

证券代码：301381

证券简称：赛维时代

公告编号：2024-012

## 赛维时代科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,100,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	赛维时代	股票代码	301381
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	艾帆	张爱宁、张凯丽	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001	深圳市龙岗区南湾街道上李朗社区康利城 6 号 1001	
传真	0755-89619970	0755-89619970	
电话	0755-89619277	0755-89619277	
电子信箱	aifan@sailvan.com	zhangkaili@sailvan.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

赛维时代是一家技术驱动的品牌出海企业，通过平台化快速反应能力满足全球消费者高品质、个性化的时尚生活需求。自成立以来，公司秉持“让美好生活触手可及”的使命，以全链路数字化能力和敏捷型组织为基石，驱动公司品牌矩阵战略的发展，逐步形成集产品开发设计、柔性供应链整合、品牌孵化及运营等于一体的全链条品牌运营模式。公司通过 Amazon、Walmart 等第三方电商平台和 Retro Stage 等垂直品类自营网站向全球消费者销售高品质、个性化的时尚生活产品，公司运营的商品品类主要分为服饰配饰品类和非服饰配饰品类两大类。服饰配饰品类是公司的主营产品，覆盖范围包括男装、女装、家居服、内衣、童装等多个细分品类；非服饰配饰品类主要包括运动娱乐等品类。此外，公司还基于其完善的跨境仓储物流体系向第三方提供物流服务。

报告期内，公司实现营业总收入 65.64 亿元，与上年同期相比增长 33.70%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.36 亿元，同比增长 81.62%。

单位：万元

产品类别	2023 年		2022 年		同比变动
	金额	占比	金额	占比	
商品销售收入	640,753.25	97.62%	475,477.27	96.86%	34.76%
-服饰配饰品类	467,115.16	71.17%	330,145.77	67.25%	41.49%
-非服饰配饰品类	173,638.09	26.45%	145,331.50	29.60%	19.48%
物流服务收入	12,576.64	1.92%	14,357.12	2.92%	-12.40%
<b>主营业务收入</b>	<b>653,329.89</b>	<b>99.54%</b>	<b>489,834.39</b>	<b>99.78%</b>	<b>33.38%</b>
其他业务收入	3,036.40	0.46%	1,077.46	0.22%	181.81%
<b>营业总收入</b>	<b>656,366.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>490,911.85</b>	<b>100.00%</b>	<b>33.70%</b>

注：本表数据合计数与各分项数值之和不等于 100% 系由四舍五入造成。

在多年的品牌深耕中，公司通过精准研究各细分品类中消费者的喜好和需求，以特定品牌在选定的细分领域中进行布局，将公司的底层基础能力与品牌运营经验持续赋能于新品牌的孵化，逐步提升品牌在细分领域中的市场占有率，在规模增长的同时逐步提升品牌溢价能力。未来随着底层各链路的数字化、标准化水平提升，底层能力的高度复用将有力支撑品牌孵化与布局效率的提升。截至目前，公司的品牌矩阵建设已卓有成效，2023 年，公司的男装品牌 Coofandy 及家居服品牌 Ekouaer 的年度销售额首次突破 10 亿元且增速亮眼，此外，内衣品牌 Avidlove 年度销售额超过 5 亿元，ANCHEER、Zeagoo、COBIZI、Hotouch、Arshiner、Vivi 品牌年度销售额超过 1 亿元。公司前五大品牌的销售额和增速情况列示如下：

单位：万元

品牌名称	所属品类	销售额		同比变动
		2023 年	2022 年	
Coofandy	服饰配饰	145,500.69	91,722.87	58.63%
Ekouaer	服饰配饰	128,604.63	90,630.62	41.90%
Avidlove	服饰配饰	62,932.20	47,163.66	33.43%
ANCHEER	非服饰配饰	23,102.23	26,678.23	-13.40%
Zeagoo	服饰配饰	22,789.02	12,309.38	85.14%

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

## 追溯调整或重述原因

## 会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	3,623,141,044.65	2,360,554,539.36	2,361,810,791.24	53.41%	2,242,915,378.56	2,242,915,378.56
归属于上市公司股东的净资产	2,414,426,646.46	1,454,558,751.48	1,455,815,003.36	65.85%	1,265,877,253.88	1,265,877,253.88
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	6,563,662,921.14	4,909,118,542.64	4,909,118,542.64	33.70%	5,564,672,255.54	5,564,672,255.54
归属于上市公司股东的净利润	335,547,669.84	185,140,555.23	184,757,088.12	81.62%	347,724,190.65	347,724,190.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	307,926,482.45	172,599,923.92	172,216,456.81	78.80%	321,179,336.51	321,179,336.51
经营活动产生的现金流量净额	549,611,961.22	418,058,619.38	418,058,619.38	31.47%	253,345,099.16	253,345,099.16
基本每股收益（元/股）	0.8907	0.5143	0.5132	73.56%	0.9659	0.9659
稀释每股收益（元/股）	0.8907	0.5143	0.5132	73.56%	0.9659	0.9659
加权平均净资产收益率	17.51%	13.61%	13.57%	3.94%	31.83%	31.83%

## 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，并按规定将累积影响数追溯调整至首次执行日财务报表列报最早期间 2022 年初的留存收益及 2022 年度财务报表相关列报项目，但不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。上表中本报告期初数和上年同期数是根据上述规定进行追溯调整后的金额。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,243,613,234.39	1,529,400,643.80	1,601,165,515.59	2,189,483,527.36
归属于上市公司股东的净利润	51,970,159.19	98,383,464.74	72,199,715.90	112,994,330.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,790,646.52	96,628,032.12	65,270,699.96	100,237,103.85
经营活动产生的现金流量净额	203,485,139.39	153,758,241.19	-17,561,396.19	209,929,976.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,478	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,085	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
厦门君腾股权投资有限公司	境内非国有法人	35.94%	143,812,440.00	143,812,440.00	不适用	0.00			
厦门众腾股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	23.25%	93,004,200.00	93,004,200.00	不适用	0.00			
厦门君辉股权投资有限公司	境内非国有法人	15.07%	60,289,920.00	60,289,920.00	不适用	0.00			
厦门鑫瑞集泰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.84%	35,351,640.00	35,351,640.00	不适用	0.00			
厦门坚果投资管理有限公司—厦门坚果互联投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.33%	5,325,120.00	5,325,120.00	不适用	0.00			
厦门坚果兄弟投资管理有限公司—厦门坚果兄弟创业投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.31%	5,243,040.00	5,243,040.00	不适用	0.00			
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	境内非国有法人	1.00%	4,001,000.00	4,001,000.00	不适用	0.00			
嘉兴朴诚股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.95%	3,818,520.00	3,818,520.00	不适用	0.00			
福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.92%	3,698,640.00	3,698,640.00	不适用	0.00			
宁波梅山保税	其他	0.74%	2,944,809.00	2,944,809.00	不适用	0.00			

港区沅源红树湾股权投资基金管理有限公司—宁波沅源启程投资合伙企业（有限合伙）							
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、厦门君腾股权投资有限公司和福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）均为陈文平控制的公司；厦门君辉股权投资有限公司为陈文平之胞兄陈文辉和其配偶持股 100.00% 的公司，陈文平、陈文辉共同签署了《一致行动人协议》。综上，厦门君腾股权投资有限公司、福建赛道企业管理合伙企业（有限合伙）、厦门君辉股权投资有限公司为一致行动人。</p> <p>2、厦门众腾股权投资合伙企业（有限合伙）为陈文平持有 52.5021% 出资额并作为有限合伙人的企业。</p> <p>3、厦门坚果互联投资合伙企业（有限合伙）和厦门坚果兄弟创业投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人均为王志伟。”</p>					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

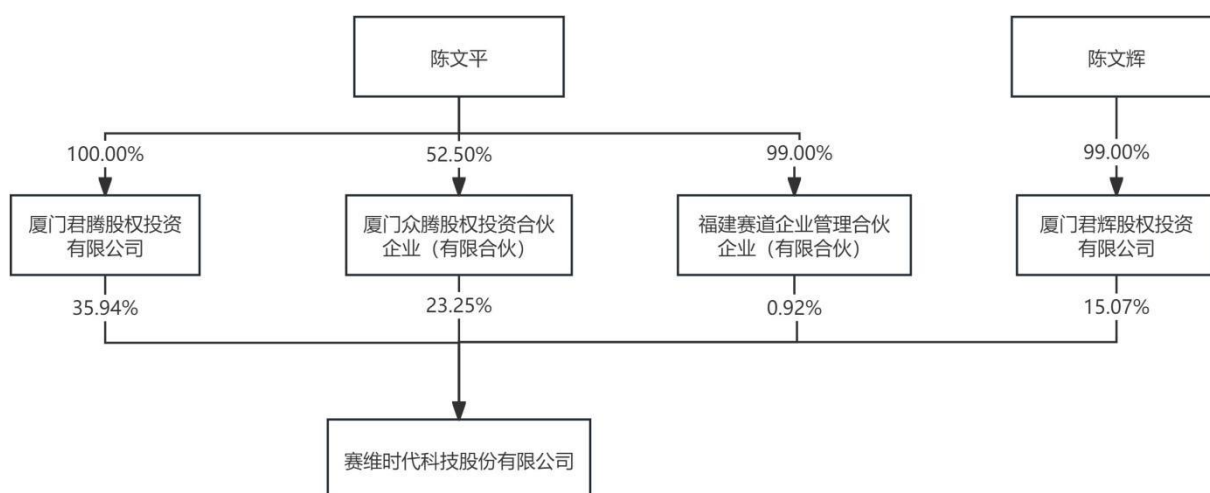
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

### 三、重要事项

不适用