

证券代码：002861

证券简称：瀛通通讯

公告编号：2024-014

债券代码：128118

债券简称：瀛通转债

# 瀛通通讯股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施 2023 年利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	瀛通通讯	股票代码	002861
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗炯波	曾庆航	
办公地址	湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号		湖北省通城县经济开发区玉立大道 555 号
传真	0769-83937323	0769-83937323	
电话	0769-83330508	0769-83330508	
电子信箱	ir@yingtong-wire.com	ir@yingtong-wire.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 业务概述

主营业务：公司是集产品研发、制造销售、产业投资运营一体化的综合性科技型企业，聚焦大声学、大传输、大健

康领域。报告期内，为推动公司战略转型和升级，公司在巩固发展现有“大声学、大传输”业务的基础上，探索发展新业务，推动现有业务与新业务共同发展，提升公司综合竞争力，报告期内，公司投资设立了子公司湖北瀛德智能医疗器械有限公司并从事助听器、助眠音响等医疗器械及智能健康等产品的研发、生产、销售。医疗器械产品在报告期内尚未形成量产，公司稳步推进医疗器械团队组建、业务开拓、产品研发等各项工作。

**主要产品：**报告期内，公司主要产品包括声学产品、电源及数据传输产品，以及相关产品的精密零组件。同时，公司有序推动医疗健康产品的研究、开发、试产等各项工作，并推动产品、业务布局的多元化和垂直一体化，综合覆盖零组件、模组与系统组装，加强与客户的粘力度，并形成新的利润增长点。

**应用领域：**公司产品主要应用于消费电子领域，并稳步推进声学、传输技术在虚拟现实、无线充电、汽车、医疗、安防、辅听助听等各类领域的应用，在加强关键零件及部件自研、自产能力的同时，持续扩宽技术应用边界，打造通用技术平台和装备平台。

**使命、愿景及发展战略：**公司以“持续创新，提升客户价值”为使命，以“成为世界领先的‘大声学、大传输、大健康’产品整体解决方案服务商”为愿景，围绕公司发展理念和产业政策，实施垂直整合、水平扩张的“内生外延”的发展战略。

## **(2) 产品介绍**

### **a) 声学产品及精密零组件**

声学产品及精密零组件包括各类智能 TWS（真无线蓝牙耳机）、降噪耳机、Hi-Fi 耳机、游戏耳机、运动耳机、开放式音频耳机、话务耳机等耳机成品，桌面 HIFI 蓝牙音箱、便携户外 K 歌音箱等音箱产品，以及硅胶颈戴蓝牙耳机半成品、蓝牙颈带线等精密零组件产品。

公司通过与下游终端品牌厂商的长期配套研发，目前已经掌握了产品相关的全套设计技术、工艺制作技术、检测测试技术、精密制造技术等核心技术，研发、制造出智能化、轻薄化、便携化、集成化智能声学产品，开发双馈式主动降噪、骨传导、全景声、低延时、AI 语音唤醒、实时翻译、开放式音频等技术方案，在用户日常通勤、视听娱乐、在线教育、商务活动、智能家居、高清通讯等全场景均可得到广泛应用。公司积极推进声学技术在智能汽车、智能音箱、医疗助听、智能机器人等领域的应用。

### **b) 电源、数据传输产品及精密零组件**

电源、数据传输产品及精密零组件包括 TYPE-C 高速数据线、PD/QC 快充线、USB-A/M TO Lightning Cable、Type-C/M TO Lightning Cable、HDMI Cable、硅胶编织线等各类数据传输线材产品，单线圈及多线圈无线充电器，Magsafe 磁吸无线充电器、50mm 隔空无线充电设备、PFAS Free 极细同轴线，磁吸式可收纳 AC 电源线、磁吸式数据线以及各类电源传输、数据传输线材。

凭借公司多年来在微细通讯线材领域所积累的深厚研发实力、技术经验以及客户资源，并发挥精密制造优势，在工艺方面不断突破，持续努力扩大电源、数据传输产品及精密组件业务规模。公司拥有包括硅胶线押出技术、超薄硅胶扁线脱皮、0.015mm 超薄氟塑料挤出技术、0.2mm 极细焊接技术、0.2mm 间距 Hotbar 焊接技术、低温焊接技术、插针自动打磨技术、塑件套啤成型工艺、自动包醋酸胶布技术以及线材自动绕线技术等技术，为线材精密产品制造奠定了坚实的基础。未来，公司电源、数据传输产品及精密组件将扩大应用领域，重点推进产品及技术在医疗器械、安防、新能源汽车等领域的应用。

### **c) 医疗健康产品**

公司拟研发、生产、销售的医疗健康产品主要包括智能助听、科学助眠、智能健康穿戴、家庭智能监测、智能救助、智能医美、智能康复理疗、智能健康音频八大系列产品。公司在声学领域所积累的研发、智能制造、品质控制、成本管控等各项能力，产业链资源的积累，以及对智能穿戴产品的理解，有利于公司开拓医疗健康业务。

报告期内，公司的主营业务未发生变化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,643,235,237.78	1,584,906,429.50	1,585,053,547.63	3.67%	1,667,346,938.47	1,667,474,078.06
归属于上市公司股东的净资产	844,024,701.38	917,599,717.90	917,746,836.03	-8.03%	1,032,094,068.21	1,032,221,207.80
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	754,218,559.90	724,880,420.74	724,880,420.74	4.05%	1,046,656,307.54	1,046,656,307.54
归属于上市公司股东的净利润	-79,034,764.02	-117,627,135.61	-117,607,157.07	32.80%	-36,347,133.77	-36,219,994.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-90,450,940.72	-128,850,550.59	-128,830,572.05	29.79%	-46,063,572.95	-45,936,433.36
经营活动产生的现金流量净额	44,405,849.26	55,634,882.90	55,634,882.90	-20.18%	91,753,339.36	91,753,339.36
基本每股收益（元/股）	-0.51	-0.76	-0.76	32.89%	-0.23	-0.23
稀释每股收益（元/股）	-0.51	-0.76	-0.76	32.89%	-0.23	-0.23
加权平均净资产收益率	-8.97%	-12.08%	-12.08%	3.11%	-3.46%	-3.44%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	120,679,839.79	202,525,605.47	227,794,479.28	203,218,635.36
归属于上市公司股东的净利润	-19,132,032.58	-3,677,169.09	-6,352,269.11	-49,873,293.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,290,569.37	-5,463,336.18	-9,249,805.46	-54,447,229.71
经营活动产生的现金流量净额	14,661,591.89	9,987,104.82	1,500,060.82	18,257,091.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,429	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,355	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄晖	境内自然人	28.74%	44,712,670	33,534,502	质押	15,414,940	
萧锦明	境内自然人	8.68%	13,496,741	0	质押	7,800,000	
左笋娥	境内自然人	6.26%	9,738,170	0	质押	6,500,000	
左贵明	境内自然人	2.21%	3,441,480	2,596,110	不适用	0	
左娟妹	境内自然人	2.16%	3,353,920	0	不适用	0	
左美丰	境内自然人	1.49%	2,315,240	0	不适用	0	
曹玲杰	境内自然人	1.36%	2,116,280	0	不适用	0	
通城县瀛海投资管理有限公司	境内非国有法人	1.13%	1,755,860	0	不适用	0	
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.89%	1,383,264	0	不适用	0	
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.76%	1,180,515	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		黄晖、左笋娥为公司的实际控制人，左贵明、左娟妹、曹玲杰、左美丰为其一致行动人。通城县瀛海投资管理有限公司股东为公司部分高级管理人员及员工持股主体。实际控制人与其他前 10 名股东之间不存在关联关系与一致行动人关系。除公司股东黄修成为公司实际控制人的一致行动人外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

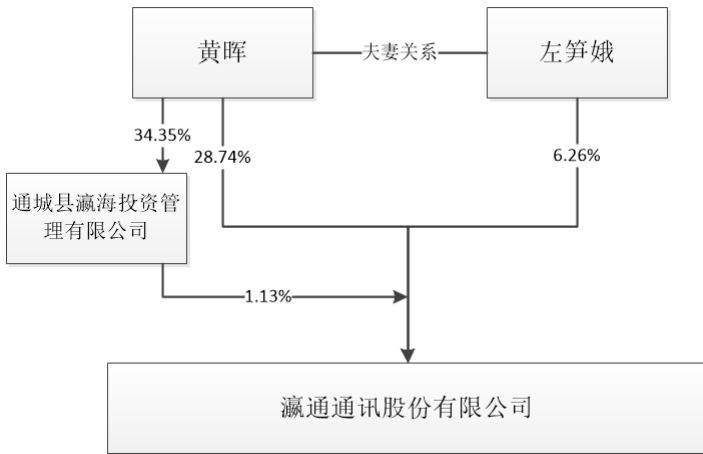
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
可转换公司债券	瀛通转债	128118	2020年07月02日	2026年07月01日	29,955.46	可转债票面利率 第一年 0.40%、 第二年 0.70%、 第三年 1.20%、 第四年 1.80%、 第五年 3.00%、 第六年 3.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况		根据《瀛通通讯股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的规定，公司于 2023 年 7 月 3 日支付第三年的利息，计息期间为 2022 年 7 月 2 日至 2023 年 7 月 1 日，票面利率为 1.2%。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司委托中证鹏元资信评估股份有限公司对公司 2020 年 7 月发行的可转换公司债券进行了跟踪评级，2023 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级由“AA-”调整为“A+”，发行主体信用等级由“AA-”调整为“A+”，评级展望维持为稳定。具体内容详见公司于 2023 年 6 月 27 日披露于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上的相关公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	48.64%	42.10%	6.54%
扣除非经常性损益后净利润	-9,045.09	-12,883.06	29.79%
EBITDA 全部债务比	0.55%	-8.14%	8.69%
利息保障倍数	-3.82	-6.86	44.31%

### 三、重要事项

2023 年，消费电子行业整体较为低迷，但在 2023 年下半年终端需求呈现一定复苏迹象。面对外部环境和行业复杂性和不确定性带来的挑战以及终端需求有所复苏的战略机遇，公司始终坚持持续创新，抢抓机遇，狠抓品质，牢牢把握市场最新的消费需求，以“持续创新，提升客户价值”为使命，保持战略定力、沿着既定战略路线稳健经营。

报告期内，公司经营业绩稳步回升，亏损幅度明显收窄。2023 年，公司以“业绩目标超越年、降本增利考核年、资源整合强化年、高效团队激励年、工作作风落实年、六个能力提升年”为行动指南，落实各项重点工作，公司实现营业收入 75,421.86 万元，较上年同期上升 4.05%，收入增速由负转正；净利润亏损 7,903.48 万元。较上年同期减亏 3,857.24 万元。

公司经营业绩有所提升，业绩亏损减少的原因主要是：公司计提商誉减值准备较上年同期减少，围绕“有线转向无线、从半成品转向智能成品”战略目标，持续推进研发、精细化管理、产能布局、优质客户开发等各项能力的提升并初见成效，成本费用得到了一定的控制。

公司业绩亏损主要是由于：①部分客户需求及公司整体营业收入水平不及预期，公司固定成本分摊较大；②对可能发生减值准备的相关资产计提了减值损失；③2018 年，公司收购了惠州联韵声学科技有限公司（以下简称“惠州联韵”）100%股权，形成商誉 7,202.84 万元。惠州联韵主要生产耳机产品，报告期内，受行业因素、部分客户需求放缓以及产品结构变化的影响，惠州联韵营业收入及利润水平较去年同期没有得到明显改善，2023 年度计提商誉减值准备 1,919.47 万元。截至目前，公司商誉已全部计提完毕。

受以上原因影响，公司报告期内净利润亏损，但亏损同比下降。后续，公司将进一步落实各项重点工作计划，争取更好地完成各项经营指标，实现公司高质量发展。