

证券代码：002613

证券简称：北玻股份

公告编号：2024005

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 937,170,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况


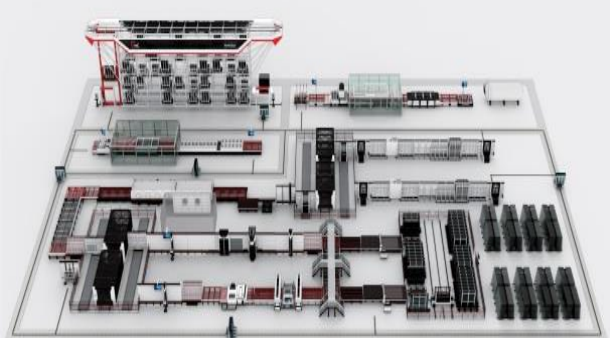
1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王鑫	谢晓月	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	河南省洛阳市高新区滨河路 20 号	
传真	0379-64330181	0379-64330181	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是主要从事玻璃深加工设备和玻璃深加工产品的研发、设计、制造、生产、销售的高新技术企业。依靠创新、技术、质量、服务优势积累了遍布全球 110 多个国家和地区的客户群体。公司自主开发和制造了具有核心竞争力的玻璃钢化设备、高端深加工玻璃等核心产品，在此基础上进一步拓展了真空镀膜设备、玻璃深加工自动化连线系统及设备、“三元流”风机等产业，并抢先布局装配式绿色建筑新型墙体材料。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司目前拥有产品品类 300 多种，按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品，具体产品及用途如下：

主要产品	产品示意图	主要特点及用途等情况
玻璃深加工设备		
玻璃钢化设备	 <p style="text-align: center;">顶级 T 系列</p>	<p>玻璃钢化设备，是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力，使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域，如：建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。</p> <p>公司钢化机组年产销量连续多年稳居行业前列，多次突破钢化玻璃加工尺寸极限，如 8（弧长）弯钢、24 米平钢钢化机组，多次实现行业首创革命性技术研发应用，如纯平无斑、智能温控出炉技术。拥有领先的玻璃钢化工艺研发能力、完善的销售和售后服务网络以及高效的生产加工能力。</p>
	 <p style="text-align: center;">高端 A 系列</p>	
	 <p style="text-align: center;">标准 B 系列</p>	
	 <p style="text-align: center;">连续钢化设备</p>	
风机设备		<p>风机是国际范围内常见的传统通用产品，也是能源消耗及碳排放的重要环节。公司三元流风机是三元流理论在通风机行业的创新应用，可有效提升风机效率、减少能耗、降低噪声。可与公司玻璃钢化设备配套使用，也被单独应用于冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机，玻璃窑炉、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机、非标风机，以及动车组高铁、道路清扫车等领域风机。</p> <p>公司三元流风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录（2022 年版）》，具备国家标准一级能效，在锅炉风机改造应用领域可实现 10%-15% 的节能效果，新一代三元流通风机效率最高可达 92%，能耗水平平均处于行业前列。能够更好的满足下游客户节能、降本诉求。</p>
自动化系统及相关设备		<p>既玻璃深加工智能工厂系统化产品：深加工玻璃产品一般都具有极其复杂的生产管理过程，工艺过程包括对玻璃进行的切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、夹胶、中空、印刷等工艺环节。公司的自动化系统将各工艺段有机连接，实现物料自动配送、设备状态远程跟踪、工艺参数优化控制等功能，并配套各类缓存设备、软件算法，将复杂的玻璃加工过程、管理整合成为整套的工厂自动化解决方案，广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。</p> <p>公司自动化系统及相关设备基本实现了光伏玻璃、产业玻璃、建筑玻璃的市场应用覆盖，可为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地。</p>

真空镀膜设备		<p>主要用于生产低辐射镀膜（Low-E）节能玻璃，其具有优异的保温隔热、透光、阻断紫外线透过等效果，节能特性显著。公司真空镀膜设备采用真空磁控溅射沉积技术，在玻璃表面沉积一系列介质和金属薄膜，可用于加工各种 Low-E 玻璃、AR 膜、阳光控制玻璃、镜面膜、半透膜、炫彩膜等。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴、家电等。</p>
玻璃深加工产品		
高端幕墙玻璃	 <p style="text-align: center;">布里斯班剧院</p>  <p style="text-align: center;">北京城市图书馆</p>	<p>本公司深加工玻璃主要包括钢化玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、低辐射镀膜（Low-E）玻璃、丝网印、彩釉、数码打印等相关工艺复合而成的多工艺高端玻璃产品，其产品具有高精度、高品质、高新颖度、美观、安全、超大、异形、节能、隔音、保温等的特性，满足市场高端建筑对玻璃美观及性能的特殊要求。公司产品定位高端市场、实施差异化战略。不断打破自身创造的行业纪录，产品中的平板玻璃尺寸从 3.6m 到 24m；弯钢弧长尺寸从 1.2m 到 8m；最小半径达到 175mm，在突破尺寸的同时，不断加强绿色节能、精益品质、创新应用等性能的提升。</p> <p>本公司深加工玻璃产品已应用于众多世界级地标性高端建筑，如：北京大兴国际机场、国家速滑馆冰丝带、奥运国家体育场鸟巢及水立方、国家会议中心、国家大剧院、北京图书馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、上海中心、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞尔塔、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、美国洛杉矶泛海广场、美国甲骨文总部、惠灵顿会议中心、伦敦莱登办公楼，还成为多家华为旗舰店、世界著名美国高科技电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累计为该品牌在世界各地的近 100 家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。</p>
低辐射镀膜玻璃		<p>低辐射镀膜玻璃，主要用于建筑幕墙等领域，镀膜层具有极低的表面辐射率，具有良好的隔热性能，市场空间广阔。</p>

（二）业务经营情况

1、玻璃钢化设备，是公司支柱产业之一，报告期，玻璃钢化设备完成营业收入约 7.28 亿元，占公司整体营业收入的比重为 43.97%，钢化设备产品技术、质量水平以及经营效果得到进一步优化，实现毛利率 26.92%，同比增加 5.77%；在生产工艺方面，继续深化模块化、智能化、标准化制造的同时开展降本增效、成本优化等工作，在一定程度上提高生产加工水平及功效、缩短交货期、优化成本控制能力，产品市场竞争力进一步加强；在新产品迭代方面，智能出炉、自动渐变式成型、超大正反弯等技术的研发应用，1.6mm 的光伏连续式玻璃钢化生产设备稳定生产，使得钢化设备的技术引领能力进一步被夯实。在营销经营方面，高技术附加值含量产品市场认可度进一步增加，产品海外市场拓展力度及经营规模进一步扩大，出口实现收入 2.92 亿元，同比增加 6.28%。用于光伏玻璃加工过程的连续式玻璃钢化设备继续保持行业高度认可，在继续深化设备能力的基础上实现海外市场批量销售，报告期实现 45 条生产设备交付。

2、三元流风机及相关设备，报告期，三元流风机及相关设备产品完成营业收入约 1.12 亿元，占公司整体营业收入的比重为 6.78%。持续三元流风机技术研发，以风机节能高效性为核心竞争力，持续进行新产品研发。着重开展产品信息管理平台建设，实现生产过程的可视化、实时监控管理，优化产品设计、生产、销售流程。产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》，获批河南省绿色制造服务供应商，深化推动风机行业绿色低碳发展。

3、自动化系统及相关设备，报告期，自动化系统及相关设备产品完成营业收入 2,073.51 万元，占公司整体营业收入的比重为 1.25%。完成前期客户整线系统的调试验收，市场应用取得新成果。实施专项的股权激励，实现核心以及骨干员工的直接持股，优化控股子公司股权结构的同时提高公司治理水平，更进一步激发员工的主观动能。

4、真空镀膜设备，报告期，真空镀膜设备完成营业收入 5,763.04 万元，同比增加 70.96%，占公司整体营业收入的比重为 3.48%。完成整线产品的研发、制造、销售，布局开展超宽版面真空镀膜生产线、薄膜电池领域磁控溅射技术应用等项目技术的研发实验，蓄力未来规模市场。

5、深加工玻璃产品，深加工玻璃产品，是公司另一支柱产业。报告期，深加工玻璃产品业务板块整体运营效益和市场竞争能力得以提升，完成营业收入约 7.04 亿元，同比增加 23.12%，占公司整体营业比重为 42.54%，产品毛利率 26.36%，同比增加 8.94%。为了更好地集聚和发挥公司的技术优势，放大品牌效应，提高效率和市场响应能力，公司将各地玻璃事业部统筹管理，形成更加统一的玻璃深加工事业部，开展营销统一、管理统一、技术统一、质量统一相关工作，实现了更好的业务协同。同时积极拓展新的高端建筑玻璃规模市场，参与如沙特未来之城等大规模项目对接。成立高端豪宅玻璃销售部门，丰富产品内容以及营销模式。加大海外市场深耕开拓力度，产品技术水平得以进一步发挥应用，出口实现收入 2.38 亿元，同比增加 70.39%。报告期内产品应用于诸如：上海大歌剧院、布里斯班新剧院、北京城市图书馆、四川广汉三星堆博物馆、临港荣耀之环、前滩太古里华为旗舰店、广商大厦、长江中心二期、芝浦一丁目等国内外的标志建筑物上。

2023 年年度部分深加工玻璃产品应用案例展示：



上海临港荣耀之环



日本品川车站4街区大厦



广州广商大厦



上海前滩太古里华为店



香港长江中心二期



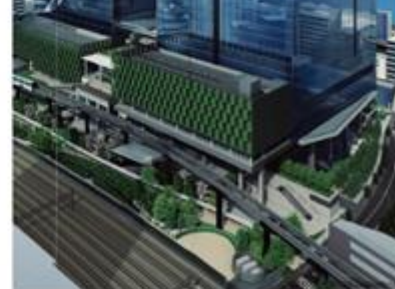
日本芝浦一丁目



圣地亚哥机场



日本大阪机场LV店



日本芝浦一丁目

（三）市场地位

公司是唯一生产经营玻璃钢化设备的国内 A 股上市公司，玻璃钢化设备更是公司支柱产业之一。自董事长高学明先生研发填补国内空白的第一台水平辊道式玻璃平弯钢化电机组开始，公司不断挑战深加工玻璃技术的极限，通过技术创新、产品更新迭代升级、加强节能智能性能、深化节能降耗等举措，玻璃钢化设备市场占有率名列前茅，连续多年产销量稳居行业世界前列。服务客户包含圣戈班、旭硝子、皮尔金顿、福耀、信义、福莱特等诸多国内外知名玻璃企业。产品覆盖超过世界 110 多个国家及地区，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线业务覆盖率超过 80%。无论在技术能力还是生产运营规模方面都名列业内前茅。

深加工玻璃产品是公司的另一支柱产业，产品拥有高精度、美观、安全、节能、超大、异形等特点，主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域，可以有效降低建筑物能耗，提高美观度和安全性能。控股子公司天津北玻更是始终坚持追求创行业之先，视觉无缺陷的精品理念享誉国内外。相关产品入选吉尼斯世界纪录的超大尺寸玻璃，被国家博物馆收藏。自主创造生产出北京冬奥会主场馆冰丝带超小半径彩釉半钢化玻璃、耐克气垫玻璃、超大、超宽、超厚、超大弧长弯钢、多曲异形、彩釉钢化夹层玻璃等多项新颖产品。产品应用在国内众多知名建筑上，诸如：北京大兴国际机场、国家速滑馆、上海世博会阳光谷和十六铺码头、奥运国家体育场鸟巢及水立方、国家会议中心二期、国家大剧院、上海新开发银行总部、上海中心、多家华为旗舰店、迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞塔、阿布扎比国际机场、新加坡樟宜机场、越南 APEC 会展中心、美国甲骨文总部、伦敦莱登办公楼等。并成为知名美国电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累计为该品牌在世界各地的近 100 家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。公司深加工玻璃产品也受到了众多知名优秀建筑设计师的青睐，并与 Foster + Partners 建筑事务所、SOM 建筑设计事务所、KPF 建筑师事务所、中国建筑设计研究院、北京市建筑设计研究院、中国建筑科学研究院、华东建筑设计研究院、上海建筑设计研究院、同济大学建筑设计研究院等国内外多家知名建筑设计公司开展深度合作，在行业内具有良好的口碑。

公司为中国建筑玻璃与工业玻璃协会下属机械装备专业委员会主任单位，获国家级高新技术企业、省制造业单项冠军企业、省专精特新企业等称号认定。旗下全资或控股子公司先后被认定为国家级高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业、国家级绿色工厂、省级专精特新企业、省级科技型中小企业、市创新型中小企业。

董事长高学明先生现任中国建筑玻璃与工业玻璃协会机械装备专业委员专家组成员，副总裁高琦先生任中国建筑金属结构协会名誉副会长。公司经过多年的发展，先后获得了中国驰名商标、建筑玻璃十大首选品牌、金玻奖、匠心企业、建筑企业 500 强和北极星至尊奖等奖项和称号，参与编制钢化玻璃单位产品能耗测试方法、防火玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、均质钢化玻璃的国家标准，建筑玻璃安全技术要求、结构玻璃、钢化玻璃应力测量方法、玻璃釉料、玻璃弯曲测量方法激光扫描法、建筑平面玻璃平整度分级及验证方法、建筑门窗幕墙用钢化玻璃、建筑玻璃外观质量要求及评定等多项行业标准和建材标准，在国内外具有较高的市场认可度和知名度。

（四）主要业绩驱动因素及政策

1、双碳战略

在全球气候变化与能源危机的影响下，包括我国、欧盟、美国、日本等在内的 120 多个国家和地区相继宣布碳中和目标。我国已正式提出 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和的目标，先后发布了《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》《“十四五”工业绿色发展规划》等多项政策。2024 年国家发展改革委员会同有关部门印发了《绿色低碳转型产业指导目录（2024 年版）》，进一步明确了今后一个时期我国绿色低碳转型相关产业发展的重点，引导政策和资金更好支持其发展，推进碳达峰碳中和过程中锻造新的产业竞争优势，为经济社会发展全面绿色低碳转型提供更有力的产业支撑。

公司支柱产业玻璃钢化机组是大部分节能深加工玻璃产品加工过程中的必要工序设备，且设计之初就确定了节能、便于操作、节省人工的原则，通过持续的技术迭代升级不断引领行业相关产品的技术指标及节能、智能、高效水平。公司自主研发的真空镀膜（Low-E）玻璃设备是生产节能玻璃的专用生产设备。三元流节能风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》，达国标能效等级一级。另一支柱产业深加工玻璃产品，包含具有节能作用的产品，可以作为重要的绿色建材产品。在相关政策和导向深化下，公司产品将迎来新的发展机遇。

2、光伏玻璃装备产业

全球已有多个国家提出了“零碳”或“碳中和”的气候目标，发展以光伏为代表的可再生能源已成为全球共识，光伏发电在越来越多的国家成为最有竞争力的电源形式。2023 年全球光伏新增装机再创新高，在我国“双碳政策”的推动下，“十四五”期间国内装机高速增长愈发明确。随着光伏技术持续进步，成本不断下降及新能源产业的扶持政策驱动，

光伏发电在能源消费结构中的比重将逐渐增大。根据中国光伏行业协会（CPIA）发布数据，2024 年全球光伏新增装机预计在 390~430GW，中国光伏新增装机预测 190~220GW。预计 2024 年全球 GW 级市场将达到 39 个，预计 2025 年 GW 级市场将达到 53 个，行业发展前景广阔。光伏材料、光伏组件以及相关生产加工设备等产业链企业，也将面临良好的发展机遇。

光伏玻璃是光伏组件的必备辅材，公司自主研发的连续钢化玻璃生产设备用于光伏玻璃产品生产加工过程，能够较好的满足光伏玻璃生产企业对于高效、稳定、节能的要求，目前已与信义、福莱特、圣戈班、福耀、VITRO 等诸多知名玻璃生产企业建立了良好的合作关系。随着光伏产业快速发展、光伏装机量的不断提升，双玻组件渗透率的提高，以及光伏玻璃大型化、轻薄化发展缩短了玻璃钢化设备的换代周期，光伏玻璃及其生产设备的市场需求预计将保持良好增长，市场发展前景广阔。

3、智能制造

近年来，国务院、政府主管部门制定和出台了一系列振兴装备制造业的产业政策，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》推动制造业高端化、智能化、绿色化。2024 年《政府工作报告》提出，加快发展新质生产力，充分发挥创新主导作用。2024 年国务院下发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，其中明确推广应用智能制造设备和软件，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

随着国家智能、低碳、高效、新质生产要求的不断升级，以及企业对规模效应的不断追求，极大带动了先进技术、节能、低碳以及智能、高效的设备及产品市场需求，也成为玻璃深加工行业市场发展的重要引擎。公司经营的各类玻璃深加工设备都具备一定程度的自动化、智能化水平，符合低碳、高效理念，特别是玻璃深加工自动化系统，多年来致力于自动化、智能化的升级改造，切合了社会发展趋势特征。良好的政策环境有力推动着公司所处的专用设备制造行业的未来发展。

4、一带一路

近年来，我国出台了一系列鼓励行业发展的政策，全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，再次重申了实行高水平对外开放开拓合作共赢新局面推动共建“一带一路”高质量发展。国家“一带一路”战略带来的发展机遇，覆盖全球 65%的人口、1/3 的 GDP 以及 25%的消费，沿线大多是新兴经济体和发展中国家，这些国家普遍处于经济发展的上升期，开展互利合作的前景广阔。

多年以来，公司与“一带一路”国家和地区业务往来频繁，沿线国家和地区覆盖率超过 80%，为公司产品进一步扩大市场认可，提供了良好的发展机遇和基础。

5、装配式建筑、绿色建筑

近年来，我国相继出台发布了《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》《建筑节能与可再生能源利用通用规范》《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》《绿色低碳转型产业指导目录（2024 年版）》《绿色建材产业高质量发展实施方案》，提出大力发展装配式建筑，推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。聚焦提升新建建筑节能降碳水平、推进既有建筑改造升级。节能、减排、低碳、安全、便利和可循环成为建材行业未来发展重点，明确我国绿色建材 2024—2026 年年均增长 10%以上的发展目标。

公司经营的各类深加工玻璃产品，包含具有节能作用的深加工玻璃产品，可以作为重要的绿色建材产品，更能作为装配式建筑不可或缺的材料部件。公司参股投资的轻晶石项目以环境垃圾尾砂等硅质材料为主要原料，具备“轻质高强、节能保温、隔水防腐、耐火阻燃、装饰一体、经久抗震、施工快速、健康舒适、绿色环保”九大性能集成优势，轻晶石项目房屋系统为装配式建筑，轻晶石材料亦可作为装配式建筑部件材料。相关政策的持续深化，具有节能性能的装配式部件材料市场前景将得到进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
--	---------	---------	-----------	---------

总资产	2,536,204,388.60	2,295,150,379.60	10.50%	2,497,773,773.79
归属于上市公司股东的净资产	1,710,235,271.59	1,627,402,381.89	5.09%	1,532,494,323.58
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,655,141,668.77	1,496,187,606.20	10.62%	1,699,049,058.97
归属于上市公司股东的净利润	82,668,740.77	35,528,552.37	132.68%	54,904,198.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,482,273.27	21,119,933.68	247.93%	35,225,433.84
经营活动产生的现金流量净额	118,294,434.70	12,367,144.61	856.52%	26,426,860.12
基本每股收益（元/股）	0.0882	0.0379	132.72%	0.0586
稀释每股收益（元/股）	0.0882	0.0379	132.72%	0.0586
加权平均净资产收益率	4.96%	2.25%	2.71%	3.62%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	371,547,959.67	507,606,596.04	393,041,771.02	382,945,342.04
归属于上市公司股东的净利润	29,419,146.94	50,566,066.86	10,490,962.34	-7,807,435.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,926,646.92	48,831,030.83	9,317,012.02	-11,592,416.50
经营活动产生的现金流量净额	21,437,887.55	49,850,262.81	26,978,518.34	20,027,766.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,215	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,140	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高学明	境内自然人	46.41%	434,946,505	331,139,681	不适用	0	
冯进军	境内自然	4.81%	45,081,991	0	不适用	0	

	人					
高学林	境内自然人	3.38%	31,642,659	0	不适用	0
史寿庆	境内自然人	0.73%	6,865,317	0	不适用	0
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.43%	4,042,200	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.37%	3,451,652	0	不适用	0
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.28%	2,658,487	0	不适用	0
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	境外法人	0.28%	2,596,260	0	不适用	0
徐岭钦	境内自然人	0.26%	2,460,393	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.26%	2,398,389	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

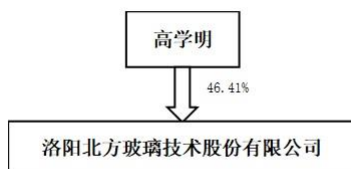
适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
高学明	退出	0	0.00%	434,946,505	46.41%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	4,042,200	0.43%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	3,451,652	0.37%
国泰君安证券股份有限公司	新增	0	0.00%	2,658,487	0.28%
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	新增	0	0.00%	2,596,260	0.28%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	2,398,389	0.26%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**□适用 不适用**三、重要事项****1、关于公司 2023 年度向特定对象发行股票方案事项**

公司 2023 年第一次临时股东大会、第八届董事会第六次会议、第八届监事会第四次会议审议通过了公司 2023 年度向特定对象发行股票方案等事项；公司第八届董事会第十次会议、第八届监事会第七次会议审议通过了调整公司 2023 年度向特定对象发行股票方案等事项。公司 2023 年度向特定对象发行股票方案事项于 2023 年 8 月 4 日被深交所受理，2024 年 1 月 11 日收到深交所审核中心出具的通过审核告知函，2 月 19 日获得中国证监会同意注册批复。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

2、投资设立上海北玻真空镀膜技术有限公司

根据市场对功能玻璃需求，研究开发新功能玻璃的相关技术产品，满足市场的要求，进一步优化公司产业布局和技术能力，增强公司的市场竞争力和风险抵御能力，公司以自有资金投资设立全资子公司上海北玻真空镀膜技术有限公司，并完成工商登记，取得营业执照。具体内容详见公司在《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于对外投资设立全资子公司的公告》（公告编号 2023068）和《关于对外投资设立全资子公司的进展公告》（公告编号 2023073）。

3、自动化公司增资及实施股权激励事项

公司第八届董事会第十三次会议、第八届监事会第九次会议，审议通过了《关于对控股子公司增资并转让其部分股权实施子公司股权激励的议案》，同意公司对控股子公司北玻自动化”进行增资，并将公司持有的北玻自动化 25%股权转让给激励平台上海曙斯壹自动化合伙企业（有限合伙）用于对北玻自动化管理团队以及核心骨干等员工实施股权激励计划，上述事项于近日完成工商变更登记，取得上海市松江区市场监管局颁发的营业执照。具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于对控股子公司增资并转让其部分股权实施子公司股权激励的公告》（公告编号 2023077）和《关于控股子公司完成工商变更登记并取得营业执照的公告》（公告编号：2024038）。

洛阳北方玻璃技术股份有限公司

2024 年 4 月 27 日