



证券代码：301309

浙江万得凯流体设备科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

2024-003



2024 年 4 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施 2023 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万得凯	股票代码	301309
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄曼	应巧	
办公地址	浙江省玉环市龙溪镇东港村渔业万得凯股份	浙江省玉环市龙溪镇东港村渔业万得凯股份	
传真	0576-87491665	0576-87491665	
电话	0576-87498555	0576-87498555	
电子信箱	dmb@zjwdk.com	dmb@zjwdk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司经营情况讨论与分析

公司业务以外贸出口为主，内销为辅，外贸出口以美国、欧洲市场为主，进一步拓展南美和东南亚市场。报告期内公司经营情况主要受国际宏观经济形势、汇率、政治局势、固定资产投资规模等因素的波动影响。

报告期内，国际环境复杂严峻，地缘政治冲突加剧，全球通胀压力持续加大，全球货物贸易增长放缓。2023 年中国对外出口同比（美元计价）下降 4.6%，显示我国对外出口整体承受较大压力。从国际来看，美国是水暖阀门的主要消费市场之一，也是公司业务出口的主要市场之一。受高通胀和持续加息影响，美国居民消费和企业投资需求减弱，对公司出口业务造成较大影响。报告期内公司实现营业收入 68,919.32 万元，较上年同期下降 11.28%；归属于上市公司股东的净利润为 10,389.71 万元，较上年同


期下降 16.93%。业绩波动的主要原因是前三季度公司主要客户处于主动去库存阶段，第四季度才逐步从主动去库阶段向被动去库和主动补库阶段切换。

从国内市场来看，基于国内经济、政治局势稳定，公司内销业务增长空间加大。目前，公司内销业务主要包括地暖核心部件及空调制冷元器件等产品。受全球异常天气及俄乌战争影响，空调等制冷电器销量走高，出口量大幅增长。根据国家统计局公布的中国空调 2023 年生产量数据显示，2023 年 1 月-12 月全国空调器累计产量同比增长 13.5%。而海关总署公布的外贸出口数据显示，2023 年 1 月-12 月，中国累计出口空调器数量同比增长 4.6%，出口金额同比增长 2.6%。空调电器行业的复苏带动了公司空调截止阀产品订单的增长，公司空调截止阀产品主要配套于三花集团等知名空调制冷件制造商。报告期内，空调截止阀产品已形成销售额 8,028.42 万元，较去年同期增长 380.95%。

（二）公司主要产品及用途

公司一直致力于水暖器材的设计、开发、生产、销售，产品主要包括各类铜制水暖阀门、管件等。公司产品主要应用于建筑物中的给排水、冷热水供给、采暖等基础设施，定位于中、高端品级，具有突出的环保优势，主要面向美国、欧洲等国家和地区。阀门和管件是水暖管道系统的重要组成部分，其中阀门是管道的重要控制元件，用来实现管道系统的开启、关闭以及控制和调节管道中流体介质的方向、压力及流量大小；管件是管道的重要连接部件，起到改变管径、从主管中引出支管以及封闭管道的作用。铜制水暖阀门按照结构类型可以分为球阀、角阀、截止阀、旋塞阀、闸阀、蝶阀、滑阀等，产品种类繁多。

公司的产品主要包括以下几种，具体情况如下：

序号	产品名称	产品图片	产品功能介绍	应用领域
1	空调截止阀体产品		产品配合阀门气门芯螺帽组成一只空调阀成品，用于控制空调中的氟利昂流动和截止作用。	空调截止阀主要应用安装在室外空调机组配管中的液管和气管中。由定位调整口和两条相互垂直的管路组成，其中一条管路与室外机组的液管（气管）侧相连，另一条管路通过扩口螺母（或焊接）与室内机组侧的配管相连。
2	PPR 管道系列产品		产品配套用于 PPR 系列接头中，主要用于给排水，燃气等管路系统中的连接和控制作用。	常见应用于家装和城镇的供水管道中。在管道连接中，PPR 阀门及管件是不可或缺的主要部件，因为 PPR 阀门及管件具有安全、卫生、施工方便、使用寿命长等优势，因此被称为是城镇供水的理想阀门管材。

3	角阀系列产品		产品配合卫浴类产品使用，可以控制管路介质开关和调节流量的作用。	角阀的作用是控制水龙头进水的开关，常见安装在水管和水龙头进水管的连接部位，外型小巧，不占用空间，可调节流量，配合卫浴类产品使用较为普遍。
4	锅炉安全阀系列产品		产品配合锅炉压力容器使用，起到高温自动泄压，高压自动排气的作用。	主要应用于锅炉管道容器上，它能保护容器因高压，高温导致的安全事故，可以通过安全阀实现高压自动释放压力，高温自动排放的作用。
5	暖通分集水器系列产品		产品主要用于连接采暖主干供水管和回水管的装置。分为分水器和集水器两部分。分水器是在水系统中，用于连接各路加热管供水管的配水装置。集水器是在水系统中，用于连接各路加热管回水管的混水装置。	分集水器由分水管和集水管组成。分水管连接于管网系统的供水管，它的主要作用是控制管网系统热水通过埋在地板下的地暖管分配到室内需地板采暖的各房间。热水在地暖管中流动时，将热量传递到地板，再通过地板向室内辐射传热。
6	PEX 系列管件产品		产品主要用于连接采暖管道和饮用水管道连接中。按照美国标准可分为 F1807、F1960 两大系列，都采用快速的安装的设计，无铅环保，产品应用在管道环保健康。	主要用于建筑散热器供暖管道系统，家用燃气热水器与太阳能热水器管道系统，厨卫水槽 台盆、马桶和浴缸等用具的连接。
7	阀门系列产品		产品主要用于控制流体的方向、压力、流量的装置。阀门是使配管和设备内的介质（液体、气体、粉末）流动或停止并能控制其流量的装置。	铜合金阀门的用途是很广的，常见应用于家装和城镇的供水管路中。设计的连接方式适配性强，可用于多种管材管路中的连接，具有安全、卫生、施工方便、使用寿命长等优势，因此被称为是城镇供水的理想阀门。

8	扩口式系列 管件产品		产品主要用于连接高温、高压油路管道。按照美国标准可分为扩口式、卡套式、螺纹式三大系列。	该系列产品主要应用在油路管道连接中，可在高温、高压环境下正常工作，保持管道连接不泄漏，密封性能稳定可靠。
9	快接系列阀门 管件产品		产品主要用于管道和饮用水管道连接的主要产品。采用快速插拔的安装的设计，无铅环保，安装便捷。	快接系列阀门管件常见应用于家装和城镇的供水管路中。设计的快速插拔的连接方式，安装施工便捷，主要适配与 PEX 管和紫铜管。密封性能稳定，目前属于美线建材市场热门产品。
10	水锤阀系列 阀门		产品主要用于管道和饮用水管道连接的主要产品，阀门瞬间关闭后管道中产生的压力顶峰，推动水锤活塞运动抵消压力，其作用是保护管道机各类阀门不被损坏。	水锤系列阀门常见应用于家装和城镇的供水管路中。设计连接方式，安装施工便捷，主要适配与 PEX 管和紫铜管。密封性能稳定，目前属于美线建材市场热门产品。
11	洗衣机角阀 系列集成式 阀门		产品主要用于入墙式阀门管道的连接控制，设计成集成式方便安装和售后维修。	洗衣机集成式系列产品常见应用于家装和城镇的供水管路中。设计连接方式，安装施工便捷，主要适配与 PEX 管和紫铜管。密封性能稳定，目前属于美线建材市场热门产品。

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司的原材料主要为铜棒以及部分配件。对于主要原材料铜棒，公司根据销售订单按需即时采购，在判断铜价处于较低水平时，公司亦会与供应商签订备货协议，提前约定在未来一定期间内（一般为3-5个月）按照确定的价格和采购量购买相应规格的铜棒，提前锁定铜棒的采购成本，减少主要原材料价格波动带来的风险。对于少量通用的配件等，公司采用集中采购的方式备货。

2、生产模式

公司主要根据以销定产的生产原则，按照订单要求的性能、规格、数量、交货期限等指标安排生产计划。特殊情况下，公司会根据生产的节奏和客户订单预估量进行适当的预生产，以充分利用产能和保证交期。公司采取自制为主、外购为辅的生产模式。对于阀门、管件的主体部分，主要以自制方式生产；对于阀门、管件的部分零部件以及阀门手柄、密封圈等塑料制品配件，主要通过外购或外协加工的方式

取得。此外，在自制产品的生产过程中，电镀及酸洗等表面处理和较为简单的机加工环节也通过委外加工方式完成。

3、销售模式

公司产品基本为自营出口，出口业务收入占比较高。客户主要为知名的水暖器材制造商或品牌渠道商，公司主要通过 ODM 或 OEM 方式为其供货。客户在对公司进行考察后根据自身需求下单，公司根据下单时原材料市场价格和产品加工难度、质量要求等因素确定产品初始报价，后续价格通常按月根据铜棒等原材料价格的变动情况和汇率变动情况按照双方已经认可的计算方式进行相应的调整。

公司暖通产品以自有品牌内销为主，主要通过经销模式销售，其原因是终端消费者具有需求量相对较小、客户分布零散的特点，公司通过与各地家装行业经销商建立合作关系，通过经销商将产品销售给终端客户。在定价机制上，经销模式下产品定价与经销商协商确定，且相对固定，与原材料价格波动的关联度较弱。

（四）公司产品市场地位

公司自 2006 年起已开始致力于无铅铜制水暖器材的研发，深耕水暖器材领域多年，公司在无铅铜制水暖器材领域形成了深厚的技术及工艺积淀，已成功掌握无铅铜工艺技术，无铅铜的生产效率已接近于含铅铜的生产效率，实现无铅铜阀门、管件产品的批量稳定生产。

公司具有较强的研发能力，为国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省隐形冠军培育企业、浙江省信用管理示范企业，获得海关高级认证，机械工业科学技术二等奖，建有浙江省企业技术中心、浙江省企业研究院，拥有国家 CNAS 实验室认证，曾主持、参与制定 6 项国家标准、6 项行业标准，承担省级工业新产品开发项目 5 项，承担浙江省重点技术创新项目 1 项，获得浙江省制造精品认定 1 项。截至 2023 年末，公司已获得 144 项专利技术，其中发明专利 16 项。公司产品主要销往美国，美国水暖阀门市场是全球技术准入门槛最高的市场，公司拥有进入北美市场的主要资质认证，包括 NSF、CUPC、UL、CSA 等认证。经过长期的业务积淀，公司已积累了大量的优质客户资源，在研发、检测、品质管控等方面形成了显著的优势地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并、会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末	本年末 比上年	2021 年末

				未增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,675,272,930.55	1,548,140,429.10	1,585,913,601.37	5.63%	741,028,022.02	741,028,022.02
归属于上市公司股东的净资产	1,437,493,878.30	1,393,439,658.63	1,400,359,115.90	2.65%	405,508,591.06	405,508,591.06
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	689,193,185.75	776,840,620.75	776,840,620.75	-11.28%	746,366,576.92	746,366,576.92
归属于上市公司股东的净利润	103,897,065.86	125,355,167.43	125,074,238.05	-16.93%	106,794,877.11	106,794,877.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,579,528.34	115,388,306.05	115,405,389.54	-10.25%	102,466,652.57	102,466,652.57
经营活动产生的现金流量净额	34,750,820.07	229,895,380.27	230,535,455.66	-84.93%	21,111,626.18	21,111,626.18
基本每股收益（元/股）	1.04	1.54	1.54	-32.47%	1.42	1.42
稀释每股收益（元/股）	1.04	1.54	1.54	-32.47%	1.42	1.42
加权平均净资产收益率	7.34%	18.32%	18.09%	-10.75%	30.32%	30.32%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。具体调整情况如下：

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2022 年 12 月 31 日资产负债表项目		
递延所得税资产	214,951.04	
递延所得税负债	216,935.98	
未分配利润	-1,687.19	
少数股东权益	-297.75	
2022 年度利润表项目		
所得税费用	-2,947.37	
少数股东损益	442.11	

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,455,307.89	154,256,262.23	197,664,776.48	205,816,839.15
归属于上市公司股东的净利润	14,899,264.85	31,312,227.38	27,570,611.57	30,114,962.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,478,651.70	31,319,840.22	27,549,789.95	30,231,246.47
经营活动产生的现金流量净额	32,574,756.17	3,861,996.21	-24,046,668.18	22,360,735.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,730	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
钟兴富	境内自然人	18.20%	18,200,000.00	18,200,000.00	不适用	0.00			
陈方仁	境内自然人	18.20%	18,200,000.00	18,200,000.00	不适用	0.00			
陈金勇	境内自然人	8.40%	8,400,000.00	8,400,000.00	不适用	0.00			
陈礼宏	境内自然人	8.40%	8,400,000.00	8,400,000.00	不适用	0.00			
汪素云	境内自然人	8.40%	8,400,000.00	8,400,000.00	不适用	0.00			
汪桂苹	境内自然人	8.40%	8,400,000.00	8,400,000.00	不适用	0.00			

台州协力投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	5,000,000.00	5,000,000.00	不适用	0.00
林平忠	境内自然人	0.75%	751,326.00	0.00	不适用	0.00
施红	境内自然人	0.42%	416,600.00	0.00	不适用	0.00
林森华	境内自然人	0.39%	387,184.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、钟兴富与汪素云为夫妻关系，陈金勇为二人之子；陈方仁与汪桂苹为夫妻关系，陈礼宏为二人之子。钟兴富、陈方仁、陈金勇、陈礼宏、汪素云、汪桂苹签署一致行动协议确认为一致行动关系。钟兴富、陈方仁各持有台州协力投资咨询合伙企业（有限合伙）23.6%的出资份额，陈方仁担任台州协力投资咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。2、除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

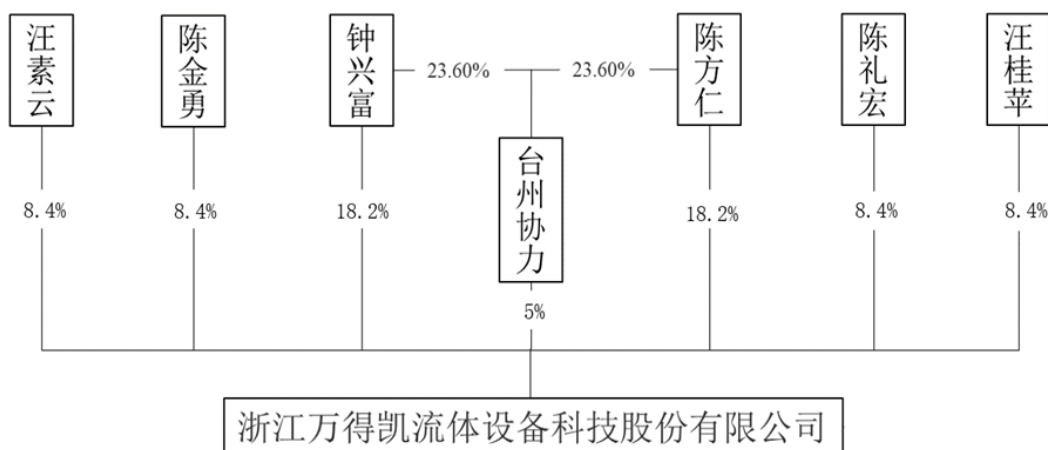
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无