

证券代码：000721

证券简称：西安饮食

公告编号：2024—018

## 西安饮食股份有限公司 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的 公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

西安饮食股份有限公司（以下简称“公司”）第十届董事会第九次会议、第十届监事会第八次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》及《公司章程》相关规定，本事项需提交公司股东大会审议。现将相关情况公告如下：

### 一、情况概述

根据希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）出具的希会审字（2024）0553号《审计报告》，截至2023年12月31日，公司合并资产负债表未分配利润-492,644,535.00元；母公司资产负债表未分配利润-205,665,514.01元。公司实收股本573,914,308.00元，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

### 二、导致亏损的主要原因

公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一主要原因如下：

近年来，因市场环境等多重因素影响，公司利润连续下滑。2023年度餐饮市场回暖营业收入增加，但尚未完全覆盖人工成本、市场拓展的物业租赁及装修改造等固定费用，对净利润造成了较大影响。

### 三、应对措施

公司将紧抓一带一路、西安国家中心城市建设、国际消费城市、世界旅游目的地、“一刻钟”便民生活圈建设、乡村振兴等重大机遇，继续扩大“中国—中亚峰会”社会效应，聚焦“品牌运营+资本扩张协同发展、餐饮主业+食品工业叠加式双轮驱动”战略，做精产品，做优服务，加快供应链体系优化升级，进一步深化改革，创新管理，提升公司盈利能力。

一是抓项目发展，优化转型升级“驱动力”。围绕餐饮主业“文化体验店+连锁便民利民店”发展模式，坚持服务大众消费导向，锚定新需求，拥抱新市场，优化门店品牌分级拓展，通过项目发展加速转型发展动力。

二是抓经营创新，释放增收创效“增长力”。面对餐饮需求的多样化、供给模式的多元化、餐饮全产业链条化，以及以大众便民、文化体验为主的多业态、多需求、高品质发展新时期，立足老字号文化属性和品牌特色，做精产品，做优服务，释放经营创新、增收创效的“助推器”。

三是抓食品工业，丰富产品体系“吸引力”。以产品结构、渠道建设、品牌提升为抓手，丰富产品线，拓展销售规模，加速食品工业做大做强发展步伐。

四是抓管理提升，筑牢提质增效“支撑力”。围绕新组织机构重塑，聚焦内部管理加速集成流程再造，实现总部、大区、门店的资源协同，提升效率，保障效益实现。

五是抓营销创新，增添品牌文化“传播力”。树立老字号文化自信，以品牌文化、营销矩阵、电商新零售等重点工作为抓手，通过大营销、大平台贯穿全年目标任务，通过品牌文化赋能门店业绩增长。

六是抓人才队伍，储备企业发展“创新力”。

七是抓资本运作，提升企业资产效能及市值规模。

#### 四、备查文件

1. 公司第十届董事会第九次会议决议

2. 公司第十届监事会第八次会议决议

特此公告

西安饮食股份有限公司董事会

2024年4月26日