩业务的发展和相关协同研发合作的探索，使泓淋电力的新增长业务迈上新台阶。

三是大力推动公司可持续发展管理体系建设，对内全面确立公司中期发展目标与对应管理体系，夯实实践路径与投入资源；对外，加大与上下游供应链合作，尽快完成负责人供应链体系建设，助力国内新能源优质产品出海全球市场。以可持续发展理念，绿色生产能力，赋能中国制造在全球市场的蓬勃发展。

我们将继续秉持“沟通世界，连接未来”的经营理念，砥砺前行，努力为股东创造高质量、可持续的价值回报，为早日实现“致力成为全球电源连接系统领域的领军企业”的愿景而不断努力。

威海市泓淋电力技术股份有限公司董事会
二〇二四年四月二十五日



目录

01

董事会致辞

04

发展历程与荣誉

07

公司治理

公司治理框架

商业道德

合规风控

人权

投资者关系管理

10

可持续绿色运营

环境管理

资源利用

绿色办公

气候变化

13

附录一：GRI 标准索引

02

关于本报告

05

企业可持续发展管理

管理战略

管理体系

实质性议题确认

SDGs+发展目标

08

产品与服务

研发创新

产品质量

客户服务

可持续供应链

11

人才与可持续职场

人才引进与保留

员工培训与发展

员工福利与关怀

多元化与机会平等

03

关于泓淋电力

06

专题故事：

研发驱动创新增长

09

安全与健康

安全生产管理

职业健康安全

12

社会公益

党建和工会

乡村振兴



关于本报告

报告信息说明

本报告是威海市泓淋电力技术股份有限公司（以下简称“泓淋电力”、“公司”、“我们”）发布的第一份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2023年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

报告范围及边界

时间范围：

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

报告边界：

本报告的组织范围涵盖威海市泓淋电力技术股份有限公司及其下属控股子公司的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据来源及可靠性保证

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《威海市泓淋电力技术股份有限公司2023年年度报告》（简称“年报”）如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

报告获取方式

获取及联系方式读者可通过深圳证券交易所官网

<http://www.szse.cn>或公司官网

<https://www.honglinpowertech.com/>获取本报告电子版。

如您对公司环境、社会及治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系。 邮箱：IR@honglincable.com 电话：0631-3678599

编写依据

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》“符合”标准
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国“全球契约”十项原则
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）太阳能技术和项目开发行业披露标准

称谓说明

释义项	释义内容
公司、本公司、泓淋电力	威海市泓淋电力技术股份有限公司

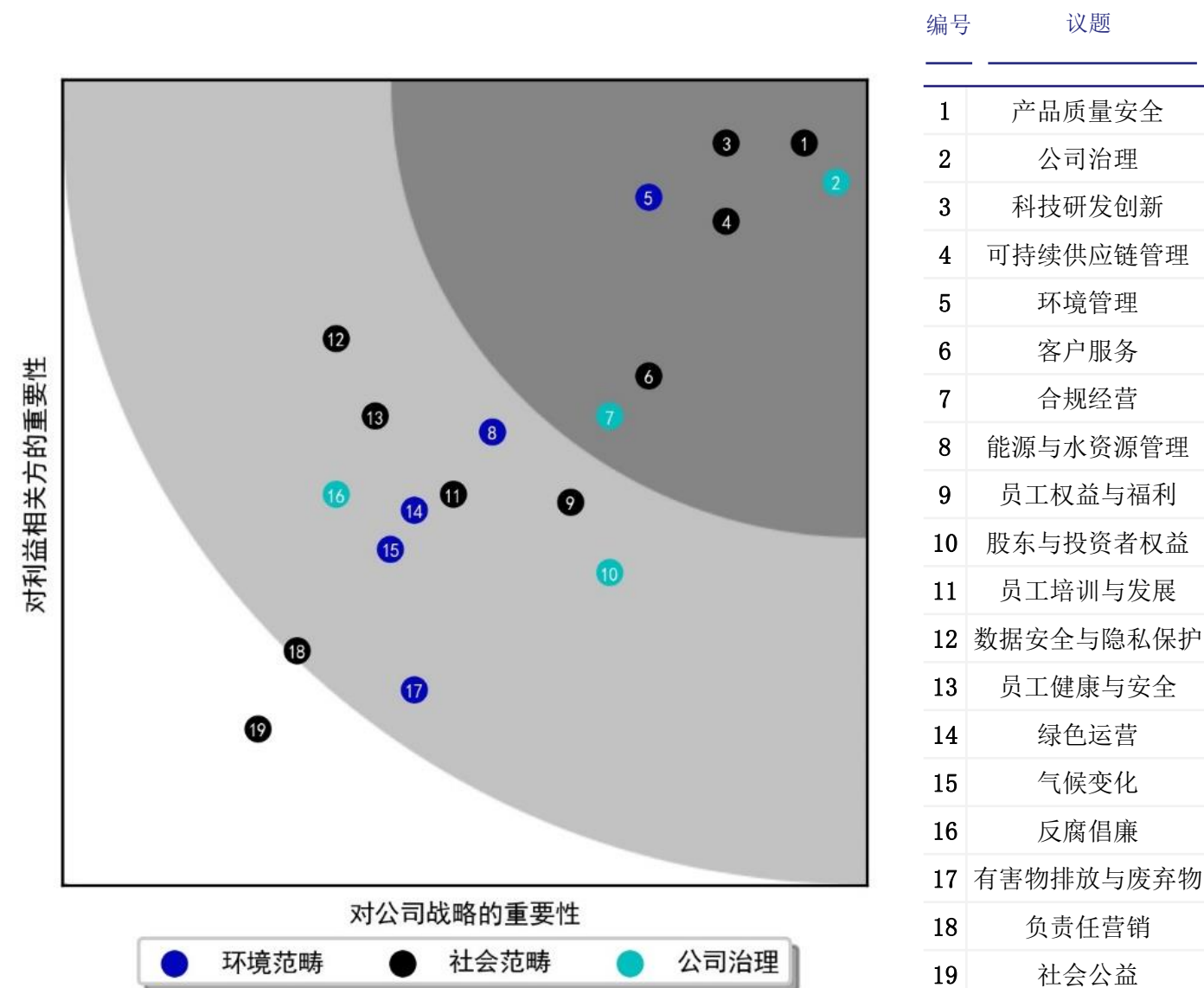
利益相关方	关注议题		主要沟通形式	
政府及监管机构	合规运营	信息安全与隐私保护	依法经营	响应政府政策
	反贪腐	气候变化	合规纳税	积极参加政府项目
	产品质量与安全	党建工作	反舞弊机制	带动地区发展
	职业健康与安全	乡村振兴		
股东及投资者	合规运营	知识产权管理	新闻发布会	证券交易所公告
	反腐败 投资者关系	创新产品服务 产学研合作	路演 投资者交流会议 公司访问	公司官网 股东大会
客户	客户服务管理	创新产品服务	客户满意度调查	
	产品质量与安全	绿色运营	专业客服团队	学术交流 主动回访 用户培训
	信息安全与隐私保护	营销管理	电子邮箱与服务热线	
供应商与合作伙伴	合规运营	职业健康与安全	合作协议 供应商大会	高层互访 定期合作会议
	反贪腐	信息安全与隐私保护		
	供应商管理	创新研发与产品		
员工	产品质量与安全	产学研合作		
	人才引进与保留	职业健康与安全	员工申诉渠道	员工关怀活动
	员工权益及福利	多元化与平等机会	绩效考核与反馈机制	多元化制度培训
社区及媒体	员工培训与发展		环境健康安全 (Environment Health Safety, EHS) 培训与应急管理	
	合规运营	气候变化	公司网站	扶贫援助
	反腐败	绿色运营	乡村振兴	产品援助
	产品质量与安全	低碳产品		社会公益援助
	创新研发	志愿服务与公益项目		
	产学研合作			

利益相关方沟通与实质性议题评估

泓淋电力重视将企业长期发展战略与公司可持续发展理念进行深度融合，通过回顾与检视2023年度公司 ESG 管理表现，参考及学习同行企业可持续发展管理实践，梳理并更新了我们的 ESG 重要性议题清单。

本年度，我们邀请内部与外部利益相关方通过线上形式成功完成 ESG 重要性议题评估问卷调查，并聘请外部专业专家结合线上问卷的结果以及与重要利益相关方的现场访谈对本公司识别出的 ESG 重要性议题逐项进行分析评估。

根据 ESG 重要性议题评估结果，我们从对公司的重要程度以及对利益相关方的重要程度两个维度出发，拟定了本年度 ESG 重要性议题排序，并绘制 ESG 重要性议题矩阵图。经过公司管理层的充分讨论以及董事会的审阅与批准后，本年度泓淋电力 ESG 重要性议题如下：



关于泓淋电力

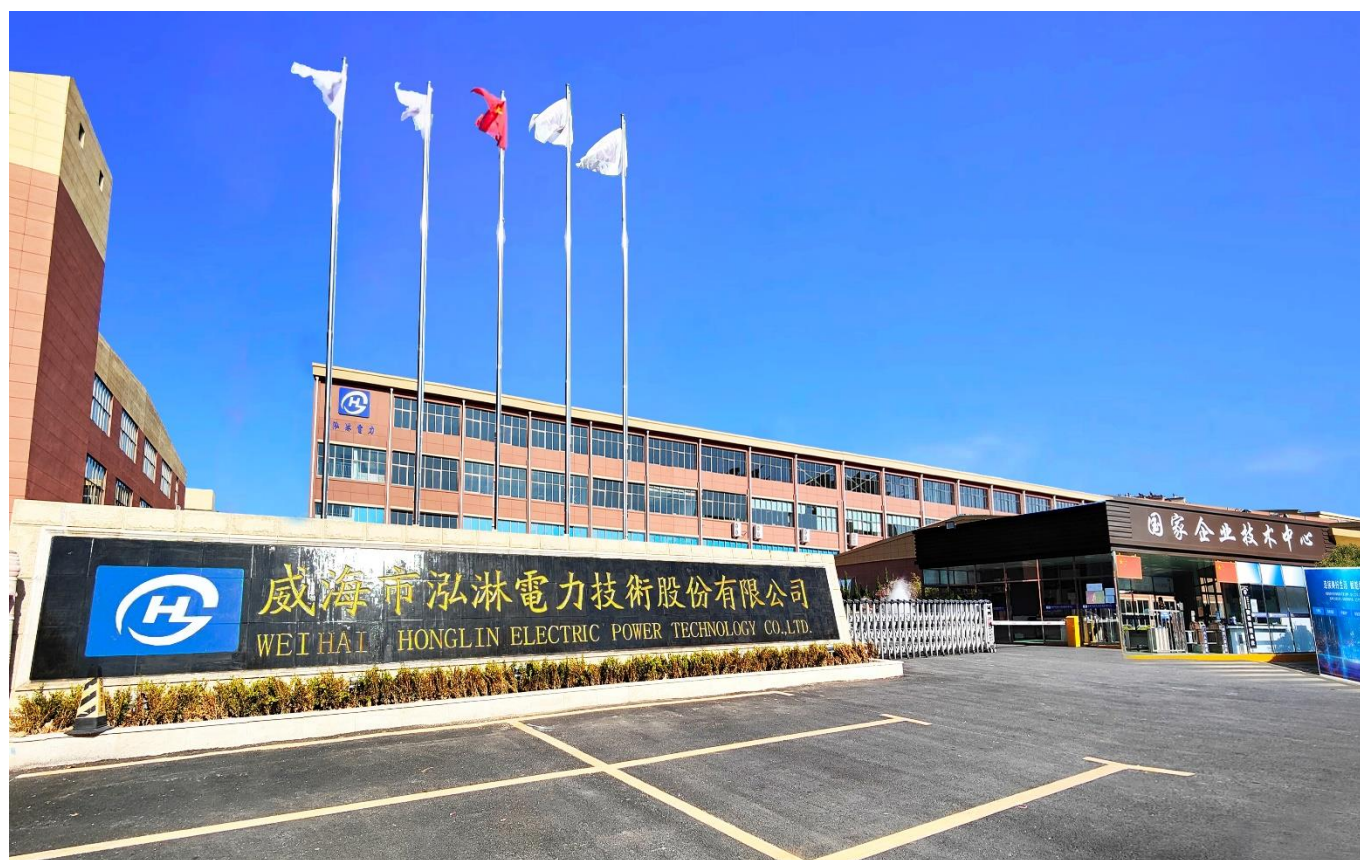
公司是一家专业为计算机、家用电器客户提供电源线组件产品，并为家用电器、船舶及焊枪、新能源电动汽车等客户提供精密电器配线、橡胶线、特种电缆、新能源电动汽车充电连接产品等产品。公司产品广泛应用于计算机、家用电器、电动工具、新能源电动汽车、终端零售市场等领域。

公司在威海、泰国建立了双生产基地，有效提升在国际竞争中的客户粘性、成本竞争力及风险承受力。公司通过上下游产业链的一体化垂直整合，拥有完整的生产配套体系，并具备全工序自动化能力，在成本和品质控制方面拥有领先优势。

经过多年来的深耕发展，公司现已成长为国家级“制造业单项冠军示范企业”和“国家企业技术中心”，并建立了与世界顶级客户接轨的环保管理体系，主持和参与行业环保标准的起草，被工信部认定为“国家级制造业绿色工厂”。

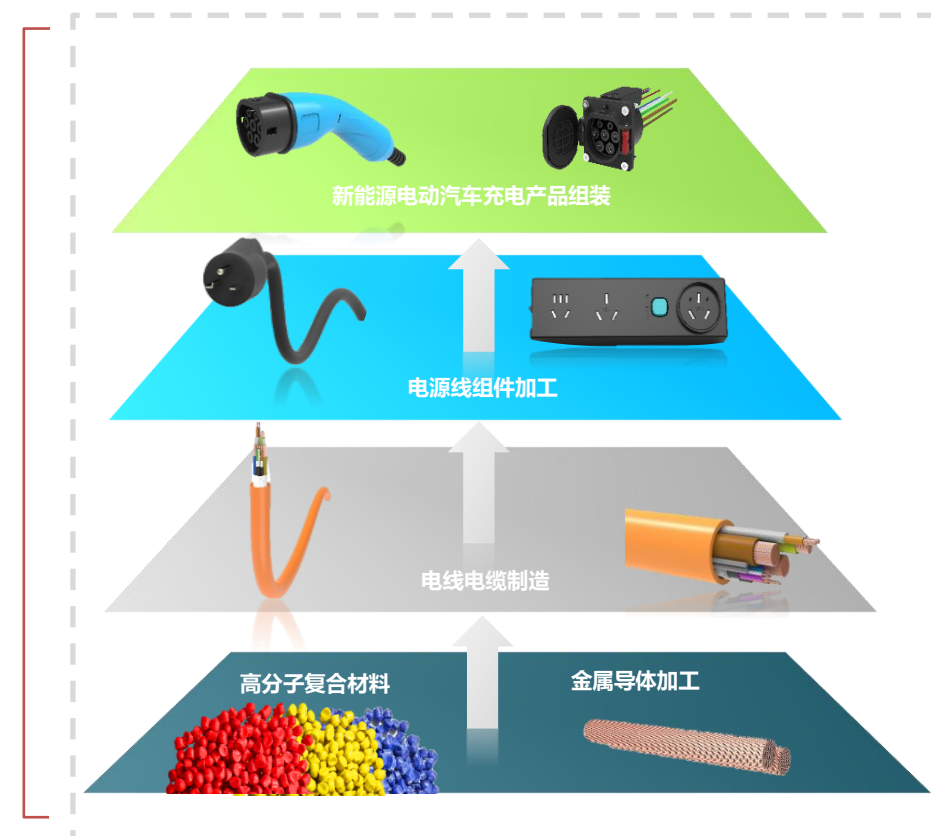
历经多年的发展，公司已经成为全球电源连接系统行业的领军企业。公司总部设在中国威海，业务已覆盖全球主要国家和地区，并在中国与泰国有规模化的生产基地。

公司在国内设有5家子公司，境外设有6家子公司；已建立起基于全球资源配置的研发创新平台，拥有政府认定科研平台9个，累计申请专利227项，参与44项国际、国内、行业、团体标准的起草，具备行业领先的技术研发水平和创新实力。



泓淋电力垂直产业链示意图

- 抗风险能力强
- 资源有效整合
- 快速响应客户
- 品质稳定
- 产能和供应稳定
- 成本可控



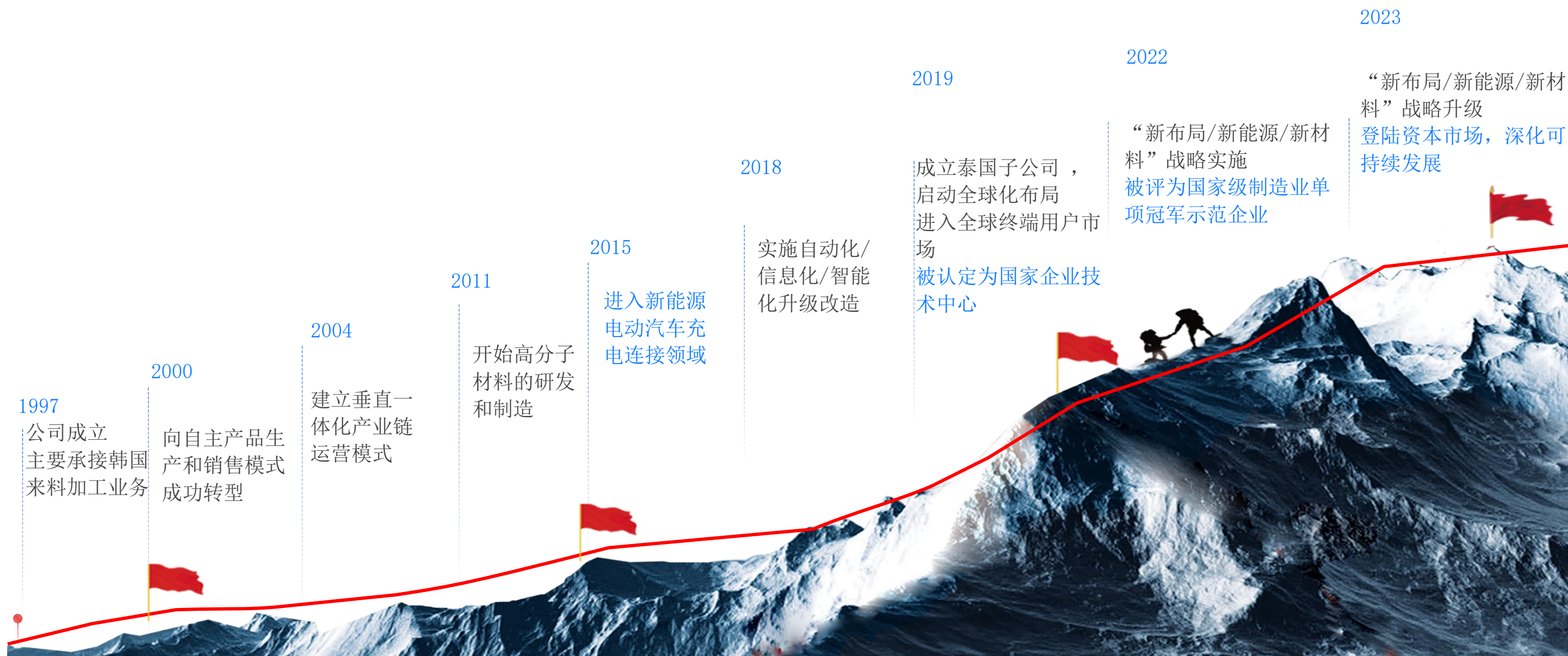
公司发展历程

创业初始

转型升级

快速发展

全球化



数说 2023



• 国家级制造业单项冠军示范企业



• 行业首批获得认定“国家企业技术中心”



• 国家电线电缆标委会成员



• 山东省十强产业集群领军企业



• 山东省科技领军企业



• 全国电器附件标准化技术委员会成员



“国家企业技术中心”

国家级制造业单项冠军示范企业

供应商实验室认可证书

中国合格评定国家认可委员会“实验室认可证书”

社会贡献

公司报告期派发股息（元）
58,365,271.35

公司累计派发股息（元）
58,365,271.35元

公司报告期纳税（万元）
5,951.08

公司每股收益（元/股）
0.58

创新与投入

公司研发投入（万元）
12,957.54

公司研发人员占比
15.13%

新增专利数量与累计数量
13 97

数字化运营与绿色智慧运营

公司持续加大数字化投入

公司数字化创新智能客服

绿电IDC运营消耗
5.07%

环境友好与转型

碳排放(tCO2e)
19,422

收运垃圾（吨）
1,518.25

纸张减免消耗比例
20%

产业链伙伴与社区共赢合作

供应商合作数量
419家

供应商廉洁协议签订
100%

志愿者服务次数
500人次



企业可持续发展管理

泓淋电力始终秉持“连接美好生活 赋能绿色未来”的发展愿景，坚守“诚信、团结、创新、感恩”的核心价值观，协同产业与生态合作伙伴，不断优化与完善公司可持续发展管理体系，积极推进 ESG 理念在公司业务各个环节的有效落地与执行，携手公司的核心利益相关方，共同实现长期商业价值与社会价值的创造。

本章节目录：

- 可持续发展策略
- 可持续发展目标（SDGs）回应
- 可持续发展管理体系

可持续发展战略

在不断增长的环境意识和能源需求的推动下，新能源正在迅速崛起，成为未来可持续发展的引擎。泓淋电力主动出击，基于电源线组件和特种线缆等产品的制造优势与技术积累，逐步开拓新能源电动汽车充电连接产品和终端零售市场。

在广泛的客户基础的支持下，公司与国际知名品牌客户紧密合作，是戴尔、三星、LG、惠普、海尔、海信、美的、小米、冠捷、沃尔玛、劳氏、家得宝、吉利汽车、上汽通用五菱等国内外一流企业的核心供应商。同时，公司积极布局全球制造产业，在东南亚完成了垂直化制造产业链的重要布局。泓淋电力将继续以初心致匠心，向“高”而攀，为客户提供安全、绿色的连接组件产品，以“硬核”实力铸就行业“金牌”，致力成为全球电源连接系统行业的领军企业。

泓淋电力可持续发展战略聚焦于六大领域：建立规范企业治理、提供优质产品与服务、确保安全运营与健康环境、打造人才与可持续职场、维持绿色运营与生态友好、推动社会公益与乡村振兴。公司通过自上而下的可持续发展管理体系锚定战略方向，通过自下而上的执行团队夯实可持续发展业务落地；协同产业链内外的核心利益相关方向识别风险、同时定期优化战略与执行；联合专业机构定期披露与制定完成绩效与工作目标。以科学的方式推动公司的可持续发展管理落地。



可持续发展目标 (SDGs) 回应



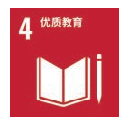
为贫困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困

对应章节

社会公益

对应举措

1. 助力乡村发展
2. 向偏远地区提供新能源产品服务



为人们提供优质的学习机会，确保包容和公平的优质教育

对应章节

人才与可持续职场

对应举措

1. 为员工提供丰富的课程和学习资源
2. 建设多样化的在线学习平台



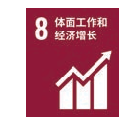
为人们提供清洁的用水，保障环境卫生，并对其进行可持续管理

对应章节

绿色运营

对应举措

1. 规范环境资源管理措施
2. 优化污水处理工艺流程
3. 优化固废处理工艺流程



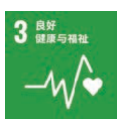
帮助促进经济增长，保证生产性就业，为人们提供体面工作

对应章节

人才与可持续职场
社会公益

对应举措

1. 制定与优化人才发展战略
2. 助力乡村振兴



确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉

对应章节

产品与服务
人才与可持续职场
绿色运营

对应举措

1. 提升产品服务安全性
2. 确保产品安全
3. 保障员工健康与安全



实现性别平等，保证所有妇女和女童的权利

对应章节

人才与可持续职场

对应举措

1. 杜绝职场性别歧视
2. 完善女性员工的福利待遇



确保人们获得可负担、可靠和可持续的现代能源

对应章节

绿色运营

对应举措

1. 制定节能减排计划，智能化绿色运营
2. 增加清洁能源使用
3. 创新环保新材料研发



建设具有适应力的基础设施，促进可持续的工业化，推动创新

对应章节

绿色运营
产品与服务
社会公益

对应举措

1. 建设具有智能化的办公楼宇
2. 建设智能制造与绿色工厂
3. 立足区域经济，助力发展当地健康产业



减少社会中的不平等

对应章节	对应举措
人才与可持续职场	1. 促进多元化和平等发展 2. 建立通畅的员工申诉机制



确保采用可持续的消费和生产模式

对应章节	对应举措
产品与服务 绿色运营	1. 数智化制造与管理 2. 坚持绿色运营理念



倡建和平、包容的社会，让所有人都能诉诸司法，建立有效和负责的机构

对应章节	对应举措
企业治理 产品与服务	1. 推动供应链有效的反垄断， 反腐败机制 2. 确保透明的申诉与投诉渠道



建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的社区

对应章节	对应举措
绿色运营 社会公益	1. 关注气候变化 2. 加强生物多样性保护



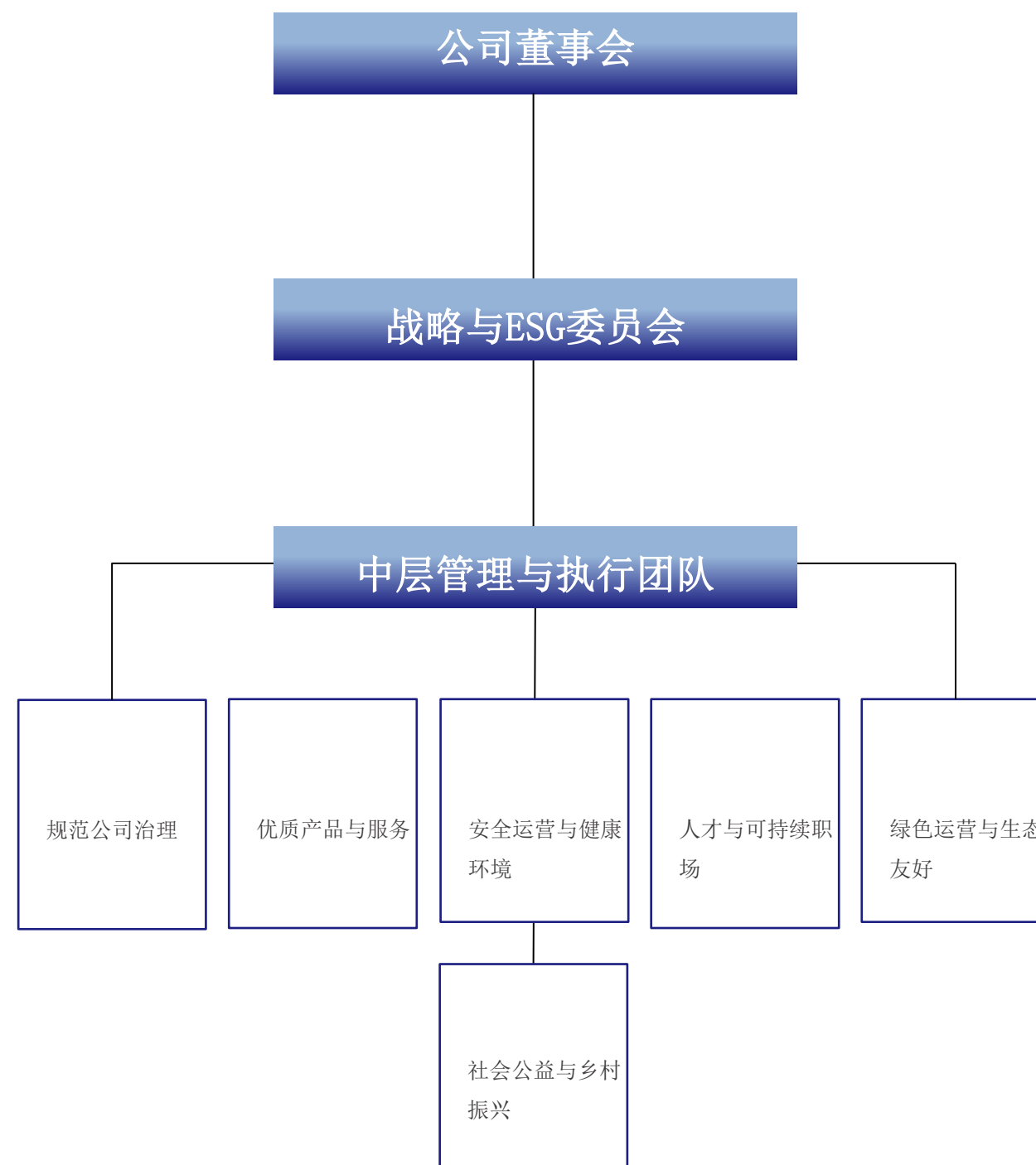
采取紧急行动应对气候变化及其影响

对应章节	对应举措
绿色运营	1. 分析气候风险与机遇，采取相关的减缓和适应措施

可持续发展管理体系

泓淋电力已经将可持续发展管理纳入公司的日常管理架构中，建立了包括董事会、战略与 ESG 委员会，以及中层管理与执行团队在内的全面可持续发展管理体系。为协调各业务、职能部门合力推进公司可持续发展的战略与政策落地执行，公司对战略与 ESG 委员会作出调整，围绕泓淋电力可持续发展策略六大领域，建立规范企业治理、优质产品与服务、安全运营与健康环境、人才与可持续职场、绿色运营与生态友好、社会公益与乡村振兴六个工作小组，将可持续发展的理念持续有效扎根于业务活动的全场景，在公司高层领导下，积极践行社会责任。

基于本公司对国内外宏观环境、传统家电行业与新能源产业需求发展趋势的判断，按照董事会规划，公司的战略与ESG委员会对可能影响公司中长期发展的不确定性和重大产业机会进行研究，并联合外部 ESG 专家，对公司中长期发展战略规划提出建议。公司的中层管理团队在高层的指导下推进公司重点领域的 ESG 管理落地，确保公司在日常生产与经营管理中，相关部门与责任人积极履行企业社会责任，达成发展目标，并逐步将 ESG 理念深入到公司基层。



董事会

负责对本公司可持续发展相关的重大事项进行决策，同时负责审议本公司年度可持续发展报告。

战略与ESG委员会

负责研究拟定本公司可持续发展战略和政策，对本公司履行可持续发展管理情况进行监督、检查、评估与优化。联合核心利益相关方与外部专家团队，制定与更新可持续发展战略细则并向董事会汇报。

公司中层管理团队

负责协同制定与执行可持续发展战略的详细规划、目标，同时组建业务层面的具体治理架构，统筹并推动项目落地实施。面向，建立规范企业治理、精益产品与服务、绿色环境与安全、人才与可持续职场、推进绿色运营、加强社会公益六个工作方向，与专人协同业务落地，执行与工作绩效追踪。





专题故事： 研发驱动产品创新增长

泓淋电力始终秉持“连接美好生活赋能绿色未来”的发展愿景，坚守“诚信、团结、创新、感恩”的核心价值观，协同产业与生态合作伙伴，积极推进高端制造与绿色制造的研发布局，致力成为全球电源连接系统领域的领军企业。

本章节目录：

- 研发创新，为新能源产业链提供新服务方案

研发创新，为新能源产业链提供新服务方案

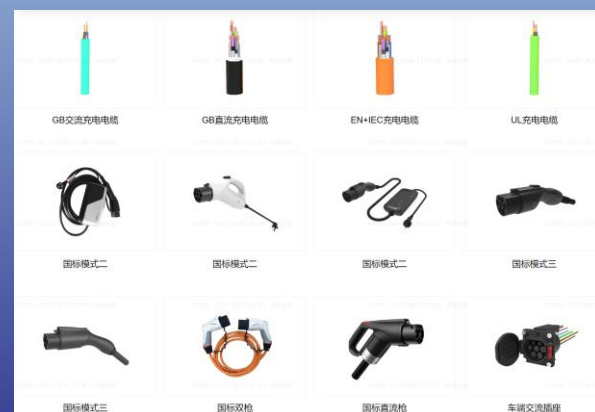
泓淋电力以“敏锐的市场洞察力”于2015年正式切入新能源汽车领域，主营新能源汽车核心零部件之一“充电连接产品”，主要包括符合中国、美国、欧洲全球三大主流标准的充电连接装置、车内高压电缆、便携式充电设备等。是行业内较早一批设计研发、制造、批量上市充电连接装置的公司，经过多年耕耘，公司积累了丰富的产品设计和工艺研发经验，并参与修订新能源汽车充电连接产品国家标准2项，行业标准4项，申请超过100项专利技术，2项软件著作权。公司新能源充电连接产品经过多年大范围的市场实际使用，公司积累了丰富的产品实践应用经验，可为客户提供完整的整车充放电系统解决方案、车内高压部件电连接系统解决方案、充换电设施电连接系统解决方案。

新能源充电产品——创新服务与产品边界

公司通过上下游产业链的一体化垂直整合，拥有完整的生产配套体系，并具备全工序自动化能力，在成本和品质控制方面拥有领先优势。公司持续突破技术壁垒，先后取得多个国家和地区的安规认证证书，是行业内少数各类安规认证齐全的企业之一，可为全球大部分国家和地区提供产品与服务。

未来，公司在领先行业800-1000A大功率充电枪核心技术的基础上，将继续加大新能源汽车充放电产品的技术研发，实现产品迭代；在车内高压电缆方面，公司将加大稀土铝合金导体新材料、高分子复合材料的研发力度，为汽车轻量化的实现做好技术储备；在智能制造方法，将继续改进、完善现有的智能制造管理系统，努力实现高效、稳定、可复制的生产模式；公司将紧紧抓住新能源汽车高速发展机会，提升竞争优势，快速拓展全球市场。

截止2023年底，公司已达到生产350万套充电连接产品的年产能。客户覆盖了国内外多家主流汽车整车厂及三电提供商，主要客户有上汽通用五菱、吉利、比亚迪等国内一流主机厂；南京南瑞、南京能瑞、ABB等一流充电设施制造运营商。

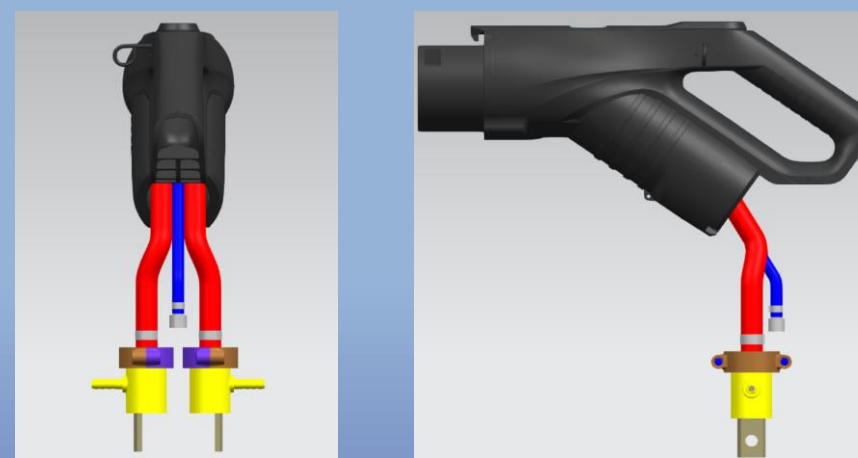


公司新能源产品矩阵

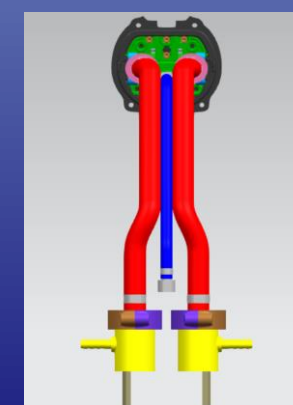
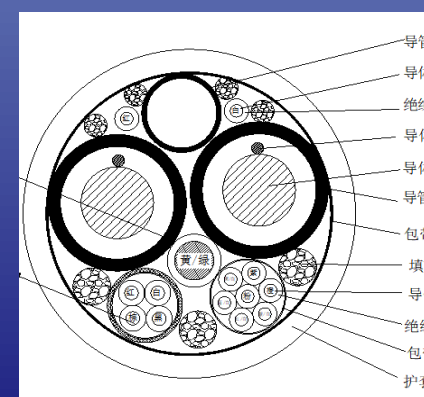


大功率液冷充电枪

近年来，为响应5min以内快速补能需求，充电桩开始往高电压高功率方向发展，充电电压从400V提升至800-1000V，充电功率由120kW向800kW发展。充电功率的大幅度提升，如何管控散热问题，并降低产品的整体体积及重量成为行业难题。大功率全液冷超充技术就是在电缆和充电枪之间设置一个专门的液体循环通道，通道内加入起散热作用的液冷却液，通过动力泵推动冷却液循环，从而把充电过程中产生的热量带出，从而实现大功率的超级充电方案。



大功率充电枪所有电缆为特殊性液冷电缆，液冷电缆是一种特殊的电力电缆，其工作原理是通过循环流动的液体冷却材料将电缆产生的热量带走。这种设计使得液冷电缆具有出色的散热能力、大电流容量以及低损耗等优点。这不仅避免了充电枪、充电桩以及电缆本身因过热而受损的问题，还实现了高效的大电流传输。与传统的电缆相比，液冷充电电缆的散热能力提升了三倍以上，显著减轻了电缆的重量，并大大加快了充电速度，从而提升了电动汽车的续航能力。



便携式交流充电枪

便携式充放电枪，一般指的是随车充，充电枪通过家用电220V插座，对汽车进行交流充电，充电功率一般1.6-3.5KW，缓解用户充电难问题，广泛应用于2、3线城市新能源车主和爱好旅行等有应急充、放电需求的新能源车主。

便携式交流充放电枪，无需繁琐的安装，只要插入电源，并与车辆连接，即可开始充电。其轻巧便携的设计可以让客户随时随地进行充电，无需受到充电桩位置的限制。公司对应的充电枪操作简单便捷，方便一般初学者轻松上手。



大功率充电枪

液冷大功率直流充电枪是一种为电动车辆提供充电的设备，特别适用于高功率充电场景。液冷大功率直流充电枪作为一种新型的充电设备，在提高电动汽车充电效率、速度和安全性方面具有显著优势。随着电动汽车市场的不断扩大和充电需求的日益增长，液冷大功率直流充电枪有望在未来得到更广泛的应用和推广。

通过液冷技术，充电枪可以在高功率工作时保持低温，避免过热现象，确保长时间使用的稳定性。这种设计不仅提高了充电速度，也有效保障了用户和车辆的安全，让用户可以放心便捷地享受电动汽车的便利。



公司治理

我们将依法合规作为可持续发展的基石，遵守项目所在地法律法规，包括《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关要求。



目录/SDGs

- 公司治理框架
- 商业道德
- 合规风控
- 人权
- 投资者关系管理



2023年关键绩效

- 女性董事占比22.2%。
- 成立战略与ESG委员会。
- ESG因素纳入高管薪酬考核体系。

中期 ESG 关键目标

- 维持非执行董事及独立董事占比稳定。
- 进一步优化公司 ESG 治理执行团队架构。
- 进一步夯实 ESG 因素纳入高管薪酬考核的权重与指标。



公司治理框架——完善治理体系

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，修订《公司章程》《股东大会议事规则》等公司治理制度，并结合实际经营不断更新完善，保障公司“三会一层”规范运作。由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、管理层之间的相互协调与制衡机制，权责明确、配合紧密、运行高效。报告期内，公司及董事、监事、高级管理人员保持零证券监管机构处罚事件。

股东大会

公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司股东大会的召集、召开、提案程序符合法律法规及公司内部制度等相关规定。



董事 董事会

公司按照《威海市泓淋电力技术股份有限公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，公司董事任期3年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。公司建立董事会绩效审查机制，定期评估董事会成员绩效表现，以保障董事会治理有效性。公司董事会职责清晰，全体董事能够勤勉、尽责地履行职责。

董事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。除战略与 ESG 委员会外，其他委员会主任委员均由独立董事担任，独立董事在董事会履行重大决策以及监控职能等方面发挥了重要作用，使公司的决策更加高效、规范与科学。报告期内，公司董事会始终坚持高度合规的公司治理和内部控制，以实际行动响应国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》号召，从三会运作、信息披露、重大信息内部报告、投资者关系、董监高持股权益变动等方面持续加强制度建设和内部控制流程优化。

同时，现任董事会成员拥有产业、财务、法学、经济学、人力资源管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。



监事 监事会

公司监事会职责清晰，全体监事认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。各位监事任职期间勤勉尽责，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，本着为股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护了公司和全体股东的合法权益。



关键绩效

报告期内，公司共有9名董事，其中包括2名女性董事，独立董事3名。

报告期内，公司共有3名监事，其中包括职工代表监事1名。

报告期内，公司薪酬与考核委员会共有3名董事，其中2名为独立董事。

报告期内，公司召开股东大会6次，董事会会议10次，监事会会议10次，薪酬与考核委员会会议2次。

规范高管薪酬制定，探索联动ESG绩效

根据《公司章程》《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，参考国内同行业上市公司董监高的薪酬水平，结合公司的实际运营情况，公司制定了董监高薪酬标准，其中，董事、监事薪酬分别由董事会、监事会提交股东大会批准确认，高级管理人员薪酬标准由董事会薪酬与考核委员会审核提交董事会批准。

薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事。该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。

在公司担任日常管理职务的非独立董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本工资、奖金和补贴组成。独立董事领取独立董事津贴。未在公司担任日常管理职务的非独立董事和监事不在公司领取薪酬。

高级管理人员需接受全年绩效的年度评价，此评定是决定绩效奖金和发展的关键因素，以引导高级管理人员主动承接公司战略，实现更高的市场目标。同时，我们将可持续发展绩效纳入高级管理人员绩效考核评定体系中，增加提升 ESG 表现的考核指标，以体现公司管理层对可持续发展事宜的重视。ESG 相关表现的考核指标，主要涉及市场 ESG 公司评级指标，公司环境保护指标，公司机构投资者三方调研反馈为主。

关键绩效

报告期内，公司共计召开2次薪酬与考核委员会会议。

报告期内，公司共计召开中层高管ESG专题培训两次，涉及ESG评分体系学习，GRI体系学习，以及公司治理专题学习培训。

报告期内，将可持续发展绩效纳入高级管理人员绩效考核评定体系中，增加提升ESG表现的考核指标，以体现公司管理层对可持续发展事宜的重视。

商业道德

公司坚持公平、公正的运营，对贪污腐败、徇私舞弊、不正当竞争等违反商业道德的行为采取零容忍态度。我们严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，要求全体员工及商业合作伙伴廉洁履职，通过开展各项活动加强员工商业道德意识，引领员工树立正确商业道德价值观。

2023年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

公司建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向总经理汇报工作。规范员工从业行为，制定了《廉洁协议书》和《员工道德与行为规范》。

反垄断	公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当工作高度重视，定期组织高级管理团队学习相关法律等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则。
反腐败	公司始终坚持反腐倡廉原则，在董事会的推动指引下，制定了《廉洁协议书》和《员工道德与行为规范》，规范了员工的行为。制度要求我们的员工坚守道德底线，共同打造风清气正、安全守纪的商业环境。根据《廉洁协议书》和《员工道德与行为规范》规定，公司设有反贿赂管理经验丰富的业务人员，与一线业务的相关团队共同建立并持续提升反贿赂合规体系，通过风险评估、尽职调查、业务评审、培训与沟通、持续监督和改进、内审稽核等机制高效协同，共同为业务保驾护航。公司定期对反贿赂管理体系运行的有效性进行检查，持续监督和管控在公司经营活动中的反贿赂合规风险。 公司建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向总经理汇报工作。公司定期按需开展针对舞弊风险的专项审计。
举报投诉	公司规范投诉举报管理工作，建立畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，设立电话、微信小程序、邮箱等多样化的渠道。我们严格对举报人的个人信息进行保密，并保护举报人，杜绝任何歧视、报复等行为的发生。

关键绩效

举报邮箱: sales@honglincable.com, 举报电话: 0631-3678518, 举报地址: 威海经技区浦东路9-10

廉洁经营

公司始终坚持反腐倡廉原则，在董事会的推动指引下，制定了《廉洁协议书》和《员工道德与行为规范》，规范了员工的行为。制度要求我们的员工坚守道德底线，共同打造风清气正、安全守纪的商业环境。根据《廉洁协议书》和《员工道德与行为规范》规定，公司设有反贿赂管理经验丰富的业务人员，与一线业务的相关团队共同建立并持续提升反贿赂合规体系，通过风险评估、尽职调查、业务评审、培训与沟通、持续监督和改进、内审稽核等机制高效协同，共同为业务保驾护航。

公司建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向总经理汇报工作。

部门	泓淋电力多部门廉洁经营相关职责
人力资源部门	负责员工入职时签订《廉洁协议书》； 负责新员工利益冲突报备信息收集； 负责组织新员工廉政培训和考试； 负责组织员工年度廉政培训和考试等。
法务部门	负责案件调查提供法律支持； 负责移交司法起诉的案件跟进。
财务部门	负责经济损失估算和赔偿金额的追踪确认； 负责违反廉政行为准则外联单位违约金及赔偿金扣除。
审计部门	负责推进案件中发现的问题整改、闭环。
营销、采购系统	负责新经销商、新供应商引入，按廉政制度进行审核； 负责建立违反廉政行为准则或给公司造成损失的经销商、 供应商分类处置机制等。
各事业部 / 职能部门	负责本部门廉政建设工作，设立专职或兼职廉政专员， 对廉政工作负有管理责任；负责本部门廉政制度培训和宣 传、廉政风险识别和预防等。

关键绩效

报告期内，组织开展廉洁宣传教育培训活动4余次，开展以案说法专项培训活动，覆盖员工超 200人次。

制定《供应商管理办法》，在供应商准入时要求签署《廉洁及诚信交易承诺书》，违反承诺书可能面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。

合规风控

报告期内，公司严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深圳证券交易所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定涵盖公司各职能部门、各业务体系及子公司经营管理各环节的内部控制体系，并确保其有效运行。相关内部控制已涵盖公司经营管理的^{主要方面}，不存在重大遗漏。

合规管理三道防线



前置防线：
业务部门

责任主体、合规执行

作为合规风险防范第一道防线，是公司合规管理第一责任人；负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。



基础防线：
合规办公室

管理归口、合规管理、维护体系

作为合规风险防范的第二道防线，负责完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。公司定期协同外部专家与行业协会，更新与升级公司管理体系与相关制度。



兜底防线：
法务与审计

监督部门、监督审计

作为合规风险防范的兜底防线，负责独立对合规管理体系的有效性进行监督及审计，处理违规事件，协助应对合规危机事件。公司定期协同外部法律专家与专业顾问，审查自身体系漏洞与潜在风险，并向业务部门与管理团队及时反馈。

健全的内部控制与风险管理体系是公司稳健治理的保障。公司严格遵循《公司法》与《企业内部控制基本规范》的规定，制定《内部审核管理程序》、《内部审计制度》的详细指引，同时参照中国证监会和深圳证券交易所对内部控制的严格监管要求。同时，公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

内部控制

公司与区域业务团队有统一的内部控制管理体系，有统一的业务管理系统。



审计调查

公司与区域业务团队定期有统一的内部审计管理体系，同时有定期外部审计配合。



2023年，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展年度定期内部控制评价工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

此外，公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善四个维度开展闭环管理，从战略制定，人员培训，绩效跟踪等维度优化风险控制，持续推进全面风险管理工作。公司通过全公司层面三级风险识别，汇总梳理风险信息，明确需重点管理的六大风险领域，包括合规风险、信息安全风险、生产安全风险、用工风险、环境风险、市场风险。

关键绩效

报告期内，公司财务、业务、采购等5个部门完成了内部审计工作；

报告期内，对公司内部控制有效性进行了评价，出具了《2023年度内部控制自我评价报告》。

人权

公司不断推进业务与团队发展的国际化，一切与我们相向而行创造共同价值的伙伴，无论是何种肤色、种族、性别、语言、宗教的员工，及协作伙伴、关联社区和政府，皆是我们事业的共同体，也是发展成果的共享者。我们尊重全体员工、受影响社区以及与公司有业务往来的所有各方的人权，不容忍工作场所中存在任何形式的歧视、骚扰或报复行为，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，努力通过我们的经营业务带动合作伙伴、承包商和供应商，共同遵守国际公认的人权标准。

政策认同

我们遵循 UNGPs、RGMPs、《联合国人权宣言》以及国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等标准中国际公认的尊重人权相关准则及宗旨，并结合联合国倡议努力将其中更高标准推广到所有运营点。但在国际化运营中，人权标准会随着不同运营地的法规、文化而产生差异，我们首先会满足当地法规要求。

风险管理

我们遵循 UNGPs 以及公司的人权标准，要求所有项目逐步建立识别和管理人权风险的流程，并将人权评估纳入其影响或风险评估。报告期内，我们识别了一系列公司运营中的人权风险。对于受社会高度关注的使用童工、奴役劳工、职场骚扰和歧视等人权风险，我们保持高度重视，尤其在受关注的高风险地区的业务。

报告期内，我们未发现公司或重要合作供应商具有重大童工、强迫劳动以及侵犯结社自由与集体谈判权问题的人权风险。虽然目前我们自身在这些领域的风险较低，但我们仍然积极对标全球优秀人权保护实践，不断完善相关管理机制和补救措施。未来在业务进一步全球化的过程中，我们会更加持续关注公司在风险管理体系的升级与优化，确保公司在人权管理中，不存在重大风险可能。

未来规划

- 持续跟进研究联合国及项目所在国人权相关法律、规则，充分识别人权风险，完善社会责任管理政策、标准和流程。
- 围绕 ESG 审查计划，在高风险地区的项目与工厂，加强对项目管理团队的专项培训和能力提升。基于第三方专家团队，进一步提升公司的内部管理制度。
- 推动各项目公司建立预防与惩处职场性骚扰工作机制，完善职场性骚扰处置流程，处理性骚扰举报并采取补救措施。
- 加强供应链上的安全与人权建设。
- 完善投诉和申诉机制，使我们的内部流程能更有效地识别与人权有关的问题。

人权主要议题

泓淋电力多部门人权议题主要工作措施

童工雇佣

我们要求所有运营项目严格遵守所在国（地）法律法规或国际劳工组织第 138 号公约中的最低工作年龄的规定（以两者中的高标准为准）。我们有完善的招聘筛查机制，避免误招童工，并要求承包商、供应商、第三方招聘机构都应杜绝使用童工的行为，分析误招童工的风险，并及时采取补救措施。

强迫劳动

我们遵循预防现代奴役制劳工风险评估流程，不断强化运营和供应链的人权风险管理，降低奴役劳工风险。

集体员工谈判

我们支持工会代表员工与公司谈判签订《员工工资集体协议书》和《员工集体劳动合同书》以维护员工合法权益，员工可自愿加入和退出工会组织。当发生重大运营变更等可能对员工产生负面影响的事宜时，公司将提前通知员工，尽可能减少负面影响。

反歧视与反骚扰

我们遵循一般的职场反歧视与反骚扰规定，通过教育培训，普及法律知识，设立预防和惩处职场性骚扰联动机制，树立“职场性骚扰零容忍”的意识，以预防和降低职场性骚扰风险。

原住民

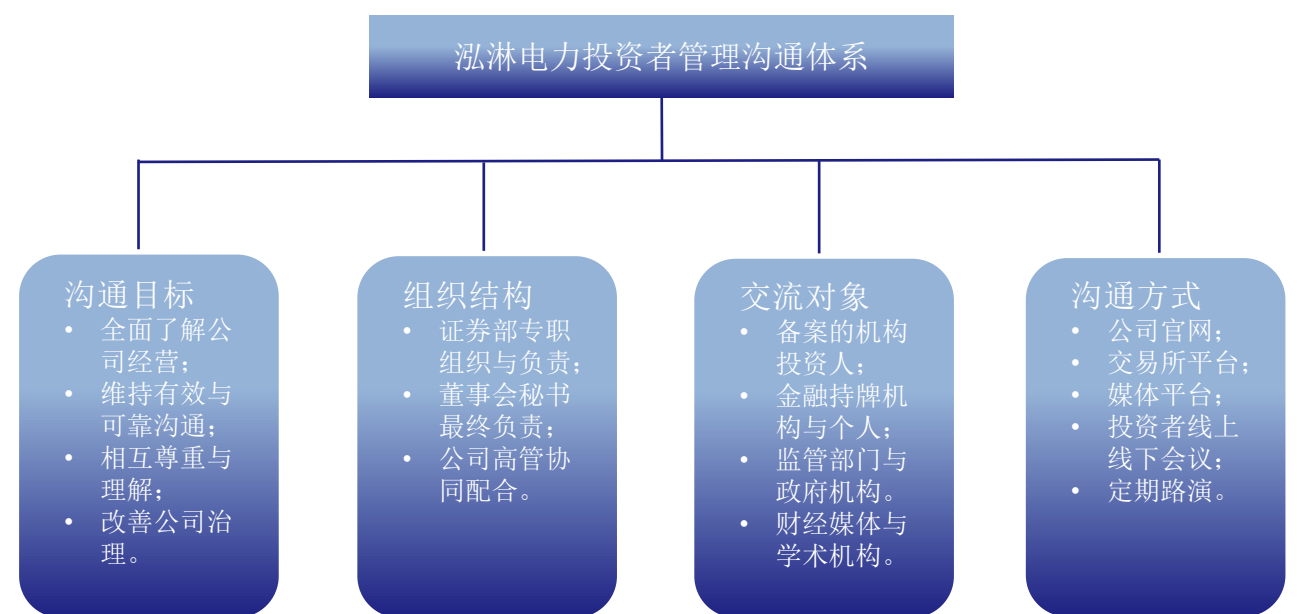
我们遵循《联合国土著人民权利宣言》，在社区工作中坚持自由、事先和知情同意的原则（FPIC），尊重原住民的权利、利益、愿望、文化以及以自然资源为本的生活方式。报告期内，我们未发现任何涉及侵犯原住民权利的事件。

维护投资者关系 规范信息披露

为促进和完善治理结构，提升投资者关系管理工作，公司制定《投资者关系管理制度》，设立投资者关系管理组织机构负责公司投资者关系工作事务，并通过多渠道、多平台、多方式地与投资者进行沟通，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，以增进投资者对公司的了解和认同度，提升公司治理水平，最大程度保护投资者合法权益。

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规和《威海市泓淋电力技术股份有限公司章程》相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。

公司不断创新沟通方式，通过官网、深圳证券交易所网站和对应互动平台、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等方式，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访调研等形式，建立健全与投资者的重大事件沟通机制，形成了与资本市场的良性互动交流，公平、公开、客观的传递公司价值。2023年内公司通过交易所路演中心面向全体投资者召开两次业绩说明会，以视频及网络的形式提供准确详实的信息，让投资者立体、全面、及时地了解公司的生产、经营状况。



关键绩效

报告期内，开展投资者交流5次，组织召开投资者大会2次，接待投资者5次，建立投资者咨询渠道数量共计4个，召开定期报告电话会议2次，交易所互动平台回复次数182次，对外发布公告182份。

股东回报

公司的利润分配政策、现金分红政策始终保持合理性、一致性和稳定性原则。分配既重视对社会公众股东的合理投资回报，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司的可持续发展，并符合法律法规的相关规定。公司坚持每年进行现金分红，以最实际、最实在的方式回馈股东，共享发展成果。

现金分红方案：



在有可供分配的利润的前提下，原则上公司应至少每年进行一次利润分配；公司可以根据生产经营及资金需求状况实施中期现金利润分配。

根据公司在2023年5月16日召开股东大会审议通过的《关于公司2022年年度利润分配方案的议案》，2022年度利润分配以方案实施前的公司总股本389,101,809股为基数，每10股派发现金红利人民币1.50元，共计派发现金红利人民币58,365,271.35元（含税），在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，分配总金额不变的原则对分配比例进行调整。

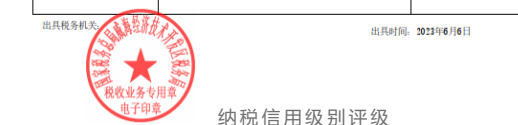
报告期内，公司实现营业收入247,930.36万元，同比增长8.31%，实现归属于上市公司股东的净利润为21,392.18万元，同比增长19.34%，2022年度纳税信用等级为A。

2022

总股本(股)	389,101,809
每10股分红(元)	1.50
总分红(元)	58,365,271.35

2022年度纳税信用等级信息

纳税人识别号	913710006131533032	纳税人名称	威海市泓淋电力技术股份有限公司		
法定代表人	姓名	迟少林	财务负责人	姓名	刘晶
	身份证号	370621*****1152		身份证号	371021*****2828
办税人员	姓名		办税人	姓名	徐慧玲
	身份证号			身份证号	371001*****3022
注册地址	威海科技区浦东路-10				
生产经营地址	威海科技区浦东路-10				
主管税务机关	国家税务总局威海经济技术开发区税务局				
纳税信用等级	A				
当期评价结果	A级 没有补评 是□ 否□				
不予评价原因					
外部参考信息	信用记录	无不良信用记录			
	不良记录				
纳税信用等级评价记录					
指标代码	指标名称	评价得分			



产品与服务

公司始终认为企业的可持续发展离不开对产品创新与服务卓越的精细化管理。我们通过全面质量管理体系拉通各个业务职能，为产品的质量与安全保驾护航；通过覆盖研发、采购、生产、服务、销售全生命周期的管理体系，持续将产品品质服务价值发挥最大化。同时，我们在供应链管理全面引入可持续发展理念，打造负责任的供应链管理制度，共同助力产业链的合作伙伴稳步实现可持续发展。



目录/SDGs

- 研发创新
- 产品质量
- 客户服务
- 可持续供应链



2023年关键绩效

- 年研发总投入12,957.54万元，同比提升33.30%。
- 累计申请专利总数227项。
- 安规认证覆盖全球42个国家及地区。
- 客户服务整体满意度98分。
- 审核环境和社会风险的供应商145家。

中期 ESG 关键目标

- 保持公司研发投入稳定，持续加大绿色制造与智能制造的专利研发。
- 进一步提升客户服务质量，提升客户满意度。
- 进一步完善公司负责任供应链管理机制。



研发创新

公司将持续研发创新视作公司国际化与可持续发展的核心竞争力与关键成功因素。基于“创新产业战略”、“聚焦国际标准”、“协同产业发展”的核心理念，依照国家相关法律法规制定并完善了公司内部多个关键的研发开展原则，对内激励制度与产业协作方式。在依托与产业伙伴和高校的协同下，共同构建面向所有产品的科技研发创新体系，激发与激励员工开展各项研发创新项目，提高公司竞争力，推动行业发展。

同时，公司主要聚焦在人才与研发设备保障端，主要发力对内的潜力挖掘与制度优化，坚持自主培训体系为核心的研发理念。

创新产业战略

公司自上而下明确与创新为核心的发展战略，形成以客户为中心的研发发展策略，前瞻性布局技术标准，产品布局。公司高层定期会拜访头部客户，围绕前沿技术与产品应用做持续沟通。

聚焦国际标准

公司的产品研发与创新在协同客户的同时，积极遵循国际标准，在安全性，产品先进性方面全面聚焦国际领先水平，将绿色制造与智能制造理念与业务相结合，提升最终的产品竞争力。

协同产业发展

公司以多层次人才为框架，在国内外联合头部客户，围绕产品研发做持续性投入；同时公司积极参加国际与国内的相关产品展会，与重点客户共同推进产品与服务创新。

科研人才合作保障

- 以多层次科研和创新平台为框架、以核心技术人员为骨干、以稳定投入为支撑的高效研发体系。

先进研发设备保障

- 先进的实验设备保证了公司的研发实力居于业界领先水平。

产业协同产品开发

- 通过持续的技术整合、创新，不断向客户提供满足全球安规认证要求的最佳产品。



案例—公司研发投入的竞争优势

公司是山东省科技领军企业、与多所高校联合成立高分子研发中心，设立了科技研发平台10家，研发人员占比15.13%。公司拥有国家认定企业技术中心（行业首家）、国家博士后科研工作站、山东省院士工作站、山东省工程技术研究中心、山东省工程实验室、中国合格评定国家认可委员（CNAS）认可实验室、德国DEKRA认可实验室、德国TUV认可实验室。



公司凭借多年行业深耕，引领着电源线组件、特种线缆等方面的技术升级方向，是多个领域行业标准的制订者之一，参与国际/国家/行业/团体标准起草数量44个，经过多年的持续积累，公司在电源线组件自动化生产、精密电器配线高速挤出、橡胶辐照交联等多个技术领域实现领先。公司积极引入新材料、新工艺以及新技术并在产品上进行应用，实现应用性技术上的持续创新。通过稳定的投入与积累，公司在电源线组件、特种线缆产品作为搭载公司核心技术的应用产品，其在阻燃性、绝缘电阻、耐油性能、纵向水密性等关键指标领先于行业。

关键绩效

报告期内，公司研发人员合计325人，占公司总人数比例15.13%。

公司重视研发技术投入和创新能力提升，增强公司核心竞争力，推动公司发展。

2023年，公司研发费用总计12,957.54万元，同比增长33.30%，占销售收入的5.23%，为产品战略和研发计划的实现提供了强大支撑。

产品创新探索

面向传统家电与智能家电的不断创新，公司以产业合作伙伴为核心，伴随客户产品创新同时，努力聚焦在材料创新。而面向新能源产品场景，公司在2023年，主要聚焦在新能源汽车充电相关领域的设备创新。依靠完备的垂直一体化研发与制造能力，公司主要围绕充电枪、相关配件与车内高压线，做到全面产品的设计、研发与制造创新，同时，考虑到环境友好与可持续竞争，我们同时聚焦材料的底层，以最优的材料组合，助力我们的创新产品增加更高的环保与质量要求，同时满足高端客户的综合服务需求。

同时，从制度与研发模式看，面向新能源产品场景的竞争，公司一方面在研发机制上，更加积极前置化在研发阶段与客户绑定探索新的模式，一方面也更加主动加大激励力度，激发团队的战斗力，助力研发效率提升。

产品名称	产品功能说明	产品效果图
取电枪	交流取电枪适用于纯电动及混合动力汽车，配置集成式车辆插头及国标插座五孔位，对于具备放电功能的电动车，通过GB/T车辆插座将电能以交流电形式取出，用于对有相应规格的电器供电，实现V2L功能。	
挂枪座	DC车辆端充电枪挂枪座，安装在直流充电桩上，用来安放GB/T车辆端直流充电枪并检测是否安放到位。	
无镉SR- PVC	依托公司领先的高分子材料研发技术，无镉SR- PVC配方通过阻燃体系、增塑剂、稳定剂等关键化工原料的选型及配比的反复调整和试验，最大化实现了耐压绝缘、阻燃性、抗弯折最优性能，达到行业同类产品领先水平。	
热塑性弹性体TPE	TPE又称人造橡胶或合成橡胶，是常温下具有橡胶的弹性，高温下具有可塑化成型的一类弹性体。	
车内高压线	电动车内高压线用于连接充电口与电池、电池内部、电池与发动机、电池与其他元器件、电机等，是电力传输的载体。由于车内应用环境恶劣，电动汽车高压线有着非常高的性能要求。	



案例—2023年创新产品案例

2023年3月，公司积极参与苏州市市监局（知识产权局）主办的以“产业创新集群融合发展高端论坛暨特种电缆产业知识产权与标准协同创新大会”为主题的论坛活动。



2023年5月，公司参加了在济南举办的“高端装备产业链对接交流活动”



强化行业协作

公司在推动行业发展方面，泓淋电力是电源连接系统行业的领军企业，一直致力于推动整个行业的共同发展。为此，公司积极参与各类行业协会，主动与同行企业就行业发展与技术创新进行商议研讨。通过协同共生、互利共赢的方式，泓淋电力与同行企业共同推动电工行业的技术创新和共享发展，提高整个行业的竞争能力和水平，从而实现行业的良性循环和可持续发展。

此外，为深入贯彻落实国家标准化发展规划，公司积极组织参与44项国际、国内、行业、团体标准的起草和修订，国家、行业、团体协会各级各类标准制修订工作。

泓淋电力参与的部分行业协会清单

协会名称	担任职务	参加法人
山东省信息产业协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
山东省工业设计协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
中国家用电器协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
中国电器工业协会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
全国电线电缆标准化技术委员会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
全国电器附件标准化技术委员会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司
全国绿色制造技术标准化技术委员会	委员	威海市泓淋电力技术股份有限公司

强化全球安规认证

公司在积极布局全球业务同时，在产品安规认证方面，积极迈向全球。在市场早期开拓阶段，积极推进安规认证先行战略。安规认证周期长、维护费用高昂、技术要求高。主要经济体各国均有强制性认证要求，是公司产品进入各国市场的先决条件。公司在管理体系与客户服务方面，积累显著优势。

管理体系保障

公司与区域营业部有统一的项目开发与跟踪团队，保证业务的前瞻性布局与合理性投入。

客户服务粘性

电源线组件产品必须同整机一同报备认证，公司与整机客户利益高度一致，通过认证后客户一般不会更改供应商。



关键绩效

报告期内，公司已通过安规认证42个国家，继续保持行业内全球业务布局的竞争优势。

知识产权管理

公司高度重视知识产权保护工作，遵循在不侵犯他人知识产权的基础上着力保护自身知识产权不被他人侵犯。公司制定《知识产权管理办法》文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。报告期内，公司制定并发布知识产权贯标体系，知识产权管理体系文件，进一步完善公司项目知识产权管理与专利申请生命周期管理。

同时在研发端，公司也非常重视自身知识产权的保护与管理，在客户的协同业务合作中，我们也会重视相关研发成果的保护与价值确认。

关键绩效

报告期内，公司新增授权专利3件，其中发明专利5件，实用型专利6件，外观型专利2件。

报告期内，为提升员工知识产权保护意识，公司面向研发、内部专利工程师、外部代师等群体，开展2场培训活动。



案例—公司2023年知识产权相关培训

2023年4月，为加强知识产权保护管理，提升公司员工的知识产权保护意识，公司开展了企业知识产权培训活动。主要聚焦2023年国内相关业务公司研发与知识产权布局，公司研发投入与管理流程，行业发展方向，技术发展新趋势等。



公司知识产权培训活动



案例—公司2023年专利相关培训

为进一步提升公司专利管理工作，助力公司创新发展，报告期内，公司组织多场专利知识专题培训活动。主要聚焦2023年国内重点业务公司研发与知识产权布局，公司研发投入与管理流程，行业发展方向，技术发展新趋势等。同时，面向海外的业务布局，公司也加强国际领域相关的业务学习与流程管控，提升公司的国际业务竞争力。



公司知识产权培训活动

产品质量

公司致力于确保产品的质量和安全。公司设定进料检验合格率、质量外观不良&性能不良、出货不良等质量目标，每月对各指标进行统计分析，不符合事项进行分析改善。公司从供应商管理、进料管理、制程管理、出货管理等维度，实现产品的生命周期质量管理。通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性。质量培训与激励：建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系，以线上、线下结合的形式开展全员质量培训，员工质量培训覆盖率为100%；质量培训包含团队导向问题解决法(8 Disciplines, 8D)、质量控制七大工具等质量培训课程。

管理体系

公司目前已取得QC080000认证，公司的所有产品均符合ROHS2.0环保要求，公司内部建立《HL-00259》《环境物质管理办法》等内控文件，对所有原材料半成品、成品实施周期性监控，目前所有的原材料、半成品、成品均符合此要求。

管理流程

公司设定进料检验合格率、质量外观不良&性能不良、出货不良等质量目标，每月对各指标进行统计分析，不符合事项进行分析改善。公司从供应商管理、进料管理、制程管理、出货管理等维度，实现产品的生命周期质量管理。

认证标准

项目质量管理基于产品设计开发、失效模式及后果分析、产品质量先期策划生产件批准管理程序等科学方法，确保我公司提供给客户的产品能完全满足客户要求，及确保产品在后续量产过程中持续满足客户要求。通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性。

绿色制造认证

2023年3月24日取得工业和信息化部关于公布2022年度绿色制造名单的通知。根据环保法律法规要求，公司制定涵盖废气、废水、厂界噪声等项目的环境监测方案，并每年委托有资质的第三方进行监测，2023年监测结果均符合《挥发性有机物排放标准》《工业企业厂界噪声排放标准》满足相关要求。

技改升级优化

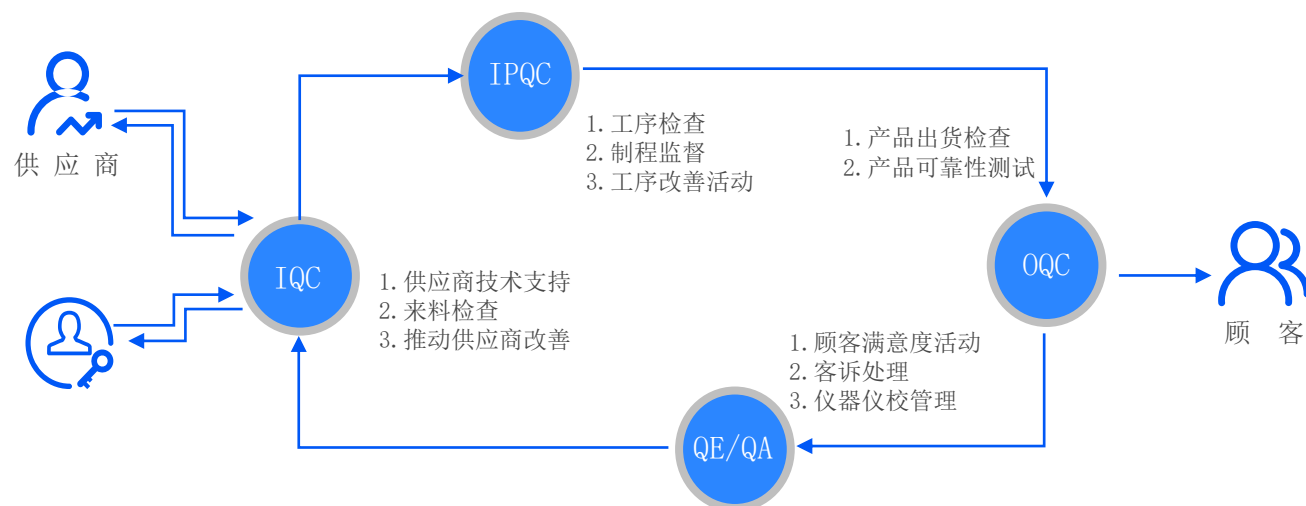
报告期内，公司积极开始设备升级改造、工艺优化等措施，减少各类污染物和废弃物的排放。公司积极推动废气治理设施的升级改造，针对镀锡废气采取喷淋塔与活性炭吸附柜。

温室气体计算

公司建立《温室气体管理规定》，对范围1范围2的温室气体排放进行管理，确认与计算温室气体排放量，形成温室气体排放报告。通过核算温室气体排放帮助公司更加合理配置有限资源，从而实现温室气体减排和投资回报的最大化。

国际体系认证

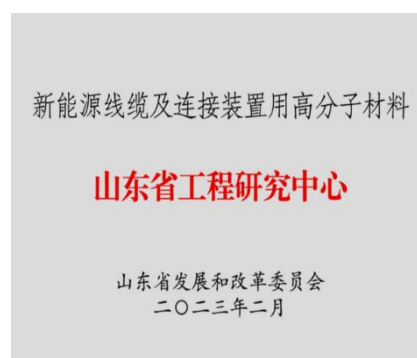
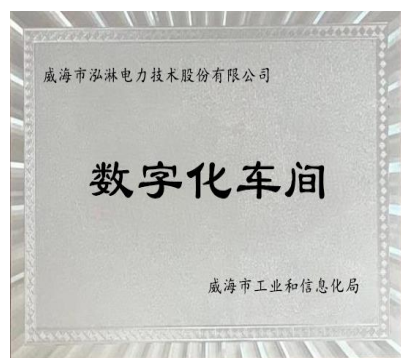
公司一直注重产学研合作，公司与中国科学院宁波材料所、哈尔滨工业大学、山东大学等科研院所及高校在材料研发等方面建立了稳定的产学研合作关系，设立了博士后科研工作站、博士后创新实践基地等研发平台，并承担国家级项目1项。在研发技术资源配置层面，公司搭建了以国家级企业技术中心为代表的国家级、省级、市级多层次科研和创新平台，平台化研发能力日臻完善。





案例—公司数智化与高质量认证工厂实地案例

凭借行业领先的研发优势和技术水平、研发成果与先进制造能力的高效结合，泓淋电力在全球电源线组件领域拥有强大竞争优势和领先市场份额，因此获得了“威海市数字车间”称号，并被认定为“高新技术企业”。



公司引进了电源线组件自动化生产线、高速智能化挤出生产线、金属多头拉制智能化生产线、充电装置半自动化生产线等先进设备，并导入了BPM系统、PLM系统、MES系统等信息系统，持续打造智能化、数字化车间。



案例—公司绿色收入转型与升级案例

为进一步提升自动化与智能化水平，泓淋电力与哈工大天智研究院展开了深度合作，共同研发软硬件方面的全流程自动化、智能化系统方案，以推动产业升级与技术创新。



关键绩效

报告期内，公司绿色生产线产能利用率 82.5%，绿色制造能力不断提升；中高端标准产品制造加速绿色化制造布局。

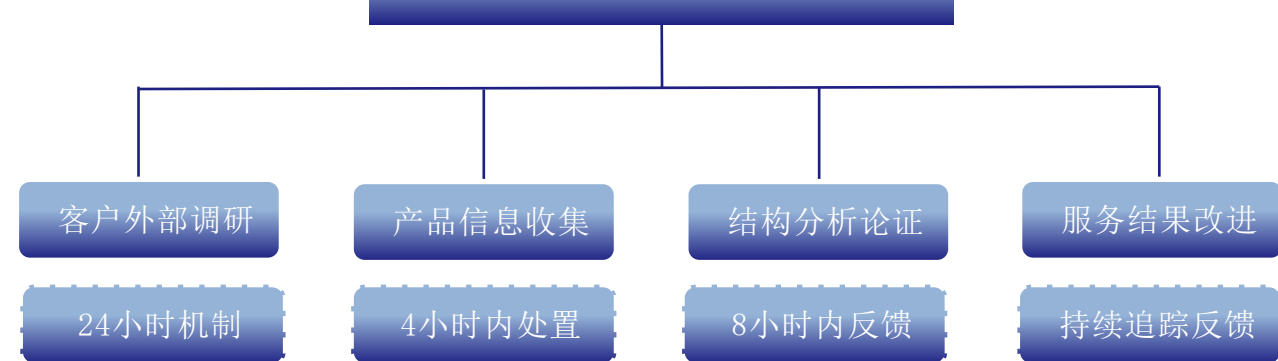
客户服务

公司秉持“先卖信誉，后卖产品，客户利益第一，企业信誉第一”的服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。

公司各营业部是服务客户的主体团队，也是客户关系的核心管理团队。公司坚持负责任的市场营销，在提供客户资料、市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。确保不泄露本公司客户、供应商等相关方的商业机密，并接受全社会的监督。



泓淋电力客户服务反馈体系



案例—公司客服服务内部培训案例

公司针对全体销售人员定期开展负责任营销、客户沟通、反腐败等培训；针对全体市场部人员，每季度开展“应知应会”系列培训与考核，包括法律法规、业务知识、商务礼仪和营销体系等内容。



泓淋电力为进一步提高服务项目的规范化管理，加强服务项目实施质量、提升客户满意度，结合服务产品项目类型、客户等级、客户管理等实际工作需要，制定《投诉处理程序》等管理办法，对客户投诉级别、处理流程和处理响应截止时间进行了明确的规定，以确保各类客户反馈和投诉能得到及时妥善的处理。

关键绩效

报告期内，公司针对《内部审核管理程序》，完成内部审核，提出3点修改。

报告期内，对126客户进行满意度调研，满意度平均得分为98分以上。

可持续供应链

公司以可持续发展为己任，积极敦促供应商及合作伙伴履行环境及社会责任。我们参考ISO 9001、ISO 14001、RBA7.0等要求及当地劳动与环境法律法规，通过多方审核，对供应商进行稽核。同时，公司重视全球化供应链风险管理，响应 RBA 和 GeSI（全球电子可持续发展倡议）联合工作组的承诺改善电子供应链的条件，不接受可以助长冲突的采矿活动。公司制定《冲突矿产控制管理办法》。制定尽职调查计划，并依据其要求每年对所有相关部门的主要员工开展至少一次尽职调查管理体系培训。

管理体系

公司制定《冲突矿产控制管理办法》。制定尽职调查计划，并依据其要求每年对所有相关部门的主要员工开展至少一次尽职调查管理体系培训。其中，采购部门与项目部门在业务一线作为风险管理的主要部门。

管理流程

公司制定《采购管理程序》对供应商开展月度绩效监督及年度实地评鉴。每年年初制定《年度供应商实地评鉴计划》，覆盖品质系统、合同评审、设计开发、产品标识与追溯、制程控制、设备治工具管理、检验与测试、校验、不合格品控制、产品防护、GP管理等要素。

服务反馈

针对审厂后的供应商，如出现审核不合格项，需在规定的时间内回复改善报告缺失改善期间，供应商提供的原材料若符合我司各项标准要求，此类供应商可继续为我司供货，品控对有严重缺失的供应商在完全改善前提供的原材料进行加严检验，严重项需改善验厂合格后方可再行采购。

供应商接触与合作

公司为持续改进内部决策管理，我们组建了跨研发、生管、采购、营销、财务、审计多个职能的三级采购管理委员会架构，对供应商准入、选择、评估、淘汰进行细分条目的分层集体决策。通过分级分层的管理组织体系的建立，我们在确保对供应商管理全流程进行统一考量决策的同时，切实将财务健康、环境安全、关联关系、质量体系等核心要素纳入供应商评估体系，在供应链的日常管理中实施可持续性要求。

供应商合作原则

公司主要坚持四项基本原则：1. 坚持公开、公正、公平的原则，与供应商签定反腐败、反贿赂协议，防止可能存在的贪腐风险；2. 将人权、环境与社会、多元化的政策纳入供应商审核流程，鼓励在条件相当的情况下，优先拥有 ESG 较优表现供应商；3. 积极鼓励并倾向选择有绿色环保理念，并取得相关资质的供应商；4. 同等条件优先选择地理位置近或交通方便的供应商，选择中间配送环节少的供应商，以减少运输过程对环境的影响，强化本地化供应链战略。报告期内共有419家供应商持续供货，其中海外占46家。

供应商评估与审计

公司通过《供应商质量&环境管理CHECK LIST》《供应商RBA稽核检查表》对供应商进行审查，包括质量、环境、社会责任、有害物质等共18个模块。通过评估与分析，公司帮助供应链合作伙伴强化可持续发展意识，探索可持续发展潜力与路径。同时结合客户的定期产品反馈，完善供应商的全面绩效评估。

供应商交流与协作

2023年公司集中拜访了海外关键供应商，加强了公司与海外供应商的联系，公司通过对42家供应商进行社会责任审核，对3家涉及到冲突矿产的厂家进行调查，所有供应商未出现违规情况。

透明淘汰机制

对于年度供应商组合中的有条件使用供应商，若在其整改期内，当复审结果不合格且绩效改善无效时，我们将启动供应商淘汰流程。



深度合作协同

产品研发初期同步开发潜在的供应商，使供应商在产品预研阶段和构思阶段介入，实现研发与供应商的早期协同。





案例—公司可持续供应链内部与外部培训

公司高度重视供应链管理，将其视为公司实现可持续发展目标的关键之一，定期开展内部与外部培训，通过有效的供应链管理，减少环境和社会的负面影响，同时提高企业效率和竞争力。



案例—公司与海外供应商实地调研

为进一步提升海外供应商质量管理水平和质量控制意识，持续保障公司产品的稳定质量。2023年10月、11月、12月，公司相关部门开展海外供应商考察活动，详细了解各供应商生产经营、质量保证能力、产能状况、设备技术、合作意愿等情况，并对生产现场进行了实地考察，并商讨交流未来合作的重要事项。



关键绩效

报告期内，公司通过对42家供应商进行社会责任审核，对3家涉及到冲突矿产的厂家进行调查，所有供应商未出现违规情况。

报告期内，共有419家供应商持续供货，其中海外占46家。

安全与健康

公司加速实现生产与运营全面数智化，依托安全智慧运营管理体系，实现从生产安全和数智安全的双向赋能，在安全生产方面，协同全球产业链树立公司品牌的持续影响力。公司以保障各利益相关方的安全与健康为己任，不断细化和完善安全管理架构和制度建设，筑牢安全生产防线与数据安全堡垒，营造良好的安全文化氛围，保障员工、承包商、客户、当地社区的健康与安全。



目录/SDGs

- 安全生产管理
- 职业健康安全



2023年关键绩效

- 百万工时损工事故率（LTIR）0%。
- 百万工时可记录事故率（TRIR）0%。

中期 ESG 关键目标

- 百万工时损工事故率（LTIR）0%。
- 百万工时可记录事故率（TRIR）0%。
- 持续加大安全生产投入。



安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产六个“零”目标，构建健康安全的工作环境，制定了《安全施工协议》《安全责任承诺书》《安全管理服务合同》。公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由总经理作为安全生产委员会主任，公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。

公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。报告期内，公司通过了 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

管理体系

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由总经理作为安全生产委员会主任，公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。

管理流程

公司制定《安全施工协议》《安全责任承诺书》《安全管理服务合同》。公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理，消除隐患。

综合反馈

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。公司制定《2023 年度安全培训计划》，全员持续推进覆盖。

安全生产方针

安全第一、预防为主、综合治理。安全生产总体目标：零事故、零伤亡。

年度安全生产目标：（1）重大人身伤亡事故为零（2）重大火灾事故为零（3）重大爆炸事故为零（4）重大交通事故为零（5）重大生产事故为零（6）重大设备事故为零（7）“三废”排放符合国家标准，较大污染事故和重大污染事故为零（8）多人急性中毒事故为零（9）轻伤人数详见年度安全生产目标（10）最大限度地减少一般事故，安全隐患的整改率达100%（11）职工工作生活环境符合国家法律、法规规定的各项工业卫生标准（12）双重预防体系及标准化的持续运行。

安全生产委员会

- 负责公司的安全生产战略制定与规划。
- 负责组织建立、考核、奖惩公司对应安全生产与健康管理部门。

安全生产管理部

- 负责组织制定本公司具体厂地与部门的安全生产规章制度和操作规程。
- 负责组织制定并实施本公司具体厂地与部门的安全生产教育和培训计划。
- 负责监督本公司具体厂地与部门的安全生产投入资源。
- 负责组织督查、检查本公司具体厂地与部门的安全生产管理工作，评估事故隐患。
- 负责组织制定并实施本公司具体厂地与部门的安全生产事故应急救援预案。
- 负责及时、如实向公司安全生产委员会报告安全生产事故，组织事故调查。
- 负责明确各事业部层面的责任人员、责任范围。

各事业部安全生产管理

- 负责执行与反馈落实本事业部重大危险源的安全管理措施。
- 负责组织或者参与本单位应急救援演练。
- 负责日常在现场制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为。
- 负责按照EHS管理部的规划，执行落实各事业部安全生产整改措施。
- 负责建立、健全各事业部安全生产责任制并实施考核、奖惩，并向EHS管理部定期汇报。
- 负责督促与跟踪各事业部安全生产投入的有效实施。
- 负责明确各事业部具体操作层面各职能部门、各岗位各类人员的安全生产责任。

安全风险控制体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产六个“零”目标，构建健康安全的工作环境。公司严格按照职业卫生相关法律要求制定安全生产与健康办公相关等工作流程，为职业健康业务提供指导。

公司在安全生产部门与业务相关部门的指导下，规定了各个厂地的安全隐患排查的项目、内容、时间、方法、隐患整改、责任分工及要求，有效管控安全生产、环境保护、职业健康、消防安全涉及的所有区域风险。公司通过安全检查、安全整改、信息反馈跟踪验证以及登记管理定期上报的流程，对风险隐患进行细致盘查，保证生产活动的安全开展。

安全风险管理团队

公司按照管理层的要求，在业务与项目现场，会设定专业的安全管理团队，负责处理与监督一般生产行为。

风险管理制度文件

严格按照职业卫生相关法律要求制定安全生产与健康办公相关等工作流程，为职业健康业务提供指导。

风险管理定期活动

在安全生产部门与业务相关部门的指导下，规定了各个厂地的安全隐患排查的项目、内容、时间、方法、隐患整改、责任分工及要求，有效管控与识别风险。

风险管理定期跟踪反馈

公司通过安全检查、安全整改、信息反馈跟踪验证以及登记管理定期上报的流程，对风险隐患进行细致盘查，保证生产活动的安全开展。

关键绩效

报告期内，公司面向全员开展火灾、化学品泄漏、电梯困人等主题的应急演练活动，共计演练13次。

报告期内，公司开展安全生产法、消防安全基础知识、机械设备安全培训、化学品安全管理等安全主题培训，超过1006人次参与。

安全应急演练

公司制定《2023 年度安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。

公司每年定期组织开展“安全生产月”系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为安全生产月主题，通过寓教于乐的方式向全体员工开展安全宣传活动、安全知识竞赛等安全生产教育活动。为进一步提升员工的安全意识与提高应对突发事件的能力，公司定期面向全员开展火灾、化学品泄漏、电梯困人等主题的应急演练活动。



案例—开展“安全生产月”系列宣教活动

为进一步提高安全管理人员的综合安全生产管理能力，推动公司安全生产形式稳定良好运转，2023年11月13日，公司组织开展了安全生产专题培训。培训邀请国家注册安全工程师何康老师进行授课，公司各部门领导、安全部门负责人、安全管理等相关人员参加了此次培训。通过此次培训，进一步提升了全员安全生产责任意识，加深了对安全生产知识的了解，培训会后，参训人员纷纷表示未来的工作中将更加重视安全生产，严格遵守安全操作规范，提高对事故预防与控制的能力，进一步落实安全生产主体责任，为公司安全生产工作稳定有序推进提供了有力支撑。



职业健康安全

公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。报告期内，公司未发现职业病病例。

公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患，提高员工对安全生产的参与和监督意识，预防和避免事故的发生。全体员工均可通过邮件的方式进行隐患提报，将发现的安全隐患及时上报，并可以监督相关责任人落实隐患的整改情况。

促进员工健康

公司在生产与经营过程中，严格按照职业卫生相关法律要求，为职业健康业务提供指导。按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘等。针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。

公司定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

公司关注员工的心理健康与发展，全面推进员工身心关爱计划。公司建立了“爱心妈妈屋”，让特殊时期的女职工缓解孕期压力、减少产期哺乳期不便利，充分体现了“家”的温暖，解决了女职工的后顾之忧，增强了女职工的幸福感和归属感。与此同时，我们开通咨询热线，提供专业、免费、保密的咨询服务；不定期举办专项主题的讲座和健康日活动，邀请咨询师分享心理保健与情绪调节方法，更好地调整员工状态。

关键绩效

报告期内，公司职业健康与安全管理体系覆盖100%公司员工，对施工承包商开展入场前安全培训达13人次。

报告期内，安全事故发生率0%，损工事故率0%。



■ 爱心妈妈屋



■ 爱心妈妈屋

感恩母亲节活动

公司组织开展了“以爱之名 | 致爱母亲节”活动，给公司女职工送上节日礼物。公司将持续做好员工关爱工作，将温暖和关爱送到广大职工身边，持续推动企业和谐健康发展。



母亲节活动合影

“凝心聚力 再创辉煌”团建活动

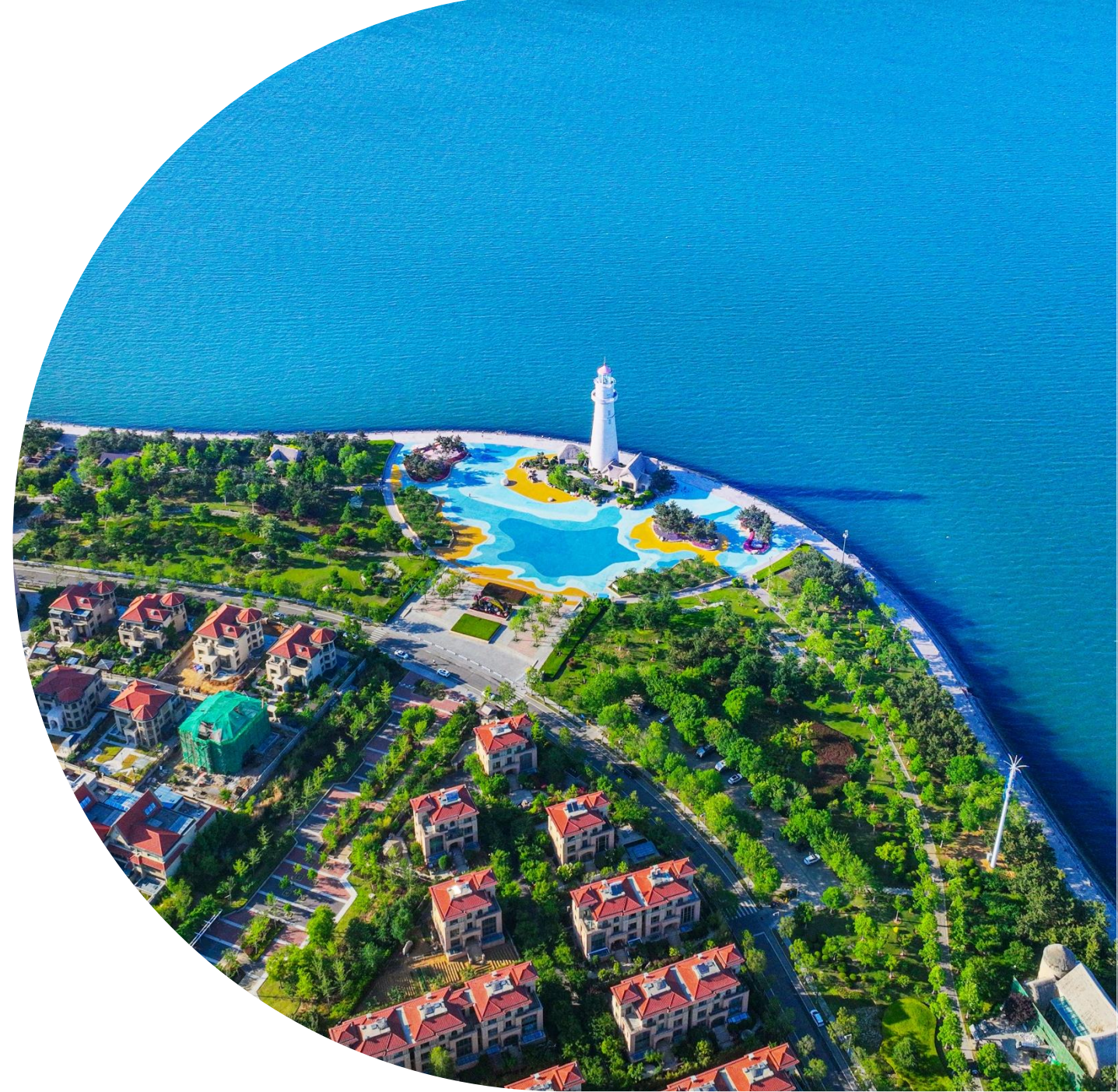
为丰富员工的文化生活，增进员工间的沟通与交流，提高公司凝聚力和向心力。公司组织全体行政人员在那香海香庭花海培训基地，开展了以“凝心聚力 再创辉煌”为主题的公司团建活动。通过本次团建活动，不仅促进了团队之间的交流和沟通，增进了员工之间的团队意识与协作精神，也增强了全体员工的归属感和凝聚力。



泓淋电力“凝心聚力 再创辉煌”团建活动合影

可持续绿色运营

公司始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，在开展业务时重视保护人类赖以生存的清洁空气、淡水、土壤、森林、能源和食物等生态环境，以此创造长期价值、践行社会责任。随着公司的国际化发展，如何有效地应对气候变化问题已成为公司中期的战略聚焦方向。公司在大力推进新能源产品创新的同时，将努力降低我们产品的碳足迹，自觉履行地球企业公民责任，时间绿色制造的高质量发展，助力全球低碳转型。



目录/SDGs

- 环境管理
- 资源利用
- 绿色办公
- 气候变化



2023年关键绩效

- 工业增加值温室气体排放量降至78.89 tCO₂e/万元。
- ISO14001 认证覆盖率达到100%。
- 清洁电力发电量2,506,891.61度，使用清洁电力占比达5.07%，水资源循环利用率达10%。

中期 ESG 关键目标

- 进一步提升清洁能源使用比例。
- 加速零碳工厂的建设与技改升级。
- 制定公司碳中和的时间规划与技术路径。



环境管理

泓淋电力积极落实绿色发展战略，贯彻绿色低碳生态发展理念的环保方针。公司以“守法创新、顾客至上、全员参与、降低风险、追求卓越、绿色环保”为环境管理方针，依照 ISO14001 的相关要求，结合自身实际情况编制《体系手册》，并以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。报告期内，泓淋电力及各子公司均未受到环保行政处罚。

2023年，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地的环境管理体系已 100% 经审核符合 ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系的建设。

管理体系

公司成立安全生产委员会，由总经理担任委员会主要负责人、公司高级管理人员及部门主管层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标、监督环境管理相关政策的实施和改进，并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。

管理流程

公司制定《组织环境与相关方需求管理程序》《环境因素/危险源识别与评价管理程序》《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》《环境及职业健康安全监测和测量管理程序》，实现环境管理规范化与透明化。依据《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》，并将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中。

综合反馈

报告期内，公司更新《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》。同时，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地的环境管理体系已 100% 经审核符合 ISO 14001:2015 要求并取得相应认证证书，其他在建或新建成基地亦积极按照 ISO 14001 要求开展环境管理体系的建设。

关键绩效

报告期内，泓淋电力、泰国泓淋均已通过ISO14001:2015 环境管理体系认证。



环境风险应急管理

在公司安全生产委员会的指导下，公司不断完善环境综合治理机制，根据《中华人民共和国环境保护法》《突发环境事件应急管理办法》《企业突发环境事件风险分级方法》等国家法律法规，公司制定《2023 年度安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。

公司每年定期组织开展“安全生产月”系列宣教活动，宣传普及安全生产知识，营造关心参与安全生产的浓厚氛围，推动解决安全生产深层次本质性问题。报告期内，公司以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为安全生产月主题，通过寓教于乐的方式向全体员工开展安全宣传活动、安全知识竞赛等安全生产教育活动。为进一步提升员工的安全意识与提高应对突发事件的能力，公司定期面向全员开展火灾、化学品泄漏、电梯困人等主题的应急演练活动。

环境风险辨识与应急演练

- 基于《环境因素/危险源识别与评价管理程序》《环境及职业健康安全监测和测量管理程序》，公司鼓励全体员工积极报告在工作中发现的安全隐患与环境风险。
- 公司开展安全生产法、消防安全基础知识、机械设备安全培训、化学品安全管理等安全主题培训。
- 公司定期面向全员开展火灾、化学品泄漏、电梯困人等主题的应急演练活动。

环境风险应急响应管理

- 公司基于《组织环境与相关方需求管理程序》《环境因素/危险源识别与评价管理程序》《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》《环境及职业健康安全监测和测量管理程序》，实现环境管理要求与应急措施执行的进一步规范化与透明化。
- 在公司安全生产委员会的指导下，公司各具体厂区，由 EHS 部门牵头建立应急救援组织机构，针对应急预防与预警机制、应急响应与应急处置、后期处置、应急保障和监督管理等多方面进行说明和规范，全力降低突发环境风险事件产生的负面影响。



案例—2023年公司环境临时演习

报告期内，为全面提升公司应对突发环境事件处置能力，公司开展了企业突发环境事件应急演练工作。此次演习不仅提高了企业应对突发环境事件应急意识，还强化了企业对应急处置流程的认知，为突发环保事件到来时快速、有序、科学、高效应急处置奠定了基础。



项目环境评估

在规划和建设项目环境评估方面，泓淋电力按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，严格执行建设项目环境影响评价制度，有序推进建设项目环境管理工作，加强项目建设事前、事中、事后的监督指导，并采取相应措施预防或降低负面环境影响，确保依法依规开展项目建设。

关键绩效

泓淋电力在自身发展过程中，始终以“绿色低碳”为核心，以“绿色生产”为发展理念，通过技术创新实现全产业链低碳排放。多年来以“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色回收”为四大支柱构建的“国家级制造业绿色工厂”，拥有与世界顶级客户接轨的环保管理体系。



生态环境保护

公司以“守法创新、顾客至上、全员参与、降低风险、追求卓越、绿色环保”为环境管理方针，全力落实“绿水青山就是金山银山”的理念，联合行业上下游伙伴，力求实现生态环境保护和绿色发展。

公司结合实际情况，围绕内部员工，围绕外部商业合作伙伴，开展多形式多途径的生态环境保护宣传、培训与志愿活动，提升职工与核心利益相关方的生态环境保护意识。



案例—2023年公司生态环境培训

报告期内，为进一步增强员工环保意识，提高公司环境管理水平，规范经营，绿色发展，公司定期组织环境保护法律法规、企业环境管理等培训活动。公司2023年3月、9月分别组织环境保护法律法规、企业环境管理等培训活动。



关键绩效

报告期内，公司为生态环境保护投入资金总额达31.16万元，主要用于公司环保设备投资、环保设备运维和环保改善项目。

资源利用

能源资源利用

泓淋电力使用的资源种类为电力、水资源、天然气。在资源管理方面，公司依据《中华人民共和国节约能源法》《山东省节约能源条例》等相关法律法规，制定《能源基准和能源绩效参数控制程序》《能源目标、指标的制定控制程序》《法律、法规及其他要求的识别控制程序》《能源监视和测量管理程序》《能源管理方案实施控制程序》《内部审核控制程序》《管理评审控制程序》等内部管理制度。

在安全生产委员会的自上而下管理下，从能源管理组织架构、用电用水用气，废物回收等管理要求、能源计量及考核管理等各方面建立起综合能源管理制度。公司能耗管理制度明确事业部工业化部、区域管理负责人、事业部财务等部门的职责，对能耗管理的落实及稽核进行规定。

管理体系

公司成立安全生产委员会，由总经理担任委员会主要负责人、公司高级管理人员及部门主管层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布。

管理流程

公司制定《组织环境与相关方需求管理程序》《环境因素/危险源识别与评价管理程序》《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》。

综合反馈

报告期内，公司更新《环境及职业健康安全目标指标方案管理程序》。

能源资源节约管理及措施

- 优化能源结构：大力提高光伏等清洁能源使用占比，报告期内，公司光伏发电使用量共为 250.69 万千瓦时。
- 加强设备能耗管理：各主要能耗设备，各工厂应制定日常维护要求，定期检修，使设备正常高效运行；部分设备间断性停机，最大化合理利用能耗；避免设备空转。
- 设备停机后，需关闭总电源及配套水阀、气阀、风机等设施。加强对水资源“跑、冒、滴、漏”现象的管理。
- 推进循环水利用，如空调冷凝水回收利用。



威海生产基地楼顶光伏

绿色办公细则

本年度，泓淋电力持续将绿色理念应用于我们的各种运营工作中，并加强对绿色办公的宣传，提升全员的绿色环保意识。除了在车间与项目现场，我们会采用最优的能耗管理措施与监督体系，我们对于日常办公场地与员工的一般公务出行，都以鼓励或者制度性推进的方式，逐步实现全面的绿色办公：

办公室空调温度设置为 26 摄氏度，使用空调时关好门窗，下班前 30 分钟关闭空调。

采购低耗能办公设备并设置合适显示器亮度，倡导人走关设备。

持续推进无纸化办公和宣传。非必要不打印，需打印时，使用废纸或者双面打印。

厂区室内照明使用节能灯。在下班后随手关灯，做到人走灯灭。

厂区做好垃圾分类工作，且所有的废弃纸箱由行政统一收集处理，减少纸箱浪费。

办公大楼采用节水设备；在办公室内，减少使用瓶装纯净水，不主动提供一次性餐饮设施。

鼓励员工出差时用高铁代替飞机以减少碳排，提倡共享出行。

废弃物管理

泓淋电力对生产运营等环节中的各项排放物进行分类管理，主要包括大气污染物、一般废弃物及危险废弃物。公司严格遵循国家相关法律法规，制定《废弃物管理办法》，采取措施促进合规与达标排放。

泓淋电力识别公司及各子公司生产、运营环节所产生的污染物种类，并针对相应的排放标准进行监测管理。公司生产过程中产生的废气主要有焊锡工序排出的含锡及其化合物废气、PVC造粒工序产生粉尘颗粒物和有机废气、押出和打码工序产生的有机废气，符合GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》；公司生产过程中无工业废水，生活污水经市政管网排放，每年进行废水监测PH、化学需氧量、悬浮物、动植物油、氨氮，符合GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》表1B级，GB 8978-1996《污水综合排放标准》三级标准。报告期内，公司各持证排污单位废气等主要污染物均实现有组织、达标排放。

废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染物综合排放标准》等相关法律法规和标准文件，多措并举做好污水处理，确保污水合规排放。公司无工业废水，主要污水包括办公区域生活污水，职工食堂、宿舍、浴室污水和车间清洁产生的污水。生活污水经化粪池沉淀处理、餐饮废水经隔油池隔油处理后，经市政管网排放。同时，公司车间、办公区域、食堂使用的洗涤用品采购环保型产品，减少对水体的污染。2023年，第三方公司对公司废水排放情况进行检测，各指标均符合国家要求。

废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等所在地法律和标准，持续提升废气排放管理，以最大程度减少废气排放对环境的影响。我们定期委托环境检测机构对各排放点的废气排放情况进行检测，2023年，第三方环境检测机构对公司废气排放情况进行检测，粉尘排放符合国家要求。

类型	污染物	处理方式
废气	PVC生产过程VOC	活性炭吸附处理达标
	颗粒物	经由袋式除尘器处理达标后外排
	食堂油烟	经高效油烟净化处理

固体废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及标准文件，建立了《废弃物管理办法》《危险化学品管理办法》等制度文件，规范废弃物管理流程、分类管理、处理管理、综合利用管理的基本要求，确保废弃物管理符合相关法规。公司一般固定废弃物售卖第三方公司回收使用。危险废弃物经有资质的第三方公司转运。报告期内，公司实现一般工业废弃物及危险废弃物100%处置率。

类型	污染物
一般固废	送废品回收站回收利用
危险固废	密闭容器内分类收集并置于危险废物暂存间，定期送往有资质单位处理
生活垃圾	袋装收集后，定期由环卫部门集中送往垃圾填埋场处理

2023 年公司废水 / 废气排放关键绩效表

废水 / 废气	单位	2023年
废气产生总量	立方米	2,220
废水排放总量	立方米	33,692

气候行动，提升风险应对能力

公司参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法和建议，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面对气候变化给公司带来的风险与机遇进行识别。未来，公司将逐步完善气候变化风险管理体系，持续加强风险管理能力。

风险或机遇类型		风险和机遇描述		应对措施	影响	
气候相关风险	转型风险	政策风险	碳市场	中国可能推进碳排放市场建设，未来电力设备行业可能被纳入其中，届时若初始碳配额无法满足生产需求，可能需要额外购买配额，进而产生多余的成本。	公司持续挖掘减碳潜能，尽量减低生产和运营过程中产生的碳排放为应对碳市场扩容做好准备。	成本上升
			ESG报告	中国三大交易所已经发布ESG报告指引，未来公司可能被纳入强制报告范围内。	公司已经开始编制独立的ESG报告。	成本上升
		法律风险	碳市场	未满足碳排放市场限额要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	成本上升
			ESG报告	未满足ESG强制报告要求，可能面临行政处罚和法律诉讼。	同“政策风险”。	成本上升
		技术风险	产品的耐气候特性	气候变化带来的气温升高和极端天气增多，可能导致电源线组件或特种线缆更易老化，公司需要对生产技术进行升级迭代。	公司生产的特种线缆，通过特殊的材料选择和结构设计，其具有耐气候、抗老化的特点。公司将特种线缆的技术迁移至电源线组件，赋予电源线组件相同的抗老化特点。	成本上升
		市场风险	消费者和客户偏好绿色产品	ESG理念逐渐深入人心，消费者和客户对低碳绿色环保产品的偏好增强，如果公司的产品不满足相关要求，可能影响品牌形象，导致营业收入减少。	公司产品使用无危害环保物料和绿色环保工艺制造，已建立了与世界知名客户接轨的环保管理体系。	收入下降
	物理风险	声誉风险	没有推动绿色低碳理念落地	缺乏绿色低碳的技术和产品，可能引起对此关注的利益相关方的不满，进而影响收入。	公司在生产和运营过程中贯彻环保理念。在对监管方面，公司被工信部认定为“国家级制造业绿色工厂”，主持和参与行业环保标准的起草；在对客户方面，公司已建立了与世界知名客户接轨的环保管理体系。	收入下降
			ESG负面事件	发生ESG负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	营业外支出上升，收入下降
		短期风险	台风和沿海洪涝	公司主要生产基地位于中国威海和泰国，易受台风和沿海洪涝影响。台风和沿海洪涝会对企业生产造成多方面的影响，例如原材料和零部件供应受阻、生产中断、厂房和设备损坏等，进而导致生产进度延后、质量下降，影响企业销售额。	每年台风季和汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修，对生产进度进行盘点，对原材料和零部件进行适度补充，妥善应对气候物理风险带来的急性影响。	资本开支收入下降
		长期风险	海平面上升	公司主要生产基地位于沿海地区，易受海平面上升的影响。海平面上升将导致企业不得不进行搬迁，进而导致生产中断，影响企业销售额。	公司选址位于地势较高的地区，兼顾沿海地区经济发达、交通便利的区位优势，和对海平面上升的防范。	资本开支收入下降
平均气温升高	公司泰国生产基地位于热带地区，受长期气候模式变化下平均气温上升的影响更为严重，其一可能导致设备发生过热进而导致生产中断；第二可能影响工人的生产效率；其三会导致制冷产生的费用和碳排放增加；其四会导致蚊虫肆虐更为严重，增加疾病传播的风险，进而导致员工患病。以上风险均会中断生成、降低生产效率、增加企业成本、影响企业销售额和利润。		公司为生产车间提供合理的制冷措施，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失。	成本上升收入下降		
缺水	根据WRI（世界资源研究所），公司主要生产基地位于干旱风险和水压力较高的地区。缺水会影响生产流程和员工活动，导致生产停滞，影响企业营业收入。		公司积极推广节水技术，倡导节约用水，2023年水资源循环利用率达10%。公司生产基地处于城市地区，基础设施建设较为完善，缺水风险基本可控。	收入下降		

气候行动，提升风险应对能力

公司参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露方法和建议，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面对气候变化给公司带来的风险与机遇进行识别。未来，公司将逐步完善气候变化风险管理体系，持续加强风险管理能力。

风险或机遇类型		风险和机遇描述	应对措施	影响	
气候相关机遇	资源效率	通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，进而导致成本下降。	公司不断进行产业链一体化垂直整合，降本增效，实现产业链上下游生产、设施、动力、人员等资源有效整合利用，减少采购、运输、库存等中间环节。	成本下降	
	能源来源	绿电使用	增加绿色能源的使用，既可以帮助公司实现低碳转型，也有望在绿电价格不断下降的过程中减少企业成本。	公司加大绿色能源购买和使用力度，2023年使用清洁电力占比达5.07%。	成本下降
	产品和服务	新能源汽车产业链	全球处于从燃油车向新能源车转型的过程中，公司业务涉及新能源汽车充电连接设备，相关业务在未来具有较大发展前景。	公司已经开始销售新能源汽车充电连接产品，未来将凭借成本优势、安规优势、研发优势和产能优势积极开发国内的整车厂、充电桩厂、充电站、高压线束厂、组装厂等领域的客户，从电动汽车充电产品产业链的各个环节进行渗透，扩大销售。	收入上升
	市场	东南亚市场	东南亚作为新兴市场，具有广阔的市场前景和优惠的税收政策。众多国内整车厂商布局东南亚生产基地。	公司泰国生产基地已具备了规模化的生产能力。公司利用泰国生产基地，一是利用现有零售渠道（如沃尔玛、劳氏、家得宝等商超）销售电动汽车充电系列产品，二是配套供货给国内整车厂的东南亚海外基地，迅速进入国际新能源电动汽车充电市场。公司依托泰国生产基地，进一步拓展印度、东欧、东南亚等新兴市场，同时为进一步进军欧美市场奠定良好基础。	收入上升
	韧性		公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	成本下降

人才与可持续职场

人才是公司可持续发展的重要资源，他们的专业技能和创新能力直接影响公司的运营和发展。建设可持续职场意味着提供员工良好的工作环境、培训机会和晋升途径，激励员工持续发展个人能力，使公司能够吸引优秀人才并保持竞争优势。我们充分保障员工的合法权益，完善各项薪酬福利保障计划，重视员工培训与发展。同时，我们关注员工诉求和身心健康，致力于让每位员工在多元、平等、和谐的工作环境中创造价值、得到关爱、获得成长。



目录/SDGs

- 人才引进与保留
- 员工培训与发展
- 多元化与机会平等



2023年关键绩效

- 员工人数**2148**，同比增长**13.71%**。
- 女性员工比例**43.90%**，同比增长**10.42%**。
- 威海生产基地本地化雇佣率**59.68%**。
- 泰国生产基地本地化雇佣率**50.57%**。

中期 ESG 关键目标

- 保持女性员工比例，优化生育政策。
- 提升招聘质量，加大培训投入。



人才引进与保留

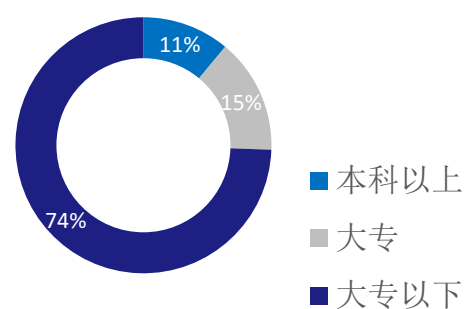
泓淋电力持续完善人力资源管理体系，加强人才引进与保留方面的制度建设，以实际行动践行“以人为本”的发展战略，致力成为全球电源连接系统领域的领军企业。随着企业发展，我们逐步拓宽人才引进渠道，创新人才引进方式，构建更加专业化与国际化的人才队伍。我们高度重视员工权益保障，立志于建立有竞争力的薪酬福利体系和激励机制，为员工提供畅通且多样的沟通与申诉渠道，全方位提升员工稳定性和满意度，有效保留优秀人才。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》及《劳动争议调解仲裁法》等法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。本年度，公司持续加大面向国内及海外地区的人才招聘力度，重点引进高端专家人才和高校优秀毕业生，打造多元化全球人才队伍。截至报告期末，我们在全球范围内共聘用2148名员工，全公司员工总数连续保持上升趋势。

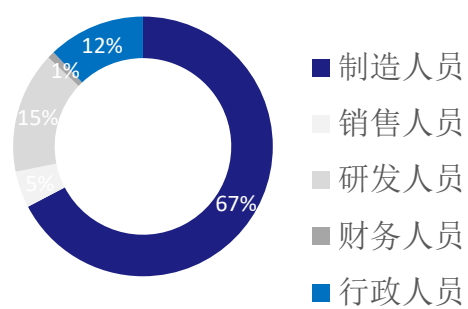
年份	2023年	2022年
员工总数	2148人	1889人
劳动合同签订比例	100%	100%

为进一步优化员工工作投入管理，本年度，泓淋电力工会代表及职工与公司进行集体协商并签订《集体合同》，对员工劳动报酬、工作时间、休息休假等事项作出明确规定。我们依法建立工时制度，由人力资源部负责监督指导业务部门合理安排工作任务。对于因生产需要安排的加班，我们明确了加班工时限制，要求部门和项目负责人控制员工每月加班时间，并事先将加班理由及工作量告知员工，依法支付加班费或安排调休。我们根据各岗位特点，完善员工工作投入管理措施，促进员工提高工作投入水平。我们面向管理、营销、研发等部分岗位员工实施弹性工作制，在完成规定工作任务或达到固定工作时间长度的前提下，每天给予员工一定的时间灵活安排工作。此外，基于业务实际需求，我们为驻外办事处员工提供远程办公或混合办公模式。员工可根据自身情况进行申请，以更好地满足个人工作习惯，提升工作效率。

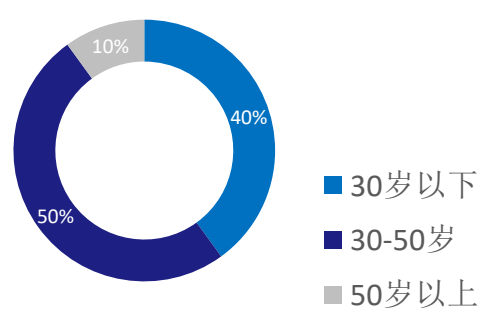
员工教育程度比例



员工专业构成类别比例

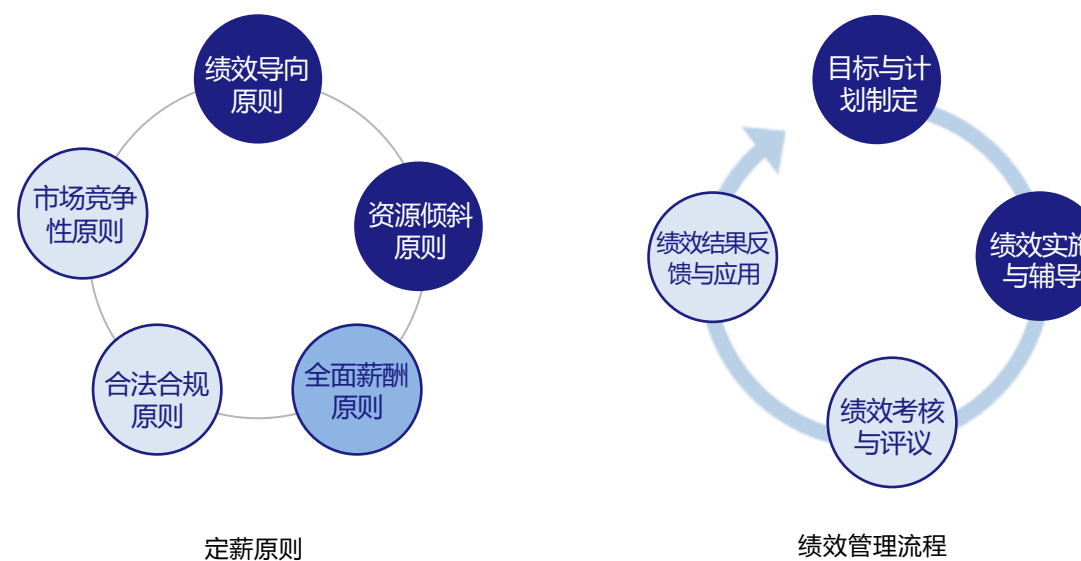
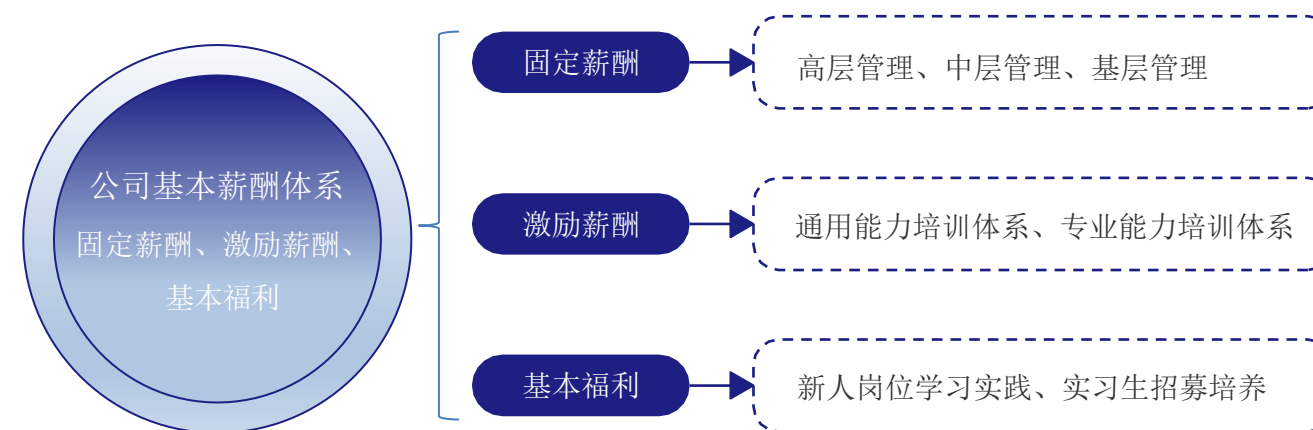


员工年龄比例



员工薪酬与绩效

泓淋电力坚持“以人为本”的原则，重视员工权益保障，积极为员工创造充分发挥才干的工作氛围和条件，鼓励员工与企业携手，为追求幸福生活共同奋斗、共创价值、共享美好。



员工培训与发展

公司倡导“主动学习”文化，致力于建设学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由人力资源部统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、管理能力提升培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

培训侧重点	主要内容
通用力	为帮助新入职员工更好地认识与融入公司、进一步提升员工职业素养，公司围绕通用力开展新人训(校招、社招)与基本素养培训课程。其中，公司建立完善的新员工入职培训体系，新人培训涵盖公司通用知识、信息安全、生产安全、企业文化等多种课程以及反歧视与反性骚扰、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣相关内容。报告期内，公司共计开展563次新人培训。
专业力	公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包括岗位专项课程、专项赋能项目、工程师及技术员专项培养项目、岗位技能培训等，为员工职业发展打下坚实基础。报告期内，公司面向相关人员开展《精益生产》课程、《金牌班组长》课程，累计覆盖超200人次。
领导力	公司根据不同层级与岗位，向全体员工开展领导力提升培训，包含基层、中层、高层管理人员领导力项目、品质提升管理课堂、岗位技能提升训练、理念思维训练、赋能项目以及管理公开课，以内外资源持续赋能员工成长。 报告期内，公司开展班组长管理技能提升项目、团队主管职务代理人提升项目、员工晋升管理，助力员工提升管理能力，共覆盖约260人。



企业管理培训现场



公司内训师评选活动

关键绩效

报告期内，公司培训方面投入的资金总额为 45 万元。

报告期内，接受培训的员工总人数达 416 人。

报告期内，公司员工接受培训总时长达 32,448小时，员工培训平均时长达 78 小时。

员工发展

公司发展的过程是与员工共同成长的过程，泓淋电力注重人才保留与吸引，持续推进人才队伍建设，搭建公平、透明的职业晋升通道和完备的职业培训体系，公司每年通过人才盘点工具，识别关键岗位的继任者，并进行针对性培养计划，为员工提供广阔的个人成长空间。

公司每年定期公开、公正地进行人才选拔，满足晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制的员工，对其进行360度评价。符合要求的给予晋升并将结果进行公示，确保晋升流程的公平公正。

内部填充率	2023年	2022年	增长率
全员	90%	85%	5.88%

公司与工会联合开展“齐鲁工会-求学圆梦活动”计划，共同搭建员工学习、交流与发展的平台。报告期内，共有 31人报名国家开放大学学历提升。



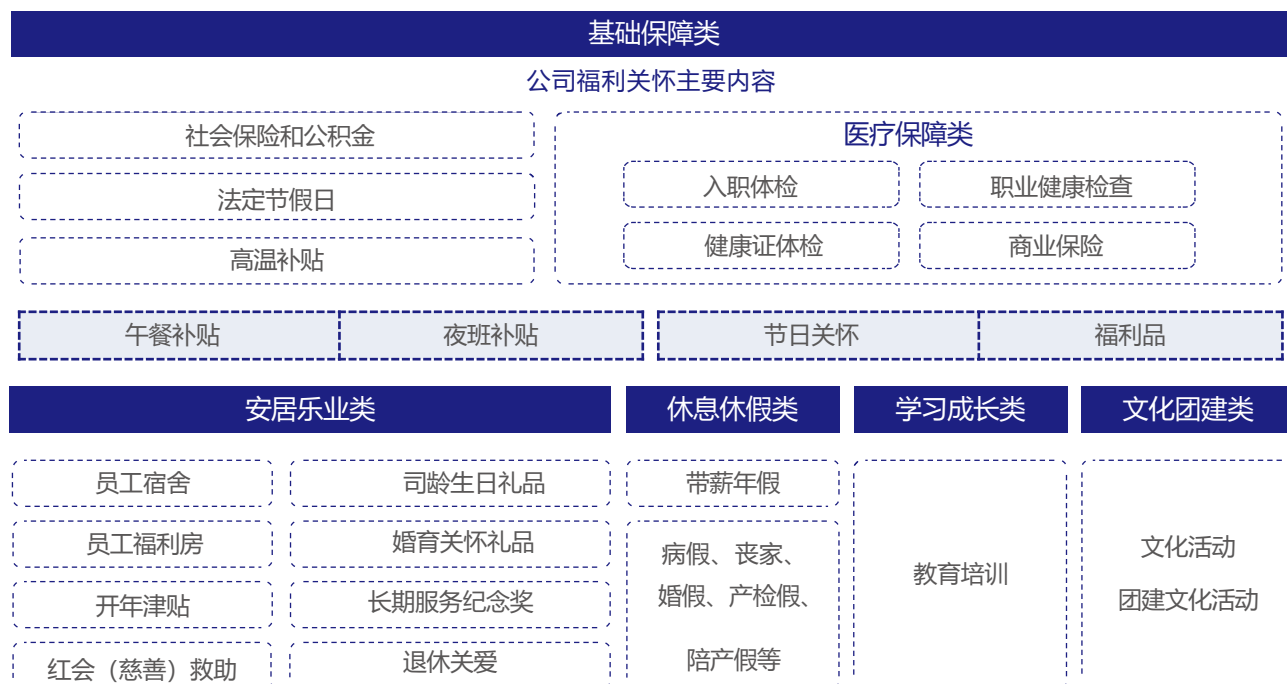
《向上管理》员工培训



荣获经开区首批“青鸟计划”大学生就业实习基地

员工福利与权益

泓淋电力高度重视对员工的人文关怀，着力提升员工工作幸福感和归属感。为不断改善和提升员工的福利水平，公司修订完善《员工福利管理制度》，遵循规范化、激励性、合理化原则，落实到各类保障与关怀中。同时，公司时刻关心员工健康，并且开展系列活动，增进交流机会，将员工关爱融入企业文化中。



员工圣诞节活动



员工父亲节活动



《同心同德 和谐幸福》讲座



员工生日会

员工沟通与交流

沟通与交流是我们构建和谐劳动关系、优化员工体验的关键。我们为员工提供多层次、多方式的沟通与反馈渠道，及时了解员工心声、解决员工问题，营造良好的沟通氛围，增强员工的认同感、归属感和信任感。

公司建立了畅通且保密的员工申诉与举报机制。我们在内网创建线上投诉与建议入口，并开设员工论坛、服务热线0631-3678518、HR公共邮箱sales@honglincable.com，鼓励员工就雇佣童工、强迫劳动、人口贩卖、骚扰、歧视等人力资源相关事件及时提出申诉或举报。针对每一种申诉渠道，我们均设置了相应的管理员，负责接受申诉、分派处理、跟进处理进度及结果反馈，确保每一件员工申诉和举报均按照规定的流程处理。

员工沟通渠道



在人力资源部设立员工沟通专员岗位，持续关注员工的工作成长和身心健康，并通过一对一沟通为员工提供必要的支持。



我们特别开通董事长信箱，为员工提供与董事长一对一沟通的平台，便于董事长直接听取员工对公司经营管理、团队建设、企业文化等方面的意见和建议，及时了解和解决员工关心的热点及难点问题。



我们每年定期召开年度大会，与员工沟通业务发展情况和未来规划。



我们成立员工工会，由工会代表职工就劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等事项与公司进行集体协商，并签订书面协议。

多元化与机会平等

多元化制度及管理

多元化、平等与包容是泓淋电力国际化发展的坚定原则。我们承诺全体员工均享有法律规定的权利，根据《劳动法》要求实行“同工同酬”，保证同职位、同职级的员工拥有相同的薪酬区间。我们充分尊重不同国家和地区之间的文化差异，避免任何因年龄、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰等不同而产生的歧视和偏见，平等对待每一名员工，并为其提供平等的机会和广阔的发展平台。

本年度，随着公司业务的国际化发展，我们将多元化与机会平等的理念与公司经营管理，人员政策进行更加深度的融合，在业务一线制定符合公司合规要求及业务运营所在国家法律规定的纪律处分和投诉程序，并将适用范围扩大至公司及各子公司。同时，我们更加明确的支持反歧视、反骚扰和反霸凌，明确歧视、骚扰和霸凌行为的定义、管理责任与投诉程序，为员工在工作场所的平等和安全提供保障。公司厂区设置了残疾人卫生间，为残障员工提供便利，支持残障员工履行工作职责。截至 2023 年 12 月 31 日，我们共雇佣19名残障人员，其中国内6人、海外13人。

公司规范投诉举报管理工作，建立畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，设立电话、微信小程序、邮箱等多样化的渠道。我们严格对举报人的个人信息进行保密，并保护举报人，杜绝任何歧视、报复等行为的发生。

制度层面明确

我们承诺全体员工均享有法律规定的权利，根据《劳动法》要求实行“同工同酬”，保证同职位、同职级的员工拥有相同的薪酬区间。

管理层面支持

我们充分尊重不同国家和地区之间的文化差异，公司管理层的任用完全机会平等。

外部评审跟踪

公司定期联合外部专家做针对性审计，就公司在制度层面与执行层面的不足，提出优化和改进建议，并坚决执行。

持续优化提升

公司结合外部专家评价与内部员工反馈，综合评判多元化制度及管理效果，持续改进与优化提升公司管理战略与文化。

女性权益保障

我们关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护；尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视。我们致力于完善女性员工福利待遇，通过灵活的工作安排，保护孕期女性员工，并且不安排不利于孕期员工的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施。根据孕期员工自身需求，员工的离岗时间和次数可以进行调整。

奖励鼓励生育

公司在制度层面积极支持和奖励有生育的女性员工。并对相关家庭给与一定的教育支持。

专享关爱

在公司，不安排不利于孕期员工的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施。



案例—泓淋电力魅力女神节

报告期内，公司为庆祝“三八”国际妇女节，丰富女职工的精神文化生活，陶冶情操和培养动手能力，公司组织开展了“魅力女神节 女职工DIY”活动。此次活动，此次活动不仅使女职工们深刻体验到了手工DIY所带来的独特魅力，更进一步丰富了她们们的精神世界，为她们的工作与生活注入了新的活力与色彩。



社会公益

电器与新能源相关产品生产能够为运营所在国家和地区带来可持续的社会经济贡献。公司支持联合国可持续发展目标，将消除贫困、体面工作和经济增长、负责任的消费和生产等目标融入我们的社会绩效和承诺中。我们将推动当地社会经济发展和增进民生福祉作为我们的使命，公司将持续聚焦本地社区乡村振兴与绿色制造升级、造福社会。



目录/SDGs

- 党建和工会
- 乡村振兴



2023年关键绩效

- 公司修订完善《党支部量化考核管理制度》。
- 报告期内，公司加强工会组织建设，切实发挥职工代表作用，推进公司民主管理。
- 报告期内，公司职代会筹备期间共收到提案32份，精选提案9个，一般提案23个，均得到有效处理及反馈。

中期 ESG 关键目标

- 加大本地社区乡村助农采购投入。
- 加大本地社区绿色制造项目投入。



党建和工会

泓淋电力深入贯彻落实全面从严治党要求，充分发挥党建引领作用。公司完善修订《党支部量化考核管理制度》，并从党建基础开展系列培训活动，有效推动了公司发展。同时，公司注重党史教育，不断提高党员文化素养与意识形态水平。



案例—开展“三会一课”主题报告会

泓淋电力党支部在2023年度的党支部工作中扎实推进党组织标准化规范化建设，秉承“求实创新 追求卓越”的泓淋企业精神，严格落实“三会一课”、民主评议党员等组织生活，每月按要求开展好“3+N”主题党日活动，抓好党组织的自身建设，加快思想建设，党内政治生活进一步规范。党支部连续获得市、区两级“先进基层党组织”荣誉称号、区级“五星党支部”、“优秀党支部”流动红旗等各级荣誉。



关键绩效

报告期内，泓淋电力党支部秉承“求实创新 追求卓越”的泓淋企业精神，严格落实“三会一课”、民主评议党员等组织生活，每月按要求开展好“3+N”主题党日活动，党支部连续获得市、区两级“先进基层党组织”荣誉称号、区级“五星党支部”、“优秀党支部”流动红旗等各级荣誉。

报告期内，公司职代会筹备期间共收到提案32份，精选提案9个，一般提案23个，均得到有效处理及反馈。



案例—公司开展“二十大精神”主题学习交流会

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，切实增强奋进新征程、建功新时代的必胜信心，引导全体党员进一步听党话跟党走，踔厉奋发、勇毅前行，公司党支部召开二十大报告精神学习交流会。将二十大提出的一系列新思想、新观点、新举措学深透、做到位，进一步统一思想、提高认识，强化自身素质和政治理论水平，不断提升工作能力，扎实推动企业高质量发展。



案例—公司开展工会活动案例

报告期内，为加强党员队伍建设，在生产、工作、学习等社会活动中发挥党员先锋模范作用，公司党支部组织召开“党员先锋岗”试点启动大会。

公司党支部通过开启“围绕业务开展党建创新工作”的探索模式，践行“五个先锋”，即廉政先锋、业务先锋、爱心先锋、文化先锋、民主先锋，每月跟踪指导，每季度点检，并开设实体宣传栏等。巩固党员在工作中发挥先锋模范作用、攻坚克难、创先争优，构建廉洁、团结、和谐、奋发、敢打善打胜仗的工作氛围，以提升组织战斗力、促进业务快速发展。



乡村振兴

“用爱心传递温暖，用真情托举希望”

泓淋电力作为一家上市公司，重视社会公益和乡村振兴对其可持续发展的重要性。通过关注社会公益和参与乡村振兴，泓淋电力能够实现更加全面的发展战略，同时增强其可持续发展的基础。

结合公司的业务布局与发展阶段，公司主要通过本地的爱心捐助和社区关爱来履行自身的可持续发展战略实践。公司在威海本地积极响应政府号召，积极参与公益事业等，特别对于帮助困难家庭、支持教育事业、推动环保活动等多个方面，公司均会以实际行动做出支持。同时，泓淋电力还定期组织员工进行志愿者活动，参与社区义工服务。此外，公司还以自身厂区为案例，积极参与地方环保项目，推动当地绿色发展，履行环保社会责任。这些举措不仅表现了泓淋电力对本地社区的关爱和支持，更体现了公司积极履行社会责任、促进本地可持续发展的决心与实践。

2023年，泓淋电力积极参与乡村振兴项目，坚持“用爱心传递温暖，用真情托举希望”的理念，泓淋电力积极履行社会责任，公司组织员工走进威海市儿童福利院开展“献爱心 送温暖”活动，向儿童福利院赠送了生活物品，把党和政府以及企业的温暖与关怀送到儿童心坎上。



公司2023年向儿童福利院赠送了生活物品

助农采购，促进乡村发展

泓淋电力投身全面推进乡村振兴战略，通过产业帮扶，赋能销售，以助农采购带动增收，以优质产品促进发展。我们多渠道开拓销售市场，积极拓宽服务边界，依托产业升级带动农户收入增长，以责任担当提振农业经济。

泓淋电力作为一家上市公司，注重社会公益与乡村振兴对公司发展的重要性。在可持续发展的路上，公司深知与社会共生共存的重要性，如通过助农采购来支持当地农民。

公司通过稳定的定向助农采购，不仅实现了公司的社会责任，也为乡村振兴做出了贡献。通过助农采购，泓淋电力可以帮助提升农民的收入水平，改善当地农民的生活质量，同时也拉动了当地农村经济的发展。在实施助农采购的过程中，泓淋电力不仅带动了当地农产品的产销，促进了农民增收致富的同时，也带动了相关产业的发展，推动当地经济的繁荣。通过与当地农民合作，泓淋电力不仅提高了当地经济的活力，还促进了农业现代化的发展，有助于打破城乡发展不平衡的局面，推动了乡村振兴战略的实施。

2023年，公司共采购苹果、无花果等水果共计将近千箱。未来，随着公司的业务成长，公司会进一步加强和当地社区的业务联动，以可持续方式带动当地经济发展。



公司2023年助农采购



公司2023年助农采购



附录一：GRI内容索引

泓淋电力在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。使用的GRI标准为GRI 1：基础 2021。

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
组织及其报告做法				
GRI 2-1	组织详细情况	关于泓淋电力	不适用从略	
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告 读者意见表		
GRI 2-4	信息重述	无		
GRI 2-5	外部鉴证	无		
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于泓淋电力 专题故事： 研发驱动创新增长		
活动和工作者				
GRI 2-7	员工	员工福利与关怀 多元化与机会平等		
GRI 2-8	员工之外的工作者	人才与可持续职场		
管治				
GRI 2-9	管治架构和组成	公司治理框架 企业可持续发展管理 董事背景等信息详见《年度报告》		
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理框架		
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业可持续发展管理 关于泓淋电力		
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	企业可持续发展管理 分议题责任授权情况详见各个章节		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	企业可持续发展管理		
GRI 2-15	利益冲突	关联交易信息详见《年度报告》		
组织及其报告做法				
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与实质性议题评估 公司治理框架		
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理框架		
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理框架		
GRI 2-19	薪酬政策	公司治理框架 具体董事及高管薪酬披露详见《年度报告》		
GRI 2-20	确定薪酬的程序	公司治理框架		
GRI 2-21	年度总薪酬比率	公司治理框架		
战略、政策与实践				
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会致辞 企业可持续发展管理 关于泓淋电力		
GRI 2-23	政策承诺	a. 参考企业可持续发展管理、人才与可持续职场等章节；我们采用预防原则，并对供应商、承包商等利益相关方开展现场尽职调查 b. 参考员工福利与关怀、多元化与机会平等章节 c. 公司所有政策通过需由董事会批准 d. 合并报表范围内均适用 e. 参考利益相关方沟通与实质性议题评估、投资者关系管理、客户服务、员工福利与关怀等章节	员工权益保障	---



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 2-24	融合政策承诺	详见本报告各个章节		
GRI 2-25	补救负面影响的程序	安全与健康		
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工福利与关怀 多元化与机会平等		
GRI 2-27	遵守法律法规	报告期内无重大违法事件		
GRI 2-28	协会的成员资格	关于泓淋电力 产品与服务		
利益相关方参与				
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与实质性议题评估 投资者关系管理		
GRI 2-30	集体谈判协议	员工福利与关怀		
实质性议题				
GRI 3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与实质性议题评估	不适用从略	
GRI 3-2	实质性议题清单	利益相关方沟通与实质性议题评估		
经济表现				
GRI 3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通与实质性议题评估		
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《年度报告》		
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	可持续绿色运营 气候变化	a-iii	报告期内，未进行定量气候情景分析 公司业务不属于高碳排放行业，地区物理风险不显著
GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	详见《年度报告》		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 201-4	政府给予的财政补贴	详见《年度报告》		
间接经济影响				
GRI 3-3	实质性议题的管理	社会公益		
GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益		
GRI 203-2	重大间接经济影响	社会公益		
采购实践				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链		
反腐败				
GRI 3-3	实质性议题的管理	商业道德		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德		
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德		
GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	报告期内无		
反竞争行为				
GRI 3-3	实质性议题的管理	商业道德		
GRI 206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践 的法律诉讼	报告期内无		
税务				
GRI 3-3	实质性议题的管理	公司治理		
GRI 207-1	税务方针	公司治理		
GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	公司治理		
GRI 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	公司治理		
GRI 207-4	国别报告	详见《年度报告》		



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
物料				
GRI 3-3	实质性议题的管理	资源利用		
GRI 301-1	所用物料的重量或体积	资源利用		
GRI 301-2	所用循环利用的进料	资源利用		
GRI 301-3	再生产品及其包装材料	资源利用		
能源				
GRI 3-3	实质性议题的管理	资源利用		
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	资源利用		
GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	从略	a、b、c 未统计	数据不全
GRI 302-3	能源强度	资源利用		
GRI 302-4	降低能源消耗量	节能降耗		
GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	产销量信息详见《年度报告》		
水资源和污水				
GRI 3-3	实质性议题的管理	环境管理		
GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境管理		
GRI 303-2	管理与排水相关的影响	环境管理		
GRI 303-3	取水	环境管理		
GRI 303-4	排水	环境管理		
GRI 303-5	耗水	环境管理		
生物多样性				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续绿色运营		
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	无		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及		
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及		
排放				
GRI 3-3	实质性议题的管理	气候变化		
GRI 305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	无		
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	不涉及		
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	环境管理		
GRI 3-3	实质性议题的管理	环境管理		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境管理		
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理		
GRI 306-3	产生的废弃物	环境管理		
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	环境管理		
GRI 306-5	进入处置的废弃物	从略	全部	未统计 公司交由有资质的第三方进行处理
供应商环境评估				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链		
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链		



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
雇佣				
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工福利与关怀 多元化与机会平等		
GRI 401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工福利与关怀		
劳资关系				
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工福利与关怀		
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	按法律标准, 至少一个月		
职业健康与安全				
GRI 3-3	实质性议题的管理	安全与健康		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	安全与健康		
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全与健康		
GRI 403-3	职业健康服务	安全与健康		
GRI 403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	安全与健康		
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	安全与健康		
GRI 403-6	促进工作者健康	安全与健康		
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全与健康		
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全与健康		
GRI 403-9	工伤	安全与健康		
GRI 403-10	工作相关的健康问题	安全与健康		

披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
培训与教育				
GRI 3-3	实质性议题的管理	员工培训与发展		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展		
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展		
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展		
多元化与平等机会				
GRI 3-3	实质性议题的管理	公司治理框架 多元化与机会平等		
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理框架 多元化与机会平等		
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	报告期内, 不存在显著差异		
反歧视				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才引进与保留 多元化与机会平等		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才引进与保留 多元化与机会平等		
结社自由与集体谈判				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才与可持续职场 可持续供应链		
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	运营点无 我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“可持续供应链”		
童工				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才引进与保留		
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无 我们评估供应商风险, 发现违规事件立刻终止合作, 见“可持续供应链”		



披露项	位置	从略说明		
		要求	原因	解释
强迫或强制劳动				
GRI 3-3	实质性议题的管理	人才与可持续职场		
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无	我们评估供应商风险，发现违规事件立刻终止合作，见“可持续供应链”	
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工福利与关怀 多元化与机会平等		
安保实践				
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及		
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及		
原住民权利				
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及		
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及		
当地社区				
GRI 3-3	实质性议题的管理	社会公益		
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴		
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无		
供应商社会评估				
GRI 3-3	实质性议题的管理	可持续供应链		
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	可持续供应链		
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	可持续供应链		
公共政策				
GRI 3-3	实质性议题的管理	不涉及		
GRI 415-1	政治捐助	不涉及		