

证券代码：300074

证券简称：华平股份

公告编号：202404-020

华平信息技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华平股份	股票代码	300074
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李惠	拜璐璐	
办公地址	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	上海市杨浦区国权北路 1688 弄 A6 座	
传真	021-55666998	021-55666998	
电话	021-65650210	021-65650210	
电子信箱	ir@avcon.com.cn	ir@avcon.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以视音频通讯产品和图像智能化集成应用为研发设计的核心，致力于通过持续创新和追求卓越，为用户提供云视频会议、融合通信、应急指挥、智慧城市、智慧医疗以及智慧社区等多个领域的可视化应用解决方案。

公司拥有视音频通讯领域的核心技术，尤其在视音频处理、编解码、多卡聚合以及网络适应等技术方面，展现出独特的优势。通过多年的研发与创新，公司已有多项技术及应用成果达到行业领先水平。作为行业内的创新者，公司积极探索“视讯+”技术在不同行业的应用，基于流畅体验、全媒体融合以及业务创新这三大趋势，并努力将领先的视音频通讯技术与各行业业务需求相结合，通过“视讯+”技术的行业化创新应用，帮助用户提升工作效率、降低运营成本，并推动行业业务流程的优化与重塑。

在市场占有率方面，公司已在音视频通讯行业树立了“AVCON”品牌形象。凭借技术领先优势和音视频传输的卓越性能，公司产品在众多行业用户中建立了稳固而良好的声誉。公司高度重视自主研发与创新能力的培养，持续保持高比例的研发投入，以确保公司产品和技术在市场上的领先地位。公司在高清视频会议、应急指挥、融合通信等领域的卓越表现，已成为行业内的标杆。

报告期内，公司重点推进了以下工作：

（一）坚持行业化发展路线不变，积极拓展行业可视化应用业务

以“视讯+”技术为核心，以业务创新为目标，以市场需求为导向，积极开拓“视讯+”技术的行业化创新应用业务，全面拓展视频通讯、应急指挥、智慧医疗、智慧城市、智慧社区等行业可视化应用市场。

视频通讯行业：伴随着宏观经济的逐步复苏，视频通讯行业在科技不断进步的推动下，展现出了强劲的发展态势。市场需求持续增长，技术创新成为推动行业发展的关键因素，应用领域也在不断拓展，行业内的竞争愈发激烈。同时，H. 265 编码技术在产品中的成熟应用，为行业带来了更高的压缩效率和更优的画质表现。这些技术的进步不仅提升了用户的通讯体验，也进一步推动了整个视频通讯行业的发展。在远程办公、在线教育和社交媒体的推动下，对于高质量、无缝视频通信的需求不断上升。企业和个人用户对于视频通讯的期望越来越高，对产品和服务的水平也提出了更高的要求。面对这些需求，公司继续加大投入，不断提高产品和服务质量，以满足市场需求。为数字经济和社会进步作出重要贡献。

应急指挥行业：2023 年度，应急指挥行业在技术创新和政策支持红利的双重驱动下稳步发展。随着信息技术的迭代更新和各类先进技术的融合应用，应急指挥效率和智能化水平得到大幅提升。政府对公共安全的重视和投入增长，为行业提供了广阔的发展空间。在公共安全、灾害救援、灾害预警、安全防控等关键领域的应急指挥能力显著增强。公司凭借多年行业经验，不断丰富和完善全媒体融合通信及可视化应急指挥解决方案，推出了便携指挥视频调度台、4K 移动图传终端、5G 高清多模智能终端、双光视传终端、5G 多卡聚合终端（手提式）等创新产品，全面提升应急救援现场的感知和用户业务应用能力，为各类突发事件提供坚实的技术支撑和决策依据。公司始终专注于核心技术迭代和研发创新，不断优化 4K 和 H. 265 技术的核心算法，突破了超高清视频压缩及低延迟传输的技术瓶颈，实现更卓越的画质和编解码效率。目前，4K 技术已广泛应用于公司的各类指挥视频终端和单兵图传等产品，同时，4K 超高清视频指挥终端和 4K 电视墙终端已在多个用户单位成功落地，并在各级应急指挥中心发挥着重要作用。凭借出色的视频效果和编解码能力，公司的产品赢得了用户的一致好评和信赖。

2023 年度，公司产品在全国众多重大应急救援和演练保障任务中发挥了关键作用，如成功保障了“2023 年杭州亚运会”、“应急使命·2023 高山峡谷地区地震灾害空地一体化联合救援演习”、“中国-中亚峰会”、“2023 年甘肃临夏州积石山地震救援”、“沪应一2023 洋山港 LNG 泄漏事故应急处置实战联演”、“沈阳消防 2023 年防汛抢险救援实战演练”、“成都第 31 届世界大学生夏季运动会”等演练活动，凭借产品卓越的性能和稳定的表现，赢得了客户和领导的高度认可和广泛赞誉。在这些大型保障任务中，公司充分展示出了在应急指挥领域的专业水平，也为公司赢得了良好的市场口碑和品牌形象。

在低空经济领域，公司持续推进无人机综合信息管理平台的研究，先后完成了无人机综合信息管理服务器、MESH 无人机中继等核心设备的开发并投入应用。公司推出可实现后端指挥中心与前端设备可交互应用的无人机综合管理平台，使用户实时无障碍查看图像及飞行数据，实现灵活调度，目前已在河北、江西、重庆等消防部门中成功应用。公司将持续加大对无人机综合信息管理平台的研发和优化，加快无人机在应急救援领域中的示范应用，为更多行业用户带来更加全面、高效和安全的无人机应用解决方案。

智慧医疗行业：医疗健康信息化在当前及未来拥有巨大的市场机会，在县域医共体、医院评级、智慧医院建设与医院运营管理等内外部因素驱动下，医疗信息化市场呈繁荣增长态势，预计在 2024 年整体总规模将达 547 亿元。医院内部精细化运营，临床业务系统与新兴技术的结合，区域医疗、公卫、慢性病管理等系统互联互通及数据实时共享是核心需求点，建设重点从单一的信息化系统，逐步向场景化、平台化、生态化转变。公司控股子公司郑州新益华医学科技有限公司已深耕卫生健康信息化领域二十余年，现已构建智慧健康、智慧医疗、智慧医保三大产品体系群，服务超 7 万家医疗机构、200 多家各级政府管理部门。截至 2023 年底，新益华在河南省基层覆盖率超 65%。

新益华以全面推进健康中国建设为立足点，从医共体信息平台、全民健康信息平台、慢病管理智慧服务平台、智慧医养服务平台四个方面构建智慧健康服务体系，提供专业化的医疗健康信息化服务。利用互联网、移动互联网、物联网等信息技术，为各级医疗机构提供医院信息管理系统、决策支持及互联网+医院应用等促进各级医疗卫生机构构建智慧医疗服务体系，强化资源“内外建设”和数据交互渠道，从医疗能力、服务能力、辐射能力等多方面进行创新提升，

支撑便捷、高效、专业化的医疗健康服务的开展。新益华利用知识库、规则库、病例库等信息资源，结合大数据等技术，打造智慧医保服务体系，为医院在数字化改革中实现高质量转型提供有力支持。

智慧城市行业：公司智慧城市业务主要围绕平安城市、雪亮工程、智能交通等领域，并在这些领域的集成、运维服务获得新老客户的认可与持续采购，在此基础上，公司逐步增加集成项目中自有产品的销售比例，有效提升公司智慧城市业务与自有产品的结合度。同时，公司进一步加强在相关领域的拓展布局，推出适用于公安、政法、教育行业的更贴近用户的业务平台类产品，围绕公安、政法、交通推出具有公司特色的行业解决方案，并加强销售团队在优势行业拓展重点行业，落实前期部署、积极参与政府项目规划设计，目前已取得较好的成效。

2023 年度，公司智慧城市紧抓应收账款的回款问题，落实区域主体责任，统筹布局全年度回款计划和任务，通过多层次的推动，积极与各区县、市、省级客户渠道接洽沟通，以各种措施及方案解决应收账款难题，令公司的长期应收款难题的解决取得进展。报告期内，公司也围绕平安城市、雪亮工程、智能交通、智慧教育等优势领域进行重点渗透，尤其聚焦在优质区域市场中客户对系统全面升级改造和运维服务方面的新需求，通过发挥对业务理解优势提供差异化解决方案和更快的交付服务响应，获得新老客户更深度的认可和青睐，为公司赢得客户的持续采购机会。

（二）加强研发的精准投入，夯实可持续发展基础，持续提升核心技术和综合解决方案能力

公司高度重视自主研发和创新能力的培养，持续关注研发投入占比，目前已拥有上海、南昌、深圳三大研发中心，形成了完整的软硬件与视音频产品的研发、测试体系，在视频通信核心技术领域达到世界领先水平。公司还建立了视频实验室、音频实验室、信号实验室、可靠性实验室、产品结构实验室，以及技术验证与再研发云平台，专门承担公司各项重大工程项目、工程试验等研发测试工作，同时为相关领域的企业，提供软硬件开发、验证的开放式实验平台，并提供技术判断、产业判断等服务。

近年来，公司不断根据技术发展路径和行业需求的变化，通过对研发的精准投入，持续提升和巩固核心技术、平台、产品和综合解决方案能力。报告期内，公司积极推进“AVCON+”战略，围绕客户业务应用场景，丰富合作生态，形成了面向实战的应急指挥产品与解决方案能力，有力地支撑了公司业务的持续高效发展。

（三）针对性的市场推广，品牌影响力进一步提升

为深化与应急行业客户及合作伙伴的交流合作，公司积极组织开展了全国范围内的“闪电行动”相关活动。2023 年度，共计参与和举办了超过 600 场活动，直接面向应急、消防、公安、人防、民间救援力量、大数据局、环保局、运营商等多个行业客户及合作伙伴。通过现场活动，将最新的产品和解决方案带到了客户现场，使客户亲身体验、深刻感受公司产品和方案的优势与价值。通过面对面交流方式，不仅增强了客户对公司产品和服务的信任度，也为公司进一步解客户需求、优化产品方案赢得先机。公司积极利用公众号、视频号等新媒体公众平台，及时发布公司最新产品介绍和各类公司动态，确保市场和客户能够第一时间了解公司最新的产品情况，并通过与业内领先的合作伙伴建立战略合作关系，共同推动应急指挥行业的生态发展。这些举措有力提升了公司在业界的品牌知名度和市场影响力。

（四）进一步维护客户关系、发展口碑营销

公司一直注重与客户建立长期稳定的合作关系，重视客户需求，通过持续提升软件开发及技术服务能力来巩固与客户合作的深度和广度。同时，加强销售团队建设，保障服务质量和效率，建立良好行业口碑，与顾客形成长期、持续、稳定的战略合作关系，并依靠核心客户沿产业链向上下游延伸，积极拓展新的客户资源。公司积极与中国数字视听网、中国安防知识网、中国企业报道等多家行业媒体建立合作关系，及时发布最新产品方案、重大保障活动和重大项目落地动态，从而持续扩大公司在行业中的影响力和知名度。

（五）开展实施股权激励计划，为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障

报告期内，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司按照收益与贡献对等原则，根据《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关规定，结合公司现行薪酬体系和绩效考核体系等管理制度，开展实施了 2023 年股权激励计划，实现公司在人员整合方面的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，防止人才流失，为公司的持续发展提供全方位、强有力的后备人才保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,633,952,970.18	1,603,234,067.55	1.92%	1,795,973,821.28
归属于上市公司股东的净资产	1,062,292,276.73	1,040,084,774.41	2.14%	1,148,441,708.96
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	531,471,031.64	412,792,862.81	28.75%	448,628,272.82
归属于上市公司股东的净利润	10,900,727.44	-105,844,830.33	110.30%	9,091,698.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,589,778.56	-110,473,828.27	91.32%	-18,844,471.24
经营活动产生的现金流量净额	188,440,907.79	51,283,859.12	267.45%	37,349,543.26
基本每股收益（元/股）	0.0205	-0.1993	110.29%	0.0171
稀释每股收益（元/股）	0.0202	-0.1993	110.14%	0.0171
加权平均净资产收益率	1.04%	-9.67%	10.71%	0.79%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,491,736.92	110,390,041.20	111,386,818.76	212,202,434.76
归属于上市公司股东的净利润	-2,606,665.38	-7,448,685.34	-1,781,808.00	22,737,886.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,125,624.07	-13,862,275.32	-4,707,839.68	14,105,960.51
经营活动产生的现金流量净额	-9,851,342.38	19,348,208.22	10,271,105.68	168,672,936.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	31,132	年度报告披露	33,962	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
---------	--------	--------	--------	---------	---	------------------	---	--------	---

股股东总数		目前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
智汇科技投资（深圳）有限公司	境内非国有法人	15.64%	83,061,778.00	0.00	质押	11,000,000.00			
潘美红	境内自然人	1.84%	9,766,600.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司一大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	1.29%	6,875,100.00	0.00	不适用	0.00			
熊模昌	境内自然人	0.97%	5,173,670.00	0.00	不适用	0.00			
张秀	境内自然人	0.90%	4,800,100.00	0.00	不适用	0.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.79%	4,221,263.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司一国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.60%	3,165,500.00	0.00	不适用	0.00			
中信里昂资产管理有限公司一客户资金	境外法人	0.58%	3,075,022.00	0.00	不适用	0.00			
戴文萍	境内自然人	0.56%	2,973,100.00	0.00	不适用	0.00			
中国国际金融香港资产管理有限公司	境外法人	0.54%	2,892,200.00	0.00	不适用	0.00			

司一 CICCF1 0 (R)						
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

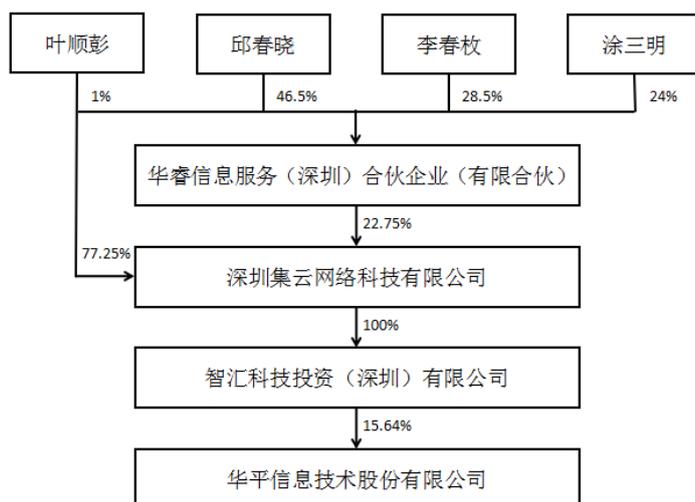
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司进行债权债务重组事项

2022 年 9 月 9 日，公司召开第五届董事会第十五次（临时）会议审议通过了《关于公司进行债权债务重组的议案》，同意公司与化德县公安局就“化德县公安局‘平安城市’二期集成建设项目”签订采购及安装工程合同进行债权债务重组，加快公司应收账款回收。详见公司于指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司进行债权债务重组的公告》（公告编号：202209-061）。公司分别于 2022 年 12 月 1 日、2022 年 12 月 13 日、2023 年 9 月 4 日及 2023 年 11 月 10 日披露了上述事项进展情况，详见公司指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于公司进行债权债务重组的进展公告》（公告编号：202212-088、202212-090、202309-035、202311-042）。