

证券代码：300964

证券简称：本川智能

公告编号：2024-019

江苏本川智能电路科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本次会议召开日公司总股本 77,298,284 股剔除公司回购专用证券账户中已回购股份 970,000 股后的股本 76,328,284 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	本川智能	股票代码	300964
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔和兵	董超	
办公地址	南京市溧水经济开发区孔家路 7 号	南京市溧水经济开发区孔家路 7 号	
传真	0755-23490981	0755-23490981	
电话	0755-23490987	0755-23490987	
电子信箱	security@allfavorpcb.com	security@allfavorpcb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

本川智能始终致力于为客户提供小批量印制电路板产品及解决方案，专业从事印制电路板的研发、生产和销售。公司自设立以来，主要业务以及采购、生产、销售等主要经营模式近年来未发生重大变化，一直专注于小批量板的研发、生产及销售，在小批量板制造领域积累了丰富的行业经验。

1、公司产品种类丰富，可以提供多种技术方向产品

（1）按导电图形层数分类

PCB 按照导电层数可分为单面板、双面板和多层板三大类。公司生产的 PCB 产品以双面板和多层板为主。

产品种类	特征描述
单面板	绝缘基板上仅有一面具有导电图形的 PCB，零件集中在其中一面，导线集中在另一面上，是最基本的 PCB
双面板	绝缘基板的两面都具有导电图形，由于两面都具有导电图形，需通过导孔将两面的线路连接。双面板解决了单面板中布线交错的问题，可用在较复杂的电路中
多层板	有四层及以上导电图形的印制电路板，内层由导电图形与绝缘材料压制而成，外层为铜箔。层间导电图形通过导孔进行互连。多层板层数通常是偶数，可用在复杂电路中

(2) 按基材柔软度分类

公司生产的产品包括刚性板、挠性板和刚挠结合板。

产品种类	特征描述
刚性板	是由不易弯曲、具有一定强韧度的刚性基材制成的印制电路板，具有抗弯能力，可以为附着其上的电子元件提供一定的支撑。刚性基材包括玻纤覆铜基、纸基、复合基、陶瓷基、金属基、热塑性基等
挠性板	采用柔性的绝缘基材制成，可根据安装要求进行弯曲、卷绕、折叠。挠性基材包括聚酰亚胺基、聚酯基等
刚挠结合板	由刚性板和挠性板有序地层压组成，通过金属导孔进行电气连接，既可以提供刚性板的支撑作用，又具有挠性板的弯曲性，能满足三维组装的要求。主要基材包括玻纤覆铜基、聚酰亚胺基等

(3) 按技术方向分类

公司生产的产品包括高频高速板、金属基板、厚铜板和 HDI 板。

产品种类	特征描述
高频高速板	高频高速板是指使用特殊的低介电损耗材料生产出来的印制电路板，具有较高的电磁频率。一般来说，高频可定义为频率在 1GHz 以上。高频高速板在基材的选取方面有较高的要求，基材一般选取在介电常数、传输损耗因子等方面表现优异的陶瓷基板或有机基板。同时，高频高速板对加工工艺提出了更高的要求，具体体现在对图形精度、层间对准度和阻抗控制方面要求更为严格，因而价格较高
金属基板	金属基板是由金属基材、绝缘介质层和电路层三部分构成的复合印制线路板，具有散热性优良、机械强度高、加工性能好等优点，主要应用于发热量较高的电路上。根据金属材质的不同，可进一步分为铜基板、铝基板和铁基板
厚铜板	厚铜板是指使用厚铜箔（铜厚在 3OZ 及以上）或成品任何一层铜厚为 3OZ 及以上的印制电路板。厚铜板具备承载大电流及高电压的特性，同时具有较好的导电性能
HDI 板	HDI 板（High Density Interconnector），即高密度互连板，是使用微盲埋孔技术的一种线路分布密度比较高的电路板。HDI 板有内层线路和外层线路，通过钻孔、孔内金属化等工艺，使各层线路内部实现连结。HDI 板一般采用积层法制造，积层的次数越多，板件的技术水平越高。相较于传统的印制电路板，HDI 板具有电性能良好、抗射频干扰能力强、抗电磁波干扰能力强、热传导效果良好等特点。同时，HDI 板大幅提高了板件布线密度，降低了印制电路板的体积，使终端产品设计更加小型化

2、公司印制电路板产品定位于中高端应用市场，具有高精度、高密度和高可靠性等特点，产品下游应用以通信设备为核心，重点布局汽车电子、新能源领域，并长期深耕工业控制、电力及电源等领域。

公司 PCB 产品重点应用领域

应用领域	具体应用
通信设备	宏基站、小基站、光模块、低空卫星等
汽车电子	新能源汽车“大三电”和“小三电”、毫米波雷达、超声波雷达、BMS 系统、智能驾驶、智能化座舱、中控及高端娱乐系统等
新能源	储能、充电桩、光伏发电、风力发电、清洁能源等
工业控制	工业机器人、工业控制板、工业监控系统、工业检测仪、电动工具等
电力及电源	智能电网、电力系统保护和控制、电源测试等
医疗器械	CT、核磁共振仪、超声、呼吸机、影像采集系统等
其他	安防、照明、消费电子、智能家电、军工等

（二）主要经营模式

公司主要从事印制电路板的研发、生产和销售，产品以定制化小批量板为主。公司经营模式主要是结合公司所处行业特点、上下游行业的发展情况以及自身所处的发展阶段等因素综合考虑后，根据多年经营管理的实践经验形成的。自设立以来，公司主营业务、主要产品及经营模式均未发生重大变化。公司目前已形成较为成熟、完善的采购、生产和销售等管理体系。公司具体的经营模式如下：

1、采购模式

公司主营产品为多品种的定制化小批量板，产品生产所需的原材料规格、型号、种类较多，单次订单量普遍较小，因而产品生产具有单次生产规模小、生产批次多的特点。为满足不同客户不同批次订单对原材料参数以及 PCB 的基材、厚度、尺寸等要素的多样化需求，并保证产品按时生产和交付，公司制定了相配套的采购机制和库存标准，采用“以产定购”与“保持适当安全库存量”相结合的采购模式。采购部根据生产所需的原材料种类、型号、数量等要素对原材料进行采购，以适应多品种、小批量板生产模式的需要，同时对于普遍、通用的原材料，公司会根据日常消耗量确定安全库存，在保证最小安全库存的前提下，进行备货采购，以保障原材料可以高效快速地供给生产。公司设有专门的采购部门，采购部具体负责原材料采购和供应商的开发管理，并对供应商实施考评，选择优质供应商并纳入合格供应商库。

2、生产模式

由于公司生产的产品为定制化产品，公司基本采取以销定产的生产模式，根据订单组织安排生产。同时，由于产品订单具有“小批量、多品种、多批次、短交期”的特点，对生产线布局、生产排产、生产技术、生产过程管理及人员技能等方面的要求较高，公司建立了高度柔性化的生产管理体系以及与之相匹配的企业文化。计划部根据市场部下发的订单制定生产计划，对生产排期、物料和工具管理等进行统筹安排，协调生产部、采购部、工程部和设备部等相关部门，保障生产的快速有序推进。同时，公司会定期组织对一线员工进行多岗位、多流程环节交叉培训，使员工能胜任不同岗位及不同工艺流程的工作，提高人员安排的灵活性。

3、销售模式

公司产品具有“小批量、多品种、多批次、短交期”的特点，同时面向境内外客户销售，已形成完整的境内外销售体系。销售部负责对客户和订单进行管理，其下设境内销售组和境外销售组，分别负责国内市场和国外市场的销售。香港本川作为境外销售的主要平台，美国本川则主要负责美国地区的客户拓展及服务。

根据客户类型和国内外市场的特点，公司采取向电子产品制造商直接销售和通过贸易商覆盖下游客户两种销售模式。公司在国内市场主要采用向电子产品制造商直接销售的方式，在国外市场主要采用向电子产品制造商直接销售与通过贸易商覆盖下游客户相结合的方式。公司主要通过竞争性谈判和招投标等方式与客户建立合作关系，并确定产品价格。公司客户数量众多，客户类型主要包括电子产品制造商与 PCB 贸易商两类。公司主要通过建立海外本土营销团队、主动开发下游客户、现有客户介绍、客户主动联系等方式获取新客户。

4、外协加工模式

印制电路板存在生产工艺流程复杂、设备投资金额大、客户订单不均衡等特点，将外协加工作为组织生产的补充是印制电路板行业普遍采取的模式。此外，对于小批量板生产商来说，客户对产品交期及产品加工类型的多样性有更高的要求，出现订单不均衡、峰值产能不足的情况频率更高，因而外协加工在小批量板行业中更为普遍。公司定位为小批量板生产商，采用“小批量、多品种、多批次、短交期”的业务模式，在组织生产时公司会优先利用自有生产线组织生产，当自有产能无法满足生产计划时，公司会将部分工序或少量中低端产品全制程委托外协加工商进行加工，以满足客户要求。

（三）经营情况讨论与分析

1、概述

2023 年，宏观经济环境复杂多变，受地缘政治、通货膨胀、全球经济增速放缓等因素的影响，宏观经济下行叠加下游企业去库存，终端市场需求处于低迷的状态，PCB 行业景气度承压，市场整体需求疲软，供应端趋于饱和，市场价格竞争激烈。

根据 PrismaMark 数据，2023 年全球 PCB 产值约为 695.17 亿美元，同比下降约 14.96%，PCB 产出面积同比下降约 4.7%。PCB 产值同比下降的幅度远超于 PCB 产出面积同比下降的幅度，折射出 PCB 产品销售单价的急剧下降，凸显行业的竞争愈演愈烈。中国大陆是全球 PCB 产能最大的地区，占全球产能比例超过一半，国内印制电路板行业受国际政治经济环境变化的影响亦日趋明显。2023 年中国大陆 PCB 产值约为 377.94 亿美元，同比下降约 13.2%。

报告期内，面对复杂严峻的外部环境，公司面临的经营压力显著增加，公司短期业绩增长承压，具体情况如下：

(1) 公司生产印制电路板 67.05 万平方米，较去年同期增加约 1.48%；销售印制电路板 65.84 万平方米，较去年同期增加约 2.38%；

(2) 公司实现营业收入约 5.11 亿元，同比减少约 8.64%，主要是终端市场需求低迷，PCB 行业市场价格竞争激烈，行业内卷严重，导致 PCB 产品销售单价下降，公司产品销售价格比去年同期减少约 12.20%；

(3) 公司实现归属于上市公司股东的净利润约 482.69 万元，同比减少约 89.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润约-673.93 万元，同比减少约 120.53%。公司净利润大幅下降，主要是：

①公司募集资金投资项目 2023 年度尚处产能爬坡期，产线的固定支出较高，销售收入与产品结构尚未达成规划目标，整体产能未充分得到利用，公司单位人工成本及单位制造费用等固定成本均较 2022 年度有不同幅度的增长，叠加公司产品销售单价的下降，导致公司毛利率下滑，对公司本期经营业绩产生影响；

②公司境外销售收入占比超过 50%，人民币兑美元的汇率波动导致汇兑损益的变化，直接影响公司净利润。2023 年度，公司产生了约 101.10 万元的汇兑损失，较 2022 年度产生的汇兑收益 2,027.43 万元同比减少约 104.99%；

③公司信息化、自动化建设等方面的相关投入，包括管理团队建设、智能制造软件系统等，以及股权激励产生的股份支付费用、本期信用减值损失的增加、本期处置部分陈旧设备导致资产处置损失增加等因素叠加。

(4) 截至本报告期末，公司资产总额约 13.17 亿元，负债总额约 3.21 亿元，所有者权益总额约 9.96 亿元，资产负债率约为 24.38%，公司资产负债率处于行业较低水平，公司偿债能力较强，整体财务状况较为稳健。

2、报告期内，公司为应对内外部环境变化，紧紧围绕发展战略，强化内生发展，聚焦主业，夯实基础，积极布局细分市场，聚焦汽车电子和新能源两大新兴领域，加强科技创新，提升数字化、智能化水平，持续增强企业核心竞争力，积极推动募投项目新工厂产能释放、不断深化组织变革、加强企业文化建设、完善公司治理等，切实提升运营效率，减少外部环境冲击，提升公司整体的抗风险能力。公司主要工作开展情况如下：

(1) 市场拓展和产品布局

受外部宏观环境影响，报告期内公司前五名客户合计销售金额同比下滑 11.33%，占年度销售总额比例较 2022 年的 28.75%下降约 0.39%。针对外部环境变化，公司始终坚持“以客户为中心，以市场为导向”，持续调整订单结构，积极开拓新客户与新市场，紧跟行业发展方向，重点布局汽车电子、新能源等新兴领域，抢抓新的发展机遇，逐步消除外部宏观环境波动带来的影响。

公司产品布局以通信设备为核心，重点布局汽车电子、新能源领域，并长期深耕工业控制、电力及电源等领域。报告期内，公司制定了明确的市场拓展规划。在通信设备领域，不断加强已与客户的合作，增强与客户合作的粘性，不论是技术层面，还是市占率，公司都处于行业细分市场的领先地位。公司现已和客户针对 5.5G、6G、卫星通信等应用领域开展相关预研工作，并在光模块领域核心客户订单逐步放量。在汽车电子和新能源领域，公司高度关注新能源汽车崛起带来的产业机遇，公司 PCB 产品应用覆盖新能源汽车核心部件，并与客户在新能源汽车“大三电”、“小三电”、电池管理系统(BMS)、车载雷达、智能驾驶等方面开展深度合作，公司汽车电子营业收入同比增长 5.77%，光伏、储能等新能源营业收入同比增长 41.00%。在电力及电源领域，公司利用自身区位优势、较高的品牌知名度和良好的行业口碑，已与南京本地知名客户建立了合作关系，未来有望持续深化合作关系，增强合作粘性，获取更多订单份额。

海外市场方面，公司通过海外市场布局，深耕欧美优质客户，完善全球营销网络，通过美国本川增聘外籍员工，扩大美国本土营销团队，增加对美国市场的渗透度，快速响应客户需求，不断加强对美国和欧洲等海外市场的拓展。

公司通过在行业周期底部大力拓展新的客户，目前已成功开发了多家行业领先知名客户，且已通过大部分知名客户的产品验证，并获得批量订单。公司前期的客户拓展和储备的效果开始逐步显现，相关客户已持续放量，或将成为公司 2024 年新的业绩增长点。相关客户的拓展预计将带动公司营业收入的改善，提高公司的盈利能力。

(2) 智能制造方面

报告期内，公司不断提升生产制造环节的智能化、自动化、信息化、精益化管理水平。公司持续推动“年产 48 万平高频高速、多层及高密度印制电路板生产线扩建项目”新工厂的产能释放，新工厂产能在持续爬升中。新工厂的智能化、自动化、信息化程度较高，全线规划自动化投板、自动化收板、自动导向车 (AGV) 运输，配合自动物流搬运、精准物流配送和管理等实现厂区多维度的智能化，使得产品在整个流程中的自动流转。同时以 MES 系统为核心，集成控制自动化、自动物流、产品追溯和自动计划系统，实现了自动化和少人化作业。公司的组织、生产、服务效率显著提升，产品可靠性和稳定性实现了全面保障和可追溯。公司整体生产经营效率得到提升，相比较传统设备组建的印制电路板工厂，产品的良率大幅提升，产品交期也大幅缩短，对于生产同一类型、批量的订单，产品交期可由过去两周左右缩短到仅需 8 天。2023 年，本川智能工厂入选江苏省工业互联网示范工程。

报告期内，公司于 2023 年 10 月 19-20 日应邀参加 ECS2023 第五届中国电子通信与半导体 CIO 峰会，共享了公司在建设智能化工厂和数字化平台中的经验。为了保持竞争力并适应快速变化的市场需求，公司在新建工厂的同时决定推动数字化转型，以提高内部流程的效率，提供更好的产品和服务，以及加强与客户的互动。公司重点从建设目标和愿景、数字化建设方案、人才培养和发展、持续改进四个方面展示了《如何建设数智化协同运营平台与数字化管理》。

（3）技术创新方面

报告期内，公司针对行业技术的发展趋势，结合客户和市场的实际需求，在全面发展生产技术的同时，专注于细分领域的技术研发，打造核心技术优势。公司自设立以来一直注重技术研发，积累了多项专利和非专利技术。在全面发展生产技术的同时，公司还追求差异化，专注细分领域的研发创新，建立差异化的技术优势。公司拥有多项自主研发的核心技术，主要用于生产多层板、高频高速板、挠性板、刚挠结合板、HDI 板和诸多特殊工艺 PCB 产品。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其子公司共计拥有 79 项专利，其中发明专利 21 项，实用新型专利 58 项。

通信设备一直是 PCB 产品的重要下游应用领域，通信行业的发展是 PCB 产业未来发展的重要驱动力。公司一直紧跟基站天线用 PCB 技术发展趋势，具有多年的技术积累和生产管理经验，持续关注 5.5G、6G、光模块、卫星通讯等通信技术的发展和演进，并提前结合市场需求与客户开展相关技术预研和技术储备，抓住未来通信网络建设的发展机遇。

报告期内，公司不断提升企业创新能力和研发水平，加强企业技术中心建设。公司是国家级专精特新“小巨人”企业，并且是江苏省省级企业技术中心。公司子公司艾威尔电路是深圳市“专精特新”中小企业，并且于 2023 年 1 月被认定为 2022 年度广东省 5G 通讯天线耦合印制电路板工程技术研究中心。

公司于 2023 年 3 月 22 日至 24 日，参加了 2023 全球 6G 技术大会。公司密切关注 6G 通信技术的发展动态，通过参加本次大会，加强技术交流与合作，紧跟行业发展趋势，进一步加强在通信设备领域的竞争优势，抓住未来发展机遇。2023 年 10 月，公司与南京工程学院合作开展了一项名为“6G 通讯用高端 PCB 印制电路板的研究与设计”的项目，项目起止时间为 2023 年至 2024 年。该项目旨在研发一套仿真系统，主要满足 6G 通讯用 PCB 制作与应用的需求，为高性能 PCB 产品制造提供技术支持。

（4）精益生产方面

报告期内，针对内外部环境变化，公司管理层密切关注客户需求及市场发展变化，持续调整和优化公司产品和订单结构，对内推进精益生产，实施全面预算管理，严控采购成本和各项费用支出，建立降本增效激励机制，强化全员成本控制、品质意识，持续优化全面质量管理，鼓励改进和创新，努力降低生产成本，发挥柔性化生产管理竞争优势，切实提升运营效率；公司对外加强战略合作，保证物料供应，加强供应链管理，努力减少外部环境冲击，提升公司整体的抗风险能力。公司持续推进“精益生产管理”项目，实现公司各项管理和经济效益的持续改善。同时，为公司培养出一批精益生产方面的专家和一支精益生产的骨干队伍。

（5）重大项目投资方面

报告期内，公司计划投资新建泰国生产基地项目，投资金额不超过人民币 3 亿元，已按计划完成了泰国公司的设立、境外投资备案等，公司将会积极推进该生产基地项目的实施。

（6）投资者关系管理

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作。公司根据经营的实际情况，结合规范运作的各项要求，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等，积极履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平，通过电话、电子邮件、投资者关系互动平台、机构调研等方式积极与投资者互动，建立了良好的沟通渠道，增进投资者对公司了解，加强公司与投资者之间的良性互动，维护公司与投资者之间良好关系，树立公司良好的资本市场形象，持续向市场传递公司价值。公司制定了连续、稳定的利润分配政策，具体利润分配方式结合公司利润实现状况、现金流量状况和股本规模进行决定，并充分考虑独立董事和公众投资者的意见，合理回报股东、投资者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,316,965,973.91	1,370,949,548.64	1,370,953,723.61	-3.94%	1,292,464,978.07	1,292,542,518.92
归属于上市公司股东的净资产	995,831,729.37	1,008,098,333.80	1,008,102,508.77	-1.22%	992,238,517.20	992,316,058.05
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	510,942,612.61	559,263,353.92	559,263,353.92	-8.64%	554,048,760.21	554,048,760.21
归属于上市公司股东的净利润	4,826,943.09	47,627,245.52	47,553,879.64	-89.85%	53,900,374.33	53,977,915.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,739,265.05	32,833,229.39	32,759,863.51	-120.57%	45,312,057.24	45,389,598.09
经营活动产生的现金流量净额	74,599,903.37	110,450,232.26	110,450,232.26	-32.46%	20,505,959.06	20,505,959.06
基本每股收益（元/股）	0.0626	0.62	0.62	-89.90%	0.84	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.0623	0.62	0.62	-89.95%	0.84	0.84
加权平均净资产收益率	0.47%	4.74%	4.74%	-4.27%	9.11%	9.11%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

重要会计政策变更

企业会计准则解释第 16 号

财政部于 2022 年 11 月发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”）。

解释第 16 号规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易，企业应当按照上述规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照解释第 16 号的规定进行调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	128,046,924.23	135,771,275.93	122,237,284.94	124,887,127.51
归属于上市公司股东的净利润	7,337,637.47	5,497,044.81	1,927,801.57	-9,935,540.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,245,622.69	2,671,484.67	-2,652,735.63	-9,003,636.78
经营活动产生的现金流量净额	37,771,561.91	-2,252,977.08	16,284,630.80	22,796,687.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,235	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,324	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
董晓俊	境内自然人	24.32%	18,802,000.00	0.00	质押		3,140,000.00		
南京瑞瀚股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	19.92%	15,400,000.00	0.00	不适用			0.00	
周国雄	境内自然人	7.00%	5,413,300.00	-946,700.00	不适用			0.00	
江培来	境内自然人	6.79%	5,250,000.00	0.00	不适用			0.00	
黄庆娥	境内自然人	2.72%	2,100,000.00	-1,050,000.00	不适用			0.00	
江东城	境内自然人	1.59%	1,228,500.00	-409,500.00	不适用			0.00	
#代宏剑	境内自	0.42%	325,600.00	325,600.00	不适用			0.00	

	然人					
王晓娜	境内自然人	0.35%	267,000.00	267,000.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.29%	223,128.00	223,128.00	不适用	0.00
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.27%	211,830.00	211,830.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、董晓俊、周国雄、江培来、黄庆娥、江东城分别持有南京瑞瀚股权投资合伙企业（有限合伙）53.72%、17.60%、15.00%、9.00%和 4.68%的合伙份额；且董晓俊担任南京瑞瀚股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人； 2、除上述股东之间的关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

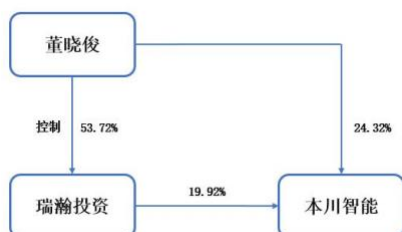
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司通过临时公告披露的重大事项如下：

序号	其他重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
1	关于特定股东股份减持计划提前终止的公告	2023年2月21日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn (公告编号：2023-003)
2	关于2022年度拟不进行利润分配的专项说明公告	2023年4月24日	巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn (公告编号：2023-015)

3	关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告	2023 年 4 月 28 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-021)
4	关于特定股东股份减持计划时间届满的公告	2023 年 5 月 25 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-026)
5	关于董事股份减持数量过半暨减持比例达到 1%的进展公告	2023 年 6 月 6 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-030)
6	关于监事股份减持计划实施完毕的公告	2023 年 6 月 29 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-033)
7	关于在泰国投资新建生产基地的公告	2023 年 7 月 4 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-035)
8	关于董事兼高级管理人员减持股份的预披露公告	2023 年 7 月 7 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-037)
9	关于使用部分闲置募集资金进行现金管理和部分闲置自有资金进行委托理财的公告	2023 年 8 月 9 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-041)
10	关于开展外汇套期保值业务的公告	2023 年 8 月 9 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-042)
11	关于泰国子公司完成设立登记的公告	2023 年 8 月 10 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-043)
12	关于泰国子公司完成备案登记的公告	2023 年 9 月 22 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-051)
13	关于特定股东股份减持计划实施完毕的公告	2023 年 10 月 30 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-056)
14	关于董事股份减持计划时间届满的公告	2023 年 10 月 30 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-057)
15	关于控股股东、实际控制人部分股份质押的公告	2023 年 10 月 31 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-058)
16	关于部分募集资金投资项目延期的公告	2023 年 12 月 9 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-063)
17	关于监事辞职暨补选非职工代表监事的公告	2023 年 12 月 9 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-064)
18	关于调整回购股份价格上限及实施期限延期的公告	2023 年 12 月 13 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-068)
19	关于更换保荐代表人的公告	2023 年 12 月 18 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-069)
20	关于回购公司股份比例达到 1%的进展公告	2023 年 12 月 19 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-070)
21	关于控股股东、实际控制人部分股份解除质押的公告	2023 年 12 月 25 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-071)
22	关于特定股东股份减持计划时间届满的公告	2023 年 12 月 27 日	巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn (公告编号: 2023-074)