



2023 年度

环境、社会及公司治理(ESG)

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT 2023



目录 CONTENTS

关于本报告	01	ESG管理	10
董事长致辞	03	专题 牛栏山：美食与历史的交响	13
关于顺鑫农业	05	“金标牛烟火气餐厅榜”	13
品牌建设	05	牛栏山二锅头文化苑	14
数说2023	07		
企业荣誉	09		

17 诚信经营 携手“鑫”篇章

党建引领	19
公司治理	20
风险管理与合规经营	23
投资者关系管理	25
商业道德与反腐倡廉	27

29 精益求精 共铸“鑫”品牌

创新驱动发展	31
推动智慧发展	35
保障食品安全	38
科学安全养殖	42
可持续供应链	44
保障客户权益	45

47 绿色发展 守护“鑫”家园

环境管理	49
水资源管理	51
能源管理	52
资源利用	54
污染防控	54

59 关爱员工 凝聚“鑫”力量

员工权益保障	61
员工职业发展	65
员工健康关怀	67

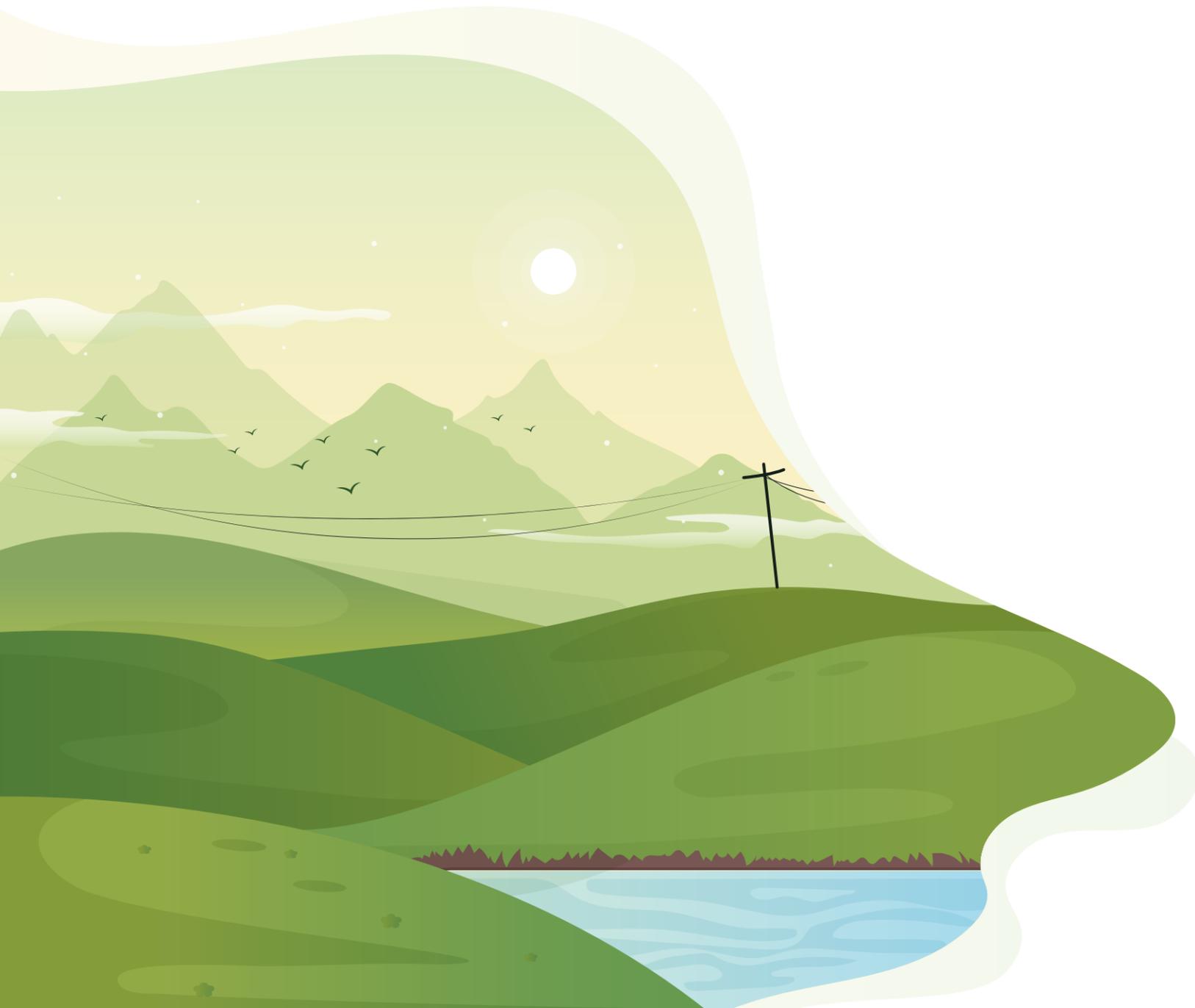
69 保障安全 筑牢“鑫”防线

安全管理体系	71
安全隐患排查	72
安全意识建设	73

75 社会责任 彰显“鑫”担当

保障物资供应	77
热心公益事业	78
助力乡村振兴	79
促进文化传承	80

未来展望	81
指标索引	82



关于本报告

报告简介

本报告是北京顺鑫农业股份有限公司自1998年上市以来发布的第六份环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2023年顺鑫农业在环境、社会及公司治理（简称“ESG”）方面的理念和实践绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延展。

报告范围

本报告以“北京顺鑫农业股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国社会责任百人论坛ESG专家委员会等《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号--主板上市公司规范运作》

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、顺鑫农业内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。顺鑫农业保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“北京顺鑫农业股份有限公司”也以“顺鑫农业”“公司”“总部”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
顺鑫农业、公司、总部、我们	北京顺鑫农业股份有限公司
顺鑫控股集团、集团	北京顺鑫控股集团有限公司
牛栏山酒厂、牛酒	北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
鹏程食品	北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司
创新食品	北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司
小店种猪场、小店畜禽良种场	北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场

报告获取

您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或北京顺鑫农业股份有限公司官网(<https://www.000860.com>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

- ✉ 邮箱: sxnygf000860@163.com
- ☎ 电话: 010-69420860
- 📍 地址: 北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心



董事长致辞

砥砺深耕，笃行不怠。2023年，世界百年未有之大变局加速演进，面对风云变幻的形势，稳定发展的中国为世界增添了一分稳定性，发挥出可持续发展的“中国力量”。2023年，亦是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，这一年，顺鑫农业坚定“服务民生，百年顺鑫”的企业愿景，牢记“顺鑫，让您生活更美好”的企业使命，面对复杂多变的外部环境，顺鑫农业贯彻新发展理念，推动企业高质量发展，为社会发展贡献力量，为各位利益相关方创造更大价值，彰显国有控股上市公司的责任与担当。



这一年，我们坚持党建引领，强化公司治理。坚持党建引领，积极发挥党组织在公司治理中的核心领导作用，通过学思想、强党性、重实践、建新功，坚定发展信心，全面从严治党，推动主题教育见行见效、落实落地。我们密切关注证监会等监管机构的最新监管动态，及时修订公司管理制度，进一步提升公司治理的精细化和规范化水平。同时，我们规范信息披露、加强投资者关系管理，探索具有顺鑫特色的上市公司投资者关系管理工作。

这一年，我们紧抓城市烟火，创新品牌营销。“金标牛烟火气餐厅榜”活动成功在全国“1+6”场线下活动举办，社会反响热烈，在“美食+美酒+文旅”超级IP推动下，为各地文旅经济与餐饮消费注入了新的活力，持续推动顺鑫向高质量发展航道行进。我们致力于守护和发扬传统文化，2023年牛栏山二锅头文化苑实现顺利揭牌，并获评“北京市工业旅游示范点”，公司还借势推出融合中国传统戏曲元素的“工匠牛京韵系列典藏酒”，厚植品牌文化势能。

这一年，我们保障食品安全，筑牢安全防线。持续优化科学严谨、健康安全的养殖模式，在从源头把控食品安全风险的同时坚守人道屠宰规范，保障动物福利，提升产品品质。筑牢民生保障，坚决落实食品安全主体责任，保供企业强化责任意识，全力保障供应任务圆满落地。兜住安全底线，严格履行安全生产主体责任，紧盯关键领域和场所，坚决遏制风险事件发生；强化安全意识建设，“三心一圆”安全文化建设更加走深走实。

这一年，我们推进技术创新，加快数字转型。坚持科技创新战略，依托白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、北京市企业技术中心、博士后工作站以及院士工作站构成的强大研发体系，深化产学研合作，吸引培养顶尖科技人才，开展牛栏山白酒关键风味成分互作、演替和控制指标研究、培育黑猪新品种等多个研发项目。推进数字化转型，建立数字化车间，推行智慧养殖、智慧加工，实现生产过程智能管控，为可持续发展注入了新的活力。

这一年，我们坚持绿色发展，守护生态文明。持续加强策略引导，完善环境管理体系，推动产业结构的优化升级，从源头上降低污染，减少浪费。强化过程控制，通过技术改进，加强监控治理，推动废物减量化、资源化和无害化处理，提高资源利用效率。提高环保意识，引导员工树立绿色发展理念，形成全员参与、共同推动绿色发展的良好氛围，组织开展环保培训活动，提升环境保护专业团队的技术造诣和业务水平。

这一年，我们心系员工福祉，勇担社会责任。保障员工权益，我们视员工为最宝贵的财富，努力营造和谐、积极的工作环境，致力于提供公平的职业发展机会，关注员工的身心健康，提供多样化的健康福利和关怀措施。同时，承担社会责任，做好稳产保供工作，稳步推进乡村振兴工作，提供技术支持、产业支持，为乡村的繁荣发展贡献力量，彰显国企担当。

奋楫拼搏正当时，唯实励新再起航。2024年，我们继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，以绿色可持续发展为目标，以稳干实干为行为准则，坚持为消费者提供健康安全食品，与消费者、投资者、员工及各方伙伴携手，共赴下一个征程。

您为梦想努力，我们努力为您！

李颖林

北京顺鑫农业股份有限公司董事长

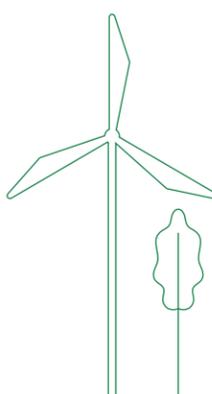
关于顺鑫农业

北京顺鑫农业股份有限公司（股票代码：000860.SZ）成立于1998年9月21日，于1998年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市，是北京市第一家农业类上市公司。公司控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司，实际控制人为顺义区国资委。公司从事的主要业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工。公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。

 <p>企业使命 顺鑫，让您生活更美好</p>	 <p>核心价值观 源自顺鑫，一诺千金</p>
 <p>企业愿景 服务民生，百年顺鑫</p>	 <p>经营理念 以价值创造为本</p>

品牌建设

顺鑫农业高度重视品牌文化建设，目前拥有“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“小店”“宁诚”5件中国驰名商标，“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“宁诚”“小店”“华灯”6件省（市）级著名商标，“牛栏山老烧锅传统的酿造技艺”1件国家级非物质文化遗产，是国内拥有驰名商标最多的企业之一。



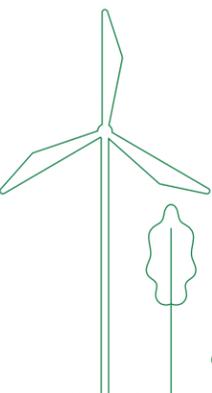
荣获AAA级知名商标品牌评价证书

在中国国际商标品牌节上，牛栏山酒厂凭借其卓越的白酒品质与多年来优质的服务，脱颖而出，荣获AAA（全国级）知名商标品牌评价证书。



白酒行业

公司白酒产业拥有“牛栏山”和“宁诚”两大品牌，“牛栏山”目前拥有“经典二锅头”“传统二锅头”“百年牛栏山”“珍品牛栏山”“陈酿牛栏山”五大系列产品；“宁诚”主要产品为绵香型宁城老窖白酒。



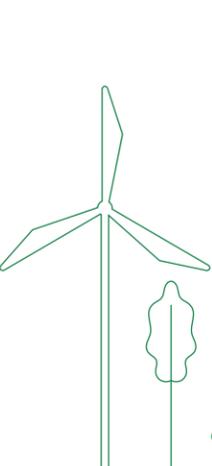
《2023世界蒸馏酒品牌榜》第71位

近年来，中国白酒品牌在世界舞台大放异彩，将中国白酒文化传播到世界各个角落，作为中华老字号品牌，中国二锅头第一品牌牛栏山酒厂，荣登《2023世界蒸馏酒品牌榜》，位列第71位，进一步将“正宗二锅头、地道北京味”的独特魅力传递给全球消费者。



猪肉行业

公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“小店”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。



2023中国肉类食品行业先进企业

鹏程食品严格按照国家相关食品标准执行，严格遵循以消费者为主的经营理念，为消费者提供营养、健康、方便、快捷的猪肉产品。凭借完整的产业链和科学的食品安全控制管理体系，多次圆满完成国家重要活动、重大会议的猪肉及肉制品食品供应任务，积极承担企业食品安全的责任，履行食品安全义务。



数说2023

经济绩效

总资产	营业收入	净利润	归母净利润
153.67 亿元	105.93 亿元	-2.99 亿元	-2.96 亿元

生产绩效

白酒产量 314,982.98 千升	白酒销量 366,537.91 千升
肉食屠宰产量 150,330.33 吨	肉食销售销量 146,170.52 吨

员工绩效

员工总数 4,021 人	残疾员工数 52 人	少数民族员工数 192 人	员工培训场次 192 次	员工培训总时长 914 小时
员工培训覆盖率 100 %	员工满意度 100 %	特种作业人员持证上岗率 100 %	因工死亡人数 0 人	

注：特种作业人员持证上岗统计范围包括牛栏山酒厂、鹏程食品及创新食品

研发绩效

研发投入 3,053.31 万元	新增实用新型专利 2 项	新增外观设计专利 1 项	新增商标 18 项
---------------------	-----------------	-----------------	--------------

环境绩效

单位产值耗能 0.0401 吨标煤/万元	环保投入 942.41 万元	税金及附加中环境保护税 63.36 万元
包装材料较上年减少 236 吨	废弃物排放总量较上年减少 383.21 吨	

安全绩效

自检合格率 99.80 %	产品合格率 100 %
------------------	----------------

注：统计口径为鹏程食品

企业荣誉

中国酒业30年文化双创奖

3月26日，牛栏山酒厂荣获中国酒业协会评选“中国酒业30年文化双创奖”荣誉，这不仅是对牛栏山酒厂多年来在酒文化传承和创新方面的肯定，也是对其在推动中国酒业文化发展中所作贡献的认可。



中国国际肉类产业周“携手好食材，烹饪美食秀”活动金奖

2023年，鹏程食品荣获国际肉类产业活动金奖。守护市民“肉案子”、守护百姓美好生活，是国有企业的责任与担当，下一步公司将继续努力，助力肉类食品行业健康发展，同时调制出更加美味的食品。

中国酒类新品最高奖——“青酌奖”

第十八届中国国际酒业博览会上，顺鑫农业重磅新品“42.9度百年牛栏山白酒（国牛）”脱颖而出，斩获中国酒类新品最高奖——“青酌奖”，充分彰显了牛栏山酒厂领先的品牌实力，也代表着消费者对产品品质的高度肯定。



农业产业化国家重点龙头企业

2023年5月因其优异表现被确认为农业产业化国家重点龙头企业，这是对其长期以来在农业领域的努力和成就的肯定，公司将继续积极响应国家对农业产业化的号召，致力提升农业产业链的整体效率和效益，整合上下游资源，优化产业布局，促进农业现代化、推动农村经济发展。



中国食品金牛奖——孺子牛奖

8月18日，牛栏山酒厂厂长荣获“2023第五届中国食品金牛奖——孺子牛奖”。



华樽杯中国酒类品牌价值200强

9月27日，中国酒类流通协会在北京国家会议中心发布《华樽杯-第十五届中国酒类品牌价值200研究报告》，“牛栏山”再度凭借其卓越的品牌实力和市场影响力，荣登华樽杯中国酒类品牌价值200强榜单。

中国酒业ESG 2022年度环境治理优秀案例

11月27日，牛栏山酒厂荣获中国酒业协会“中国酒业ESG 2022年度环境治理优秀案例”奖，标志着牛栏山酒厂在环境保护和可持续发展方面取得显著成就，彰显了其在推动中国酒业向绿色、低碳、循环发展方向上的重要作用。



稻香村战略合作伙伴

鹏程食品与北京稻香村一起走过了二十多个春秋，鹏程猪肉通过北京稻香村庞大的销售网络输送到消费者的餐桌。消费者能够更方便、快捷地买到鹏程优质的猪肉。



ESG管理

顺鑫农业高度重视公司可持续发展，致力于保障利益相关方权益，将社会责任理念融入日常生产和经营中。



【为客户】

坚持以客户为中心，为客户提供最放心的产品和服务，努力为客户创造放心消费、快乐消费、让生活更美好的顺心体验。



【为员工】

坚持为员工构筑充满希望和引以为豪的工作和事业平台，帮助员工实现自我价值和事业追求，为员工创造丰富美好的物质精神生活。



【为股东】

坚持价值发现、价值提升和价值实现，为股东创造更大的价值，持续为股东创造稳定的投资回报。



【为合作伙伴】

坚持以诚待人，互利共赢，与合作伙伴共同创造一个美好的商业生态，成就大家美好的未来。

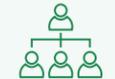


【为社会】

坚持走生态环保、节能高效之路，打造低碳绿色环境友好型企业，为社会留下宜居的美好生活环境，让世界变得更美丽。

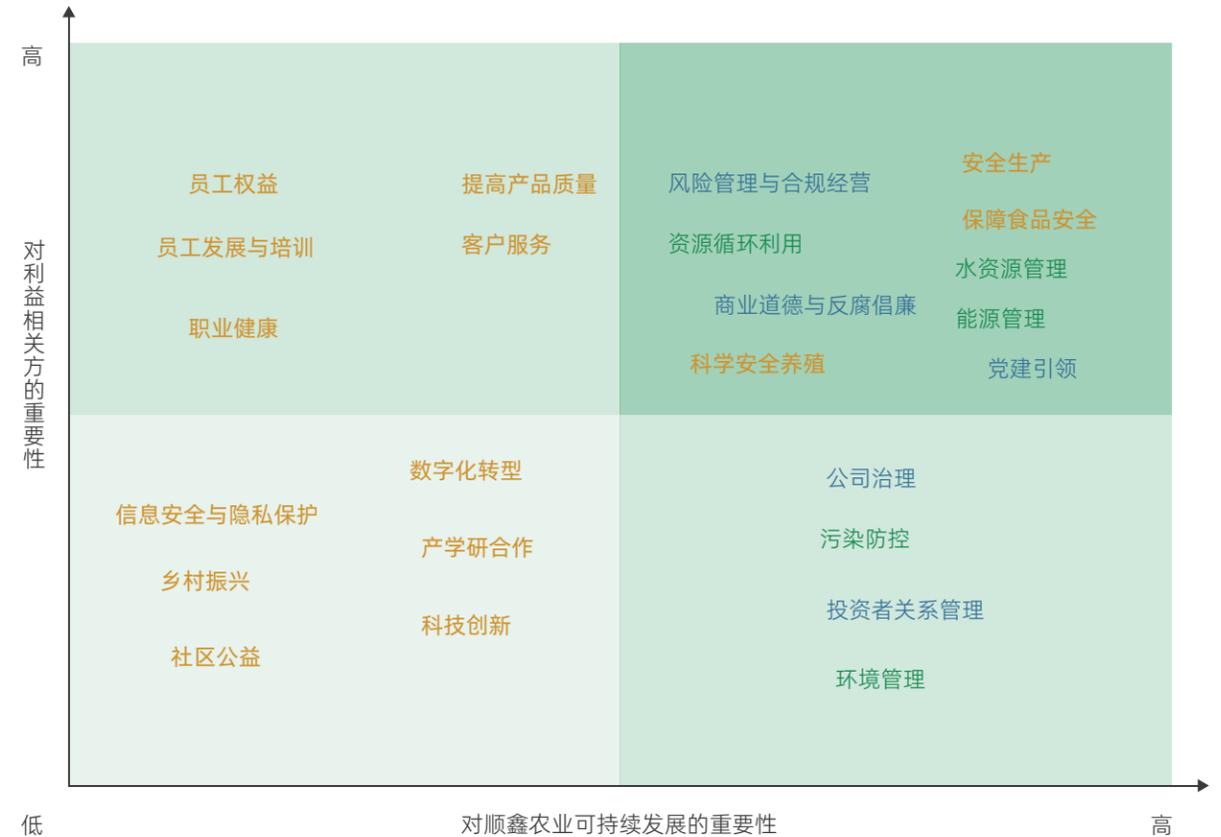
利益相关方沟通

顺鑫农业重视与政府、股东、员工、客户、合作伙伴和公众等利益相关方的沟通，通过建立有效的沟通机制，帮助其深入了解公司的社会责任实践与成效。通过有效沟通，公司积极回应利益相关方的关切问题，并不断提升内部管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
 政府及监管部门	依法足额纳税 诚信合规经营 技术创新 助力脱贫攻坚 政企合作	遵守法律法规 响应政府政策 持续研发创新 带动地区发展 参加政府项目
 股东及投资者	完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露	完善治理体系 现金分红/利润分配 投资者沟通交流 业绩说明会 及时信息披露
 员工	薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主权益 沟通与关怀	保障员工权益 提供培训教育 健康安全管理 职代会、民主生活会 加强员工沟通关爱
 客户	保障食品安全 优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全	严格质量管理与食品安全管理 客户回访与满意度调查 完善客服体系 防止隐私泄露
 合作伙伴	良好合作关系 共同发展 遵守商业道德 公开公正采购	走访调研 举办交流会/座谈会 提供营销培训 供应商管理 保护商业合作伙伴权益
 社区	支持社区建设 公益慈善 关注弱势群体	开展志愿活动 社区沟通交流活动
 行业	公平竞争 友好交流 行业进步	参加行业交流会 促进行业发展
 环境	低碳运营 保护环境 有效利用资源	加强环保管理 节能降耗 绿色生产 保护动物权益

实质性议题分析

公司从“对利益相关方的重要性”和“对顺鑫农业可持续发展的重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，明确报告的重点披露内容，并基于此构建了实质性议题矩阵图。



高度重要议题

安全生产、保障食品安全、风险管理与合规经营、水资源管理、能源管理、资源循环利用、商业道德与反腐倡廉、党建引领、科学安全养殖

中度重要议题

提高产品质量、公司治理、员工权益、员工发展与培训、环境管理、客户服务、污染防治、投资者关系管理、职业健康

一般重要议题

数字化转型、信息安全与隐私保护、产学研合作、科技创新、乡村振兴、社区公益

专题 牛栏山：美食与历史的交响

“金标牛烟火气餐厅榜”

“人间烟火气，最抚凡人心。”这句话道出了大众对于生活的热爱与向往，而美食无疑是这种热爱最直接的体现。顺鑫农业，作为深耕白酒领域的领军企业，为此开展“金标牛烟火气餐厅榜”活动，一经启动就受到了包括文旅部门、行业媒体等社会各界的广泛关注，也收获了榜单评选城市餐饮店的大力支持，希望通过美食的力量，让更多人感受到中华饮食文化的博大精深和地域风情的独特魅力。

“金标牛烟火气餐厅榜”首场入围颁奖典礼在乌鲁木齐成功举办之后，活跃了当地餐饮经济。多维度传播资源的投放不仅让终端餐饮店积极参与，而且让优质餐饮店获得了流量红利，进一步释放“金标牛IP”势能，增强榜单传播效应与市场影响力，以承上启下之姿，将活动推向新的高潮。



从北京出发，穿越乌鲁木齐、南京、深圳、泉州、福州，最终在合肥完美收官，这一场别开生面的“金标牛烟火气”美食之旅，不仅展示了中华美食的多样性与地域特色，也在“美食+美酒+文旅”超级IP的推动下，为各地的文旅经济与餐饮消费注入了新的活力。



乌鲁木齐



南京



深圳



泉州



福州



合肥

小馆，老酒，呼朋唤友；煎炒，烹炸，人间烟火。过去的一年里，我们欣喜地见证了“烟火气”的回归，更乐于见到文旅的快速发展，2023或许充满变化和不易，但“烟火气”的复燃是百姓心中的共同渴盼。未来，我们将继续开展活动，让烟火气延续，为文旅产业注入新的活力，为百姓生活增添更多色彩。

牛栏山二锅头文化苑

酿酒文化，作为中华民族历史长河中一颗璀璨的明珠，承载了丰富的文化内涵和深厚的民族情感，顺鑫农业为进一步推广和普及北京二锅头酒的传统酿造技艺，建立了集文化传播、旅游观光、行业交流、科教实践、文创消费等功能于一身的综合性文化运营平台——北京牛栏山二锅头文化苑。

北京市工业旅游示范点



文化苑位于牛栏山酒厂新厂区，主体展馆由“北京牛栏山二锅头酒文化博物馆”和“中国酒业协会白酒文化博物馆”两部分组成，以“弘扬中国白酒文化、传承牛栏山二锅头酿造技艺”为宗旨。展陈内容丰富，展品达1,338件（套），填补了北京市博物馆在协会、企业合作建馆方面的空白、也是顺义区目前规模最大的企业文博展馆和重要的文化新地标。凭借悠久的历史文化底蕴和非遗传承技艺等特点，获评为“北京市工业旅游示范点”。

北京牛栏山二锅头酒文化博物馆

位于文化苑建筑一层，以“一口古井，一粒高粱，一滴牛酒，一群牛人，一个梦想”为主线，由“金樽里的中华传奇”“二锅头与北京城”“牛栏山开创新篇章”三个厅组成，在宏阔的中国酿酒文明视野下，追溯二锅头历史渊源，解读二锅头与京味文化的血脉关系，突出展示牛栏山酒厂在伟大新时代坚持的民酒定位。



北京牛栏山二锅头酒文化博物馆 ▶

中国酒业协会白酒文化博物馆

位于文化苑建筑二层，以“九州丰醇，美美与共”为主题，由牛酒与中国酒业协会合作建设，分为“天地之酿”“九州丰醇”“守正创新”三个展厅，设置“白酒品鉴区”“酒文化直播间”“酒馆体验区”等，实现沉浸式文化体验。展览以酿酒起源、工艺传承、创新发展为总体脉络，展示中国各大白酒产区的地域风貌、工艺特色和代表品牌，体现了牛酒立足行业共同繁荣，肩负产业发展使命的责任担当与包容胸怀。



中国酒业协会白酒文化博物馆 ▶

在参观过程中，可以聆听工作人员娓娓道来的酿酒传奇，感受那些与酒相关的历史佳话；同时，一幅幅精美的壁画将带您穿越时空，想象古人们举杯畅饮、欢歌笑语的场景；还可以在酿酒体验区亲身领略传统酿酒工艺的精湛与魅力，亲手体验古人酿酒的智慧与辛劳；更有投壶、射箭等古代娱乐活动，在参与中感悟传统文化的深厚底蕴，仿佛一瞬之间，便能穿越时光，亲身体验古人以酒助兴、以乐解忧的欢畅与快乐！



中华酿酒简史



各时代酒容器



大风歌



韩熙载夜宴图

随着文化苑的盛大开展，其独特的魅力不仅吸引了国内游客的目光，更引发了业内、政府部门及海内外媒体的关注。4月12日，来自52个国家的媒体记者组成的庞大记者团莅临文化苑，进行了深入的参观与调研，见证了这一文化旅游新地标的独特魅力。

文化苑在弘扬传统文化的同时，积极开拓线上文娱新领域，通过与线上平台的合作，巧妙地将品牌元素融入文娱节目之中。这一创新举措不仅拓宽了品牌的传播渠道，更使得更多受众能够接触到并了解到牛栏山二锅头的独特魅力，也激发了人们对传统文化的兴趣和热爱。从而进一步扩大了品牌的影响力和受众群体。



各业界人士参观场景



52个国家媒体记者组成的记者团



来自各国的游客



与线上文娱节目融合

关注“北京牛栏山二锅头文化苑”官方微信公众号，体验线上AR云参观。



诚信经营，携手“鑫”篇章

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

党建引领、公司治理、风险管理与合规经营、投资者关系管理、商业道德与反腐倡廉

◎ 2023年重要成果

股东大会召开 审议通过事项

4 次 17 项

董事会召开 审议通过事项

11 次 33 项

监事会召开 审议通过事项

7 次 11 项



8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



前言

二锅头三百年传承发展，与京东牛栏山银密密不可分。从西周青铜酒器，到清代闻名四方的老烧酒，底蕴深厚的酒文化孕育出二锅头正宗风味。1958年，牛栏山酒厂成立，始终秉承匠心与包容精神，在中国社会主义建设和改革开放发展时期，薪火相传，壮大兴盛，成长为北京酒业的行业翘楚。走进新时代，牛栏山酒厂坚持民酒定位，以科技引领，传承创新二锅头酒工艺；以品质为先，为民酿酒，酿好民酒，为实现“百年牛酒”愿景而不懈奋斗。

党建引领

顺鑫农业党支部围绕中心，服务大局，持续加强党支部标准化规范化建设，认真抓好支部各项工作落实，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，助力企业高质量发展。

强化政治建设

公司坚持系统性学习与全面性学习相统一，制定《2023年理论学习计划》，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，立足工作实际，有计划有步骤地落实主题教育各项工作任务，全年组织集中学习12次、交流研讨4次、专题党课4次。

强化思想建设

公司将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育学习成果转化为提升党性修养、锤炼政治品格、树牢廉洁底线的强大力量，加强内部管理，严格执行工作制度，从源头预防违纪违法问题发生，进一步营造风清气正的氛围。

河北村民俗园开展主题党日活动

6月28日，顺鑫农业党支部到北京市爱国主义教育基地河北村民俗园开展主题党日活动。

在讲解员的带领下，全体党员实地参观了廉政廊、乡贤廊、爱莲阁和乡情村史陈列室等地，同时，通过开展丝网印刷党旗、近距离瞻仰红船、唱红歌等形式多样的实践活动，激励大家时刻保持党员的先进性，做到“心中有信仰、脚下有力量”，让红色基因、革命传统深深烙印在全体党员的心中。



北大红楼开展主题党日活动

在北大红楼前，全体党员面向党旗，重温入党誓词。在铿锵有力的宣誓声中，进一步坚定不忘初心、牢记使命的信心决心。全体人员在讲解员的带领下参观展览，近距离观看展厅内的照片、文物、视频影像等展品，身临其境感受中国共产党早期领导人成长、工作、斗争的光辉足迹，追忆革命先辈们为寻求民族独立和人民解放苦苦追寻救国真理的峥嵘岁月，感悟老一辈无产阶级革命家浓浓的爱国情怀和坚定理想、勇于担当、牺牲奉献的革命精神。



关键绩效

警示教育 **12** 次

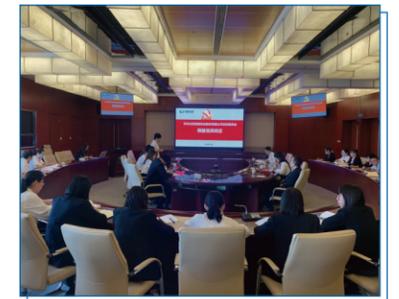
廉政提醒 **6** 次

强化组织建设

公司认真执行“三会一课”“第一议题”“民主集中制”“三重一大”等制度，严格落实《规范使用党支部工作手册》要求，坚定执行发展党员程序，发展党员3名，预备党员转正2名，确定入党积极分子3名。通过无记名线上投票等程序，评选出5名党员所在岗位为党员先锋岗，进一步督促全体党员投身首都建设、争做国门先锋。

预备党员转正

10月26日，顺鑫农业党支部召开党员大会。会议中，两名预备党员依次宣读了《转正申请书》，由入党介绍人详细介绍了预备党员在预备期内的表现。经与会党员充分讨论与表决结果，并结合其合格的审查结果，同意两名人员按期转正。



公司治理

顺鑫农业严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，建立健全公司治理制度体系。同时，公司在实践中推动治理制度不断完善、治理水平不断提升，保障公司稳健经营与高质量发展。

报告期内，公司为提升规范运营能力，修订或制定《董事会审计委员会实施细则》《独立董事制度》《董事会议事规则》等8项公司管理制度。

<p>北京顺鑫农业股份有限公司文件</p> <p>顺鑫农业发〔2023〕9号</p> <p>北京顺鑫农业股份有限公司</p> <p>关于印发《董事会审计委员会实施细则》的通知</p> <p>各部室、各分子公司： 为强化董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对经理层的有效监督，完善公司治理结构，根据国家相关法律法规及公司实际情况，现对原《董事会审计委员会实施细则》进行修订，经股份公司支委会、经理办公会、董事会审议通过，现印发给你们，请遵照执行。</p> <p>▲ 董事会审计委员会实施细则</p>	<p>北京顺鑫农业股份有限公司文件</p> <p>顺鑫农业发〔2023〕7号</p> <p>北京顺鑫农业股份有限公司</p> <p>关于印发《独立董事制度》的通知</p> <p>各部室、各分子公司： 为进一步完善公司治理结构，切实保护中小股东及利益相关者利益，促进公司规范运作，现对原《独立董事制度》进行修订，经股份公司支委会、经理办公会、董事会、股东大会审议通过，现印发给你们，请遵照执行。</p> <p>▲ 独立董事制度</p>	<p>北京顺鑫农业股份有限公司文件</p> <p>顺鑫农业发〔2023〕6号</p> <p>北京顺鑫农业股份有限公司</p> <p>关于印发《董事会议事规则》的通知</p> <p>各部室、各分子公司： 为进一步明确董事会职权范围，规范董事会内部机构及运行程序，健全董事会议事和科学决策程序，充分发挥董事会经营决策中心作用，根据国家相关法律法规及公司实际情况，现对原《董事会议事规则》进行修订，经股份公司支委会、经理办公会、董事会、股东大会审议通过，现印发给你们，请遵照执行。</p> <p>▲ 董事会议事规则</p>
--	---	---

股东与股东大会

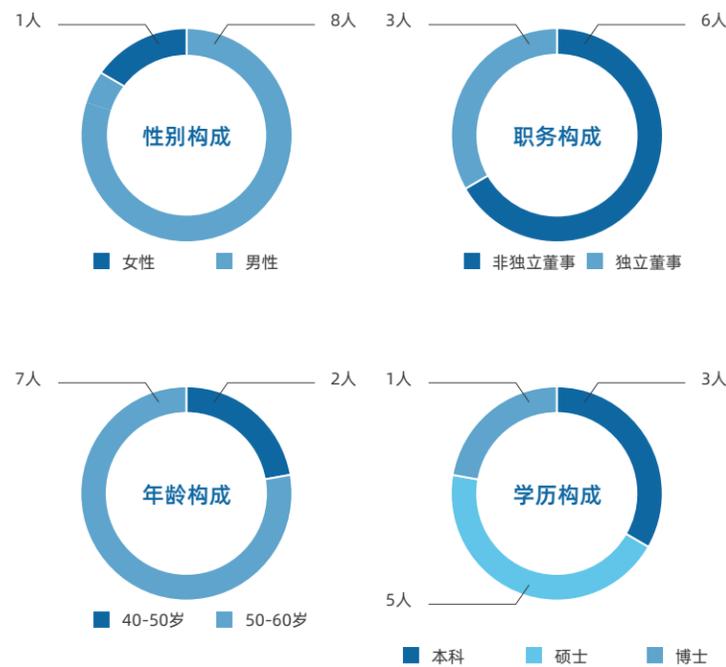
股东大会是公司最高权力机构，顺鑫农业根据《公司法》《公司章程》等相关法律法规，制定《股东大会议事规则》，保证公司股东大会规范、高效运作，确保股东平等有效地行使职权。股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，并在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果，充分保障中小投资者的权益。报告期内，股东大会的召集、召开程序、出席人员资格、召集人资格及表决程序、表决结果均符合相关法律法规的规定，决议合法、有效。



董事与董事会

董事会是公司的经营决策中心，负责经营和管理公司的法人财产，对股东大会负责。报告期内，公司根据相关法律法规，修订《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，健全董事会的议事和科学决策程序，充分发挥董事会的经营决策中心作用。

公司董事会现任董事9名，其中，女性董事1名。在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等因素。多元化的董事会结构有利于提升董事会的工作效率，对公司可持续发展方面至关重要。



董事会多元化构成

为确保董事会在决策过程中的独立性和公正性，公司依照法律设立3名独立董事，占董事会成员总数的33%，修订《独立董事制度》，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。报告期内，独立董事对董事选举及高级管理人员聘任、董事长薪酬、关联交易、资金占用及对外担保、利润分配等相关重大事项发表了独立意见。



专门委员会

公司在董事会下设立战略与投资委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事人数均占三分之二，保证委员会运行的独立性、专业性，为董事会的决策提供科学合理建议。

公司制定相应的委员会议事规则，规范各专业委员会内部机构及运作程序，完善了公司治理结构。

董事会专业委员会		
 <p>战略与投资委员会</p>	战略与投资委员会由7成员组成，其中包含3名独立董事。主任由董事长担任。	2023年，共召开董事会战略与投资委员会3次。
 <p>提名委员会</p>	提名委员会由3成员组成，其中包含2名独立董事。主任由独立董事担任。	2023年，共召开董事会提名委员会1次。
 <p>审计委员会</p>	审计委员会由3成员组成，其中包含2名独立董事。主任由独立董事担任。	2023年，共召开董事会审计委员会4次。
 <p>薪酬与考核委员会</p>	薪酬与考核委员会由3成员组成，其中包含2名独立董事。主任由独立董事担任。	2023年，共召开董事会薪酬与考核委员会1次。

📍 监事与监事会

公司依法设立监事会, 行使监督权, 保障股东权益和公司利益不受侵犯, 对股东大会负责并报告工作。公司为进一步完善公司法人治理结构, 保障公司监事会依法独立行使监督权, 根据《上市公司治理准则》《公司章程》等相关法律法规, 制定《监事会议事规则》。公司监事会由3名成员组成, 其中, 职工监事1名, 女性监事2名。



📍 董监高薪酬

公司根据《公司法》等有关法律法规, 结合公司实际情况, 制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》, 进一步完善董事、监事及高级管理人员的薪酬管理, 充分调动董事、监事及高级管理人员的积极性, 提高公司经营管理水平及效益, 完善公司薪酬分配体系。

薪酬与考核委员会在董事会授权下, 负责制定公司董事、监事、高级管理人员的薪酬方案与考核标准并进行考核, 其中独立董事薪酬实行独立董事津贴制, 标准由公司股东大会审议决定; 在公司经营管理岗位任职或承担经营管理职能的监事, 按照在公司任职的职务与岗位责任确定薪酬标准; 高级管理人员的薪酬由基本年薪、绩效年薪及任期激励收入三部分构成, 并有相应的考核标准。

高管薪酬构成及考核标准	
 基本年薪	根据高级管理人员所任职位的价值、责任、能力、市场薪资行情等因素确定, 为年度的基本收入。
 绩效年薪	与高级管理人员年度综合考核结果相挂钩, 根据年度综合考核结果、绩效年薪调节系数等因素确定; 同时在实体企业兼任生产经营要职的高级管理人员, 其绩效年薪参考行业标准, 按照所在企业的考核办法执行。
 任期激励收入	与高级管理人员任期综合考核结果相挂钩, 根据任期综合考核结果和经济责任审计情况确定, 考核任期为3年。

风险管理 with 合规经营

公司已建立起一套完整且运行有效的内部控制体系, 从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制, 为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供了合理保障。

案例: 上市公司监管工作会议

4月17日, 北京证监局2023年上市公司监管工作会议通过线上会议形式举行, 顺鑫农业总经理及主要部门分管领导、部门负责人集体参会。

通过本次会议, 进一步提升了公司管理层规范运营的理念和意识, 强化了建立健全公司治理结构重要性的认识, 为公司实现高质量发展灌输了监管层的新理念和新要求。



📍 内部控制

公司依据企业内部控制规范体系组织开展内部控制评价工作: 2023年, 公司对总部及下属5家单位的内部控制有效性进行了评价, 纳入评价范围的单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的96.06%, 营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的94.74%。

📍 关联交易

公司严格规范关联交易行为, 为保证关联交易的合法性、公允性、合理性, 充分保障股东、特别是中小股东和公司的合法权益, 依据《公司法》《上市公司治理准则》等有关规定, 制定《关联交易内部决策规则》, 从关联方、关联交易价格、关联交易审批流程、关联交易信息披露等环节全面控制关联交易行为。

📍 普法宣传

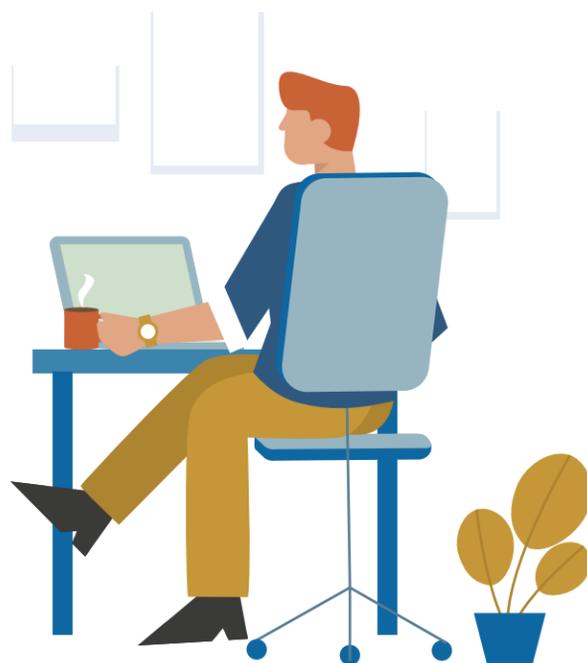
为了不断提升员工的法治意识与合规操作能力, 公司积极参与政府组织的各类法律培训, 如: 京企云帆法治讲堂、合同订立及履行过程中的法律风险防范培训、“法律进企业”等活动, 并自主开展丰富多彩的普法活动, 确保公司的管理团队和员工都能及时了解和掌握最新的法律法规。

投资者关系管理

信息披露

顺鑫农业制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，进一步加强公司的信息披露事务管理工作，规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为以及对内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，确保及时、公平地披露对公司股票及其衍生品价格可能产生较大影响的信息，维护信息披露的公平原则，切实维护投资者的合法权益。

报告期内，公司在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网深交所网站等指定媒体上披露报告，其中，定期报告文件9份、临时公告文件87份，获得深交所信息披露考核为A的成绩。



案例：普法宣传活动

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步推动国家安全法治宣传教育工作，公司在全国第八个全民国家安全教育日开展了普法宣传。

通过办公楼宇大厅海报、走廊多媒体及电梯间宣传片等多方位宣传，并组织集体学习、自主学习及竞赛活动，提高员工对国家安全法律知识的理解和防范意识，强化自觉维护国家安全的责任感，使“国家安全，人人有责”观念深入人心。



关键绩效

开展法律培训

5 次

开展法律培训

10 小时

参与培训法务人员

30 人

投资者关系管理

顺鑫农业制定《投资者关系管理制度》，进一步规范公司投资者公司管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

公司加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，向资本市场传递公司价值。报告期内，公司以电话、网络形式公开接待了众多投资者，并成功举办业绩说明会1次，深交所互动易平台互动问答99条，投资者问题回复率100%。

沟通方式	次数	关注内容
电话沟通	14	各业务经营情况及战略规划
实地调研	2	猪肉业务业绩、金标陈酿的推广动作和策略
网上业绩说明会	1	2022年度业绩及经营情况

投资者教育与保护

公司始终将投资者教育与保护工作置于重要位置，深知这是维护资本市场健康稳定、促进公司长远发展的基石，为提升投资者的风险意识和投资能力，确保投资者合法权益得到充分保障，公司多次参与、开展系列活动。

案例：股东来了

公司积极参与“股东来了”系列活动，通过丰富多样的“特色活动”和“答题系列活动”，旨在深化投资者教育，增强投资者的风险意识和自我保护能力。为提升投资者素质和市场发展贡献力量。



案例：金融消费者权益保护教育宣传月

公司深刻认识到投资者教育的重要性，并致力于向投资者传递理性投资、避免盲目跟风等投资理念。为此，公司以中证中小投资者服务中心发布的投资者教育公益短片《金果去哪儿》为载体，以“金融知识科普，投资理性而行”为主题，开展相关宣传活动。



案例：投资者参观调研暨业绩交流会

3月31日, 为加强与公司重要股东及头部券商的联系, 积极传递公司价值, 顺鑫农业组织机构投资者及券商到牛栏山酒厂参观调研, 并在会后召开了2022年度业绩交流会。通过本次交流活动, 传递了公司在发展战略、经营情况、产业方面的动态信息, 与机构投资者、券商分析师建立了健康友好的沟通桥梁, 增强了投资者对公司的信心。



股东回报

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定, 充分考虑全体投资者的合理诉求、公司经营业绩及未来发展, 在不造成公司流动资金短缺或其他不利影响的情况下, 积极回报股东。

截至报告期末, 公司自上市以来共分红23次, 累计现金分红125,984.29万元。

商业道德与反腐倡廉

恪守商业道德

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定, 遵循诚信、合法经营的原则, 切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求, 通过培训等方式提高企业及员工反不正当竞争及反垄断意识, 确保公司公平运营。

公司管理层及所有员工严格遵守相关法律法规及公司规章制度, 签署廉洁自律承诺书。报告期内, 公司不存在任何因违反社会和经济领域相关法律法规而受到处罚的情形。

反舞弊与举报投诉

顺鑫农业坚决反对贿赂与腐败的行为, 构建风清气正的廉洁文化, 严格遵守《反舞弊制度》《举报投诉和举报人保护制度》等管理制度, 规范公司高、中级管理层及所有员工的职业行为, 防止损害公司及股东利益的行为发生。

公司接受书面、电子邮件、电话等形式的举报, 并提倡实名举报, 公司对举报人的信息及举报内容严格保密, 确保任何举报人都不会受到歧视、不公正待遇或打击报复, 最大程度地保护举报人。监事会对收到的举报、投诉, 做好记录, 在24小时内对投诉、举报事项进行分析评估, 针对涉及人员的层次进行分级处置。

廉政教育

顺鑫农业主动探索廉政教育新思路、新路径、新举措, 认真参与“廉洁家风润人心”主题活动, 通过该活动让员工深入地理解廉政的重要性, 明确自己在工作中的责任和义务, 提升员工的道德素质, 增强企业的凝聚力和向心力。



关键绩效	廉政教育	培训约	受教育党员干部、监察对象
	287 次	200 小时	6,954 人次

精益求精，共铸“鑫”品牌

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

产学研合作、科技创新、提高产品质量、保障食品安全、客户服务、科学安全养殖、数字化转型、信息安全与隐私保护

◎ 2023年重要成果

研发投入

3,053.31 万元

新增实用新型专利

2 项

新增外观设计专利

1 项

新增商标

18 项

新增发表论文

3 篇



9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系

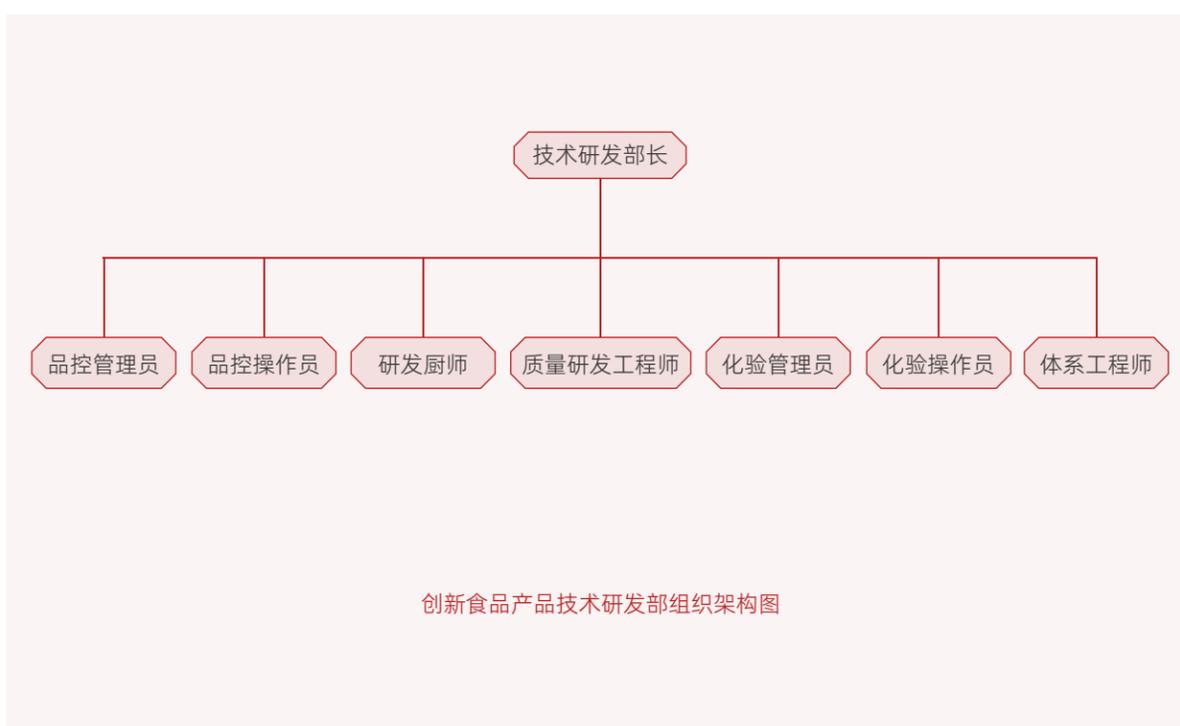


创新驱动发展

顺鑫农业高度重视科技创新，深入贯彻落实党的二十大精神，将科技创新作为企业战略重点，加大研发投入，吸引和培养顶尖科技人才，推动公司绿色低碳高质量发展，致力于将最新的科技成果应用于公司的各个领域，提升产品和服务的核心竞争力。

📍 科技创新

顺鑫农业坚持将科技创新视为发展的核心驱动力，高度重视科技研发工作，构建以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、北京市企业技术中心、博士后工作站以及院士工作站等为支撑的研发体系，制定《产品设计与开发管理制度》《科技创新管理程序》《研发团队考核管理办法》，规范创新管理流程，为公司提供强大的研发资源和能力，不断突破技术难题，推动公司高速发展。



📍 产学研合作与技术创新成果

顺鑫农业与众多高等院校、科研机构及下游客户等建立紧密的合作研发关系，深化产学研一体化合作，共同推动行业的持续发展与进步。报告期内，牛栏山酒厂与北京工商大学、中国科学院微生物所合作了《牛栏山白酒关键风味成分互作、演替和控制指标研究》等项目；小店与中国农业大学开展深度合作，共同申报课题、撰写文章、申请专利，共同助力行业发展。

主要研发项目名称	项目目的	预计对公司未来发展的影响	项目进展
牛栏山白酒大曲微生物宏基因组学和宏转录组学研究	研究大曲制作过程中微生物的演替规律并从基因层面揭示相关微生物的功能作用	1、从微生物方面对大曲质量进行监控 2、为解析大曲中酶系的产生和作用提供重要理论依据	项目正在进行中
牛栏山白酒不同产区真菌构成与评价	揭示牛栏山二锅头不同产区的真菌构成	对今后白酒发酵参数变化及真菌类微生物的开发应用提供数据支撑	目前已完成第二阶段
牛栏山白酒关键风味成分互作、演替和控制指标研究	研究牛栏山白酒风味品质的核心化合物的贡献程度，确定其含量控制范围，建立相关控制方法	建立产品风味导向控制方法，为牛栏山白酒的工艺改进和产品质量的稳定提供重要参考依据	项目正在进行
黑猪新品种培育	培育自有知识产权的黑猪新品种	增加品牌竞争力，扩大高端黑猪肉市场	已成功培育F1代
航天肉制品加工关键技术研究与生产示范	开展航天肉制品对靶向抑菌技术、高效芽孢诱导技术、肉品凝胶特性精细调控技术和肉片蛋白和脂肪氧化精细化调控技术研究，建立适用于航天肉制品从原料到成品过程的加工关键技术体系，在保持产品高品质的同时大幅提高产品保存时间，并建立生产示范	扩大企业产品架构，提升企业影响力和竞争力	已结题
节庆酱卤产品工艺及包装升级	项目旨在对公司现有的酱卤产品工艺和包装进行全面升级，以适应节庆期间市场需求的增长趋势。通过优化工艺和包装设计，提升产品品质和市场竞争力	1、提升竞争力：优化产品工艺和包装设计，提高公司在节庆期间市场的竞争力 2、塑造品牌形象：通过升级产品品质和包装设计，增强公司品牌的影响力和美誉度，为公司打造更加健康、时尚和可信赖的形象	项目启动阶段
基于清洁标签理念的酱卤肉制品研发	本研究以清洁标签理念肉制品研发为目标，通过计算机模拟技术分析天然香辛料主要赋味组分与猪肉肌原纤维蛋白的结合特征，优化天然香辛料的配方与配比；通过有效的减盐配方和减磷配方与新型滚揉技术相结合的方式，通过不同影响因素优化得出的最佳加工工艺制作低盐、低磷的肉制品	基于本项目开发的清洁标签酱卤肉制品工艺将形成一个兼容性较强的平台工艺，将适用于工艺环节中涉及滚揉环节的肉制品加工，为开发清洁健康的肉制品拓宽思路	项目正在进行

科技创新成果应用

- 随着白酒新国标的实施, 牛栏山酒厂率先布局, 依托公司微生物实验室, 高效筛选出独特菌群, 将差异化风味表达、品质提升、技术进步、工艺提升与产品结构升级结合起来, 精心研制出适口性强、饮后舒适度高的纯粮固态升级产品--金标陈酿, 为全面领跑新国标时代积蓄了坚定力量。



- 为加快推动种猪繁育工作, 鹏程食品积极与中国农业科学院、中国农业大学等深度合作, 持续开展具有自主知识产权的新品种研发, 引进美系、法系、杜洛克等国外优质种猪, 匹配种猪市场不同需求, 并通过定制化智能平台、猪场数字化管理等手段, 提升种猪繁育“软硬”实力。

助力行业发展

公司始终秉持开放合作的理念, 注重加强与外部伙伴的交流与合作。通过积极参与各类行业研讨会、参与行业标准制定等活动, 不仅展示自身的实力与成果, 也更深入地了解了行业的最新动态和发展趋势, 从而不断优化自身的战略规划和业务发展。

案例: 2023年度畜禽种业发展论坛

2023年度畜禽种业发展论坛盛大召开, 深入贯彻中央种业振兴行动决策部署, 以“激发创新活力, 推动种业繁荣发展”为主题, 汇聚了国内畜禽种业领域的领军企业, 共同分享在育种技术创新和资源高效利用方面的宝贵经验。此外, 论坛还邀请了科研机构与种业管理部门的代表, 就如何进一步壮大和提升我国畜禽种业企业的竞争力进行了深入研讨。鹏程食品积极投身这场知识与智慧的盛宴, 与众多参会企业、机构展开了富有深度的对话。团队成员更是以饱满的热情宣读了畜禽种业阵型企业倡议书, 彰显出鹏程食品在推动种业振兴行动中的坚定决心与积极作为。



标准制定

- 鹏程食品作为主编单位, 共同制定团体标准《清洁标签肉制品通用要求》, 目前已编写完成, 待标准正式实施。
- 鹏程食品作为参编单位, 共同制定团体标准《冷鲜肉》目前已编写完成, 待标准正式实施。

知识产权保护

顺鑫农业高度重视知识产权, 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规要求, 制定《知识产权制度总则》《专利管理制度》《商标管理制度》, 设立知识产权管理部, 负责知识产权管理工作, 加强知识产权保护, 尊重和避免侵犯他人知识产权, 为公司向现代农业科技创新型企业转型提供有力支撑, 为维护良好市场秩序和营造公平竞争的行业氛围提供有力保障。

保障措施

- 进行知识产权登记、备案、申请确权工作。对于不宜采取上述措施但有商业价值的智力劳动成果, 先作为商业秘密予以保护, 在确定知识产权保护方式前, 不以任何方式向社会公开。
- 严防商标、专利、域名、商号被他人抢注。
- 知识产权管理部日常跟踪商标、专利、商号及其他知识产权的登记注册、授权情况, 发现可能对本公司知识产权有冲突的情形, 积极采取措施, 运用法律规定和制度性安排提出异议或启动相应的程序解决。
- 任何机构和个人, 发现侵权或者可能侵权情况, 应配合知识产权管理部在行政执法机关和司法机关的指导下解决问题。
- 聘请知识产权法律专业的常年法律顾问, 对公司的知识产权保护提供帮助。

关键绩效

新增实用新型专利	新增外观设计专利	新增商标	新增发表论文
2 项	1 项	18 项	3 篇

推动智慧发展

顺鑫农业以信息化战略为指引，坚持数字化与网络安全并行的发展路径，持续加强网络安全保障体系建设，并积极拓展数字技术的创新应用，目前，顺鑫农业数字化管理已涵盖生产、仓储、销售等业务领域，初步实现业务流程信息化，提高了工作与运营效率。

智慧运营

公司数字化部门与各业务部门建立紧密的沟通机制，共同挖掘数字化的应用潜力，通过技术与业务的深度融合，成功构建了涵盖风险管理、合同管理、资产管理、人力资源管理的关键业务领域的系统平台。公司不断强化全员数字化思维与技术应用能力，持续深化应用、优化调整业务系统等平台，灵活适配公司业务发展需要，有效提高公司管控能力与业务运转效率。

智慧生产

智慧养殖

公司猪肉产业已形成集“种猪繁育-生猪养殖-屠宰加工-肉制品深加工-冷链物流配送”于一体的全产业链，在各个环节推进智能化建设。



为进一步推动传统养猪业转型升级，引进现代化、智能化、数字化设备，如智能化淋浴系统、人脸识别系统、门禁系统、智能化物资消毒系统及小动物识别系统；智能化生物安全监控系统，智能监控猪场周边及内部生物安全异常并报警；自动饲喂料塔称重系统，可以精确称重各猪舍消耗饲料；每头猪均有电子耳标用于采集猪只身份信息系统，包含采食、体重、免疫、配种、转群等记录；后备母猪、配怀舍、产仔房采用智能化电子饲喂站，实现精准饲喂。



设计个性化猪场管理软件，建立标准化生产制度，完善饲喂程序，针对不同品种、不同类型、不同生长阶段的生猪建立动态营养模型，构建饲喂信息化系统，实现对饲料质量、采食情况和猪群生长性能的智能管理，达到全流程数字化管理，提高养殖效率。

智慧加工

鹏程食品在数字化转型的道路上取得了显著进展。报告期内，成功上线了生产管理系统，极大地提升了信息采集和追溯能力，使得食品安全控制水平得到了显著提升。这一成功案例不仅展示了数字化转型在食品行业的重要价值和意义，也为公司的整体数字化进程注入了新的动力。

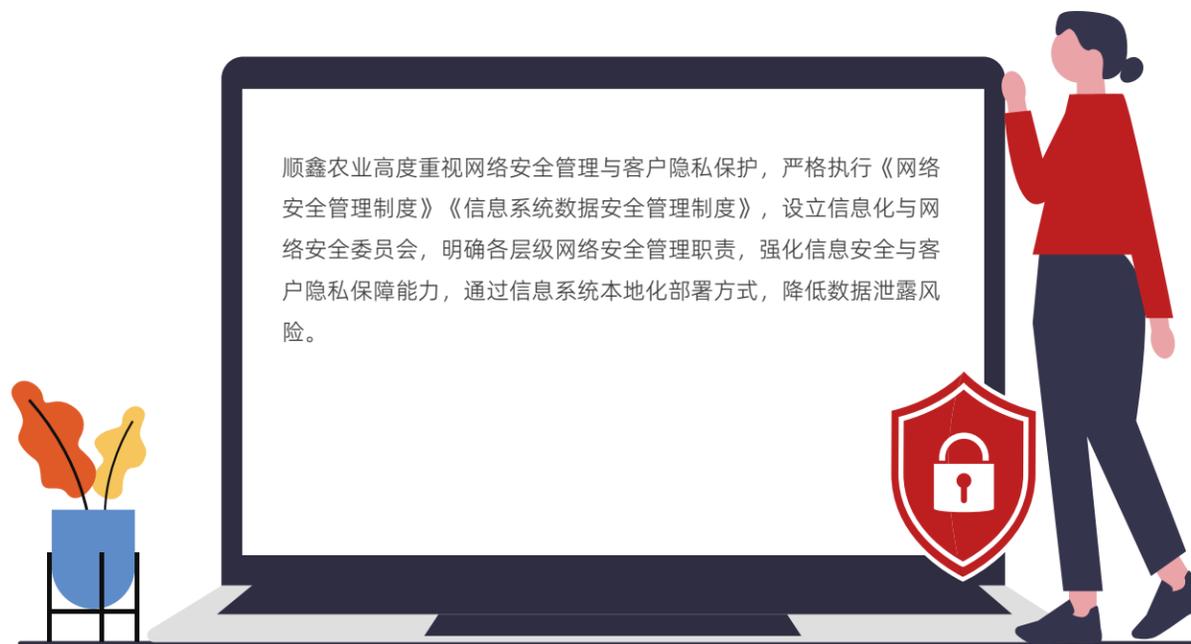
数字化车间

牛栏山酒厂已陆续建立了自动化生产车间、智能化立体库、生产经营管理系统等生产设施，借助数字化技术，酒厂生产质效不断提升，产品追溯能力持续加强，客户满意度始终保持在极高水平；白酒智能勾调数字化车间以白酒工艺开发平台等信息系统为依托，实现工艺研发、批次管理、库存与发货管理、能耗控制等工作的高效管理，该车间获评2023年度北京市数字化车间。



信息安全保护

顺鑫农业高度重视网络安全管理与客户隐私保护，严格执行《网络安全管理制度》《信息系统数据安全管理制度》，设立信息化与网络安全委员会，明确各层级网络安全管理职责，强化信息安全与客户隐私保障能力，通过信息系统本地化部署方式，降低数据泄露风险。



保障措施

- 

全生命周期管理

对信息系统数据进行识别与分类，覆盖数据采集、存储、传输、使用、销毁等全生命周期，按照数据分级分类标准，采取差异化数据传输策略、精细化访问授权、定期数据备份、强化第三方监管等具体措施，全力保障信息系统数据安全。
- 

风险识别与评估

按照信息安全等级保护二级标准，对信息系统安全风险进行识别、评估，并依据评估结果，有针对性地采取安全加固措施，增配安全威胁监测、安全审计等相关软硬件设备，全面加强网络安全保障能力，并已通过北京市公安局顺义分局等保二级认证。
- 

数据中心稳运维

聘请专业第三方运维公司提供7×24小时数据中心运维保障服务，每日对机房环境、网络、服务器、数据备份等进行检查，及时发现、排除各类故障，保证机房稳定运行。
- 

强化应急处置力

根据《网络与信息安全事件应急处置预案》，依照规定进行网络与信息安全事件防范与应急处置工作，最大限度减轻安全事件造成的损失与影响。
- 

提升信息安全观

积极参加网络安全培训，包括《顺义区深入推进IPv6规模部署和应用》《顺义区网络安全防护基础》《网络安全意识与技术基础》等。

关键绩效

数据安全总投入	开展网络安全培训	参与人数
172 万元	3 次	78 人

保障食品安全

佳酿：古法酿造，品质如一

牛栏山酒厂在“质量是生命、质量是效益、质量是市场”的质量方针指引下，坚持传统酿制技艺，沿用古老的“地缸”发酵法，在制曲、原料粉碎、润料蒸煮、自然发酵、分段掐酒、原酒储存、勾调等各个环节严格把关，确保牛栏山二锅头的正宗品质和风味。

牛酒实行原料、水源、发酵工艺及勾调工艺等生产环节全流程质量控制，并先后建立ISO 9001质量管理体系、HACCP管理体系，对产品质量严格把控，保障牛栏山酒的风味特点和优良品质。



鲜肉：味鲜质美，保障营养

鹏程食品严守《食品安全法》《产品质量法》等国家和地方食品质量安全相关法律法规，建立《食品质量安全管理度》等全流程食品质量管理体系，持续优化产品质量管理体系，通过ISO 9001国际质量管理体系认证，行业内首批通过HACCP认证，以及取得国家无公害农产品认证。

鹏程食品以优秀的产品质量得到了社会各界的广泛认可，连续多年被指定为“两会”等国家大型活动的特供食品，以“十专”工作法为抓手，从生猪货源、产品加工到市场销售各环节，严格把控每一个生产环节，力求做到精益求精、万无一失。



十专工作法

专场饲养、专人加工、专时生产、专人检验、专人登记、专人保管、专库储存、
 专人配送、专人押运、加贴专用封条

📍 食品安全保障

公司遵循“控制食品危害、保证食品安全、遵守法律法规、进行有效沟通、坚持持续改进、达到顾客满意”的食品安全方针，制订《食品安全责任制度》《食品安全主体责任监督管理制度实施细则》等一系列食品安全规章制度，从原料、生产、出厂进行全流程食品安全管理。随着制度逐步深入执行，公司食品安全管理内部控制体系日趋完善，各级人员均严格恪守食品安全职责，显著提升公司内部对食品安全的重视程度，食品全链条质量安全得到进一步保障，驱动公司健康、稳定、持续地发展。



食品安全制度清单



📍 食品风险管控

为进一步保证食品安全，公司针对采购、生产、储存、运输、销售等多个环节进行细化并建立相关食品安全风险管控清单，严格贯彻落实“日管控、周排查、月调度”要求，即食品安全员每天进行检查，食品安全总监每周进行风险排查，每月进行汇总报告。通过严密有效的食品风险管控，保障了消费者健康，也提升了公司的信誉和竞争力。

风险管控措施

- 采购环节，对供方企业资质的审核以及购进物资查验，每批次进行核对检验报告和产品的质量，不合格的不得进厂，没有检测合格报告的拒收或者自行检测合格后使用。
- 生产环节，对人员卫生健康管理、生产过程的质量控制（卫生控制、添加剂使用、日期打印、设备完好性等）、不合格品的管理（存放、标识、处理等）。
- 检验及留样，严格监测过程环境卫生和成品的批次质量，出厂前检验合格，每年进行2次的型式检验，严格把控产品的各项质量安全指标。
- 储存运输环节，原材料、成品存放、标识、是否与禁止添加物质，变质食品、过保质期食品等分开存放，产品检验合格后方可出厂。运输环节，严格把控运输车辆的卫生条件，确保运输车辆的温度符合产品应有的保存条件。

📍 安全抽样检查

顺鑫农业严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《食品安全检查制度》等办法，对原料、成品及半成品、预包装食品等按照抽检计划进行抽样检验，对抽检不合格产品，加大监管力度，增加抽检频次，以确保食品安全得到严格保障。

关键绩效

鹏程食品自检合格率

99.80 %

产品合格率

100 %



食品安全培训

公司致力于提升组织内部的食品安全意识, 持续探索并创新食品安全培训模式, 制定《从业人员食品安全培训制度》, 针对性地策划并定期开展食品安全专题培训, 深入剖析食品生产经营企业在落实主体责任方面的有效策略, 增强食品从业人员管理能力, 提升责任担当, 确保食品安全标准得到严格执行。报告期内公司组织开展食品安全培训, 做到了公司内部全面覆盖, 严控食品安全关。

案例: 食品安全培训

为从源头保障食品安全, 公司针对生产管理措施、生物安全管理措施、投入品使用条例等开展线下培训会, 提升员工食品安全意识, 确保在日常工作中能够严格遵守相关规定, 为消费者提供安全、健康的产品。



强化溯源管理

溯源管理是确保食品安全的重要一环, 涉及食品生产、加工、流通等各个环节的追溯和监控。通过强化溯源管理, 有效地控制食品安全风险, 提高食品质量和安全水平, 保护消费者的健康和权益。

公司制定《产品追溯管理制度》, 通过建立食品安全追溯体系, 客观、有效、真实地记录和保存食品质量安全信息, 实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控, 发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究, 切实落实质量安全主体责任, 保障食品质量安全。

销售后的食品存在不合格或不安全时情况发生时, 严格按照《不安全食品召回管理制度》, 及时启动召回程序进行产品召回, 避免食品安全危害持续扩大。

科学安全养殖

公司以科学严谨、健康安全的养殖模式, 保证动物与人类能够和谐共处, 使猪只没有恐慌、损伤、饥饿、重大疾病等现象产生, 保障动物福利与饲料安全, 提升产品品质。

保障动物福利



科学选址与猪舍设计

猪场选址、整体布局、功能设计可满足生物安全的基本要求。

改善猪只生活环境

实行精准通风、自动控制猪舍温度、采用地暖温床、净化猪只饮用水、每天打扫猪舍卫生、保持料槽、水槽、用具干净和地面清洁、做好消毒工作、保证猪舍光照时间与强度。

保障饮食充足

提供充足的饲料和饮用水, 保障饲料和饮用水安全。

保障猪只自由

猪舍配备小猪玩具, 设置合理猪舍面积, 保障活动范围, 使猪只快乐成长。

保护猪只健康

定期猪只驱虫, 定期饲喂青绿饲料, 补充维生素。

减少应激反应

为缓解猪只应激情况, 进猪后对所有猪只连续3天在饮水中添加电解质等, 保证饮水清洁, 减少猪舍噪音。



构建生物安全体系



依据《北京顺鑫农业小店种猪分公司疫病防控生物安全手册》要求，构建生物安全体系，成立生物安全体系领导小组，从猪群、人员、车辆、风险动物、疫病控制等多维度，全方面做好生物安全管理，并定期开展生物安全评估，保证健康安全养殖。

<p>引入安全</p>	<p>引种前要求供方对非洲猪瘟，蓝耳病等主要疾病提供有资质的第三方检测合格报告；对引种装卸车辆做好消毒及病毒检测工作；猪只到达后，第一时间对非洲猪瘟进行连续3天自检测，进入隔离舍隔离观察45天；采血化验结果合格后，进行免疫。</p>
<p>用药安全</p>	<p>各畜牧场应该严格按照公司要求进行用药保证生猪安全，如兽医指导下按照说明书或兽药处方用药、禁止使用假劣兽药及违禁药品、建立兽药、疫苗使用记录、生猪在50kg以后禁止使用任何药物等多种举措。</p>
<p>环境安全</p>	<p>定期对场区、栋舍、用具库房等进行清扫和消毒并建立消毒记录，重点对猪场通道以及有粪便、血液、唾液等地进行环境消毒；对工作人员进出、往来车辆实行严格管理与消毒程序；对饮用水及设备严格执行严格消毒程序；定期投放灭鼠药和灭蝇药进行灭鼠和灭蝇，及时收集死鼠、死蝇和残余药品，并做无害化处理；病死猪进行无害化处理。</p>
<p>饲料安全</p>	<p>采购的饲料和饲料添加剂应符合国家要求；饲料原料和配合饲料应符合卫生标准；不使用过期、变质的饲料和饲料添加剂；应建立饲料、饲料添加剂使用记录，确保饲料原料及添加剂可追溯。</p>
<p>疫病防控</p>	<p>按时注射口蹄疫、猪瘟、蓝耳病等猪只疫苗，保障猪只健康；了解周边养猪场户、屠宰场点、生猪交易场所、无害化处理场等情况，密切关注生猪异常死亡情况，及时发现疫情隐患；做好非洲猪瘟病毒检测与诊断等疫病防控工作。</p>
<p>应急处置</p>	<p>各场应制定发生疫情应急处置预案，一旦发生疫情按照早、快、严、小的方针及时进行处置，阻断传播途径，降低发病率，把损失降到最低。</p>
<p>安全体系培训</p>	<p>做好生物安全培训，提升人员生物安全意识。</p>

可持续供应链

顺鑫农业始终致力于与供应商建立并维护紧密的合作关系，通过举办供应商年会、高层互访、实施供应商质量审核、组织专题研讨会、定期回访、开展满意度调查以及建立供应商微信群等多种渠道，加强交流合作，同时严格进行供应商管理，确保产品质量的可靠性和稳定性，实现与供应商的互利共赢。

📍 供应商管理

公司按照《食品企业供应商管理办法》建立完善供应商初选、准入、日常管理和退出管理机制，对申请加入的供应商进行全面审查和评估，确保供方综合能力和采购产品质量符合要求，定期进行绩效评估，持续优化对高质量供应商的筛选，强化源头管控。

 <p>初选</p>	<p>公司严格依据国家法律法规和物料质量标准对供应商资质进行审核和评估，初步确认供应商的合法性、适用性和技术水平，通过资质评估淘汰不符合企业要求的供应商。</p>
 <p>准入</p>	<p>公司对供应商准入进行评估后，形成供应商准入评估记录并留存。供应商准入结果为合格时，方能纳入供应商准入名录。</p>
 <p>管理</p>	<p>建立合格供应商管理台账，定期更新供应商档案资料；制定供应商日常管理考核评价文件，明确考核评价标准；建立质量安全信息交流管理机制，提出供应商的改进计划或处置方案。</p>
 <p>退出</p>	<p>供应商评价结果不合格的，经改善提升仍不符合要求的应从供应商名录移除；存在食品安全问题或诚信问题的供应商考虑取消供应商资格。</p>

📍 负责任采购

顺鑫农业严格遵循公开、公平、公正和诚实守信的招标采购原则，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，制定《招标采购管理规定》，设立招标采购领导小组，对采购过程的每一个环节进行严格审批和把控。同时强调采购过程中的纪律要求，严格执行保密制度，纪检办公室对采购过程及相关人员实施监督，严禁出现收受贿赂等违纪违规行为。

保障客户权益

📍 负责任营销

顺鑫农业始终坚守“诚信经营”的核心价值观，将保护消费者合法权益置于首位，坚决遵守法律法规，杜绝虚假或误导性宣传，确保准确、真实地向消费者传递产品信息。公司积极履行企业社会责任，倡导理性饮酒，坚决抵制酗酒、酒驾以及未成年饮酒等不负责任的行为，并做好经销商关于“理性饮酒”的宣传与培训，努力为消费者创造一个安全、健康的消费环境。

📍 客户服务

顺鑫农业遵循“客户为先”的理念，建立健全客户服务体系，鹏程食品制定《顾客投诉管理规定》《售后服务管理办法》等客户权益保障制度，通过客服团队、服务热线、公司官网和社交媒体等多渠道与客户建立深厚稳固的信赖纽带，分析客户需求，不断优化服务体验。公司始终致力于解决客户的问题，满足客户的需求，创造卓越的服务口碑和品牌形象，推动公司可持续发展。

鹏程食品为提高公司声誉，扩大产品的市场占有率，制定《关于信息反馈及对顾客满意调查的规定》，做好客户回访与客户满意度调查，更好地了解顾客需求，优化产品质量与客户服务，提高品牌形象。

📍 客户管理

为规范客户管理及渠道梳理工作，公司制定《客户管理制度》，搭建了销售副经理领导，综合业务部协调，各业务部门执行的高效组织机构，做好客户管理、客户服务的相关工作。通过应用公司青花瓷系统，建立客户档案，并定期更新维护。

青花瓷一期销售管理系统目前已实现终端客户管理、销售经理管理、价格管理、订单管理、发货管理、应收往来账管理、信用控制等功能。



▲ 青花瓷软件

📍 客户投诉机制

公司设立投诉热线、客服等质量问题投诉通道，安排专人负责售后问题处理。接到客户针对产品或服务的建议或投诉后，首先明确客户投诉目的与诉求，用积极的态度、良好的心态、平缓的语气与客户进行沟通；同时收集订货信息、交货时间以及对应的销售凭证、票据，配合相关部门追查、分析原因及判定责任归属，并对客户投诉保持全程跟踪，给客户一个满意的回复。报告期内，鹏程食品未收到客户投诉。



📍 经销商管理

顺鑫农业始终坚持“和谐共生、合作共赢”的人文营销理念，严格遵守相关法规制度，致力于维护良好的市场秩序，保障经销商的合法权益，从新品个性化定制、价格体系策划、促销方案制定以及广告投入多样化形式等多角度、全方位地与经销商开展深度合作，在产品推广、市场管理、品牌塑造等方面与公司营销战略保持高度一致，构建稳固的厂商利益共同体。公司设置经销商沟通热线，进行意见交流及反馈，共同推动业务发展。

● 案例：经销商培训

为提升经销商专业水平，公司开展了一系列培训活动，主要涵盖销售制度解读、青花瓷系统使用等内容，帮助经销商更好地理解公司销售策略和运营模式，同时熟练掌握相关系统工具，从而提升其整体业务能力和市场竞争力。

绿色发展，守护“鑫”家园

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

环境管理、水资源管理、能源管理、资源循环利用、污染防控

◎ 2023年重要成果

环保投入

942.41 万元

温室气体排放总量

68,111.25 吨二氧化碳当量

直接温室气体排放（范围一）

27,312.47 吨二氧化碳当量

间接温室气体排放（范围二）

40,798.78 吨二氧化碳当量

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动



环境管理

公司严格遵守《环境保护管理规定》等制度, 通过持续优化资源利用、严格管理污废排放、强化生态保护等关键措施, 不断提升环境管理水平, 为公司的绿色、可持续发展注入强大的动力。

环境管理制度



2023年度环境管理目标完成情况

在职岗位员工节能环保培训率	能源环保设备设施完好率	水、气、声、固等污染排放达标率	垃圾分类考核达标
100 %	100 %	100 %	已达成
已达成	已达成	已达成	

关键绩效

环保投入 **942.41** 万元

税金及附加中环境保护税 **63.36** 万元。



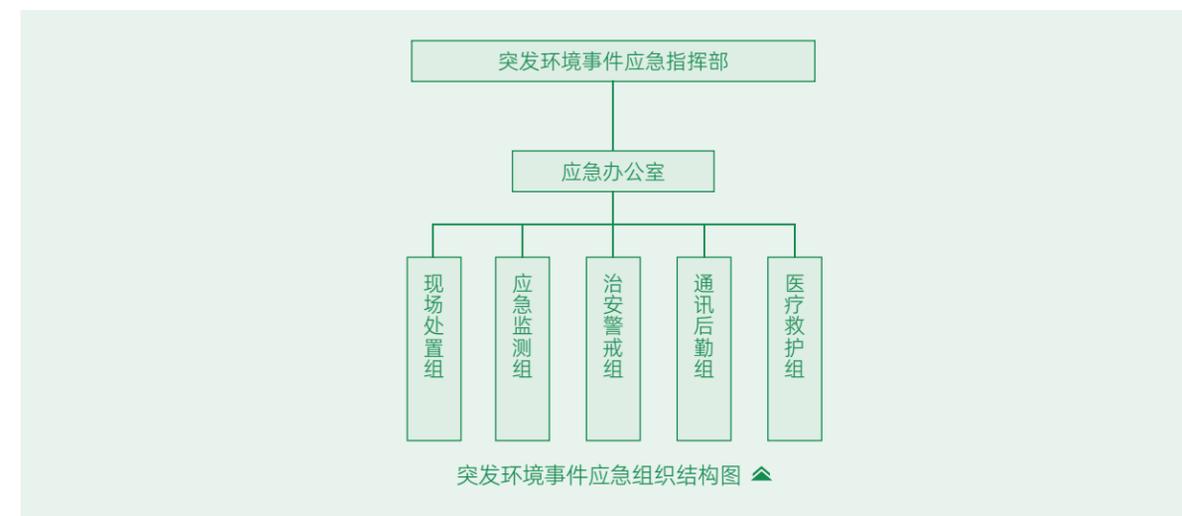
环境管理认证

公司始终将环境保护和绿色发展作为重要战略, 并成立节能环保工作领导小组, 全面负责公司的节能环保工作, 确保各项环保措施的有效实施。同时, 公司引入ISO 14001环境管理体系, 加强环境管理的系统性和规范性。牛栏山酒厂与鹏程食品均取得ISO 14001环境管理体系认证。



应急管理

为确保环境保护事故应急处置工作能够高效、有序进行, 鹏程食品成立突发环境事件应急指挥部, 在应急指挥部的统一指挥下, 管理人员和员工可以根据突发环境事件的实际情况, 迅速有效地采取合理科学的应急措施, 防止环境污染加深, 及时控制突发环境事件事态, 避免突发环境事件进一步扩大, 将突发环境事件及早控制, 降低突发环境事件的危险程度。



环境排放监测

牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品等均对污水排放进行全面监测, 监测项目为COD、氨氮、总磷、总氮等, 定时聘请专业第三方检测机构对废水、废气进行定期检测并出具报告, 检测结果均符合国家环境相关法律规定, 满足公司排放目标, 污染物监测全部达标。此外, 公司定期通过官方渠道披露企业废水废气检测数据, 做到多种形态展示公司环境保护责任, 持续为企业与环境的和谐共生奠定基础, 全面贯彻落实公司可持续发展方针。



环保培训活动

公司重视环境保护的宣传工作, 每年组织环保培训活动, 强化全体员工的环境保护意识及应对环境突发事件的能力, 同时, 注重提升环境保护专业团队的技术造诣和业务水平。



牛酒节能环保培训

水资源管理

公司高度重视水资源管理, 致力于建设节水型企业, 依据《中华人民共和国水法》和《北京市节约用水办法》等相关规定, 加强水资源循环利用, 严格控制用水量, 杜绝浪费现象, 确保水资源的可持续性。报告期内, 顺鑫农业通过各级宣传, 严格落实计划用水指标, 确保实际用水量符合政府要求。

用水情况

公司取得取水资格, 均采用自备井地下深层水的地下水, 稳定健康地利用水资源, 维护和谐用水生态。2023年, 公司及下属各单位实际用水量相较于目标值均达标。

名称	单位	计划用水指标	实际用水情况	盈余用水比率
牛栏山酒厂	立方米	400,000	257,672	35.58%
鹏程食品	立方米	500,000	304,434	39.11%
其他分公司	立方米	80,000	58,656	26.68%



节水措施

公司积极倡导各类节水措施, 通过张贴节水标志、节水海报等方式广泛宣传节约用水, 增强员工节水意识, 以减少不必要的浪费。同时, 牛栏山酒厂利用水循环措施节约水资源的使用, 在灌装冲瓶环节引进节水技术, 将洗瓶废水收集后经技术处理达到重复利用标准, 每年可节约近25万吨新鲜水的提取。在酿酒环节将冷却水回收降温进行重复利用, 每年可节约近20万吨左右的新鲜水。



能源管理

公司积极响应党中央提出的“碳达峰、碳中和”号召, 把“生态优先、绿色发展”摆在重要位置, 根据环境相关法律法规制定《能源管理规定》《节能工作检查办法》, 结合公司实际岗位特点建立能源管理体系, 并已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。在职责履行方面, 公司设立能源管理领导小组, 明确能源管理部门或负责人切实履行能源管理职责, 针对实际情况制定并落实好年度能源管理目标、计划及措施, 做到从根源树立节能意识, 大力发展绿色理念。



能源消耗

2023年, 公司不断提升能源精细化管理能力, 增强能源利用效率, 做到全端口、多环节把控能源消耗。切实达到合理用能、节能环保、降低生产能耗的目的。公司直接能源消耗主要为天然气、汽油、柴油、液化石油气; 间接能源消耗为外购电力及外购热力。

种类	单位	2022年	2023年
天然气	万立方米	1,015.05	1,236.86
汽油	吨	58.89	73.77
柴油	吨	126.76	107.03
液化石油气	吨	41.13	7.12
全年外购电力消耗总量	万千瓦时	4,317.27	4,495.16
外购热力	百万千焦	7,916.54	9,527.96
能源消耗总量	吨标准煤	19,417.91	22,579.99
工业总产值	万元	679,543	562,833
单位产值耗能	吨标准煤/万元	0.0286	0.0401

注: 2023年创新食品总产量增加, 新建果蔬加工车间全面投入使用, 综合能耗增加。

节能减排

公司根据国家《节约能源法》《环境保护法》及相关法规, 制定《节能环保管理规定》, 以规范化、系统化的方式加强节能管理和能源计量, 明确办公和生产用电的具体要求, 坚决杜绝能源浪费行为, 并建立详尽的能源耗用数据台账, 确保数据的全面、及时和准确性。

公司积极响应国家节能减排号召, 持续推进“绿色办公”行动, 将环保理念融入员工日常行为。从个人到团队, 我们共同致力于节约资源, 为污染减排、绿色生活、生态文明和环境友好型社会建设贡献力量。



节电管理

使用节能灯具, 做到人走灯灭, 办公设备减少待机消耗, 节约空调用电。



节水管理

用水后随时关闭水闸门, 张贴节水标志。



节能管理

提倡无纸化办公, 复印纸双面使用, 避免使用一次性办公用品。

公司设立节能领导小组, 负责提出节能减排中长期规划建议、编制年度计划、制定关键措施, 并全面指导、服务、监督和协调节能减排工作。报告期末公司温室气体排放情况如下:

种类	单位	2022年	2023年
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	22,639.55	27,312.47
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	39,048.44	40,798.78
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	61,687.99	68,111.25
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.091	0.121

注: 温室气体排放计算标准为国家发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》

资源利用

减材料

为减少资源消耗, 顺鑫农业致力于减轻包装材料整体重量, 在实现成本优化的同时, 也降低了相关社会资源的消耗。

少消耗

公司从多个角度贯彻节能、节电, 减少不必要的能源消耗, 挖掘节能潜力, 不断提高资源综合利用效率。

再循环

公司利用生产养殖产生的动物粪便二次循环使用在农田灌溉, 帮助公司实现资源多次利用。

重包装

公司在产品开发中尽可能采用可降解、可回收利用、可重复使用的包装材料, 避免包装材料浪费。

多分类

公司包装车间废弃物严格按照分类标准有序堆放, 并按照垃圾分类要求做好后续清运工作。

关键绩效

公司包装材料主要为纸类及塑料。报告期内, 牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品包材使用总量为

47,733 吨, 较上年 47,969 吨, 减少了 236 吨。

污染防控

废气

公司强化生产过程中的大气污染物排放管理, 降低污染物浓度和总量。排放的废气污染物主要为二氧化硫和氮氧化物, 各废气治理设施运行平稳, 废气污染物达标排放。牛栏山酒厂共有10个有组织排放的废气排放口, 其中东锅炉房4个, 西锅炉房3个, 新食堂1个, 冷却水2个; 鹏程食品拥有3个废气排放口, 均位于锅炉房, 所有排放口均有组织排放。报告期内, 废气污染物排放均符合国家及行业标准, 无超标排放情况, 排放浓度情况如下:

名称	废气污染物种类	单位	排放浓度	污染物排放标准
牛栏山酒厂	二氧化硫	mg/m ³	3	执行《北京市锅炉大气污染物排放标准 (DB11139-2015) 》, 二氧化硫 10mg/m ³ , 氮氧化物80mg/m ³ 。
	氮氧化物	mg/m ³	39	
鹏程食品	二氧化硫	mg/m ³	<3.1	
	氮氧化物	mg/m ³	21	

废水

公司废水主要由生产废水和生活污水构成, 其中, 生产废水主要是生产养殖废水、清洗地面废水。牛栏山酒厂产生的处理后的中水, 全部在厂区内循环利用不外排。鹏程食品和创新食品各有一个废水排放口, 分别位于厂区西侧和东侧, 接入公共污水处理系统。报告期内, 公司废水排放均达到国家标准, 无超标情况, 排放浓度情况如下:

名称	废水监测指标	单位	排放浓度	污染物排放标准
牛栏山酒厂	COD	mg/L	7.25	执行《北京市水污染物综合排放标准 (DB11307-2013) 》排入地表水体A类限值, COD 20mg/L, BOD 4mg/L, 氨氮1.0 (1.5) mg/L, 总磷0.2mg/L, 总氮10mg/L。
	BOD	mg/L	1.07	
	氨氮	mg/L	0.05	
	总磷	mg/L	0.07	
	总氮	mg/L	2.27	
鹏程食品	COD	mg/L	53.27	执行《北京市水污染物综合排放标准 (DB11307-2013) 》排入公共污水处理系统限值, COD 500mg/L, BOD 300mg/L, 氨氮45mg/L, 总磷8.0mg/L, 总氮70mg/L。
	BOD	mg/L	30.21	
	氨氮	mg/L	0.26	
	总磷	mg/L	0.27	
	总氮	mg/L	9.25	
创新食品	COD	mg/L	262	执行《北京市水污染物综合排放标准 (DB11307-2013) 》排入公共污水处理系统限值, COD 500mg/L, BOD 300mg/L, 氨氮45mg/L, 总磷8.0mg/L, 总氮70mg/L。
	BOD	mg/L	113	
	氨氮	mg/L	31.50	
	总磷	mg/L	7.57	
	总氮	mg/L	43.20	

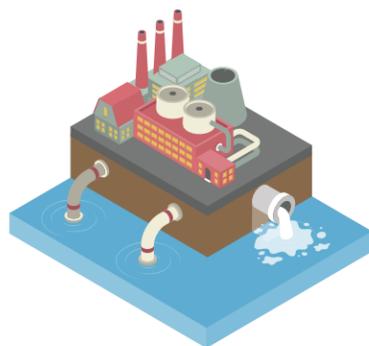
牛栏山酒厂, 露天污水处理设施

多年来, 顺鑫农业坚决落实国家行业标准, 致力于降低废水排放管理, 提升环境整治水平, 算清“污水账”, 把好“环境关”。为进一步完善污水排放管理机制, 牛栏山酒厂运用露天污水处理设施积极开展VOC治理项目, 对污水处理站排水口, 每日进行人工化验, 每月进行检测并出具报告, 并定期向社会公示。



鹏程食品, 新建污水处理站

针对污水的排放处理, 鹏程食品新建污水站投入试运行, 日均处理1,500方污水, 处理后水质达北京市一级A标准。该站采用自动化马瑞奥水处理系统, 包括预处理和生物处理两个阶段。污水先经过机械隔栅和原水泵坑预处理, 再进入调节池和絮凝器调节水质。接着进入选择池进行生物处理, 包括除磷、脱氮等步骤。最后, 水经过消毒池加入次氯酸钠消毒后, 排入市政管道。



粪便治理

公司所属小店畜禽良种场始终遵循环保标准, 配备专业的环保处理设施, 强化粪便管理。为减少温室气体排放, 养殖场选用低蛋白饲料, 有效降低甲烷和氧化亚氮的产生。针对产生的粪便, 采用先进的干湿分离技术, 将固体粪便进行发酵后回归农田, 而污水则经过厌氧菌处理, 达到还田标准。此外, 我们还与周边农户签订合作协议, 将畜禽粪便转化为宝贵的有机肥料, 实现资源的循环利用和环境的可持续发展。

病死猪无害化处理

根据《病死及病害动物无害化处理技术规范》, 病死猪的无害化处理主要方式包括焚烧法、化制法、高温法、深埋法以及硫酸分解法, 猪场死猪、死胎及胎衣严禁再出售和随意丢弃, 应及时清理并放置指定位置, 严厉禁止对病死猪进行解剖。



采用深埋法

选择地势高燥, 处于下风向的地点, 应远离学校、公共场所、居民住宅区、村庄、动物饲养和屠宰场所、饮用水源地、河流等地区, 依据处置流程要求, 进行消毒、填埋等处理。在深埋处设置警示标识, 并做好定期巡查与消毒工作。



无害化收集转运

病死动物尸体应进行严密包装, 采用冷冻或冷藏方式进行暂存, 暂存场所应设置明显警示标识, 定期对暂存场所及周边环境进行清洗消毒。

转运时, 选择符合条件的车辆或专用封闭式运载车辆, 加装明显标识与车载定位系统, 记录转运时间和路径等信息。卸载后, 应对转运车辆及相关工具等进行彻底清洗、消毒。



加强人员防护

工作人员应经过专门培训, 掌握相应的动物防疫知识; 操作过程中使用专用的收集工具、包装用品、转运工具、清洗工具、消毒器材等并穿戴防护用具; 工作完成后, 应对一次性防护用品作销毁处理, 对循环使用的防护用品消毒处理。



建立台账记录

病死及病害动物和相关动物产品的收集、暂存、转运、无害化处理等环节应建有台账和记录; 接收台账和记录应包括病死及病害动物和相关动物产品来源场(户)、种类、数量、动物标识号、死亡原因、消毒方法、收集时间、经办人员等; 处理台账和记录应包括处理时间、处理方式、处理数量及操作人员等; 台账和记录至少要保存两年。

噪声防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规, 积极采取有效措施以降低噪声水平。报告期内, 牛栏山酒厂、鹏程食品和创新食品等单位的噪声排放均低于规定的排放标准。

废弃物

公司高度重视废弃物的管理工作, 通过制定《危险废物管理制度》等制度, 明确各相关部门的职责分工, 严格规范各类废弃物的管理与污染防治。

废弃物类别	处置措施
 固体废弃物	公司对产生的固体废物进行科学分类和合理贮存, 确保各类废物得到妥善处理。并与具备专业资质的第三方清运处理公司签订清运合同, 严格按照相关法规要求合法处置废物, 建立完善的台账记录制度, 确保每一环节都可追溯、可监控。
 危险废弃物	对于危险废弃物, 制定《危险废物应急预案》《危险废物管理制度》以及《危险废物贮存场所管理规定》等相关制度规定, 并对贮存分区场所进行了明确的标志, 以确保安全、合规地进行管理和处置。针对医疗废弃物, 设置专人负责检查、督促、落实小店种猪场医疗废弃物的管理回收工作。

案例: 三氯甲烷事故处置应急演练

公司组织开展三氯甲烷事故现场处置应急演练, 确保在事故发生时能够迅速有效地应对。一旦发生事故, 需立即向上级领导报告, 并进行如下处置: 当操作中失误导致三氯甲烷溅到皮肤, 现场人员会迅速协助受害者脱下污染衣物, 用大量流动水冲洗至少15分钟; 随后, 陪同受害者前往医院进行治疗; 同时, 应急队员穿戴专业防护装备, 用砂土覆盖并吸收泄漏的三氯甲烷, 再收集到专用容器中, 安全存放于危废储存室。其他应急人员则负责清理现场, 确保环境整洁。



废弃物排放	单位	2022年年排放量	2023年年排放量
危险废弃物排放总量	吨	4.92	1.84
固体废弃物排放总量	吨	7,997.32	7,617.19
废弃物排放总量	吨	8,002.24	7,619.03

注: 数据统计口径为牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品

危险废弃物包括: 废机油、实验废液、废试剂空瓶、废化学试剂、含油棉丝、废灯管、硒鼓墨盒;

固体废弃物包括: 酒糟、废窖泥、污泥、可回收垃圾、厨余垃圾及其他垃圾。

关爱员工，凝聚“鑫”力量

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

员工权益、员工发展与培训、职业健康

◎ 2023年重要成果

劳动合同签订率

100 %

体检覆盖率

100 %

员工满意度

100 %

3

良好
健康与福祉



5

性别平等



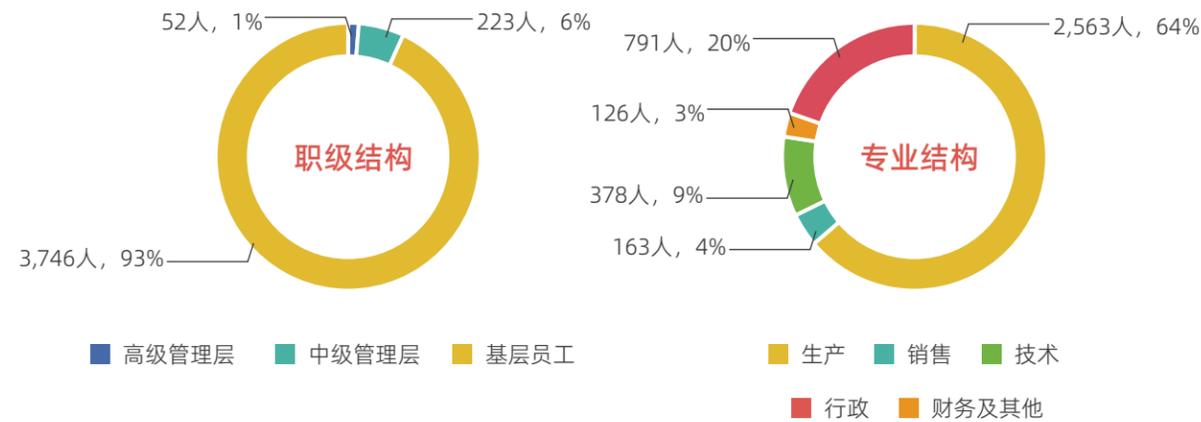
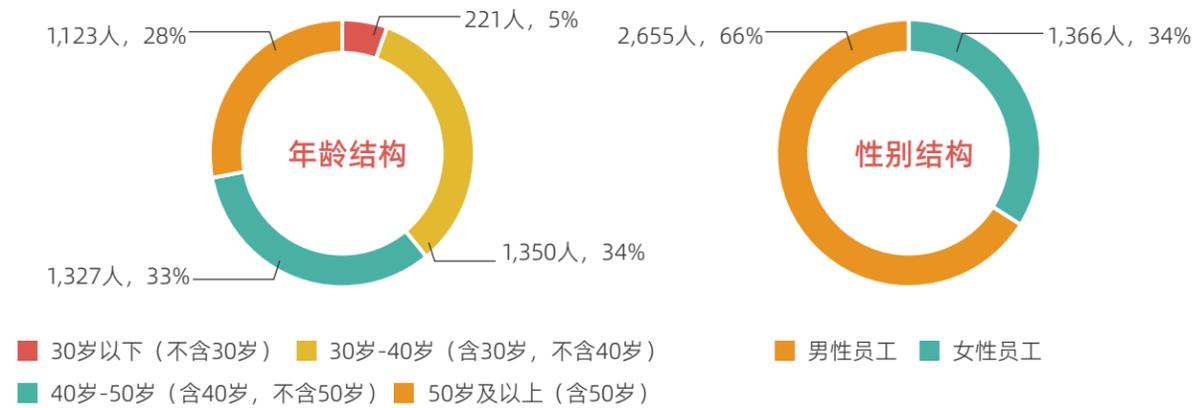
8

体面工作和
经济增长

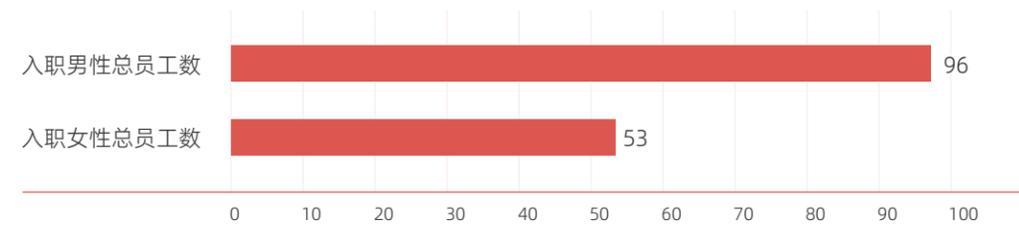


员工权益保障

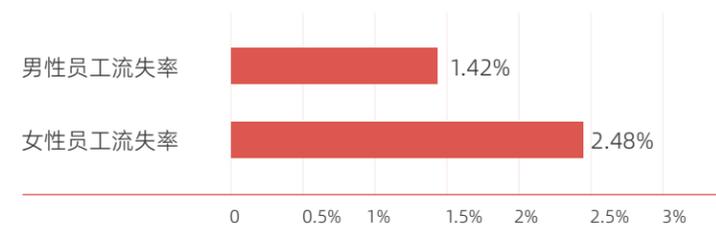
顺鑫农业秉持“以人为本”的核心理念, 致力于为员工创造一个充满多元化和平等机会的工作环境。通过不断优化管理机制、提升员工福利待遇, 努力构建一个和谐、包容、富有活力的企业团队, 让员工与公司共同成长、共同进步。



按性别划分的新进员工 (人)



按性别划分的员工流失率 (%)



按年龄划分的员工流失率 (%)



📍 劳工准则

顺鑫农业严格遵循《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《总部人力资源管理制 度》《员工招聘管理办法》等管理制度，并依法订立、变更、续签和解除劳动合同，遵守多元化及反歧视的用工原 则，坚决不因性别、身高、相貌、地域、民族等因素对员工产生任何不公正对待。同时，充分保护女职工的合法权益。

顺鑫农业建立严谨的年龄审核机制，精确核实应聘者是否达到法定劳动年龄，并严格审查其是否即将达到退休年龄，以 确保所有应聘者的身份信息准确无误，坚决杜绝使用童工和强制用工的情况。



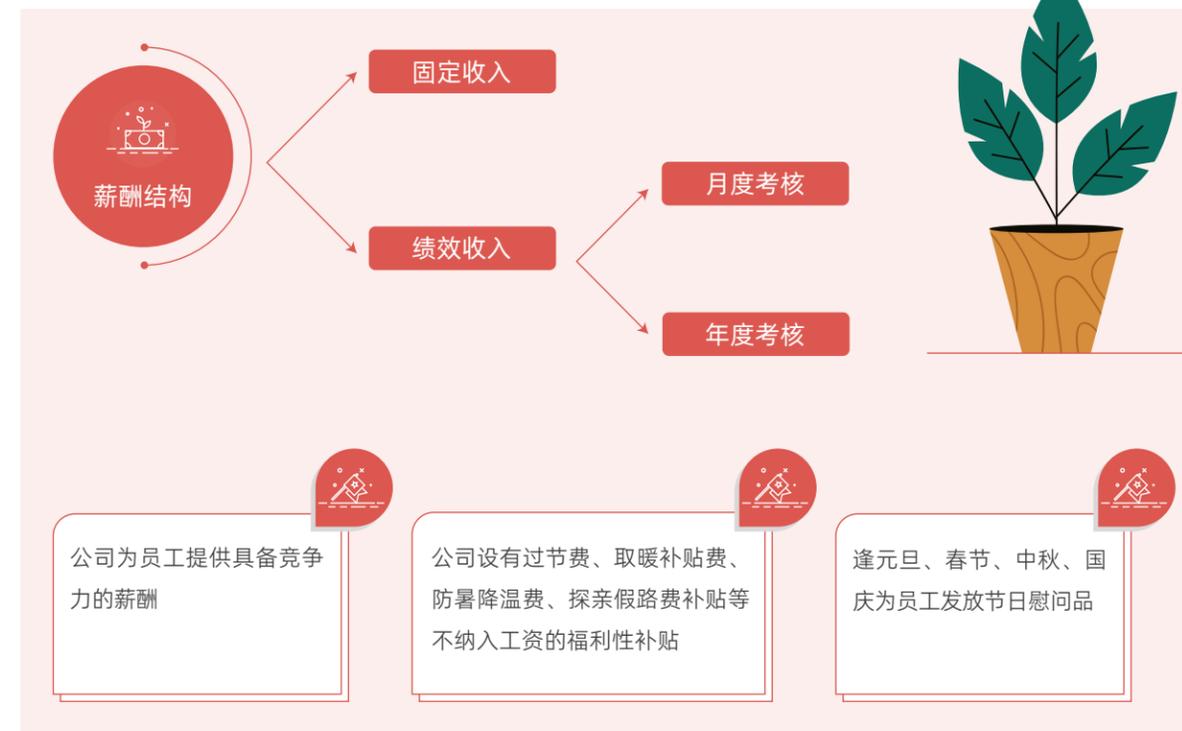
📍 招聘渠道

顺鑫农业为提高招聘效率，针对各岗位的特点优化招聘流程，实现标准化和规范化。通过线上招聘平台（如智联、国聘、京 企直聘等）和内部推荐等方式，广泛宣传招聘信息，成功吸引149名优秀人才加入。未来，公司将加大人才储备力度，特别 关注关键技术和岗位，为公司发展提供坚实的人才保障。



📍 薪酬福利

顺鑫农业的薪酬设计理念秉持着合法、公平、动态、竞争和激励五大原则。在确保为员工提供五险一金、法定节假日休 假等法定福利的基础上，公司还为员工提供额外的医疗福利、优质食堂服务以及定期体检等个性化福利，全方位关爱员 工的身心健康，营造温馨和谐的工作环境。



📍 民主管理

顺鑫农业充分尊重员工对工作与生活的期望与诉求，通过员工 满意度调查、董事长信箱、职工代表大会、特色交流平台、员 工座谈会的方式努力回应员工的建议与反馈，让员工的声音伴 随企业的发展与成长。



员工职业发展

员工培训

公司坚守“心”文化核心理念。一是全心全意培养人才，认可并赋能员工，坚持让专业人才施展所长；二是倡导公开、公平、公正的用人原则，为价值创造者提供发展舞台，实现人尽其才；三是构建企业与员工的紧密利益、事业和命运共同体，让员工与企业荣辱与共。

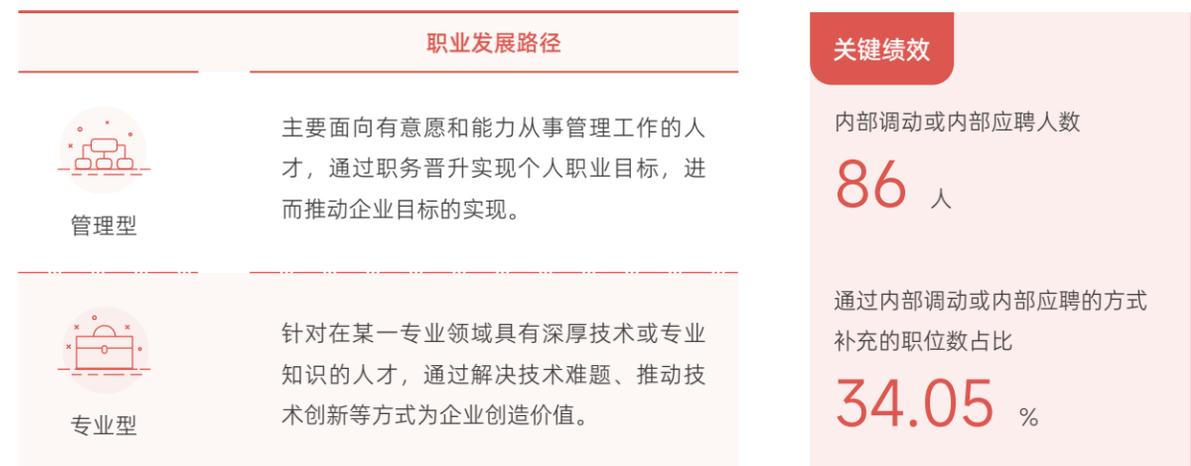


公司针对不同员工提供精准培训，旨在充分挖掘并激发每位员工的潜能，共同助力企业追求卓越。

项目	方式
01  新员工培训	邀请公司内训师进行知识分享、经验传递；特邀知名讲师进行沙盘演练、沟通汇报；各部门进行部门业务培训。帮助新员工快速掌握公司业务情况、成长路径和晋升通道。
02  干部人员培训	采用现场和视频参与的方式开展专班培训，秉持按需施教、务求实效的原则，并以“加强实际管理能力+增强高效沟通”为重点目标，结合业务需求开展主管人员赋能培训。
03  技术人员交流平台	创新工作室建立企业工程技术人员交流平台，积极组织技术人员参与企业的各种技术培训和交流活动，提高各级技术人员综合专业能力。同时，我们积极举办专题技术交流会，对新技术、新材料、新工艺进行总结，带动技术人员掌握高新技术，引导员工在各自岗位上开展创造性工作，实现共同进步。

晋升机制

为促进公司持续发展，满足员工多样化的职业发展需求，根据《干部、员工调动管理办法》相关规定，对内部人员合理、有序、有效流动进行管理，以实现人力资源的优化配置。



员工健康关怀

职业健康

公司始终将员工职业健康安全置于首要位置, 每年组织全面的健康体检, 加强职业病防治宣传, 提高职业健康管理水平, 为员工创造安全、健康的工作环境。



公司遵循GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018标准, 建立完善的健康管理体系, 全方位守护员工的身心健康, 确保每位员工都能在安全、健康的环境中充分发挥潜能。



牛栏山酒厂、鹏程食品职业健康安全管理体系认证

名称	主要职业健康安全风险	存在场所	预防措施	是否建立体系并通过认证
牛栏山酒厂	噪声	酿造车间、锅炉房、包装车间、纸制品公司	制定职业健康(卫生)管理制度, 定期发放工作服、耳塞等防护用品, 对员工进行职业健康告知, 实行轮岗, 减少劳动时间。	是
鹏程食品	噪声、高温、氨、氮氧化物、一氧化碳	制冷车间、锅炉车间	建立职业病防治管理制度、职业病危害告知制度、职业危害申报等13个制度; 为在岗人员配备3M口罩、耳塞, 安装排风、换气设备。	是

公司每年都会组织员工进行体检, 掌握员工职业健康情况, 使得高发疾病早发现、早治疗, 保障员工身体健康。同时组织健康知识科普, 帮助员工养成更加健康的工作、生活习惯。

员工活动

为丰富职工生活并展现顺鑫人团结奋进、昂扬向上的精神风貌, 顺鑫农业积极参与集团工会于5月28日在北京城市学院举办的职工及亲子运动会, 包含拔河、接力、跳绳等项目。牛栏山酒厂在来自集团14支代表队中脱颖而出, 荣获团体冠军。



保障安全，筑牢“鑫”防线

◎ 本章所涉及的ESG重要议题

安全生产

◎ 2023年重要成果

隐患排查整改率

100 %

安全教育培训

11 次

参与安全教育培训

560 余人次



3 良好
健康与福祉



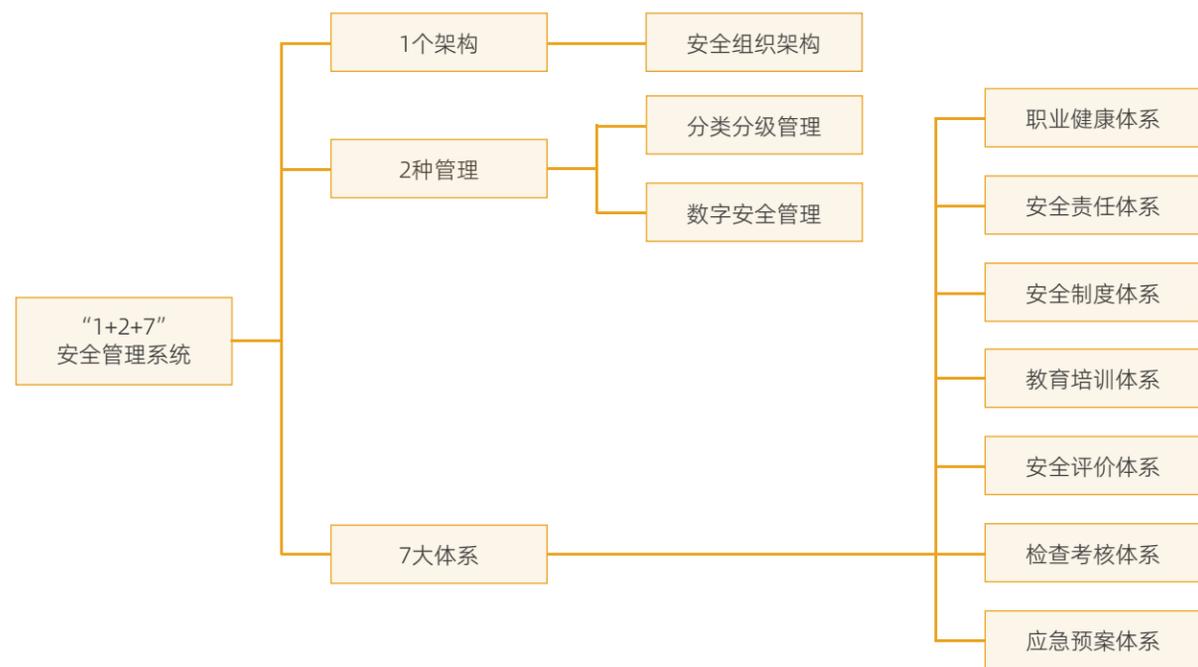
12 负责任
消费和生产



安全管理体系

安全管理系统

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律规定, 施行“1+2+7”管控模式, 建立总部安委会为核心, 各企业安委会、安全生产工作领导小组为分支机构的安全管理组织架构。我们强调分类分级管理和数字安全管理齐头并进, 确保职业健康、安全责任、安全制度、教育培训、安全评价、检查考核和应急预案七大体系的工作落到实处, 实现践行安全责任的过程, 推动安全文化的发展, 保障生产安全。



安全管理目标

重伤以上事故为 0

轻伤 < 5% 并逐年递减, 最终达到 < 3%

重大设备事故为 0

火灾事故为 0

新增职业病为 0

个人负主要责任的交通事故为 0

食物中毒事故为 0

安全隐患排查

为强化安全生产主体责任, 预防事故, 保障员工安全, 顺鑫农业严格按照《安全生产事故隐患排查和治理制度》, 对下属单位实施分级管理, 确保安全主体责任落实, 建立检查记录和隐患治理台账, 全面保障安全生产条件。

关键绩效

隐患排查整改率 100 %

案例：创新食品重大危险源排查

创新食品围绕重大危险源等核心领域, 深入开展自查自纠行动, 全面排查并消除安全隐患, 确保生产安全无虞。



案例：鹏程食品节假日安全检查

在春节、劳动节、国庆节等节庆及北京市、全国“两会”期间, 总部及鹏程食品均严格执行每日安全巡查, 确保工作安全有序, 为公司的稳定发展提供坚实保障。



案例：牛栏山酒厂安全检查

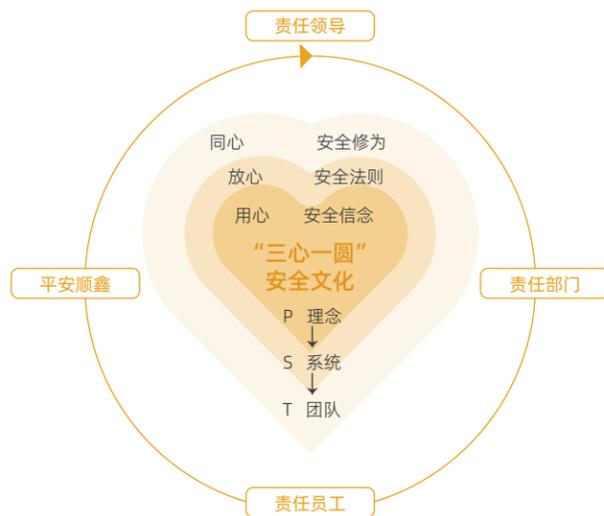
牛栏山酒厂进行安全检查, 要求结合气候特点, 针对性加强用电、用气、动火、库房等重要部位和关键环节的巡查巡视, 落实领导带班值班制度, 应急人员24小时值守备勤, 及时妥善处置突发事件。



安全意识建设

安全文化

顺鑫农业从未放松对安全文化的重视, 建设实现“理念--系统--团队”的PST同心递进机制。我们用心为全体员工树立安全信念, 向员工们传递八大安全观念, 实现从员工行为到安全管理、从经营发展到目标理想持续提升的“全要素”循环过程。我们建立放心的安全法则, 完善安全管理工作, 推动顺鑫特色安全文化落地, 保证企业稳定与生产安全; 我们同心提高安全修为, 在专题杂志上记录安全文化的建设过程、组织安全文化活动, 引导顺鑫人养成一致的安全行为与安全习惯。



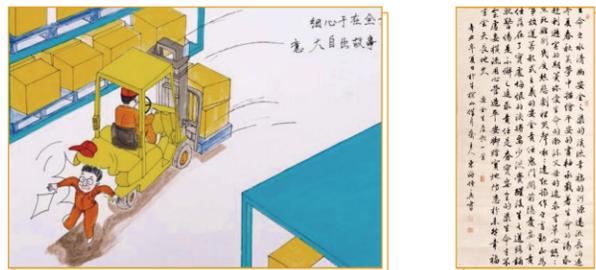
“三心一圆”安全文化建设模式 ▶

安全教育

顺鑫农业围绕安全教育开展各项活动, 发放防火宣传材料, 设置消防宣传栏, 悬挂横幅标语, 张贴消防安全警示宣传海报, 通过楼宇电视、电子显示屏滚动播放宣传警示短片。

案例: 第十八届安全生产书画摄影展

公司在安全生产月期间参与以线上形式展出的书画摄影展活动, 采取别具一格的艺术形式, 深刻诠释安全生产的核心理念, 让每一位参与者都能深切体会到安全对于生产生活的重要意义, 从而进一步提升安全意识, 共同筑牢安全防线。



关键绩效

安全教育培训	参与安全教育培训
11 次	560 余人次

应急预案

公司遵循综合及专项应急预案, 严格执行应急值守, 加强安全保障检查, 确保预案在紧急情况下迅速启动和执行。

案例: 牛栏山酒厂开展消防应急演练

牛栏山酒厂应市、区的部署要求开展厂级专职消防应急演练, 围绕流程计划、消防逃生疏散演练、疏散集合点等全流程演练, 以练促防, 确保厂区生产安全, 提高企业和员工应对事件的能力。



案例: 鹏程食品模拟火灾应急救援

鹏程食品通过模拟厂区精加工车间成品库突发火情的灭火救援实操演练, 不断提升职工防范意识及能力, 确保在紧急情况下能够迅速、有效地进行灭火救援工作, 为公司的安全生产保驾护航。



社会责任，彰显“鑫”担当

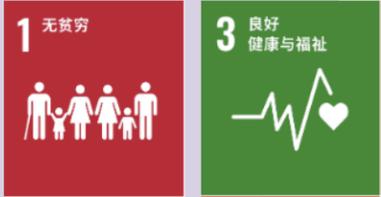
◎ 本章所涉及的ESG重要议题

社区公益、乡村振兴

◎ 2023年重要成果

志愿时长

296 小时



保障物资供应

为确保市场供应的稳定性, 顺鑫农业积极承担供应保障的主体责任, 关注当前市场需求, 充分利用自身在生产、流通和市场等方面的优势, 整合资源, 优化流程, 以确保产品的质量和供应的及时性, 积极为广大市民提供购物便利, 保障日常与节假日期间的食品供应。

案例: 保障食品供应

公司严格遵守食品安全标准, 加强繁育、饲养、屠宰、仓储、冷链运输等环节的全流程管理, 从组织保障、车间管理、品质控制、物流监管、疫情防控等工作入手, 加强食品安全监测。根据国家有关部门统一部署, 积极承担国企责任, 报告期内, 鹏程食品承接“两会”“一带一路”国际合作高峰论坛等活动的食材供应保障任务。



案例: 保障假期供应

每逢假期, 各类农副产品进入交易高峰期, 鹏程食品始终坚定做好稳产保供工作, 提前谋划、多措并举, 全面强化国庆、中秋、春节等假期期间生猪的采购、储备及调运、加大生鲜、熟食的供货力度, 并建立重点保障生猪供应企业通道, 保证满足广大市民的采购需求, 全力保障节日期间“肉篮子”物丰价稳。



案例: 保障稳定生产

随着夏季高温的到来, 北京大部分地区最高气温甚至升至40°C以上, 为保障生产计划, 保障产品供应, 牛栏山酒厂酿造车间的酿酒师傅们坚守岗位, 他们深知每一瓶出厂的酒都代表着牛栏山的品质与承诺。因此, 在高温考验下, 依旧严格把控每一个生产环节, 从原料的筛选到酿造工艺的掌控, 再到成品的检测与包装, 都力求做到精益求精。他们秉承着“让您生活更美好”的原则, 以汗水护航消费者美好生活。



案例: 加入“公交便民驿栈”

为进一步推进“一刻钟便民生活圈”建设, 保障百姓能够就近买到优质肉、平价肉, 守护百姓“肉篮子”, 鹏程食品联手北京公交集团, 入驻通过“退役”公交车改造的能够买菜买肉的“公交便民驿栈”, 售卖的生鲜产品均采用原厂新鲜屠宰的猪肉, 通过自建物流仓储供应链直接送到门店, 保证产品新鲜安全, 确保百姓购买到优质新鲜猪肉, 受到消费者广泛好评。



热心公益事业

顺鑫农业在追求经济效益的同时始终秉持着责任与担当, 积极响应国家号召, 主动投身公益事业, 用实际行动践行社会责任。报告期内积极参与了多项公益活动, 展现国企责任与担当。

案例: 美化社区环境

7月20日, 顺鑫农业党支部与华玺瀚梓社区开展志愿活动, 党员们从顺鑫国际商务中心出发, 进入华玺瀚梓社区, 逐一捡起道路两侧和社区内地面上的烟头、纸屑等垃圾。党员干部们积极主动, 手拿垃圾袋、夹子等工具, 不怕脏、不怕累、不怕热, 认真开展环境整治。

通过此次活动, 美化了街道两旁及社区的环境卫生, 增强了创城意识, 为创建全国文明城区贡献力量。



案例：爱心献血

为积极响应国家献血号召, 弘扬无私奉献、互助友爱的精神, 根据顺义区卫计委、区国资委要求, 顺鑫农业于10月下旬积极参与“情系于血, 爱源于‘鑫’”无偿献血活动。

顺鑫农业高度重视此次活动, 号召全体员工积极参与。献血活动不仅是对社会公益事业的支持, 更是我们企业文化的重要组成部分, 通过这样的公益活动, 传递公司的价值观和理念, 展现我们对社会的责任和担当。同时, 我们也希望通过献血活动, 激发员工的社会责任感和奉献精神, 增强企业的凝聚力和向心力。



报告期内

志愿时长 **296** 小时。



助力乡村振兴

乡村振兴是国家战略的重要组成部分, 对于促进农业农村经济持续健康发展、实现城乡融合发展具有重要意义。顺鑫农业积极响应国家号召, 将乡村振兴作为重要战略方向, 深入研究乡村发展的需求和潜力, 结合公司资源和优势, 制定切实可行的乡村振兴计划, 努力做好乡村振兴相关工作, 为推动乡村全面振兴贡献智慧和力量。

报告期内, 公司向对口支援合作地区科左中旗拨付支援合作资金用于发展区域经济, 并签订“万企兴万村”三年结对帮扶框架协议, 积极开展产业合作、技术培训等项目, 助力帮扶地区经济成长。

产业合作对接会 ▶



案例：助力地区企业发展

报告期内, 小店先后2次对接北京市密云区养殖企业, 派遣专业技术人员进行现场指导, 通过实地考察和深入交流, 全面了解养殖企业情况, 结合实际提供了一系列具有针对性的生物安全防控措施建议及繁育体系规划等, 帮助企业提升专业技术水平, 助力企业成长。



促进文化传承

在企业发展的历史长河中, 牛栏山酒厂始终以“传承二锅头工艺、弘扬中国酒文化”为己任, 其传统酿造技艺已被列入国家级非物质文化遗产名录, 为弘扬中国白酒文化、传承牛栏山二锅头酿造技艺, 牛栏山酒厂先后开展了传承口述史搜集、拜师大会等系列白酒传承保护工作, 此外公司精心打造“北京牛栏山二锅头文化苑”项目, 诠释中国白酒各美其美、美美与共的大同思想, 展现牛酒在传承中国白酒文化上的使命担当。

北京二锅头酒传统酿造技艺国家级非物质文化遗产证书 ▶



案例：融合传统文化创新

牛栏山酒厂始终注重传统文化的传承与表达, 秉持“打好文化牌、做好文化酒”理念, 厚植品牌文化优势, 不断从传统文化中汲取灵感, 创新品牌文化表达。

作为中华文化的智慧结晶, 中国戏曲和白酒同为匠心雕琢的珍贵国粹, 是传承中华传统文化的重要载体。牛栏山酒厂创新推出融合了中国传统戏曲元素的“工匠牛京韵系列典藏酒”, 包含“生”“旦”“净”“丑”四款, 瓶身采用国宴用瓷, 釉面光洁如玉、色彩鲜艳分明, 不仅展现了国潮国粹的独特魅力, 更体现了中华民族的文化自信与传承。



未来展望

2024年，我们要以更加饱满的热情和更加坚定的信心，凝心聚力谋发展；以效益为中心，谋实事、抓实务，集中优势力量突破；深化策略研究，出实招、促改革，全面激发奋斗活力；强化合规管理，筑屏障、提效率，牢牢守住风险底线；创新模式机制，讲协同、抓盘活，实现资产保值增值；紧跟市场趋势，重品质、挖需求，抢占市场创收盈利。

党建引领，筑牢发展根基。

持续完善公司治理结构，强化风险合规管理，恪守商业道德，注重股东权益保护，加强投资者沟通交流。强化组织建设，深化思想教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

科技创新，推动智慧建设。

推动科研创新，深化产学研合作，推进智慧建设，注重科研成果应用，提升产品品质，保障高质量发展。

食品安全，严守安全防线。

压实安全生产主体责任，严守食品安全防线，加强食品安全监测，提升人员安全意识，保障产品品质，提升品牌形象。低碳转型，持续绿色发展。坚持可持续发展经营模式，做好技术优化，减少排放，提升资源利用效率，持续低碳发展。

以人为本，彰显社会担当。

保障员工权益，优化人才培养，提升员工福利，热心社会公益，深耕乡村振兴，做好稳产保供，夯实国企责任，彰显社会担当。

指标索引

目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（2021）》	中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
关于本报告	2-1,2-2,2-3,2-5	P1.1-1.3	
董事长致辞		P2.1-2.2	
关于顺鑫农业	品牌建设		
	数说2023	A2	
	企业荣誉		
ESG管理	2-29,3-2,3-3	G3.2,G3.5,G3.6	
专题：牛栏山： 美食与历史的交响	“金标牛烟火气餐厅榜” 牛栏山二锅头文化苑	413-1	P4.2
诚信经营， 携手“鑫”篇章	党建引领		V1.1-1.2
	公司治理	2-9,2-10,2-18,2-19	G1.1-1.2
	风险管理与合规经营		G1.3-1.4
	投资者关系管理		G1.10
精益求精， 共铸“鑫”品牌	商业道德与反腐倡廉	205-2	G1.7-1.9
	创新驱动发展		V2.1-2.8
	推动智慧发展	418-1	
	保障食品安全		S4.1-4.2
	科学安全养殖		S2.1
绿色发展， 守护“鑫”家园	可持续供应链	414-1	S5.1-5.2
	保障客户权益	205-2	S4.3,S4.5,S4.7-4.8
	环境管理	2-27,308-1	E1.1-1.4,E1.6-1.7
	水资源管理	303-1,303-3,303-5	E2.10-2.11
	能源管理	302-3,302-4,305-1,305-2,305-4	E2.1-2.3,E2.14
关爱员工， 凝聚“鑫”力量	资源利用	301-1	E2.6-2.8
	污染防治	306-1,306-2,306-4	E3.1-3.10
	员工权益保障	2-7,201-3,401-1,401-2,401-3,405-1,406-1,408-1,409-1	S1.1-1.8,S1.11
	员工职业发展	404-1,404-2	S2.1-2.4
保障安全， 筑牢“鑫”防线	员工健康关怀	403-3,403-6	S1.10,S3.1-3.3
	安全管理体系	403-1,403-9	S3.4,S3.7-3.8,S3.10-3.12
	安全隐患排查	403-2	S3.6
社会责任， 彰显“鑫”担当	安全意识建设	403-5	S3.5,S3.9
	保障物资供应	203-1,413-1	V3.3
	热心公益事业	203-1	V3.4,V3.7
未来展望	助力乡村振兴	413-1	V1.3
	促进文化传承	413-1	V3.5
指标索引		A1	A4