

2023年 社会责任(ESG)报告

苏州 银行



目录

报告编制说明	01
董事长致辞	03
行长致辞	05
关于本行	07
ESG管理	09

专题:追求卓越, 做企业百姓信赖的银行	13
------------------------	----

管治篇

稳健治理 务实高效

党建引领 规范治理	19
合规筑路 创造价值	28
风控筑堤 提升品质	32
深化责任采购 加强供应商管理	34

社会篇

坚持初心 向实而行

助力区域经济发展	37
深耕普惠金融	42
聚焦科创探索跨境	46
支持乡村振兴	49

以客为尊 相伴成长

民生场景扎实推进	53
科技助力完善服务	61
保障客户权益	63
保护客户隐私	65
普及金融知识	66

关爱员工 奉献社会

保障员工权益	69
助力员工成长	69
增进员工福祉	75
打造公益文化	81

环境篇

绿色发展 守护未来

发展绿色金融	85
践行绿色运营	91
应对气候变化	94

附录	95
内容索引	107
读者反馈表	145

报告编制说明

欢迎阅读《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》。经过重大性分析,苏州银行识别出利益相关方关切的关键议题。围绕这些议题,充分披露报告期限内的责任绩效信息。在本报告中,“苏州银行”“本行”“我们”均指代苏州银行股份有限公司。

报告范围

组织范围: 本报告覆盖苏州银行总行及分支机构。

时间范围: 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日 (部分内容超出上述时间范围)。

报告周期: 本报告为年度报告。

报告期数: 本报告是本行连续发布的第 13 本社会责任报告。

编制依据

国家金融监督管理总局 (原中国银保监会) 《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 (2007)

中国银行业协会 《中国银行业金融机构企业社会责任指引》 (2009)

中国证券监督管理委员会 《上市公司治理准则》 (2018)

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》 (2023 年 12 月修订)

联合国环境规划署 《负责任银行原则》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》 (2021)

信息来源

本报告数据的获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大改变。本报告中的财务数据来自经审计的本行年度财务报告。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

报告语言

本报告主要以简体中文编写,《负责任银行原则》内容索引部分附英文版本,若简体中文与英文有差异以简体中文版本为准。

董事会保证

本报告于 2024 年 4 月经本行董事会审议通过。本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

独立鉴证

为了保证报告的真实性和可靠性,本报告聘请安永华明会计师事务所 (特殊普通合伙) 按照《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订) —历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》对报告中披露的选定关键绩效信息执行有限鉴证业务,并出具独立鉴证报告。

报告获取途径

苏州银行股份有限公司官方网站: www.suzhoubank.com

巨潮资讯网: www.cninfo.com.cn

联系方式

地址: 江苏省苏州市工业园区钟园路 728 号

客服电话: 0512-96067

传真: 0512-65135118

网址: www.suzhoubank.com

董事长致辞



2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是全面深入贯彻落实党的二十大的开局之年，全行上下始终坚持党的全面领导，制定发布新三年战略规划，坚定“以民唯美 向实而行”使命担当，聚力“科创+跨境”与“民生+财富”双引擎，始终把“客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可、社会称道”作为不懈的奋斗方向，努力实现经济效益和社会效益的双丰收。

党建引领，夯实公司治理根基

我们始终坚持以党的领导，持续推动党的领导和公司治理深度融合，打造 105 个“行动支部”和 27 个“书记项目”，将党的理论转化为高质量发展的生动实践。我们坚守风控底线，持续完善“全口径、全覆盖、全流程、全周期”的管控模式，有效提升全面风险管理水平。我们厚植清廉文化建设，组织开展“一把手话清廉”活动，将廉洁文化融入企业文化、合规管理、品牌阵地建设等各个方面，清廉金融文化的渗透力和感召力不断增强。

坚持初心，深融区域经济发展

我们始终坚持以战略规划不动摇，坚定经济发展向好的信心，持续加大金融对实体经济的支持力度，助力江苏、苏州成为发展新质生产力的重要阵地。我们立足苏州、深耕江苏、全面融入长三角，主动参与全省、全市重大项目工程，积极助力长三角一体化等重大区域发展战略实施。我们践行金融工作的政治性和人民性，全力打造科创金融服务生态圈，持续推进普惠金融增量扩面，积极探索跨境金融新范式，贯穿客户全生命周期优化构建服务旅程。

以人为本，践行企业社会责任

我们始终坚持以人民为中心的价值取向，围绕市民百姓消费、住房、养老、教育、医疗等基本民生诉求，强化银政、银社、银医、银校等民生场景合作，构建简单、智慧、懂你的民生金融生态圈。我们不断优化投诉高效处置机制，开展各类消费者权益保护宣传教育活动，贴心守护百姓“钱袋子”。我们关注员工获得，以全面的培养体系助力员工成长，完善的保障制度打造健康职场，丰富的文体活动提升员工幸福感。我们积极反哺地方回馈社会，打造“爱苏州”公益品牌，涵盖文化、体育、公益、志愿者等多个方面，开展首届“爱苏州”慈善日系列活动，全力支持苏州银行·2023 苏州马拉松赛事，资助苏州大学“新教师基金”等公益项目。

践行双碳，创新绿色金融实践

我们始终坚持以履行联合国环境规划署负责任银行原则，不断探索绿色金融发展新模式。上线绿色金融管理系统，从可持续发展及全流程管理的角度提升绿色信贷业务管理能力；发行第二期绿色金融债券，持续支持碳达峰、碳中和目标的实现；落地首单碳减排挂钩贷款，创新推动全行绿色金融业务发展。我们积极践行绿色运营理念，倡导员工低碳生活、绿色办公，打造线上办公体系，建立机构建设新标准，多维度节能降耗，助力全行低碳发展。

2024 年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是苏州银行新三年战略规划的开局之年。站在新的历史起点，苏州银行将继续秉持“以客户为中心”的一体化经营战略，践行“稳健、精进、匠心、创新”的核心价值观，全力打造企业百姓信赖的银行，为中国式现代化建设贡献苏州银行新实践！

苏州银行股份有限公司董事长

崔庆年

行长致辞



2023 年，面对持续变化的国内外环境，苏州银行深入践行金融工作的政治性和人民性，业务发展动能持续增强，体制机制基础不断夯实，实体服务质效稳步提升，一体化综合经营呈现聚势起势、向上向好的新风貌。集团资产规模突破 6000 亿元，全年实现营业收入 118.66 亿元，较上年同期增长 1.03 亿元，增幅 0.88%；实现归母净利润 46.01 亿元，较上年同期增长 6.82 亿元，增幅 17.41%。

坚持服务实体使命，助力高质量发展

我们提级靠前，同频共振深融区域，全年服务省市重大项目 220 个，累计投放 215 亿元，落地“名城保护一期”、“甬端药谷”、“苏州南站”等一批市域一体化项目工程。我们扛牢责任，支持实体更加有力。聚焦重点领域投放，截至报告期末，制造业企业贷款余额 487.54 亿元，较年初增长 78.64 亿元，普惠型小微企业贷款余额 593.19 亿元，较年初增长 65.85 亿元；积极助力乡村振兴，主动参与全省农业农村重点项目建设，全行涉农贷款增速 24.97%。我们创新引领，推进科创金融服务。成功落地苏州市首单“科创指数贷”，聚焦重点领域创新金融产品，不断提升金融服务新质生产力的创新质效，合作科创企业突破 1 万家，服务人才个人近 1.5 万户。

坚持绿色转型发展，践行双碳理念

我们深入践行可持续发展理念，探索绿色金融发展新思路新举措，以绿色转型发展的坚定态度，积极融入国家发展大局。创新绿色金融产品，用心打造全方位、多层次、多元化的金融服务体系，荣获“十佳绿色金融新标杆银行”“美丽中国双碳先锋”等荣誉称号。充分运用数字化转型，成功上线绿色金融管理系统，有效破解绿色信贷管理瓶颈。成功发行第二期 30 亿元绿色金融债券，专项用于绿色项目信贷投放，有力支持碳达峰、碳中和目标的实现。截至报告期末，全行绿色信贷余额 301.80 亿元，增幅 68.66%，绿色信贷占全行各项贷款比例超 10%。

坚持金融向善为民，积极回馈社会

我们扎根本土，服务地方，关心员工成长，践行社会责任，以自我发展反哺地方百姓。深耕民生金融领域，首批接入“先诊疗后付费”苏州市民生实事工程项目，通过 GBC 联动不断强化智慧人社、苏医慧、苏食慧、苏工惠等民生项目建设。积极参与养老事业发展，深度经营“幸福里”康养俱乐部，开展“适老化标杆示范网点”改造，新增 10 家网点荣获“2023 年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。持续完善人才培养体系，将企业发展与个人发展紧密相连，不断提升员工幸福感。积极投身慈善公益活动，组织“爱苏州”慈善日系列活动，打造“爱苏州”公益品牌，全力支持苏州银行·2023 苏州马拉松赛事，鼓励并支持员工参与各项志愿服务工作，2023 年度公益捐赠支出 594.99 万元。

坚持稳健合规经营，严守风险底线

我们坚持稳健审慎总基调，持续深化构建数字化风控体系，做实联防联控管理，牢牢守住风险合规底线。我们苦练内功，强基固本，全面提升风险管理的价值创造能力，截至报告期末，不良贷款率 0.84%，较年初下降 0.04 个百分点，拨备覆盖率 522.77%，持续保持较厚的风险抵补能力。我们加强党风廉政建设，厚植清廉金融文化，做实青年思想引领，做好安全生产监督检查，保障全行安全稳定运营。

惟其艰难，方显勇毅；惟其笃行，方能致远。2024 年，是苏州银行新三年战略规划的开局之年，我们将以“稳健、精进、匠心、创新”的企业核心价值观，培育科创企业新动能、创新绿色品牌新序列、助力小微企业新发展、拓宽适老服务新渠道，以金融之臂助力新质生产力蓬勃发展，奋力写好金融五篇大文章，为打造企业百姓信赖的银行而不懈努力。

苏州银行股份有限公司行长

王健

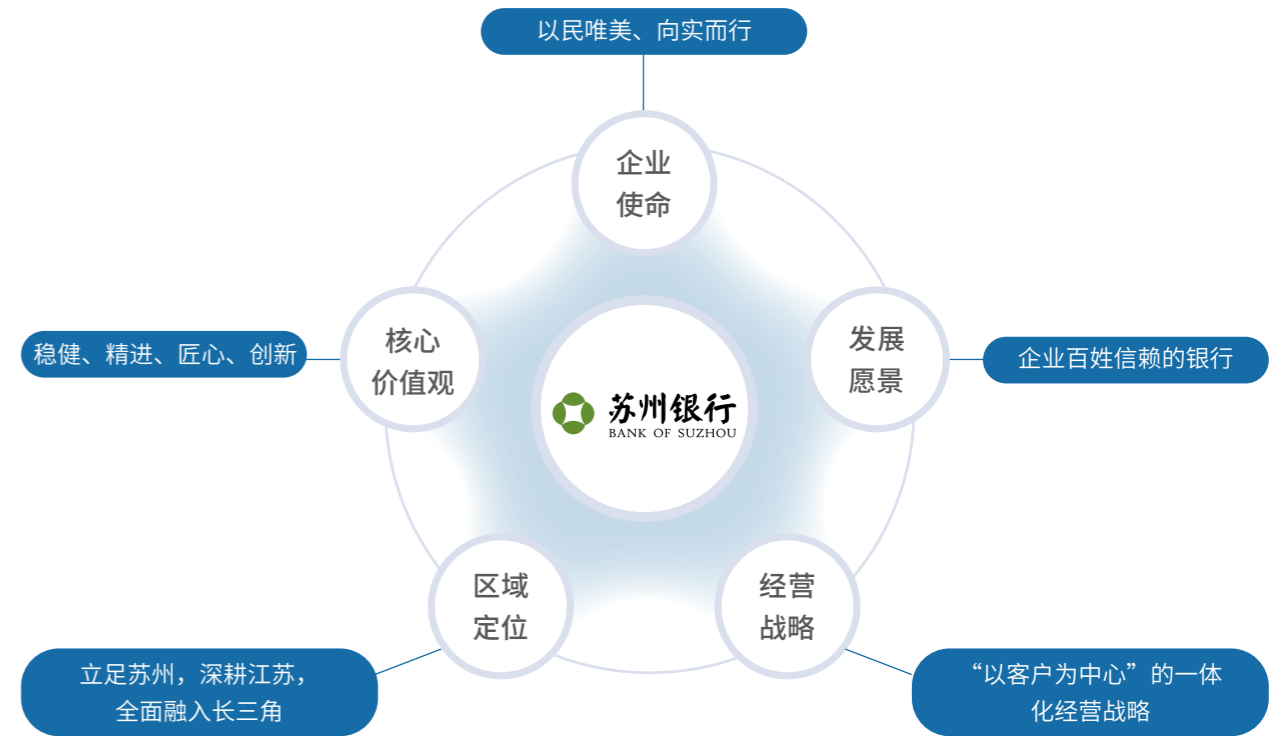


关于本行

公司简介

苏州银行股份有限公司（简称“苏州银行”，股票代码 002966），成立于 2010 年 9 月 28 日，注册资本 36.67 亿元，是唯一一家总部设在苏州的上市城商行。成立以来，始终秉持“以民唯美，向实而行”的企业使命，立足苏州，深耕江苏，全面融入长三角，现已在江苏省境内开设 12 家分行、176 个网点；发起设立 4 家村镇银行，入股 2 家农商行；设立苏州金融租赁公司，获批筹建苏新基金公司，境外开设新加坡代表处。在英国《The Banker》杂志全球 1000 强银行中排名第 264 位，位列中银协“陀螺”评价体系全国城商行板块第 10。

苏州银行始终坚持“以客户为中心”的一体化经营战略，扎根本土，深融区域，以专业专注贴合吴地文化，以金融实践传承工匠精神，持续在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融及数字金融等领域精耕细作，将客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可、社会称道作为不懈的奋斗方向，着力提升基于集团综合金融服务的一体化经营能力、以客为尊的获客活客能力、线上线下并重的数字化协同能力、以人为本干事创业的队伍建设能力、基于全面风险管理的价值创造能力，敢为敢闯敢干敢首创，牢牢把握高质量发展首要任务，争做企业百姓信赖银行，不断为中国式现代化贡献苏州银行新实践！



荣誉奖项

<p>2023 美丽中国双碳先锋 投资时报、财经标点、投资时机</p>	<p>理财代销先锋奖 联合智评</p>	<p>2023 年度卓越托管银行奖 和讯网</p>	<p>2023 年最佳投资者关系团队奖 财联社</p>
<p>2023 年十佳绿色金融新标杆银行 全国地方金融论坛办公室</p>	<p>金质理财品牌天玑奖 证券时报</p>	<p>金桥奖 2023 年度优秀品质托管银行 思维财经·投资者网</p>	<p>2023 年度江苏省全民健身最美公益合作伙伴 江苏省体育总会、江苏广播电视集团</p>
<p>证券之星 ESG 新标杆企业奖 证券之星</p>	<p>2022 年中国银行业“保障民生”好新闻 中国银行业协会</p>	<p>金融科技赋能业务创新奖 《金融电子化》杂志社、苏州市金融科技协会</p>	<p>2022 年度最佳贡献奖 苏州市养老产业联合会</p>
<p>上市公司投资者关系管理最佳实践 中国上市公司协会</p>	<p>第六届零售银行创新实践大奖—“2022 年度城商行十佳零售银行奖” 《零售银行》杂志社</p>	<p>2023 数字金融金榜奖 - “手机银行最受客户信赖奖” 中国金融认证中心 (CFCA)</p>	<p>苏州市优秀慈善单位 苏州市慈善总会</p>
<p>理财银行金牛奖 中国证券报</p>	<p>2023 年金誉奖—“卓越资产管理城市商业银行”、“卓越财富管理城市商业银行”、“卓越财富服务能力银行”、“优秀现金管理类银行理财产品” 普益标准</p>	<p>2022 年度数字化转型先进单位 江苏省金融业联合会</p>	<p>声誉管理年度案例奖 中国金融出版社</p>

ESG 管理

ESG 架构

董事会	本行 ESG 战略的最高决策机构，本行在董事会成立金融廉洁与伦理委员会履行相关管理职责，主要负责审批高级管理层制定的 ESG 战略规划、ESG 相关政策制度及 ESG 重大事项决策，全面领导全行 ESG 管理相关工作，推动全行全面践行 ESG 理念。
监事会	主要负责监督董事会和高级管理层对全行 ESG 相关工作的执行和实施情况。
高级管理层	负责统筹实施董事会关于 ESG 方面的重大工作部署，辅助董事会进行 ESG 决策，制定 ESG 战略规划及 ESG 相关政策制度、识别和管理 ESG 机遇与风险，构建有效运作的 ESG 工作机制。
各职能部门	在职能范围内执行 ESG 工作任务，确保 ESG 工作方案的落实实施，开展利益相关方沟通，定期向高级管理层汇报 ESG 工作成果等。

ESG 重点工作

本行积极践行地方金融国企社会责任，坚持“以民唯美、向实而行”的企业使命，以客户为中心，努力打造企业百姓信赖的银行。为持续改善环境、社会及治理相关工作，助力苏州银行可持续发展，构建完整、有效的工作联动机制，根据《苏州银行 2024-2026 年战略规划》《苏州银行绿色金融管理办法》等相关文件要求，本行 2023 年 ESG 重点工作如下：

环境方面	推动绿色金融业务发展，大力推进绿色信贷投放，积极参与绿色债券投资；提升绿色运营办公质效，优化业务运营管理，积极推进全行绿色经营发展。
社会方面	坚持以客户为中心，打造“科创+跨境”和“民生+财富”双引擎，不断优化客户服务体验；积极履行企业社会责任，全面完善员工管理，及时响应客户诉求。
治理方面	持续提升公司治理水平，加强董事会及各专门委员会的能力建设，完善 ESG 管理机制；不断提高党建工作成效，优化完善风险管理体系，深化内控合规成果。

ESG 责任

苏州银行将自身经营发展与联合国可持续发展目标（简称“SDGs”）进行对标与融合，不断深化履责方法与 ESG 管理体系，根据本行目前的主要产品服务、技术与战略规划方向，聚焦 12 个核心可持续发展目标作为未来重点发展方向，积极推动全球可持续发展目标的实现。

环境范畴	上线绿色金融管理系统，从可持续发展及全流程管理的角度提升绿色信贷业务管理能力 发行第二期绿色金融债券，持续支持“碳达峰、碳中和”目标的实现落地首单碳减排挂钩贷款，创新推动全行绿色金融业务发展	详见 发展绿色金融	   
	倡导员工低碳生活、绿色办公，打造线上办公体系，建立机构建设新标准，多维度节能降耗，助力全行低碳发展	详见 践行绿色运营	
社会范畴	为员工提供具有竞争力的基础薪酬、绩效奖金等多元化福利体系，依法保障员工休息、休假等合法权益 定期组织员工体检，关注员工身心健康	详见 保障员工权益 增进员工福祉	
	反对就业歧视，严禁雇佣童工及强迫劳动，创造平等的雇佣环境 开展女性员工关爱，切实维护女职工权益	详见 增进员工福祉	 
	为员工提供针对性、系统性和前瞻性的培训，为持续发展储备多元化人才	详见 助力员工成长	
	多渠道宣传普及金融知识 保障客户权益，保护客户隐私 科技助力完善服务，优化服务流程	详见 以客户尊相伴成长 关爱员工奉献社会	 
	打造“爱苏州”公益品牌，开展首届“爱苏州”慈善日系列活动，全力支持苏州银行·2023 苏州马拉松赛事，资助苏州大学“新教师基金”项目等 强化重要农产品融资保障、持续创新乡村振兴专属产品提升助农服务效能、科技创新助力农村发展	详见 关爱员工奉献社会 支持乡村振兴	
	打造一站式服务平台、服务实体跨境贸易融资、助力企业规避汇率风险、积极推广外汇便利政策	详见 聚焦科创探索跨境	
治理范畴	坚持“立足苏州、深耕江苏、全面融入长三角”的区域定位，主动参与全省、全市重大项目工程，深融区域发展 持续加大金融对实体经济的支持力度，推进制造业高质量发展 全力打造科创金融服务生态圈，持续推进普惠金融增量扩面	详见 坚持初心向实而行	
	强化政治建设，夯实治理基础，持续加强合规建设，优化全面风险管理，强化供应商管理，实现公司合规稳健运营	详见 稳健治理务实高效	

实质性议题分析

本行将 ESG 理念与自身的发展战略和经营活动特点相结合，并综合考虑利益相关方关注的重点和期望，基于重要性分析模型，持续开展实质性议题的识别、评估和披露工作，确定了对于本行和利益相关方具有重要性的实质性议题，并在本报告中重点披露和回应。

识别

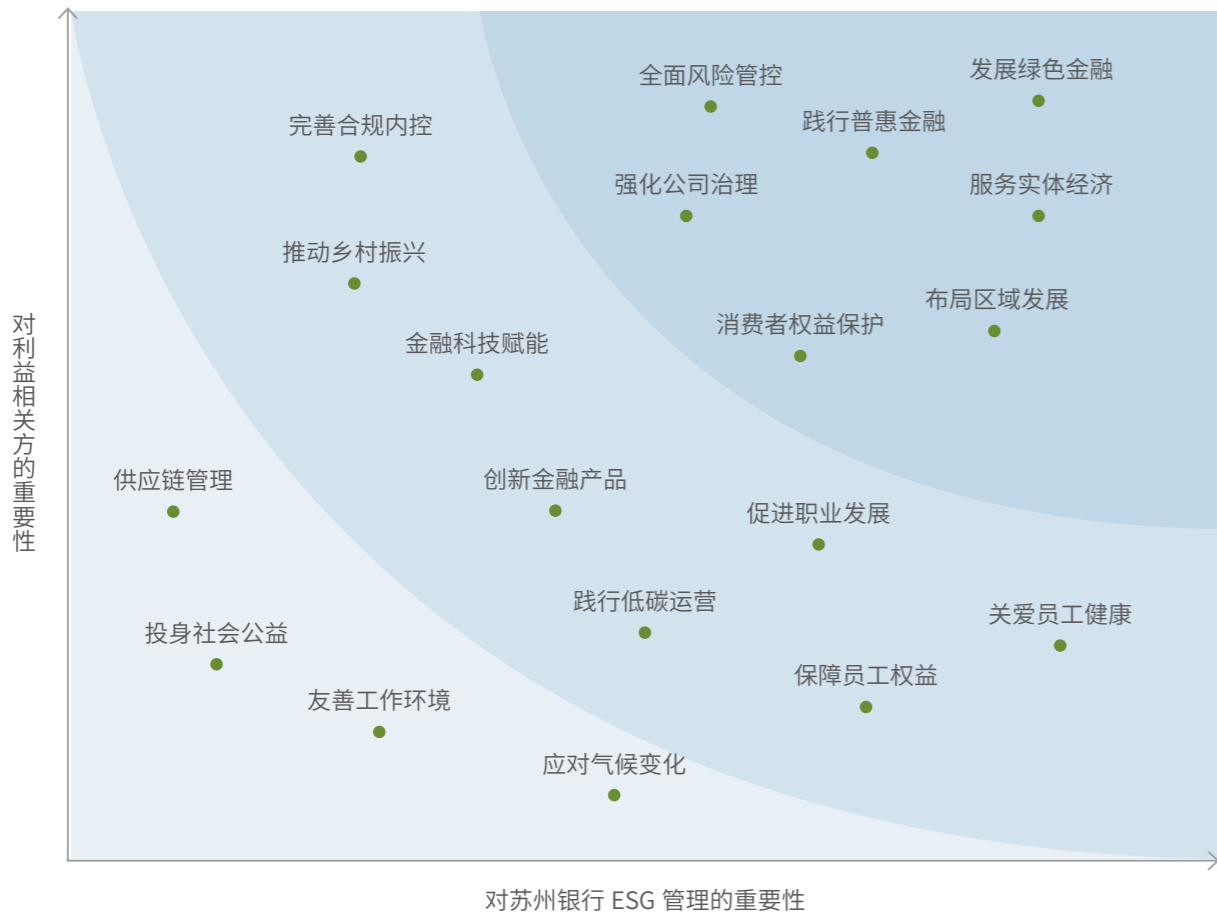
明确本行履责的政策导向与发展机遇，结合《负责任银行原则》、公司发展战略及社会责任实践等，对实质性议题进行更新及调整。

评估

基于利益相关方调研和关注重点，结合公司重点部门访谈、外部专家判断等，从对利益相关方的重要程度和对本行的重要程度两个维度对 19 项议题进行评估。

披露

根据议题评价结果构建实质性议题矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，对于高重要性的议题在报告中重点披露。



利益相关方沟通

本行高度重视与各利益相关方的沟通，建立常态化沟通机制，充分倾听利益相关方的意见和反馈，并采取有效措施，及时、真诚回应利益相关方期望与诉求，切实履行企业社会责任。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应与举措
 政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色金融 助力“双碳”目标 服务实体经济 践行普惠金融 规范公司治理 强化风险管理 加强反腐倡廉 合规合法经营 	<ul style="list-style-type: none"> 配合监管机构核查 充分和及时披露、报送信息 加强沟通效率 组织专题会议 	见治理篇、社会篇
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳健经营 提高盈利能力 提升股东回报 提升公司价值 规范公司治理 防范金融风险 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期信息披露 投资者调研 业绩说明会 	见治理篇
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提升客户体验 满足客户需求 保障客户权益 普及金融知识 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者教育活动 客户咨询与投诉 客户满意度调查 官网、公众号 	见社会篇
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平合作 诚信守法 实现共赢 商业道德与反腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作交流 业务沟通 招投标活动 供应商调研走访 	见治理篇
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 促进职业发展 改善工作环境 关爱员工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工满意度调查 员工培训 文化活动 员工关爱 	见社会篇
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区发展 投身社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 服务进社区活动 参与社区活动 	见社会篇
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 发展绿色金融 践行低碳运营 	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候变化动态 加强环境风险识别能力 开展低碳运营 	见环境篇

专题 追求卓越， 做企业百姓信赖的银行

可持续发展是人类社会发展的必然选择，是保障人类福祉和社会稳定的基础。在投资决策和企业运营中保证环境、社会、和治理 (ESG) 三大领域取得平衡与协调，是实现企业可持续发展的关键。苏州银行积极践行地方金融国企社会责任，以自身做强、做标杆的进取意识追求卓越，以客户满意为首的服务意识反哺社会，描绘地方发展和人民福祉的美好画卷。

以客为尊赢得客户满意。苏州银行始终心系客户福祉，坚持以客户为中心，深化体制改革、丰富专属产品、提升服务效能、强化科技支撑，满足客户多元化的金融服务需求。兼顾专业与温度，贯穿客户全生命周期优化构建服务旅程，以优质、便捷、合规、高效的服务持续为客户创造价值，与企业百姓相伴成长，力促高质量发展落地有声。

案例 亮相第五届中新（苏州）金融科技应用博览会

2023 年 11 月，第五届中新（苏州）金融科技应用博览会开幕，本行携“生活便民服务圈”“企业伴飞好伙伴”“金融科技新亮点”三大主题板块亮相。

在“生活便民服务圈”板块，15 分钟“生活+”便民服务圈展出内容涵盖社保就近办、医保便民服务站、健康苏州掌上 APP、健康园区 APP、先诊疗后付费、康养俱乐部、苏工慧等“零距离”民生服务。“企业伴飞好伙伴”板块展示了财资 e 管家、办公 e 管家、绿色金融、科创金融、金桂农村集体“三资”监管平台等特色产品，助力企业数字化转型及高质量发展。“金融科技新亮点”板块展示了本行“新式装备”，苏行 e 先锋打造党建引领数字化平台，“小苏经理”帮助客户经理延伸业务办理渠道，“智能双录系统”推动业务流程更智能化、自动化、数字化。



以人为本帮助员工获得。苏州银行高度重视员工成长与发展，将企业发展与个人发展紧密相连，优化员工旅程，维护员工权益，深化人才培养，守好合规阵地，丰富文体生活。持续固本强基，关怀、尊重、理解员工，打造了一支对事业负责、对苏行负责、对家庭负责的高素质人才队伍，为本行可持续发展奠定了坚实的基础。

案例 常态化开展青年干部员工座谈会

本行常态化开展青年干部员工座谈会，高度重视青年干部人才工作，关心关注青年成长，大力挖掘培养青年骨干，为青年员工搭建奋斗和展示自我的舞台。报告期内共计开展 3 次青年干部员工座谈会，共计 53 人参与，平均年龄 31 岁。通过建立常态化交流机制及敏捷组织，凝聚思想碰撞合力，激励青年人才奋勇担当、成长成才，为苏州银行高质量发展贡献青春力量。



以发展要争得股东赞许。苏州银行坚持“立足苏州、深耕江苏、全面融入长三角”的区域定位，打造“科创+跨境”和“民生+财富”双引擎，以脚踏实地调动内生动力，以涓涓细流聚成磅礴伟力，对百姓民生和实体企业的金融服务做到精益求精，实现量的合理增长与质的有效提升，为股东创造良好的投资价值。

案例 成功举办 2023 年度股东答谢活动

2023 年 11 月 28 日，苏州银行“凝聚苏商合力，共创苏商生态—2023 年度股东答谢活动”在总行隆重举行。王强行长在致辞中表示，邀请各位股东“回家”，共叙苏行“家长里短”，是苏州银行历史上的第一次，这不仅是打造企业百姓信赖银行的必然要求，也是与各位股东同呼吸、共命运、心连心的真情表达。站在 2024-2026 年三年发展战略规划的新起点上，苏州银行将全力加强专业化经营和精细化管理，坚持规模与规范并重，以一流的业绩、一流的服务、一流的管理，不断为股东创造长期价值，与股东一道“策马扬鞭再奋蹄”。

本次活动的成功举办，是本行践行“以客户为中心”经营战略的切实之举，进一步牢固了与各股东单位的紧密合作。苏州银行将持续深耕细作、创新服务，与各股东单位携手实现新跨越，合力共赢新未来。



以合规为先获得监管认可。苏州银行秉持“发展是第一要务，控险是首要责任”的理念，持续提升数字化风控水平和风险化解处置能力，有力保障全行高质量发展行稳致远。紧紧围绕“业务合规”与“员工行为合规”两条主线，廉洁自律，坚持从严治行，坚守底线思维，筑牢内控合规“防火墙”，树立行业合规管理和内控治理的标杆。

案例

高度重视内控合规及风险管理工作

本行积极响应市委、市政府“规模”和“规范”的发展要求，进一步夯实内控合规管理，增强风险防范意识，提升运营防范处理能力，牢固树立“合规创造价值，风控护航发展”的经营理念。报告期内多次举行内控合规及风险管理主题培训，引导全行凝聚合规展业共识，将合规文化渗透到业务的操作流程、融入到员工的思想行动，贯彻于经营管理的全过程。



以责任为重博得社会称道。苏州银行致力于为客户提供优质、便捷的金融服务，精准滴灌普惠小微、科创人才、绿色金融、民生发展等领域，紧跟地区产业结构转型升级步伐，助力区域经济蓬勃发展。此外，苏州银行积极履行社会责任，全力支持社会公益事业，全面保障消费者合法权益，倡导绿色环保理念，持续推进数字化转型，努力成为企业百姓信赖的银行。

案例

成功举办“向实而行，创赢未来”科创金融发展论坛暨“融享智慧”特色产品发布会

2023年12月12日，本行成功举办“向实而行，创赢未来”科创金融发展论坛暨“融享智慧”特色产品发布会。崔庆军董事长在致辞中表示，苏州银行将积极践行责任担当，聚焦科技创新、先进制造业和绿色企业发展，围绕“企业+个人+家庭”开展一体化综合金融服务，写好金融五篇文章，当好企业发展的最佳拍档，为打造金融强国、实现金融强市贡献苏行责任担当。活动中，苏州银行产品发布人宣介“融享智慧”一体化金融服务方案及“人才金融”服务体系。



本次活动的成功举办，不仅是苏州银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神的生动实践，也是积极践行市委市政府关于推进产业科技创新、做大做强战略性新兴产业、推动经济发展提质增效要求的具体举措。本行将以此次活动为契机，全方位提升金融服务质量，以金融之力融合科创企业发展，共同书写中国式现代化苏州新实践。

奋楫中流，千帆竞渡。苏州银行始终将客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可和社会称道作为不懈努力的方向，以服务区域经济高质量发展为切入点，专注支持实体经济、服务社会民生，与区域发展同频共振，与社会各界携手共进，努力实现可持续高质量发展，为客户、员工、股东和社会创造更大的价值。



管治篇

稳健治理 务实高效



党建引领 规范治理

强化政治建设 深化党业融合

本行现行章程中单设一章“党委”，列明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织的领导核心和政治核心作用。

党业融合

本行党委书记、董事长由一人担任，党委成员通过法定程序分别进入董事会、监事会和经营层班子，双向进入，交叉任职实施情况良好。建立“三重一大”制度，明确党委前置研究的重大问题范围，实现经营发展战略、重要人事调整、重大投资方案等重大事项在董事会、经营层决策前经党组织讨论的前置程序，党建工作与公司治理相互融合。

党建引领发展

优化党组织架构

为进一步加强党的基层组织建设，充分发挥各级党委（总支）战斗堡垒作用，更好服务业务发展，为全行新三年战略规划的推进实施提供强有力的党组织保证，报告期内对全行基层党组织架构进行统一梳理，对总行机关党委进行架构优化调整。全行由原先 27 个基层党委（总支）、106 个基层党支部调整为 23 个基层党委（总支）、103 个基层党支部。



23 个基层党委（总支）

103 个基层党支部

抓实“行动支部”建设

紧扣推动“高质量发展”这一中心任务，突出围绕各单位中心任务、重点项目、难点攻坚，打造 105 个“行动支部”，切实解决一批基层反映集中的痛点堵点问题。



打造 105 个“行动支部”

扎实开展书记项目

坚持问题导向，将存在的突出问题和薄弱环节作为书记项目，打造 27 个接地气、有潜质、可推广的“书记项目”。



打造 27 个“书记项目”

推动党建工作数字化转型

坚持数字化转型道路，构建开发“苏行 e 先锋”苏州银行党建数字化平台，利用大数据、云计算等技术，涵盖党建工作的组织管理、党员管理、学习教育、活动管理等，提高党建工作管理水平，推动基层党建管理和服务更加精确化、个性化和智能化。

挂牌“新时代基层理论宣讲名师工作室”

本行名师工作室以党校系统 3 位名师骨干、苏州银行系统 5 名基层理论宣讲员为主体的组织建设结构，采用“党校+国企”工作模式，建设一支专业能力强、年龄结构好、覆盖面宽的师资队伍，开展多层次、多形式的基层理论宣讲工作。

案例

开展“赓续建党精神 涌聚奋进力量”——庆祝中国共产党成立 102 周年活动

2023 年 6 月 30 日，本行组织开展“赓续建党精神 涌聚奋进力量”——苏州银行庆祝中国共产党成立 102 周年活动，完成“苏行 e 先锋”数字化平台项目上线启动，并邀请省委党校教授孙耀威作《以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴—深入学习党的二十大精神》专题党课。



案例

开展“深化强国复兴有我——走基地、看变化、聚力量”沉浸式主题实践活动

2023年9月19日,苏州银行领导班子开展“深化强国复兴有我——走基地、看变化、聚力量”沉浸式主题实践活动,重温党领导群众开展革命工作的光荣历史,真切体会革命先烈不屈不挠的革命精神,强化了全体党员的政治自觉和历史自觉。



落地新三年规划 启幕新征程

2024-2026年是苏州银行提升竞争力、实现新突破的重要战略期,本行将坚持“以客户为中心”的一体化经营战略,重点打造“五项能力”,细化十项配套支撑政策,构建“科创+跨境”和“民生+财富”双引擎,全力打造企业百姓信赖的银行。



战略重点: 实现五项能力全面提升

基于集团综合金融服务的一体化经营能力

深化公私联动统筹推进,瞄准高端制造、科创、绿色实体以及市民百姓衣食住行,创新产品和服务模式,优化策略打法,从点上切入,到面上提供综合服务。深化母行与子公司联动,把综合金融服务作为系统性工程有序推进,切实提升苏州银行核心竞争力。

以客为尊的获客活客能力

坚持以客户为中心,深化体制改革,明确目标客群、丰富专属产品、提升服务效能、强化科技支撑,一城一策加强属地综合经营,一户一策提升客群黏性,不断优化客户服务体验,提升获客活客能力。

线上线下的数字化协同能力

加强投入持续推动数字化转型和金融科技赋能,持续升级全行客户综合服务渠道、服务场景,形成多元金融生态和经营管理范式,锻造覆盖线上业务千人千面精准营销和线下客户分层施策贴心服务的立体式、综合化金融服务能力。

以人为本干事创业的队伍建设能力

将企业发展与个人发展相结合,树立“不发展是最大风险”的紧迫感,健全培训体系,强化考核激励,以上率下,务实高效。

基于全面风险管理的价值创造能力

坚持“发展是第一要务,控险是首要责任”的理念,持续提升数字化风控水平和风险化解、处置能力,通过风险管理降低预期损失,提升价值创造。

深化机制改革 夯实治理基础

紧随新规政策，不断夯实公司治理根基

三会一层结构

本行制定公司章程和股东大会、董事会、监事会及各专业委员会的议事规则，建立以股东大会、董事会、监事会和经营层各司其职、相互制约、有序运作的工作机制，确保公司治理的规范和有效运行。股东大会是本行的权力机构，行使制定及修订章程、决定经营方针等职权；董事会是股东大会的执行机构和本行的经营决策机构，下设战略发展与投资管理委员会、风险管理委员会、审计委员会、关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会、金融科技管理委员会、消费者权益保护委员会和金融廉洁与伦理委员会 8 个专门委员会；监事会是本行的监督机构，对股东大会负责，下设提名委员会和监督委员会；高级管理层对董事会负责，同时接受监事会监督，根据本行章程及董事会授权开展经营管理活动。本行根据最新《上市公司独立董事管理办法》修订《独立董事工作制度》，调优各委员会结构，并建立独立董事专门会议机制；推动修订董事会下设 8 个专门委员会工作制度，着力提升委员会决策水平。

年度公司治理会议议案情况

2023 年，本行共召开 1 次股东大会，2 次临时股东大会，共审议通过议案 18 项。董事会共召开 12 次，审议通过议案 68 项。董事会下设 8 个专门委员会，共计召开 30 次会议，共审议通过各项议案 90 项，形成会议纪要并督导决议落地执行，有效协助“三会一层”履职。各位董事忠实、勤勉履行职责，围绕本行发展战略和经营管理重大事项认真审议决策，客观、公正地发表意见，体现了高度的责任心和良好的专业素质；各位独立董事对有关事项发表了事前认可意见和独立意见。

董事多元化

本行董事共有 13 名，其中男性董事 11 名，女性董事 2 名，年龄介于 48-67 周岁之间。其中 4 名博士，5 名硕士，3 名本科，1 名中专，具备经济师、工程师、教授等职称，且具有多年金融、经济、会计等方面的专业知识和从业经历。

强化董事履职

本行根据董事履职情况，梳理完善 2023 年董事履职档案，落实董事日常履职管理要求。同时梳理最新公司治理制度要点，组织开展独董新规专题培训、组织独董参加司南沙龙中小银行绿色金融创新发展座谈会、研究居民财富结构变化对城商行零售业务品牌建设影响等课题，并每月呈报本行经营信息及国内外金融政策研究材料，助力董事履职能力提升。

坚持信息高质量披露，主动回应市场关切

连续 3 年获深圳证券交易所上市公司信息披露工作考核最高 A 类评级。及时完成定期报告、临时报告及其他事项的公开披露，信息披露保持零差错、证券监管零违规。以深交所中小板上市公司业务专区为载体，将各类公司信息及变动、业务申请、调研反馈等事项及时报送并履行公告、备案义务，实现与交易所沟通渠道的畅通。

优化投资者关系管理，不断丰富沟通渠道

2023 年度，举办业绩网上说明会 1 次，组织线上线下投资者调研活动 82 场，累计接待各类投资者超 700 人次，组织活动场次和接待调研人次均超去年同期。5 月 26 日，主办苏南上市银行投资者集体交流活动，吸引多家重点机构投资者参与互动交流，为推动苏南上市银行与投资者建立广泛高效的沟通路径提供了新的实践。通过深交所“互动易”平台、信息披露热线电话等途径与中小投资者进行线上沟通，保持与资本市场的高频互动。



案例

苏州银行 2022 年度业绩网上说明会顺利召开

2023 年 5 月 12 日下午，苏州银行 2022 年度业绩说明会通过全景网以视频直播和网络互动的形式成功举办。经过 1 个多小时的互动交流，投资者充分感受到了苏州银行全力推进可持续高质量发展的信心与决心，对苏州银行的未来发展与市值表现充满期待。此次业绩说明会是苏州银行连续第二年采用视频直播结合网络互动的形式，充分利用数字化手段创新交流方式，实现本行与资本市场的良好和谐互动。



开展廉政教育 持续反腐败

加强党风廉政建设

组织召开“敢为、敢闯、敢干、敢首创”动员会暨作风建设大会，组织各二级党委签订《2023 年度全面从严治党、落实两个责任责任状》。进一步夯实组织领导责任和党员干部责任，持续推动全行党风廉政建设走深走实。

召开 2023 年度党的建设工作会议暨警示教育大会，观看警示教育片，邀请中央党校教授开展专题党课，分析了全面从严治党的丰富内涵及三重逻辑，深刻领会了二十大对全面从严治党提出的“新要求、新思路、新观点和新举措”。

围绕 2023 年度党建工作意见，紧盯党风廉政建设、巡察整改监督和清廉金融文化三方面工作，牢牢把握“质、改、做、督、促、容、职、融、干”九字要诀，全面建设先锋苏行、廉洁苏行，为全行一体化经营助力护航，为高质量发展注入更多廉洁因素。

厚植清廉金融文化

明确清廉金融文化建设工作目标，制定并施行《苏州银行清廉金融文化建设工作实施方案（2023 年试行）》，细化清廉金融文化建设工作方案，建立量化考核指标体系。

将廉洁文化融入企业文化、合规管理、品牌阵地建设。在全行范围内开展清廉金融文化系列活动，基层党组织积极参与。组织开展“一把手话清廉”活动 27 次，进一步发挥头雁示范效应，营造群雁齐飞氛围；组织开展“清廉家风月”活动，发放廉洁家书和助廉倡议书 2000 余份，征集家风家训 400 余条，以好家风促党风政风带社风民风，进一步推动清廉金融文化建设，筑牢反腐倡廉家庭防线；组织开展“七走进”清廉金融文化建设宣教及志愿活动 27 次，进一步加强反腐倡廉宣传教育，不断增强清廉金融文化的渗透力和感召力；在“苏行先锋”微信公众号推送全行纪检工作动态信息 44 次，传播廉洁文化、弘扬清风正气，打造指尖上的廉政教育平台。

“一把手话清廉”活动 **27** 次

征集家风家训 **400** 余条

“七走进”活动 **27** 次

纪检工作动态信息 **44** 次

案例

组织开展“一把手话清廉”活动



案例

开展家家训活动



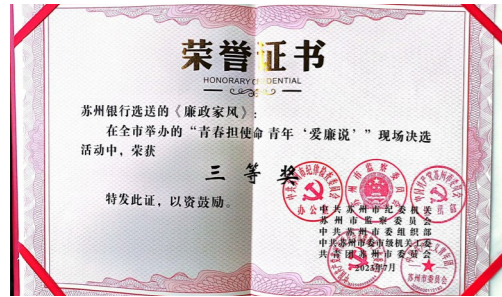
激发清廉金融文化建设动力。日常工作环境、员工形象和劳动纪律检查和通报 10 次，加强作风效能建设；在全行开展对总行各部室绩效管理效能建设评议工作 2 次，共收集员工意见建议数 700 余条，并下发关于绩效管理效能建设暨“庸懒散”问题专项治理情况的通报，进一步弘扬“主动服务、创新服务、尽责服务、高效服务、廉洁服务”的工作氛围，不断提高全行工作作风和服务效能。

组织开展“正面典型引路反面警示警省”教育培训，组织全行 30 批次 2000 余名党员及群众代表赴当地银行业保险业清廉教育基地参观学习，助力清廉金融文化知晓度、参与度双提升。组织开展廉政反腐教育培训，进一步提升全行员工纪律规矩意识，加强行为管理，强化队伍建设。



筑牢青年员工思想根基

积极组织青年干部员工参与市纪委组织举办的“爱廉说”活动，本行脱口秀节目《廉政家风》荣获三等奖；参加苏州市党校系统“家国天下”暨新时代家庭家教家风建设精品课评选活动，本行《弘扬优良家风，厚植家国情怀》课程荣获三等奖。通过话剧、脱口秀等形式组织、集聚青年员工感受清廉力量。



开展总行青年干部专题党风廉政教育活动。组织青年干部培训班，参训 52 人，在实践中引领青年干部员工树立正确的社会主义思想观。举办“聚团结力量，凝青春力气”青年喜乐会活动，汇集民主党派、少数民族、高学历海归和新入行学生等群体代表 30 人，鼓励青年员工要以“有我”的姿态，在向好发展的苏行舞台上共逐未来，筑牢青年员工思想根基。

举办“清廉青年说”主题演讲比赛，历经 5 个月的精心组织策划，一共产生了 50 余部优秀演讲作品，大力弘扬清正廉洁担当作为的价值理念，着力打造廉洁奉公、勤政务实的员工队伍，凝聚同心同德、砥砺奋进的强大气场，激励全体苏行人在奋进新征程的道路上行稳致远。



强化员工行为管理

制定并印发《苏州银行员工行为管理三年行动计划（2024-2026 年）》，落实员工行为管理“五项举措”，采用“科技+传统”即“线上+线下”的方式，用科技手段建强员工行为管理系统平台，用传统手段抓实员工行为管理工作，从治理架构、制度建设、教育警示、科技赋能等多角度进行全方位交叉管理。

合规筑路 创造价值

合规管理持续加强

“对标监管”强合规

积极推进不法贷款中介专项治理工作，新增不法贷款中介管理办法，组织开展“上查下”行动。

有序开展案件专题警示教育和风险排查活动，深入开展自查自纠，推动案件风险根源性治理。

采用综合风险排查、实地送法、竞赛答题、短视频征集等形式广泛开展非法集资宣教活动。



“制度流程”立合规

根据董事会对高级管理层授权建议，顺利完成换届授权调整。在董事会授权范围内，完成新架构授权工作平稳过渡，明确分支机构授权执行要求并强化培训。

开展全行制度评价工作，统筹新架构下全行制度归属工作并推进过程化跟踪管理，确保新架构下制度管理不断档不缺位。

升级六维评价体系，细化量化考核指标，强化合规考核结果运用。加强附属机构合规管理，明确附属机构合规管理报告清单，梳理附属机构授权方案，规范集团合规报告新框架。

“责任追究”严合规

夯实制度根基。制定案防网格化管理办法、违规积分管理办法、问责制度及问责管理工作规范，不断强化责任追究。

强化案防主题教育。开展案件防控专题培训，从监管处罚要点入手，解读外部处罚案例，参与案例汇编、开展“强案防保安全”劳动竞赛。

法务管理持续赋能

抓细合同管理

优化合同审核流程，上线合同审核数据图表，开展合同审查要点培训。坚守“日清日结”理念，报告期内审核合同 3954 份，签订合同 3864 份。

审核合同 **3954** 份
签订合同 **3864** 份

开展格式合同专项梳理及消费者权益保护格式合同审查要点培训，累计梳理 860 多份格式合同。

梳理格式合同超 **860** 份

完善法律服务

2023 年解答书面法律咨询 118 项，通过提前介入、协同融合等方式，为全行业务提供法律服务。

结合日常咨询及实务中遇到的问题，每季度编辑、发布《法愿》期刊，详细解读最新法律法规、金融行业典型案例及行内相关法律风险等，提升全行员工对相关政策法规的认识。

开展形式多样的普法宣传活动，组织资产托管业务法律专项培训、开展《民法典》线上答题、金融法治研究征文、法务管理专项培训等活动，从法律知识到法务管理实践，为全行业务部门提供法律服务与保障。

反洗钱履职务实有效

可疑监测持续强化

报告期内向中国反洗钱监测分析中心上报可疑交易 192 份，针对对公新开涉案账户风险、虚假账户利用代发交易风险、数字人民币洗钱风险等风险领域，发布洗钱风险提示，组织专项风险排查，切实提升业务部门洗钱风险防范能力。

监管报送有效执行

严格客户身份识别，妥善保存客户身份资料和交易记录，履行大额、可疑上报义务。报告期内共向中国反洗钱监测分析中心报送大额交易 114 万份。

基础管理常抓不懈

按季度组织合规专岗反洗钱专项培训，提升专岗反洗钱管理的专业能力，对异地分行开展洗钱风险自评工作，定期开展可疑交易线索挖掘分析讨论，提升分行专岗分析能力。

线上课程加线下传导

针对基层反洗钱系统操作、客户洗钱风险评级、可疑交易分析等实务板块，开发反洗钱培训地图，提升各级机构履职能力。开发上线《我们“身边的”金融犯罪》系列课程，共设 7 门子课程，通过选取同业真实犯罪案例，引导全行员工规范履职。

开展支行团队长培训、普惠客户经理不良问责培训，横向加强条线履职尽责培训。推出反洗钱客户尽职调查操作手册，标准化基层反洗钱日常工作流程。组织分支机构合规管理专项培训，做好新架构工作衔接支持。

风控筑堤 提升品质

优化风险管理组织架构

报告期内，结合组织架构优化，并根据所属业务领域的合规环境、法律法规、监管提示变动，共修订《苏州银行金融资产风险分类管理办法》《2023 年苏州银行授信政策指引》《苏州银行绿色金融管理办法》《2023 年信贷和类信贷资产配置方案》《苏州银行金融资产授信业务回避管理办法》《苏州银行信贷业务担保管理办法》《苏州银行表外业务风险管理办法》《苏州银行信用风险内部评级模型管理办法》《苏州银行风险经理专业序列管理办法》等共 75 项制度。

数字化转型扎实推进

持续推进合规数字化转型

本行智慧合规搜索引擎项目获 2023 年天奕奖，二期项目在搜索引擎和制度引擎模块基础上引入图谱，实现制度关联查询分析。通过关联分析，实现内规制度、外规制度、罚单数据智能关联，亮明合规红线。

推进反洗钱智能 AI 项目

创新利用 AI 新技术，基于纵向“有监督”+ 横向“无监督”的机器学习算法监测客户交易行为，建立可疑智能监测分析工具，提升可疑监测有效性。综合可疑特征相似度、交易异常离群度及专家规则调整度，构建预警风险评估机制，减少基层工作量，提升可疑交易甄别效率，持续赋能一线。



完善风险考核评价体系

秉持一体化经营理念，科学制定分支行风险合规类指标，首次建立公司零售全业务风险指标体系，并充分考虑到各分支机构风险状况、经济特点等情况，在资产质量和风险管理基础创建等指标权重上进行差异化设置，进一步提高精细化管理程度，提升 KPI 指标的运用效果；为鼓励各分支机构积极发展普惠业务，单列普惠业务不良考核指标，对小微企业不良控制较好的分支机构，给予一定不良率容忍空间；设置实体企业占比指标，旨在不断优化业务结构，鼓励各分支机构提高实体企业在贷款规模中的占比，对战略执行水平的考核导向更为清晰明确。

设置信贷基础创建得分、提前预警率、预警认定准确性、逾期管理、票贷比保存比限额等量化考核指标，对经营人员日常行为进行规范和管理，提升过程管理精细化水平。

科技助力加强风险管控

大数据风险预警监测体系

大数据预警体系通过捕捉客户风险信号与风险发生之间的定量关系，收集内外部数据中风险信号，划分为红色、橙色、黄色三个预警级别，自动化推送、提示客户潜在风险，实现信用风险的早发现、早处置。风险预警信号监测已经覆盖贷前、贷中、贷后，形成信贷全流程风险预警。

推动风险图谱建设

完成企业风险图谱模型与方案设计，启动系统落地工作设计九大图谱模型；完成风险传导模型算法的风险事件评分、风险传播算法的方案设计及十个风险识别的子场景图谱应用，进一步提升潜在风险预警识别能力。

优化大数据预警策略

扩大预警覆盖范围，通过引入更多风险数据，全行整体预警范围扩大 30%；实现灵活配置的差异化预警策略，针对不同产品特征设置差异化预警体系，有效提升信号准确性，报告期内不良客户提前 30 天预警率近 90%；对普惠线上提款产品增加贷中预警控制，增强线上提款的风险管控。

智能风控技术支撑普惠、消金线上信贷

打造数字金融服务体系，大数据风控技术深融普惠金融、消费金融服务全流程，提高产品线上化、审批自动化、拓客批量化水平。同时运用大数据与模型技术进行风险画像、主动授信、准入筛选、自动审批、贷中贷后管理。

科技赋能智慧信贷管理

运用人工智能技术，优化信贷操作的效率，减少人工操作出错的风险，通过数字化手段赋能信贷流程。实现了差异化贷后（自动生成检查要点与管控检查频率）、押品线上评估、电子合同文本自动填写、征信查询电子授权等功能。

打造风控中台，夯实基础能力

秉持“全行整合、统一管理、能力复用、快速扩展”的数字化风控工具管理理念，建设风控中台，实现模型、策略、变量、名单等统一管理，支持各类业务场景风控能力的复用扩展，打通业务场景数据，服务一体化经营。2023 年，智能风控决策平台、统一模型管理平台正式投入使用，全行风控能力与效率取得明显提升。

业务管理信息系统建设

新一代综合信贷系统正在稳步推进建设中，充分打造以客户管理为目标、以授信作业为核心、以风险控制为基础的信贷风险管理和服务体系，强化对全客户、全业务、全产品的系统管控，为信用风险业务发展战略提供核心支撑。近年来，本行新建包括合规内控操作风险系统、不良资产管理系统、资本计量系统、减值计量系统等多个风险类管理系统。

加强培训提升管理水平

积极组织风险人员参与行内外风险相关专题培训，报告期内开展了金融资产风险分类专题培训、重组资产专题培训、贷后管理专题培训等共计 18 项培训计划，完成课程开发 18 项，前中后台共计参训人员达 4000 余人，取得了较好的培训效果。发行风险管理内刊《集智》四期，包括研究梳理近期监管政策变动（各项新规讲解）及房地产市场专题调研成果（《关于警惕外部人员虚假包装抵押物的提示》及《弱流动性市场环境下不动产处置价值减值趋势报告》），在全行宣贯风险管理知识，指导业务发展。



深化责任采购 加强供应商管理

为加强供应商管理，本行制定《苏州银行供应商管理实施细则》，对供应商实行线上化管理，不定期通过电话等线上形式对供应商的系统操作、资质材料等方面进行培训。全年累计对供应商风险排查 2277 家次，审查率 100%，主要对供应商是否满足采购项目要求进行资质审核，涉及用工情况、社保缴纳及税务申报等多方面情况。

2023 年底，本行组织开展了全行供应商后评价工作，涉及供应商 267 家次，其中一级供应商 179 家次，覆盖 100%；二级供应商 88 家次，覆盖 48.09%，供应商总体履约情况较好。



全年累计对供应商风险排查

2277 家次

审查率 **100%**

社会篇

坚持初心 向实而行

- 助力区域经济发展
- 深耕普惠金融
- 聚焦科创探索跨境
- 支持乡村振兴



助力区域经济发展

本行坚持“立足苏州、深耕江苏、全面融入长三角”的区域定位，锚定国家、省、市十四五规划，抢抓重大项目先机，充分发挥本土法人银行优势，深入挖掘全省金融服务需求，全面融入长三角一体化发展。

服务国家区域战略

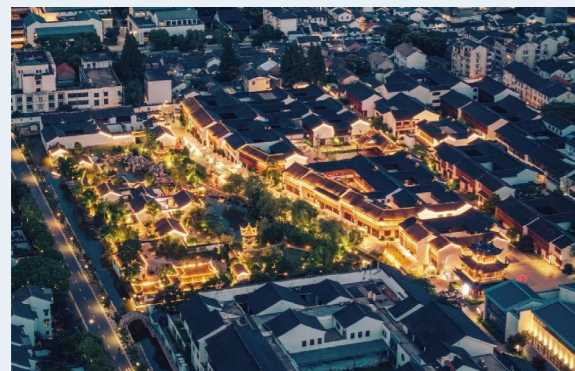
推动市域一体化

积极对接市属国企一体化重大项目，有效助力苏城板块“牵手”，持续推动地方经济发展，成功落地“名城保护一期”、“甬端药谷”等一批市域一体化项目工程。

案例 苏州历史文化名城高质量保护和提升利用工程（一期）

苏州历史文化名城高质量保护和提升利用工程项目为 2023 年江苏省、苏州市重大项目，该项目在苏州历史城区 19.2 平方公里保护范围内，实施包括历史遗存保护修缮和更新利用工程、老旧片区改造提升工程等建设内容。

苏州银行积极参予该项目银团，争作金融服务主力军，在基础设施建设、古城保护焕新、资金运营管理、数字人民币场景建设、个人财富管理方面提供一揽子全方位综合化金融服务，为苏州的古城保护事业贡献苏行力量。截至 2023 年末，银团用信余额 6763 万元。



服务长三角一体化

本行积极响应国家长三角一体化战略，抢抓长三角生态绿色一体化发展示范区落地苏州的战略机遇，于 2020 年在长三角生态绿色一体化发展示范区内设立绿色支行。作为江苏省内首家绿色支行，重点聚焦文旅产业、健康养生、科技人才、生态环境、数字化新业态等绿色经济领域，不断优化产品和服务，服务广大中小实体企业和市民百姓，助力示范区经济发展转型升级。

案例 苏州南站枢纽及集疏运系统

苏州南站枢纽及集疏运系统项目为 2023 年苏州市重点项目，同时也是支持长三角一体化重大国家战略的优质项目。苏州南站作为沪苏湖、通苏嘉甬两条高铁十字交汇的高铁枢纽，将成为长三角生态绿色一体化发展示范区最主要的对外交通门户之一。建设长三角生态绿色一体化发展示范区，是实施长三角一体化发展战略的先手棋和突破口。苏州银行积极参予该项目银团，充分体现当地法人城商行的责任担当。



主动融入国家战略

本行主动融入“一带一路”及“长江经济带”等重大国家战略，为打造衔接长江经济带和海上丝绸之路的枢纽融资融智，贡献苏行力量。报告期内，落地 2 笔“一带一路”债券，投放金额合计 3.64 亿元。

案例

2023 年 7 月，连云港分行成功认购江苏省首单“一带一路”公司债券 - 江苏方洋集团有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行“一带一路”公司债券（第一期）。债券发行规模 6.6 亿元，募集资金用于偿还“一带一路东桥头堡国家综合物流园项目”相关债务。截至 2023 年末，公司债余额 1.3 亿元。



支持基础设施建设

本行深入了解基础设施建设项目情况和需求，提供专业化、个性化融资方案，借助银行丰富的融资渠道和多样化的金融产品为基础设施建设项目提供资金保障。

案例

本行长期支持苏州轨道交通建设，积极参与苏州轨道交通二号线、四号线及支线工程和五号线项目。截至 2023 年末，参与支持的线路长度已近 120 公里，银团用信余额超 10 亿元。

全力支持重大项目落地

针对省市重点项目，按户成立专属服务小组，在人员保障、跨部门联动、跨机构联动上提供机制保障，在项目筛选、联动营销、方案设计、授信审批、内外沟通、业务落地各阶段提供支撑，总结和归纳客户的需求和痛点，一户一策，及时优化和更新本行产品和服务，全力保障项目落地。全年服务省市重大项目 220 个，累计投放 215 亿元。

案例

盐城耀宁锂离子电池及系统总成项目

盐城耀宁锂离子电池及系统总成项目为 2023 年江苏省重点项目，该项目总投资 102.3 亿元，为盐城建湖县引进的首个过百亿项目。该项目是耀宁集团在新能源领域迈出的重要一步，也是面向长三角的关键布局，对促进新能源板块的高质量发展具有重大战略意义。苏州银行积极参与该项目银团，为新能源制造新星蓄能聚力。截至 2023 年末，银团贷款余额 2 亿元。



案例

常熟天吉生物制药新建原料药及药品生产项目

常熟天吉生物制药新建原料药及药品生产项目为 2023 年苏州市重点项目。该项目总投资 6 亿元，项目建成后年产多肽原料药 88.24 公斤。天吉公司是目前国内拥有多肽药物品种最多的企业之一，注射用胸腺法新、奥曲肽注射液等产品国内市场占有率均名列前茅。项目的实施将进一步巩固地区医药制造的产业优势，提升医药行业的制造水平，促进地方经济发展。苏州银行积极参与项目银团，为提升化学原料药绿色发展水平贡献力量。



推进制造业高质量发展

本行持续推进制造业高质量发展。截至 2023 年末，制造业企业贷款余额 487.54 亿元，较年初增长 78.64 亿元，增幅 19.23%；服务制造业有贷户数 5388 户，较年初增长 575 户，增幅 11.95%。民营企业对公贷款余额（不含贴现）659.68 亿元，较年初增长 108.10 亿元，增幅 19.60%；服务民营企业对公贷款户数 8532 户，较年初增长 1085 户，增幅 14.57%。

政策措施

集中信贷、财务、人力等各项资源，持续加大对制造业尤其是先进制造业的支持力度。

授信政策方面

2023 年继续将制造业作为重点投放领域，持续提升资产占比。对制造业实行分类施策、支持为主的授信政策，积极参与智改数转项目。

优化评审流程方面

一是适度下放审批权限，在风险可控情况下适度缩短了 3000 万元以下授信业务的审批链条。组建科创专属审批团队，采用垂直管理模式，对 3000 万元以下科创企业授信直接审批。二是优化审批流程，审批部设置专职科技金融信贷审查人员、独立审批通道。

专属客户评价方面

针对科创型制造业企业设置独立的准入标准，设计差异化核心要素评价表，推出独立的风险容忍政策，以重技术、轻财务的视角评价科创企业。

考核激励方面

将制造业贷款、中长期制造业贷款、科创金融、绿色制造业纳入经营机构 KPI 考核。为制造业贷款、科创企业贷款提供最高 120BP 的内部优惠转移定价 FTP 补贴优惠。对科创型、绿色制造业企业给予经济资本调节系数折让，降低贷款资金成本。对普惠小微制造业、科创企业设置差异化绩效提拨引导系数，鼓励经营机构积极投放。

成效产品

一是积极响应地方政府产业支持和转型升级政策，推进智改数转服务。围绕全省制造业智改数转升级要求，联合国有担保公司、政府主管部门联合定制针对产业创新集群企业智改数转专项融资产品，与多地主管部门联动开展智改数转产品创新，发布苏智贷、通智贷、宿数贷等专属产品，全面支持制造业企业智改数转融资。截至 2023 年末，本行“智能制造”业务合作客户数 160 户，授信金额 56.60 亿元。

二是科学匹配企业生产经营需求，加大中长期资金供给。积极支持制造业企业在设备更新、技术改造、绿色转型发展等方面的中长期资金需求，重点加大对先进制造业、战略性新兴产业的中长期信贷投放。截至 2023 年末，本行制造业中长期贷款余额 113.70 亿元，增幅达 26.72%。

案例

某航空精密机械制造有限公司是国内高温合金精密铸造领域技术和管理水平领先者，公司作为世界一流的动力部件供应商，在行业内拥有绝对领先技术优势。本行积极响应苏州市推进制造业智能化改造、数字化转型相关要求，认真研究政府相关部门“新两化”贴息政策，精准排摸企业转型升级需求，通过金融触手将政府政策传导至实体企业。通过与工信部门、企业三方联动，本行为企业提供含智改数转专项贷款在内的超 3000 万元一揽子信贷支持，有效推动了高端制造业的高质量发展，同时协助企业充分享受政府贷款贴息，降低财务成本。



促进全面合作共赢



相继与苏州工业园区管委会、常熟市人民政府、无锡市新吴区人民政府、扬州市人民政府签署战略合作协议，发挥在普惠金融、科创金融、绿色金融、民生金融等方面金融服务优势，服务实体、服务市民、服务区域经济社会发展。

加强与同业的战略合作。相继与建设银行苏州分行、国海证券、海通证券、苏州信托签署战略合作协议，发挥法人城商行与同业的金融服务合力，为实体经济发展提供更高质量、更有效率、更加安全的金融服务，不断提升服务经济社会发展的深度与广度。



加强与央企子公司的银企合作，与中建科技集团、华润江苏医药有限公司签署战略合作协议，建立更加紧密、更深层次、更大范围的长期合作关系，共同扛起新时代新征程国资国企的新使命，开创央企与地方国企互利共赢新实践。

深耕普惠金融

本行融合普惠产品体系，围绕“普惠小微”“乡村振兴”“科创人才”三大客群，建立快抵 e 融、信税 e 融、信保 e 融、交易 e 融、裕农 e 融、科创 e 融六大系列产品，打造“苏惠融”普惠服务品牌，推进对公、个人普惠业务融合发展。

队伍融合，凝聚业务发展合力

根据总行战略规划组织架构调整要求，原公司普惠金融部合并零售小微金融部，纳入公司业务委员会，组建成总行一级管理部门“普惠金融部”，同时，个贷团队与中小企业团队做规划合并，组建一支 400 人左右的普惠专营团队，推动普惠业务发展。

为促进队伍融合后的业务发展，普惠金融部制定普惠金融业务融合方案，保障业务平稳过渡；开展全行层面融合宣贯会议，部署队伍融合后的普惠业务发展工作要求；完成普惠客户经理公司业务的培训以及公司客户经理的个贷业务培训，实现业务的双向融合。

场景建设，拓宽金融服务渠道

打造农批市场范式打法

前期深入各个市场调研，充分了解经营户共性和个性需求，加强客群分析研究做好充分准备，与各个市场方形成联动合作机制，达成 1+1 > 2 的效果，成功实现多个农批市场的金融服务覆盖。

项目制渠道走访

走访南通叠石桥家纺城、苏州市公共资源交易中心、淮安金湖金信担保、淮安“智慧谷”产业园等，深入一线了解各地特色化产业，紧贴客户需求，探索业务发展新模式。

精准滴灌，助力小微企业

扩宽融资渠道

本行加强银政担保合作，为小微实体企业拓宽融资渠道。积极发挥地方法人金融机构作用，运用信保基金为小微企业融资增信，为小微企业提供专业化、特色化、差异化融资服务。2023 年，累计投放“信保贷”42.78 亿元，位列苏州全市第一。通过与省级、市级政府性融资担保公司合作，充分发挥小微增信的“乘数效应”，特别是对于无法提供标准抵押物但有融资增信需求的经营者，通过与担保公司合作拓宽企业融资渠道，解决融资难题。



累计投放
“信保贷” 42.78 亿元

扩大首贷覆盖面

持续推进小微企业首贷户拓展培育工作，设置首贷户 KPI 考核，给予专项 FTP 补贴、白名单助力营销等配套支持；积极开展普惠金融“滴灌润苗”和“走万企 提信心 优服务”银企融资对接专项行动，主动对接小微企业融资需求，推动小微企业首贷扩面。截至 2023 年末，当年新增小微企业首贷客户 807 户，较上年多增 78 户。

推动重点产品上量

通过优化调整线上审批模型、白名单助力营销、与“苏州综合金融服务平台”合作，创新开发“免申即享”功能，为平台企业提供主动授信服务等，持续做大“征信贷”规模；通过流程化降低操作风险，上线押品移动内估功能等，提升抵押类贷款业务办理效率，做强“快抵贷”业务。截至 2023 年末，“征信贷”贷款余额超 16 亿元，较年初增长 10 亿元，增幅达 154%；“快抵贷”贷款余额 117 亿元，较年初增长近 40 亿元，增幅超 50%；普惠贷款中纯信用贷款余额超 37 亿元，较年初净增超 23 亿元，增幅 175%。

支持创业创新

积极响应苏州市富民创业担保贷款政策，充分利用政府贴息、担保、风险补偿等支持政策，推动“创 E 贷”产品的投放，全力支持创新创业。报告期内累计放款 8.71 亿元，直接带动就业人数 4200 余人，间接带动就业人数约 1.1 万人，切实解决了创业者初始创业资金难的问题。



创新优化，产品推动迭代升级

提升个人经营性贷款获得性

上线税银时贷 3.0 模型，进行六方面指标优化，提高客群适应性，优化定价机制；上线快易贷 3.0，针对市场重新构造审批矩阵模型，预审批额度上限提高至 100 万，同时支持根据市场不同情况，调整模型矩阵，使产品更贴合市场，更具竞争力。

创新产品及服务模式

创新推出全线上信用贷款“结算贷”产品，根据存量客户的经营数据、行为数据和替代数据进行大数据模型自动审批，为客户提供方便快捷的全线上融资服务，拓宽线上信用贷款产品的覆盖面、提升对小微企业的支持力度。

积极应对风补产品政策调整

积极应对小微贷限额管控、信保贷政策调整等风补产品政策变化，及时制定相应策略，包括但不限于“小微贷”额度管控、修订“信保贷”业务管理办法、提增担保公司“信保贷”业务担保额度等措施，降低政策调整对业务产生的影响，推动相关业务平稳发展。



苏州银行
BANK OF SUZHOU

股票代码
002966

广告

信保贷

信用升级 额度升级

额度可达 **1000** 万元(含)



科技赋能，业务转型提质增效

通用提还款功能开发

在现有线上化产品和功能的基础上，进一步将线上提还款功能向其他业务推广，通过梳理线上提还款需求、整合线上提还款流程、推广线上提还款功能，持续提升贷款线上化率。

公司移动展业项目推进

上线“业务办理”“工作台”“个人中心”三大功能版块和“工作提示”专栏，实现业务移动化办理，赋能业务发展；上线小微企业移动贷后，结合移动展业的打卡定位、现场拍照等功能，提高业务办理效率、降低操作风险。

优化三资平台建设

平台首创农村“三资”平台数字人民币“资金支付—财务核算—用途溯源”闭环管理体系，试点推行实行农村集体资产租金跨行代扣业务，落地村干部“薪税协同”薪资统一核算管理模式，为市、区、镇及村集体经济组织提供涵盖党务、政务、村务、财务、金融服务的“五位一体”综合化解决方案。

聚焦科创探索跨境

加大科创企业支持力度

本行积极贯彻中央金融工作会议精神，认真谱写科技金融大文章。在不断优化顶层设计和探索实践中，逐步形成了科创金融的1、2、3、4、5、6体系打法，即一个科创企业评价模型、二类科创金融服务客群、三角科创金融展业模式、四端GOAI科创金融生态建设、五条科创金融产品线、六大科创重点行业。截至2023年末，服务科创企业突破10000家，科创企业融资余额超580亿元。



服务科创企业突破 **10000** 家

科创企业融资余额超 **580** 亿元

优化评审流程

适度下放审批权限，在风险可控前提下适度缩短3000万元以下授信业务的审批链条。组建科创专属审批团队，采用垂直管理模式，对3000万元以下科创企业授信直接审批。优化审批流程，审批部设置专职科创金融信贷审查人员、独立审批通道。

聚焦专业服务

一方面纵向打通服务科创企业创业、研发、成果转化的全周期融资链条，持续优化企业成长链条信贷融资产品和服务。打造科易融、才易融、链易融、知易融、投易融五大科技金融产品系列。另一方面，横向拓展科技金融服务内涵，不断加强对科创企业价值评价研究，积极创新并完善科创企业价值评价模式，自主研发“小苏科创力”科创企业评价模型并获得全国银行业首张数据知识产权证书，围绕知识产权质押融资模式，创新推出“苏知贷”等知识产权专项系列产品，荣获苏州市知识产权金融创新项目奖、知识产权金融突出贡献奖。连续两年保持苏州市知识产权质押融资项目数、苏州市“智造贷”项目数第一位。

创新金融产品

首创初创期科创人才企业批量化授信产品“拨贷联动”、迭代成长期科创企业专属产品“伴飞贷”、定制成熟期“专精特新”企业主动授信方案，形成科技金融产品“三个覆盖”，即覆盖科创企业初创期、成长期、成熟期全周期，覆盖科创企业研发投入、智改数转网联、厂房项目建设、并购融资全用途，覆盖线上线下、主动授信、批量授信全渠道。



案例

2023 年 12 月 19 日, 本行联合苏州市地方征信公司创新运用“科创指数”, 将企业成长潜力和科技创新能力转化为融资能力, 率先在苏州综合金融服务平台上线无抵押“科创指数贷”产品, 成功为苏州某电气有限公司发放 500 万信用贷款, 这也是苏州市首单“科创指数”融资模式下的专项贷款。



探索跨境业务新模式

在外贸转型升级、人民币国际化背景下, 本行扎根区域沃土, 聚焦地方产业特色, 围绕产品、系统、人才队伍等搭建服务体系, 用好贸易便利化政策, 以服务自贸区企业和跨境电商平台为契机, 不断完善外汇产品体系, 建设多渠道线上外汇服务平台, 服务高水平对外开放。

打造一站式服务平台

针对区域内进出口企业提供专业、高效的跨境结算及融资服务, 运用汇智赢一站式服务平台, 支持无纸化线上申请、线上化资料传输、数字化合同签署, 保障系统操作便捷安全; 支持存款、单证、融资、衍生品等产品服务内容, 满足客户多元化服务体验; 支持实时化信息查询, 实现金融业务办理过程及时掌控、有效追踪。2023 年国际结算量及外汇客户得到有效提升, 其中国际结算量超 84 亿美元, 同比增长 34.44%。

服务实体跨境贸易融资

扩大进出口企业信贷投放, 优先满足企业贸易融资和保障收汇需要。针对外贸企业资金用途明确, 贸易背景清晰, 风险相对可控的特点, 大力开展押汇、代付、订单融资等短期资金融通便利, 纾解企业资金流动性困难。

助力企业规避汇率风险

结合市场时机, 为客户提供远期结售汇、掉期、期权等综合保值策略建议, 运用衍生产品有效规避企业境内外金融市场波动风险, 管理外币债务成本。

积极推广外汇便利政策

发挥区位优势, 结合贸易投融资高水平开放政策, 为客户提供高效便捷服务。发挥服务半径短的优势, 针对资本项目提供一企一策、全程服务, 帮助外资企业落地资本项下外债及资本金流入, 为客户提供综合化金融服务方案。

案例

董事长崔庆军率团赴新加坡开展业务促进与合作交流活动

为积极响应市委、市政府工作部署要求, 依托中新合作契机实施国际化战略布局, 有力支持双边绿色经济和数字经济创新合作发展, 促进区域特色产业创新集群发展和服务实体经济高质量发展, 2023 年 7 月 30 日至 8 月 3 日, 董事长崔庆军率团赴新加坡开展业务促进与合作交流活动。在新期间, 本行成功举办“科创绿色 赋能未来”银企专题座谈会, 邀请 50 多位走出来的央企、国企、民企以及新加坡投资苏州的科创企业高管参会, 与会人员就贸易、金融、创业等话题展开深入互动交流。



完善供应链金融服务

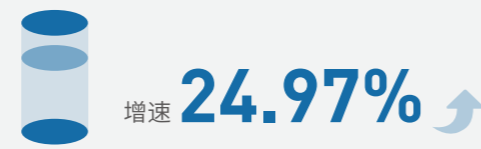
本行加快在供应链金融领域创新步伐, 依托数字化、智能化、场景化的创新手段, 精耕细作打造“苏行 e 链·融”供应链金融服务体系。集合大数据、区块链、系统直连等多项先进技术, 升级全线上化的供应链开放平台“苏行 e 链”, 为产业链大型龙头企业自建供应链平台赋能, 提供便捷的电子支付结算和融资服务。推出以“e 链通”、“采购通”等覆盖主流场景的供应链金融产品, 立足省内、服务全国, 为 1+N 拓展普惠金融、科创金融、绿色金融, 支持实体企业提供了有力工具。截至 2023 年末, 本行以创新产品、专业服务与 127 家产业链核心企业建立供应链合作, 覆盖新材料新能源、机械与设备制造、绿色建筑材料与建设工程等重点行业领域客户。

支持乡村振兴

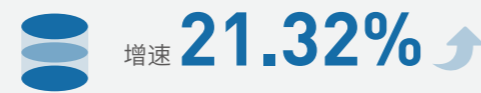
本行全面贯彻党的二十大精神，积极参与 2023 年全省农业农村重点项目建设，逐步对接全省 742 个农业农村重大项目，截至 2023 年末，授信超 9 亿元，贷款余额 3.5 亿元。

截至 2023 年末，涉农贷款余额 464.96 亿元，较年初增加 92.91 亿元，增速 24.97%；普惠型涉农贷款余额 90.38 亿元，比年初增加 15.88 亿元，增速 21.32%，均高于各项贷款平均增速。

截至 2023 年末



涉农贷款余额 464.96 亿元



普惠型涉农贷款余额 90.38 亿元

强化重要农产品融资保障

加强粮食上下游全产业链服务

为高标准农田建设项目、粮食加工项目、粮食仓储项目等提供贷款支持，特别是加大对高标准农田建设领域的中长期信贷支持。截至 2023 年末，全行包含设施农业、高标准农田建设、农田水利、农机作业配套设施等现代农业贷款余额 22.06 亿元，较年初增加 5.92 亿元。

持续强化种业育繁推全产业链发展

重点围绕现代育种、智慧农业等农业科技领域加强金融供给，对符合条件的育种基础性研究和重点育种项目给予持续信贷支持。

继续做好生猪等重要农产品稳产保供金融服务

截至 2023 年末，支持生猪养殖贷款余额 2.56 亿元，较年初增加 0.56 亿元。

金融支持新农村建设

推动乡村振兴综合服务方案

在金融富农、数字乡村、专项融资等方面开展金融研究探索，提出综合服务方案。为太湖生态岛打造“小苏绿通”新能源汽车补贴申报平台，截至 2023 年末，平台已覆盖金庭镇辖内 13 个村，接收 1090 笔申请，审核通过 968 笔。在生态岛范围内，与镇村级政府联合推广“整村授信”，推出“村易贷”，实现农户用信用换来“钱袋子”。

有效盘活农村集体存量资产

对接苏州市农业融资担保有限公司，加快农村集体存量资产改造，推出“共富乡村贷”产品，在吴中区域先期开展，截至 2023 年末，已发放 6 户集体经济组织，贷款余额 7000 万元。

加大乡村振兴债券类产品投放

投放乡村振兴专项债 4 笔，重点用于新农村基础项目建设和优化农村一二三产业融合。成功落地全国县级市首支乡村振兴公司债券——昆山沪苏新城集团有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行乡村振兴公司债券（第一期），债券募集资金拟用于昆山市陆家未来智慧田园高标准农田项目建设。该项目可有效实现农田由“零散”向“连片”转变，建成“田成方、路相连、沟相通、林成网、旱能灌、涝能排”的田园美景，推动高标准农田建设，提升农业生产能力。

案例

太湖生态岛项目是金庭镇绿色生态乡村振兴 EOD 项目，项目以生态保护和环境治理为基础，以特色产业运营为支撑，以区域综合开发为载体，采取产业链延伸、联合经营、组合开发等方式，推动实现金庭镇生态环境资源化、产业经济绿色化，打造生态美丽宜居的“苏式”乡村。

本行抓住农村住房改善机遇，成功推出“美居贷”产品，主动配合政府完成 6 万户农房改造任务。首笔“美居贷”落地太湖生态岛，目前已进一步扩大准入范围。截至 2023 年末，翻建居民清单已增加至 10 个村、210 户。



案例

吕四仙渔小镇为江苏省发改委公布的首批 25 家省级特色小镇，地处全国最大的人工渔港——吕四国家中心渔港新港区，预打造以海鲜美食、文化休闲、主体观光度假及海洋生产、水产加工、海洋贸易、海洋渔业研发于一体的综合渔业港区，投资规模约 10 亿元。南通分行积极对接，成功落地吕四港乡村振兴项目贷款 3 亿元，为吕四仙渔小镇发展注入新活力。



提升助农服务效能

构建外部合作协同支农

加强银担、银保、同业等各方合作，汇聚三农合力，建立优势互补的服务模式，共同服务乡村振兴。与省级、市级农业融资担保公司合作，建立风险共担机制；与苏州市中小微企业融资担保有限公司签约开展批量合作，推进“见贷即保”批量操作业务模式。

推广“创 e 贷”贷款

通过国有担保公司为该产品提供担保，用于支持被征地农民创新创业，同时借款人还可享受贷款贴息，有效降低融资成本，截至 2023 年末，已支持 309 户被征地农民创业，累计放款 5830 万元。

优化“助农贷”等产品

将农户贷款信用方式额度由 30 万元提升至 50 万元，开通“助农贷”线上随借随还功能。报告期内累计发放助农贷 623 笔，金额 4.32 亿元。设计“快易贷”专项产品，已服务南环桥批发市场、张家港青草巷市场、吴江城南中凯批发市场等 15 家农批市场，累计授信商户 1373 户，累计授信金额 4.14 亿元。

科技创新助力农村发展

针对农村经营主体贷款难、担保难、融资成本高等一系列融资难题，本行不断加大金融产品创新，提供贴合农村市场的产品。

搭建金融科技创新平台

主动对接农村集体三资监督管理需求，打造农村集体“三资”监管平台，助力农村集体产权制度改革和乡村治理体系建设。目前平台已覆盖吴中、高新 2 个行政区 2 个镇级管理条线 260 余个行政村，800 余个经济组织，建立专项监管账户 1400 余个，累计审核事项 60 万余笔，监控资产交易近 4 万余笔。建设“金庭企财监管平台”，打造“企业财务—企业管理—镇级审批—镇级管理”的监管审批体系，平台覆盖 6 个镇级集体企业板块，监管集体资产 3.9 万余项。



专项监管账户 **1400** 余个



累计审核事项 **60** 万余笔

推广数字人民币应用场景

进一步深化试点工作，发挥数字人民币可追踪、支付效率高、无手续费等优势，拓宽数字乡村的服务渠道。报告期内实现苏州市吴中区粮食和物资储备局夏粮收购款以数字人民币形式进行结算，有效拓宽数字人民币在金融服务领域的场景应用。

开发集体资产租金代扣业务应用场景

积极对接中国人民银行苏州市中心支行、苏州市农业农村局、吴中区农业农村局等部门，在金融创新服务农村集体产权制度改革和集体经济方面先行先试。在原有的“金桂”三资监管平台上成功开发集体资产租金代扣业务的应用场景，获评 2023 年度全国数字乡村优秀案例。

案例

成功落地苏州首单农民专业合作社商标质押融资业务

苏州分行为吴中区某茶果专业合作社通过碧螺春茶叶的商标权质押提供融资服务。本单业务的落地是本行在“三农”领域支持新型农业经营主体、助力苏州“品牌强农”工程的典型案例，为“三农”服务打开了新思路。

以客为尊 相伴成长

本行坚持以客户为中心，深化体制改革，明确目标客群，丰富专属产品，提升服务效能，强化科技支撑，不断优化客户服务体验。持续推动数字化转型和金融科技赋能，升级全行客户综合服务渠道、服务场景，形成多元金融生态和经营管理范式，锻造覆盖线上业务千人千面精准营销和线下客户分层施策贴心服务的立体式、综合化金融服务能力。

民生场景扎实推进

民生金融

社保卡服务

本行于 2021 年 5 月上线省三代社会保障卡系统，完成与省人社局制卡、发卡的对接工作。在 2021-2022 年期间，成功发放省三代社保卡近 360 万张，协助完成二代市民卡到省三代社保卡的置换工作。为了更好地服务广大社保客户群体，系统不断进行功能扩展及优化。2023 年系统推进多项功能改造，包括持续优化线上制卡申请流程、市社保卡注销功能、省卡激活流程、改造制卡机功能、新增及时制卡模式、扩展灵活就业功能等，持续为市民群众提供便捷高效贴心的三代卡金融功能与社保服务。

2023 年 12 月 1 日第二代社保卡全面停用，本行积极配合苏州市人社局做好二代卡社保卡功能停用前的广泛宣传，进学校、进社区、进单位提供集中换卡服务。正式停用后，在 11 家主要医院连续一周派驻人员，提供现场制卡服务，并在医院周边 8 家网点延长营业时间，最大限度地降低第二代社保卡停用带来的不便。截至 2023 年末，本行三代社保卡累计发卡 448 万张。

苏州银行 股票代码 002966

三代社保卡 换新到苏行

扫一扫，立即办卡

制卡优势

- 个人申请**
 - 客户实时领卡
 - 专属服务窗口
 - 医保刷卡支付
 - 24H 客服热线
 - “苏工惠”线上福利
- 单位申请**
 - 线上数据采集，无需员工照片
 - 专属制卡中心，实时查询进程
 - 邮政安心投递，足不出户领用



本行三代社保卡累计发卡 **448** 万张



苏医慧

配合苏州市医保局开展 2023 年苏州市民生实事工程——“先诊疗后付费”项目建设，成为首家完成信用产品对接、收单通道模板制订及清算对账体系建设的银行。截至 2023 年末，信用就医产品当年签约 8.5 万户，在所有医保合作银行中占比超 85%。“苏医慧”项目服务范围扩大至全市 53 家医疗机构，

为市民提供快捷简便的就医结算及健康管理服务体验。项目当年服务 867.86 万人次，交易金额 15.28 亿元；累计服务 6548.86 万人次，累计结算金额 75.85 亿元。

苏州银行 BANK OF SUZHOU

一码就医 立马就好

先诊后付 不排队 信用就医 爱加倍

苏州银行惠民就医 省时·省力·更省心



苏食慧

携手南环桥批发市场打造新南环交易结算系统，服务上下游经营户与采购商，打通市场信息流与资金流，探索银行与农批市场合作新模式，不断提升农批市场运营效率与数字化建设水平。截至 2023 年末，新南环交易结算系统当年累计交易结算金额逾 25 亿元。



新南环交易结算金额逾 **25** 亿元

苏工惠

为苏州市总工会搭建并运营在线职工工会服务平台——苏工惠。截至 2023 年末，平台注册人数达近 70 万人，协助苏州市总工会、文化宫等政府单位开展主题活动百余场，全年活动参与人次近 230 万。2023 年，协助市总工会响应政府号召开展 6 场提振消费类活动，吸引近 24 万人次参与，惠及工会会员 5.2 万人。



平台注册人数达近 **70** 万人



全年活动参与人次近 **230** 万



案例



在职工精神文明建设方面，协助苏州市总工会开展第十届苏州职工读书月“匠心向党，‘工’享阅读”活动，为在职工会会员发放万份江苏书展图书优惠券，并于年底在苏工惠 APP 对接苏州市公共图书馆数字阅读平台“苏州·e 读书”，为职工提供良好的学习氛围。



关注新业态从业者，为其提供精准、贴心的服务，协助苏州市总工会在苏工惠 - 预约有礼板块开展“苏工暖‘新’爱在苏州”活动，向其发放疗休养券，新业态从业者可自行选择路线进行休养放松。

人才服务

围绕全行科创业务战略发展布局，与江苏省各级政府合作，公私联动持续完善“一卡一贷一平台”人才金融服务体系，提供“个人+家庭+企业”的综合服务方案，满足高端人才全方位发展需求。与市委组织部人才办合作共建苏州市“人才会客厅”服务品牌，年内结对开展人才家庭马术活动、端午人才亲子龙舟赛、“博物馆奇妙夜”等 11 场高层次人才主题活动，打造成苏州市、苏州银行对外人才服务的一张名片。优化人才个人“精英贷”授信政策，满足人才消费需求，银政合作共推人才企业人才贷系列产品，支持人才创新创业。截至 2023 年末，人才卡发卡近 1.5 万户，累计支持人才企业超 2000 家，位居江苏省金融机构前列。



人才卡发卡近 **1.5** 万户

支持人才企业超 **2000** 家

案例



博物馆奇妙夜活动



端午人才亲子龙舟赛



魔术秀活动



中秋节人才亲子活动

康养服务

银政合作深化尊老服务

深融区域，紧跟政策，苏州银行作为尊老卡主要发卡行之一，服务覆盖苏州大市九个行政区域，截至 2023 年末，本行尊老卡累计发卡近 33 万张，尊老金代发覆盖苏州大市超 100 个街道，累计代发超 600 万人次，金额超 3 亿元。

创新服务打响康养品牌

以“康养+金融+服务”为中心开展康养金融建设，持续打响苏州银行康养特色服务品牌。

特色专营

延伸一站式康养服务平台，深度经营“幸福里”康养俱乐部，招募高阶会员 2600 余人，累计服务家庭圈超 2 万人次。传承孝道文化，打造特色化惠民康养产品，成立吴中、相城等 9 大俱乐部分会，全年共开展康养主题活动 120 余场，参与客户近 4000 人次。

做深拓面

融入服务民生全流程，密切银政、银企合作，综合配置居家生活服务、专项健康体检等养老服务权益，丰富康养增值权益体系，提振养老行业的横向融合消费。

案例

苏州银行举办“幸福里”康养俱乐部春日主题沙龙，40 多位康养客户齐聚苏州银行，共赴春日雅集。活动邀请了相关专家为客户解读苏州市最新养老惠老政策，现场解答有关养老、适老化改造等客户关心的问题；特邀著名中医开展春日养生主题讲座，现场为客户把脉问诊，创新“金融+健康”高附加值服务，不断提升客户满意度。

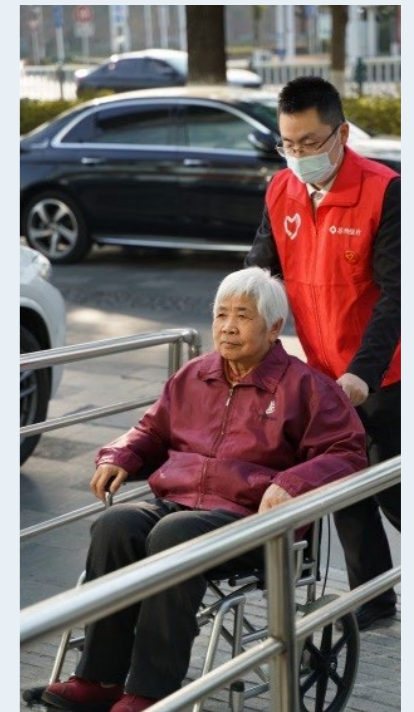


完善适老化改造

为持续提升老年客户金融服务的便利化、人性化、智能化水平，本行秉承金融为民宗旨，坚持传统服务与智能化服务创新并行，以网点为载体深入推进“金融尊老”行稳致远。通过推进适老化标杆网点创建、线上渠道适老化改造等，助力老年客群获得更安全、更便捷的服务体验。

线下网点适老化建设

开展“适老化标杆示范网点”改造，建设完善网点无障碍通道，设立尊老爱心专座，开设尊老专窗提供特色方言服务、老年人“一对一”专属服务；增设轮椅、老花镜、放大镜等助老便民服务设施，标杆网点设置“尊老公益区”；网点自助存取款机及智能柜台全面上线“大字版”等。截至 2023 年末，全行 176 家网点无障碍占比达 97.73%，10 家网点在江苏省银行业协会组织的适老标杆网点达标评估活动中被授予“2023 年江苏银行业文明规范服务适老网点”称号。



线上渠道适老化改造

苏州银行 App 推出“康养颐享版”，采用超大字体、简化功能界面、辅助语音播报、实时连线客服、拦截风险交易，为老年客户线上业务办理保驾护航。2023 年，升级优化手机银行颐享版，新增尊老金、养老金到账个性化提示，优化登录操作、语音播报，融入银发课堂、康养园地、预约挂号、互联网医院、医保电子凭证、养老地图、适老化改造等康养特色服务，提高对老年客户的服务水平，助力老年客群跨越数字鸿沟。



增加康养产品专享区，集成银发课堂、康养园地、养老地图、养老财富规划等组成养老金融便捷服务区，同步放大界面、使用语音播报等助老服务，形成康养特色版本，提高老年客户体验满意度，有效协助老年客群跨越数字鸿沟。



实现手机银行“尊老爱心”存单线上服务，老年客户将苏州银行手机银行 APP 更新至最新版本，即可实现开立、查询、支取“尊老爱心”存单。



手机银行康养颐享版上线“适老化改造”服务平台链接，老年人家庭可在线申请适老化设备改造服务及补贴，优化手机银行服务功能，丰富本行康养金融服务体系。



创业贷款资金支持

对于符合苏州市富民创业担保贷款政策的新市民群体，给予“创 E 贷”贷款产品支持。切实解决创业者初始创业资金难的问题。

住房贷款政策优化

推出“安居+”住房金融方案，从期房到现房，从刚需到改善，新市民可通过线上、线下两种方式申请住房贷款，满足新市民对“家”的向往，降低申请门槛、简化办理手续，申请通过更可享专属权益。截至 2023 年末，累计向新市民客群发放按揭贷款 4209 笔，累计投放金额 52.30 亿元。

金融知识宣传普及

深入校园向新市民大学生客群传递国家安全、金融安全、信息安全等安全理念，引导大学生学金融、懂金融、用金融，提升自我防范意识，将清廉、健康、安全的金融理念扎根校园。在多场大型体育赛事中加强“你的梦想我来守护”新市民品牌宣传，积极向新市民客群普及金融知识。



案例

太仓支行“海棠暖新行动支部”参与了由太仓新市民事务中心举办的太仓新市民金融惠新矩阵发布仪式，在现场接受授旗，以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的精神为行动指导，积极响应参与“娄城新市民贷”工作，在做好“专新”工作的同时，切实将“太仓温度”传导给新市民群体。



新市民服务

报告期内，本行新市民工作以贴近新市民的“教育”“医疗”“养老”等民生项目为抓手，从政银合作的医保惠民、社保缴纳、灵活就业人员公积金缴纳等场景入手，引导新市民优先办理上述场景相关业务，主动将新市民客群纳入民生金融服务圈，提供智慧民生服务。

科技助力完善服务

优化业务流程



持续优化大额存单线上预约、转让功能，在防范洗钱风险的同时，进一步满足客户提前锁定优质产品、加强资金流动性的需求，提升客户体验。

将传统柜面通知存款功能加载至线上，实现按客户主动通知要求系统自动到账功能，拓宽线上服务场景。



推广智能外呼系统，使用 AI 智能、快速、准确地触达响应客户需求，同时建立高统一高标准的专业且人性化回复话术，提高服务质量。目前业务场景应用已覆盖信用卡催收、网贷催收、银企对账、满意度调研、理财产品营销等 10 大场景。

厅堂客户身份识别率稳定在 90% 以上，对公单户开户临柜时间缩短至半小时以内。



打造数据中台体系，构建丰富标签和指标体系。RPA 流程自动化机器人推广至 150 家网点、80 多个应用场景。

夯实线上渠道建设

报告期内，本行坚定推进数字化转型，深化线上渠道和支付体系建设，以客户和场景为中心，持续优化产品和服务，不断提升客户体验。

苏州银行 APP

报告期内，持续丰富苏州银行 APP 业务功能，提升易用性。在个人服务方面，完成适老化改造和消息中心升级，为客户提供更安全的智慧金融服务；理财板块全面升级，便于客户快速选择适配产品；远程银行受理服务达 21 万人次；银联云网平台支持客户在银联商户中享受全方位、场景化的便民金融服务。截至报告期末，苏州银行 App 个人用户数达 556.33 万户，较上年末增长 19.44%，月活跃用户较上年增长 15.14%。在企业服务方面，持续提升企业移动端协同服务能力，推进企业服务线上化，新增贷款、外汇和理财功能，为企业用户提供移动端查询和业务办理服务。截至报告期末，企业移动端用户数 5.13 万户，新增 1.96 万户，较上年末增长 52%，其中，企业手机银行用户数 1.94 万户，当年新增 1.08 万户，较上年增长 103%。

网上银行

报告期内，持续升级网上银行服务能力，推出公积金托收签约、限额在线修改、跨行代发、承 e 贴和自助缴费等功能，增强企业在线服务深度和广度。截至报告期末，企业网银用户数 10.57 万户，较上年增长 12.41%；交易笔数 415.66 万笔，较上年增长 5.31%；交易金额 1.1 万亿元，较上年增长 2.93%。

微信银行

报告期内，致力于完善平台运营能力。截至报告期末，苏州银行微信银行用户数 198.17 万户，较上年增长 21.51%。

支付体系

报告期内，持续完善支付体系建设，提升场景支付能力。报告期内，缴费类支付场景交易 517 万笔，较上年增长 33.59%；苏云通平台子商户 3255 户，平台月均交易规模 3.3 亿元，其二手车产业链交易市场资金结算综合服务方案获得 2023 年鑫智奖优秀案例奖；新增京东、美团、拼多多和抖音 APP 开通移动支付功能，实现市场头部平台全覆盖。截至报告期末，移动支付签约客户数 243.94 万户。

数字人民币

报告期内，积极深化数字人民币试点，构建完善的 2.5 层数字人民币服务体系。与多家运营机构合作，开展数字人民币在贷款放款、结算、工资代发等多个场景应用。成为全国第二家获得数字人民币受理服务机构资格的城商行，数字人民币生态服务实验室被评为苏州市数字人民币创新型机构，自主设计的数字人民币智能风控体系荣获金融创新大赛数字风控金奖。

渠道运营

围绕“用户运营、活动运营、内容运营和产品运营”四方面，针对性地提高渠道运营能力和流程效率。在用户运营上，完成渠道用户标签以及行为指标设定，为制定有效的用户运营策略提供数据支持；在内容运营上，通过公众号合并整合，有效提升页面浏览和粉丝增长，报告期内，苏州银行微银行净增微信公众号粉丝 46.76 万，累计关注量达 227.59 万。活动运营方面，围绕节日及热点事件，开展多种形式丰富的线上活动，有效提升客户参与度及业务转化率；在产品运营方面，利用行为分析平台对重点产品及功能进行深入分析和优化，显著提升产品功能的性能和用户体验。

保障客户权益

健全客户保障制度

本行董事会下设消费者权益保护委员会，在董事会授权下开展工作，主要负责指导和规范本行消费者权益保护工作制度的制订、实施及考核评价工作，推动实现消费者在与本行发生业务往来的各个阶段始终得到公平、公正和诚信的对待。

建立《苏州银行消费者权益保护工作管理办法》《苏州银行消费者权益保护工作实施细则》《苏州银行客户个人金融信息保护办法》等管理办法，从制度层面规范客户信息收集使用。开展 2023 年度重大消保突发事件应急预案演练，演练主题为个人信息保护，以预案演练为鉴，强化事前预防，进一步加强全行对客户个人金融信息保护的重视程度，在日常管理、员工行为等方面严格落实各项消保要求，以专、细、实的消保工作助力苏州银行稳健发展。

苏州银行股份有限公司文件

苏州银行 (2023) 956 号

关于印发《苏州银行消费者权益保护工作实施细则》的通知

总行各部室，各分行、各直属支行，东吴村镇银行，苏州金融租赁公司，苏新基金管理有限公司，新加坡代表处：
为加强我行消费者权益保护工作，完善体制机制，提升工作效能，现将《苏州银行消费者权益保护工作实施细则》印发给你们，请组织学习，并遵照执行。



苏州银行股份有限公司文件

苏州银行 (2024) 88 号

关于印发《苏州银行客户个人金融信息保护办法》的通知

总行各部室，各分行、各直属支行，东吴村镇银行，苏州金融租赁公司，苏新基金管理有限公司，新加坡代表处：
为了保护客户个人金融信息，规范个人金融信息处理活动，促进个人金融信息合理利用，现修订《苏州银行客户个人金融信息保护办法》予以印发，请组织学习，认真贯彻落实。



苏州银行股份有限公司文件

苏州银行 (2023) 755 号

关于印发《苏州银行消费者权益保护工作管理办法》的通知

总行各部室，各分行、各直属支行，东吴村镇银行，苏州金融租赁公司，苏新基金管理有限公司，新加坡代表处：
为保护消费者合法权益，提高金融服务水平，构建和谐稳定的金融消费关系，促进苏州银行高质量健康发展，现修订《苏州银行消费者权益保护工作管理办法》予以印发，请组织学习，并遵照执行。



积极响应客户诉求

及时响应诉求

设置多种咨询渠道，包括但不限于人工客服咨询、智能客服咨询、在线客服、96067 官网咨询等，积极响应客户诉求。

2023 年，全行受理各类渠道投诉 1854 件，投诉工单办结率达 100%，均在监管要求时限内妥善办结，同时按期报送投诉数据，未发生迟报、漏报等情况。



投诉工单办结率达

100%

强化机制保障

优化客户工单处理流程，确保本行各机构优质高效处理客户工单，维护本行服务承诺，不断提升客户满意度。报告期内修订《苏州银行客户工单处理管理办法》，以制度保障规范工单处理，不断提升处理质效，保护消费者合法权益。严格落实《紧急复杂投诉处理机制》，严密跟踪投诉处理情况，并由责任单位一把手负责压实工单处理时限、工单回复及处理质量等相关责任。

加强消保培训

强化员工消费者权益保护意识，2023 年，针对新员工、座席、运营经理、支行长以及中高层管理人员，结合内部讲师 + 外部专家，线上课程 + 线下培训等多种形式，开展 20 余场线下消费者权益保护培训，覆盖全辖各分行、直属支行，促进全行上下知消保、懂消保，了解消保政策，融入日常经营，保障客户权益。

推广特色服务

在 96067 客服热线首层菜单设置“老年绿色通道”，上线客服热线苏州话方言服务，更好地服务本地老年群众。2023 年，“老年绿色通道”受理客户来电 5979 通，苏州话专线受理客户来电 290 通，有效拉近了与老年客户的交流距离。

客户满意度调查

积极开展客户满意度调查，通过电话外呼调研方式了解客户对于厅堂服务的满意度以及近期购买的零售类产品的评价情况，充分了解客户意见与建议，不断提升服务与产品。2023 年客户满意度调研结果为 95.63%。

多举措夯实客服运营

精细管理，赋能提升客服运营能力

优化业务服务流程，创新 ATM 存取款失败自助反馈、借记卡限额控制自助查询、苏工惠活动异常自助登记、查询密码自助重置等多个线上自助场景，实现人力释放；推进智慧客服建设，设立智能运营专岗，完成新老智能客服迭代及数据库迁移，运用新功能提高拟合度；创新开发考勤系统、运营数据平台（大屏展示）、运营预警系统等，将运营管理各个流程节点嵌入系统；深化业务连续性管理，做好应急演练，提高突发状况处置能力。

技能融合，强化客服能力培养

打破技能壁垒，着重培养复合专家坐席，融合呼入（综合与信用卡业务）与风控业务组，实现排班并组，优化人力排布，确保客户需求的快速响应。加强培训与知识库维护。截至 2023 年末，共开展 105 项内部培训，组织 4 项外部专业培训，累计培训场次达 682 场，受训超 5770 人次，总培训超 2477 小时。

科技引领，完成新版智能外呼平台采购及应用落地

投产实现了智能语音识别 ASR、智能语音播报 TTS、自然语意理解 NLP 的技术迭代和许可扩容，支持各类场景编辑和可视化分析等功能。平台现已完成银企对账、信用卡催收 M4、直销银行网贷催收、按揭贷款催收、理财产品营销、回访、满意度调研等场景的搭建。报告期内共完成 64.27 万笔智能外呼，折合 8.11 个人力。

保护客户隐私

建立信息安全机制

制定《苏州银行信息安全管理策略》，明确安全策略的目标、范围、原则和安全框架相关内容，参照最佳实践和本行科技水平制定包括物理安全管理、人员安全管理、系统建设安全管理、系统运维安全管理、终端安全管理、数据安全管理制度体系。

设立专门的信息安全管理科室——网络与安全管理部作为信息安全管理组织。设置专职信息安全岗，配备 4 名信息安全专职人员，均为本科以上学历，均具备 CISP 专业认证证书，拥有较强的信息安全管理能力和技术能力。

建立统一信息安全运营机制，对多渠道、多平台的安全事件信息进行统一管理、关联分析、精准溯源分析，实现安全威胁的自动处置，将攻击行为遏制在攻击链前端，全面提升威胁发现和处理能力。制定开发安全规范，标准化信息系统安全评估测试流程，有效提升信息系统整体安全性。

提升员工技能

组织员工以学促干，不断加强网络安全人员能力培养和技能提升。报告期内荣获 2023 年江苏银行业数字化转型劳动技能竞赛团体二等奖、个人二等奖和优秀奖，荣获全国网络与信息安全管理员职工职业技能竞赛团体三等奖；本行建设的威胁与脆弱性管理平台荣获金融电子化 2023 “金鼎奖”优秀金融服务解决方案奖。



普及金融知识

本行将消费者权益保护作为防范化解金融风险、提升公众金融素养、积极履行社会责任的有力举措，通过上下联动、内外联合，打造多形式、有亮点的金融普及宣传，与时俱进提升金融消费者的基础金融知识水平和风险防范能力，帮助消费者了解自身金融权益。

多渠道宣传

充分利用官网、公众号等线上渠道，向社会公众普及网络安全知识。积极参与网络安全宣传周活动，印制及投放各类网络安全宣传品，开展金融网络安全宣传活动，提高公众安全保护意识，增强识别和防范风险的能力。通过内外部社交媒体、网络学院、邮件图片等形式，多样化开展安全宣传和工作，全年累计组织开展安全宣传培训 5 次，内容包括信息安全意识、数据安全法知识、安全专业技能培训等。全年累计信息安全培训覆盖超 12000 人次。报告期内未发生重大信息安全和客户隐私泄露事件。



全年累计信息安全培训覆盖超

12000 人次

报告期内未发生重大信息安全和客户隐私泄露事件

案例

苏州银行荣获“苏州银行业保险业消费者权益保护宣讲大赛”奖项

为进一步筑牢公众金融安全意识，苏州高新区狮山横塘街道办事处、苏州金融团工委、苏州银行业协会、苏州市保险行业协会联合举办了“苏州银行业保险业金融消费者权益保护教育宣传月进社区活动暨宣讲大赛”。本行参赛脱口秀《反诈成长记》获得最佳风采奖，并荣获最佳组织奖。



重点客群宣讲

银发客群

多次组织客户参加“苏州首届康养创新创业大赛路演活动”、“苏州市九九重阳节系列活动”、“第三届长三角国际健康养老产业交易会”等活动，在活动中积极融入反诈防非宣传，宣贯民政惠民新政，培育对适老服务产业的认知度；开展反诈防非金融月活动，走进社区、养老院等老年客群集中场所，宣讲金融知识，开展反诈防非宣传，提升老年客群防诈骗意识。

学生客群

针对高校大学生、青少年家庭等群体，加强银校共建，深入学校开展金融知识普及，引导学生群体树立正确的消费观、理财观，增加金融安全意识及防范能力。2023年，本行与苏州市反通信网络诈骗中心、苏州市公安局新闻中心等单位跨界合作，形成宣传合力。合作开展少儿反诈主题短视频大赛，相关话题阅读量超十万次，邀请千名市民免费观看反诈主题电影，开展暑期青少年金融送教活动普及百余人，走进十余所高校开展“开学第一课”金融课堂，以群众喜闻乐见的方式将金融知识带到学生身边，提升学生群体金融素养。

案例

苏州银行开展“萌警说反诈”金融安全宣传活动

本行重点关注“一老一小”群体，从娃娃抓起，培养儿童财商能力以及防范金融风险能力，围绕“2023年苏州银行业普及金融知识万里行”及“热爱科学 崇尚科学”开展主题宣传活动。2023年“六一”国际儿童节，本行联合苏州市公安局新闻宣传中心、苏州市反通信网络诈骗中心、苏州工业园区公安分局开展了线上+线下系列“萌警说反诈”金融安全宣传活动。线上联合苏州市公安局新闻宣传中心、苏州市反通信网络诈骗中心开展了“萌警说反诈挑战赛”短视频活动。24所少年警校，万余名小警员们全城联动，创意推出以案说法、反诈顺口溜、反诈宣讲等一批形式多样的反诈宣传作品，相关抖音话题阅读量达13万次，引导学生树立“金融安全全民反诈”从我做起、从小做起的新风尚。



案例

“青盾行动”-- 苏州高校公共安全教育“开学第一课”，开课啦！

9月11日，由苏州市公安局、苏州市教育局、共青团苏州市委员会指导，苏州市禁毒委员会办公室、苏州市反通信网络诈骗中心、苏州广播电视台交通经济频率、苏州银行等单位承办的“2023年‘青盾行动’-苏州高校公共安全教育‘开学第一课’”启动仪式在苏州城市学院举办。本行通过介绍真实案例，提醒同学们慎防充值返利、网络交友等金融骗局，增强个人信息保护意识和自我防范能力，引导同学们树立正确的消费观念，警惕校园贷等非法金融活动。



关爱员工 奉献社会

保障员工权益

本行严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，遵守《联合国工商业与人权指导原则》《国际劳工组织基本公约》相关要求，重视员工合法权益及合理诉求，不断完善劳动关系管理，切实保障员工合法权益，劳动合同签订率 100%。

制定《苏州银行薪酬管理办法》及《苏州银行员工手册》，在职工的薪酬构成、薪酬水平的确定、绩效考核机制、薪酬调整、发放机制、津补贴加班费及福利等方面作出了明确规定，为员工提供具有竞争力的基础薪酬、绩效奖金。此外，严格遵守我国法定工作时间及节假日规定，依法保障员工休息、休假等合法权益，为员工提供“五险一金”（养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金）、企业年金以及补充商业保险等多元化福利体系，切实保障员工的各项权益，社会保险覆盖率 100%。截至 2023 年末，员工补充商业保险在职职工投保人数为 5265 人，职工子女投保人数为 3298 人。

本行遵守各项相关法律法规以及人权倡导的要求执行员工招录工作，遵循“公开、公平、公正、竞争择优”的原则，抵制雇佣童工以及一切形式的强迫和强制性劳动，确保员工录用不受种族、信仰、性别、宗教、国籍、民族、年龄、婚姻状况、残疾、社会地位等因素的影响，为所有人士提供平等的就业机会。报告期内未发生歧视雇佣童工或强迫劳动事件。



劳动合同签订率 **100%**



补充商业保险投保 **5265** 人



子女投保 **3298** 人



社会保险覆盖率 **100%**

助力员工成长

多元人才招聘

本行始终响应政府号召，积极履行社会责任，打响“人到苏州必有为”品牌。

加大校园英才招募力度

2023 年校园招聘（含春招、夏招）共计接收简历 21000 余份，组织面试 4 场。2024 届秋季校园招聘，本行创新宣讲模式，选择苏州及周边 6 大城市、国内 21 所重点院校开展进校宣讲工作，宣讲会现场共计吸引 2000 余名学生参加。秋招共计接收简历 30000 余份，组织面试 3 场。



积极参加各类专场招聘会

响应“高校引才专列”活动，作为主要协办单位和重点参与企业，助力苏州市“高校引才专列”武汉专场活动，持续打响“人到苏州必有为”品牌。主动参与苏州市直播带岗活动 5 场，观看人次达 49.5 万，接收简历近 5000 份。



贯彻落实稳就业相关政策要求

参与“名企送优岗”专项活动，加强专业化青年人才定岗特选，对接“市属金融国企定岗特选”工作，累计接收管理培训类简历 220 份。



完善员工培训体系

创新守正新员工

2023 年本行“梦起苏行”新员工培训因势而变，共 511 名学员历经 14 天，通过线上学习、企业文化、业务介绍、素质拓展、职场技能、岗位知识与技能学习 / 课题研讨 6 大模块主题学习圆满结业。此外，常态化做好社招新员工培训，报告期内共计 236 名学员参加 11 期“融合之旅”社招新员工培训。



精准赋能骨干业务能力

为推进成功业务经验复制推广，2023 年 4 月启动“金芒”微课师训练营暨首届“金芒奖”全行微课大赛竞学项目，共 226 名员工报名参赛。历时 90 天，共征集合格业务微课选题 198 个，萃取微课文字脚本 117 个，自主开发场景动画版微课 84 门，累计课程时长 397 分钟，成果课程累计被学习时长 19312.44 分钟，参学浏览 6723 人次。在“微课达人赛”暨 2023“撷华奖”场景化企业微课大赛中获得了企业组织奖、百强优秀及最佳视频微课奖的好成绩。



2023 年 2 月启动《中级数据分析师 (CDA 二级)》培训。经过 3 个月的培训学习和认证，全行共有 61 位学员自主报名参加学习，最终 54 人获得中级数据分析师证书，考试通过率达 88%，远超项目预期及行业平均通过率。为更好地帮助产品经理提升客群分析能力及产品优化设计能力，2023 年 5 月组织开展《新型产品经理数字化能力训练营》项目，共有 197 名产品经理及相关岗位员工参与学习，学习率 99.5%。在“金帆”双百人才项目运营中贯彻“以终为始，结果导向”理念，针对不同业务场景需求，结合自身业务快速提升综合素养，共 74 名学员顺利结业。进一步升级“惠享课堂”系列培训，开展“经验萃取”及“岗位带教”2 期“定制化”主题培训，累计培训人员 67 人。



持续激发讲师动力，传承专业知识。报告期内共有 58 名学员完成内训师初阶项目（第三期）训练营，通过线上自学、直播辅导、线下面授、认证通关，“学、练、考、评”环环相扣，成为新一批通过认证的初阶内训师并产出 19 份优秀教案。本行员工在 2023 年“联盟杯”内训师大赛中荣获特等奖和二等奖，苏州银行同时获评卓越组织奖。

报告期内，全行共计开展 11 项证书类培训，各项证书全行累计报名人数为 285 名。截至报告期末，已有 179 名学员完成培训课程学习并顺利通过考试取得证书。

序号	名称	已通过人数
1	项目管理 (PMP)	23
2	产品经理国际认证 (NPDP)	10
3	金融风险与监管证书 (FRR)	17
4	企业架构师	5
5	国际注册合规师 (ICCM)	6
6	注册金融数据应用专业人士 (CFDP)	7
7	高级财富管理师 (RFP)	7
8	数据分析与挖掘培训项目 (CDA 一级)	50
9	数字化人才培训之数据分析与挖掘培训项目 (CDA 二级)	54
合计		179

分层聚焦管理能力提升

2023年6月,开展为期5天的分行行长集中培训。培训主题围绕“战略、风险、绩效、党建、人才发展”等多个维度,全面提升分行行长的履职能力、综合管理能力,通过集中式学习加强交流互鉴。

报告期内,共45名中高层干部参加《管理者数字化转型赋能课》线上训练营,历时54天在线课程学习,学习内容涵括6大模块32门课程,全员累计学习时长673课时,结合自身业务及组织场景,共产出106条“思享打卡”学习感悟。

以轮训模式首次践行全行5-7职级中层干部培训。本年度共开展2期,覆盖88名中层干部,经过3天集中面授加1晚分组研讨,通过采取“内部授课+外部赋能+分组研讨+交付产出”的模式,既有知识输入,又有智慧输出。

积极响应新三年战略规划“以客户为中心”的一体化经营战略,2023年11月组织了为期三天的综合型支行行长培训项目,本次培训参加人数37人,共邀请9名内训师为支行行长授课,另邀请2名支行长分享实战经验,首批综合型支行行长在本次培训中进一步提升了全面履职能力。

为适应不断变革的经营管理模式,提升新晋中基层管理者履职能力,2023年11月成功举办了2023年新晋干部线下培训班,共23名学员参加此次培训,助力更快更好地应对当前的发展与挑战。



紧贴战略需求加强风险培训

为响应“规模”和“规范”的发展要求,进一步夯实内控合规管理,增强风险防范意识,统筹组织全行支行行长、团队长班子成员及子公司相关人员共374人参加内控风险合规培训,内容覆盖内控合规、风险管理、运营防范、财务管理等多板块。



多形式扩展学习界限

线上促学,增强平台黏性。举办“学习月、Fun肆学”、“金芒奖微课大赛”“听书会”等系列促学活动,加强小苏e学新上线平台的员工应用粘性,推动线上学习习惯养成。截至2023年末,小苏e学平台累计活跃近70万人次,累计活跃时长超22万小时,月均活跃率83.13%,月均学习率74.36%,全年小苏e学平台共发布学习项目310个。

因时顺势,扩展学习界限。一是开展直播培训,全年累计推送培训直播93场,直播参训8631人次,回放观看2096人次。二是推广虚拟演播室使用,全年累计完成课程录制、培训直播等119场,较去年同期增加38场。其中使用直播舱97场、使用虚拟录播12场、借用虚拟演播室场地进行活动支持10场,使用时长合计超220小时。三是考试协助管理,全年小苏e学及配套功能平台共完成355场单独考试推送、日均0.97场。



报告期内小苏e学平台共发布学习项目

310 个



广泛开展劳动技能竞赛

围绕新三年战略规划和年度重点工作开展劳动技能竞赛，积极参加银保监局、人民银行、市总工会等组织的职工大数据技能竞赛、金融机构服务产业创新集群方案大赛、职工法治素养锦标赛、全国网络与信息安全管理员职工职业技能竞赛等，荣获 2023 年苏州银行业支持产业创新集群方案大赛团体二等奖、第三届中国 RPA+AI 开发者大赛铜奖。



增进员工福祉

打造健康职场

保障安全工作环境

- 所有经营网点监控摄像头已全部高清化，图像清晰，性能稳定，现金业务区、客户服务区、库包交接动线等重要区域无监控盲区；
- 重要时段落实 ATM 巡检，每日夜间分时段对自助银行（设备）开展多次巡检，确保无可疑人物逗留、自助设备未被非法安装读卡器；
- 重要岗位严格执行 24 小时值班值守，监控中心值班人员不定时对营业网点和周边环境进行视频轮巡，保障安全运营；
- 各经营网点每季认真开展“防抢、防爆、防火”演练，各分支机构办公大楼每半年开展消防疏散逃生演练，通过演练熟练掌握突发事件的处理流程和应对措施；
- 各经营网点常年准备各种日常急救药品，并根据季节特性备用相应的药品，如夏日配备防高温、防暑药品。



推动安全主题学习

- 全行安全职能部门负责人和安保专岗人员开展安全专题培训，学习宣贯 2023 年新施行的《江苏省安全生产条例》《江苏省消防条例》，解读本行新修订的消防实施细则；
- 各分支机构充分利用专题会议、晨夕会、工作例会、安全生产月等活动对辖区员工开展安全相关理论教学和实际技能培训；
- 开展新入职大学生安全培训，充分认识和了解当前外部安全生产形势以及银行业安全工作情况；
- 邀请专家开展消防安全专题培训，剖析典型火灾案例，总结事故教训，提高全员消防安全意识。







优化员工旅程

建立 OA 及小苏通首问负责模块，梳理 451 项首问服务事项并进行在线公示，进一步提升总行配套支持赋能一线效率；建立员工旅程痛点问题主动调研机制，形成问题识别、原因追溯、体系化梳理、任务分配及效果监测闭环，将分支机构问题解决落到实处；构建一线数字化需求收集及反馈平台舒客论坛，构建员工意见反馈响应机制及闭环管理系统，舒客论坛采纳意见建议 108 条；优化服务管理事项 61 项，总行部室窗口服务事项线上化率提升至 85%。

梳理 **451** 项首问服务事项
舒客论坛采纳意见建议 **108** 条
优化服务管理事项 **61** 项

关心员工健康

坚持为职工群众做好事办实事解难事，帮助职工做好健康体检工作，关心关注行内特殊群体。在“苏行 E 家”微信服务号推送健康知识 35 期，帮助职工建立健康良好的生活习惯。

-  按计划完成员工体检工作，职工体检率达 99% 以上，并及时做好员工健康统计分析、开展体检报告解读和大病互助互济理赔申报。
-  开展慰问工作，7 月启动夏令用品发放工作，9 月启动疗休养工作，12 月启动冬令用品发放工作和困难补助发放工作。
-  投入 3.99 万元为 2657 名女性职工投保“女职工特种保障”，投入 15.82 万元为 5273 名职工投保“大病医疗互助补充保障”。
-  开展 2023 年度工会会员评价工作，职工满意度达 99%，同时对职工提出的合理要求逐一整改落实。

案例 举办体检报告解读会

邀请体检机构医生上门举办体检报告解读会，医生针对个人体检报告的异常指标，从不同角度进行分析解说，同时耐心解答员工提出的疑惑，帮助员工进一步了解自身健康状况和建立健康良好的生活习惯。



案例 开展应急和急救培训

为进一步普及应急救护知识，增强员工在面对突发和意外事件时的自救互救能力，特邀苏州红十字救护培训师进行授课。培训主要围绕应急救护基本知识、心肺复苏等方面进行讲解，并进行现场模拟演示。通过此次培训，员工应急救护基本技能得到了有效提升。



案例 举办科学锻炼和运动康复专题讲座

为提高员工在体育运动中的自我防护意识，降低运动损伤发生概率，邀请苏州市体育科学研究所专业讲师进行《科学体能锻炼和常见伤病的运动康复锻炼》专题讲座，授课老师从运动损伤发生的原因、常见的运动损伤、处理方法、科学康复四个方面展开讲解，并现场示范指导大家规范进行运动前后的拉伸，受到员工广泛好评。



提升职工幸福感

全年围绕传统节日，组织开展各类主题活动

1月，春节前后向全体职工发放春节福利，承办“财政·苏州银行杯”新春智力运动会；2月，元宵节前开展“我们的节日·欢乐同聚庆元宵”主题活动；3月，组织全行女职工开展“木兰花香绽芳华 聚力奋进新征程”庆祝三八国际妇女节活动，评选第三届身边最美的“她”，举办“爱苏州”丽人健康行，围绕党的二十大精神学习以及女职工素质提升和权益维护主题上线“女性课堂”；5月，举办“中国梦·劳动美”—苏州银行致敬劳动者书画摄影大赛，评选出12件优秀作品进行展示；6月，开展“我们的节日”—端午包粽子DIY活动；7月，组织员工开展暑期亲子活动，苏行E家“清凉一夏”线上活动，发放清凉礼包；9月，开展“我们的节日”—苏州银行中秋节月饼DIY活动，开展苏行E家“开学季”线上活动；11月，开展苏行E家“感恩有您一路相伴”线上活动。



案例

苏州银行召开职工退休座谈会

12月28日下午，苏州银行召开职工退休座谈会，20名近两年退休的职工代表参加座谈，总行党委副书记、监事会主席、工会主席沈琪，总行人力资源部、群团工作部负责人出席会议。座谈会上，沈琪主席向退休职工表达了深深的敬意和满满的祝福，在温馨融洽的气氛中大家畅所欲言，回顾过去在苏州银行的工作经历，为苏州银行取得的成绩感到骄傲与自豪，表示将继续发挥余热支持苏行发展。



丰富职工文体生活

本行注重培养多元化人才，鼓励员工积极参与文体活动。2023年，本行新成立小苏健身兴趣小组和小苏电竞兴趣小组，并充分用好乒乓球室、瑜伽室、书画院、健身房等阵地，全年14个兴趣小组（俱乐部）累计开展活动300余场。

本行员工在省、市、财政系统等级别的比赛中取得优异成绩：荣获苏州市财政系统第二十三届“财政·张家港农商银行杯”乒乓球运动会团体第三名、江苏金融系统职工羽毛球比赛混双第三名、“名城集团杯”2023苏州市羽毛球公开赛冠军、2023年“三人行”杯苏州市人力资源和社会保障学会会员单位乒乓球比赛团体和单打双冠等。



全年 **14** 个兴趣小组（俱乐部）



累计开展活动 **300** 余场





打造公益文化

作为地方国资金融机构, 苏州银行在保持“规模”与“规范”高质量发展的同时, 不忘反哺地方回馈社会, 打造“爱苏州”公益品牌, 涵盖文化、体育、公益、志愿者等各类活动。

案例 开展首届“爱苏州”慈善日系列活动

采用数字人民币募捐方式开展慈善一日捐活动, 3405 名员工募集善款共计 25.01 万元, 全部汇入慈善爱心基金。举办第十一届“无偿献血铸爱人间”公益活动, 142 名员工献血总量 4.01 万毫升。与苏州市慈善总会、苏州团市委、苏州市青少年发展基金会联合开展苏州外来务工人员子女“蒲公英”计划, 组织青年员工与 197 个受助家庭结对帮扶, 打造成青年员工、受助家庭、社会责任三方互动互利共赢的新型公益项目。



案例 全力支持苏州银行·2023 苏州马拉松赛事

作为赛事独家冠名商, 苏州银行全力支持本届马拉松赛事举办, 并以优质服务助力将赛事打造成为具有更大影响力的大众体育盛会。全行组织安排了 220 名志愿者为本次赛事提供服务, 在起点处, 苏行红马甲志愿者为选手发放能量胶、提供衣物存取服务, 赛道沿途在寒山寺、石路、金鸡湖大道、现代大道 4 个服务点提供志愿服务, 并设置“苏行特色能量补给站”, 向选手提供点心、饮用水等物资, 并为选手加油助威。此外, “小绿行动”再次开展, 苏行红马甲志愿者手握垃圾钳和垃圾袋, 清理沿途垃圾, 保证赛事现场环境整洁, 为城市清洁贡献自己的力量, 成为赛道上一道亮丽的风景线。



案例 资助苏州大学“新教师基金”项目

2023 年 6 月 11 日, 苏州大学“新教师基金”项目启动仪式在苏州大学天赐庄校区成功举办。20 多年前, 苏州大学朱永新教授发起新教育实验, 目前该项目已推广到全国 180 多个实验区域, 共有 50 多万教师、800 多万学生受益。

为积极践行本土金融国企责任担当, 苏州银行对“新教师基金”项目进行公益资助, 同时以全方位综合金融服务助力项目高质量运营。作为基金监管行, 本行用心管理好“新教师基金”, 尽心服务好“新教师基金”公益项目。积极践行“四敢”要求, 努力让金融活水汇入新教育试验田, 为乡村教育振兴贡献苏行点滴力量, 以苏式金融服务助推中国教育事业高质量发展。



环境篇

绿色发展 守护未来

- 发展绿色金融
- 践行绿色运营
- 应对气候变化



发展绿色金融

本行立足可持续发展理念，探索绿色金融发展新思路新举措，以绿色转型发展的坚定态度，积极融入国家发展大局。

完善绿色金融制度体系

本行贯彻落实国家和地方相关法律法规、国际绿色金融发展倡议，相继修改完善了《苏州银行绿色金融统计制度》《苏州银行“光伏贷”业务操作规程》《苏州银行“苏碳融”业务管理办法》《苏州银行“清洁能源贷”业务管理办法》等绿色相关的规章制度，更加清晰明确了绿色信贷产品的准入要求、操作流程以及贷后管理要求，规范绿色统计，加强绿色金融制度体系建设。

启动绿色金融管理系统

本行绿色金融管理系统应用于绿色信贷识别、环境效益测算、碳排放测算等场景，有效破解绿色信贷管理瓶颈，从可持续发展及全流程管理的角度提升绿色信贷业务管理能力。

提升绿色金融服务效率和水平

统一数据口径，拓展数据应用，提升服务效率。对历史数据进行查询、分析、分类展示，提高数据利用率。系统上线后，绿色信贷识别率较原先提升超 80%，为绿色金融提质扩面奠定良好基础。

数据统计更准确、信贷投向更真实

从不同维度进行绿色信贷专项统计分析，及时满足外部监管部门的数据报送要求，为经营管理和监管报送工作提供了良好的科技支撑，有力保障了贷款绿色属性的真实性，确保信贷资金真正投向绿色产业领域。

环境效益测算更准确

通过将项目环境效益测算公式及参数要求嵌入系统后台，由系统自动测算绿色项目的环境效益，标准统一、规范，效益测算更准确。2023 年，本行绿色信贷产生的环境效益节约标准煤约 2.6 万吨，支持减排二氧化碳约 12.4 万吨，形成了良好的示范效应。

掌上查询更便捷

在移动端“掌上银行家”落地绿色识别小程序辅助识别，业务条线可更便捷地查询绿色金融明细并进行整体数据分析和碳排放测算。



推进绿色债券投资

报告期内，本行持续推动绿色债券投资，参与落地多笔首单绿色债券、碳中和债券，主要投向清洁能源、绿色建筑、基础设施绿色升级等领域，为推进城市能源转型给予金融支持，取得了良好的社会效益。

案例

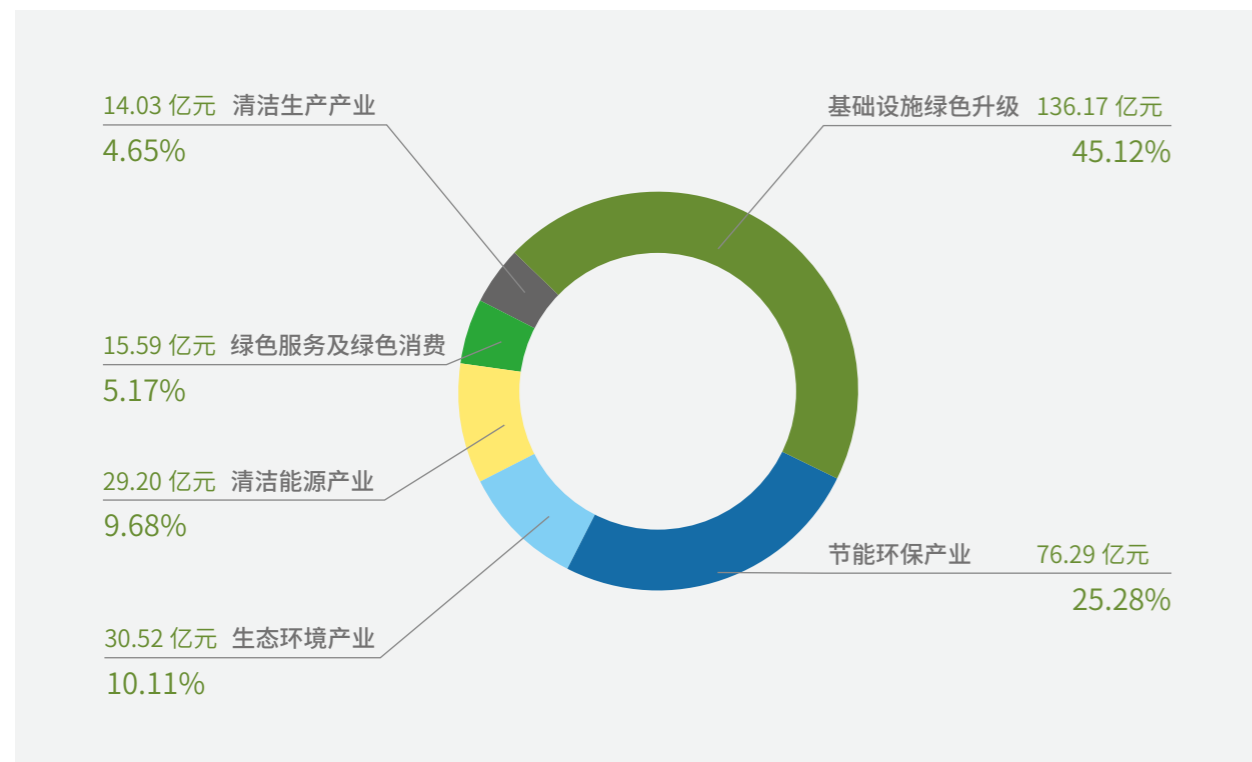
- 苏州中方财团控股股份有限公司碳中和绿色公司债券，募集资金主要用于可再生能源发电（风力、光伏）项目，该项目预计年发电量 10 亿千瓦时，每年可实现节能量 33 万吨标准煤、二氧化碳减排量 75 万吨。
- 新建元控股集团首单绿色债券——苏州新建元产业发展有限公司 2023 年公开发行绿色公司债券。募集资金专项用于苏州 2.5 产业园三期项目、基石药业全球研发总部项目建设，项目均符合“绿色建筑二星级”要求。该项目预计可实现年节能量近 2000 吨标准煤、二氧化碳减排量 4300 吨。
- 苏州市吴中文化旅游发展集团有限公司非公开发行绿色公司债券（第一期）。募集资金用于偿还第九届江苏省园艺博览会综合配套工程项目相关的银行贷款，该项目预计每年可实现节能量 200 吨标准煤、二氧化碳减排量 450 吨。

大力发展绿色信贷

截至 2023 年末, 本行绿色信贷余额 301.80 亿元, 较年初增长 122.86 亿元, 增幅 68.66%, 绿色信贷占全行各项贷款的比例超 10%。其中, 公司绿色信贷余额 291.00 亿元, 较年初增长 112.06 亿元, 增速 62.62%, 零售绿色信贷余额 10.80 亿元。



本行绿色信贷余额
301.80 亿元



案例 发放清洁能源贷款

为更好满足江苏省一级周边市场对于达标成品油的需求, 本行向某炼化(连云港)有限公司提供清洁能源贷款。截至 2023 年末共计投放 5 亿元, 贷款资金主要用于生产满足国 VI 质量标准要求的汽油和柴油, 年产成品油近 500 万吨, 衍生化工产品超 400 万吨。



案例 发放首笔碳表现挂钩贷款

报告期内, 本行与苏州市某光伏新能源企业达成协议, 约定以创新的碳表现挂钩利率的方式叙做光伏项目贷款。此举既能满足企业的资金需求, 又能激励企业提升运营水平, 增加新能源发电量, 减少碳排放, 具有良好的社会示范效应。

创新绿色金融实践

发行绿色金融债券

为落实国家政策方针和监管部门对于推进绿色金融发展的相关要求, 同时根据全行绿色信贷项目投放需求, 本行于 2023 年 4 月 12 日在全国银行间债券市场成功簿记发行 30 亿元绿色金融债券, 期限 3 年, 发行利率 2.89%。债券募集资金将全部用于绿色项目信贷投放, 以促进绿色金融的发展, 持续支持碳达峰、碳中和目标的实现, 塑造良好的社会责任形象。



热烈庆祝

苏州银行股份有限公司
2023 年绿色金融债券
成功发行

- 债券简称: 23 苏州银行绿色债
- 债券代码: 2320014
- 发行日期: 2023 年 4 月 12 日
- 发行规模: 30 亿元
- 债券期限: 3 年期
- 主体/债项评级: AAA/AAA
- 票面利率: 2.89%
- 全场倍数: 4 倍

牵头主承销商、簿记管理人
联席主承销商

上线智慧经营体系项目

上线智慧经营体系项目, 对光伏行业进行全方位的行业研究并提供相应解决方案, 对区域内的光伏企业全产业链提供良好支持, 有效推动绿色光伏业务发展。截至 2023 年末, 本行光伏贷余额增长率超 200%。

案例

本行向宿迁市某新能源有限公司光伏项目提供资金支持, 项目设计安装容量为 2000KWp, 项目建成后光伏电站年发电量 220.0 万 kW·h, 折合每年标准煤节约 500 吨, 二氧化碳减排约 1200 吨, 具有良好的社会效应。



优化绿色金融内部成本计量

本行内部经济资本管理方案对于绿色金融业务经济资本计量引入“政策导向”调节系数，给予绿色金融信贷和非信贷投资业务内部经济资本优惠，进而引导差异化定价。2023 年，本行优化评级模型，增设绿色企业增级打分卡，对于符合要求的绿色企业上调信用评级，降低企业融资成本计量，进一步引导低成本资金投向绿色企业。

案例

董事长崔庆军参加中建科技战略合作签约暨绿色建筑全国重点实验室苏州科创中心揭牌活动

2023 年 10 月 16 日，中建科技、苏州工业园区及苏州银行战略合作签约暨绿色建筑全国重点实验室苏州科创中心揭牌顺利举行。苏州银行将充分发挥集团一体化综合金融服务能力，为中建科技提供全方位多层次的金融服务方案，在资金结算、供应链融资、绿色金融、重大项目和民生基础设施贷款、并购贷款、保函业务、个人金融服务等领域提供一系列专属服务支持。

此次战略合作协议的签署，将有助于推进苏州市整合集聚全产业链优质资源，推动产业链高度配套，上下游深度协作，为绿色建筑生态系统的共生共赢注入强劲动力。



举办司南沙龙·走进苏州银行中小银行绿色金融创新发展座谈会，会议就金融机构碳核算及应对气候风险管理、绿色金融实践及产品创新、绿色金融管理系统及数字化应用等进行主题分享，各方围绕绿色金融发展、气候风险管理、数字化技术应用等开展了互动交流。

受邀参加负责任银行原则（PRB）闭门会，讨论分享本行在绿色金融、机制建设、风险管理、利益相关方沟通与信息披露等方面的工作实践和挑战。



组织绿色金融培训

报告期内，本行共开展线下绿色金融培训 6 场次，共计为全行近千名业务相关人员进行培训，同时通过线上学习平台“小苏 E 学”录制《绿色产业指导目录（2019 版）解析》《绿色金融产品体系》《人民银行绿色贷款专项统计》《绿色信贷识别与认定要点》等相关培训课程进行线上培训，提升员工的专业能力和经验。



积极参与外部交流

聚焦碳金融理论与实践创新，加入苏州市碳达峰碳中和服务联合会，从基础数据、业务标准、应用场景、产品创新等多维度开展碳金融相关研究，在碳金融、碳普惠等领域探索相关金融业务机会。

倡导服务国家“双碳”战略，加快布局转型金融，积极参加复旦大学绿色金融中心举办的转型金融座谈会、化工产业转型融资主体认定方案评审会等外部交流，探索学习转型金融相关政策制度。

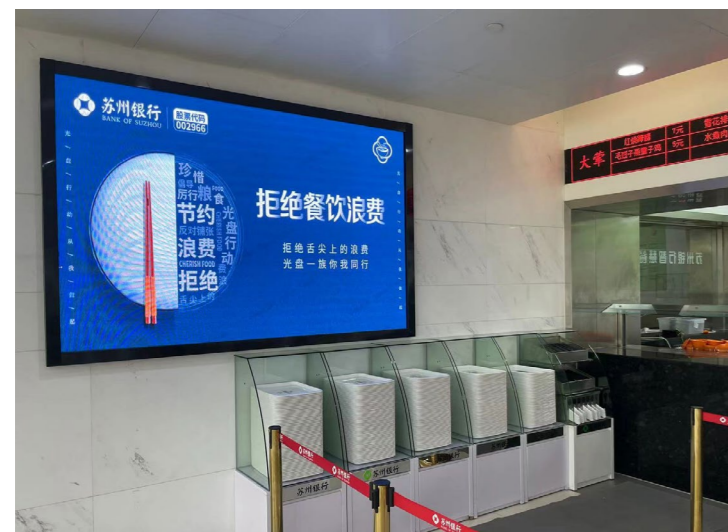


践行绿色运营

本行将可持续发展理念融入日常运营中，倡导员工低碳生活、绿色办公，深入贯彻落实垃圾分类、反食品浪费、废弃物回收等，实现节能降耗。同时打造线上办公体系、启动数字化通讯平台的建设、支持线上用印操作等。此外，建立机构建设新标准，积极采用绿色环保建材，加强绿色施工措施，降低能源消耗，助力全行低碳发展。

总行及各分支网点积极开展世界粮食日宣传

一是各级食堂加强反浪费管理，提高食材利用效率，减少储存浪费，增加反浪费监控设备；二是加强宣传，号召员工从自身做起，厉行节俭，反对粮食浪费。食品浪费情况得到明显改善，2023 年厨余垃圾减少近 8 吨。



推广使用绿色环保建材

完成网点风格全新设计，积极使用绿色环保建材，构建机构建设新标准，融入节能低碳、智能管控等功能，充分践行 ESG 理念，优化办公环境。

合理布局与利用现有资源

在新建设和改造项目中，注重合理布局和利用现有建筑资源。通过优化建筑设计，充分利用现有建筑物、构筑物、道路和管线，减少了新建或重建中的资源消耗和环境破坏。

预制成型材料的广泛应用

在材料选择上，大力推广预制成型材料的使用，减少现场施工时产生的噪音、粉尘和其他污染物，有效提高施工效率，保证建筑质量。

节能光源的推广

在所有机构中积极推广节能光源，如 LED 灯具，通过逐年增加节能照明灯具的比例，显著降低能源消耗和碳排放。

加强绿色施工措施

在施工过程中采取多种措施控制环境污染，包括扬尘控制、噪声和振动控制、建筑垃圾的有效管理。在施工现场设立绿色施工公示板，提高公众对环保施工标准的认识。

环保材料的选择与应用

坚持使用环保、可回收和低排放材料，包括使用无毒涂料、天然木材、再生材料等，提升建筑环保标准，为员工和客户提供更加健康、安全的工作和服务环境。

能效建筑设计

通过采用先进的建筑设计和施工技术，如优化自然光利用、高效隔热材料、智能温控系统等，大幅降低能源消耗。



线上办公系统、电子用印

打造线上办公体系，支持 VDI 远程办公和小苏通移动办公，实现线上办公便利化和普及化。上线电子签章管理系统，全流程线上申请及审批，支持线上用印操作。

数据中心节能措施

根据机房负载和气候环境变化，动态调节空调开机数量；采购和使用能耗水平更好的 IT 设备；提高云化和虚拟化程度，减少设备使用量。

废弃物处理或回收

对于废弃电子设备、办公用品，由专业回收公司进行上门处理，2023 年总行大楼处理废弃电子 0.55 吨、办公设备、家具、用品共计 6.43 吨、餐厨垃圾 51.2 吨、硒鼓墨盒 1.4 吨。

智能设备助力节能减排

深入推广远程银行业务模式	持续丰富远程银行功能	智能柜台支撑厅堂业务自助
累计完成布设 VTM 机具 34 台，远程银行坐席共接通视频 39.81 万通，受理客户 20 万人次，受理业务笔数 36.10 万笔，业务分流率达 74.24%。	新增企业电子印章开户、简易（全链通）对公开户功能，进一步丰富远程银行运用场景；优化电子印章开户交易，实现快捷对公开户。	累计布设智能柜台 324 台，电子账单节约用纸 32.85 万张，电子银行渠道替代率 99.82%。

应对气候变化

本行持续关注气候变化对业务发展和自身运营带来的潜在影响，积极采取措施防范气候风险。遵循国际可持续发展准则委员会（ISSB）于 2023 年 6 月正式发布的两项可持续信息披露标准，参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的要求，本行通过不断优化风险管理策略和工具，努力降低气候风险对银行业务与自身运营的潜在负面影响。

完善气候风险管理体系

根据最新的资本管理办法，本行在全面风险内部资本充足评估过程中，新增了气候风险识别标准，并对气候风险进行识别，加强了对气候风险的关注。通过建立完善气候风险评估体系，定期对潜在的气候相关风险进行识别、量化和监控，确保银行业务运营的稳健发展。

强化气候风险评估监测

本行在 2023 年持续加强对气候变化风险的评估和监测。本行运用先进的风险评估模型和方法，对各项业务进行了全面的气候风险排查和评估。同时，银行建立了气候风险数据库，实时监测和记录气候风险的变化情况，为风险管理提供有力支持。

优化信贷结构与信贷政策

在应对气候变化方面，本行积极推动绿色信贷业务的发展。通过全行统一调度加大对绿色产业的信贷投放支持力度，鼓励各分支机构为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的绿色产业项目提供专业化金融服务。本行在 2023 年积极优化信贷结构与政策，加大了对清洁能源、节能环保等领域的信贷投放力度，同时严格控制对高污染、高耗能产业的信贷支持。本行通过推出一系列绿色信贷产品和政策，鼓励企业积极应对气候变化，推动绿色经济发展。

加强气候风险信息披露

本行积极履行信息披露义务，加强与利益相关方及社会各界的沟通与合作。本行定期发布环境信息披露报告，向投资者、监管机构和社会公众披露气候风险的管理情况、应对措施以及取得的成效。本行通过加强与政府、行业协会等机构的合作与交流，共同推动应对气候变化的全球行动。同时，本行重视加强气候风险相关内部培训和信息共享，提升全体员工应对气候变化的风险应对意识和风险管理能力。

附录



环境绩效

绿色金融信息

指标名称	单位	2023	2022	2021
绿色信贷余额	亿元	301.80	178.94	113.17
两高一剩贷款余额 ⁽¹⁾	亿元	30.03	20.45	12.09
两高一剩贷款占比	%	1.05	0.84	0.59

注：(1) 2023 年，本行“两高一剩”行业贷款虽较年初有所增加，但新增贷款规模均投向“两高一剩”行业节能减排技术改造或更新项目以及科创企业。本行持续压缩不符合环评标准的高耗能、高排放和产能过剩行业贷款规模。

资源消耗信息⁽²⁾

指标名称	单位	2023	2022	2021
汽油消耗量	升	227,793.52	184,468.79	38,735.26
人均汽油消耗量	升/人	43.15	37.39	48.91
天然气消耗量	立方米	53,810	51,834	30,000
人均天然气消耗量	立方米/人	10.19	10.51	37.88
外购电力消耗总量	千瓦时	38,645,035	38,852,140	10,051,380
人均外购电力消耗量	千瓦时/人	7,320.52	7,874.37	12,691.14
总耗水量	吨	126,867	106,216	22,732
人均耗水量	吨/人	24.03	21.53	28.70

注：(2) 2022-2023 年统计范围为总行及分支机构；2021 年统计范围为总行大楼。

排放物信息⁽³⁾

指标名称	单位	2023	2022	2021
温室气体直接排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	614.62	527.72	152.69
温室气体间接排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	22,119.50	22,685.76	5,869.00
温室气体排放总量（范畴一和范畴二）	吨二氧化碳当量	22,734.12	23,213.48	6,021.69
人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量/人	4.31	4.70	7.60
生活垃圾产生量	吨	310	320	316.55
餐厨垃圾产生量	吨	51.20	59	50.46
无害废弃物总排放量	吨	368.18	379	367.01
人均无害废弃物排放量	吨/人	0.43	0.49	0.46
有害废弃物总排放量	吨	1.40	1.20	0.33
人均有害废弃物排放量	吨/人	0.00162	0.00154	0.00042

注：(3) 2022-2023 年温室气体直接排放量（范畴一）、温室气体间接排放量（范畴二）、温室气体排放总量（范畴一和范畴二）、人均温室气体排放量统计范围为总行及分支机构；2021 年温室气体直接排放量（范畴一）、温室气体间接排放量（范畴二）、温室气体排放总量（范畴一和范畴二）、人均温室气体排放量统计范围为总行大楼；2021-2023 年生活垃圾产生量、餐厨垃圾产生量、无害废弃物总排放量、人均无害废弃物排放量、有害废弃物总排放量、人均有害废弃物排放量统计范围为总行大楼。

温室气体排放主要源自外购电力及化石燃料燃烧。温室气体清单包括二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列，根据生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2021 年修订版）》征求意见稿及政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》进行核算。

绿色运营信息

指标名称	单位	2023	2022	2021
累计布设智能柜台	台	324	322	295
电子对账综合签约率	%	82.29	76.61	68.84
电子账单节约用纸	万张	32.85	30.64	24.05
电子银行交易笔数	万笔	478,504	349,189	211,356
柜台交易笔数	万笔	442.61	839.77	923.80
电子银行渠道替代率	%	99.82	99.76	99.56

社会绩效

员工雇佣信息				
指标名称	单位	2023	2022	2021
劳务派遣制员工总数	人	125	131	148
按性别划分	男性员工人数	44	47	50
	女性员工人数	81	84	98
劳动合同制员工总数	人	5,279	4,934	4,379
按性别划分	男性员工人数	2,618	2,445	2,200
	女性员工人数	2,661	2,489	2,179
	女性员工比例	%	50.41	50.45
按员工类型划分	管理人员总数	194	215	208
	基层员工总数	5,085	4,719	4,171
按年龄组别划分	35岁及以下员工人数	3,147	3,018	2,662
	36岁-55岁员工人数	2,000	1,783	1,596
	56岁及以上员工人数	132	133	121
按受教育程度划分	硕士及以上员工人数	1,397	1,165	936
	学士及以上 - 硕士以下员工人数	3,591	3,433	3,056
	学士以下员工人数	291	336	387
男新进员工人数	人	357	357	307
女新进员工人数	人	341	416	259
港澳台员工人数	人	3	2	3
少数民族员工数	人	58	57	43
少数民族员工比例	%	1.10	1.16	0.98
残疾员工人数	人	4	7	6

员工流失信息 ⁽⁴⁾					
指标名称	单位	2023	2022	2021	
总员工流失率	%	6.69	4.42	4.29	
按性别划分	男性员工流失率	%	7.03	4.54	4.32
	女性员工流失率	%	6.35	4.30	4.27
按年龄组别划分	35岁及以下员工流失率	%	8.00	5.14	5.11
	36岁-55岁员工流失率	%	3.35	2.13	2.51
	56岁及以上员工流失率	%	25.76	18.80	9.92

注：(4) 员工流失指主动或因解雇、退休而离开公司的劳动合同制员工。2023 年员工流失率较上年提升的原因：一是集团内部公司之间人员流动；二是 2023 年员工到龄退休人数较上年有较大增长。

员工权益信息				
指标名称	单位	2023	2022	2021
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工保险覆盖率	%	100	100	100
劳工歧视事件数	件	0	0	0
因工伤损失工作日数 ⁽⁵⁾	天	67	225	78

注：(5) 因工伤损失工作日数根据员工实际工伤休假天数统计。

员工培训信息

指标名称		单位	2023	2022	2021
员工培训覆盖率		%	100	100	100
按性别划分	男性员工培训覆盖率	%	100	100	100
	女性员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总支出		万元	1,475	1,558	1,310
员工培训总期数		期	572	520	421
员工参与培训人次		人次	64,267	78,363	93,536
员工参与培训总时长		小时	639,181	610,416	538,423
全体员工人均培训学习小时数		小时	121.08	131.09	133.9

服务当地社区信息

指标名称		单位	2023	2022	2021
公益捐赠总额 ⁽⁶⁾		万元	594.99	1,393.06	1,962.30
开展各类社会公益活动、慈善活动次数		次	16	14	10
绿色、环保公益活动、慈善活动次数		次	5	8	5
公益、慈善项目数		个	32	24	10
公益慈善项目受助人次数		人次	7,967	7,399	7,122
志愿者帮扶参与人次		人次	1,089	1,605	-
志愿者帮扶项目数		个	52	112	-

注：(6) 2021 年，本行向苏州市慈善总会捐款 1000 万用于支持发展苏州博物馆学术研究和公众服务。2022 年，本行捐赠 1000 万元支持苏州市足球运动发展。

治理绩效

公司治理信息

指标名称		单位	2023	2022	2021
董事数量		名	13	13	12
执行董事数量 ⁽⁷⁾		名	4	4	4
独立非执行董事数量		名	5	5	5
其他非执行董事数量		名	4	4	3
女性董事数量		名	2	4	4
男性董事数量		名	11	9	8

注：(7) 李伟执行董事任职资格于 2024 年 1 月 22 日获国家金融监督管理总局核准。

反腐倡廉信息⁽⁸⁾

指标名称		单位	2023	2022	2021
反腐倡廉培训次数		次	28	27	455
反腐倡廉培训覆盖人次		人次	5,000	4,400	22,200

注：(8) 2021 年全行各级党组织每月开展“一把手讲廉政”专题反腐倡廉教育活动，因此 2021 年反腐倡廉相关指标数据较大。

合规案防信息

指标名称	单位	2023	2022	2021
报送大额交易报告	万份	114	113	370
报送可疑交易报告	份	192	309	173
合规案防警示教育培训次数	次	125	256	154
合规案防警示教育培训学时	小时	192.7	577.9	210.9
合规案防警示教育培训人次	人次	5,866	17,947	34,668
合规案防警示教育考试	场	7	34	11
合规案防警示教育考试参与人次	人次	4,372	10,979	6,645

反洗钱信息

指标名称	单位	2023	2022	2021
反洗钱培训次数	次	39	8	16
反洗钱培训覆盖人次	人次	4,768	3,808	1,864

采购管理信息

指标名称	单位	2023	2022	2021
集中采购的供应商总数 ⁽⁹⁾	家	546	1,197	1,051
中国大陆地区供应商数量	家	541	1,191	1,049
海外及港澳台地区供应商数量	家	5	6	2
供应商审查覆盖率	%	100	100	100

注：(9) 2023年集中采购的供应商总数较上年有所下降，主要原因是2023年本行加强供应商管理，精减有效供应商数量，在维持合理竞争性下提升供应商管理质效。

经济绩效

经济绩效信息⁽¹⁰⁾

指标名称	单位	2023	2022	2021
资产总额	亿元	6,018.41	5,245.49	4,530.29
营业收入	亿元	118.66	117.63	108.29
归母净利润	亿元	46.01	39.18	31.07
不良贷款率	%	0.84	0.88	1.11
资本充足率	%	14.03	12.92	13.06
拨备覆盖率	%	522.77	530.81	422.91
总资产收益率	%	0.85	0.84	0.78
加权平均净资产收益率	%	12.00	11.52	9.96
民营企业贷款余额 ⁽¹¹⁾	亿元	1117.35	965.65	793.13
普惠型小微企业贷款余额	亿元	593.19	527.34	433.36
服务普惠型小微企业有贷户数	万户	2.74	2.66	2.33
涉农贷款余额	亿元	464.96	372.06	278.92
营业网点数量	个	176	170	168
设置无障碍通道网点数量	个	172	165	159
村镇银行	家	4	4	4

注：(10) 本报告中资产总额、营业收入、归母净利润、不良贷款率、资本充足率、拨备覆盖率、总资产收益率及加权平均净资产收益率等财务指标数据为本行及本行子公司合并统计口径。

(11) 民营企业贷款余额为国家金融监管局口径（含网贷）。

关键数据编制基础

普惠型小微企业贷款余额 (人民币 亿元) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的普惠型小微企业贷款余额是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行普惠型小微企业 (含个体工商户、小微企业主) 贷款余额金额, 小微企业贷款指银行业金融机构向符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300 号) 的小型微型企业以及个体工商户、小微企业主发放的, 用于生产经营的贷款。普惠型小微企业贷款指单户授信总额 1000 万元及以下小微企业贷款。统计范围包含总行及分支机构。

服务普惠型小微企业有贷户数 (万户) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的服务普惠型小微企业有贷户数是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行普惠型小微企业 (含个体工商户、小微企业主) 贷款客户中贷款余额不为零的客户数量, 小微企业贷款指银行业金融机构向符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300 号) 的小型微型企业以及个体工商户、小微企业主发放的, 用于生产经营的贷款。普惠型小微企业贷款指单户授信总额 1000 万元及以下小微企业贷款。统计范围包含总行及分支机构。

涉农贷款余额 (人民币 亿元) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的涉农贷款余额是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行涉农贷款余额金额, 涉农贷款定义来源于中国人民银行 2007 年发布的《涉农贷款专项统计制度》(银发〔2007〕246 号), 涉农贷款统计填报依据《中国人民银行关于 2022 年金融机构金融统计有关事项的通知》(银发〔2021〕342 号) 开展。统计范围包含总行及分支机构。

绿色信贷余额 (人民币 亿元) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的绿色信贷余额是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行绿色信贷余额金额, 绿色信贷余额定义来源于《苏州银行绿色金融统计制度 (2023 年版)》, 该制度参考了中国人民银行《绿色贷款专项统计制度》《绿色债券支持项目目录 (2021 年版)》和中国银行保险监督管理委员会《绿色融资统计制度》(银保监办便函〔2020〕739 号) 等法律法规的有关规定以及《苏州银行统计管理办法 (2022 年修订)》《苏州银行绿色金融管理办法》。统计范围包含总行及分支机构。

设置无障碍通道网点数量 (个) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的设置无障碍通道网点数量是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行设置无障碍通道网点总数量, 无障碍通道定义来源于中国银行业协会发布《银行业营业网点文明规范服务评价指标体系和评分标准》(T/CBA 201—2019) 和《银行无障碍环境建设标准》(T/CBA 202—2018)。无障碍通道网点建设及管理依据苏州银行发布的《苏州银行营业网点服务规范 (2023 年修订版)》(苏州银行〔2024〕6 号) 和《苏州银行特殊消费者群体金融服务管理办法 (2023 年修订)》(苏州银行〔2024〕196 号)。统计范围包含总行及分支机构。

女性员工比例 (%) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的女性员工比例是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行全行在编员工中, 女员工人数占在编员工总人数的比例, 员工性别信息来源于员工身份证, 全行员工人数统计范围包含总行及分支机构的在编员工。

少数民族员工比例 (%) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的少数民族员工比例是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行全行在编员工中, 少数民族员工人数占在编员工总人数的比例, 其中少数民族定义为员工身份证信息为除汉族以外的其他 55 个民族, 全行员工人数统计范围包含总行及分支机构的在编员工。

电子银行交易笔数 (万笔) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的电子银行交易笔数是指 2023 全年, 苏州银行 ATM、POS、网上银行、手机银行、直销银行、微信银行、电话银行、VTM 交易笔数的总和, 苏州银行根据中国银行保险监督管理委员会发布的《银行业保险业金融科技非现场监管报表填报指南 (2020 B 版)》开展此项工作。统计范围包含总行及分支机构。

全体员工人均培训学习小时数 (小时) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的全体员工人均培训学习小时数是指 2023 全年, 苏州银行全行在编员工线上培训学习小时数和线下培训学习小时数的总和除以全行在编员工人数, 全体员工人均培训学习小时数的要求来源于全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》的 404-1 号指标, 苏州银行根据年度培训计划及《苏州银行学分管理办法 (2023 年第二次修订版)》开展此项工作。统计范围包含总行及分支机构。

累计布设智能柜台 (台) :

《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》披露的累计布设智能柜台是指截至 2023 年 12 月 31 日, 苏州银行在全行范围内所有对外营业的智能柜台的台数, 智能柜台定义参考《自助银行网点服务要求》(GB/T 41461-2022,3.1), 苏州银行根据《苏州银行智能柜台管理办法》开展此项工作。统计范围包含总行及分支机构。



Ernst & Young Hua Ming LLP
Level 17, Ernst & Young Tower
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue
Dongcheng District
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所 (特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街 1 号
东方广场安永大楼 17 层
邮政编码: 100738
Tel 电话: +86 10 5815 3000
Fax 传真: +86 10 8518 8298
ey.com

社会责任 (ESG) 报告独立鉴证报告

安永华明 (2024) 专字第 70010018_A01 号
苏州银行股份有限公司

苏州银行股份有限公司董事会:

我们接受委托, 根据《国际鉴证业务准则》对苏州银行股份有限公司 (以下简称“苏州银行”或“贵行”) 编制的《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》(简称“《社会责任 (ESG) 报告》”) 中选定的 2023 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证意见。

一、关键绩效信息

- 普惠型小微企业贷款余额 (人民币 亿元)
- 服务普惠型小微企业有贷户数 (万户)
- 涉农贷款余额 (人民币 亿元)
- 绿色信贷余额 (人民币 亿元)
- 设置无障碍通道网点数量 (个)
- 女性员工比例 (%)
- 少数民族员工比例 (%)
- 电子银行交易笔数 (万笔)
- 全体员工人均培训学习小时数 (小时)
- 累计布设智能柜台 (台)

我们的鉴证工作仅限于《社会责任 (ESG) 报告》中选用的 2023 年度的关键绩效信息, 《社会责任 (ESG) 报告》所披露的其他信息、2022 年以前年度信息均不在我们的工作范围内。

二、苏州银行选用的标准

贵行编制 2023 年《社会责任 (ESG) 报告》关键绩效信息所采用的标准列于《社会责任 (ESG) 报告》关键数据编制基础 (以下简称“编制基础”) 中。

三、苏州银行的责任

选用适当的编制基础, 并按照编制基础的要求编制《社会责任 (ESG) 报告》中的 2023 年度关键绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制关键绩效信息相关的内部控制, 在编制关键绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计, 以使该内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。





社会责任 (ESG) 报告独立鉴证报告 (续)

安永华明 (2024) 专字第70010018_A01号
苏州银行股份有限公司

四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《社会责任 (ESG) 报告》中的 2023 年度关键绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号 (修订) — 历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》(“ISAE3000”) 的规定执行了鉴证工作。ISAE3000 要求我们计划和实施鉴证工作, 以对我们是否注意到为了使《社会责任 (ESG) 报告》中的 2023 年度关键绩效信息依据编制基础进行编制而需要做出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断, 包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当, 为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次鉴证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第 1 号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》, 设计、实施和运行质量管理体系, 包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同, 且范围较小。因此, 有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序, 因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时, 我们考虑了管理层相关内部控制的有效性, 但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《社会责任 (ESG) 报告》的核心人员, 实施分析性复核以及其他适当的程序。



社会责任 (ESG) 报告独立鉴证报告 (续)

安永华明 (2024) 专字第70010018_A01号
苏州银行股份有限公司

在我们的工作范围内, 我们仅在苏州银行总行层面开展工作, 工作内容包括:

- 1) 与相关人员进行访谈, 了解苏州银行的业务及报告流程;
- 2) 与关键人员进行访谈, 了解报告期内关键绩效信息的收集、核对和报告流程;
- 3) 检查计算标准是否已根据本报告“二、苏州银行选用的标准”中所述的方法准确应用;
- 4) 实施分析程序, 并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释;
- 5) 对基础信息实施抽样检查, 以检查数据的准确性;
- 6) 我们认为有必要的其他程序。

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作, 我们未发现《社会责任 (ESG) 报告》中所选定的 2023 年度关键绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具, 而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

2024 年 4 月 18 日

中国 北京



内容索引

中文《负责任银行原则》内容索引

<h3>原则 1：一致性</h3> <p>我们将确保业务战略与联合国可持续发展目标 (SDGs)、《巴黎协定》以及国家和地区相关框架所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。</p>	
<h4>业务模式</h4> <p>(概括) 描述贵行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型，以及在贵行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外，请通过披露例如贵行的投资组合的地域和部门 (即按资产负债表和 / 或资产负债表外) 分布 (%) 或通过披露服务的客户和顾客数量，对相关信息进行量化。</p>	
<p>苏州银行股份有限公司 (简称“苏州银行”，股票代码 002966)，成立于 2010 年 9 月 28 日，注册资本 36.67 亿元，是唯一一家总部设在苏州的上市城商行。成立以来，始终秉持“以民唯美，向实而行”的企业使命，立足苏州，深耕江苏，全面融入长三角，现已在江苏省境内开设 12 家分行、176 个网点；发起设立 4 家村镇银行，入股 2 家农商行；设立苏州金融租赁公司，获批筹建苏新基金公司，境外开设新加坡代表处。在英国《The Banker》杂志全球 1000 强银行中排名第 264 位，位列中银协“陀螺”评价体系全国城商行板块第 10。</p> <p>苏州银行始终坚持“以客户为中心”的一体化经营战略，扎根本土，深融区域，以专业专注贴合吴地文化，以金融实践传承工匠精神，持续在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融及数字金融等领域精耕细作，将客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可、社会称道作为不懈的奋斗方向，着力提升基于集团综合金融服务的一体化经营能力、以客为尊的获客活客能力、线上线下并重的数字化协同能力、以人为本干事创业的队伍建设能力、基于全面风险管理的价值创造能力，敢为敢闯敢干敢首创，牢牢把握高质量发展首要任务，争做企业百姓信赖银行，不断为中国式现代化贡献苏州银行新实践！</p> <p>企业使命：以民唯美、向实而行</p> <p>发展愿景：企业百姓信赖的银行</p> <p>经营战略：“以客户为中心”的一体化经营战略</p> <p>区域定位：立足苏州，深耕江苏，全面融入长三角</p> <p>核心价值观：稳健、精进、匠心、创新</p>	<p>见公司简介</p>

<h3>战略一致性</h3> <p>您的企业战略中，是否将可持续性确定为贵行的战略重点并有所反映？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是</p> <p><input type="checkbox"/> 否</p> <p>请描述贵行如何调整和 / 或计划调整其战略以符合可持续发展目标 (SDG)、《巴黎协定》以及相关的国家和地区框架。</p> <p>贵行是否在其战略优先事项或公司政策中参考以下任何框架或可持续性监管报告要求，以帮助实施《原则》？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 《联合国工商业与人权指导原则》</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国际劳工组织基本公约</p> <p><input type="checkbox"/> 联合国全球契约组织</p> <p><input type="checkbox"/> 《联合国原住民权利宣言》</p> <p><input type="checkbox"/> 关于气候风险等环境风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：-----</p> <p><input type="checkbox"/> 关于现代奴役等社会风险评估的适用监管报告要求，请具体说明：-----</p> <p><input type="checkbox"/> 以上皆非</p>	
<p>本行贯彻落实国家和地方相关法律法规、国际绿色金融发展倡议，相继修改完善了《苏州银行绿色金融统计制度》《苏州银行“光伏贷”业务操作规程》《苏州银行“苏碳融”业务管理办法》《苏州银行“清洁能源贷”业务管理办法》等绿色相关的规章制度，更加清晰明确了绿色信贷产品的准入要求、操作流程以及贷后管理要求，规范绿色统计，加强绿色金融制度体系建设。</p> <p>本行严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，遵守《联合国工商业与人权指导原则》《国际劳工组织基本公约》相关要求，重视员工合法权益及合理诉求，不断完善劳动关系管理，切实保障员工合法权益，劳动合同签订率 100%。</p> <p>本行将自身经营发展与联合国可持续发展目标 (简称“SDGs”) 进行对标与融合，不断深化履责方法与 ESG 管理体系，根据本行目前的主要产品服务、技术发展与战略规划方向，聚焦 12 个核心可持续发展目标作为未来重点发展方向，积极推动全球可持续发展目标的实现。</p>	<p>见完善绿色金融制度体系</p> <p>见保障员工权益</p> <p>见 ESG 责任</p>

原则 2：影响和目标设定

我们将不断提升正面影响，同时减少因我们的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，我们将针对我们影响最大的领域设定并公开目标。

影响分析（关键步骤 1）

说明贵行已对其投资组合进行了影响分析，辨别出其影响最大的领域，并确定了目标设定的优先领域。影响分析应定期¹更新并满足以下要求 / 要素 (a-d)²：

a) 范围：贵行影响分析的范围如何？请描述影响分析考虑了银行主要经营地区（如 1.1 所述）的哪些核心业务领域、产品 / 服务，以及哪些领域尚未包括在内及其原因。

本行核心业务包含向个人、企业发放短期、中期和长期贷款，我们通过分析主要行业的贷款情况、测算主要行业的融资碳排放，确定贷款组合与“气候行动”等密切相关。

根据《苏州银行 2024-2026 年战略规划》，绿色金融管理由公司银行总部下设绿色及科创金融部调整为总行科创绿色金融部，持续推动绿色金融业务、考核绿色金融业务、研究绿色金融政策及绿色金融重点产行业等。根据测算，2023 年本行绿色信贷产生的环境效益节约标准煤约 2.6 万吨，支持减排二氧化碳约 12.4 万吨，形成了良好的示范效应。

本行融合普惠产品体系，围绕“普惠小微”“乡村振兴”“科创人才”三大客群，建立快抵 e 融、信税 e 融、信保 e 融、交易 e 融、裕农 e 融、科创 e 融六大系列产品，打造“苏惠融”普惠服务品牌，推进对公、个人普惠业务融合发展。

我们参考国家相关政策，还与利益相关方开展沟通，并经过实质性议题分析，确定了与可持续发展最相关的挑战和优先事项，并确定影响最大的领域为减缓气候变化和发展普惠金融。

见**发展绿色金融**

见**深耕普惠金融**

b) 投资组合构成：贵行在分析中是否考虑了其投资组合的构成（以百分比表示）？请提供您在全球和各个地区的投资组合的比例构成

i) 商业、企业和投资银行投资组合请按部门和行业划分³（即部门敞口或行业细分百分比）和 / 或

ii) 消费者和零售银行投资组合请按产品和服务以及客户类型划分。

若贵行采用其他方法确定银行的风险敞口规模，请详细说明，以展现贵行如何考虑银行的核心业务 / 主要活动在行业或部门方面的定位。

截至报告期末，本集团公司贷款本金 1,960.01 亿元，较上年末增加 358.70 亿元，增幅 22.40%，公司贷款占发放贷款和垫款本金总额的 66.80%。报告期内，本集团加强对制造业企业、科创企业和绿色金融贷款的投放力度，有效落实减费让利，进一步提高服务实体经济的质效。本集团公司贷款涉及行业较广泛，主要集中于制造业、水利、环境和公共设施管理业、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业等。截至报告期末，上述五个行业贷款金额占全部贷款金额比重约为 50.18%。本行在开展分析时，考虑了贷款组合的构成：截至 2023 年末，前十大行业的贷款含制造业（17.81%）、租赁和商务服务业（13.37%）、批发和零售业（7.50%）、建筑业（6.34%）、房地产业（5.74%）、水利、环境和公共设施管理业（5.16%）、其他（3.72%）、农、林、牧、渔业（3.00%）、交通运输、仓储和邮政业（2.20%）、电力、燃气及水的生产和供应业（1.25%）。

截至报告期末，本集团个人贷款本金 974.00 亿元，较上年末增加 68.97 亿元，增幅 7.62%。其中，本集团个人经营贷款较上年末增长 11.89%，主要是增加了对个体工商户和小微企业主的贷款投放；个人消费贷款较上年末增长 10.00%。

本行确定风险敞口的方法如下：

优化信贷准入政策，修订完善《2023 年苏州银行授信政策指引》等管理制度，制定客户和项目的准入标准。

完善风险管控制度，通过完善风险条线 KPI 考核办法、细化并完善各分支机构风险条线 KPI 考核指标及计分标准等，提升风险识别、预警、合规管理等过程的精细化水平。

科技助力加强风险管控，通过上线大数据风险预警监测体系、智能风控技术、智慧信贷管理、风控中台、业务管理信息系统建设等，加强风险管控。

提升管理水平，积极组织风险人员参与行内外风险相关专题培训。在全行宣贯风险管理知识，指导风险管控业务发展。

见**苏州银行股份有限公司 2023 年年度报告**

见**风控筑堤 提升品质**

c) 政策背景：在贵行和 / 或您的客户开展业务的主要国家 / 地区，与可持续发展相关的主要挑战和优先事项是什么？

⁴ 请描述对这些因素的考虑，包括您已与哪些利益相关方开展合作，来为这一影响分析要素提供信息。

此步骤旨在将贵行的投资组合影响置于社会需求的背景下。

国家提出二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，争取在 2060 年前实现碳中和，央行、财政部等七部委联合印发《关于构建绿色金融体系的指导意见》。中央金融工作会议明确提出要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。

¹ 若在前一时期进行了首次影响分析，则应相应更新信息、扩大范围，随着时间的推移提高影响分析的质量。

² 进一步指引可参见《对影响分析和目标设定的互动指引》。

³ 与不同影响领域相关的“关键部门”，即正面和负面影响甚大的部门，在此处相关度尤其高。

⁴ 投资组合高度多元化和国际化的的银行也可以考虑全球优先事项。

<p>本行始终坚持“以客户为中心”的一体化经营战略，扎根本土，深融区域，以专业专注贴合吴地文化，以金融实践传承工匠精神，持续在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融及数字金融等领域精耕细作，将客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可、社会称道作为不懈的奋斗方向，着力提升基于集团综合金融服务的一体化经营能力、以客为尊的获客活客能力、线上线下并重的数字化协同能力、以人为本干事创业的队伍建设能力、基于全面风险管理的价值创造能力，敢为敢闯敢干敢首创，牢牢把握高质量发展首要任务，争做企业百姓信赖银行，不断为中国式现代化贡献苏州银行新实践！</p> <p>本行与可持续发展相关的主要挑战和优先事项集中体现在（1）发展绿色金融，以绿色金融推动绿色生产生活方式、以金融业的独特力量助力我国完成“双碳”目标；（2）深耕普惠金融，积极践行社会责任，拓宽金融服务渠道，助力小微企业发展。</p>	<p>见关于本行</p> <p>见发展绿色金融</p> <p>见深耕普惠金融</p>
<p>根据影响分析的前三个要素，贵行认定了哪些正面和负面影响领域？在推行您的目标设定策略时，您会优先考虑哪些（至少两个）重要影响领域（参见 2.2）⁵？请透露。</p>	
<p>在减缓气候变化方面，本行分析了节能环保产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级等绿色行业的节能减排效益，确定加大绿色信贷支持力度的目标。</p> <p>在深耕普惠金融方面，本行将积极发挥地方法人金融机构作用，聚焦地方产业特色，为普惠小微企业及个人提供专业化、特色化、差异化产品及服务，加大对小微实体、乡村振兴及区域发展等关键领域的支持力度。</p>	
<p>d) 对于这些方面（至少两个优先考虑的影响领域）： 绩效衡量： 贵行是否确定了实际积极或消极影响最大的产业部门和行业以及提供融投资的客户类型？请描述您如何评估这些绩效（使用适用于贵行所在地区和国家政策背景的重大影响领域相关的适当指标）。</p> <p>在影响最大的领域中选出用于目标设定的优先领域时，您应该考虑银行当前的绩效水平，即银行活动及提供产品和服务时产生的社会、经济和环境影响的定性和 / 或定量指标和 / 或替代指标。若您已将气候和 / 或财务健康与普惠金融确定为影响最大的领域，请同时参考附件中的适用指标。</p> <p>若贵行采取其他方法来评估银行的活动及提供产品和服务时产生的影响强度，请进行说明。</p> <p>此步骤的结果还将提供基线（包括指标），可用于在两个影响最大的领域设定目标。</p>	
<p>在减缓气候变化方面，我们充分发挥金融机构专业优势，围绕乡村振兴、智能制造、民生消费等重点领域，形成“绿色乡村”“绿色智造”“绿色消费”的三大产业全面品牌序列。运用大数据和金融科技手段，围绕“精准识别、管理赋能”等方面，启动绿色金融管理体系，从可持续发展及全流程管理的角度提升绿色信贷业务管理能力。坚持碳金融理论与实践创新，推进绿色金融与制造业升级、普惠金融、乡村振兴等业务融合发展，围绕“智改数转”和绿色低碳转型服务，赋能绿色智造高质量发展。</p>	<p>见发展绿色金融</p>

⁵ 为了确定影响最大的领域的优先级，在 a)、b) 和 c) 中描述的定量分析外叠加定性分析将很重要，如利益相关方参与和进一步的地理背景化。

<p>支持数字化智慧城市建设，强化节能环保、绿色建筑、智能建造及绿色交通技术应用，助力城市建设绿色低碳化发展。同时，本行分析了节能环保产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级等绿色行业的节能减排效益，确定加大绿色信贷支持力度的目标。</p> <p>在深耕普惠金融方面，本行融合普惠产品体系，围绕“普惠小微”“乡村振兴”“科创人才”三大客群，建立快抵 e 融、信税 e 融、信保 e 融、交易 e 融、裕农 e 融、科创 e 融六大系列产品，打造“苏惠融”普惠服务品牌，推进对公、个人普惠业务融合发展。</p>	<p>见深耕普惠金融</p>
<p>目标设定（关键步骤 2）</p> <p>说明贵行已经设定并发布了至少两个目标，这些目标针对您在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。</p> <p>目标⁶ 必须是具体的、可测量的（定性或定量）、可实现的、有相关性的和有时限的（总结为 SMART）。请分别披露每个目标的目标设定（a-d）要素如下：</p> <p>a) 一致性： 您认为哪些国际、区域或国家政策框架与贵行的投资组合相关⁷？说明选定的指标和目标与适当的可持续发展目标、《巴黎协定》目标以及其他相关国际、国家或区域框架相关联，并能推动与之保持一致并做出更大贡献。</p> <p>可以基于 2.1 的相关信息。</p>	
<p>SMART 目标：绿色信贷余额增速 深耕普惠金融</p> <p>本行在《苏州银行加快绿色金融业务高质量发展三年行动纲要》中设定绿色金融主要目标，该目标响应联合国可持续发展目标（SDGs）第 13 项气候行动，与《巴黎协定》所述目标保持一致，符合国家《关于构建绿色金融体系的指导意见》等政策要求，通过践行绿色发展理念，以绿色金融实践为引领，助力地方经济绿色转型，实现可持续发展目标。</p> <p>本行新三年战略规划中提出坚持“以客户为中心”，全力打造企业百姓信赖的银行。深耕普惠金融，助力中小微企业发展，支持“乡村振兴战略”与“区域经济发展”，响应联合国可持续发展目标（SDGs），符合国家、省、市十四五规划。</p>	
<p>b) 基线： 您是否确定了选定指标的基线并评估了当前的一致性水平？请披露所使用的指标以及基线年份。</p> <p>可以根据 2.1 中的绩效衡量来确定目标的基线。</p> <p>减缓气候变化和财务健康与普惠金融已有指标发布，用于指导和支持银行的目标设定和实施过程。指标概述参见该模板的附件。</p>	

⁶ 运营目标（例如与办公楼的用水量、银行管理委员会的性别平等或差旅相关温室气体排放有关的目标）不在《原则》的范围内。

⁷ 为了设定目标，您的银行应考虑主要运营国家 / 地区在可持续发展方面的主要挑战和优先事项，相关信息可参考国家发展计划和战略、可持续发展目标或《巴黎气候协定》等国际目标以及区域框架。保持一致意味着银行的目标与这些框架和优先事项之间应该有明确的联系，从而说明银行的目标如何支持和推动对国家和全球目标的贡献。

<p>若贵行已将减缓气候变化和 / 或财务健康与普惠金融列为影响最大的领域 (之一), 我们强烈建议您在报告附件中的指标时使用如下概览表, 包括影响领域、所有相关指标及对应的指标代码:</p> <p>若您已确定其他和 / 或附加指标, 请确保这些指标对于确定基线和评估影响驱动目标的一致性水平相关, 请予以披露</p>	
<p>确定了选定指标的基线并评估了当前的一致性水平:</p> <p>SMART 目标: 绿色信贷余额增速: 基准线选择在 2021 年。截至 2021 年末, 绿色信贷余额 113.17 亿元, 较上年末增加 35.08 亿元, 增幅 44.92%。</p> <p>SMART 目标: 深耕普惠金融发展 2023 年, 本行融合普惠产品体系, 推进对公、个人普惠业务融合发展。</p>	<p>见苏州银行股份有限公司 2021 年 社会责任报告 见深耕普惠金融</p>
<p>c) SMART 目标: (包括关键绩效指标 (KPIs)⁸: 如已设定, 请披露您影响最大和第二大领域的目标 (以及其他已设定目标的影响领域)。您使用哪些 KPI 来监控实现目标的进度? 请透露。</p>	
<p>SMART 目标: 绿色信贷余额增速 本行在《苏州银行加快绿色金融业务高质量发展三年行动纲要》中设定绿色信贷增速持续高于全行信贷平均增速, 绿色信贷余额占各项贷款比重持续上升。</p> <p>SMART 目标: 深耕普惠金融 本行全力以赴打造企业百姓信赖银行, 通过强化机制建设、加大业务拓展等措施深耕普惠金融, 助力中小微企业与个体工商户发展, 支持乡村振兴与区域经济发展。</p>	
<p>d) 行动方案: 您确定了哪些重要事件及其他行动来实现既定目标? 请描述。 请说明贵行已分析并承认设定目标在影响区域内或对其他影响区域的重大 (潜在) 间接影响, 并已制定相关行动来避免、减轻或补偿潜在的负面影响。</p>	
<p>本行确定以下重要事件及行动来实现既定目标:</p> <p>SMART 目标: 绿色信贷余额增速 本行为支持全行绿色信贷发展, 贯彻落实国家和地方相关法律法规、国际绿色金融发展倡议, 相继修改完善了《苏州银行绿色金融统计制度》等绿色相关的规章制度, 更加清晰明确了绿色信贷产品的准入要求、操作流程以及贷后管理要求, 规范绿色统计, 加强绿色金融制度体系建设。本行将绿色金融管理系统应用于绿色信贷识别、环境效益测算、碳排放测算等场景, 有效破解绿色信贷管理瓶颈, 从可持续发展及全流程管理的角度提升绿色信贷业务管理能力。积极参加绿色金融相关外部交流, 探索学习转型金融相关政策制度。定期组织绿色金融培训, 提升员工的专业能力和经验。</p>	<p>见发展绿色金融</p>

⁸ 关键绩效指标由银行选择, 用于监测目标的进展情况。

<p>SMART 目标: 深耕普惠金融 根据总行战略规划组织架构调整要求, 原公司普惠金融部合并零售小微金融部, 纳入公司业务委员会, 组建成总行一级管理部门“普惠金融部”, 同时, 个贷团队与中小企业团队做规划合并, 组建一支 400 人左右的普惠专营团队, 推动普惠业务发展。</p>			<p>见深耕普惠金融</p>
<p>自评估概要 以下符合《原则》要求的目标设定成分, 贵行已完成哪些? 或正在评估您的……</p>			
	……影响最大的领域: 减缓气候变化 (请说明)	……影响第二大的领域: 深耕普惠金融发展 (请说明)	(若您在更多影响领域设定目标) ……影响第三大 (及之后) 的领域: …… (请说明)
一致性	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
基线	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
SMART 目标	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
行动方案	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 待完成 <input type="checkbox"/> 否
<p>目标实施和监测 (关键步骤 2)</p> <p>针对各个目标: 说明贵行已落实所制定的目标实施行动。 使用指标和 KPI 来监测您在 2.2 所定义的进展, 报告自上次报告以来贵行在实现每个既定目标方面取得的进展及其所产生的影响。 若实施计划发生变化 (仅适用于第 2 次和后续报告): 描述潜在的变化 (优先影响领域的变化、指标的变化、目标的提前完成 / 需要调整、新的重要里程碑或行动计划的修订) 并解释变化的必要性。</p>			
<p>SMART 目标: 绿色信贷余额增速 截至 2023 年末, 本行绿色信贷余额 301.80 亿元, 较年初增长 122.86 亿元, 增幅 68.66%, 绿色信贷占全行各项贷款的比例超 10%。这反映了本行在推进绿色金融发展方面取得的进展, 并表明本行已顺利实现 SMART 目标。</p> <p>SMART 目标: 深耕普惠金融 2023 年, 本行融合普惠产品体系, 围绕“普惠小微”“乡村振兴”“科创人才”三大客群, 建立快抵 e 融、信税 e 融、信保 e 融、交易 e 融、裕农 e 融、科创 e 融六大系列产品, 打造“苏惠融”普惠服务品牌, 推进对公、个人普惠业务融合发展, 实现 SMART 目标。</p>			<p>见发展绿色金融</p> <p>见深耕普惠金融</p>

原则 3：客户与顾客

我们本着负责任的原则与客户和顾客合作，鼓励可持续实践，促进经济活动发展，为当代和后代创造共同繁荣。

客户参与

贵行是否制定了政策或与客户与顾客⁹的合作流程来鼓励可持续实践？

是 正在筹备 否

贵行是否针对您确定的（潜在）负面影响最大的行业制定了政策？

是 正在筹备 否

描述贵行如何和 / 或计划如何与客户和顾客合作，以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展¹⁰。其中应包括相关政策的信息、为支持客户转型而计划 / 实施的行动、有关客户参与的选定指标，以及所取得的影响（如有）。

应基于并符合银行制定的影响分析、目标设定和行动计划。

本行董事会下设消费者权益保护委员会，在董事会授权下开展工作，对董事会负责。主要负责指导和规范本行消费者权益保护工作制度的制订、实施及考核评价工作，推动实现消费者在与本行发生业务往来的各个阶段始终得到公平、公正和诚信的对待。建立《苏州银行消费者权益保护工作管理办法》《苏州银行消费者权益保护工作实施细则》《苏州银行客户个人金融信息保护办法》等管理办法，从制度层面保障客户权益。本行通过设置多种咨询渠道积极响应客户诉求，并优化工单处理流程与紧急投诉处理机制，强化消费者权益保护培训，推广特色服务如老年绿色通道和苏州话方言服务，以提升客户满意度。

见保障客户权益

在绿色金融方面，本行积极开展绿色金融业务，修改完善了《苏州银行绿色金融统计制度》等绿色相关的规章制度，更加清晰明确了绿色信贷产品的准入要求、操作流程以及贷后管理要求，规范绿色统计，加强绿色金融制度体系建设。本行将绿色金融管理系统应用于绿色信贷识别、环境效益测算、碳排放测算等场景，有效破解绿色信贷管理瓶颈，从可持续发展及全流程管理的角度提升绿色信贷业务管理能力。推进绿色债券、发展绿色信贷，并不断创新绿色金融实践，以支持经济社会活动的绿色、低碳、可持续发展。

见发展绿色金融

业务机遇

描述贵行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响战略业务机遇和 / 或您在报告期内如何处理这些问题。提供现有产品和服务的相关信息、在货币价值（以美元或人民币计价）方面和 / 或您的投资组合下开发的可持续产品的相关信息，以及贵行正在努力产生积极影响的可持续发展目标（SDGs）或影响领域（如绿色抵押贷款——气候、社会债券—普惠金融等）。

本行积极贯彻落实国家“双碳”战略，大力推进绿色金融发展，加大绿色信贷投放力度，深耕绿色智造，助力构建绿色制造体系，服务绿色乡村、赋能农业农村绿色发展，发展双碳赛道、支持新能源产业发展，积极参与创新绿色实践，包括发行绿色金融债券、上线智慧经营体系项目、优化绿色金融内部成本计量等绿色金融实践创新。截至 2023 年末，本行绿色信贷余额 301.80 亿元，较年初增长 122.86 亿元，增幅 68.66%，绿色信贷占全行各项贷款的比例超 10%。2023 年，本行绿色信贷产生的环境效益节约标准煤约 2.6 万吨，支持减排二氧化碳约 12.4 万吨，形成了良好的示范效应。

见发展绿色金融

原则 4：利益相关方

我们将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作，从而实现社会目标。

利益相关方的识别与意见征询

贵行是否有流程来识别您认为与影响分析和目标设定过程相关的利益相关方（或利益相关方团体¹¹）并定期与其开展意见征询、沟通、协作和合作？

是 正在筹备 否

请描述您为实施《原则》并改善贵行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方（或利益相关方群体 / 类型），其中应概述贵行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题 / 取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。

本行高度重视与各利益相关方的沟通，通过多种渠道，建立常态化沟通机制，充分倾听利益相关方的意见和反馈，并采取有效措施，及时、真诚回应利益相关方期望与诉求，切实履行企业社会责任。

见利益相关方沟通

本行识别出包括政府及监管部门、客户、股东和投资者、员工、供应商与合作伙伴、社区、环境等七大类内外部利益相关方，继续开展实质性议题的识别、评估和披露工作，明确本行履责的政策导向与发展机遇，结合《负责任银行原则》、公司发展战略及社会责任实践、公司重点部门访谈、外部专家判断等，识别并评估重大的实质性议题，纳入本行的发展战略以及日常运营活动之中。

见实质性议题分析

2023 年，本行继续加强推进员工培训。依托学习平台，开展各类活动。例如，做好“常态化”社招新员工培训，全年共 236 人完成十一期“融合之旅”社招新员工培训；启动“金芒”微课师训练营暨首届“金芒奖”全行微课大赛竞赛项目，推进成功业务经验复制推广；面向全行开展分行业务集中培训，培训主题围绕“战略、风险、绩效、党建、人才发展”等多个维度，全面提升分行行长的履职能力、综合管理能力；线上促学，举办“学习月、Fun 肆学”“金芒奖微课大赛”“听书会”等系列促学活动，加强小苏 e 学新上线平台的员工应用粘性和推动线上学习习惯养成。

见助力员工成长

本行持续加强与利益相关方的合作交流。聚焦碳金融理论与实践创新，加入苏州市碳达峰碳中和服务联合会，从基础数据、业务标准、应用场景、产品创新等多维度开展碳金融相关研究，在碳金融、碳普惠等领域探索相关金融业务机会；倡导服务国家“双碳”战略，加快布局转型金融，积极参加复旦大学绿色金融中心举办的转型金融座谈会、化工产业转型融资主体认定方案评审会等外部交流，探索学习转型金融相关政策制度；举办司南沙龙·走进苏州银行中小银行绿色金融创新发展座谈会，会议就金融机构碳核算及应对气候风险管理、绿色金融实践及产品创新、绿色金融管理系统及数字化应用等进行主题分享，各方围绕绿色金融发展、气候风险管理、数字化技术应用等开展了互动交流；受邀参加负责任银行原则（PRB）闭门会，讨论分享本行在绿色金融、机制建设、风险管理、利益相关方沟通与信息披露等方面的工作实践和挑战。

见积极参与外部交流

¹¹ 如监管机构、投资者、政府、供应商、顾客和客户、学术界、民间社会机构、社区、原住民和非营利组织的代表。

⁹ 客户参与流程是通过各种客户关系渠道与客户在战略上同行、支持客户根据可持续发展目标转变其业务模式的流程。

¹⁰ 可持续经济活动促进向低碳、资源效率更高和可持续的经济转型。

原则 5：公司治理与银行文化

我们将通过有效的公司治理和负责任银行文化来履行我们对这些原则的承诺。

《负责任银行原则》实施的治理架构

贵行建立了整合《原则》的治理体系？

是 正在筹备 否

描述为管理重大（潜在）正面和负面影响、有效落实《原则》，贵行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。其中包含以下相关信息

- 是否建立了负责可持续发展战略以及目标批准和监测的委员会（包括对《原则》的最高治理层级的信息），
- 委员会主席的详细信息以及董事会监督《原则》落实的过程和频率（包括在目标或重要事件未实现，或检测到意外负面影响时采取的补救措施），以及
- 与可持续发展目标挂钩的薪资结构。

为进一步加强社会责任、绿色金融等可持续发展领域在公司治理层面的顶层设计，本行在董事会层成立金融廉洁与伦理委员会履行相关管理职责，主要负责审批高级管理层制定的 ESG 战略规划、ESG 相关政策制度及 ESG 重大事项决策，全面领导全行 ESG 管理相关工作，推动全行全面践行 ESG 理念。根据《苏州银行 2024-2026 年战略规划》，绿色金融管理由公司银行总部下设绿色及科创金融部调整为总行科创绿色金融部，持续推动绿色金融业务、考核绿色金融业务、研究绿色金融政策及绿色金融重点产行业等，保障绿色金融业务有效执行。

见 ESG 管理

见发展绿色金融

形成负责任银行文化

描述贵行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施（如能力建设、线上学习、面向客户岗位的可持续发展培训、纳入薪资结构和绩效管理以及领导力沟通等）。

苏州银行始终坚持“以客户为中心”的一体化经营战略，扎根本土，深融区域，以专业专注贴合吴地文化，以金融实践传承工匠精神，持续在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融及数字金融等领域精耕细作，将客户满意、员工获得、股东赞许、监管认可、社会称道作为不懈的奋斗方向，着力提升基于集团综合金融服务的一体化经营能力、以客为尊的获客活客能力、线上线下并重的数字化协同能力、以人为本干事创业的队伍建设能力、基于全面风险管理的价值创造能力，敢为敢闯敢干敢首创，牢牢掌握高质量发展首要任务，争做企业百姓信赖银行，不断为中国式现代化贡献苏州银行新实践！

见关于本行

见助力员工成长

见发展绿色金融

本行致力于在员工中培育负责任银行文化，通过一系列举措，持续推动员工能力建设。本行设立了线上学习平台，帮助员工学习最新的金融知识和业务技能。同时，组织开展绿色金融等可持续发展相关培训，提升员工在服务客户时的环境和社会责任意识。此外，银行还将践行负责任行为纳入绩效管理体系，以激励员工在日常工作中积极践行负责任银行文化。领导层通过定期的沟通和指导，确保员工能够深入理解并践行负责任银行文化理念，共同推动苏州银行的可持续发展。

政策和尽职调查流程

贵行是否制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策？¹² 请描述。

请描述贵行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与您的投资组合相关的环境和社会风险，其中可能包括诸如识别重大 / 显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制，以及为监督风险而建立的治理结构等。

本行积极应对气候变化，高度重视绿色金融相关工作。为贯彻落实节能降耗、低碳减排等宏观调控政策，规范绿色金融业务发展，构建了较为完善的绿色金融治理架构，将绿色金融发展融入公司治理，在董事会及高级管理层的统筹领导下，推进绿色金融各项工作的高质量、可持续稳健发展。

见发展绿色金融

本行认识到环境与气候相关风险可能对本行业务发展带来的实际和潜在影响，为更好地应对潜在的风险、把握相关机遇，结合本行业务发展情况与特点，不断完善环境风险管理体系，认真识别、分析环境与气候相关风险及机遇，并采取应对措施。

本行高度重视并持续加强环境与社会风险全流程管理，制定绿色金融管理办法、开展客户风险分类及授信业务绿色分类，在尽职调查、授信审查和审批、合同签署、放款用信、贷后和投后管理等环节加强环境和社会风险的识别、计量、评估、监测、控制或缓释管理，形成覆盖整个绿色金融业务全流程管控体系，保障本行绿色金融业务合规、稳健和持续发展。

本行参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）及监管机构相关研究，从物理风险、转型风险等维度出发，结合本行自身业务发展特点，开展相关风险识别。

本行坚持绿色发展理念，在重视应对环境风险的同时，关注把握积极应对气候变化与环境伴随而来的机遇，发挥金融优势，通过创新绿色金融产品和服务，满足市场对绿色投资的需求，为本地经济产业的低碳转型与绿色发展做出积极贡献。

自评估概要

首席执行官或其他高管是否通过银行的治理系统定期监督《原则》的实施？

是 否

治理系统是否包含监督《原则》实施的结构（如影响分析和目标设定、实现目标的行动以及在事件目标 / 重要事件未实现或检测到意外负面影响时的补救行动流程）？

是 否

贵行是否有措施在员工中形成可持续发展文化（如 5.2 所述）？

是 正在筹备 否

¹² 政策类型的适用示例：针对某些部门 / 活动的排除政策、零毁林政策、零容忍政策、性别相关政策、社会尽职调查政策、利益相关方参与政策、举报人政策等，或与社会风险相关的任何适用的国家准则。

<h2>原则 6: 透明与负责</h2>	
<p>我们将定期评估我们每一家银行和所有签署行对这些原则的履行情况，公开披露我们的正面和负面影响以及我们对社会目标的贡献，并对相关影响负责。</p>	
<p>审验</p> <p>您关于《原则》承诺的公开披露信息是否得到了独立审验机构的审验？</p> <p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 部分 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p>如适用，请在此列出审验声明的链接或描述。</p>	
<p>我们计划在第三份报告或第三份报告前聘请独立审验机构开展审验。</p>	
<p>对其他框架的报告</p> <p>贵行是否按照下列任何标准和框架披露可持续发展信息？</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 全球报告倡议组织 (GRI)</p> <p><input type="checkbox"/> 可持续发展会计准则委员会 (SASB)</p> <p><input type="checkbox"/> 全球环境信息研究中心 (CDP)</p> <p><input type="checkbox"/> 国际财务报告准则 (IFRS) 可持续披露标准 (即将发布)</p> <p><input type="checkbox"/> 气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他: ……</p>	
<p>本行按照下列标准和框架披露可持续发展信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> 国家金融监督管理总局 (原中国银保监会) 《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》(2007) 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》(2009) 中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》(2018) 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》(2023 年 12 月修订) 联合国环境规划署《负责任银行原则》 联合国可持续发展目标 (SDGs) 全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》(2021) 	<p>见报告编制说明</p>

<p>展望</p> <p>在接下来 12 个月的报告期内，贵行将采取哪些后续步骤（尤其是在影响分析¹³、目标设定¹⁴和《负责任银行原则》实施的治理架构方面）？请简要描述。</p>	
<p>本行将在未来的 12 个月，对标负责任银行六项原则，通过深入推进负责任银行文化建设、开展影响分析、监测目标的实施情况、完善治理架构等措施，确保《负责任银行原则》在银行业务中得到有效实施，并定期开展负责任银行自评估。通过这些后续步骤，不断提升自身的负责任银行形象，为经济社会的可持续发展贡献力量。</p>	<p>-</p>
<p>挑战</p> <p>这个简短的部分用于了解贵行在实施《负责任银行原则》时可能面临的挑战。您的反馈将有助于我们了解《原则》签署银行的整体进展情况。</p> <p>在实施《负责任银行原则》时，您优先应对哪些挑战？请选出您认为贵行在过去 12 个月中优先解决的三大挑战（可选问题）。</p>	
<p><input type="checkbox"/> 将《原则》监督纳入治理</p> <p><input type="checkbox"/> 在银行内获得或保持动力</p> <p><input type="checkbox"/> 启动：从何处着手以及一开始的关注点</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 进行影响分析</p> <p><input type="checkbox"/> 评估负面环境和社会影响</p> <p><input type="checkbox"/> 选择正确的绩效测量方法</p> <p><input type="checkbox"/> 设定目标</p> <p><input type="checkbox"/> 其他: ……</p>	<p><input type="checkbox"/> 顾客参与</p> <p><input type="checkbox"/> 利益相关方参与</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 数据可及性</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 数据质量</p> <p><input type="checkbox"/> 资源获取</p> <p><input type="checkbox"/> 报告</p> <p><input type="checkbox"/> 审验</p> <p><input type="checkbox"/> 内部优先行动</p>

¹³ 例如概述涵盖尚未涵盖的领域从而扩大范围的计划，或在投资组合构成、背景和绩效测量方面计划实施的步骤。

¹⁴ 例如概述基线测量计划、为（更多）影响领域制定目标、设定临时目标、制定行动计划等。

英文《负责任银行原则》内容索引

Principle 1: Alignment	
We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.	
Business model	
Describe (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities across the main geographies in which your bank operates or provides products and services. Please also quantify the information by disclosing e.g. the distribution of your bank's portfolio (%) in terms of geographies, segments (i.e. by balance sheet and/or off-balance sheet) or by disclosing the number of customers and clients served.	
<p><i>Bank of Suzhou Co., Ltd (the Bank, stock code: 002966) was established on September 28, 2010, with a registered capital of RMB 3.667 billion. The Bank is the only listed city commercial bank headquartered in Suzhou. Since its establishment, the Bank has always upheld the corporate mission of "being people-centered and entity-economy-served", and it has established itself firmly in Suzhou, faced Jiangsu Province and integrated into the Yangtze River. Currently, the Bank has 12 branches and 176 outlets in Jiangsu Province. It has initiated and established four village banks and holds shares in two rural commercial banks. It has set up Suzhou Financial Leasing Co., Ltd. and has obtained relevant approval to prepare for the establishment of Suxin Fund Management Co., Ltd. Overseas, it has opened the Singapore Representative Office. The Bank ranked 264th on the list of Top 1000 World Banks of the magazine The Banker and was among the top 10 in the GYROSCOPE system of the China Banking Association for evaluation of stable development of city commercial banks nationwide.</i></p> <p><i>The Bank has always adhered to the "customer-centric" integrated operation strategy. Taking root in Suzhou, it has deeply integrated into the region. It has incorporated the culture of Jiangsu with professional focus and carried forward the spirit of craftsmanship with financial practices. The Bank has kept intensively developing technology finance, green finance, inclusive finance, pension finance and digital finance. Aiming to become a bank that customers are satisfied with, employees can gain from, shareholders praise, regulators recognize, and society commends, the Bank has put forth effort to strengthen the integrated operation capability based on all-round financial services, the customer-oriented capability to win and motivate customers, the synergistic online-offline digitalization capability, the people-centered team-building capability for pursuing high-quality development, and the value creation capability based on comprehensive risk management. The Bank is enterprising and not afraid of blazing new trails. It has adhered to the priority of high-quality development, striven to be a reliable bank for enterprises and the people, and contributed new practices to Chinese modernization.</i></p> <p><i>Corporate mission: Being people-centered and entity-economy-served</i></p> <p><i>Development vision: Becoming a reliable bank for both enterprises and the people</i></p> <p><i>Management strategy: A "customer-centric" integrated operation strategy</i></p> <p><i>Regional positioning: Taking the root in Suzhou, Focus on Jiangsu Province, Integrating into the Yangtze River Delta</i></p> <p><i>Core values: Robustness, enhancement, ingenuity, innovation</i></p>	See About Us

Strategy alignment	
Does your corporate strategy identify and reflect sustainability as strategic priority/ies for your bank?	
<input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	
Please describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.	
Does your bank also reference any of the following frameworks or sustainability regulatory reporting requirements in its strategic priorities or policies to implement these?	
<input checked="" type="checkbox"/> UN Guiding Principles on Business and Human Rights <input checked="" type="checkbox"/> International Labour Organization fundamental conventions <input type="checkbox"/> UN Global Compact <input type="checkbox"/> UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples <input type="checkbox"/> Any applicable regulatory reporting requirements on environmental risk assessments, e.g. on climate risk - please specify which ones: ----- <input type="checkbox"/> Any applicable regulatory reporting requirements on social risk assessments, e.g. on modern slavery - please specify which ones: ----- <input type="checkbox"/> None of the above	
<p><i>The Bank has implemented national and local relevant laws and regulations and international green finance development initiatives. It has successively revised and refined green related policies and regulations including the Statistical System of Bank of Suzhou for Green Finance, the Operating Procedure of Bank of Suzhou for "PV Loan", the Management Measures of Bank of Suzhou of "Su Tan Rong" Business and the Management Measures of Bank of Suzhou of "Clean Energy Loan" Business, which has set out clearer access requirements, operating procedures and post-lending management requirements for green loan products, standardized green statistics, and strengthened the building of the green finance policies system.</i></p> <p><i>The Bank has strictly implemented relevant requirements of the Labor Law of the People's Republic of China, the Contract Law of the People's Republic of China, the Provisions on the Prohibition of Using Child Labor, the Law of the People's Republic of China on the Protection of Women's Rights and Interests, etc. and abode by the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights and the International Labour Organization Conventions. The Bank has attached great importance to employees' legitimate rights and interests and reasonable demands, kept improving labor relations management, and taken solid steps to ensure employees' legitimate rights and interests. The labor contract signing rate is 100%.</i></p> <p><i>The Bank has aligned and integrated its operation and development with the SDGs and continuously deepened the ways to fulfill responsibilities and the ESG management system. Based on its current major products and services and technology development and strategic planning directions, the Bank has focused on 12 core sustainable development goals as its future key development directions and actively promoted the realization of global sustainable development goals.</i></p>	<p>See Improving Green Finance Policies and Regulations</p> <p>See Ensuring Employees' Rights and Interests</p> <p>See ESG Responsibility</p>

<p>Principle 2: Impact and Target Setting</p> <p>We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.</p>	
<p>2.1 Impact Analysis (Key Step 1)</p> <p>Show that your bank has performed an impact analysis of its portfolio/s to identify its most significant impact areas and determine priority areas for target-setting. The impact analysis shall be updated regularly¹ and fulfil the following requirements/elements (a-d)²:</p>	
<p>a)Scope: What is the scope of your bank's impact analysis? Please describe which parts of the bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in (as described under 1.1) have been considered in the impact analysis. Please also describe which areas have not yet been included, and why.</p>	
<p><i>The Bank's core business includes granting short-, medium- and long-term loans to individuals and enterprises. By analyzing the loans to major industries and estimating the financing carbon emissions of major industries, we've found that loan portfolios are closely related to "climate action".</i></p> <p><i>According to the 2024-2026 Strategic Plan of Bank of Suzhou, green finance management is transferred from the Green and Technological Innovation Finance Department under the Corporate Banking Headquarters to the Technological Innovation and Green Finance Department of the Head Office, which will continue to promote green finance business, evaluate green finance business, study green finance policies and key industries of green finance, etc. According to estimation, in 2023, the environment benefits from the green loans of the Bank saved about 26,000 tons of standard coal and supported carbon dioxide emission reduction of about 124,000 tons, showing good demonstration effect.</i></p> <p><i>The Bank has integrated the inclusive product system. Centering around the three major customer segments of "inclusive micro and small businesses" "rural revitalization customers" and "technological innovation talents", the Bank has developed six series of products, those are, Kuaidi e Financing, Xinshui e Financing, Xinbao e Financing, Trade e Financing, Yunong e Financing, and Kechuang e Financing, built the "Su Hui Rong" inclusive service brand, and promoted integrated development of corporate and personal inclusive finance business.</i></p> <p><i>We have determined the challenges and priorities that are the most relevant to sustainable development by referring to relevant national policies, communicating with stakeholders and analyzing material topics, and we have found that the areas of the greatest impact are climate change mitigation and development of inclusive finance.</i></p>	<p>See Developing Green Finance</p> <p>See Deepening Inclusive Finance</p>
<p>b)Portfolio composition: Has your bank considered the composition of its portfolio (in %) in the analysis? Please provide proportional composition of your portfolio globally and per geographical scope</p> <p>i) by sectors & industries³ for business, corporate and investment banking portfolios (i.e. sector exposure or industry breakdown in %), and/or</p> <p>ii) by products & services and by types of customers for consumer and retail banking portfolios.</p> <p>If your bank has taken another approach to determine the bank's scale of exposure, please elaborate, to show how you have considered where the bank's core business/major activities lie in terms of industries or sectors.</p>	

¹That means that where the initial impact analysis has been carried out in a previous period, the information should be updated accordingly, the scope expanded as well as the quality of the impact analysis improved over time.

²Further guidance can be found in the Interactive Guidance on impact analysis and target setting.

³"Key sectors" relative to different impact areas, i.e. those sectors whose positive and negative impacts are particularly strong, are particularly relevant here.

<p><i>As at the end of the reporting period, the Group's corporate loan principal posted RMB196,001 million, up RMB35,870 million or 22.40% from the prior year-end. Corporate loans accounted for 66.80% of the total principal of loans and advances. During the reporting period, the Group strengthened loan support for manufacturing enterprises, sci-tech and innovative enterprises and green finance, effectively implemented the policy of cutting fees and making concessions, and further improved the quality and efficiency of services for the real economy. The corporate loans of the Group involved a broad range of industries and were mainly concentrated in manufacturing industry, water conservancy, environment and public facilities management industry, leasing and commercial services industry, wholesale and retail industry, construction industry, etc. As at the end of the reporting period, the loans granted to those foregoing five industries accounted for about 50.18% of all types of loans. When conducting the analysis, the Bank took into account the composition of loan portfolios: As at the end of 2023, the top 10 industries to which loans were granted were manufacturing (17.81%), leasing and commercial services (13.37%), wholesale and retail (7.50%), building (6.34%), real estate (5.74%), water conservancy, environment and public facilities management (5.16%), other (3.72%), farming, forestry, husbandry and fishing (3.00%), transportation, warehousing and postal services (2.20%), and power, fuel gas and water production and supply (1.25%).</i></p> <p><i>As at the end of the reporting period, the Group's corporate loan principal posted RMB97,400 million, up RMB6,897 million or 7.62% from the prior year-end. The personal operating loans of the Group increased by 11.89% from the prior year-end, which was mainly attributed to the increase in loans granted to self-employed individuals and micro and small businesses; personal consumption loans increased by 10.00% from the prior year-end.</i></p> <p><i>The Bank used the following method to determine risk exposure: We optimized the credit access policy, revised and refined management policies including the 2023 Credit Policy Guidelines of Bank of Suzhou, and formulated access criteria for customers and projects. We improved the risk control system, and refined the risk identification, early warning and compliance management processes by improving the KPI evaluation method for the risk management line, refining and improving the KPI evaluation indicators and scoring standards for the risk management lines of branches, etc. We strengthened risk control with the support of technology and intensified risk control by launching the data risk early-warning and monitoring system, intelligent risk control technology, intelligent credit management, risk control middle-office, business management information system, etc. We strengthened management capability by actively organizing risk personnel to participate in risk related training in and outside the Bank. We publicized risk management knowledge across the Bank to guide the development of risk control business.</i></p>	<p>See 2023 Annual Report of Bank of Suzhou</p> <p>See Improving Quality Through Risk Control</p>
<p>c)Context: What are the main challenges and priorities related to sustainable development in the main countries/regions in which your bank and/or your clients operate?⁴ Please describe how these have been considered, including what stakeholders you have engaged to help inform this element of the impact analysis.</p> <p><i>This step aims to put your bank's portfolio impacts into the context of society's needs.</i></p>	
<p><i>China has set the goals of reaching peak carbon emissions by 2030 and achieving carbon neutrality by 2060 and seven ministries including the central bank and the Ministry of Finance have jointly issued the Guidelines for the Building of the Green Finance System. The Central Financial Working Conference clearly required vigorously developing technology finance, green finance, inclusive finance, pension finance, and digital finance. We publicized risk management knowledge across the Bank to guide the development of risk control business.</i></p>	

⁴Global priorities might alternatively be considered for banks with highly diversified and international portfolios.

<p><i>The Bank has always adhered to the “customer-centric” integrated operation strategy. Taking root in Suzhou, it has deeply integrated into the region. It has incorporated the culture of Jiangsu with professional focus and carried forward the spirit of craftsmanship with financial practices. The Bank has kept intensively developing technology finance, green finance, inclusive finance, pension finance and digital finance. Aiming to become a bank that customers are satisfied with, employees can gain from, shareholders praise, regulators recognize, and society commends, the Bank has put forth effort to strengthen the integrated operation capability based on all-round financial services, the customer-oriented capability to win and motivate customers, the synergistic online-offline digitalization capability, the people-centered team-building capability for pursuing high-quality development, and the value creation capability based on comprehensive risk management. The Bank is enterprising and not afraid of blazing new trails. It has adhered to the priority of high-quality development, striven to be a reliable bank for enterprises and the people, and contributed new practices to Chinese modernization.</i></p> <p><i>The main challenges and priorities related to sustainable development at the Bank are reflected in (1) developing green finance, promoting green production and a green lifestyle through green finance, and helping realizing the “carbon peak and carbon neutrality” goals with the unique force of the financial industry; and (2) deepening inclusive finance, actively fulfilling social responsibilities, expanding financial service channels, and supporting the development of micro and small businesses.</i></p>	<p>See About Us</p> <p>See Developing Green Finance</p> <p>See Deepening Inclusive Finance</p>
<p>Based on these first 3 elements of an impact analysis, what positive and negative impact areas has your bank identified? Which (at least two) significant impact areas did you prioritize to pursue your target setting strategy (see 2.2)⁵? Please disclose.</p>	
<p><i>In terms of climate change mitigation, the Bank has analyzed the energy conservation and emission reduction benefits of green industries such as energy conservation and environmental protection industry, clean energy industry, eco-industry, green upgrading of infrastructure, etc. and has set the goal of intensifying green loan support.</i></p> <p><i>In terms of deepening inclusive finance, the Bank has actively given play to its role as a local corporate financial institution, focused on the characteristics of local industries, provided professional, characteristic, differentiated products and services for inclusive micro and small businesses and individuals, and increased support to key areas such as micro and small entities, rural revitalization and regional development.</i></p>	
<p>d)For these (min. two prioritized impact areas): Performance measurement: Has your bank identified which sectors & industries as well as types of customers financed or invested in are causing the strongest actual positive or negative impacts? Please describe how you assessed the performance of these, using appropriate indicators related to significant impact areas that apply to your bank’s context.</p> <p>In determining priority areas for target-setting among its areas of most significant impact, you should consider the bank’s current performance levels, i.e. qualitative and/or quantitative indicators and/or proxies of the social, economic and environmental impacts resulting from the bank’s activities and provision of products and services. If you have identified climate and/or financial health & inclusion as your most significant impact areas, please also refer to the applicable indicators in the Annex.</p> <p>If your bank has taken another approach to assess the intensity of impact resulting from the bank’s activities and provision of products and services, please describe this.</p> <p><i>The outcome of this step will then also provide the baseline (incl. indicators) you can use for setting targets in two areas of most significant impact.</i></p>	

⁵To prioritize the areas of most significant impact, a qualitative overlay to the quantitative analysis as described in a), b) and c) will be important, e.g. Through stakeholder engagement and further geographic contextualisation.

<p><i>In terms of climate change mitigation, the Bank has fully leveraged its professional advantages as a financial institution and formed three comprehensive industry brand series, those are, “green countryside” “green intelligent manufacturing” and “green consumption”, centering around key areas such as rural revitalization, intelligent manufacturing and livelihood consumption. The Bank has employed big data and FinTech means for “precision identification and management empowerment” and launched the green finance management system to improve green credit business management capability from the perspectives of sustainable development and full-process management. The Bank has adhered to innovation in financial theories and practices, promoted integrated development of green finance with the upgrading of the manufacturing industry, inclusive finance, rural revitalization business, etc., and empowered high-quality development of green intelligent manufacturing with intelligent and digital transformation service and green and low-carbon transition service. The Bank has supported building of digital smart cities and strengthened application of energy conservation and environmental protection, green building, intelligent manufacturing and green transportation technologies, assisting in the green and low-carbon development of cities. Meanwhile, the Bank has analyzed the energy conservation and emission reduction benefits of green industries such as energy conservation and environmental protection industry, clean energy industry, ecological industry, green upgrading of infrastructure, etc. and has set the goal of intensifying green loan support.</i></p> <p><i>In terms of deepening inclusive finance, the Bank has integrated the inclusive product system. Centering around the three major customer segments of “inclusive micro and small businesses” “rural revitalization customers” and “technological innovation talents”, the Bank has developed six series of products, those are, Kuaidi e Financing, Xinshui e Financing, Xinbao e Financing, Trade e Financing, Yunong e Financing, and Kechuang e Financing, built the “Su Hui Rong” inclusive service brand, and promoted integrated development of corporate and personal inclusive finance business.</i></p>	<p>See Developing Green Finance</p> <p>See Deepening Inclusive Finance</p>
<p>2.2 Target Setting (Key Step 2)</p> <p>Show that your bank has set and published a minimum of two targets which address at least two different areas of most significant impact that you identified in your impact analysis.</p> <p>The targets⁶ have to be Specific, Measurable (qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART). Please disclose the following elements of target setting (a-d), for each target separately:</p> <p>a)Alignment: which international, regional or national policy frameworks to align your bank’s portfolio with⁷ have you identified as relevant? Show that the selected indicators and targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks.</p> <p>You can build upon the context items under 2.1.</p>	
<p><i>SMART target: growth in balance of green loans, deepening inclusive finance</i></p> <p><i>The Bank has set the main targets for green finance in the Three-year Action Program of Bank of Suzhou for Accelerating High-quality Development of Green Finance Business. The targets respond to Goal 13 Climate Action of the SDGs, are consistent with the goals as set out in the Paris Agreement and comply with national policies such as the Guidelines on the Building of the Green Finance System. The Bank will practice the green development philosophy and use green finance practices as the guide to support green transition of the local economy and realize sustainable development goals.</i></p>	

⁶Operational targets (relating to for example water consumption in office buildings, gender equality on the bank’s management board or business-trip related greenhouse gas emissions) are not in scope of the PRB.

⁷Your bank should consider the main challenges and priorities in terms of sustainable development in your main country/ies of operation for the purpose of setting targets. These can be found in National Development Plans and strategies, international goals such as the SDGs or the Paris Climate Agreement, and regional frameworks. Aligning means there should be a clear link between the bank’s targets and these frameworks and priorities, therefore showing how the target supports and drives contributions to the national and global goals.

<p><i>In its new three-year strategic plan, the Bank has proposed adhering to being “customer-centric” and putting forth effort to building itself into a reliable bank for enterprises and the people. In deepening inclusive finance, the Bank will assist in the development of micro and small businesses, support the rural revitalization strategy and the regional economic development, respond to the SDGs, and comply with the national, provincial and municipal 14th Five-year Plans.</i></p>	
<p>b)Baseline: Have you determined a baseline for selected indicators and assessed the current level of alignment? Please disclose the indicators used as well as the year of the baseline.</p> <p>You can build upon the performance measurement undertaken in 2.1 to determine the baseline for your target.</p> <p>A package of indicators has been developed for climate change mitigation and financial health & inclusion to guide and support banks in their target setting and implementation journey. The overview of indicators can be found in the Annex of this template.</p> <p>If your bank has prioritized climate mitigation and/or financial health & inclusion as (one of) your most significant impact areas, it is strongly recommended to report on the indicators in the Annex, using an overview table like below including the impact area, all relevant indicators and the corresponding indicator codes:</p> <p>In case you have identified other and/or additional indicators as relevant to determine the baseline and assess the level of alignment towards impact driven targets, please disclose these.</p>	
<p><i>The Bank has determined the baseline for selection of indicators and assessed the current level of alignment:</i></p> <p><i>SMART goal: growth in balance of green loans: 2021 was selected as the baseline. As at the end of 2021, the Bank’s balance of green loans stood at RMB11,317 million, an increase of RMB3,508 million or 44.92% from the prior year-end.</i></p> <p><i>SMART target: deepening inclusive finance: In 2023, with a focus on the characteristics of local industries, the Bank provided professional, characteristic, differentiated products and services to inclusive micro and small businesses and individuals and promoted integrated development of corporate and personal inclusive business.</i></p>	<p>See 2021 Corporate Social Responsibility Report of Bank of Suzhou</p> <p>See Deepening Inclusive Finance</p>
<p>c)SMART targets (incl. key performance indicators (KPIs)⁸: Please disclose the targets for your first and your second area of most significant impact, if already in place (as well as further impact areas, if in place). Which KPIs are you using to monitor progress towards reaching the target? Please disclose.</p>	
<p><i>SMART goal: growth in balance of green loans</i></p> <p><i>The Bank has set the goal in the Three-year Action Program of Bank of Suzhou for Accelerating High-quality Development of Green Finance Business that the growth in green loans shall continue to be higher than the average growth of loans across the Bank and the proportion of the balance of green loans in all types of loans shall continue to rise.</i></p> <p><i>SMART target: deepening inclusive finance</i></p> <p><i>The Bank has spared no effort to build a reliable bank for enterprises and the people, deepened inclusive finance by strengthening mechanism building, intensifying business expansion, etc., assisted in the development of micro, small and medium-sized enterprises and self-employed individuals, and supported rural revitalization and regional economic development.</i></p>	
<p>d)Action plan: which actions including milestones have you defined to meet the set targets? Please describe. Please also show that your bank has analysed and acknowledged significant (potential) indirect impacts of the set targets within the impact area or on other impact areas and that it has set out relevant actions to avoid, mitigate, or compensate potential negative impacts.</p>	

<p><i>The Bank has determined the following important events and actions to realize the set goals:</i></p> <p><i>SMART goal: growth in balance of green loans</i></p> <p><i>To support the development of green loan business across the Bank and put in place national and local relevant laws and regulations and international green finance development initiatives, the Bank has successively revised and refined green related policies and regulations including the Statistical System of Bank of Suzhou for Green Finance, which has set out clearer access requirements, operating procedures and post-lending management requirements for green loan products, standardized green statistics, and strengthened the building of the green finance policies system. The Bank has applied the green finance management system in scenarios like green loan identification, measurement of environmental benefits, calculation of carbon emissions, etc., which has effectively solved the bottlenecks in green loan management and strengthened green loan business management capability from the perspectives of sustainable development and full-process management. The Bank has actively participated in external communication on green finance and explored and studied transition finance related policies and regulations. The Bank has regularly organized green finance training to improve employees’ professional competence and experiences.</i></p> <p><i>SMART target: deepening inclusive finance</i></p> <p><i>According to the requirement to adjust the organizational structure for the strategic plan of the Head Office, the original Corporate Inclusive Finance Department and the Retail Micro and Small Business Finance Department will be incorporated into the Corporate Business Committee, and the tier-1 management department of the Head Office “Inclusive Finance Department” will be organized. Meanwhile, the personal loan team and the small and medium-sized enterprise loan team will be combined and an inclusive business team with around 400 people will be established to promote the development of inclusive business.</i></p>			<p>See Developing Green Finance</p> <p>See Deepening Inclusive Finance</p>
<p>Self-assessment summary</p> <p>Which of the following components of target setting in line with the PRB requirements has your bank completed or is currently in a process of assessing for your...</p>			
	<p>... first area of most significant impact: climate change mitigation (please name it)</p>	<p>... second area of most significant impact: deepening inclusive finance (please name it)</p>	<p>(If you are setting targets in more impact areas) ...your third (and subsequent) area(s) of impact: ... (please name it)</p>
<p>Alignment</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>
<p>Baseline</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input type="checkbox"/>Yes <input checked="" type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>
<p>SMART targets</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>
<p>Action plan</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>	<p><input type="checkbox"/>Yes <input type="checkbox"/>In progress <input type="checkbox"/>No</p>

⁸Key Performance Indicators are chosen indicators by the bank for the purpose of monitoring progress towards targets.

2.3 Target implementation and monitoring (Key Step 2)	
<p>For each target separately:</p> <p>Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target.</p> <p>Report on your bank's progress since the last report towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in, using the indicators and KPIs to monitor progress you have defined under 2.2.</p> <p>Or, in case of changes to implementation plans (relevant for 2nd and subsequent reports only): describe the potential changes (changes to priority impact areas, changes to indicators, acceleration/review of targets, introduction of new milestones or revisions of action plans) and explain why those changes have become necessary.</p>	
<p><i>SMART goal: growth in balance of green loans</i></p> <p><i>As at the end of 2023, the Bank's balance of green loans posted RMB30,180 million, an increase of RMB12,286 million or 68.66% over the beginning of the year, and the proportion of green loans in all types of loans of the Bank was over 10%. That has reflected the progress the Bank has made in promoting the development of green finance and it also shows that the Bank has successfully met the SMART goals.</i></p>	See Developing Green Finance
<p><i>SMART target: deepening inclusive finance</i></p> <p><i>In 2023, the Bank has integrated the inclusive product system. Centering around the three major customer segments of "inclusive micro and small businesses" "rural revitalization customers" and "technological innovation talents", the Bank has developed six series of products, those are, Kuaidi e Financing, Xinshui e Financing, Xinbao e Financing, Trade e Financing, Yunong e Financing, and Kechuang e Financing, built the "Su Hui Rong" inclusive service brand, and promoted integrated development of corporate and personal inclusive finance business, realizing the SMAR</i></p>	See Deepening Inclusive Finance

<p><i>The Board of Directors of the Bank has set up the Consumer Protection Committee, which carries out work under the authorization of the Board of Directors and is responsible to the Board of Directors. It is mainly responsible for guiding and standardizing the formulation, implementation and evaluation of the consumer protection work of the Bank and helping make sure that consumers are fairly, impartially and honestly treated at every stage of the business contact with the Bank. The Bank has formulated management measures such as the Consumer Protection Management Measures of Bank of Suzhou, the Implementation Measures of Bank of Suzhou for Consumer Protection, the Measures of Bank of Suzhou for Protection of Personal Financial Information of Customers, etc. to protect customers' rights and interests from the institutional aspect. The Bank has set various consultation channels to actively respond to customer demands, optimized the work order processing procedures and the urgent complaint handling mechanism, strengthened consumer protection training, and promoted characteristic services such as green channel for the elderly and Suzhou dialect service, to improve customer satisfaction.</i></p>	See Ensuring Customers' Rights and Interests
<p><i>In terms of green finance, the Bank has actively conducted green finance business and has revised and refined green related policies and regulations including the Statistical System of Bank of Suzhou for Green Finance, which has set out clearer access requirements, operating procedures and post-lending management requirements for green loan products, standardized green statistics, and strengthened the building of the green finance policies system. The Bank has applied the green finance management system in scenarios like green loan identification, measurement of environmental benefits, calculation of carbon emissions, etc., which has effectively solved the bottlenecks in green loan management and strengthened green loan business management capability from the perspectives of sustainable development and full-process management. The Bank has promoted green bonds, developed green credit, and kept innovating in green finance practices, to support the green, low-carbon and sustainable development of the economy and society.</i></p>	See Developing Green Finance

Principle 3: Clients and Customers
<p>We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.</p>
3.1 Client engagement
<p>Does your bank have a policy or engagement process with clients and customers⁹ in place to encourage sustainable practices?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No</p>
<p>Does your bank have a policy for sectors in which you have identified the highest (potential) negative impacts?</p> <p><input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input checked="" type="checkbox"/> No</p>
<p>Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities¹⁰. It should include information on relevant policies, actions planned/implemented to support clients' transition, selected indicators on client engagement and, where possible, the impacts achieved.</p>
<p>This should be based on and in line with the impact analysis, target-setting and action plans put in place by the bank.</p>

3.2 Business opportunities	
<p>Describe what strategic business opportunities in relation to the increase of positive and the reduction of negative impacts your bank has identified and/or how you have worked on these in the reporting period. Provide information on existing products and services, information on sustainable products developed in terms of value (USD or local currency) and/or as a % of your portfolio, and which SDGs or impact areas you are striving to make a positive impact on (e.g. green mortgages – climate, social bonds – financial inclusion, etc.).</p>	
<p><i>The Bank has actively implemented the national strategy of carbon peak and carbon neutrality, vigorously promoted green finance development, increased green loans injection, engaged deeply in green intelligent manufacturing, and supported the building of the green manufacturing system. Meanwhile, the Bank has served green countryside, empowered the green development of agriculture and rural areas, developed carbon peak and carbon neutrality businesses, and supported the development of the new energy industry. Also, the Bank has actively participated in innovative green practices, including issuing green finance bonds, launching the intelligent operation system project, optimizing the measurement of internal cost of green finance, etc. As at the end of 2023, the Bank's balance of green loans posted RMB30,180 million, an increase of RMB12,286 million or 68.66% over the beginning of the year, and the proportion of green loans in all types of loans of the Bank was over 10%. In 2023, the environment benefits from the green loans of the Bank saved about 26,000 tons of standard coal and supported carbon dioxide emission reduction of about 124,000 tons, showing good demonstration effect.</i></p>	See Developing Green Finance

⁹A client engagement process is a process of supporting clients towards transitioning their business models in line with sustainability goals by strategically accompanying them through a variety of customer relationship channels.

¹⁰Sustainable economic activities promote the transition to a low-carbon, more resource-efficient and sustainable economy.

<p>Principle 4: Stakeholders</p> <p>We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.</p>	
<p>4.1 Stakeholder identification and consultation</p> <p>Does your bank have a process to identify and regularly consult, engage, collaborate and partner with stakeholders (or stakeholder groups¹¹) you have identified as relevant in relation to the impact analysis and target setting process?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No</p> <p>Please describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) you have identified, consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing the Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders, what issues were addressed/results achieved and how they fed into the action planning process.</p>	
<p><i>Attaching great importance to communication with stakeholders, the Bank has established a regular communication mechanism via various channels, fully listened to stakeholders' advice and feedback, and taken effective measures to respond to stakeholders' expectations and demands in a timely and sincere manner and earnestly fulfill corporate social responsibilities.</i></p> <p><i>The Bank has identified seven major types of stakeholders in and outside the Bank, those are, governments and regulators, customers, shareholders and investors, employees, suppliers and partners, communities, and the environment. The Bank has continuously identified, evaluated and disclosed material topics and clearly set out the policy orientation relating to the duty performance by the Bank and development opportunities. Based on the Principles for Responsible Banking, corporate development strategy and CSR practices, interviews with key departments of the company, external experts' judgment, etc., the Bank has identified and evaluated major material topics and included them into the Bank's development strategy and daily operating activities.</i></p> <p><i>In 2023, the Bank continued to strengthen employee training. The Bank carried out a variety of activities via the learning platform. For example, the Bank conducted training of new employees from "regular" social recruitment. A total of 236 people completed 11 sessions of the "Journey of Integration" training for new employees from social recruitment throughout the year. The "Jin Mang" Microlecture Lecturers Training Camp & the First "Jin Mang Award" Bankwide Microlecture Competition was launched to push for duplication and promotion of success business experiences. The centralized training for heads of branches across the Bank was conducted. Centering around multiple dimensions including strategy, risk, performance, Party building and talent development, the training aimed to comprehensively strengthen branch heads' performance capability and comprehensive management capability. A series of activities aimed to encourage learning online including "Learning Month, Fun Learning" "Jin Mang Award Microlecture Competition" and "Reading Party" were held. Also, efforts were made to strengthen employee application stickiness of the newly launched platform, Xiaosu e Learning, and help foster an online learning habit among employees.</i></p>	<p>See Communication with Stakeholders</p> <p>See Analysis of Materiality Topics</p> <p>See Supporting Employee Growth</p>

¹¹Such as regulators, investors, governments, suppliers, customers and clients, academia, civil society institutions, communities, representatives of indigenous population and non-profit organizations.

<p><i>The Bank continued to strengthen cooperation and communication with stakeholders. With a focus on innovation in financial theories and practices, the Bank joined the Suzhou Carbon Peak and Carbon Neutrality Service Federation, conducted carbon finance related research from multiple dimensions including basic data, business standards, application scenarios and product innovation, and explored relevant financial business opportunities in areas like carbon finance and carbon inclusion. The Bank advocated serving the national strategy of carbon peak and carbon neutrality, accelerated developing transition finance, actively participated in external communication including the transition finance forum held by the Green Finance Center of Fudan University, the review meeting of the plan for identification of transition financing entities in the chemical industry, and explored and studied policies and regulations related to transition finance. The Bank held the Sinan Salon · Go to Bank of Suzhou: Forum on Innovation and Development of Green Finance at Small and Medium-sized Banks, at which, attendees exchanged views on such topics as carbon accounting and climate risk response management of financial institutions, green finance practices and product innovation, green finance management systems and digital application and had interactive communication on the development of green finance, climate risk management, application of digital technology, etc. The Bank was invited to the closed-door meeting of the PRB, at which the Bank discussed and shared its practices and challenges in green finance, mechanism building, risk management, stakeholder communication and information disclosure.</i></p>	<p>See Actively Participating in External Communication</p>
--	--

<p>Principle 5: Governance & Culture</p> <p>We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.</p>	
<p>5.1 Governance Structure for Implementation of the Principles</p> <p>Does your bank have a governance system in place that incorporates the PRB?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> In progress <input type="checkbox"/> No</p> <p>Please describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support the effective implementation of the Principles. This includes information about</p> <ul style="list-style-type: none"> •which committee has responsibility over the sustainability strategy as well as targets approval and monitoring (including information about the highest level of governance the PRB is subjected to), •details about the chair of the committee and the process and frequency for the board having oversight of PRB implementation (including remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected), as well as •remuneration practices linked to sustainability targets. 	
<p><i>To further strengthen the top-level design of sustainability related fields such as CSR and green finance on the corporate governance level, the Bank has set up the Financial Integrity and Ethics Committee of the Board of Directors to perform relevant management duties. The Committee is mainly responsible for reviewing and approving the strategic plans of ESG, ESG related policies and regulations and major ESG decisions made by the Senior Management, guiding ESG management related work across the Bank, and promoting the practice of the ESG concept across the Bank in all respects. According to the 2024-2026 Strategic Plan of Bank of Suzhou, green finance management is transferred from the Green and Scientific and Technological Innovation Department under the Corporate Banking Headquarters to the Scientific and Technological Innovation and Green Finance Department of the Head Office, which will continue to promote green finance business, evaluate green finance business, study green finance policies and key industries of green finance, etc. and ensure effective implementation of green finance business. Currently, the Bank's salary structure is not completely linked to SDGs.</i></p>	<p>See ESG Management Structure</p> <p>See Developing Green Finance</p>

6.2 Reporting on other frameworks

Does your bank disclose sustainability information in any of the listed below standards and frameworks?

- GRI
- SASB
- CDP
- IFRS Sustainability Disclosure Standards (to be published)
- TCFD
- Other:

The Bank has disclosed sustainable development information according to the following standards and frameworks:

- *Opinions on Strengthening the Social Responsibilities of Banking Institutions (2007) of the former China Banking Regulatory Commission*
- *Corporate Social Responsibility Guide for Chinese Banking Institutions (2009) of the China Banking Association*
- *Code of Corporate Governance for Listed Companies in China (2018) of the China Securities Regulatory Commission*
- *Business Guidelines for Self-discipline Regulation of Listed Companies No. 1 - Standard Operation of Main Board-listed Companies (2023) of Shenzhen Stock Exchange*
- *Principles for Responsible Banking of the United Nations Environment Programme*
- *Sustainable Development Goals (SDGs) of United Nations*
- *GRI Standards (2021) of Global Reporting Initiative (GRI)*

See **About This Report**

6.3 Outlook

What are the next steps your bank will undertake in next 12 month-reporting period (particularly on impact analysis¹³, target setting¹⁴ and governance structure for implementing the PRB)? Please describe briefly.

In the next 12 months, the Bank will, according to the six Principles for Responsible Banking, ensure effective implementation of the PRB in banking business by promoting in depth a culture of responsible banking, conducting an impact analysis, monitoring the progress toward meeting targets, etc., and conduct a responsible banking self-assessment periodically. Through those subsequent steps, we will continue to improve our image as a responsible bank and contribute our bit to the sustainable development of the economy and society.

6.4 Challenges

Here is a short section to find out about challenges your bank is possibly facing regarding the implementation of the Principles for Responsible Banking. Your feedback will be helpful to contextualise the collective progress of PRB signatory banks.

What challenges have you prioritized to address when implementing the Principles for Responsible Banking? Please choose what you consider the top three challenges your bank has prioritized to address in the last 12 months (optional question).

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Embedding PRB oversight into governance</i> <input type="checkbox"/> <i>Gaining or maintaining momentum in the bank</i> <input type="checkbox"/> <i>Getting started: where to start and what to focus on in the beginning</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Conducting an impact analysis</i> <input type="checkbox"/> <i>Assessing negative environmental and social impacts</i> <input type="checkbox"/> <i>Choosing the right performance measurement methodology/ies</i> <input type="checkbox"/> <i>Setting targets</i> <input type="checkbox"/> <i>Other: ...</i> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Customer engagement <input type="checkbox"/> Stakeholder engagement <input checked="" type="checkbox"/> Data availability <input checked="" type="checkbox"/> Data quality <input type="checkbox"/> Access to resources <input type="checkbox"/> Reporting <input type="checkbox"/> Assurance <input type="checkbox"/> Prioritizing actions internally |
|---|--|

¹³For example outlining plans for increasing the scope by including areas that have not yet been covered, or planned steps in terms of portfolio composition, context and performance measurement.

¹⁴For example outlining plans for baseline measurement, developing targets for (more) impact areas, setting interim targets, developing action plans etc.

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
GRI 2 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本行
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	-
2-5	外部鉴证	独立鉴证报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于本行
2-7	员工	关爱员工 奉献社会 ESG 绩效
2-8	员工之外的工作者	-
管治		
2-9	管治架构和组成	稳健治理 务实高效 ESG 绩效
2-10	最高管治机构的提名和遴选	苏州银行 2023 年度报告
2-11	最高管治机构的主席	苏州银行 2023 年度报告
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	苏州银行 2023 年度报告
2-13	为管理影响的责任授权	苏州银行 2023 年度报告
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	党建引领 规范治理 ESG 管理
2-15	利益冲突	-

GRI 指标	相关解释	相关章节
管治		
2-16	重要关切问题的沟通	党建引领 规范治理 ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	-
2-18	对最高管治机构的绩效评估	-
2-19	薪酬政策	苏州银行 2023 年度报告
2-20	确定薪酬的程序	苏州银行 2023 年度报告
2-21	年度总薪酬比率	苏州银行 2023 年度报告
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	稳健治理 务实高效
2-23	政策承诺	稳健治理 务实高效
2-24	融合政策承诺	党建引领 规范治理 ESG 管理
2-25	补救负面影响的程序	党建引领 规范治理 合规筑路 创造价值 以客为尊 相伴成长 ESG 管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	发展绿色金融 党建引领 规范治理 合规筑路 创造价值 风控筑堤 提升品质 ESG 管理
2-27	遵守法律法规	关爱员工 奉献社会 稳健治理 务实高效
2-28	协会的成员资格	发展绿色金融
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理

GRI 指标	相关解释	相关章节
利益相关方参与		
2-30	集体谈判协议	关爱员工 奉献社会
GRI 3 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 200 经济		
经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色发展 守护未来
201-3	义务性固定福利和其他退休计划	关爱员工 奉献社会
201-4	政府给予的财政补贴	苏州银行 2023 年度报告
市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	计划未来披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	计划未来披露
间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	坚持初心 向实而行
203-2	重大间接经济影响	发展绿色金融 坚持初心 向实而行
采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	ESG 绩效
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规筑路 创造价值

GRI 指标	相关解释	相关章节
反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规筑路 创造价值
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规筑路 创造价值
205-3	经确认的腐败事件和采取行动	ESG 绩效
不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及
税务		
207-1	税务管理方法	苏州银行 2023 年度报告
207-2	税务治理、管控及风险管理	苏州银行 2023 年度报告
207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	苏州银行 2023 年度报告
207-4	国别报告	-
GRI 300 环境		
物料		
301-1	所用物料的重量或体积	践行绿色运营 ESG 绩效
301-2	所使用的回收再利用的物料	践行绿色运营
301-2	再生产品及包装材料	-
能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	践行绿色运营 ESG 绩效
302-2	组织外部的能源消耗量	践行绿色运营 ESG 绩效
302-3	能源强度	践行绿色运营 ESG 绩效
302-4	减少能源消耗量	践行绿色运营 ESG 绩效
302-5	降低产品和服务的能源需求	践行绿色运营 ESG 绩效

GRI 指标	相关解释	相关章节
水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	践行绿色运营 ESG 绩效
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色运营 ESG 绩效
303-3	取水	践行绿色运营 ESG 绩效
303-4	排水	践行绿色运营 ESG 绩效
303-5	耗水	践行绿色运营 ESG 绩效
生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	-
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
304-3	受保护或经修复的栖息地	-
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	-
排放		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	ESG 绩效
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	ESG 绩效
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	-
305-4	温室气体排放强度	ESG 绩效
305-5	温室气体减排量	-
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	-
废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色运营

GRI 指标	相关解释	相关章节
废弃物		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色运营
306-3	产生的废弃物	践行绿色运营 ESG 绩效
306-4	从处置中转移的废弃物	-
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色运营
供应商环境评估		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	深化责任采购 加强供应商管理
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	深化责任采购 加强供应商管理
GRI 401 社会		
雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	ESG 绩效
401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	关爱员工 奉献社会
401-3	育儿假	关爱员工 奉献社会
劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	-
职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	关爱员工 奉献社会
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	关爱员工 奉献社会
403-3	职业健康服务	关爱员工 奉献社会
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	关爱员工 奉献社会
403-5	工作者职业健康安全培训	关爱员工 奉献社会

GRI 指标	相关解释	相关章节
职业健康与安全		
403-6	促进工作者健康	关爱员工 奉献社会
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	关爱员工 奉献社会
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	关爱员工 奉献社会
403-9	工伤	ESG 绩效
403-10	工作相关的健康问题	关爱员工 奉献社会
培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	关爱员工 奉献社会
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关爱员工 奉献社会
多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	稳健治理 务实高效 关爱员工 奉献社会 ESG 绩效
405-2	男女基本工资和报酬的比例	苏州银行 2023 年度报告
反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不涉及
结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及

GRI 指标	相关解释	相关章节
安保实践		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	打造公益文化
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	深化责任采购 加强供应商管理
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	深化责任采购 加强供应商管理
公共政策		
415-1	政治捐助	-
客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	以客为尊 相伴成长
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	以客为尊 相伴成长
营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	合规筑路 创造价值
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
417-3	涉及市场营销的违规事件	-
客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	-

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《苏州银行股份有限公司 2023 年社会责任 (ESG) 报告》。为了更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进我们持续改善经济、环境、社会及治理工作，我们殷切地期望您能够对本报告提出宝贵意见，通过以下方式反馈给我们：

地址：江苏省苏州市工业园区钟园路 728 号

客服电话：0512-96067

传真：0512-65135118

网址：www.suzhoubank.com

苏州银行股份有限公司

2024 年 4 月

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般

3. 您对苏州银行在创造经济价值领域的评价是：

很好 较好 一般

4. 您对苏州银行在创造社会价值领域的评价是：

很好 较好 一般

5. 您对苏州银行在创造治理价值领域的评价是：

很好 较好 一般

6. 您对苏州银行在创造环境价值领域的评价是：

很好 较好 一般

7. 您对苏州银行履行社会责任的其他建议？

衷心感谢您对苏州银行的支持和帮助。



地址：江苏省苏州市工业园区钟园路 728 号

客服电话：0512-96067

传真：0512-65135118

网址：www.suzhoubank.com